



REPUBLIKA HRVATSKA
MINISTARSTVO TURIZMA

PROGRAM
PRIPREMNIH I PROVEDBENIH AKTIVNOSTI
ZA TURISTIČKU GODINU 2010.

Zagreb, ožujak 2010.

I UVOD

	Međunarodni turistički dolasci (broj u mln)						Prihodi od turizma (u mlrd USD)					
	2004.	2005.	2006.	2007.	2008.	% 08/04	2004.	2005.	2006.	2007.	2008.	% 08/04
Svijet	762,5	804,0	853,0	904,0	922	+20,9	622,0	682,0	735,0	858	944	+51,8
Europa	415,2	441,8	468,4	487,9	489,4	+17,9	326,0	347,4	377,3	435,2	473,7	+45,3
RH	7,9	8,5	8,7	9,3	9,4	+19,0	6,7	7,4	7,9	9,3	11,0	+64,2

Izvor: Svjetska turistička organizacija (WTO) i Državni zavod za statistiku

Hrvatska je i 2008. godine pratila svjetske trendove putovanja. U odnosu na porast međunarodnih turističkih dolazaka u svijetu tijekom 2008. godine u odnosu na 2004. (svjetski prosjek bilježi povećanje od 21%), Hrvatska se može pohvaliti s povećanjem od 19%, tim više što je uspjeh veći nego u europskim turističkim destinacijama koje bilježe prosječni porast od 18%. Promatramo li trend ukupnog razvoja kroz prihode ostvarene od turizma, Hrvatska ostvaruje najveće povećanje prihoda, veće i od svjetskog i europskog prosjeka.

Svjetska gospodarska kriza je, kao što su i bila predviđanja United nations world tourism organization (UNWTO-a), dovela je do pada turističkog prometa na globalnoj razini, pa tako i u Hrvatskoj. Ovakav razvoj situacije na svjetskom tržištu, nametnuo je potrebu organizirane koordinacije javnog i privatnog sektora, kontinuirano praćenje stanja na svim bitnim emitivnim tržištima za hrvatski turizam, a kao rezultat trenutno poduzimanje agresivnih mjera u borbi za svakog gosta.

STRANI TURISTIČKI DOLASCI PO ZEMLJAMA U JUŽNOJ/MEDITERANSKOJ EUROPI

	TURISTIČKI DOLASCI (U 000 000)			Prihodi od turizma 2008. (mld USD)	Indeks 2008./2007.
	2008.	Indeks 2008./2007.	Udjel u ukupnom		
			2007.		
Hrvatska	9,4	101,2	5,2	11,0	110,5
Cipar	2,4	99,5	1,3	2,7	101,9
Izrael	2,6	124,4	1,4	4,1	131,1
Italija	42,7	97,9	23,8	45,7	107,2
Malta	1,3	103,8	0,7	1,0	104,4
Portugal	-	-	-	10,9	107,9
BiH	0,3	105,2	0,2	0,8	112,1
Slovenija	1,8	101,1	1,0	3,1	123,2
Španjolska	57,3	97,7	31,9	61,6	106,9
Turska	25,0	112,3	13,9	22,0	118,7
UKUPNO JUŽNA/MED. EUROPA	179,6	100,8	100,0	183,7	110,4
UKUPNO EUROPA	488,5	100,4	51,7	473,6	108,8

IZVOR: WTO

Napomena: Hrvatska sudjeluje s 1,9% ukupnih dolazaka stranih turista u Europi.

Nakon Španjolske, Turske i Italije, Hrvatska je 2008. završila na visokoj poziciji po ostvarenom turističkom prometu i po ostvarenim prihodima iz turizma u odnosu na druge zemlje, konkurente u okruženju. Zadržavanje visoke pozicije rezultat je jakih promotivnih i tržišnih aktivnosti koje su se pravovremeno prilagođavale kretanjima na tržištu, pa je turistička 2008. godina završila još jednom u skladu s predviđanjima.

Godina 2009. je započela katastrofičnim predviđanjima pri čemu se najavljivao pad fizičkih pokazatelja u turističkim dolascima i noćenjima do 25%, što bi značilo 2 milijarde eura manje prihoda i oko 20% manje zaposlenih u ovom sektoru. Temeljem istraživanja objavljenog još u veljači 2009. godine (Flash Eurobarometer, 258) potvrđeno je kako je oko 50% građana EU planiralo provesti ovogodišnje odmore u vlastitoj zemlji, u usporedbi s 2008. godinom to predstavlja rast od 5%. Kada je u pitanju Hrvatska i njeni strani gosti, oko 90% njih dolazi upravo iz zemalja Europske unije. Kada pobliže promotrimo 2009. godinu, vidimo kako su veliki minusi zabilježeni na početku turističke godine, mjesec travanj je predstavljao svojevrsni predah, a pravi oporavak ostvaren je tijekom ljetnih mjeseci. Temeljem zadnjih obavljenih brojki Svjetske turističke organizacije (UNWTO World Tourism Barometer) rezultati međunarodnih turističkih dolazaka pokazuju kako je Hrvatska po tome na drugom mjestu, odmah poslije Turske. Temeljem podataka koje iznosi Svjetska turistička organizacija, od početka 2007. godine do kraja 2009. godine, u Europi će biti zabilježen pad u međunarodnim turističkim dolascima od oko 39 milijuna. Na osnovu tih kretanja porastao je udio hrvatskog turizma u europskim međunarodnim turističkim dolascima, te hrvatskom turističkom sektoru u sljedećoj godini ostaje sačuvati postignuti povećani udio. Udio Hrvatske u međunarodnim dolascima na nivou Europe porastao je od 1,91% (2007.), preko 1,92 (2008.) do 2,07% 2009. godine.

U 2009. godinu Hrvatska je ušla spremna, s unaprijed utvrđenim mjerama i osiguranim sredstvima za ublažavanje posljedica negativnih tržišnih trendova i globalne gospodarske krize. Unatoč podacima koji govore o padu ostvarenog prometa u 2009. godini, u aktualnim gospodarskim uvjetima zabilježeni minusi od 2,9% ukupnih dolazak i od 1,4% ostvarenih noćenja opravdavaju uložena sredstva i aktivnosti poduzete s ciljem minimaliziranja utjecaja gospodarske krize:

Turistički promet u RH u 2009. godini

	TURISTI		INDEKS 2009./2008.	NOĆENJA		INDEKS 2009./2008.
	2008.	2009.		2008.	2009.	
UKUPNO	11.260.807	10.934.474	97,10	57.103.494	56.299.647	98,59
DOMAĆI	1.845.702	1.599.652	86,67	6.477.972	5.799.030	89,52
STRANI	9.415.105	9.334.822	99,15	50.625.522	50.500.617	99,75

Izvor: Državni zavod za statistiku

Ostvareni turistički promet u dolascima i noćenjima, rezultat je kontinuiranog poduzimanja aktivnosti Ministarstva turizma s ciljem maksimalnog smanjivanja negativnih učinaka globalne gospodarske krize kao i drugih negativnih trendova na međunarodnom tržištu:

- provedene su Vladine mjere Akcijskog plana za turizam za 2009. godinu usmjerene na smanjenje izdataka u turističkom sektoru na razini države i na lokalnoj razini, kao i na olakšavanje procedura kojima su izloženi strani turist prilikom dolaska i boravka u našoj zemlji
- održavani su sastanci s predstavnicima strukovnih udruga i privatnog sektora u turizmu te su dogovorene zajedničke aktivnosti
- osigurana su dodatna sredstva za promociju iz proračuna
- Povjerenstvo za uskladbu promidžbe aktivnosti javnog i privatnog sektora za turističku godinu 2009. čiji su članovi predstavnici Ministarstva, Hrvatske turističke zajednice (HTZ-a), strukovnih udruga i privatnog

- sektora pratilo je stanje na tržištu, analiziralo provedeno i dogovaralo nove mjere
- redovito su održavane sjednice užeg Povjerenstva za praćenje turističke godine radi pravovremene detekcije propusta ili novih negativnih trendova i donošenja adekvatnih mjera za njihovo ublažavanje

II STANJE NA TRŽIŠTU

Svjetska gospodarsko-financijska kriza, teroristički napadi, prirodne katastrofe, pandemija svinjske gripe stvaraju globalni dojam socijalne i opće nesigurnosti, što će zasigurno utjecati na daljnja međunarodna turistička kretanja u svjetskom turizmu iduće godine. Svjetska turistička organizacija prognozirala je za 2009. smanjenje broja međunarodnih turističkih dolazaka za - 6 do - 4%.

