



REPUBLIKA HRVATSKA
MINISTARSTVO MORA, TURIZMA, PROMETA I RAZVITKA

PROGRAM
PRIPREMNIH I PROVEDBENIH AKTIVNOSTI
ZA TURISTIČKU GODINU 2008.

Zagreb, 10. listopada 2007.

I UVOD

	Međunarodni turistički dolasci (broj u mln)						Prihodi od turizma (u mlrd USD)					
	2002.	2003.	2004.	2005.	2006.	% 06/02	2002.	2003.	2004.	2005.	2006.	% 06/02
Svijet	702,6	694,0	762,5	808,0	842	+19,8	474,0	525,0	622,0	682,0	735,0	+55,0
Europa	399,8	401,5	415,2	441,6	456,9	+14,3	241,0	283,0	326,0	347,4	377,6	+56,7
RH	6,9	7,4	7,9	8,5	8,7	+26,1	3,8	6,3	6,7	7,4	7,9	+107,9

Izvor: Svjetska turistička organizacija (WTO) i Državni zavod za statistiku

Hrvatska i dalje ostvaruje rezultate koji potvrđuje status visoko pozicionirane turističke destinacije s obzirom da je Hrvatsku 2006. posjetilo 26% više gostiju u odnosu na 2002. (dok je taj porast u svijetu nešto manji od 20%, a u Europi 14%). Osim toga, prihodi ostvareni od turizma u Hrvatskoj su 107% veći nego 2002., dok je svjetski, odnosno europski prosjek povećanje od oko 55%).

STRANI TURISTIČKI DOLASCI PO ZEMLJAMA U JUŽNOJ/MEDITERANSKOJ EUROPI

	TURISTIČKI DOLASCI (U 000 000)			Prihodi od turizma 2006. (mlrd USD)	Indeks 2006./2005.
	2006.	Indeks 2006./2005.	Udjel u ukupnom		
			2006.		
Hrvatska	8,7	102,3	5,3	7,9	104,9
Cipar	2,4	97,2	1,5	2,4	101,8
Izrael	1,8	95,9	1,1	2,8	97,8
Italija	41,1	98,5	25,1	38,1	106,7
Malta	1,1	96,0	0,7	0,8	99,3
Portugal	11,3	106,3	6,9	8,3	107,3
BiH	0,25	115,2	0,2	0,6	113,7
Slovenija	1,6	104,0	1,0	1,9	103,7
Španjolska	58,0	104,5	35,4	51,1	105,6
Turska	19,0	93,3	11,6	16,8	92,8
UKUPNO JUŽNA/MED. EUROPA	163,7	104,4	100	146,5	104,6
UKUPNO EUROPA	456,9	104,3	35,8	377,6	107,7

IZVOR: WTO

Napomena: Hrvatska sudjeluje s 2,3% ukupnih dolazaka stranih turista u Europi.

Promatrana u mediteranskom okruženju (koje 2006. godine čini 35,8% ukupnog turističkog prometa/dolazaka u Europi), Hrvatska zauzima 5. mjesto po broju stranih dolazaka s povećanjem od 2,3% u odnosu na prethodnu 2005. godinu.

Ostvarenim turističkim prometom sudjeluje s 5,3% u ukupnom broju stranih dolazaka u receptivne zemlje južne/mediteranske Europe.

Hrvatska je 2006. ostvarila 4,9% veći prihod od turizma i time zauzela visoko 5. mjesto na mediteranskom turističkom području.

Izloženi podaci pokazuju da je Hrvatska zadržala čvrstu poziciju u okruženju turističkih mediteranskih zemalja, da, svjesna konkurencije, poduzima jake promotivne i tržišne aktivnosti kako bi zadržala stečenu

poziciju, ali isto tako da je potrebno daljnje prilagođavanje ukupne turističke ponude, poboljšanje kvalitete turističkog proizvoda, iznalaženje izvornih vrijednosti i prepoznatljivosti Hrvatske kao turističke zemlje s ciljem još boljeg i stabilnijeg statusa na svjetskom turističkom tržištu.

Turistička 2007. godina biti će još jedna rekordno uspješna godina za hrvatski turizam, što možemo potkrijepiti službenim podacima za prvih 8 mjeseci, kao i dobrim najavama za sezonsko razdoblje. Velike brojke ostvarene su zahvaljujući:

- kvalitetnoj pripremi i koordiniranim aktivnostima tijekom provedbe mjera pripreme turističke 2007. godine u javnom i privatnom sektoru što je utjecalo na stvaranje pozitivnog ozračja u cijeloj zemlji kao turističkoj destinaciji
- potvrđenom statusu Hrvatske na međunarodnom turističkom tržištu kao sigurne turističke destinacije i zemlje s kvalitetnim, prepoznatljivim turističkim proizvodom
- podizanju standarda prometne infrastrukture
- otvaranju novih dionica punog profila autoceste Rijeka-Zagreb i autoceste prema Dubrovniku do Šestanovca te nastavak izgradnje planiranih dionica
- organiziranoj, ciljanoj promociji na svim značajnijim emitivnim turističkim tržištima
- pozitivnim učincima zakonskih propisa iz područja turizma

II STANJE NA TRŽIŠTU

Na međunarodnom tržištu i dalje je prisutna tendencija usporenog porasta turističkih dolazaka, što je posljedica još uvijek prisutnog straha od terorističkih napada (Velika Britanija, Španjolska, Turska, Egipat, Indonezija), prirodnih katastrofa u receptivnim zemljama (poplave, požari, tsunami i dr.), sukoba na Bliskom Istoku, vojnih sukoba (Irak), ptičje gripe i straha od prelaska virusa na čovjeka, ali i stalnog porasta cijene nafte i naftnih derivata te recesije u emitivnim zemljama. Hrvatska je do sada uspjela zadržati imidž sigurnog i privlačnog turističkog odredišta.

