

## **PRIJEDLOG**

Na temelju članka 30. stavka 2. Zakona o Vladi Republike Hrvatske (Narodne novine, br. 101/98, 15/2000, 117/2001, 199/2003, 30/2004, 77/2009 i 145/2010), Vlada Republike Hrvatske je na sjednici održanoj \_\_\_\_\_ godine donijela

### **ODLUKU**

#### **o izradi i provedbi Projekta marketinške promocije proizvoda ribarstva**

##### **I.**

Ovom se Odlukom određuje pokretanje izrade i provedbe Projekta marketinške promocije proizvoda ribarstva.

##### **II.**

Vlada Republike Hrvatske potiče i podupire izradu i provedbu Projekta marketinške promocije proizvoda ribarstva.

##### **III.**

Ovlašćuje se Ministarstvo poljoprivrede, ribarstva i ruralnog razvoja da sklopi sporazum s Hrvatskom gospodarskom komorom i Hrvatskom obrtničkom komorom, kojim će se utvrditi način suradnje i poduzimanja aktivnosti u izradi i provedbi Projekta marketinške promocije proizvoda ribarstva.

##### **IV.**

U provedbu Projekta marketinške promocije proizvoda ribarstva, uz Ministarstvo poljoprivrede, ribarstva i ruralnog razvoja, Hrvatsku gospodarsku komoru i Hrvatsku obrtničku komoru bit će uključeno Ministarstvo turizma i ribarske zadruge. Koordinator Projekta marketinške promocije proizvoda ribarstva je Hrvatska gospodarska komora.

##### **V.**

Ovlašćuje se Ministarstvo poljoprivrede, ribarstva i ruralnog razvoja da za izradu i provedbu Projekta marketinške promocije proizvoda ribarstva u 2011. godini doznači Hrvatskoj gospodarskoj komori iznos u visini od 1.095.000,00 kuna sa stavke A401130 Tehnička pomoć pri provedbi strukturne potpore, te osigura financijska sredstva u državnom proračunu Republike Hrvatske za vrijeme predviđenog trajanja Projekta marketinške promocije proizvoda ribarstva u 2012. godini u visini od 2.000.000,00 kuna, i u 2013. godini u visini od 1.500.000,00 kuna.

**VI.**

Zadužuje se Ministarstvo poljoprivrede, ribarstva i ruralnog razvoja da Vladi Republike Hrvatske jednom godišnje podnese izvještaj o realizaciji Projekta marketinške promocije proizvoda ribarstva.

**VII.**

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.

Klasa:  
Urbroj:

Zagreb,

**PREDSJEDNICA**

Jadranka Kosor, dipl. iur.

## OBRAZLOŽENJE:

Republika Hrvatska na pragu je ulaska u Europsku Uniju. U okviru procesa pristupanja i prilagodbe, Republika Hrvatska prihvatila je odrednice Zajedničke ribarstvene politike EU (ZRP), koje između ostalog sadrže mjere strukturne politike i organizacije tržišta. Ova dva stupa ZRP-e ključna su za dugoročnu održivost sektora, a omogućila su i odgovarajuće pozicioniranje europskih proizvođača te edukaciju europskih potrošača, što još uvijek nedostaje hrvatskom sektoru ribarstva. Obzirom na trendove koji prevladavaju u državama članicama tijekom posljednjih nekoliko godina, potrebno je pravovremeno započeti aktivnosti koje su nužne za odgovarajuće pozicioniranje cjelokupnog sektora ribarstva.

Zajednička organizacija tržišta (COM – Common Organization of the Market) ustanovljena pod okriljem Zajedničke ribarstvene politike EU u njezinim začecima, početkom sedamdesetih godina prošlog stoljeća. COM je prepoznala da ribarstvo ne čini samo ulov, uzgoj i prerada već i trženje proizvoda ribarstva, njihovo plasiranje i potrošnja. Organizacije tržišta mijenjale se i razvijala zajedno sa sviješću o potrebi uspostave održivog upravljanja resursima. Potrošač danas želi znati da li je riba koju konzumira zdrava i da li je proizvedena na način koji zadovoljava zdravstvene standarde i standarde svježine. Žele znati da li je ulovljena ili uzgojena na propisan način, propisanim alatima, da li se ulovom ugrožava riblji fond i da nije rezultat crnog tržišta i ilegalnog ulova. Postoje mnoge mogućnosti reklamiranja koje daju ove informacije kao i propisi koji to osiguravaju. Istovremeno, strukturna politika EU omogućavala je odgovarajuće financiranje horizontalnih mjera te edukaciju kako proizvođača tako i potrošača o važnosti osiguranja održivosti sektora. U tom smislu, europske su države (poput Španjolske ili Francuske) započele niz projekata suradnje sektora i tijela centralne ili lokalne vlasti s ciljem jasnije definicije mjesta i uloge proizvoda ribarstva u prehrani. Pritom su proizvođači kroz razvijene brendove jamčili ne samo zdravstvenu ispravnost, već i održivost proizvodnje. Zajednička ribarstvena politika upravo je u procesu reforme, pri čemu se sve veći značaj stavlja na jasno definiranje tržišta odnosno jačanje svijesti potrošača ne samo da je riba zdrava kao namirnica, već da je i ulovljena na odgovoran način. U tom smislu sve je značajnija suradnja sa proizvodnim sektorom, obzirom da upravo on mora primijeniti odgovorne mehanizme ribolova, uzgoja i proizvodnje kako bi jamčio održivost cjelokupne djelatnosti.