Oprezne prognoze Svjetske turističke organizacije (UNWTO) i Svjetskog savjeta za turizam i putovanja World travel and tourism council (WTTC) najavljuju i da se unatoč usporavanju pada u zadnjih nekoliko mjeseci u svjetskom turizmu ponavljanje rezultata iz 2008. može očekivati tek 2013. godine. Europa i Azija će se pritom najsporije oporavljati jer su i rezultati bili najlošiji, dok se primjerice za Afriku najavljuje novi uzlet, posebno zbog svjetskog nogometnog prvenstva iduće godine u Južnoafričkoj Republici. (Hina)

Svjetska turistička organizacija (UNWTO) dala svoju procjenu za sljedeću turističku godinu. Globalno, u 2010. godini UNWTO predviđa blagi oporavak turističkog sektora od 1 do 3%, s time da se spomenutih 1 % odnosi na tržište Europe.

Hrvatski turizam dio je svjetskog turizma, pa je samim time i globalna gospodarska kriza koja je zahvatila čitav svijet utjecala i na gospodarstvo naše zemlje, što naravno uključuje i kretanja u sektoru turizma. Međutim, zahvaljujući pravovremenim mjerama, pad turističkog prometa znatno je manji od očekivanog. Hrvatska, temeljem ostvarenih turističkih rezultata, i u ovoj godini spada u najuspješnije zemlje na Mediteranu. Svugdje je zabilježen veći minus nego u našoj zemlji, osim u Turskoj i Tunisu, koje bilježe tek blagi plus.

Osim toga, Hrvatska je i do sada uspješno održavala imidž sigurnog i privlačnog turističkog odredišta, još uvijek zauzima visoko mjesto kada govorimo o sigurnosti kao jednom od prioritarnih čimbenika odluke o izboru turističke destinacije.

Hrvatska ulazi u turističku 2010. godinu znajući da se ključ dobrih rezultata nalazi prije svega u uspješnoj zajedničkoj suradnji javnog i privatnog sektora, pravovremeno donesenim i provedenim mjerama i ciljanoj primjeni usuglašenih mjera.

Ministarstvo je osiguralo sredstva predviđena za pripremu sezone. U 2010. godini za promidžbu HTZ-a osigurano je 84,5 milijuna kuna. Za udružene tržišne aktivnosti u 2010. godini koje se odnose na 9 modela osigurana su sredstva u vrijednosti od 51,9 milijuna kuna.

Godina koja je pred nama je neizvjesna i bit će to za hrvatski turizam prije svega godina last-minute rezervacija (važna uloga Interneta), godina stranog gosta, a bliska odredišta bit će i dalje traženija nego daleka putovanja.

Uz opću recesiju i pad životnog standarda europskih, ali i drugih emitivnih tržišta, smjernice za daljnji razvoj turizma, zadržavanje stečene pozicije na svjetskom tržištu, osvajanje novih tržišta određene su i karakterističnim zahtjevima turističkog tržišta koje je potrebno uzeti u obzir tijekom izrade i provedbe pripremnih aktivnosti i mjera za turističku 2010. godinu, a to su:

- produljenje boravka u odmorišnoj destinaciji kao posljedica gospodarske krize
- nama konkurentne zemlje potruditi će se da im se ne ponovi minus treću godinu zaredom
- porast broja putovanja unutar regije
- porast udjela „on line“ i internet bookinga („first minute“-a i „last minute“-a u zračnom prijevozu i smještaju)

- receptivne zemlje konkurenti (Italija, Španjolska, Grčka, Portugal, Bugarska, Turska, Crna Gora) i uopće sve agresivnije tržišne aktivnosti i promocija konkurentnih turističkih zemalja
- sve agresivnije promotivne i dr. tržišne aktivnosti turističkih destinacija
- tendencija prema putovanju kao doživljaju
- porast utjecaja žena pri donošenju odluke o provođenju odmora
- porast udjela ponude jeftinih „all inclusive“ aranžmana
- segmentiranje tržišta na četiri skupine :“golden age“ iznad 65 godina starosti, „baby boomeri“ iznad 55 godina starosti, generacija X između 30 i 55 godina starosti, generacija Y , rođeni poslije 1980. godine)
- porast udjela ciljane skupine samaca
- porast potražnje za wellnes i zdravstvenim turizmom
- porast potražnje za manjim, ali kvalitetnijim hotelima („tailor made“ usluga)

2010. je godina koja će biti izazovna i teška: ne očekuje se bitan oporavak svjetskog turizma, većina nama konkurentskih zemalja potruditi će se da im se ne ponovi minus treću godinu zaredom. Hrvatska se mora boriti za svakog gosta na međunarodnom turističkom tržištu čiji je promet znatno oslabljen.

Uz navedeno, prilikom izrade i provedbe aktivnosti i mjera pripreme turističke 2010. godine potrebno je sagledati i druge, niže navedene tržišne pretpostavke i ograničenja, kako bi se što više ublažio negativni utjecaj svjetske gospodarske krize i nastavio razvoj kvalitetnog turizma u skladu s održivim razvitkom:

PRETPOSTAVKE

- aktivna i kontinuirana suradnja Ministarstva turizma i HTZ-a s jedne strane i predstavnika iz privatnog turističkog sektora s druge strane u analizi učinaka turističke 2009. te pravovremeno dogovaranje mjera za 2010.
- osiguranje znatno većih sredstava za promociju hrvatskog turizma stavljanjem naglaska na intenzivne, osmišljene i ciljane promotivne i druge tržišne aktivnosti, kako na „tradicionalnim“ tržištima, tako i provođenje strategije disperzije promotivnih aktivnosti na nova tržišta u fazi ekspanzije
- provedba promidžbenih mjera usmjerenih na jačanje pred i posezone
- provedba promidžbenih mjera usmjerenih na avio destinacije
- provedba promidžbenih mjera usmjerenih na domaće turiste
- obnova, zaštita i potpunije vrednovanje hrvatskih turističkih potencijala
- intenzivne aktivnosti na stvaranju nove, autentične, atraktivne selektivne ponude u službi turizma
- povećanje kapaciteta manjih smještajnih objekata više kategorije te podizanje standarda i kvalitete svih vrsta smještajne ponude
- stavljanje u funkciju dijela kapaciteta u komercijalnim objektima koji iz nekih razloga još uvijek nisu u funkciji
- mjere fiskalne politike u turizmu (PDV i paušal)
- fleksibilna tržišna politika i politika cijena privatnog sektora u lancu ukupnog turističkog proizvoda prema načelu „vrijednost za novac“ koje se sve više pretvara u načelo „više vrijednosti za manje novca“ , ali također i adekvatan cjenovni odgovor na, krizom zahvaćeno, sve više cjenovno osjetljivo tržište potražnje
- modernizacija i izgradnja komunalne infrastrukture u skladu s povećanim potrebama turističkih odredišta
- daljnje poboljšanje prometne i druge turističke infrastrukture
- povećanje broja lokalnih prometnih veza između turističkih odredišta i turističkih odredišta s atraktivnim lokacijama
- jačanje turističke ponude u turistički nerazvijenim kontinentalnim područjima