Osim navedenih uzroka nestabilnosti turističkog tržišta potražnje, na daljnji razvoj turizma i osvajanja tržišta, utječu tržišne promjene i trendovi koje je potrebno uzeti u obzir tijekom izrade i provedbe pripremnih aktivnosti i mjera za turističku 2008. godinu, a to su:

- tendencija prema putovanju kao doživljaju
- porast utjecaja žena pri donošenju odluke o provođenju odmora
- porast udjela ponude jeftinih „all inclusive“ aranžmana
- segmentiranje tržišta na tri skupine : „baby boomeri“ iznad 55 godina starosti, generacija X između 30 i 55 godina starosti, generacija Y , rođeni poslije 1980. godine)
- porast udjela ciljane skupine samaca
- porast potražnje za luksuznim shopping putovanjima
- porast potražnje za wellnes i zdravstvenim turizmom
- porast udjela češćih, ali kraćih putovanja
- porast broja putovanja unutar regije
- porast udjela „on line“ i internet bookinga („first minute“-a i „last minute“-a u zračnom prijevozu i smještaju)
- porast potražnje za manjim, ali kvalitetnijim hotelima („tailor made“ usluga)
- nove receptivne zemlje konkurenti (Bugarska, Turska, Crna Gora) i uopće sve agresivnije tržišne aktivnosti i promocija konkurentnih turističkih zemalja
- sve agresivnije promotivne i dr. tržišne aktivnosti turističkih destinacija

Sukladno navedenome, tijekom planiranja, izrade i provedbe aktivnosti i mjera pripreme turističke 2008. godine potrebno je uzeti u obzir niže navedene pretpostavke i ograničenja, da bi se postigli još bolji rezultati slijedeće godine, a u konačnici i dugoročni strateški cilj u smislu održivog razvoja turizma u Hrvatskoj.

PRETPOSTAVKE

- intenzivne, osmišljene i ciljane promotivne i druge tržišne aktivnosti i jačanje suradnje i koordinacije u odnosima javni – privatni sektor, privatni – privatni sektor, javni – javni sektor
- povećanje kapaciteta manjih smještajnih objekata više kategorije te podizanje standarda i kvalitete svih vrsta smještajne ponude
- stavljanje u funkciju dijela kapaciteta u komercijalnim objektima koji iz nekih razloga još uvijek nisu u funkciji
- mjere fiskalne politike u turizmu (PDV i paušal)
- fleksibilna tržišna politika i politika cijena privatnog sektora u lancu ukupnog turističkog proizvoda prema načelu „vrijednost za novac“ koje se sve više pretvara u načelo „više vrijednosti za manje novca“
- modernizacija i izgradnja komunalne infrastrukture u skladu s povećanim potrebama turističkih odredišta
- daljnje poboljšanje prometne infrastrukture
- povećanje broja lokalnih prometnih veza između turističkih odredišta i turističkih odredišta s atraktivnim lokacijama
- jačanje turističke ponude u turistički nerazvijenim kontinentalnim područjima
- intenzivnije uključivanje domaćih proizvoda u cjelokupnu turističku ponudu
- poticanje edukacija i zapošljavanja kvalificiranog kadra u turizmu
- poštivanje ekoloških, ambijentalnih i drugih vrijednosti turističkih odredišta
- provedba zakonskih propisa s ciljem suzbijanja sive i crne ekonomije, kao i uredbi i odluka donesenih s ciljem rješavanja pitanja buke, građevinskih i dr. radova
- provedba novih zakonskih propisa iz područja turizma u skladu sa smjernicama EU (Zakon o ugostiteljskoj djelatnosti, Zakon o pružanju usluga u turizmu, Zakon o izmjenama i dopunama Zakon boravišnoj pristojbi)
- daljnje poboljšanje kvalitete usluga tehničke pomoći vozačima na cesti i informiranja motoriziranih gostiju

OGRANIČENJA

- nedostatan kapacitet hotela i dr. kvalitetnih komercijalnih smještajnih objekata
- nedovoljno razvijena ponuda posebnih oblika turizma
- nezavršen proces privatizacije i obnove postojećih komercijalnih smještajnih objekata
- nedovoljno iskorišten sustav upravljanja destinacijom (uloga sustava HTZ-a, Agencije za destinacijski menadžment)
- veliki dio kontinentalnog područja s turistički nerazvijenim ili nedovoljno razvijenim odredištima
- neorganiziran plasman smještajnih kapaciteta (sobe i apartmani) u vlasništvu građana
- nedovoljan broj luka za nautički turizam
- nezadovoljavajuća komunalna/lokalna infrastruktura
- nedostatak poticaja za agencije i touroperatore u dovođenju gostiju u pred i posezoni od strane samih destinacija (javni i privatni sektor)
- nepostojanje sustava hitne helikopterske medicinske pomoći (HEMS)

III CILJEVI RAZVOJA HRVATSKOG TURIZMA U 2008.

Uzimajući u obzir stanje na međunarodnom tržištu, kao i opće stanje ukupne turističke ponude Hrvatske, infrastrukture i mogućnosti rješavanja do sada uočenih nedostataka u kratkom roku, možemo definirati ciljeve razvoja turizma u 2008. godini kako slijedi:

