

**REPUBLIKA HRVATSKA
MINISTARSTVO ZDRAVSTVA I SOCIJALNE SKRBI**

**PRIJEDLOG ZAKONA O IZMJENAMA I DOPUNAMA
ZAKONA O OGRANIČAVANJU UPORABE
DUHANSKIH PROIZVODA
S KONAČNIM PRIJEDLOGOM ZAKONA**

Zagreb, rujan 2009.

PRIJEDLOG ZAKONA O IZMJENAMA I DOPUNAMA ZAKONA O OGRANIČAVANJU UPORABE DUHANSKIH PROIZVODA

I. USTAVNA OSNOVA ZA DONOŠENJE ZAKONA

Ustavna osnova za donošenje Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o ograničavanju uporabe duhanskih proizvoda sadržana je u članku 2. stavku 4. podstavku 1. Ustava Republike Hrvatske.

II. OCJENA STANJA I OSNOVNA PITANJA KOJA SE UREĐUJU PREDLOŽENIM ZAKONOM TE POSLJEDICE KOJE ĆE DONOŠENJEM ZAKONA PROISTEĆI

1. Ocjena stanja

Važeći Zakon o ograničavanju uporabe duhanskih proizvoda („Narodne novine“, br. 125/08 i 55/09 – u daljnjem tekstu: Zakon) stupio je na snagu 6. studenog 2008. godine. Zakonom su u cilju zaštite zdravlja građana utvrđene mjere za smanjenje i ograničavanje uporabe duhanskih proizvoda, štetnih sastojaka cigareta i obvezne oznake na pakiranjima duhanskih proizvoda te preventivne mjere protiv pušenja.

U okviru mjera za smanjenje i ograničavanje uporabe duhanskih proizvoda odredbom članka 13. Zakona zabranjeno je pušenje u svim zatvorenim javnim prostorima. Zakon je dopustio određene iznimke od navedene zabrane pušenja i to:

- u posebnim za pušače određenim prostorima za smještaj gostiju sukladno propisima o ugostiteljskoj djelatnosti o čemu u takvim prostorima mora biti istaknuta oznaka o dozvoli pušenja,
- u posebnim za pušače određenim prostorima u psihijatrijskim bolnicama i u posebnim za pušače određenim prostorima drugih pružatelja zdravstvene skrbi duševno bolesnim osobama, o čemu u takvim prostorima mora biti istaknuta oznaka o dozvoli pušenja i
- u prostorima za pušenje.

Prijelaznim odredbama Zakona (članak 33.) uređeno je da su vlasnici, odnosno korisnici zatvorenoga javnog prostora obvezni svoj rad i poslovanje uskladiti s odredbama Zakona u roku od šest mjeseci od dana stupanja na snagu Zakona, dakle do 6. svibnja 2009. godine.

U praćenju provedbe Zakona, nakon 6. svibnja 2009. godine ustanovljeno je:

- građani Republike Hrvatske poštivali su Zakon što je utvrđeno i inspekcijskim nadzorima, što se odnosi i na ugostitelje usprkos poteškoćama koje su zbog Zakona imali,
- promet u ugostiteljskim objektima imao je određene oscilacije koje su više bile prouzročene globalnim financijskim problemima te je teško te oscilacije izravno povezati s provedbom Zakona, iako se isto ne može isključiti,
- praćenjem oscilacija prometa izrađena je projekcija mogućih kretanja prometa nakon završetka ljetnog perioda te za sljedećih tri mjeseca kada se može očekivati veći utjecaj Zakona na ugostiteljske objekte u kojima se uslužuje isključivo piće. Posebno se to odnosi na objekte s manjim prostorom za usluživanje gdje tehnički nije moguće osigurati prostor sukladno Zakonu,
- sukladno odredbama Zakona koje se odnose na uvjete koje moraju ispunjavati prostori za pušenje u jednom dijelu ugostiteljskih objekata koji se nalaze u sklopu drugih objekata (hotela, trgovačkih centara) navedene uvjete nije moguće ispuniti.