- aktivnosti na oblikovanju destinacijskih brendova s ciljem organiziranog plasmana destinacija na tržištu (preustroj TZ-a, Destination marketing organization - DMO; Destination Management company - DMC)
- intenzivnije uključivanje domaćih proizvoda u cjelokupnu turističku ponudu
- stvaranje pretpostavki za podizanje kvalitete usluga u području kadrova, od poticanja edukacija do zapošljavanja kvalificiranog kadra u turizmu
- poštivanje ekoloških, ambijentalnih i drugih vrijednosti turističkih odredišta
- provedba zakonskih propisa s ciljem suzbijanja sive i crne gospodarije, kao i uredbi i odluka donesenih s ciljem rješavanja pitanja buke, građevinskih i dr. radova
- nastavak provedbe zakonskih propisa iz područja turizma usklađenih s pravnom stečevinom EU (Zakon o ugostiteljskoj djelatnosti, Zakon o pružanju usluga u turizmu, Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakon o boravišnoj pristojbi, Zakon o članarinama u turističkim zajednicama, Zakon o igralištima za golf)
- donošenje posebnih propisa kojima bi se uredilo pružanje usluga u posebnim oblicima turističke ponude - ronilački, kongresni, wellness, pustolovni, i dr
- daljnje poboljšanje kvalitete usluga tehničke pomoći vozačima na cesti i informiranja motoriziranih gostiju

OGRANIČENJA

- svjetska gospodarska i financijska kriza
- posljedice globalne gospodarske krize na Hrvatsku
- nedostatan kapacitet hotela i dr. kvalitetnih komercijalnih smještajnih objekata
- nedovoljno razvijena ponuda posebnih oblika turizma, posebice u vrijeme pred i posezone
- nezavršen proces privatizacije i obnove postojećih komercijalnih smještajnih objekata
- nedovoljno iskorišten sustav upravljanja destinacijom (uloga sustava HTZ-a, Agencije za destinacijski menadžment)
- veliki dio kontinentalnog područja s turistički nerazvijenim ili nedovoljno razvijenim odredištima
- neorganiziran plasman smještajnih kapaciteta (sobe i apartmani) u vlasništvu građana i cjenovna precijenjenost ovog segmenta smještajne ponude
- nedovoljan broj luka za nautički turizam
- nezadovoljavajuća komunalna/lokalna infrastruktura
- ne postojanje sustava hitne helikopterske medicinske pomoći Health emergency medical services (HEMS)

III CILJEVI RAZVOJA HRVATSKOG TURIZMA U 2010.

Svjetski turizam u 2009. godini obilježen je borbom protiv posljedica globalne krize, ali i svinjske gripe. Turistički sektor u svijetu, unatoč svojoj otpornosti, ne može ignorirati negativne utjecaje (pad potrošnje, strah od zaraze i sl.) što neminovno dovodi do manje i izmijenjene potražnje za turističkim uslugama. U takvom ozračju, istovremeno ne zanemarujući utvrđene nedostatke, kao ciljeve razvoja turizma u 2010. godini možemo postaviti kako slijedi:

- provedba Vladinih mjera Akcijskog plana za turizam za 2010. godinu
- borba za svakog stranog gosta
- pojačati promidžbu za domaće goste
- daljnje osvajanje emitivnih tržišta koja čine zemlje iz našeg bliskog okruženja, ali i potencijalna nova tržišta kao što su Indija i Kina

- pojačano oglašavanje putem interneta
- nastavak poboljšanja i stabiliziranja položaja Hrvatske na međunarodnom tržištu kao sigurne, privlačne, gostoljubive, ekološki osviještene turističke zemlje s prepoznatljivim turističkim proizvodom uz daljnju afirmaciju nacionalnog branda
- povećanje stupnja korištenja smještajnih i drugih kapaciteta s naglaskom na produljenje turističke sezone
- ostvarenje fizičkog obujma turističkog prometa na razini 2009. godine
- daljnje smanjenje sive gospodarije i rada na crno
- daljnji nastavak aktivnosti svih razina javnog i privatnog sektora za poticanje „greenfield“ i „brownfield“ projekata u hrvatskom turizmu u cilju stvaranja novih kvalitetnih smještajnih kapaciteta i dodatnih sadržaja
- poticanje obnove/uređenja postojećih objekata (neiskorištenih kreveta) i izgradnje novih malih hotela i dr. smještajnih objekata
- restrukturiranje i nastavak privatizacije hotelskih tvrtki u kojima država ima udjel u vlasništvu
- poticanje razvoja posebnih oblika turizma (malih brodova-plovećih hotela, omladinskih hostela) posebice na kontinentalnom području (seoski, pustolovni, wellness, spa...)
- podrška nastavku realizacije projekata kongresnih centara (posebice u Zagrebu, Opatiji, Dubrovniku,...)
- podizanje kvalitete smještaja i poticanje organiziranog plasmana kapaciteta u vlasništvu građana
- poticanje povećanja domaćeg turističkog prometa
- podrška kvalitetnom povezivanju svih sudionika u lancu od domaće proizvodnje do pružanja usluga u turizmu (Hrvatski proizvod za hrvatski turizam i Satelitska bilanca turizma)
- daljnje podizanje svijesti i jačanje koordinacije u ostvarivanju pripremnih i provedbenih aktivnosti turističke godine između svih sudionika javnog i privatnog sektora na svim razinama (poglavito na lokalnim razinama)

IV MJERE I AKTIVNOSTI ZA OSTVARENJE CILJEVA

Ključ postizanja željenih rezultata, u općemgospodarskom ozračju, nalazi se u uspješnoj zajedničkoj suradnji javnog i privatnog sektora, pravovremeno donesenim i provedenim mjerama te u ciljanoj primjeni usuglašanih mjera.

1. MJERE I AKTIVNOSTI NA RAZINI DRŽAVE

Ministarstvo turizma i Vlada RH će pratiti tijek pripreme novih mjera, te će prema potrebi reagirati. Za što kvalitetniju pripremu i uspješno provođenje turističke 2010. godine nadležna ministarstva, druga državna tijela i javna trgovačka društva trebaju poduzeti slijedeće mjere i aktivnosti:

Strateški dokumenti

- dovršetak Dubinske analize sektora turizma sa svim otvorenim pitanjima pojedinih segmenata turističke ponude
 - Nositelj:** Ministarstvo turizma
 - Rok:** do kraja 2010.
- Izrada Strategije razvoja hrvatskog turizma
 - Nositelj:** Ministarstvo turizma

Rok: do kraja 2010.

Poboljšanje smještajne ponude i poslovanja hotelskih i dr. gospodarskih subjekata u turizmu

→ izgradnja novih i uređenje postojećih hotela i dr. kapaciteta

- provođenje programa „Poticaj za uspjeh“ u cilju povećanja broja malih hotela i drugih smještajnih objekata s najmanje 3*, obogaćivanja turističke ponude i zapošljavanja

Nositelji: Ministarstvo turizma, Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva, Hrvatska banka za obnovu i razvitak (HBOR), Hrvatska agencija za malo gospodarstvo (HAMAG)

Rok: kontinuirano

- sređivanje i stavljanje u funkciju postojećih neiskorištenih smještajnih kapaciteta

Nositelji: Ministarstvo turizma, Ministarstvo zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva, ostala ministarstva, Središnji državni ured za upravljanje državnom imovinom, županije, općine, gradovi

Rok: kontinuirano do završetka procesa

→ poticanje pripreme i razvoja „greenfield“ i „brownfield“ projekata u hrvatskom turizmu

Nositelji: Vlada RH, Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva, Ministarstvo zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva, Ministarstvo regionalnog razvoja, šumarstva i vodnoga gospodarstva, Ministarstvo obrane, Ministarstvo unutarnjih poslova, Ministarstvo poljoprivrede, ribarstva i ruralnog razvoja, Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture, Ministarstvo kulture, Ministarstvo pravosuđa, Hrvatski fond za privatizaciju, Središnji državni ured za upravljanje državnom imovinom, Državno odvjetništvo, Agencija za promicanje izvoza i ulaganja, županije, općine i gradovi

Rok: kontinuirano

→ razvijanje turizma na kontinentu uvođenjem posebnih vlakova za kulturne, sportske, gastronomske i druge manifestacije u cilju bolje i raznolikije turističke ponude, te uključivanje vlakova u funkciji turističke ponude

Nositelji: Ministarstvo turizma, Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture, Ministarstvo kulture, Hrvatska turistička zajednica - Ured za kulturni turizam i sustav Turističkih zajednica, kulturne ustanove, HŽ Putnički prijevoz

Rok: tijekom 2010.

