



**VLADA REPUBLIKE HRVATSKE  
MINISTARSTVO GOSPODARSTVA,  
RADA I PODUZETNIŠTVA**

**PROGRAM  
POTICAJA MALOG I SREDNJEG PODUZETNIŠTVA**

# PROGRAM POTICAJA MALOG I SREDNJEG PODUZETNIŠTVA

## I UVOD

*Pred Hrvatskom je put u društvo razvijenih – članstvo u Europskoj uniji. Članstvo u EU i tržišno gospodarstvo treba promatrati u smjeru postizanje konačnog cilja – stvaranja konkurentnog gospodarskog sustava koji će biti sposoban uklopiti se u globalno tržišno natjecanje (uz postizanje maksimalno ostvarivog i stabilnog rasta životnog standarda za sve građane).*

*U programu Vlade RH malo i srednje poduzetništvo smatra se pokretačkom snagom hrvatskog gospodarstva. Promjena društvenog i gospodarskog sustava nemoguća je bez oslonca u građanima spremnima na samostalnu poslovnu inicijativu.*

*Porast zaposlenosti, podizanje životnog standarda i nov zamah nacionalnog gospodarstva, mogući su jedino uz punu podršku poduzetništvu. Svjetsko je iskustvo pokazalo da su malo i srednje poduzetništvo, odnosno mala i srednja poduzeća glavni pokretači gospodarskog razvitka i generatori novih radnih mjesta.*

*Mala i srednje poduzeća okvir su za realizaciju poduzetničkih inicijativa koje čine osnovu gospodarstva.*

## II OCJENA STANJA

*Prema podacima DZS-a, u Hrvatskoj posluje oko 64.200 malih i srednjih trgovačkih društava s oko 430.000 zaposlenih, što čini 98,8 posto ukupnog broja društava (tranzicijske zemlje između 96 i 99 posto); 54,7 posto zaposlenosti; 44,2 posto ukupnog prihoda (tranzicijske zemlje 55 do 70 posto), te 60 posto sudjeluju u prihodu od izvoza.*

*Koncem 2003. godine u Obrtnom registru evidentirano je 102.185 registriranih obrta sa 140.158 zaposlenih. Samo u prva tri mjeseca ove godine registrirano je oko 1.800 novih obrta.*

*Registar Trgovačkog suda bilježi 917 registriranih zaduga koje zapošljavaju 4.750 zaposlenika, i 19.828 zadrugara. Zadrugari udruženi u poljoprivrednim i zanatskim zadrugama ostvaruju poduzetničku djelatnost uglavnom kroz samozapošljavanje.*

Prema područjima djelatnosti kojima se bave mala i srednja trgovačka društva, trgovina je zastupljena s 41,7 posto; poslovanje nekretninama, iznajmljivanja i poslovne usluge 17,2 posto; prerađivačka djelatnost 14,7 posto i graditeljstvo 8,9 posto.

Po županijama, najveći broj malih i srednjih trgovačkih društava je u Zagrebu i Zagrebačkoj županiji (40,6 %), slijede Splitsko-dalmatinska županija (10,2 %), Primorsko-goranska (9,3 %), Istarska (8,1 %) i Osječko-baranjska županija (4,9 %), dok sve ostale županije čine 26,9 % društava.

TEA index koji mjeri broj novoosnovanih poduzeća u protekla 42 mjeseca, prema broju odraslih stanovnika u Hrvatskoj je 3,6 dok je za Poljsku 4,4; Sloveniju 4,6; Mađarsku 6,6; Irsku čak 9,1.

TEA index po regijama pokazuje da je najveća poduzetnička aktivnost u Istri i Primorsko-goranskoj županiji (4,47), zatim u Zagrebu i okolici (4,38), a najmanja u Lici (2,18) i Slavoniji (2,11).

Poduzetnička snaga županija mjerena prema broju poduzetnika pokazuje najveći udio grada Zagreba (33 %), zatim slijedi Splitsko-dalmatinska županija (10,6 %), Primorsko-goranska (9,2 %) i Istarska (8 %).

