

**KORDINACIJA ZA GOSPODARSTVO
VLADE REPUBLIKE HRVATSKE
Potpredsjednik Vlade prof.dr. Andrija Hebrang**

**Radna skupina za izradu Programa poticanja
malog i srednjeg poduzetništva**

PROGRAM RAZVOJA PODUZETNICKIH ZONA 2004. – 2007. GODINE

Jedan od temeljnih problema hrvatskog gospodarstva je ovisnost o uvozu vecine roba, jer je domaca proizvodnja zapostavljena. Orijentacija na uvoz posljednjih godina raste, tako da je uvoz cetiri puta veci od izvoza a vanjskotrgovinski deficit iznosi 8 milijardi dolara godišnje. Prema strukturi izvoznih proizvoda dominiraju sirovine i poluproizvodi. Daljnji trend ovakvih opasnih kretanja pokazuje cinjenica da je u usporedbi s 2 000. godinom u 2 003. godini izvoz gotovih proizvoda pao za 2% a izvoz sirovina i repromaterijala porastao za 22,6%. Izostanak stimulacije domace proizvodnje ima za rezultat smanjenje radnih mjesta i nedostatni tehnološki razvoj.

Program Vlade Republike Hrvatske za mandatno razdoblje 2004.-2008.g. kao temeljni prioritet istice poticanje oZRACJA poduzetništva i to posebno stimulirajući domacu proizvodnju. Proizvodnja se mora temeljiti na uspješnim velikim gospodarskim subjektima, koji omogucavaju razvoj malog i srednjeg proizvođača i stimuliraju ih na proizvodnju vecine proizvoda koje danas uvozimo. Na žalost, danas i veliki proizvođači u svoje proizvode ugradjuju veci dio uvoznih dijelova. Zato, primjerice, sagrađeni brod prođan u inozemstvu vecim je dijelom uvođni proizvod. U mogucnostima brzog razvoja malog i srednjeg poduzetništva postoje pozitivna iskustva u svijetu a i u nekim našim županijama. Iskustva europskih zemalja pokazuju da upravo mala i srednja poduzeca predstavljaju pravi okvir za realizaciju privatnih poduzetnickih inicijativa. Analiza stanja domaceg malog i srednjeg poduzetništva pokazuju da su dosadašnji poticaji razvoja malih i srednjih poduzeca dali rezultat, ali nedovoljan da u strukturi proizvodnje zauzmu mjesto koje imaju u drugim zemljama. Ne zanemarujući razvoj velikih gospodarskih subjekata, kao temelja sveukupnog razvoja zemlje, poticaj malog poduzetništva može dati u relativno kratkom vremenu dobre rezultate u proizvodnji, izvozu te supstituciji uvoza, a s time i u zapošljavanju.

Analiza stanja pokazuje da mala i srednja poduzeca u Republici Hrvatskoj cine:

- 98,9% ukupnog broja poduzeca
- 53,5% zaposlenosti
- 44,2% ukupnog prihoda
- 60% prihoda od izvoza

Usporedba sa zemljama EU pokazuje daljnje potrebe razvoja ovog oblika poduzetništva. U tim zemljama malo i srednje poduzetništvo predstavlja oko 80% ukupnog prihoda države. Druga bitna razlika je u tome, što se u nas ta poduzeca umjesto proizvodnjom pretežno bave trgovinom na malo i veliko te trgovinom nekretninama: 80% je registrirano za djelatnost trgovine na malo ili veliko, a samo

20% za proizvodnju. Navedeni rezultati analize ujedno su i smjernice daljnjeg razvoja ovog gospodarskog područja.