→ privatizacija i restrukturiranje hotelsko-turističkih društava

- nastaviti privatizaciju hotelsko-turističkih društava u državnom vlasništvu, pri čemu će se, poštujući destinacijski pristup, voditi aktivna politika u cilju davanja prioriteta brandovima ili onim vlasnicima koji će društva dati na upravljanje ili vođenje uglednim brandovima
- definirati optimalne modele privatizacije svakog pojedinog trgovačkog društva
- adekvatno pripremiti društva za privatizaciju, te po potrebi poduzeti mjere restrukturiranja i financijske konsolidacije radi pripreme kvalitetne privatizacije
- definirati prioritete u privatizaciji, prvenstveno se rukovodeći poslovnim stanjem društava, pri čemu prednost treba dati društvima s poteškoćama u poslovanju
- promicati mogućnosti ulaganja
- kontinuirano pratiti izvršavanje ugovornih obveza od strane kupaca dionica trgovačkih društava iz državnog portfelja

Nositelji: Hrvatski fond za privatizaciju (HFP), Ministarstvo turizma, Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva, Uprave, Nadzorni odbori hotelsko-turističkih društava, a po potrebi i Ministarstvo financija, Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja, Agencija za promicanje

izvoza i ulaganja, Državno odvjetništvo RH, Ministarstvo zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva.

Rok: trajno do završetka procesa

Poboljšanje ukupne turističke ponude

➔ **nastaviti aktivnosti na poticanju razvoja turističke ponude temeljene na tradicijskoj, kulturnoj, povijesnoj, prirodnoj i dr. baštini**

Nositelji: Ministarstvo turizma, Ministarstvo kulture, Hrvatska gospodarska komora (HGK)

Rok: kontinuirano

➔ **provoditi Program poticaja razvoja seoskog turizma kroz kreditni program subvencioniranja kamata**

Nositelji: Ministarstvo turizma, HBOR, HAMAG, Hrvatska turistička zajednica (HTZ), Ministarstvo poljoprivrede, ribarstva i ruralnog razvoja

Rok: tijekom 2010. godine

➔ **nastaviti implementaciju Strategije razvoja kulturnog turizma**

- utvrditi kriterije za poticanje razvoja proizvoda kulturnog turizma
- poticati razvoj zajedničkih projekata na razradi kvalitetnije kulturno-turističke ponude (zajedničke aktivnosti na kulturnoj promidžbi nepokretnih i pokretnih kulturnih dobara i nematerijalne baštine pod zaštitom UNESCO-a, uključivanje u turističku ponudu kulturnih dobara koji su u okviru Programa zaštite kulturne baštine obnovljeni, zajednička promocija i realizacija drugih projekata od značaja za kulturni turizam kao npr. izrada kulturnih ruta s preporukom Ministarstva kulture)
- poticati suradnju kulturnog i turističkog sektora i definiranje ponude kulturnog turizma
- radno vrijeme muzeja, galerija, knjižnica i dr. kulturnih ustanova prilagoditi potrebama turista

Nositelji: Ministarstvo turizma, Ministarstvo kulture, HTZ i sustav turističkih zajednica, kulturne ustanove, HGK, UHPA

Rok: kontinuirano

➔ **nastaviti realizaciju projekta tematskih turističkih puteva u RH**

Nositelji: Ministarstvo turizma, Ministarstvo kulture, Ministarstvo zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva, HGK

Rok: tijekom 2010. godine

➔ **nastaviti aktivnosti na poticanju razvoja kongresne turističke ponude**

Nositelji: Ministarstvo turizma, županije, općine, gradovi

Rok: kontinuirano

➔ **nastaviti aktivnosti na poticanju razvoja turističke infrastrukture u funkciji razvoja turizma**

Nositelji: Ministarstvo turizma, županije, općine, gradovi

Rok: kontinuirano

➔ **nastaviti aktivnosti na poticanju razvoja selektivnih oblika turizma na moru i kontinentu**

Nositelji: Ministarstvo turizma, županije, općine, gradovi

Rok: kontinuirano

➔ **nastaviti aktivnosti na poticanju unapređenja kvalitete ugostiteljske industrije**

Nositelji: Ministarstvo turizma, HGK, Hrvatska obrtnička komora (HOK), strukovne udruge

Rok: kontinuirano

➔ **nastaviti aktivnosti na poticanju formiranja multisektorskih klastera za potrebe turizma**

Nositelji: Ministarstvo turizma

Rok: kontinuirano

➔ **nastaviti aktivnosti na poticanju manifestacija i drugih promotivnih aktivnosti u funkciji razvoja**

turizma

Nositelji: Ministarstvo turizma, županije, općine, gradovi

Rok: kontinuirano

➔ **nastaviti aktivnosti potpora i sufinanciranja projekata koji su dobili sredstva iz fondova EU i drugih međunarodnih fondova**

Nositelji: Ministarstvo turizma

Rok: tijekom 2010. godine

➔ **nastaviti i poboljšati suradnju na planu što boljeg informiranja inozemnih motoriziranih turista u cestovnom prometu u RH izradom i distribucijom odgovarajućih informativno-edukativnih materijala (info-letak, DVD i dr.)**

Nositelji: Ministarstvo turizma, MUP, Hrvatski autoklub (HAK), HTZ

Rok: II kvartal 2010. godine

➔ **nastaviti s akcijom ocjenjivanja kvalitete autokampova u RH radi povećanja kvalitete usluge**

Nositelji: HAK

Rok: lipanj/srpanj 2010.

➔ **nastaviti Program potpora i sufinanciranja obrazovanja i obuke kadrova u turizmu kroz sufinanciranje stipendija učenicima i studentima te sufinanciranje obuke kadrova u hotelskim i drugim gospodarskim subjektima u turizmu, kao i uređenju kabineta u srednjim strukovnim školama**

Nositelji: Ministarstvo turizma, HOK, HGK, Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa, Agencija za strukovno obrazovanje, Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva

Rok: tijekom 2010. godine

➔ **izvršiti analizu kadrovske ponude kao rezultat poticajnih mjera i aktivnosti zapošljavanja kako bi se mogao pratiti učinak promjena u edukaciji i osposobljavanju stručnih kadrova u turizmu te ih koristiti u svrhu razvijanja novih modela obrazovanja**

Nositelji: Ministarstvo turizma, Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa, Hrvatski zavod za zapošljavanje, Agencija za odgoj i obrazovanje, Agencija za strukovno obrazovanje

Rok: I kvartal 2010. godine

➔ **nastaviti aktivnosti na educiranju stručnog kadra u turizmu i ugostiteljstvu kao nositelja ukupne turističke ponude:**

- jačati partnerski sastavljene radne skupine koje utvrđuju potrebe tržišta rada u zanimanjima s područja ugostiteljstva i turizma
- razvijati i nastaviti rad sektorskog vijeća na utvrđivanju znanja potrebnih turističko-ugostiteljskih kadrova
- dovršiti predloške ključnih kompetencija za turističko-ugostiteljska zanimanja
- osuvremeniti i izraditi nove programske ponude u obrazovnim ustanovama
- osmišljavati izborne sadržaje u svrhu jačanja kompetencija ugostiteljsko-turističkih kadrova
- jačati programske i organizacijske modele obrazovanja odraslih u procesu usavršavanja i osposobljavanja za kvalitetniju uslugu
- nastaviti rad na projektima Kulturkontakta u pravcu usavršavanja nastavnika ugostiteljskih škola
- realizirati projekt lokalnog partnerstva iz CARDS programa u svrhu podizanja kvalitete kontinentalne i obalne ugostiteljsko-turističke ponude
- realizirati plan usavršavanja za sve nastavnike ugostiteljsko-turističkih škola u cilju kvalitetnije edukacije mladih
- povećati broj korisnika međuresornih nastavnih planova i programa (agroturistički tehničar)
- pružiti konkretnu podršku učeničkom poduzetništvu kroz vježbeničke tvrtke s vrlo širokom ponudom turističkih i prehrambeno-turističkih proizvoda