Po strukturi udjela u ukupnim prihodima prednjači grad Zagreb, sa čak 48,9 %.

Iz svih ovih pokazatelja jasno je da ne možemo biti zadovoljni tempom pokretanja poduzetničkih inicijativa i financijskom snagom malih i srednjih poduzeća.

Od ostalih slabosti u ovom sektoru treba navesti i: neravnomjeran razvoj malog i srednjeg poduzetništva po županijama, premali udio proizvodnih djelatnosti, a posebno izvoznih, nepovezanost malih međusobno, i malih sa velikim gospodarskim subjektima, veliki udio sive ekonomije, neprilagođenost obrazovnih programa (posebno u stručnim školama), nedostatak određenih zanimanja, izostanak marketinškog pristupa poslovanju, zastarjela tehnologija, velike administrativne prepreke, premalo investicija u poduzetničku infrastrukturu (poduzetničke zone), loše poduzetničko ozračje, preskup kapital (visoka kamatna stopa), otežan put do financijskog kapitala (jamstva).

### III CILJEVI RAZVOJA MALOG I SREDNJEG PODUZETNIŠTVA

Ovim Programom žele se stvoriti pretpostavke koje bi vodile ispunjenju sljedećih ciljeva:

- ravnomjerni razvoj svih dijelova Hrvatske,
- povećanje broja malih i srednjih poduzeća (TEA index10),
- izgradnja novih poduzetničkih zona,
- uklanjanje administrativnih prepreka,

- povećanje konkurentnosti (ulaganjem u razvoj, obrazovanje, nove tehnologije,)
- promjena strukture djelatnosti u korist proizvodnje
- jačanje izvozne orijentacije,
- stvaranje pozitivnog poduzetničkog ozračja (razvijanje poduzetničke kulture),
- povezivanje unutar malog gospodarstva kao i malih s velikim gospodarskim subjektima (zadrugarstvo, clusteri, kooperacija,)
- povećanje broja zaposlenih s 1,4 na 2 zaposlena po obrtu,
- porezno rasterećenje,
- brže uključivanje u poduzetništvo posebnih ciljnih skupina (mladi, žene, branitelji),
- izobrazba za poduzetništvo i osposobljavanje poduzetnika kroz dopunsko obrazovanje.

#### IV MJERE I AKTIVNOSTI U OSTVARENJU CILJEVA POTICAJA MALOG I SREDNJEG PODUZETNIŠTVA (2004. – 2008.)

##### 1. Stvaranje pozitivnog poduzetničkog ozračja (razvijanje poduzetničke kulture)

*Poduzetništvo je u našem društvu nedovoljno podržavano. Građani poduzetnike najčešće doživljavaju kao ljude koji se žele brzo obogatiti i koji djeluju na granici dopuštenog. U cilju promicanja poduzetništva potrebno je ostvariti sljedeće projekte:*

- 1.1. *Formirati stalnu radnu skupinu koja će imati za cilj ugraditi u obrazovane programe od primarnog do tercijalnog obrazovanja opća poduzetnička znanja i vještine.  
Nositelji: MZOŠ, MGRP.  
Rok: Šk. godina 2005/6.*
- 1.2. *Projekt «Učenička zadruga i «Učeničko poduzeće»  
Cilj je poticanje i podrška radu učeničkih zadruga i učeničkih poduzeća u osnovnim i srednjim školama i animiranje učenika za zadrugarstvo i poduzetništvo.  
Mjere: tekuće donacije u novcu.  
Nositelji: MGRP, MZOŠ, HOK, HGK.  
Rok: kontinuirano*

### **1.3. Projekt «Zadrugar»**

*Cilj je kontinuirano informiranje, edukacija i afirmacija svih oblika zadruga i zadružnog poduzetništva, praćenje aktivnosti ministarstava i tijela državne uprave vezanih za zadrugarstvo. Provodi se putem časopisa «Zadrugar» u suradnji s HSZ-om i Zadružnim savezom Dalmacije, nakladnikom časopisa «Zadrugar».*