U proteklom tromjesečnom razdoblju Vlada Republike Hrvatske poduzela je opsežnu analizu zatečenog stanja i izradila strategiju razvoja malog i srednjeg poduzetništva. Iz uoceni nedostataka razvija se nekoliko razvojnih programa, koji zadržavaju dosadašnja dobra iskustva a korigiraju ona bez zadovoljavajućih rezultata. Jedan od najvažnijih uoceni nedostataka je i nedovoljno otvaranje novih poduzetnickih zona, koje omogućavaju jednostavnije, brže i jeftinije pokretanje proizvodnje. U pregledu stanja uocen je neravnomjerni razvoj poduzetnickih zona, koje prema iskustvima drugih europskih zemalja predstavljaju najbrži put ostvarenja razvoja malog i srednjeg poduzetništva.

U ovom Programu razvoja poduzetnickih zona postavljaju se slijedeći opći ciljevi:

- razvoj poduzetnickih zona potreban je u blizini svakog većeg naselja
- težište zona mora biti proizvodnja
- proizvodna poduzetnicka zona treba osigurati osnivanje i gradnju proizvodnog objekta u najkraćem roku
- sastavni dio zone je centar za edukaciju i pružanje potrebnih savjeta poduzetniku o financiranju, potrebnoj proizvodnji i načinu poslovanja
- ravnomjeren otvaranjem poduzetnickih zona izjednačavaju se razlike u standardu među pojedinim županijama

1. SADAŠNJE STANJE RAZVOJA PODUZETNICKI ZONA

Analizom sadašnjih zona i provedenom anketom po županijama utvrđene su velike mogućnosti daljnjeg razvoja malog i srednjeg poduzetništva intenziviranjem razvoja poduzetnickih proizvodnih zona. Sadašnje zone su pretežito nedovršene, infrastruktura je nedostatna a cjelokupna funkcija zone uspostavljena je samo u nekoliko županija. Sadržaj zona nije standardiziran, a sustavi poticaja nisu usklađeni i zato su često neefikasni.

1.1. BROJ PODUZETNICKIH ZONA PO ŽUPANIJAMA

Neravnomjeran broj zona po županijama gotovo u potpunosti odgovara neravnomjernom razvoju pojedinih krajeva Hrvatske. Ukupan broj poduzetnickih zona po županiji iznosi 1-23 kako slijedi:

Skupina županija s najvećim brojem organiziranih poduzetnickih zona (19-23 po županiji): Varaždinska, Primorsko-goranska, Istarska, Osječko-baranjska.

Dio županija razvija zone, ali ih je nedovoljno (10 do 19 po županiji): Medimurska, Karlovačka, Koprivničko-križevačka, Krapinsko-zagorska).

Najmanji broj poduzetnickih zona (manje od 10) imaju županije: Bjelovarsko-bilogorska (9 u izgradnji), Požeško-slavonska (6), Brodsko-posavska (6), Šibensko-kninska (6), Dubrovačko-neretvanska (6), Viroviticko-podravska (5), Vukovarsko-

srijemska (5), Zagrebacka (4), Sisacko-moslavacka (3), Licko-senjska (1 u izgradnji). Splitsko-dalmatinska županija navodi samo 9 postojećih zona, ali 32 u izgradnji, a Zadarska županija ima 2 zone a 26 u izgradnji.

Ne računajući Grad Zagreb, za koji je potreban zaseban projekt poduzetnickih zona, dovoljan broj poduzetnickih zona izgrađen je samo u 4 županije. Za ostale je potreban program intenzivnog poticaja izgradnje novih zona ili dovršenja i kompletiranje postojećih.

Analizom sadržaja pojedinih zona utvrđeno je da mnoge nemaju zadovoljavajuću infrastrukturu a prostor im je nedostatan i neuređen.

1.2. BROJ ZONA I RADNIH MJESTA OTVORENIH U RAZUDOBLJU 2000.-2003.G.

U posljednje tri godine otvoreno je samo 20 novih poduzetnickih zona, a u svim zonama zajedno u tri godine zaposleno je samo 12 000 novih radnika. Ukupno je broj novih obrtnickih subjekata registriran u tom razdoblju povećan za 1,9% a broj novih trgovačkih društava za samo 0,3%.