- zadržavanje pozicije Hrvatske na međunarodnom tržištu kao sigurne, privlačne, gostoljubive, ekološki osvještene turističke zemlje s prepoznatljivim turističkim proizvodom
- nastavak promotivnih i dr. tržišnih aktivnosti na tradicionalnim tržištima, kao i na novim emitivnim tržištima
- povećanje stupnja korištenja smještajnih i drugih kapaciteta s naglaskom na produljenje turističke sezone
- ostvarenje fizičkog obujma turističkog prometa najmanje na razini 2007. godine s mogućnošću povećanja do 3% i povećanje vrijednosnih učinaka za 3-5% u odnosu na 2007. godinu
- daljnje smanjenje sive ekonomije i rada na crno
- provedba zakonskih i provedbenih propisa iz područja turizma (Zakon o ugostiteljskoj djelatnosti, Pravilnik o razvrstavanju i kategorizaciji objekata u kojima se pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu, Pravilnik o razvrstavanju, kategorizaciji i posebnim standardima ugostiteljskih objekata iz skupine hotela, Pravilnik o razvrstavanju i minimalnim uvjetima ugostiteljskih objekata iz skupina »restorani«, »barovi«, »catering objekti« i »objekti jednostavnih usluga« Zakon o pružanju usluga u turizmu, Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o boravišnoj pristojbi)
- daljnji nastavak aktivnosti svih razina javnog i privatnog sektora za poticanje „greenfield“ i „brownfield“ projekata u hrvatskom turizmu u cilju stvaranja novih kvalitetnih smještajnih kapaciteta i dodatnih sadržaja
- poticanje obnove/uređenja postojećih objekata (64 400 neiskorištenih kreveta prema anketi MMTPR-a) i izgradnje novih malih hotela i dr. smještajnih objekata
- restrukturiranje i nastavak privatizacije hotelskih tvrtki u kojima država ima udjel u vlasništvu
- poticanje razvoja posebnih oblika turizma (malih brodova-plovećih hotela i dr.), posebice na kontinentalnom području (seoski, pustolovni, wellness, spa...)
- podrška nastavku realizacije projekata kongresnih centara (posebice u Zagrebu, Opatiji, Dubrovniku,...)
- podizanje kvalitete smještaja i poticanje organiziranog plasmana kapaciteta u vlasništvu građana
- podizanje konkurentnosti i promocija turističkih sadržaja uz glavne prometnice i u kontinentalnom dijelu uopće i njihova intenzivnija promocija (projekt „look around“)
- poticanje povećanja domaćeg turističkog prometa
- podrška kvalitetnom povezivanju svih sudionika u lancu od domaće proizvodnje do pružanja usluga u turizmu (Hrvatski proizvod za hrvatski turizam i Satelitska bilanca turizma)
- daljnje podizanje svijesti i jačanje koordinacije u ostvarivanju pripremnih i provedbenih aktivnosti turističke godine između svih sudionika javnog i privatnog sektora na svim razinama (poglavito na lokalnim razinama)

IV MJERE I AKTIVNOSTI ZA OSTVARENJE CILJEVA

Da bi se ostvarili naprijed postavljeni ciljevi u Pripremu turističke 2008. godine moraju se uključiti svi subjekti koji neposredno ili posredno na svim razinama - od građana do države - sudjeluju u turističkom proizvodu/ponudi.

1. MJERE I AKTIVNOSTI NA RAZINI DRŽAVE

Za što kvalitetniju pripremu i uspješno provođenje turističke 2008. godine nadležna ministarstva, druga državna tijela i javna trgovačka društva trebaju poduzeti slijedeće mjere i aktivnosti:

Poboljšanje smještajne ponude i poslovanja hotelskih i dr. gospodarskih subjekata u turizmu

- izgradnja novih i uređenje postojećih hotela i dr. kapaciteta
 - provođenje programa „Poticaj za uspjeh“, uključujući i Potprogram poticanja izgradnje malih brodova – plovećih hotela, kao dijela hrvatske turističke ponude, a sve u cilju povećanja broja malih hotela i drugih smještajnih objekata s najmanje 3*, obogaćivanja turističke ponude i zapošljavanja
 - Nositelji:** MMTPR, Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva, Fond za razvoj i zapošljavanje, HBOR, HAMAG
 - Rok:** kontinuirano
 - sređivanje i stavljanje u funkciju postojećih neiskorištenih smještajnih kapaciteta (anketa MMTPR – 64 400 kreveta)
 - Nositelji:** MMTPR, Ministarstvo zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva, ostala ministarstva, Središnji državni ured za upravljanje državnom imovinom, županije, općine, gradovi
 - Rok:** kontinuirano do završetka procesa
 - izrada standarda rada u hrvatskom hotelijerstvu
 - Nositelji:** MMTPR, HGK, Ured za socijalno partnerstvo, Sindikat turizma i usluga Hrvatske, Hrvatska udruga hotelijera i restoratera, Hrvatska udruga poslodavaca
 - Rok:** kontinuirano do završetka procesa
 - poticanje pripreme i razvoja „greenfield“ i „brownfield“ projekata u hrvatskom turizmu
 - Nositelji:** Vlada RH, sva ministarstva, Središnji državni ured za upravljanje državnom imovinom, Državno odvjetništvo, Agencija za promicanje izvoza i ulaganja, županije, općine i gradovi
 - Rok:** kontinuirano
 - razvijanje turizma na kontinentu uvođenjem posebnih vlakova za kulturne, sportske, gastronomske i druge manifestacije u cilju bolje i raznolikije turističke ponude, te uključivanje vlaka kao dijela turističke ponude
 - Nositelji:** Ured za kulturni turizam Hrvatske turističke zajednice, Ministarstvo mora, turizma, prometa i razvitka, Ministarstvo kulture i Hrvatska turistička zajednica i sustav Turističkih zajednica, kulturne ustanove, HŽ Putnički prijevoz
 - Rok:** tijekom 2008.
- privatizacija hotelsko-turističkih društava

- nastaviti privatizaciju hotelsko-turističkih društava u državnom vlasništvu, pri čemu će se voditi aktivna politika u cilju davanja prioriteta brandovima ili onim vlasnicima koji će društva dati na upravljanje ili vođenje uglednim brandovima

Nositelji: HFP, MMTPR

Rok: trajno do završetka procesa

- poticanje prodaje dijela imovine hotelsko-turističkih društava, koja ne čini jezgru budućeg poslovanja društva (trgovački, ugostiteljski, smještajni i drugi objekti), a sredstva ostvarena prodajom uložiti u razvoj i saniranje gubitaka u cilju stabiliziranja poslovanja i osiguranja povoljnijih uvjeta za prodaju dionica

