

Na temelju članka 30. stavka 3. Zakona o Vladi Republike Hrvatske (Narodne novine, br. 101/98, 15/2000, 117/2001, 199/2003, 30/2004 i 77/2009), Vlada Republike Hrvatske je na sjednici održanoj _____ 2010. godine donijela

ZAKLJUČAK

Zadužuje se Ministarstvo regionalnog razvoja, šumarstva i vodnoga gospodarstva da u suradnji s Hrvatskim šumama d.o.o. organizira prodaju šumske biomase putem postupka javnog nadmetanja, uz mogućnost sklapanja višegodišnjih ugovora s potencijalnim kupcima.

Klasa:

Ur.broj:

Zagreb, _____ 2010. godine

PREDSJEDNICA

Jadranka Kosor, dipl.iur.

OBRAZLOŽENJE

Šume i šumska zemljišta u Republici Hrvatskoj pokrivaju 2.688.687 ha, odnosno 48% kopnene površine. Ukupna drvena zaliha šuma iznosi 398.000.000 m³ i svake godine se povećava za 10.526.238 m³. Šumskogospodarskom osnovom područja 2006–2015, temeljnim aktom gospodarenja šumama, godišnji etat iznosi 6.564.400 m³ od čega se u energetske svrhe može iskoristiti godišnje oko 2.600.000 m³.

Očita je neodrživost današnjeg globalnog pristupa energiji temeljenog na neobnovljivim izvorima te je nužno veće korištenje obnovljivih izvora. Važnost korištenja obnovljivih izvora naglašava *Strategija energetskeg razvoja Republike Hrvatske* („Narodne novine”, broj: 130/09) kojom su postavljeni ciljevi primjerice, 2020. u odnosu na 1990. godine, smanjiti emisiju stakleničkih plinova za 20% te do iste godine, smanjiti ukupnu potrošnju energije za 20% i povećati udio obnovljivih izvora energije u potrošnji na 20%. U postizanju navedenih ciljeva veliki doprinos se očekuje od biomase.

Republika Hrvatska ima velik potencijal šumske biomase, ali zbog povećanog interesa gospodarskih subjekata za ulaganje u projekte energetskeg korištenja, nužan je transparentan sustav tržišnih načela prodaje šumske biomase.

Predmetnim Zaključkom zadužuje se Ministarstvo regionalnog razvoja, šumarstva i vodnoga gospodarstva da u suradnji s Hrvatskim šumama d.o.o. organizira prodaju šumske biomase putem postupka javnog nadmetanja, uz mogućnost sklapanja višegodišnjih ugovora s potencijalnim kupcima.