1.3. INVESTICIJE U NOVE PODUZETNICKE ZONE 2000.-2003.

Od ukupnih poticajnih sredstava najmanje je usmjeravano na otvaranje novih i poboljšanje postojećih poduzetnickih zona. Najviše inicijative su imali gradovi, a najmanje županije i država. Ovaj zaključak proizlazi iz ukupnih iznosa financiranja poduzetnickih zona u tom razdoblju:

- godišnje po županiji iz županijskog proračuna 558 087 kuna (u 5 županija 0 kuna, u 5 županija manje od 500 000 kuna, u 2 županija manje od 1 000 000 kuna/god)
- godišnje po županiji iz državnog proračuna 1 177 466 kuna (u 2 županije 0 kuna, u 9 županija manje od 5 000 000 kuna/godišnje)
- u 6 županija gradovi i općine uopće nisu ulagali u poduzetnicke zone, u 2 županije manje od 1 000 000 kuna/god.

Ukupno je iz svih izvora (državni, županijski, gradski/općinski proračun) za razvoj poduzetnickih zona izdvajano samo 84 670 981 kuna/god. ili prosječno samo 243 383 kuna po zoni/god.

Iz navedenih podataka proizlazi da je postojao nedostatan interes lokalne i državne uprave za ulaganje u poduzetnicke zone. Nasuprot tome, u europskim zemljama ovakva ulaganja predstavljaju dominantan oblik investicijske intervencije.

1.4. POTICAJI NAMIJENJENI PODUZETNICIMA

Županije su za poticaje kredita isplacivali 300 000 – 5 000 000 kuna/god, s izuzetkom Istarske županije (60 000 000). U područjima od posebne državne skrbi u tri godine država je uložila samo 1,5 milijuna kuna! Od ukupnih raspoloživih sredstava za poduzetnicke kredite iskorišteno je po županijama samo 59-83% sredstava, zbog prevelikih kamata (prosječno 7%) i nedostataka jamstvenog kapitala.

Cijena terena u poduzetničkim zonama jako varira (omjer cijene po jedinici površine iznosi 1:30). U nekim županijama cijena je povoljnija od tržišne, dok druge određuju tržišne cijene koje vrijede i za prostore izvan zona.

1.5. POSTUPAK OTVARANJA PODUZECA

Za otvaranje mikro/malog/srednjeg poduzeca potrebno je provesti u prosjeku 15 postupaka, nabaviti prosjecno 35 dokumenata i to pod uvjetom da postoji građevinska dozvola za koju treba prosjecno uz projekt još dvadesetak suglasnosti, raznih rješenja ministarstava (desetak dokumenata), rješenja o sigurnosti na radu (prosjecno 5 dozvola) itd. Prosjecno vrijeme za pribavljanje svih dokumenata (osim građevinske dozvole) je 60 dana.

1.6. EDUKACIJA, OBAVIJEŠTENOST, PROMIDŽBA

Medu važnim nedostacima bržeg razvoja malog i srednjeg poduzetništva svakako je i manjkava organizacija edukacije novih ali i iskusnih poduzetnika. Postojeca edukacija nije sustavna nego pojedinačna, ponekad kvalitetna ali neujednadena u programima a cesto previše komercijalizirana i bez nadzora. Programi za mogućnosti proizvodnje u pojedinim županijama ne postoje ili nisu usklađeni s tržišnim zahtjevima, mogućnošću nabavke sirovina ili s potrebama velikih proizvodnih subjekata u regiji.

Poseban problem bržeg razvoja poduzetništva je nepovoljna klima, u kojoj poduzetnik nije prepoznat kao poluga razvoja države. U školskim programima poduzetništvo u smislu stvaralaštva i samozapošljavanja nije dovoljno istaknuto u programima većine škola.