Nositelji: Uprave i NO društava, HFP

Rok: kontinuirano

➔ restrukturiranje hotelskih tvrtki u kojima država ima vlasništvo

- sukladno programima restrukturiranja i planiranja, prodajom dijela imovine jačati financijsku stabilnost poslovanja

Nositelji: Uprave i NO trgovačkih društava, HFP, MMTPR

Rok: kontinuirano

➔ poduzimanje i drugih mjera restrukturiranja i financijske konsolidacije hotelsko-turističkih društava (dokapitalizacija, reprogram, otpis i sl.) vezano uz državna potraživanja (selektivno u slučajevima kada se to ocijeni gospodarski opravdanim), a radi pripreme kvalitetne privatizacije

Nositelji: MMTPR, Ministarstvo financija, Hrvatski fond za privatizaciju, državni vjerovnici, hotelsko-turistička društva

Rok: kontinuirano do završetka procesa privatizacije

Poboljšanje ukupne turističke ponude

➔ započeti izradu glavnog plana razvoja hrvatskog turizma, jednog od strateških dokumenata za definiranje ukupnog smjera razvoja hrvatskog turizma

Nositelj: MMTPR i ostala središnja tijela državne uprave

Rok: tijekom 2008.

➔ nastaviti implementaciju Strategije razvoja kulturnog turizma

- utvrditi kriterije za poticanje razvoja proizvoda kulturnog turizma
- poticati suradnju kulturnog i turističkog sektora i definiranje ponude kulturnog turizma
- radno vrijeme muzeja, galerija, knjižnica i dr. kulturnih ustanova prilagoditi potrebama turista

Nositelji: MMTPR, Ministarstvo kulture, HTZ i sustav turističkih zajednica, kulturne ustanove, HGK, UHPA

Rok: kontinuirano

➔ provoditi Program poticaja razvoja seoskog turizma kroz kreditni program subvencioniranja kamata

Nositelji: MMTPR, HBOR, HAMAG, HTZ, Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodnog gospodarstva

Rok: tijekom 2008. godine

➔ nastaviti aktivnosti na poticanju razvoja turističke ponude temeljene na tradicijskoj, kulturnoj, povijesnoj, prirodnoj i dr. baštini

Nositelji: MMTPR, Ministarstvo kulture, HGK

Rok: kontinuirano

➔ nastaviti realizaciju projekta tematskih turističkih puteva u RH

Nositelji: MMTPR, Ministarstvo kulture, Ministarstvo zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva, HGK

Rok: tijekom 2008. godine

- nastaviti aktivnosti potpora i sufinanciranja projekata koji su dobili sredstva iz fondova EU i drugih međunarodnih fondova

Nositelji: MMTPR

Rok: tijekom 2008. godine

- nastaviti i poboljšati suradnju na planu što boljeg informiranja inozemnih motoriziranih turista u cestovnom prometu u RH izradom i distribucijom odgovarajućih informativno-edukativnih materijala (info-letak, DVD i dr.)

Nositelji: MMTPR, MUP, HAK, HTZ

Rok: II kvartal 2008. godine

- nastaviti s akcijom ocjenjivanja kvalitete autokampova u RH radi povećanja kvalitete usluge

Nositelji: HAK

Rok: lipanj/srpanj 2008.

- izvršiti analizu kadrovske ponude kao rezultat poticajnih mjera i aktivnosti zapošljavanja kako bi se mogao pratiti učinak promjena u edukaciji i osposobljavanju stručnih kadrova u turizmu te ih koristiti u svrhu razvijanja novih modela obrazovanja

Nositelji: MMTPR, Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa, Hrvatski zavod za zapošljavanje,

Rok: I kvartal 2008. godine

- započeti Program potpora i sufinanciranja obrazovanja i obuke kadrova u turizmu kroz sufinanciranje stipendija i kredita učenicima i studentima te sufinanciranje obuke kadrova u hotelskim i drugim gospodarskim subjektima u turizmu

Nositelji: MMTPR, HOK, HGK, Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa, Agencija za strukovno obrazovanje, Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva

Rok: II kvartal 2008. godine

- nastaviti aktivnosti na educiranju stručnog kadra u turizmu i ugostiteljstvu kao nositelja ukupne turističke ponude:

- jačati partnerski sastavljene radne skupine koje utvrđuju potrebe tržišta rada u zanimanjima s područja ugostiteljstva i turizma
- razvijati i nastaviti rad sektorskog vijeća na utvrđivanju znanja potrebnih turističko-ugostiteljskih kadrova
- dovršiti predloške ključnih kompetencija za turističko-ugostiteljska zanimanja
- osuvremeniti i izraditi nove programske ponude u obrazovnim ustanovama
- osmišljavati izborne sadržaje u svrhu jačanja kompetencija ugostiteljsko-turističkih kadrova
- jačati programske i organizacijske modele obrazovanja odraslih u procesu usavršavanja i osposobljavanja za kvalitetniju uslugu
- nastaviti rad na projektima Kulturkontakta u pravcu usavršavanja nastavnika ugostiteljskih škola
- realizirati projekt lokalnog partnerstva iz CARDS programa u svrhu podizanja kvalitete kontinentalne i obalne ugostiteljsko-turističke ponude
- realizirati plan usavršavanja za sve nastavnike ugostiteljsko-turističkih škola u cilju kvalitetnije edukacije mladih
- povećati broj korisnika međuresornih nastavnih planova i programa (agroturistički tehničar)
- pružiti konkretnu podršku učeničkom poduzetništvu kroz vježbeničke tvrtke s vrlo širokom ponudom turističkih i prehrambeno-turističkih proizvoda
- jačati nacionalne i međunarodne smotre i natjecanja učenika ugostiteljsko-turističkim vještinama

Nositelji: MMTPR, Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa, Agencija za strukovno obrazovanje, strukovne udruge

