

RADNI PROGRAM ZA 2006. GODINU

MINISTARSTVO VANJSKIH POSLOVA I EUROPSKIH INTEGRACIJA UPRAVA ZA INFORMIRANJE I OBRAZOVANJE

U 2006. godini aktivnosti Ministarstva vanjskih poslova i europskih integracija u području informiranja bit će vezane uz provedbu Komunikacijske strategije za informiranje hrvatske javnosti o Europskoj uniji i pripremama za članstvo.

STRATEŠKI CILJ 1

Aktivnosti:

- redovito informiranje multiplikatora/pokretaca javnog mnijenja o Europskoj uniji i pripremama za članstvo,
- obrazovanje multiplikatora/pokretaca javnog mnijenja u području europskih integracija,
- uključivanje multiplikatora/pokretaca javnog mnijenja u aktivnosti informiranja i posebne projekte MVPEI-a.

STRATEŠKI CILJ 2

Aktivnosti:

- redovito ciljno informiranje o Europskoj uniji i pripremama za članstvo svih ciljnih skupina,
- obrazovanje o prioritetnim područjima,
- uključivanje predstavnika ciljnih skupina u proces prilagodbe,
- uključivanje predstavnika ciljnih skupina u aktivnosti informiranja o europskim integracijama.

STRATEŠKI CILJ 3

Aktivnosti:

- pravovremeno i objektivno pružanje informacija putem medija,
- organiziranje posebnih projekata s ciljem povećanja količine informacija o Europskoj uniji i pripremama za članstvo,
- suradnja sa Županijskim savjetima za europske integracije,
- istraživanja javnog mnijenja o poznavanju i stavovima o europskim integracijama.

STRATEŠKI CILJ 4

Aktivnosti:

- uključivanje mladih u aktivnosti informiranja o Europskoj uniji i pripremama za članstvo,
- aktivna suradnja s medijima u području pružanja informacija o Europskoj uniji i pripremama za članstvo,
- organizacija posebnih projekata,
- aktivna suradnja sa Županijskim savjetima za europske integracije.

A. POSEBNI PROJEKTI I AKTIVNOSTI ODJELA ZA INFORMIRANJE U 2006. GODINI:

ISTRAŽIVANJE JAVNOG MNIJENJA

Kao i dosadašnjih godina predviđeno je dva puta godišnje provesti istraživanje javnog mnijenja o tome što građani Republike Hrvatske misle i znaju o europskim integracijama, te je sukladno rezultatima tih istraživanja moguće prilagoditi aktivnosti u području informiranja. Planirana su i sektorska istraživanja kao i evaluacija Komunikacijske strategije.

POSEBNI PROJEKTI:

- **EUROPSKI TJEDAN**

EUROPSKI TJEDAN poseban je projekt Ministarstva vanjskih poslova i europskih integracija tijekom kojega se intenzivira informiranje o europskim integracijama putem različitih prigodnih programa, a obuhvaća već tradicionalne manifestacije – Tjedan otvorenih vrata, obilježavanje Europskog tjedna u županijama i Centralnu proslavu Dana Europe (u Zagrebu ili u nekom većem gradu).

U sklopu Europskog tjedna planira se i nastavak nekoliko značajnih projekata za mlade: Euquiz, Login@Europe i EU-tramvaj, kao i sudjelovanje u organizaciji projekta Dani EU na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu.

Europski tjedan najavit će se medijskom kampanjom (TV i radio spot, oglasi u tiskanim medijima, plakati) koja bi trebala započeti 2-3 tjedna prije početka Europskog tjedna.

- **EUQUIZ**

Natjecanje je srednjoškolaca u poznavanju Europske unije i integracijskih procesa, a ima za cilj potaknuti mlade na istraživanje činjenica vezanih uz proces europskih integracija, kao i povezanosti RH s EU, odnosno na bolje razumijevanje potrebe pristupanja Hrvatske EU.

MVPEI organizira ovaj projekt u suradnji s Delegacijom Europske komisije u RH i Britanskim veleposlanstvom u Zagrebu uz potporu MZOŠ-a.

Natjecanje će, kao i do sad biti organizirano na dvije razine: 1. županijska i 2. državna, a očekuje se sudjelovanje više od 220 timova (tim broji 3 člana), iz više od 150 srednjih škola.