2. CILJEVI RAZVOJA PODUZETNICKIH ZONA

Poduzetnicka zona treba postati klica razvoja malog i srednjeg poduzetništva u blizini svakog većeg naselja. U tom cilju treba postići:

- povećanje broja poduzetnickih proizvodnih zona na prosjecno 20 po županiji (5-35), umjesto sadašnjih prosjecno 5-6
- povećati broj proizvodnih subjekata na 80% (sa sadašnjih 20%)
- izradu programa dovršenja postojećih i otvaranja novih zona u svakoj županiji
- ujednaciti standard sadržaja u zonama
- utvrditi uvjete davanja na korištenje ili otkupa terena s infrastrukturom po povlaštenim cijenama
- uspostaviti izdavanje dokumenata na jednom mjestu za otvaranje poduzetnickog objekta ("one stop shop")
- utvrditi način financiranja podizanja poduzetnickih zona
- utvrditi način kreditiranja poduzetnika u zonama
- utvrditi oblike poticaja za pokretanje proizvodnje u poduzetnickim zonama
- postaviti principe rada poduzetnickog centra kao savjetodavnog i edukativnog sadržaja u svakoj poduzetnickoj zoni
- broj malih i mikro poduzeca povećavati po stopi od 5% godišnje (umjesto sadašnjih 2,2%)

- broj zaposlenih u malom i srednjem poduzetništvu povećati sa sadašnjih 250 000 na 400 000, odnosno sa 3 000 novo zaposlenih godišnje na 10 000 novo zaposlenih godišnje u novim poduzetničkim zonama
- povećati poticaje za otvaranje novih poduzetničkih zona sa sadašnjih 84 mln kuna/god. na 300 mln kuna/god.

3. PROGRAM RAZVOJA PROIZVODNIH PODUZETNICKIH ZONA

Ovim Programom određuju se ciljevi, zadaci, nositelji i rokovi za pojedine aktivnosti.

3.1. PLAN I PROGRAM OTVARANJA NOVIH PROIZVODNIH PODUZETNICKIH ZONA

Svaka županija treba utvrditi broj i lokaciju potrebnih poduzetničkih zona i uvrstiti ih među prioritetne programe razvoja županije donošenjem dokumenta pod nazivom "Plan razvoja poduzetničkih zona". Cilj je postići prosječno 20 zona po županiji (5-35), što znači da u 16 županije treba započeti s izgradnjom ili ubrzati njihovo dovršenje.

Pri utvrđivanju lokacija za poduzetnicke zone treba uzeti u obzir:

- a) vlasništvo nad zemljištem koje ulazi u poduzetnicku zonu (dati prednost zemljištu u vlasništvu gradova/općina, županija, države)
- b) dokument prostornog uređenja koji važi za područje buduće poduzetnicke zone i namjena prostora u području zahvata zone (prednost prostori za koje je donesen dokument prostornog uređenja razine urbanistički plan uređenja),
- c) uključenost zone u Program državne izmjere i katastra nekretnina i druge programe modernizacije katastra i zemljišne knjige (prednost prostori koji su uključeni u te programe ili za koje je program ažuriranja završen),
- d) blizinu i mogućnost povezivanja poduzetnicke zone s mrežom cesta i autocesta

Istodobno s donošenjem plana treba utvrditi koje su postojeće zapreke projektu i predložiti njihovo rješavanje u okviru ovog projekta i drugih aktivnosti koje provodi Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva. Planovi se dostavljaju Vladi Republike Hrvatske, Povjerenstvo za malo i srednje poduzetništvo.

Rok izrade: 60 dana.

3.2. RJEŠAVANJE PITANJA ZEMLJIŠTA ZA NOVE I PROŠIRENJE POSTOJECIH PODUZETNICKIH ZONA

Županije s gradovima i općinama trebaju odlučiti o lokacijama novih zona na zemljištu u vlasništvu gradova ili općina. Buduci da postoji nedostatak takvih lokacija, potrebno je donijeti plan otkupa iz poticajnih sredstava države, županije te grada/općine prema prijedlogu ovoga projekta. Planove dostaviti Vladi Republike Hrvatske, Povjerenstvo za malo i srednje poduzetništvo.