Rok: kontinuirano

→ poboljšati dodatnu ponudu u funkciji turističke potražnje temeljem rezultata studije „Hrvatski proizvod za hrvatski turizam“:

- poticati poljoprivrednu, industrijsku i dr. proizvodnju na veći plasman proizvoda/roba u turističke tvrtke i opskrbu turističkih područja
- povećati broj veletržnica voća i povrća, osnovati veletržnice ribe, te poticati izgradnju hladnjača s ciljem kvalitetnije, kontinuirane i jeftinije opskrbe turističkih područja domaćim proizvodima
- poticati ekološku poljoprivrednu proizvodnju i proizvodnju autohtonih proizvoda
- radno vrijeme svih pratećih uslužnih i drugih djelatnosti prilagoditi potrebama turizma (pošte, banke, trgovine, tržnice i dr.)
- razvijati destinacije seoskog turizma na kontinentalnom području RH (poticati razvoj ukupne ponude u seoskom turizmu kao dopunske djelatnosti u poljoprivredi)

Nositelji: MMTPR, Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodnog gospodarstva, Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva, Ministarstvo kulture, HTZ, HGK, HOK

Rok: kontinuirano

→ implementirati studiju razvoja zimsko-planinskog turizma (utvrditi kriterije i prioritete i dr.)

Nositelji: MMTPR, HTZ, Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa

Rok: kontinuirano

→ izraditi Program potpora za ekološke programe u turizmu

Nositelji: MMTPR, Ministarstvo poljoprivrede, šumarstva i vodnog gospodarstva

Rok: II kvartal 2008. godine

→ izraditi eksperimentalnu satelitsku bilancu turizma u Hrvatskoj (po preporukama EU i WTO-a)

Nositelji: MMTPR, Hrvatska narodna banka, Državni zavod za statistiku, Institut za turizam

Rok: tijekom 2008. godine

→ izraditi strategiju socijalnog turizma

Nositelj: MMTPR

Rok: kraj 2008. godine

Zakonodavna aktivnost

→ donošenje novih zakona o turističkim zajednicama

Nositelj: MMTPR

Rok: tijekom 2008. godine

→ definiranje statusa zemljišta koje nije procijenjeno u temeljni kapital u postupku pretvorbe, odnosno privatizacije turističkih tvrtki

Nositelji: Ministarstvo pravosuđa, MMTPR

Rok: tijekom 2008. godine

→ donošenje novog Zakona o prekršajima protiv javnog reda i mira

Nositelj: Ministarstvo unutarnjih poslova

Rok: tijekom 2008. godine

→ donošenje novog zakona o javnim cestama

Nositelj: MMTPR

Rok: tijekom 2008. godine

Program golfa kao elementa razvojne strategije hrvatskog turizma

- redefinirati Program (Ministarstvo mora, turizma, prometa i razvitka) radi učinkovitijeg ostvarenja za sve lokalitete koji su predviđeni odgovarajućim prostornim planovima i kroz studije utjecaja na okoliš i glavni plan dokazani kao mogući i realni, a prioritetno na lokacijama gdje je zemljište značajno u vlasništvu Republike Hrvatske
- pristupiti izradi glavnog plana razvitka golfa u Hrvatskoj
Nositelji: MMTPR, Ministarstvo zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva, Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa, Hrvatski fond za privatizaciju, Središnji državni ured za upravljanje državnom imovinom
Rok: kontinuirano

Promocija i tržišne aktivnosti

- provođenjem Programa promocije Hrvatske turističke zajednice za 2008. godinu osigurati dalje poboljšanje ugleda i tržišnog položaja hrvatskog turizma na međunarodnom tržištu, kao i dalji oporavak tradicionalnih i osvajanje novih emitivnih tržišta, posebice pojačati promociju putem modela suradnje sa stranim touroperatorima i domaćim turističkim agencijama poradi činjenice da nema subvencija za organizirani turistički promet
Nositelj: HTZ
Rok: prema Programu HTZ
- pojačana promocija hrvatskog turizma putem modela suradnje s touroperatorima i turističkim agencijama u cilju jačanja pozicije touroperatora i turizma, poglavito na kontinentalnom području RH
Nositelji: HTZ, UHPA, HGK
Rok: kontinuirano
- pokretanje projekta jačanja suradnje u promotivno-tržišnim i drugim aktivnostima hrvatskog turizma između turističkog sektora (privatnog i javnog) s drugim gospodarskim sektorima (trgovački lanci, europski autoklubovi i dr.)
Nositelji: MMTPR, Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva, HTZ, HGK, HOK, HAK
Rok: kontinuirano
- pojačana promocija s ciljem organiziranog plasmana kapaciteta građana iznajmljivača
Nositelj: HTZ
Rok: tijekom 2008.
- podizanje tržišne konkurentnosti turističkih sadržaja i destinacija uz glavne auto-cestovne pravce i njihova snažnija promocija
Nositelji: MMTPR, HTZ, HGK, HAK, HAC, Autocesta Zagreb – Rijeka, INA, strukovne udruge
Rok: tijekom 2008.
- promocija hrvatske kulture, ukupnog hrvatskog gospodarstva i hrvatskih proizvoda kao važnog elementa ponude i identiteta hrvatskog turizma
Nositelji: Ministarstvo kulture, Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva, Ministarstvo vanjskih poslova i europskih integracija, Hrvatska gospodarska komora, HOK, HTZ
Rok: kontinuirano