Republika Hrvatska poduzela je niz koraka u smislu organizacije tržišta ribom u tehničkom pogledu, no potrebno je poduzeti i niz aktivnosti u cilju osnaživanja konkurentnosti i podizanju svijesti o kvaliteti proizvoda ribarstva, koje se planiraju ostvariti i kroz ovaj Projekt.

Prema raspoloživim podacima iz 2008. godine, prosječna konzumacija ribe u Hrvatskoj po glavi stanovnika je oko 8,5 kilograma ribe i ribljih prerađevina godišnje. Tek nešto više od trećine Hrvata jede ribu jednom na tjedan. Usporedbe radi, potrošnja ribe po glavi stanovnika u Grčkoj iznosi 21 kg, u Francuskoj 33 kg, Španjolskoj 44 kg, a na Islandu čak 90 kg ribe. Činjenica je da do danas nije provedeno ni cjelovito istraživanje niti su poduzete sveobuhvatne zajedničke aktivnosti od strane države i proizvođača po pitanju potrošnje proizvoda ribarstva. Također, dosad poduzeta i objavljena istraživanja na temu potrošnje ribe u Republici Hrvatskoj (Nacionalni program povećanja proizvodnje i potrošnje ribe u Republici Hrvatskoj iz 2005. godine, projekt DemMon iz 2005. koji je uključio sociološki aspekt ribarstva, Studija o preferencijama u ishrani ribom i drugim proizvodima ribarstva stanovništva Republike Hrvatske iz 2007, Istraživanje GFK – Centra za istraživanje tržišta iz 2008. godine) realizirana su na malom uzorku i opsegu te da nisu obuhvaćala prijedloge načina i mjera koji bi promijenili dosadašnje navike potrošača te potaknuli proizvođače na drugačije načine prezentiranja, reklamiranja i informiranja potrošača o proizvodima ribarstva.

Važnost ribe kao hranjive namirnice koja osigurava zdravu prehranu i zdravstvenu zaštitu svih kategorija stanovnika u Republici Hrvatskoj dokazana je nizom znanstvenih istraživanja. Jedna od zadaća ovog projekta je realizirati konzumne kapacitete koje naše stanovništvo ima kroz spoznaju o zdravstvenoj vrijednosti ribe kao prehrambene namirnice. Dodatno, cilj Projekta je identificirati ključne prepreke koje danas postoje na tržištu a čine nacionalnu potrošnju ribe niskom, te snažnije istaknuti pozitivne strane proizvodnog procesa proizvođača u Republici Hrvatskoj (poštivanje uvjeta zaštite okoliša, poštivanje uvjeta očuvanja prirodnih bogatstava, iskorištavanje na održiv način, zdravstvena ispravnost, svježina i slično). Aktivnosti se moraju provesti počevši od utvrđivanja realnog trenutnog stanja što se postiže kvalitetnim istraživanjem tržišta, postavljanjem realnih, ostvarivih i mjerljivih ciljeva te donošenjem mjera njihove provedbe.

Temeljem Odluke o izradi i provedbi Projekta marketinške promocije proizvoda ribarstva sklopit će se sporazum između Ministarstva poljoprivrede, ribarstva i ruralnog razvoja, Hrvatske gospodarske komore i Hrvatske obrtničke komore u cilju poduzimanja zajedničkih aktivnosti kojima će se doprinijeti povećanju potrošnje proizvoda ribarstva.

Također, uz Ministarstvo poljoprivrede, ribarstva i ruralnog razvoja, Hrvatsku gospodarsku komoru i Hrvatsku obrtničku komoru u provedbu Projekta biti će uključeno i Ministarstvo turizma kao i ribarske zadruge, a koordinator Projekta je Hrvatska gospodarska komora.

Za provedbu Projekta marketinške promocije proizvoda ribarstva osiguran je iznos u Državnom proračunu RH u 2011. godini u visini od 1.095.000,00 kuna na stavci A401130 TEHNIČKA POMOĆ PRI PROVEDBI STRUKTURNE POTPORE, te će Ministarstvo poljoprivrede, ribarstva i ruralnog razvoja osigurati u 2012. godini iznos od 2.000.000,00 kuna i u 2013. godini 1.500.000,00 kuna kroz višegodišnje zaduživanje.