Rok: 60 dana.

Zemljište u vlasništvu Republike Hrvatske treba se u najkraćem roku predati u vlasništvo županije / gradova / općina pod uvjetom namjene za otvaranje

poduzetnickih zona prema planu izradenom u županijama. Zahtjeve za dodjelu zemljišta rješava Povjerenstvo za upravljanje državnom imovinom i to prioritetno, a najkasnije u roku od 30 dana po primitku zahtjeva. Zahtjeve podnose županije/gradovi/općine.

Rok: Odmah, trajno.

Prema spoznajama na terenu, pogodna područja za otvaranje ili proširenje poduzetnickih zona nalaze se i u vlasništvu poduzeca iz portfelja Hrvatskog fonda za privatizaciju. Fond treba, temeljem zahtjeva županije/grada/općine, pronaci rješenje s kojim se neiskorišteni tereni prenamjenjuju za poduzetnicke zone. Zahtjevi se dostavljaju HFP-u.

Rok: Odmah, trajno.

Zadužuje se Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva da dostavi Ministarstvu pravosuđa i Državnoj geodetskoj upravi popis područja poslovnih zona na kojima je potrebno provoditi aktivnosti sređivanja zemljišnoknjižnog stanja uključivo koridore i infrastrukturnih građevina potrebnih za infrastrukturno opremanje poduzetnickih zona.

Rok: 30 dana nakon dostave Planova razvoja poduzetnickih zona iz točke 3.1.

3.3. FINANCIRANJE IZGRADNJE / DOVRŠENJA PROIZVODNIH PODUZETNICKIH ZONA

Ukupna financijska sredstva za ovu namjenu treba značajno povećati. Toj namjeni treba dati prioritet u poticaju malog poduzetništva. Izvori financiranja su županijski/gradski/općinski proračuni uz uvođenje principa sufinanciranja iz državnog proračuna u istom iznosu (princip 1:1). Na taj način potice se županije/gradove/općine na izdvajanje za poduzetnicke zone, jer o visini njihova izdvajanja ovisi i financiranje iz državnog proračuna (stavka Ministarstva gospodarstva, rada i poduzetništva, Fond za regionalni razvoj). Dodjela poticaja rješava se ugovorom kako bi se spriječila prenamjena sredstava. U Ministarstvu gospodarstva, rada i poduzetništva treba razraditi princip veće potpore za otvaranje ovih zona u područjima od posebne državne skrbi, u kojima treba sudjelovanje iz državnog proračuna u izgradnji poduzetnickih zona povećati na 1:2 do 1:3 (dvostruki do trostruki iznos od uloga iz lokalnih proračuna), odnosno pokriti u cijelosti. U tekućoj godini za ovu namjenu koriste se poticajna sredstva predviđena u proračunima, s time da se dio sredstava ostavi za poticaje kamata i jamstava. Upute za ovaj način financiranja i raspodjelu sredstava usklađenih sa zahtjevima županijama donosi Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva.

Rok: 30 dana.

Potrebno je potaknuti izradu dokumenata prostornog uređenja naročito na razini urbanističkog plana uređenja za nove poduzetnicke zone i osigurati sredstva u proračunu Ministarstva zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva za financiranje takvih dokumenata.

Rok: Nakon dostave Planova razvoja poduzetnickih zona Vladi Republike Hrvatske, trajno.

3.4. SADRŽAJ PODUZETNICKIH ZONA

U planovima i programima za otvaranje poduzetnickih zona treba prvenstveno voditi racuna o prometnoj povezanosti podrucja s naseljem, mogucnostima širenje zone u buducnosti, ekološkim cimbenicima i proizvodnim potrebama. Svaka zona mora imati izgradene prometnice (izvan i unutar zone), potrebnu infrastrukturu (struja, vodovod, kanalizacija, plin itd). U županiji/gradu/opcini treba odrediti službu unutar gospodarskih upravnih odjela koja brine o razvoju zone. U zoni treba biti poduzetnicki centar za edukaciju, savjete i administrativnu pomoc poduzetnicima. Minimalni sadržaj poduzetnicke zone propisuje Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva.