Zaštita prostora i uređenje okoliša

- sprječavanje apartmanizacije kroz ograničavanje parcelizacije i etažiranja u zonama namijenjenih turizmu
- nastavak analize stanja prostora namijenjenog osobito za ugostiteljsko-turističku namjenu s izradom kataloga
- pojačati nadzor i provoditi mjere za sprječavanje bespravne i neplanske izgradnje, posebice na pomorskom dobru i užem priobalnom pojasu
- nastavak izrade regulative iz područja prostornog uređenja, građenja i zaštite okoliša i uspostava njezine primjene
- usklađivanje provedbene regulative u odnosu na tipologiju objekata, osobito turističke namjene
- nastavak aktivnosti postupanja svih inspekcija i drugih tijela MZOPUG u provedbi propisa iz nadležnosti MZOPUG, kojima je svrha očuvanje i zaštita prostora i okoliša u okviru načela održivog razvoja te sanacija onečišćenih dijelova okoliša
- nastavak izrade i donošenja prostornih planova uređenja gradova i općina u obalnom području Republike Hrvatske (novi Zakon o prostornom uređenju i gradnji određuje rok 1. ožujka 2008.),
- poticati razvoj dopuštenih turističkih, rekreacijskih i dr. aktivnosti u posebno vrijednim zaštićenim dijelovima prirode i ekološki značajnim područjima
- određivanje statusa zemljišta i pomorskog dobra koje nije ušlo u pretvorbu, a na korištenju je turističkih gospodarskih subjekata
- zbrinjavanje otpada uz sve turističke prometnice i na turističkim područjima, te u zaštićenim područjima (nacionalni parkovi i parkovi prirode)

Nositelji: Ministarstvo zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva, MMTPR, Ministarstvo kulture, Hrvatski fond za privatizaciju, Ministarstvo pravosuđa

Rok: kontinuirano

Sprječavanje sive ekonomije

- pojačati inspekcijski nadzor u provođenju zakona i dr. propisa: crni charter, neprijavlivanje pružanja usluga smještaja u domaćinstvima, naplate poreza od strane fizičkih i pravnih osoba koje se odnose na ronilački turizam te kontrolu nad nezakonitim čuvanjem stranih plovila, kao i obavljanje usluga prijevoza turista autobusima i auto-taksijima na nedozvoljen način obavljanja djelatnosti uklanjanja i prijevoza vozila oštećenih u prometnim nesrećama sa cjelovite mreže javnih cesta te drugih oblika utaje prometa i poreza, neprijavlivanja gostiju, obavljanja djelatnosti i rada na crno.

Nositelji: Ministarstvo financija - Porezna uprava, Ministarstvo mora, turizma, prometa i razvitka, Ministarstvo unutarnjih poslova, Ministarstvo kulture, Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa, Državni inspektorat, Ministarstvo pravosuđa

Rok: kontinuirano

- pojačati aktivnosti sustava HTZ-a s ciljem učinkovitije evidencije i naplate boravišne pristojbe te pojačati koordinaciju s Državnim inspektoratom i Poreznom upravom Ministarstva financija

Nositelji: HTZ, Državni inspektorat, Porezna uprava

Rok: kontinuirano

- provoditi mjere za poticanje organiziranog plasmana soba i apartmana građana iznajmljivača

Nositelji: sustav HTZ-a, Državni inspektorat, strukovne udruge

Rok: kontinuirano

- koordinirati aktivnosti u vezi s provedbom Plana kratkoročnih i dugoročnih mjera za suzbijanje sive

ekonomije (Zaključak Vlade RH od 25. studenog 2004.) u okviru kojeg su i mjere koje, uz suzbijanje sive ekonomije na području turističke djelatnosti, doprinose i kvalitetnijoj turističkoj ponudi

Nositelj: Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva

Rok: kontinuirano

Infrastruktura i promet

- nastavak izgradnje autoceste Split – Dubrovnik i punog profila autoceste Zagreb - Rijeka
 - izgradnja novih pratećih uslužnih objekata uz autoceste
 - priprema i uređenje svih cestovnih prometnica prema Jadranu i na otocima (redovno i pojačano održavanje, vertikalna i horizontalna signalizacija i dr.)
 - raditi na poboljšanju pružanja usluge pomoći na cesti na svim prometnicama, a poglavito autocestama odrediti vrijeme prolaska za specijalne i vangabaritne terete i onemogućiti im vožnju u dane vikenda i blagdana, pojačati aktivnosti na ophodnji prometnice (kako vlasnika, tako i prometne policije)
 - uređenje odmorišta sa sanitarnim sadržajima uz najfrekventnije turističke prometnice
 - povećati kvalitetu usluga elektroničke naplate cestarina, kako bi se ubrzala protočnost vozila na naplatnim postajama, povećati broj korisnika smart kartica i uređaja za bezkontaktnu naplatu cestarine te, unutar Hrvatske, postići interoperabilnost na svim autocestama s naplatom cestarine
 - sve radove na autocestama i državnim cestama dovršiti do 01. lipnja, a najkasnije do 30. lipnja 2008.
 - utvrđivanje programa za regulaciju prometa na kritičnim mjestima u glavnoj sezoni (granični prijelazi, ceste – tuneli Sv. Rok, Mala Kapela, Sveta tri kralja kod Krapine, luke i trajektna pristaništa)
 - pravovremeno uključivanje MUPA-a u organizaciju prometovanja na svim mjestima gdje se zbog nedovoljne protočnosti prometa očekuju veće kolone vozila
 - intenziviranje suradnje s Hrvatskim cestama u smislu prilagođavanja prometne signalizacije i opreme za vođenje prometa isključivanju sa autoceste i ponovnom vraćanju prometa do željenog čvora na autocestu u vrijeme vršne sezone, a s ciljem smanjivanja kolona pred tunelima Mala Kapela i Sveti Rok
 - organizirati procese prikupljanja, obrade te distribucije informacija o stanju u cestovnom i trajektnom prometu putem radio i TV postaja na hrvatskom, engleskom, njemačkom i talijanskom jeziku SMS i MMS protokola, web stranica, TMC protokolom i izravno na telefonski upit
- Nositelji:** HAK, Ministarstvo unutarnjih poslova, Hrvatske autoceste, Hrvatske ceste, Jadrolinija, Autocesta Rijeka – Zagreb, Autocesta Zagreb Macelj, Bina Istra, Hrvatske ceste, MMTPR
- Rok:** kontinuirano
- radno vrijeme zračnih i pomorskih luka prilagoditi intenzitetu i dinamici odvijanja turističkog prometa sukladno mogućnostima intenzivirati trajektnu i brodske veze prema otocima i između otoka, posebice u razdoblju 1. lipnja do 30. rujna
 - dovršetak remonta pruge Zagreb – Split čime će se podići kvaliteta prijevozne usluge na navedenoj Relaciji
 - usklađivanje veza vlakova s trajektima u dogovoru s Jadrolinijom u Splitu, Rijeci, Zadru i Šibeniku
 - uvrštavanje moderniziranih vagona 1. i 2. razreda i vagon restorana u Intercity i brze vlakove u unutarnjem prijevozu, te moderniziranih vagona za spavanje na relaciji Zagreb-Split- Zagreb i u međunarodnom prijevozu prema Njemačkoj i Švicarskoj
 - osigurati urednu opskrbu električnom energijom i vodom za sva turistička područja sukladno pojačanim opterećenjima tijekom ljetne turističke sezone
- Nositelji:** MMTPR, Ministarstvo unutarnjih poslova, Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva, Hrvatske autoceste, Hrvatske ceste, Udruga zračnih luka, zračne luke, Jadrolinija, Agencija za obalni linijski promet, Županijske gospodarske komore, Hrvatske željeznice, Autocesta Rijeka – Zagreb, Hrvatska elektroprivreda, Hrvatske vode