2. Osnovna pitanja koja se uređuju predloženim Zakonom te posljedice koje će donošenjem Zakona proisteći

Predloženim zakonom redefiniraju se uvjeti koji se odnose na prostore za pušenje u zatvorenom javnom prostoru definiranom važećim Zakonom.

Uređuje se da površina prostora za pušenje ne smije biti manja od 10m² te da prostor ne smije zauzimati više od 20% ukupne površine javnoga prostora, odnosno 20% površine prostora za usluživanje u ugostiteljskim objektima. Također, propisuje se da pored ventilacijskog sustava prostor za pušenje mora biti opremljen i sustavom za filtriranje. Dopušta se recikliranje zraka iz prostora za pušenje.

U objektu u kojemu se isključivo uslužuje piće, a u kojem nije moguće ispuniti navedene uvjete vlasnik, odnosno korisnik objekta može prostor za usluživanje odrediti pušačkim prostorom, o čemu u tom prostoru mora biti istaknuta oznaka o dozvoli pušenja. Taj prostor mora ispunjavati sljedeće uvjete:

- prostor mora imati ventilacijski sustav koji omogućuje najmanje 10 izmjena zraka na sat,
- odvod zraka onečišćenog duhanskim dimom iz pušačkog prostora u otvoreni prostor mora se osigurati sustavom za filtriranje,
- prostor mora biti opremljen sredstvima promidžbe spoznaje o štetnosti uporabe duhanskih proizvoda (plakat, leci, naljepnice ili sl.).

Navedenim izmjenama i dopunama Zakona osigurat će se kvalitetna provedba Zakona, ali i omogućiti bolja kontrola i zaštita ne samo nepušača već i pušača od duhanskog dima.

U cilju zaštite zdravlja građana a u okviru mjera za smanjenje i ograničavanje uporabe duhanskih proizvoda ovim zakonskim prijedlogom preciziraju se odredbe koje se odnose na neizravnu promidžbu duhanskih proizvoda te se uređuje da se neizravnom promidžbom smatra i organiziranje događanja na kojima se ističu naziv, logotip ili druge vizualne karakteristike koje podsjećaju na pojedini duhanski proizvod.

Isto tako, zabranjuje se svako isticanje naziva i logotipa duhanskog proizvoda kroz svjetleće reklame, plitice, stalke za prodaju, letke, kataloge i ostale promidžbene materijale na svim prodajnim mjestima gdje se prodaju duhanski proizvodi.

Zakonskim prijedlogom uređuje se i iznimka od zabrane pušenja i to u posebnim za pušače određenim prostorima pružatelja socijalne skrbi duševno bolesnim osobama. Također, dopušta se pušenje u posebnim za pušače određenim prostorima u kaznionicama i zatvorima. Naime, među zatvorenicima je i prevladavajući broj pušača prema kojima treba djelovati edukativno u smjeru donošenja odluke o dragovoljnom odvikavanju od pušenja, ali pri tome treba imati u vidu činjenicu da ih se za vrijeme izvršavanja kazne zatvora može ograničiti u temeljnim pravima samo u granicama nužnim za ostvarenje svrhe izvršavanja kazne zatvora i samo iznimno, kada je to prijeko potrebno radi zaštite reda i sigurnosti kaznonice ili zatvora i samih zatvorenika.

III. OCJENA SREDSTAVA POTREBNIH ZA PROVEDBU PREDLOŽENOG ZAKONA

Provedba predloženog zakona neće zahtijevati dodatna sredstva u državnom proračunu Republike Hrvatske.

IV. PRIJEDLOG ZA DONOŠENJE ZAKONA O IZMJENAMA I DOPUNAMA ZAKONA O OGRANIČAVANJU UPORABE DUHANSKIH PROIZVODA PO HITNOM POSTUPKU

Zbog potrebe usklađenja domaćeg zakonodavstva s propisima Europske unije sukladno članku 161. Poslovnika Hrvatskoga sabora ("Narodne novine", br. 71/00, 129/00, 117/01, 6/02 – pročišćeni tekst, 41/02, 91/03 i 58/04) predlaže se donošenje Zakona o izmjenama i dopunama Zakona ograničavanju uporabe duhanskih proizvoda po hitnom postupku.