Rok: 30 dana.

3.5. PROIZVODNA NAMJENA U PODUZETNICKIM ZONAMA

Vrsta proizvodnje ili preradivackih pogona određuje se prema zahtjevima tržišta. Pri tome se poštuju lokalne potrebe i uvjeti. Program za pojedinu zonu, s preporukama za ulagace i osnivace proizvodnih pogona, donose Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva u dogovoru sa županijom / gradom / opcinom. Težište programa su proizvodnja proizvoda koje uvozimo, proizvoda za izvoz, uvođenje modernih tehnologija, korištenje lokalnih potencijala (preradivacki pogoni i hladnjace u poljoprivrednim krajevima, drvna preradivacka industrija u krajevima sa šumama, pracenje lokalnih krupnih poduzeca npr. brodogradnje, metalne industrije, farmaceutske industrije itd.). Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodnog gospodarstva izrađuje programe za poljoprivredu (preradivacka prehrambena djelatnost, skladišta i hladnjace itd.).

Rok: Odmah, trajno.

Koordinaciju između velikih poduzeca i njihovih potreba za proizvodnjom u malom poduzetništvu provodi Hrvatska gospodarska komora i Hrvatska agencija za malo i srednje poduzetništvo prema županijama. O potrebi za proizvodnjom izvješćuje županiju u odnosu na pojedine poduzetnicke zone.

Rok: Odmah, trajno dopune.

3.6. UKIDANJE ADMINISTRATIVNIH BARIJERA

Za otvaranje proizvodnih pogona u poduzetnickoj zoni lakše se izdaju brojne dozvole (npr. gradevinska, dozvole za prikljucke itd.). U upravi za gospodarstvo županije treba reorganizacijom rada postići dobivanje svih dozvola na jednom mjestu. Programe ostvarenja jednog mjesta za izdavanje svih dozvola u poduzetnickoj zoni, kao preduvjet za dobivanje dijela potpore iz državnog proračuna, donose županije.

Rok: 30 dana.

Ministarstvo zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva u suradnji sa županijama izmijeniti ce propise koji uređuju izdavanje lokacijske dozvole i gradevinske dozvole s ciljem skracivanja i pojednostavljenja postupka za izdavanje iste u podrucju poduzetnicke zone.

Rok: 90 dana.

3.7. FINANCIRANJE I POTICAJI U PODUZETNICKIM ZONAMA

Potrebno je donijeti odluke na razini Ministarstva gospodarstva, rada i poduzetništva / županija / gradova / općina da se krediti financiraju iz sredstava HBOR-a, te poslovnih banaka, a da se sredstva Ministarstva / županija / gradova / općina namjenjuju za izgradnju i opremanje poduzetnickih zona, poticaje za kamate (cilj je svesti kamate na 4%) te na osiguranje jamstava za kredite. O takvom načinu financiranja donose se programi u skladu s planovima i programima razvoja poduzetnickih zona u županijama. Donose ih uskladeno Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva te županije / gradovi / općine u suradnji s HBOR-om i HAMG-om. Potrebno uključiti male banke specijalizirane za male poduzetnike.

Posebno treba istaci način *subvencije kamata* (proracuni Ministarstva gospodarstva, rada i poduzetništva, županija, gradova/općina, Fond za privatizaciju). Drugi važni problem, osiguravanje kreditnih jamstava, rješavaju donošenjem programa HAMG, Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva, te županije i gradovi/općine. Program i princip subvencija kamata te jamstava donosi Ministarstvo financija.

Rok: 60 dana.