- **LOGIN@EUROPE**

LOGIN@EUROPE je natjecanje učenika osnovnih i srednjih škola u izradi internetskih stranica za mlade, sadržajno vezanih uz Europsku uniju, koje je po prvi puta održano 2002. godine te se od tada održava svake godine. Cilj natjecanja je poticanje učenika na razvoj, prilagodbu i prezentaciju informacija o Europskoj uniji mladoj populaciji korištenjem prednosti Interneta kao multimedijalnog i interaktivnog medija.

Natjecanje se provodi u suradnji sa suorganizatorom CARNET-om i brojnim sponzorima, uz potporu MZOŠ-a.

Tema natjecanja za 2006. godinu je „Mobilnost mladih u Europskoj uniji“, uklapajući se u europsku godinu 2006. „*Workers' mobility*“, a želeći potaknuti stvaranje svijesti kod mladih ljudi da im sudjelovanje u europskim inicijativama i obrazovnim programima otvara prilike za kasniju akademsku i profesionalnu mobilnost.

- **EU-TRAMVAJ**

Vožnja EU-tramvajem za učenike osnovnih škola u trajanju od 30-45 min tijekom koje učenici mogu poslušati kratko predavanje na temu EU i sudjelovati u nagradnim kvizovima znanja o EU te dobiti promotivne materijale i publikacije MVPEI-a.

- **EUROPA 2020 – DANAS ZA SUTRA**

U 2006. godini planira se nastavak projekta EUROPA 2020 – DANAS ZA SUTRA, natjecanja europskih grafičkih dizajnera u izradi plakata na temu budućnosti Europe, koje je u Zagrebu predstavljeno izložbom plakata u Muzeju za umjetnost i obrt, u rujnu 2005.

Projekt će se predstaviti i ponuditi kao izložba svim europskim državama odnosno većim gradovima, diplomatskim i PR kanalima MVPEI-a i Hrvatskog dizajnerskog društva koje je suorganizator projekta.

- **EUROPA U HRVATSKOJ**

Europa u Hrvatskoj je projekt informiranja i edukacije javnosti o različitim aspektima europskih integracija na lokalnoj, regionalnoj i državnoj razini kroz otvaranje Euro Info tocaka koje se sastoje od Internet kioska i Info police koji se postavljaju na fakultetima, gradskim knjižnicama, pucim otvorenim ucilištima ili drugim institucijama u županijskim središtima i drugim vecim gradovima Republike Hrvatske. Do sada je u sklopu ovog projekta postavljeno i otvoreno 87 Euro info tocaka.

U 2006. godini planira se postavljanje i otvaranje 10 Euro info tocaka.

- **NACIONALNI FORUM O PRISTUPANJU EUROPSKOJ UNIJI**

Nacionalni forum o pristupanju Europskoj uniji je projekt informiranja hrvatske javnosti o procesu pridruživanja RH Europskoj uniji kroz otvaranje javne rasprave o tim pitanjima na lokalnoj razini. Na sastancima Nacionalnog foruma o pristupanju EU sudjelovat ce ministri Vlade Republike Hrvatske, saborski zastupnici i ugledni strucnjaci iz redova akademske zajednice koji su specijalizirani za pojedina pitanja. Obzirom na važnost uloge civilnog društva u eurointegracijskim procesima, u clanstvo Nacionalnog foruma o Europskoj uniji ukljuceni su i predstavnici nevladinih organizacija koje se bave pitanjima europskih integracija.

Buduci da je jedan od osnovnih ciljeva Nacionalnog foruma o Europskoj uniji informiranje cjelokupne hrvatske javnosti i pokretanje široke javne rasprave neophodno je da Nacionalni forum djeluje na podrucju cijele Republike Hrvatske. To podrazumijeva prisutnost clanova Nacionalnog foruma i organiziranje rasprava i slicnih informativnih aktivnosti prije svega na lokalnoj razini.

Rad Nacionalnog foruma o Europskoj uniji trajat ce u predloženom obliku do stupanja Republike Hrvatske u clanstvo u Europskoj uniji. Tada ce se pristupiti reformiranju Nacionalnog foruma te ce biti izraden i novi prijedlog sastava i rada Nacionalnog foruma o Europskoj uniji koji ce uzeti u obzir nove potrebe gradana za informiranjem o EU.