KONAČNI PRIJEDLOG ZAKONA O IZMJENAMA I DOPUNAMA ZAKONA O OGRANIČAVANJU UPORABE DUHANSKIH PROIZVODA

Članak 1.

U Zakonu o ograničavanju uporabe duhanskih proizvoda («Narodne novine», br. 125/08 i 55/09) u članku 2. točki 11. riječi: „dвориšta zdravstvenih ustanova“ brišu se.

U točki 12. riječi: „i posebno uređen isključivo za pušenje“ brišu se.

Članak 2.

U članku 9. stavku 2. dodaje se rečenica: „Pod neizravnom promidžbom smatra se i organiziranje događanja na kojima se ističu naziv, logotip ili druge vizualne karakteristike koje podsjećaju na pojedini duhanski proizvod.“

Iza stavka 3. dodaje se novi stavak 4. koji glasi:

„Zabranjuje se svako isticanje naziva i logotipa duhanskog proizvoda kroz svjetleće reklame, plitice, stalke za prodaju, letke, kataloge i ostale promidžbene materijale na svim prodajnim mjestima gdje se prodaju duhanski proizvodi.“

Dosadašnji stavci 4. i 5. postaju stavci 5. i 6.

Članak 3.

Članak 10. briše se.

Članak 4.

U članku 11. stavku 8. dodaje se rečenica: „Pod automatskim napravama ne podrazumijevaju se elektronski kiosci za prodaju duhanskih i drugih proizvoda uz elektronsku autorizaciju i identifikaciju kupca“.

U stavku 9. iza riječi: „cigareta“ dodaju se riječi: „i cigareta u pakiranjima koja sadrže manje od 20 komada“.

Članak 5.

U članku 13. stavku 2. riječi: „te zdravstvena djelatnost“ brišu se.

Iza stavka 3. dodaje se novi stavak 4. koji glasi:

„Zabranjuje se pušenje na prostoru koji je udaljen manje od 20 metara od ulaza u zgradu zdravstvene ustanove.“

U dosadašnjem stavku 4. koji postaje stavak 5. podstavak 2. mijenja se i glasi:

„- u posebnim za pušače određenim prostorima u psihijatrijskim bolnicama i u posebnim za pušače određenim prostorima drugih pružatelja zdravstvene, odnosno socijalne skrbi duševno bolesnim osobama i u kaznionicama i zatvorima, o čemu u takvim prostorima mora biti istaknuta oznaka o dozvoli pušenja i“.

Članak 6.

Članak 14. mijenja se i glasi:

„Prostor za pušenje mora ispunjavati sljedeće uvjete:

- prostor mora biti uređen tako da iz njega nije moguć protok zraka onečišćenog duhanskim dimom u drugi prostor,
- površina prostora ne smije biti manja od 10m²,
- prostor ne smije zauzimati više od 20% ukupne površine javnoga prostora, odnosno 20% površine prostora za usluživanje u ugostiteljskim objektima,
- prostor ne smije biti namijenjen prijelazu u druge prostore,
- u prostoru se ne smije usluživati hrana ni piće.“

Članak 7.

U članku 16. stavku 1. iza riječi: „ventilacijskim sustavom“ dodaju se riječi: „ i sustavom za filtriranje“.

Članak 8.

Članak 19. briše se.

Članak 9.

Iza članka 20. dodaju se članci 20.a i 20.b koji glase:

„Članak 20.a

U objektu u kojemu se isključivo uslužuje piće, a u kojem nije moguće ispuniti uvjete iz članka 14. podstavka 2. i 3. ovoga Zakona, vlasnik, odnosno korisnik objekta može prostor za usluživanje odrediti pušačkim prostorom, o čemu u tom prostoru mora biti istaknuta oznaka o dozvoli pušenja.