Način *osiguranja jamstava*, kamatnu stopu te sve uvjete za dobivanje poduzetnickog kredita izrađuje i prema županijama uređima za gospodarstvo dostavlja HAMAG i HBOR. Potrebno je uvesti podjelu rizika (npr. 50% HAMAG i poticajni proracuni, 50% banke). Uključiti osiguranje investicije kod Croatia osiguranja i drugih osiguravatelja.

Rok: 30 dana.

3.8. PRIJEDLOG OLAKŠICA PODUZETNICIMA U GOSPODARSKIM ZONAMA (UKLJUČUJE I OSTALE PODUZETNIKE)

U svim zemljama postoje olakšice za proizvodnju u fazi njezina uvođenja. Mogući prijedlog za poduzetnicke zone (i ostale poduzetnike izvan zona pod uvjetom da uvođe proizvodnu/prerađivačku djelatnost i zapošljavaju određen broj radnika):

OLAKŠICE PRVE 3 GODINE	PODR. OD POSEBNE DRŽAVNE SKRBI	OSTALA PODRUČJA
Porez na promet nekretninama ostaje		0-ta stopa poreza
Porez na doh. od samost. djelatnosti	0-ta stopa (sada 50%)	50%
Porez na doh. od nesamost. djelatnosti umanjen 50%	0-ta stopa (sada do 3 125 kn)	
Porez na dobit	0-ta stopa	0-ta stopa

Program izrađuje Ministarstvo financija.

Rok: 30 dana

3.9. EDUKACIJA O PODUZETNIŠTVU I PROMICANJE PODUZETNIŠTVA

Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva nastavlja i proširuje postojeće programe edukacije te ih usmjerava u centre u poduzetničkim zonama. Isto čine i županijski uredi za gospodarstvo. Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa u učenicke programe ugrađuje poduzetništvo kao temelj razvoja države, izgrađuje stav o poduzetniku kao pokretacu društva, razvija sposobnost samozapošljavanja i poduzetnicke inicijative. Ove teme ugrađuju se u odgovarajuće predmete i unose u obvezne obrazovne programe.

Rok: Odmah, najkasnije do početka iduće obrazovne godine.

Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva, koristeći medije, započinje intenzivne akcije trajnog javnog prosvjedicavanja, s ciljem da poduzetništvo afirmira u društvu kao temelj pokretanja Hrvatske.

Rok: Odmah, trajno.

Za provođenje programa razvoja proizvodackih poduzetnickih zona osniva se povjerenstvo za provođenje i praćenje. Povjerenstvo čine:

1. Potpredsjednik Vlade RH za gospodarsku koordinaciju
2. Ministar gospodarstva, rada i poduzetništva
3. Ministar financija
4. Ministar poljoprivrede, šumarstva i vodnog gospodarstva
5. Ministar zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva
6. Ministar mora, turizma, prometa i razvitka
7. Državni tajnik Središnjeg državnog ureda za razvojnu strategiju
8. Državni tajnik Središnjeg Državnog ureda za upravljanje državnom imovinom
9. Predsjednik Hrvatskog fonda za privatizaciju
10. Ravnatelj HAMAG-a
11. Predsjednik uprave HBOR-a
12. Predsjednik HGK
13. Državni tajnik Središnjeg državnog ureda za upravu

Povjerenstvo izvješćuje Vladu Republike Hrvatske o kretanju projekta jednom u tri mjeseca.

Na temelju članka 30. stavka 3. Zakona o Vladi Republike Hrvatske (Narodne novine, br. 101/98, 15/2000, 117/2001 i 199/2003), Vlada Republike Hrvatske je na sjednici održanoj _____ 2004. godine, donijela

Z A K L J U C A K

Donosi se Program razvoja poduzetnickih zona u Republici Hrvatskoj 2004. – 2007. godine, u tekstu koji je sastavni dio ovoga Zaključka.

Klasa:
Urbroj:

Zagreb,

T A J N I C A

Jagoda Premužić

PREDSJEDNIK

Dr. sc. Ivo Sanader