*Mjere: tekuće donacije u novcu*

*Nositelji: MGRP, HSZ, ZSD*

*Rok: kontinuirano*

### **1.4. Projekt «Poduzetnik»**

*Cilj je kontinuirano informiranje o poduzetničkim pothvatima, kao i afirmacija svih oblika poduzetništva, praćenje aktivnosti ministarstava i tijela državne uprave vezanih za poduzetništvo. Provodi se putem časopisa «Poduzetnik» kojeg izdaje MGRP.*

*Nositelji: MGRP, HOK, HGK*

*Rok: kontinuirano*

### **1.5. Stalna promidžba u javnosti putem svih oblika sredstava javnog priopćavanja**

*Nositelj: MGRP*

*Rok: kontinuirano*

## **2. Uklanjanje administrativnih prepreka**

*Neophodno je ukloniti administrativne prepreke u svim fazama životnog ciklusa poduzetničkog pothvata. Upravne postupke treba pojednostaviti i ubrzati, te uvoditi internetizaciju upravnih procesa (e-Hrvatska). Službenike državne uprave i lokalne samouprave treba odgajati u duhu odgovornog služenja građanima i poduzetnicima. Treba izgraditi učinkovit sustav nadzora, zakonitosti, kvalitete rada i etičnosti službenika kako u upravi, tako i u javnim i komunalnim poduzećima. Nužno je izmijeniti zakone i propise kako bi se maksimalno skratili rokovi za registraciju obrta ili tvrtke, izdavanje lokacijskih i građevinskih dozvola (maksimalno 30 dana), te smanjiti iznose javno-bilježničkih usluga i ostalih taksi. U cilju boljeg informiranja poduzetnika, rješavanja administrativnih poslova na jednom mjestu, potrebno je otvoriti one-stop-shop urede na državnoj i lokalnim razinama.*

*Nositelji: sva ministarstva i Državni ured za upravu*

### 3. Izgradnja poduzetničke infrastrukture (poduzetničke zone)

#### **3.1. Projekt «Poduzetničke zone»**

*Cilj je u suradnji sa županijama, gradovima i općinama pokrenuti izgradnju poduzetničkih zona kao jezgri gospodarskog razvitka.*

*Mjere: Prema Programu razvoja poduzetničkih zona*

*Nositelj: Povjerenstvo za provedbu Programa*

*Rok: kontinuirano*

#### **3.2. Projekt «Poduzetnički centri»**

*Cilj je oformiti i osposobiti poduzetničke centre koji predstavljaju središte stručne i savjetodavne pomoći za poduzetnike (naročito početnika).*

*Mjere: tekuće donacije u novcu*

*Nositelji: MGRP, JLS*

*Rok: kontinuirano*

#### **3.3. Projekt «Poduzetnički inkubatori»**

*Cilj je oformiti i osposobiti poduzetničke inkubatore koji pružaju značajnu sigurnost poduzetnicima u početku poslovanja (do 7 godina), povoljnu rentu poslovnog prostora i stručnu pomoć.*

*Mjere: subvencije i potpore poduzetnicima u inkubatorima, kao i samim inkubatorima*

*Nositelji: MGRP i JLS*

*Rok: kontinuirano*

### 4. Izobrazba i stručna pomoć poduzetnicima

#### **4.1. Projekt «Mreža konzultanata»**

*Cilj je organizirati i osposobiti mrežu konzultanata za struču pomoć poduzetnicima, naročito početnicima u startu i fazi razvoja do dvije godine.*

*Nadzor nad radom konzultanata provodi MGRP, a organizaciju mreže konzultanata HAMAG.*

*Mjere: tekuće donacije u novcu*

*Nositelji: MGRP, HAMAG, HGK*

*Rok: početak 2005.*

#### **4.2. Projekt «Izobrazba poduzetnika»**

*Cilj Programa je organizacija seminara i praktičnih radinica, osmišljenih temeljem posebno izrađeni programa za pojedine ciljne skupine poduzetnika kako bi se razvile njihove vještine i znanja.*