- jačati nacionalne i međunarodne smotre i natjecanja učenika ugostiteljsko-turističkim vještinama
Nositelji: Ministarstvo turizma, Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa, Agencija za strukovno obrazovanje, Agencija za obrazovanje odraslih, strukovne udruge

Rok: kontinuirano

➔ **poboljšati dodatnu ponudu u funkciji turističke potražnje temeljem rezultata studije „Hrvatski proizvod za hrvatski turizam“:**

- poticati poljoprivrednu, industrijsku i dr. proizvodnju na veći plasman proizvoda/roba u turističke tvrtke i opskrbu turističkih područja
- provesti program formiranja klastera za potrebe turizma
- povećati broj veletržnica voća i povrća, osnovati veletržnice ribe, te poticati izgradnju hladnjača s ciljem kvalitetnije, kontinuirane i jeftinije opskrbe turističkih područja domaćim proizvodima
- poticati ekološku poljoprivrednu proizvodnju i proizvodnju autohtonih proizvoda
- radno vrijeme svih pratećih uslužnih i drugih djelatnosti prilagoditi potrebama turizma (pošte, banke, trgovine, tržnice, muzeji i dr. objekti kulture)
- razvijati destinacije seoskog turizma na kontinentalnom području RH (poticati razvoj ukupne ponude u seoskom turizmu kao dopunske djelatnosti u poljoprivredi)

Nositelji: Ministarstvo turizma, Ministarstvo poljoprivrede, ribarstva i ruralnog razvoja, Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva, Ministarstvo kulture, HTZ, HGK, HOK

Rok: kontinuirano

➔ **implementirati studiju razvoja zimsko-planinskog turizma (utvrditi kriterije i prioritete i dr.)**

Nositelji: Ministarstvo turizma, HTZ, Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa, Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture

Rok: kontinuirano

➔ **izraditi Program potpora za ekološke programe u turizmu**

Nositelji: Ministarstvo turizma, Ministarstvo poljoprivrede, ribarstva i ruralnog razvoja, Ministarstvo regionalnog razvoja, šumarstva i vodnog gospodarstva, Ministarstvo zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva (MZOPUG)

Rok: tijekom 2010. godine

➔ **nastaviti s izradom eksperimentalne satelitske bilance turizma u Hrvatskoj (po preporukama EU i UNWTO-a)**

Nositelji: Ministarstvo turizma, Hrvatska narodna banka, Državni zavod za statistiku, Institut za turizam

Rok: tijekom 2010. godine

➔ **primjena Pravilnika kojim će se propisati vinjeta kao način plaćanja i boravišne pristojbe za nautičare kojim će im se omogućiti brže, jednostavnije plaćanje naknada za sigurnost plovidbe, svjetlarinu i dr. i boravišne pristojbe na jednom mjestu i s manje administrativnih zapreka**

Nositelj: Ministarstvo turizma, Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture, HTZ

Rok: tijekom 2010. godine

Zakonodavna aktivnost

➔ donošenje Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o ugostiteljskoj djelatnosti

Nositelji: Ministarstvo turizma

Rok: II kvartal 2010. godine

➔ donošenje Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o pružanju usluga u turizmu

Nositelji: Ministarstvo turizma

Rok: II kvartal 2010. godine

→ donošenje posebnih propisa kojima bi se uredilo pružanje usluga u posebnim oblicima turističke ponude - ronilački, kongresni, wellness, pustolovni, i dr

Nositelji: Ministarstvo turizma

Rok: II kvartal 2009.godine

→ donošenje Zakona o zdravstvenom turizmu

Nositelji: Ministarstvo turizma u suradnji s Ministarstvom zdravstva i socijalne skrbi

Rok: tijekom 2010.godine

Program golfa kao elementa razvojne strategije hrvatskog turizma

→ redefinirati Program (Ministarstvo turizma) radi učinkovitijeg ostvarenja za sve lokacije koje su predviđene odgovarajućim prostornim planovima i kroz studije utjecaja na okoliš i glavni plan dokazane kao moguće i realne, a prioritarno one lokacije gdje je zemljište pretežito u vlasništvu Republike Hrvatske

Nositelji: Ministarstvo turizma, Ministarstvo zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva, Ministarstvo regionalnog razvoja, šumarstva i vodnoga gospodarstva, Ministarstvo poljoprivrede, ribarstva i ruralnoga razvoja, Hrvatski fond za privatizaciju, Središnji državni ured za upravljanje državnom imovinom, Agencija za promicanje izvoza i ulaganja

Rok: kontinuirano

Promocija i tržišne aktivnosti

→ provođenjem Programa promocije Hrvatske turističke zajednice za 2010. godinu osigurati dalje poboljšanje ugleda i tržišnog položaja hrvatskog turizma na međunarodnom tržištu

Nositelj: HTZ

Rok: prema Programu HTZ

→ provođenjem mjera za uskladbu promidžbenih aktivnosti javnog i privatnog sektora za turističku 2010. godinu Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice za ciljana inozemna tržišta

Nositelj: Ministarstvo turizma, HTZ

Rok: prema Programu HTZ

→ provođenjem mjera za uskladbu promidžbenih aktivnosti javnog i privatnog sektora za turističku 2010. godinu Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice za domaće tržište

Nositelj: Ministarstvo turizma, HTZ

Rok: prema Programu HTZ

→ provođenjem mjera za uskladbu promidžbenih aktivnosti javnog i privatnog sektora za turističku 2010. godinu Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice za avio destinacije

Nositelj: Ministarstvo turizma, HTZ

Rok: prema Programu HTZ

→ provođenjem mjera za uskladbu promidžbenih aktivnosti javnog i privatnog sektora za turističku

2010. godinu Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice za pred i posezonu

Nositelj: Ministarstvo turizma, HTZ

Rok: prema Programu HTZ

- **pojačana promocija hrvatskog turizma putem modela suradnje s turoperatorima i turističkim agencijama u cilju jačanja pozicije turoperatora i turizma**
Nositelji: HTZ, Udruga hrvatskih putničkih agencija (UHPA), HGK
Rok: kontinuirano
- **pokretanje projekta jačanja suradnje u promotivno-tržišnim i drugim aktivnostima hrvatskog turizma između turističkog sektora (privatnog i javnog) s drugim gospodarskim sektorima (trgovački lanci, europski autoklubovi i dr.)**
Nositelji: Ministarstvo turizma, Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva, HTZ, HGK, HOK, HAK
Rok: kontinuirano
- **pojačana promocija s ciljem organiziranog plasmana kapaciteta građana iznajmljivača**
Nositelj: HTZ
Rok: tijekom 2010.
- **podizanje tržišne konkurentnosti turističkih sadržaja i destinacija uz glavne auto-cestovne pravce i njihova snažnija promocija**
Nositelji: Ministarstvo turizma, HTZ, HGK, HAK, Hrvatske autoceste (HAC), Autocesta Zagreb – Rijeka, INA, strukovne udruge
Rok: tijekom 2010.
- **promocija hrvatske kulture, ukupnog hrvatskog gospodarstva i hrvatskih proizvoda kao važnog elementa ponude i identiteta hrvatskog turizma**
Nositelji: Ministarstvo kulture, Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva, Ministarstvo vanjskih poslova i europskih integracija, Hrvatska gospodarska komora, HOK, HTZ
Rok: kontinuirano