U 2006. godini planiraju se sastanci Nacionalnog foruma:

1. Poljoprivredna politika EU – Osijek, veljaca
2. Autohtoni proizvodi – Požega, ožujak
3. Prodaja nekretnina – Zadar, travanj
4. Zaštita okoliša – Gospic, svibanj
5. Ribarska politika – Vis, lipanj
6. Prava i obveze RH kao clanice EU – Split, srpanj
7. Konkurentnost hrvatskog gospodarstva – Cakovec, rujan
8. Programi pomoci EU – Vukovar, listopad

9. Kulturna baština – Dubrovnik, studeni
10. Tržište rada – Šibenik, prosinac

- **INFO-TELEFON / GLASOVNI PORTAL**

U 2006. godini planira se uspostavljanje besplatnog info-telefona/glasovnog portala za građane. Pozivom na besplatni telefonski broj građani će se moći informirati o različitim aspektima europskih integracija, bilo slušanjem snimljenih poruka, bilo izravnim razgovorom s operaterom.

Napomena: usluga besplatnog info-telefona/glasovnog portala potrebno je redovito oglašavati u medijima (TV i radio spot, oglasi u tiskanim medijima).

- **SURADNJA S NEVLADINIM UDRUGAMA I CIVILNIM SEKTOROM**

U 2006. MVPEI će nastaviti postojecu suradnju sa nevladinim udrugama kroz projekte i aktivnosti (primjerice u projektu Europski tjedan) a ta će se suradnja intenzivirati većim izdvajanjem sredstava iz proračuna MVPEI-a za 2006. za takve aktivnosti. Početkom godine objavit će se natječaj za dodjelu financijske potpore projektima udruga iz područja informiranja hrvatske javnosti o procesu približavanja Republike Hrvatske Europskoj uniji.

- **SURADNJA SA ŽUPANIJSKIM SAVJETIMA ZA EUROPSKE INTEGRACIJE**

MVPEI će i u 2006. godini nastaviti suradnju na projektima i aktivnostima informiranja javnosti o procesu približavanja Republike Hrvatske Europskoj uniji sa Županijskim savjetima za europske integracije u vidu potpore projektima informiranja pojedinih županijskih savjeta (primjerice u Europskom tjednu), organizacije tribina, predavanja ili gostovanja dužnosnika MVPEI u lokalnim medijima.

- **IZDAVACKA DJELATNOST**

MVPEI u 2006. godini planira objaviti niz tiskanih i elektroničkih publikacija, nastaviti izdavanje periodike (hrvatsko-engleski dvo mjesecnik Euroforum) te ponovno tiskati ranije objavljene publikacije namijenjene široj javnosti (*Dan Europe, Mali leksikon europskih integracija, Hrvatska na putu u Europsku uniju: od kandidature do članstva, Peto proširenje Europske unije:2004, Mitovi i legende o Europskoj uniji*). Osim publikacija tiskati će se i promotivni materijali poput planera, kalendara i plakata kojima se populariziraju teme iz područja europskih integracija te projekti Ministarstva kao što je primjerice, Europski tjedan.

U 2006. godini redovito ce se ažurirati i internetske stranice Ministarstva kojima ce se objavljevati službeni dokumenti i novosti i provoditi komunikacija s posjetiteljima putem elektronicke pošte.

- **ODNOSI S JAVNOŠĆU**

U sklopu svojih medijskih aktivnosti MVPEI planira uz brojne konferencije za tisak, priopćenja za javnost te već postojeću suradnju s medijima pokrenuti i nove projekte suradnje s medijima radi što boljeg obavještanja javnosti iz područja europskih integracija.

MVPEI nastavit će suradnju sa HRT-om na postojećim emisijama na temu europskih integracija kao i na pokretanju novih emisija takvog tipa. Uz to nastavit će se i već ranije započeti projekti suradnje i podrške Ministarstva inicijativama medijskih kuća u objavljivanju priloga o temama iz područja europskih integracija, kao što su dvotjedni ciklus radijskih emisija Abeceda EU, objavljivanje mjesečnog podliska Europa u dnevnim novinama te posebnih specijaliziranih casopisa.

- **PROMOTIVNE AKTIVNOSTI**

MVPEI planira u medijima oglašavati projekte kao što su Europski tjedan, besplatni info-telefon/glasovni portal, internetske stranice MVPEI.