Rok: I i II kvartal 2008.

→ početak izgradnje drugih cijevi tunela Mala Kapela i Sveti Rok

Nositelji: Hrvatske autoceste d.o.o., MMTPR

Rok: nastavak tijekom 2008.

Sigurnost turista

→ utvrditi mjere za sprječavanje požara i učinkovitu protupožarnu zaštitu, posebice priobalja i otoka

→ utvrditi program hitne medicinske pomoći na cestama, hitne pomoći morskim prijevozom

→ kvalitetno pripremiti prostore (oznake, upozorenja, putokazi)

→ utvrditi program razvoja helikopterske službe hitne medicinske pomoći i spašavanja

Nositelji: MMTPR, Ministarstvo zdravstva, HZZO, Državna uprava za zaštitu i spašavanje, HGSS, HAK

Rok: tijekom 2008.

→ razvijati sustav jedinstvenog EU broja 112 za hitne službe, uvesti geografsko-informacijski sustav, unaprijediti kvalitetu pokrivanja signalom na prostorima izvan gradova i javnih prometnica u cilju što kvalitetnije usluge turistima u hitnim situacijama

Nositelji: Državna uprava za zaštitu i spašavanje, HGSS, MMTPR, koncesionari mobilne telefonije

Rok: tijekom 2008.

→ organizirati tematske sastanke svih hitnih i drugih službi, udruga i pravnih osoba koje se bave zaštitom i spašavanjem turista u cilju izrade, prilagođavanja kao i implementacije standardnih operativnih poslova u sustavu zaštite i spašavanja

→ osigurati javni mir i red u turističkim mjestima, posebice u večernjim i noćnim satima

→ osigurati sigurnost ronilaca i hitnu pomoć u slučaju potreba

→ povećati opseg telemedicinskih aktivnosti na one otoke koji dosad nisu bili uključeni u pilot projekt povezivanja zdravstvenih institucija na otocima i dalje promovirati uslugu telemedicine na međunarodnom tržištu

→ upoznati međunarodno tržište s uslugama telemedicine kroz promotivne aktivnosti

→ utvrditi program unapređenja sigurnosti i spašavanja u slučaju incidenata na nepristupačnim prostorima i izvan urbanih sredina

→ intenzivirati nadzor Državnog inspektorata, Sanitarne inspekcije, Veterinarske inspekcije i Porezne uprave u smještajnim i ugostiteljskim objektima, trgovinama i dr. objektima u pripremi i tijekom odvijanja turističke sezone

→ tiskati letke namijenjene turistima

→ razvijati graničnu policiju u smislu povećanja opreme i ljudstva sukladno očekivanom povećanju prometa u 2008.

→ najkasnije do 1. ožujka 2008. tiskati letke namijenjene turistima s preporukama o načinu putovanja tijekom turističke sezone

→ nastaviti s aktivnostima na razminiravanju miniranih terena te intenzivirati aktivnosti obilježavanja minski sumnjivog prostora, poglavito na lokacijama očekivanih oblika avanturističkog turizma

→ nastaviti s implementacijom najbolje europske prakse glede poboljšanja sigurnosti prometa i zaštite interesa motoriziranih građana kroz projekte EU – EuroRAP (European Road Assessment Programme), EuroTAP i EuroTest

→ uključiti u sustav video nadzora prometa kamere HAC-a i ARZ-a te na taj način poboljšati postojeći sustav WEB kamera HAK-a odnosno kvalitetnu informaciju o trenutnom stanju glede odvijanja prometa na karakterističnim mjestima cestovne infrastrukture

→ pojačati aktivnosti prometne policije na autocestama koje će brinuti o općoj sigurnosti korisnika autocesta

Nositelji: Ministarstvo unutarnjih poslova, Ministarstvo zdravstva i socijalne skrbi, Državni inspektorat, Ministarstvo financija, Državna uprava za zaštitu i spašavanje, HGSS, HAK, HCR

Rok: kontinuirano

- ➔ nastaviti s provođenjem projekta u okviru suradnje s policijama europskih država
Nositelj: Ministarstvo unutarnjih poslova
Rok: tijekom 2008.
- ➔ utvrditi program unapređenja sigurnosti i spašavanja u slučaju incidenata na otocima
Nositelji: MUP, Ministarstvo zdravstva i socijalne skrbi, MMTPR, Državna uprava za zaštitu i spašavanje, HGSS, HAK
Rok: II kvartal 2008.