Zaštita prostora i uređenje okoliša

- nastavak analize stanja prostora namijenjenog osobito za ugostiteljsko-turističku namjenu s izradom kataloga
- pojačati nadzor i provoditi mjere za sprječavanje bespravne i neplanske izgradnje, posebice na pomorskom dobru i užem priobalnom pojasu
- nastavak izrade regulative iz područja prostornog uređenja, građenja i zaštite okoliša i njezina primjena
- Nastavak analize podataka iz prostornih planova o površinama namijenjenih za ugostiteljsko-turističku namjenu s izradom kataloga
- usklađivanje provedbene regulative u odnosu na tipologiju objekata, osobito turističke namjene
- nastavak aktivnosti postupanja svih inspekcija Ministarstva zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva (MZOPUG) u provedbi propisa iz nadležnosti MZOPUG, kojima je svrha očuvanje i zaštita prostora i okoliša u okviru načela održivog razvoja te sanacija onečišćenih dijelova okoliša
- nastavak izrade i donošenja provedbenih prostornih planova osobito na obalnom području Republike Hrvatske, čiji se tematski sadržaj odnosi na turističke projekte
- poticati razvoj dopuštenih turističkih, rekreacijskih i dr. aktivnosti u posebno vrijednim zaštićenim dijelovima prirode i ekološki značajnim područjima
- zbrinjavanje otpada uz sve turističke prometnice i na turističkim područjima, te u zaštićenim

područjima (nacionalni parkovi i parkovi prirode)

Nositelji: Ministarstvo zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva, Ministarstvo turizma, Ministarstvo kulture, Hrvatski fond za privatizaciju

Rok: kontinuirano

→ rješavanje statusa turističkog zemljišta

Nositelji: Ministarstvo pravosuđa, Državno odvjetništvo RH, Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture, Hrvatski fond za privatizaciju, Središnji državni ured za upravljanje imovinom, Ministarstvo turizma, Ministarstvo zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva

Rok: tijekom 2010.

Sprječavanje sive ekonomije

→ usmjeriti inspekcijski nadzor u provođenju zakona i dr. propisa prvenstveno na: crni charter, neprijavljivanje pružanja usluga smještaja u domaćinstvima, naplate poreza od strane fizičkih i pravnih osoba koje se odnose na ronilački turizam te kontrolu nad nezakonitim čuvanjem stranih plovila, kao i obavljanje usluga prijevoza turista autobusima i auto-taksijima na nedozvoljen način obavljanja djelatnosti uklanjanja i prijevoza vozila oštećenih u prometnim nesrećama sa cjelovite mreže javnih cesta te drugih oblika utaje prometa i poreza, neprijavljivanja gostiju, obavljanja djelatnosti i rada na crno.

Nositelji: Ministarstvo financija - Porezna uprava, Ministarstvo turizma, Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture, Ministarstvo unutarnjih poslova, Ministarstvo kulture, Državni inspektorat, Ministarstvo pravosuđa

Rok: kontinuirano

→ pojačati aktivnosti sustava HTZ-a s ciljem učinkovitije evidencije i naplate boravišne pristojbe te i dalje jačati koordinaciju s Državnim inspektoratom i Poreznom upravom Ministarstva financija

Nositelji: HTZ, Državni inspektorat, Porezna uprava

Rok: kontinuirano

→ koordinirati aktivnosti u vezi s provedbom Plana kratkoročnih i dugoročnih mjera za suzbijanje sive gospodarije (Zaključak Vlade RH od 25. studenog 2004.) u okviru kojeg su i mjere koje, uz suzbijanje sive gospodarije na području turističke djelatnosti, doprinose i kvalitetnijoj turističkoj ponudi

Nositelj: Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva, Državni inspektorat, Ministarstvo turizma

Rok: kontinuirano

Infrastruktura i promet

→ opremanje zračnih luka sa zaštitnim i sigurnosnim uređajima, za obnavljanje i proširenje manevarskih površina, te za dogradnju sustava prometnica na zračnim lukama u Republici Hrvatskoj.

Nositelj: zračne luke, Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture

Rok: kontinuirano

→ nastavak izgradnje autoceste Split – Dubrovnik

→ otvaranje dionice Kanfanar-Pula prije ljetne sezone 2010.

→ u lipnju 2010.g. puštanje u promet spojne ceste između čvora Umag i državnih cesta D200/D21 koje vode do graničnih prijelaza Kaštel i Plovanija

- nastavak aktivnosti na započetoj izgradnji južnih dionica autoceste A1 Zagreb – Split – Dubrovnik od Ravče do Ploča I (25 km) i dionica brze ceste od Čeveljuše na D8 do luke Ploče (1,0 km)
 - na koridoru autoceste A11 od Zagreba prema Sisku, nastavljaju se radovi na dionici od Jakuševca do Velike Gorice (10 km).
 - planiranje minimalnih rekreativnih sadržaja i igraonica na odmaralištima uz autoceste
 - izgradnja izdvojenih i opremljenih mjesta za kraća zadržavanja kamp vozila
 - izgradnja stajališta za smještaj opasnih tereta odijeljenih od površina namijenjenih putničkom prometu
 - izgradnja dodatnih ugibaldišta za privremeno isključivanje vozila na državnim i županijskim cestama
 - dugoročno planiranje zvučne barijere na pojedinim odmorištima jer su izložena utjecaju buke od prometa s autoceste
 - izgradnja novih pratećih uslužnih objekata uz autoceste
 - priprema i uređenje svih cestovnih prometnica prema Jadranu i na otocima (redovno i pojačano održavanje, vertikalna i horizontalna signalizacija i dr.)
 - raditi na poboljšanju pružanja usluge pomoći na cesti na svim prometnicama, a poglavito autocestama odrediti vrijeme prolaska za specijalne i vangabaritne terete i onemogućiti im vožnju u dane vikenda i blagdana, pojačati aktivnosti na ophodnji prometnice (kako vlasnika, tako i prometne policije)
 - uključiti u sustav komisione prodaje ENC paketa HAK i ukupno 97 poslovnica FINA-e diljem Republike Hrvatske, koji u sklopu svojih poslovnica imaju i ovlaštene mjenjačnice sa trenutno najpovoljnijim uvjetima mjenjačkih poslova, te predstavljaju značajan servis turistima, a posebno stranim gostima
 - uključivanje nadoplate ENC računa putem SMS poruka s potpunom primjenom u 2010. godini putem kreditnih kartica, te online naručivanje i kupovinu ENC paketa; distribucija bonova za SMS nadoplatu ENC računa preko svih benzinskih postaja i poslovnica koje su u sustavu komisione prodaje (INA, TIFON, OMV i FINA).
 - izrada brošure sa savjetima, uputama i informacijama vezanima za vožnju na autocesti, a u cilju podizanja razine informiranosti korisnika te time i povećanja sigurnosti
 - uređenje odmorišta sa sanitarnim sadržajima uz najfrekventnije turističke prometnice
 - povećati kvalitetu usluga elektroničke naplate cestarina, kako bi se ubrzala protočnost vozila na naplatnim postajama, povećati broj korisnika smart kartica i uređaja za bezkontaktnu naplatu cestarine te, unutar Hrvatske, postići interoperabilnost na svim autocestama s naplatom cestarine
 - sve radove na autocestama i državnim cestama dovršiti do 01. lipnja, a najkasnije do 30. lipnja 2010.
 - utvrditi programe za regulaciju prometa na kritičnim mjestima u glavnoj sezoni (granični prijelazi, ceste – naplata kod Zagreba – Lučko, obilaznica kod Rijeke, luke i trajektna pristaništa)
 - pravovremeno uključivanje MUP-a u organizaciju prometovanja na svim mjestima gdje se zbog nedovoljne protočnosti prometa očekuju veće kolone vozila
 - intenziviranje suradnje s Hrvatskim cestama u smislu prilagođavanja prometne signalizacije i opreme za vođenje prometa isključivanju sa autoceste i ponovnom vraćanju prometa do željenog čvora na autocestu u vrijeme vršne sezone
 - organizirati procese prikupljanja, obrade te distribucije informacija o stanju u cestovnom i trajektnom prometu putem radio i TV postaja na hrvatskom, engleskom, njemačkom i talijanskom jeziku, SMS i MMS protokola, web stranica, TMC protokolom i izravno na telefonski upit
- Nositelji:** HAK, Ministarstvo unutarnjih poslova, Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture, Hrvatske autoceste, Hrvatske ceste, Jadrolinija, Autocesta Rijeka – Zagreb, Autocesta Zagreb Macelj, Bina Istra, Hrvatske ceste, Ministarstvo turizma
- Rok:** kontinuirano
- radno vrijeme zračnih i pomorskih luka prilagoditi intenzitetu i dinamici odvijanja turističkog prometa sukladno mogućnostima intenzivirati trajektnu i brodske veze prema otocima i između otoka, posebice u