B. POSEBNI PROJEKTI I AKTIVNOSTI ODJELA ZA OBRAZOVANJE U 2006. GODINI:

- **CIKLUS SEMINARA «ABECEDA EU»**

Ciklus seminara «Abeceda EU», koji se sastoji od 7 modula (Osnove EU, Pravo Europske zajednice, Regionalna politika EU, Ekonomska politika EU, Upravljanje projektnim ciklusom, Prevođenje u EU, Pretraživanje i pronalaženje dokumentacije EU-a) razraden je i prilagoden različitim ciljnim skupinama: nevladinim organizacijama, nastavnicima, sindikatima, novinarima, poljoprivrednicima, gospodarstvenicima itd. Seminari imaju za svrhu informirati određenu ciljnu skupinu o procesu europskih integracija, funkcioniranja institucija i politika Europske unije, a traju 1 – 3 dana ovisno o pojedinom seminaru.

- **PREDAVANJA NA RAZLIČITE TEME O EU**

Pored ciklusa seminara «Abeceda EU» djelatnici Odjela za obrazovanje provode informativna predavanja u sklopu većih skupova (konferencije, okrugli stolovi, znanstveni skupovi) i/ili samostalno (predavanja na specifične teme).

- **LJETNA ŠKOLA EUROPSKIH INTEGRACIJA**

Ministarstvo vanjskih poslova i europskih integracija u suradnji sa Zavodom za školstvo i Zakladom Hanns Seidel (u 2005. godini u suradnji s Britanskim savjetom u Zagrebu) organizira Ljetnu školu europskih integracija gdje se okupljaju učenici srednjih škola iz cijele Hrvatske (pobjednici različitih državnih natjecanja) i njihovi nastavnici (mentori). Ljetna škola se sastoji od niza kracih predavanja i radionica na teme vezane uz proces europskih integracija i funkcioniranje Europske unije s ciljem poticanja interesa i dijaloga o svim temama vezanim uz proces europskih integracija.

- **ZIMSKA ŠKOLA EUROPSKIH INTEGRACIJA**

Ministarstvo vanjskih poslova i europskih integracija u suradnji sa Zakladom Hanns Seidel od 2000. godine organizira Zimsku školu europskih integracija namijenjenu studentima hrvatskih sveučilišta (uglavnom studenti prava, ekonomije, političkih i humanističkih znanosti) gdje se kroz niz predavanja i radionica studentima približava proces europskih integracija i funkcioniranje Europske unije, kao i mogućnosti njihovog aktivnog uključivanja u te procese.

- **«USUSRET EU»**

Seminar „Ususret EU“ namijenjen je srednjoškolskim nastavnicima (povijesti, zemljopisa, filozofije, sociologije, politike i gospodarstva te engleskog jezika) i učenicima u završnim razredima (3. i 4. razredi). Teme seminara su povijest, institucije i politike EU s posebnim naglaskom na metodologiju prenošenja znanja o istoj temi (samo za nastavnike). Seminar se sastoji od niza kracih predavanja koja su popraćena nizom radionica na iste teme. Tijekom 2004. i 2005. godine ovaj projekt je MVPEI organiziralo u suradnji s Delegacijom Europske komisije, Britanskim savjetom u Zagrebu, te Veleposlanstvom Velike Britanije u Zagrebu. Cilj ovog projekta je potaknuti raspravu na teme vezane uz Europsku uniju i aktivnije uključivanje mladih i njihovih nastavnika u iste procese.

- **E-LEARNING MODUL "OSNOVE EU"**

Odjel za obrazovanje MVPEI-a je u suradnji sa Središnjim državnim uredom za upravu razvio modul „Osnove EU“ iz ciklusa „Abeceda EU“ u obliku e-learning modula koji je prilagođen određenim ciljnim skupinama u okviru Komunikacijske strategije (studenti, učenici, nastavnici itd.). S obzirom na suvremene tehnološke mogućnosti, osnovni cilj ovog projekta je određenim ciljnim skupinama ponuditi alternativne metode informiranja s krajnjim ciljem da se proces europskih integracija i funkcioniranje Europske unije približi na interaktivan način, a za mlade generacije izuzetno atraktivan i prihvatljiv način.

FINANCIJSKI OKVIR ZA PROVOĐENJE KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE¹:

AKTIVNOSTI	2006.
PROMOCIJA I INFORMIRANJE	5.500.000,00
IZDAVACKA DJELATNOST	3.000.000,00
POSEBNI PROJEKTI	5.500.000,00
OBRAZOVANJE	970.000,00
UKUPNO	14.970.000,00

¹ Financijski okvir izraden je na osnovi sredstava potrebnih za provedbu svih aktivnosti predviđenih Radnim programom za 2006. godinu.