Pušački prostor iz stavka 1. ovoga članka mora ispunjavati sljedeće uvjete:

- prostor mora imati ventilacijski sustav koji omogućuje najmanje 10 izmjena zraka na sat,
- odvod zraka onečišćenog duhanskim dimom iz pušačkog prostora u otvoreni prostor mora se osigurati sustavom za filtriranje,
- prostor mora biti opremljen sredstvima promidžbe spoznaje o štetnosti uporabe duhanskih proizvoda (plakat, leci, naljepnice ili sl.).

Članak 20.b

Ispunjavanje uvjeta iz članka 14.-18., 20. i 20.a ovoga Zakona utvrđuje se rješenjem koje donosi ministar.

Protiv rješenja iz stavka 1. ovoga članka nije dopuštena žalba, već se protiv toga rješenja može pokrenuti upravni spor.“

Članak 10.

U članku 27. stavku 1. točka 17. mijenja se i glasi:

„17. ističe naziv ili logotip duhanskog proizvoda kroz svjetleće reklame, plitice, stalke za prodaju, letke, kataloge i ostale promidžbene materijale na svim prodajnim mjestima gdje se prodaju duhanski proizvodi ili oglašava proizvode koji se ne smatraju duhanskim proizvodima, a koji svojim oblikom, nazivom ili namjenom neposredno potiču potrošnju duhanskih proizvoda ili obavlja oglašavanje koje oblikom, nazivom ili namjenom potiče potrošnju duhanskih proizvoda (članak 9. stavak 4. i 5.),“

Točka 18. briše se.

Točka 25. mijenja se i glasi:

„25. prodaje pojedinačne cigarete ili cigarete u pakiranjima koje sadrže manje od 20 komada, odnosno druge duhanske proizvode izvan originalnog pakiranja proizvođača (članak 11. stavak 9.),“

U točki 28. riječi :„članak 13. stavak 1. i 2. zamjenjuju se riječima: „članak 13. stavak 1., 2. i 4.“,

U točki 29. riječi: „članka 14. do 20. ovoga Zakona“ zamjenjuju se riječima: „članka 14. – 18. i 20. ovoga Zakona“.

Iza točke 29. dodaje se točka 30. koja glasi:

„30. odredi pušačkim prostorom prostor koji ne ispunjava propisane uvjete (članak 20.a).“

Članak 11.

U članku 28. riječi: „hranu i/ili piće“ zamjenjuju se riječima: „hranu i/ili piće, osim u objektu iz članka 20.a ovoga Zakona“.

Članak 12.

U objektima u kojima se isključivo uslužuje piće dopušta se pušenje do usklađenja s uvjetima određenim u člancima 14.-18. i 20. Zakona o ograničavanju uporabe duhanskih proizvoda, odnosno s uvjetima iz članka 20.a koji je dodan člankom 9. ovoga Zakona, a najdulje šest mjeseci od dana njegova stupanja na snagu.

Članak 13.

Ovaj Zakona stupa na snagu osmoga dana od dana objave u «Narodnim novinama».

O B R A Z L O Ž E N J E

Uz članak 1.

Odredbama ovoga članka redefiniiraju se pojedini izrazi u smislu ovoga Zakona (točka 11. i 12. članka 2. važećega Zakona).

Uz članak 2.

Ovim se člankom u okviru mjera za smanjenje i ograničavanje uporabe duhanskih proizvoda preciziraju odredbe koje se odnose na neizravnu promidžbu duhanskih proizvoda te se uređuje da se neizravnom promidžbom smatra i organiziranje društvenih događanja na kojima se ističu naziv, logotip ili druge vizualne karakteristike koje podsjećaju na pojedini duhanski proizvod.