razdoblju 1. lipnja do 30. rujna

- usklađivanje veza vlakova s trajektima u dogovoru s Jadrolinijom u Splitu, Rijeci, Zadru i Šibeniku
- uključivanje moderniziranih vagona 1. i 2. razreda u IC i brzim vlakovima u unutarnjem prijevozu, modernizirani vagon restoran, te modernizirani vagoni 2. razreda s prostorom za prijevoz bicikla. Na međunarodnim linijama prema Njemačkoj i Švicarskoj kao i na unutarnjoj relaciji Zagreb – Split – Zagreb prometuju modernizirani vagoni za spavanje.
- nastavak projekta "Disco vagon" na relaciji Zagreb GK – Split – Zagreb GK
- u najvećoj mogućoj mjeri uskladiti veze vlakova s trajektima u dogovoru s Jadrolinijom u Splitu, Rijeci, Zadru i Šibeniku
- osigurati urednu opskrbu električnom energijom i vodom za sva turistička područja sukladno pojačanim opterećenjima tijekom ljetne turističke sezone

Nositelji: Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture, Ministarstvo unutarnjih poslova, Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva, Hrvatske autoceste, Hrvatske ceste, Udruga zračnih luka, zračne luke, Jadrolinija, Agencija za obalni linijski promet, Županijske gospodarske komore, Hrvatske željeznice, Autocesta Rijeka – Zagreb, Hrvatska elektroprivreda, Hrvatske vode

Rok: I i II kvartal 2010.

- nastaviti s realizacijom projekta „Integralni razvoj lokalne zajednice“ u koji je uključeno 227 potprojekata cestovne infrastrukture; za 2010. planirano je provesti 30-ak pripremljenih projekata cestovne infrastrukture
- provesti manje projekte razvoja vodoopskrbe u turističkim područjima u skladu s planom upravljanja vodama Hrvatskih voda

Nositelji: Ministarstvo regionalnog razvoja, šumarstva i vodnog gospodarstva, Hrvatske vode

Rok: IV kvartal 2010.

- u slučaju neophodnih radova tijekom ljetne sezone, iste je potrebno organizirati uz minimalno ometanje prometa, tj. kada je intenzitet prometa najmanji (npr. unoćnim satima inikako za vrijeme vikenda i blagdana te u danima prije vikenda i blagdana). (Navedenoj organizaciji radova prethodi dobivanje suglasnosti od strane Ministarstva mora, prometa i infrastrukture te koordinacija s lokalnim vlastima a naročito s Turističkom zajednicom.

Sigurnost turista

- utvrditi mjere za sprječavanje požara i učinkovitu protupožarnu zaštitu, posebice priobalja i otoka
 - utvrditi program hitne medicinske pomoći na cestama, hitne pomoći morskim prijevozom
 - poduzeti preventivne aktivnosti s ciljem sprječavanja nesreća i unapređenja sigurnosti
 - pripremiti kadrova te sustav zaštite i spašavanja
 - kvalitetno pripremiti prostore (oznake, upozorenja, putokazi)
 - utvrditi program razvoja helikopterske službe hitne medicinske pomoći i spašavanja
- Nositelji:** Ministarstvo turizma, Ministarstvo zdravstva, Hrvatski zavod za zdravstveno osiguranje (HZZO), Državna uprava za zaštitu i spašavanje, Hrvatska gorska služba spašavanja (HGSS), Hrvatski autoklub (HAK)
- Rok:** tijekom 2010.
- razvijati sustav 112 - jedinstvenog europskog broja za hitne službe, uvesti geografsko-informacijski sustav, provesti aktivnosti na daljnjem informacijsko-komunikacijskom opremanju centara 112.
 - izvršiti ažuriranje Operativnog plana TURS-a.
 - provoditi kontinuirane aktivnosti na uspostavi suradnje svih žurnih službi koje se bave zaštitom i spašavanjem turista

- ➔ nastaviti rad na izradi, prilagođavanju kao i implementaciji standardnih operativnih postupaka u sustavu zaštite i spašavanja
- ➔ daljnje osiguravanje komunikacijske podrške za timove hitne medicinske pomoći raspoređene na autocestama koji će omogućiti uspostavu koordinacije sudionika u akcijama zaštite i spašavanja na autocestama tijekom turističke sezone
- ➔ nastaviti s osposobljavanjem i usavršavanjem djelatnika centara 112 u poznavanju stranih jezika.
- ➔ planirati i provoditi inspekcijski nadzor u provedbi zadaća Zajedničkog informacijskog sustava (ZiS) u nadležnosti jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave, Javnih vatrogasnih postrojba (JVP) i Dobrovoljnih vatrogasnih društva (DVD-a).
Nositelji: Državna uprava za zaštitu i spašavanje, Hrvatska gorska služba spašavanja (HGSS), Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije (HAKOM), operatori javnih telefonskih mreža
Rok: tijekom 2010.
- ➔ organizirati tematske sastanke svih hitnih i drugih službi, udruga i pravnih osoba koje se bave zaštitom i spašavanjem turista u cilju izrade, prilagođavanja kao i implementacije standardnih operativnih poslova u sustavu zaštite i spašavanja
- ➔ osigurati javni mir i red u turističkim mjestima, posebice u večernjim i noćnim satima
- ➔ osigurati sigurnost ronilaca i hitnu pomoć u slučaju potreba
- ➔ povećati opseg telemedicinskih aktivnosti na one otoke koji dosad nisu bili uključeni u pilot projekt povezivanja zdravstvenih institucija na otocima i dalje promovirati uslugu telemedicine na međunarodnom tržištu
- ➔ upoznati međunarodno tržište s uslugama telemedicine kroz promotivne aktivnosti
- ➔ utvrditi program unapređenja sigurnosti i spašavanja u slučaju incidenata na nepristupačnim prostorima i izvan urbanih sredina
- ➔ intenzivirati nadzor Državnog inspektorata, Sanitarne inspekcije, Veterinarske inspekcije i Porezne uprave u smještajnim i ugostiteljskim objektima, trgovinama i dr. objektima u pripremi i tijekom odvijanja turističke sezone
- ➔ nastaviti s provođenjem projekta „Međunarodne policijske suradnje policije u odori“
- ➔ razvijati graničnu policiju u smislu povećanja opreme i ljudstva sukladno očekivanom prometu u 2010.
- ➔ uspostaviti suradnju s policijama susjednih država u cilju brže protočnosti putnika na graničnim prijelazima, te razmjena operativno-sigurnosnih saznanja
- ➔ pojačati informiranje stranih gostiju o prometnim propisima i preporukama za putovanje
- ➔ skratiti trajanje obavljanja očevida prometnih nesreća na kritičnim cestama
- ➔ najkasnije do 1. ožujka 2010. tiskati letke namijenjene turistima s preporukama o načinu putovanja tijekom turističke sezone
- ➔ nastaviti s aktivnostima na razminiravanju miniranih terena te intenzivirati aktivnosti obilježavanja minski sumnjivog prostora, poglavito na lokacijama očekivanih oblika avanturističkog turizma
- ➔ nastaviti s implementacijom najbolje europske prakse glede poboljšanja sigurnosti prometa i zaštite interesa motoriziranih građana kroz projekte EU – EuroRAP (European Road Assessment Programme), EuroTAP i EuroTest
- ➔ uključiti u sustav video nadzora prometa kamere Hrvatske autoceste (HAC-a) i Autoceste Rijeka-Zagreb (ARZ-a) te na taj način poboljšati postojeći sustav WEB kamera HAK-a odnosno kvalitetnu informaciju o trenutnom stanju glede odvijanja prometa na karakterističnim mjestima cestovne infrastrukture
- ➔ pojačati aktivnosti prometne policije na autocestama koje će brinuti o općoj sigurnosti korisnika autocesta
Nositelji: Ministarstvo unutarnjih poslova, Ministarstvo zdravstva i socijalne skrbi, Državni inspektorat, Državna uprava za zaštitu i spašavanje, HGSS, HAK, Hrvatski centar za razminiranje (HCR)
Rok: kontinuirano
- ➔ nastaviti s provođenjem projekta u okviru suradnje s policijama europskih država
Nositelj: Ministarstvo unutarnjih poslova
Rok: tijekom 2010.