2. MJERE I AKTIVNOSTI NA RAZINI ŽUPANIJA, LOKALNE SAMOUPRAVE I TURISTIČKIH ZAJEDNICA

PREPORUKE

- ☞ jačanje suradnje između javnog i privatnog, javnog i javnog te privatnog i privatnog sektora radi stvaranja preduvjeta za kvalitetno upravljanje destinacijom (Destination management)
- ☞ definiranje/profiliranje turističke ponude pojedinih destinacija
- ☞ donošenje prostornih planova kojima će se utvrditi turističke zone kako bi se osigurao dugoročno održivi razvoj, smanjila neplanska izgradnja te smanjio sukob interesa domaćeg stanovništva i turističkog razvoja
- ☞ poboljšati lokalnu i komunalnu infrastrukturu (županijske i lokalne ceste, parkirališta, javna rasvjeta, vodoopskrba, odvodnjavanje, uklanjanje otpada i dr.)
- ☞ poboljšati lokalni javni prijevoz
- ☞ osigurati komunikaciju i koordinaciju županijskih uprava za ceste sa ostalim odgovornim subjektima prilikom preusmjeravanja prometa alternativnim pravcima, kao i kod ostalih poteškoća u odvijanju prometa
- ☞ pojačati ulogu autoklubova na županijskoj i lokalnoj razini u procesu informiranja i prihvata motoriziranih turista
- ☞ uskladiti dinamiku izvođenja građevinskih i komunalnih radova u turističkim mjestima vodeći računa o potrebama gostiju na način da svi radovi završe najkasnije do 01. lipnja
- ☞ uskladiti radno vrijeme i osigurati kontinuirano funkcioniranje različitih uslužnih i dr. djelatnosti s potrebama gostiju, posebice u vrijeme državnih i dr. praznika, te trajanja turističke sezone
- ☞ poboljšati preventivnu i protupožarnu zaštitu
- ☞ intenzivnije uključiti komunalne redare u aktivnosti osiguranja komunalnog reda i mira
- ☞ poduzeti mjere i aktivnosti u sprječavanju stvaranja buke u turističkim odredištima (pojačani nadzor nad radnim vremenom ugostiteljskih objekata, posebice onih na otvorenom), poštivanjem odluke lokalne uprave o vremenu zabrane građevinskih radova i dr.
- ☞ poduzeti mjere pripreme i poboljšati kvalitetu i sigurnost turističke ponude na prostorima izvan naselja i javnih prometnica na kojima se odvijaju pustolovni i drugi turistički sadržaji
- ☞ urediti turistička mjesta i javne sadržaje te osigurati javne usluge namijenjene turistima (javne plaže, šetnice, parkirališta, hitna medicinska pomoć i dr.)
- ☞ poticati razvoj i unapređenje dodatne ponude i sadržaja namijenjenih turistima kroz sustav turističkih zajednica kao aktivnih nositelja upravljanja destinacijom (zabavne, kulturne, športske i dr. manifestacije i sadržaji)
- ☞ na lokalnoj razini formirati Povjerenstva za koordinaciju aktivnosti i praćenje pripreme turističke godine

- ☞ dodjelom koncesija i povoljnijih uvjeta poticati razvoj obrta i malog poduzetništva, posebice onog koji se temelji na proizvodnji autohtonih i tradicijskih proizvoda
- ☞ utvrđivanje naknada i doprinosa iz nadležnosti lokalne samouprave u skladu s realnim mogućnostima gospodarstva
- ☞ utvrditi program otvaranja turističkih ambulanti u skladu s turističkim kapacitetima i očekivanim turističkim prometom
- ☞ dodjelu koncesija za plaže uvjetovati standardima za «plavu zastavu» i dr.
- ☞ pojačati suradnju s inspekcijskim službama na suzbijanju sive ekonomije i rada na crno
- ☞ uvođenje i stavljanje u funkciju neiskorištenih smještajnih kapaciteta
- ☞ prilagoditi dio plaža i ostalih javnih sadržaja potrebama invalidnih osoba
- ☞ osigurati službu spašavanja na plažama

3. MJERE I AKTIVNOSTI NA RAZINI GOSPODARSKIH SUBJEKATA

PREPORUKE

- ☞ jačanje suradnje između javnog i privatnog te privatnog i privatnog sektora radi stvaranja preduvjeta za kvalitetno upravljanje destinacijom (Destination management) te ostvarivanja optimalnih učinaka u odnosu „vrijednost za novac“
- ☞ uređenje svih smještajnih objekata i poboljšanje standarda i kvalitete usluživanja
- ☞ promišljena/selektivna politika cijena te njihovo usklađivanje sa stvarnim stanjem kvalitete ponude, realnim tržišnim položajem i kretanjem ponude i potražnje na tržištu, (posebice sezonskim oscilacijama)
- ☞ razvoj dodatne ponude i sadržaja s ciljem produženja sezone (bazeni, sportski i dr. sadržaji)
- ☞ snažnija suradnja na svim razinama i s javnim i privatnim sektorom kako bi se izbjegli bilo kakvi problemi u kreiranju ukupne turističke ponude i ostvarili optimalni efekti u odnosu „vrijednost za novac“
- ☞ aktivno i kontinuirano praćenje stanja i kretanja na tržištu te cjenovno i drugo prilagođavanje s ciljem izbjegavanja negativnih utjecaja sezonskih oscilacija i dr. tržišnih poremećaja
- ☞ racionalizacija internih troškova poslovanja
- ☞ edukacija matičnih i dr. stručnih djelatnika s ciljem podizanja kvalitete usluživanja
- ☞ veće uključivanje u ponudu robe/proizvoda iz domaće proizvodnje (u tekućem poslovanju i kod investicijskih ulaganja)
- ☞ kreiranje posebne ponude/programa namijenjene pojedinim segmentima potrošača
- ☞ veće uključivanje gospodarskih subjekata iz drugih sektora koji imaju koristi od turizma u turističke promotivne tržišne aktivnosti radi ostvarivanja snažnijih sinergijskih učinaka