*Mjere: subvencije troškova poduzetnika*

*Nositelji: MGRP, JLS*

*Rok: kontinuirano*

#### **4.3. Projekt «Izobrazba savjetnika»**

*Cilj je osposobljavanje djelatnika u gospodarskim asocijacijama (komorama, udrugama, savezima) i jedinicama područne i lokalne samouprave koji surađuju s poduzetnicima.*

*Mjere: subvencije troškova savjetnika*

*Nositelji: MGRP, JLS, Drž. ured za upravu*

*Rok: kontinuirano*

#### **4.4. Projekt «Poduzetnik početnik»**

*Cilj je pomoći poduzetnicima početnicima kroz izobrazbu, stručnu i savjetodavnu pomoć.*

*Mjere: subvencije troškova edukacije*

*Nositelj: MGRP, HAMAG, HZZ*

*Rok: kontinuirano*

#### **4.5. Projekt «Spectra»**

*Cilj Projekta «Spectra» predstavlja ostvarenje Programa tranzicije i zbrinjavanja izdvojenog osoblja MORH-a, s ciljem stručne pomoći izdvojenom osoblju kako bi se lakše uklopilo u civilnu zajednicu.*

*Mjere: davanje stručne podrške*

*Nositelji: MORH, MGRP, Međuministarsko operativno vijeće*

*Rok: kontinuirano*

### **5. Mjere za razvoj obrtništva**

#### **5.1. Projekt «Dokvalifikacije i prekvalifikacije u obrtu»**

*Cilj je prilagođavanje kvalifikacijske strukture radno sposobnog stanovništva, posebice nezaposlenih za potrebe obrtništva.*

*Nositelj: MGRP, HOK, HZZ*

*Rok: kontinuirano*

#### **5.2. Projekt «Stipendiranje učenika u deficitarnim zanimanjima»**

*Cilj je poticanje učenika na školovanje u deficitarnim obrtničkim zanimanjima.*

*Nositelj: MGRP, HOK, HZZ*

*Rok: 15. srpnja 2004.*

#### **5.3. Projekt «Razvoj strukovnih škola»**

*Cilj je unaprijeđenje rada srednjih strukovnih škola koje obrazuju učenike za rad u obrtničkim zanimanjima.*

Nositelj: MGRP, MZOŠ  
Rok: 30. rujna 2004.

**5.4. Projekt «Praktična nastava»**

Cilj je poticati obrtnike koji sudjeluju u obrazovanju učenika za obrtnička zanimanja (primatnje učenika na praktičnu nastavu).

Nositelj: MGRP, HOK  
Rok: 30. rujna 2004.

**5.5. Projekt «Razvoj majstorskih škola»**

Cilj je pomoć u pripremi kandidata za polaganje majstorskih ispita i ispita o stručnoj osposobljenosti, kao i stručno usavršavanje nastavnika strukovnih škola i majstora – stručnih učitelja.

Nositelj: MGRP, MZOŠ, HOK  
Rok: lipanj 2004.

**5.6. Projekt «Stručno usavršavanje obrtnika»**

Cilj je stručno usavršavanje obrtnika, njihovo osposobljavanje za rad s novim tehnologijama, kao i stjecanje novih znanja i vještina radi povećanja poslovne efikasnosti.

Nositelj: MGRP, HOK  
Rok: kontinuirano

**5.7. Projekt «Tradicijski obrti»**

Cilj je očuvanje kulturnog nasljeđa i tradicijskih gospodarskih vrijednosti (edukacija, radionice).

Nositelj: MGRP, HOK  
Rok: kontinuirano

**5.8. Projekt «Razvoj umjetničkih obrta»**

Cilj je očuvanje i poticanje razvoja obrta čiji proizvodi imaju umjetničku vrijednost.