- ➔ utvrditi program unapređenja sigurnosti i spašavanja u slučaju incidenata na otocima
Nositelji: Ministarstvo unutarnjih poslova (MUP), Ministarstvo zdravstva i socijalne skrbi, MMPI,
Državna uprava za zaštitu i spašavanje, HGSS, HAK
Rok: II kvartal 2010.

2. MJERE I AKTIVNOSTI NA RAZINI ŽUPANIJA, LOKALNE SAMOUPRAVE I TURISTIČKIH ZAJEDNICA

PREPORUKE

- ☞ nastavak intezivne suradnje između javnog i privatnog, javnog i javnog te privatnog i privatnog sektora radi stvaranja preduvjeta za kvalitetno upravljanje destinacijom (Destination management)
- ☞ definiranje/profiliranje turističke ponude pojedinih destinacija
- ☞ donošenje prostornih planova, tamo gdje to još nije napravljeno, kojima će se utvrditi turističke zone kako bi se osigurao dugoročno održivi razvoj, smanjila neplanska izgradnja te smanjio sukob interesa domaćeg stanovništva i turističkog razvoja
- ☞ poboljšanje lokalne i komunalne infrastrukture (županijske i lokalne ceste, parkirališta, javna rasvjeta, vodoopskrba, odvodnjavanje, uklanjanje otpada i dr.)
- ☞ poboljšanje lokalnog javnog prijevoza radi bolje povezanosti uutar turističkih regija
- ☞ osiguranje komunikacije i koordinacije županijskih uprava za ceste sa ostalim odgovornim subjektima prilikom preusmjeravanja prometa alternativnim pravicima, kao i kod ostalih poteškoća u odvijanju prometa
- ☞ jačanje uloge autoklubova na županijskoj i lokalnoj razini u procesu informiranja i prihvata motoriziranih turista
- ☞ usklađivanje dinamike izvođenja građevinskih i komunalnih radova u turističkim mjestima vodeći računa o potrebama gostiju na način da svi radovi završe najkasnije do 01. lipnja
- ☞ usklađivanje radnog vremena i osiguranje kontinuiranog funkcioniranja različitih uslužnih i dr. djelatnosti s potrebama gostiju, posebice u vrijeme državnih i dr. praznika, te trajanja turističke sezone
- ☞ poboljšanje preventivne i protupožarne zaštite
- ☞ intenzivnije uključivanje komunalnih redara u aktivnosti osiguranja komunalnog reda i mira
- ☞ poduzimanje mjera i aktivnosti u sprječavanju stvaranja buke u turističkim odredištima (pojačani nadzor nad radnim vremenom ugostiteljskih objekata, posebice onih na otvorenom), poštivanjem odluke lokalne uprave o vremenu zabrane građevinskih radova i dr.
- ☞ poduzimanje mjera pripreme i poboljšanje kvalitete i sigurnosti turističke ponude na prostorima izvan naselja i javnih prometnica na kojima se odvijaju pustolovni i drugi turistički sadržaji
- ☞ uređivanje turističkih mjesta i javnih sadržaja te osiguranje javnih usluga namijenjenih turistima (javne plaže, šetnice, parkirališta, hitna medicinska pomoć i dr.)
- ☞ poticanje razvoja i unapređenje dodatne ponude i sadržaja namijenjenih turistima kroz sustav turističkih zajednica kao aktivnih nositelja upravljanja destinacijom (zabavne, kulturne, športske i dr. manifestacije i sadržaji)

- ☞ na lokalnoj razini formiranje Povjerenstva za koordinaciju aktivnosti i praćenje pripreme turističke godine
- ☞ dodjelom koncesija i povoljnijih uvjeta poticanje razvoja obrta i malog poduzetništva, posebice onog koji se temelji na proizvodnji autohtonih i tradicijskih proizvoda
- ☞ utvrđivanje naknada i doprinosa iz nadležnosti lokalne samouprave u skladu s realnim mogućnostima gospodarstva
- ☞ utvrđivanje programa otvaranja turističkih ambulanti u skladu s turističkim kapacitetima i očekivanim turističkim prometom
- ☞ dodjeljivanje koncesija za plaže uvjetovati standardima za «plavu zastavu» i dr.
- ☞ pojačati suradnju s inspekcijским službama na suzbijanju sive gospodarije i rada na crno
- ☞ uvođenje i stavljanje u funkciju neiskorištenih smještajnih kapaciteta
- ☞ prilagođavanje dijela plaža i ostalih javnih sadržaja potrebama invalidnih osoba
- ☞ osiguranje službe spašavanja na plažama

3. MJERE I AKTIVNOSTI NA RAZINI GOSPODARSKIH SUBJEKATA

PREPORUKE

- ☞ jačanje suradnje između javnog i privatnog te privatnog i privatnog sektora radi stvaranja preduvjeta za kvalitetno upravljanje destinacijom (Destination management) te ostvarivanja optimalnih učinaka u odnosu „vrijednost za novac“
- ☞ uređenje svih smještajnih objekata i poboljšanje standarda i kvalitete usluživanja
- ☞ promišljena/selektivna politika cijena te njihovo usklađivanje sa stvarnim stanjem kvalitete ponude, realnim tržišnim položajem i kretanjem ponude i potražnje na tržištu, (posebice sezonskim oscilacijama)
- ☞ razvoj dodatne ponude i sadržaja s ciljem produženja sezone (bazeni, sportski i dr. sadržaji)
- ☞ snažnija suradnja na svim razinama i s javnim i privatnim sektorom kako bi se izbjegli bilo kakvi problemi u kreiranju ukupne turističke ponude i ostvarili optimalni efekti u odnosu „vrijednost za novac“
- ☞ aktivno i kontinuirano praćenje stanja i kretanja na tržištu te cjenovno i drugo prilagođavanje s ciljem izbjegavanja negativnih utjecaja sezonskih oscilacija i dr. tržišnih poremećaja
- ☞ racionalizacija internih troškova poslovanja
- ☞ edukacija matičnih i dr. stručnih djelatnika s ciljem podizanja kvalitete usluživanja
- ☞ veće uključivanje u ponudu robe/proizvoda iz domaće proizvodnje (u tekućem poslovanju i kod investicijskih ulaganja)
- ☞ kreiranje posebne ponude/programa namijenjene pojedinim segmentima potrošača s obzirom na dob (mladi, umirovljenici i starije osobe), interes (službeno putovanje, odmor, aktivni odmor, wellness i dr.) i dr.
- ☞ veće uključivanje gospodarskih subjekata iz drugih sektora koji imaju koristi od turizma u turističke promotivne tržišne aktivnosti radi ostvarivanja snažnijih sinergijskih učinaka