Nositelj: MGRP, MK, Muzej za umjetnost i obrt  
Rok: kontinuirano

**6. Mjere za razvoj zadrugarstva**

**6.1. Projekt «Nova zadruga»**

Cilj projekta je doprinjeti razvoju zadružnog poduzetništva kroz povećanje broja zadruga i zadrugara.

Mjere: subvencije troškova pri osnivanju  
Nositelji: MGRP, HSZ  
Rok: kontinuirano



## 6.2. Projekt «Razvoj proizvodnih zadruga»

*Cilj je potaknuti razvoj proizvodnog zadrugarstva.*

*Mjere: subvencije i potpore*

*Nositelji: MGRP, MPVGŠ, HSZ, JLS*

*Rok: kontinuirano*

## 6.3. Projekt «Zadružni sustav»

*Cilj je podrška HSZ-a u realizaciji Projekta zadružne evidencije – registra.*

*Mjere: tekuće donacije u novcu*

*Nositelji: MGRP, HSZ*

*Rok: s obzirom na potrebu*

## 7. Mjere za tehnološki razvoj i proizvodne programe

### 7.1. Projekt «Nove tehnologije»

*Cilj je povećati konkurentnost poduzetnika kroz modernizaciju tehnoloških procesa.*

*Mjere: subvencije kamata na kredite za uvođenje novih tehnologija u proizvodnji, potpore*

*Nositelji: MGRP, MF, HBOR, poslovne banke*

*Rok: kontinuirano*

### 7.2. Projekt «Inovacija»

*Cilj je bolje iskoristiti inovatorstvo kao potencijal u stvaranju «hrvatskog proizvoda».*

*Mjere: subvencije troškova inovatora, nagrade, donacije*

*Nositelji: MGRP, HZTK, komore, udruge*

*Rok: kontinuirano*

### 7.3. Projekt «Sustav kvalitete i tehničke regulative»

*Cilj je u poduzetništvu postići razinu kvalitete i primjenu standarda prilagođenu EU normama, i time povećati konkurentnost na europskom tržištu.*

*Mjere: subvencije troškova vezanih za unaprijeđenje sustava kvalitete*

*Nositelj: MGRP, HOK, HGK, DZNM*

*Rok: kontinuirano*

### 7.4. Projekt «Novi proizvod»

*Cilj je poticanje razvoja novih proizvoda.*

*Mjere: subvencije troškova za razvoj novih proizvoda, potpore za promociju*

*Nositelj: MGRP*

*Rok: kontinuirano*

#### **7.5. Projekt «Finalni proizvod»**

*Cilj je potaknuti domaću proizvodnju na što viši stupanj finalizacije proizvoda.*

*Mjere: subvencije dijela troškova, potpore za promociju*

*Nositelj: MGRP*

*Rok: kontinuirano*

#### **7.6. Projekt «Domaći proizvod»**

*Cilj je poticati domaću proizvodnju kako bi se smanjila uvozna ovisnost.*

*Mjere: subvencije kamata na kredite, donacije, potpore*

*Nositelji: MGRP, MF, HBOR, poslovne banke*

#### **7.7. Projekt «Izvoz»**

*Cilj je povećati izvoz proizvoda i usluga.*

*Mjere: subvencija kamata na kredite za pripremu izvoza i za izvoz, potpora za promidžbu i sajmove, potpore za edukaciju*

*Nositelji: MGRP, MF, HBOR, poslovne banke*

*Rok: kontinuirano*

#### **7.8. Projekt «Turizam»**

*Cilj projekta je povećanje konkurentnosti i podizanje turističke ponude, povećanje smještajnih kapaciteta, afirmacija obiteljskog turizma i produženje turističke sezone*

*Mjere: subvencije kamata na kredite, potpore za promidžbu*

*Nositelji: MGRP, MMTOR, MF*

*Rok: kontinuirano*

#### **7.9. Projekt «Socijalne usluge»**

*Cilj je potaknuti poduzetničke aktivnosti u području socijalnih usluga, srkrbi o djeci, starijim i nemoćnim osobama.*

*Mjere: potpore, subvencije, edukacija*

*Nositelji: MGRP, MZSS, MOBMS, MF*

*Rok: kontinuirano*

**7.10. Projekt «Zajednički proizvod»**

*Cilj je poticati međusobno povezivanje malih i srednjih gospodarskih subjekata, te njih s velikima, u smjeru finalizacije proizvoda, racionalizacije proizvodnog procesa i povećanja konkurentnosti (zadrugarstvo, kooperacije, clusteri).*

*Mjere: osnovati stalnu stručnu skupinu za razvoj clustera, subvencije troškova u fazi povezivanja, potpore u promidžbi i obrazovanju*

*Nositelj: MGRP, HOK, HKG*

*Rok: kontinuirano*

**7.11. Projekt «Lokalni projekti razvoja – poduzetnik»**

*Cilj je jačanje poduzetništva po pojedinim regijama i područjima.*

*Mjere: subvencije kamata, potpore, donacije*

*Nositelj: MGRP, MF, HOK, HGK, JLS*

*Rok: kontinuirano*

**7.12. Projekt «Klub izvrsnih»**

*Cilj je jačanje i promocija poduzetništva putem najboljih poduzetnika, kao nositelja razvoja svoje regije ili svoje gospodarske grane.*

*Mjere: subvencije, donacije*

*Nositelji: MGRP, HOK, HGK, JLS*

*Rok: kontinuirano*

**7.13. Projekt «Jamstvo»**

*Cilj je pojednostaviti modele korištenja jamstva s namjerom potpore poduzetnicima nedovoljne kreditne sposobnosti.*

*Nositelji: MGRP, MF, HBOR, HAMAG*

*Rok: koncem 2004.*

**7.14. Projekt «Znanost i proizvodnja»**

*Cilj je povezati institute i sveučilišta s poduzetništvom kako bi se mlade stručnjake uključilo u rad na istraživačko-razvojnim ili drugim tehnološkim projektima.*

*Nositelji: MGRP, MZOŠ*

*Rok: kontinuirano*

**7.15. Projekt «Regionalne razvojne agencije»**

*Cilj je osnovati mrežu regionalnih razvojnih agencija usmjerenih na tehnološki razvoj i istraživanje.*

*Nositelji: MGRP, HGK, JLS*

*Rok: projekt započeti ove godine*

## **8. Poticanje poduzetništva po ciljnim skupinama**

### **8.1. Projekt «Poduzetništvo žena»**

*Cilj je omogućiti veće uključivanje žena u poduzetništvo.*

*Mjere: subvencije i donacije*

*Nositelji: MGRP, MOBMS, HZZ, JLS*

*Rok: kontinuirano*

### **8.2. Projekt «Poduzetništvo mladih»**

*Cilj je stvaranje preduvjeta za veće uključivanje mladih u poduzetništvo.*

*Mjere: subvencije troškova edukacije, donacije, potpore, subvencije na kamate*

*Nositelj: MGRP, MOBMS*

*Rok: kontinuirano*

### **8.3. Projekt «Branitelji»**

*Cilj je braniteljima omogućiti uključivanje u poduzetničke aktivnosti.*

*Mjere: edukacija, potpore, subvencije*

*Nositelj: MGRP, MOBMS*

*Rok: kontinuirano*

## **V. ZAKLJUČAK**

*Za provedbu ovih mjera i aktivnosti MGRP će izraditi godišnje planove u kojima će biti detaljnije utvrđene provedbene aktivnosti, zadaće svakog nositelja i rokovi izvršenja, te točno definiran iznos sredstava.*

*Provedba ovih mjera i aktivnosti zasniva se na kvalitetnoj suradnji svih razina državne uprave, područne i lokalne samouprave, te institucija vezanih za gospodarstvo.*

*Pojedine mjere provode se u skladu s kriterijima i uvjetima koje će na prijedlog Ministarstva, gospodarstva, rada i poduzetništva utvrditi Vlada Republike Hrvatske.*

*Koordinaciju provedbe poticajnih mjera vršit će MGRP.*