Također, ovim člankom zabranjuje se svako isticanje naziva i logotipa duhanskog proizvoda kroz svjetleće reklame, plitice, stalke za prodaju, letke, kataloge i ostale promidžbene materijale na svim prodajnim mjestima gdje se prodaju duhanski proizvodi.

Uz članak 3.

U cilju zaštite zdravlja građana, radi smanjenja uporabe duhanskih proizvoda ovim se člankom briše članak 10. važećega Zakona koji je dopuštao oglašavanje duhanskih proizvoda putem zaštićene robne marke.

Uz članak 4.

Odredbama ovoga članka određuje se da se pod automatskim napravama ne podrazumijevaju elektronski kiosci za prodaju duhanskih i drugih proizvoda uz elektronsku autorizaciju i identifikaciju kupca.

Zabranjuje se prodaja cigareta u pakiranjima koja sadrže manje od 20 komada.

Uz članak 5.

Ovim člankom uređuje se i iznimka od zabrane pušenja i to u posebnim za pušače određenim prostorima pružatelja socijalne skrbi duševno bolesnim osobama. Također, dopušta se pušenje u posebnim za pušače određenim prostorima u kaznionicama i zatvorima.

Uz članak 6.

Ovim člankom utvrđuju se uvjeti koje mora ispunjavati prostor za pušenje.

Uređuje se da prostor mora biti uređen tako da iz njega nije moguć protok zraka onečišćenog duhanskim dimom u drugi prostor, površina prostora ne smije biti manja od 10m², prostor ne smije zauzimati više od 20% ukupne površine javnoga prostora, odnosno 20% površine prostora za usluživanje u ugostiteljskim objektima, prostor ne smije biti namijenjen prijelazu u druge prostore, u prostoru se ne smije usluživati hrana ni piće.

Uz članak 7.

Uređuje se da prostor za pušenje uz ventilacijski sustav mora imati i sustav za filtriranje.

Uz članak 8.

Briše se članak 19. važećega Zakona koji propisuje da se zrak iz prostora za pušenje ne smije reciklirati već mora putem ventilacijskog sustava biti izveden u otvoreni prostor.

Uz članak 9.

Dodanim člankom 20.a uređuju se iznimke od propisanih općih uvjeta za prostor za pušenje. Uređuje se da u objektu u kojemu se isključivo uslužuje piće, a u kojem nije moguće ispuniti navedene uvjete vlasnik, odnosno korisnik objekta može prostor za usluživanje odrediti pušačkim prostorom, o čemu u tom prostoru mora biti istaknuta oznaka o dozvoli pušenja.

Taj prostor mora ispunjavati sljedeće uvjete:

- prostor mora imati ventilacijski sustav koji omogućuje najmanje 10 izmjena zraka na sat,
- odvod zraka onečišćenog duhanskim dimom iz pušačkog prostora u otvoreni prostor mora se osigurati sustavom za filtriranje,
- prostor mora biti opremljen sredstvima promidžbe spoznaje o štetnosti uporabe duhanskih proizvoda (plakat, leci, naljepnice ili sl.).

Dodanim člankom 20.b uređuje se da ispunjavanje uvjeta za prostor za pušenje, odnosno pušački prostor iz članka 20.a Zakona utvrđuje rješenjem ministar.

Uz članke 10 – 11.

Ovim se člancima usklađuju kaznene odredbe sukladno predloženim izmjenama, odnosno dopunama važećega Zakona.

Uz članak 12.

Ovaj članak sadrži prijelaznu odredbu.

Uz članak 13.

Ovim člankom uređuje se stupanje na snagu Zakona.

ODREDBE VAŽEĆEG ZAKONA KOJE SE MIJENJAJU, ODNOSNO DOPUNJUJU

Članak 2.

Pojedini izrazi u smislu ovoga Zakona imaju sljedeće značenje:

1. Duhanski proizvodi su proizvodi koji sadrže duhan, bilo da je genetski modificiran ili ne, a služe pušenju, šmrkanju, sisanju ili žvakanju.
2. Katran jest suh, nerazrijeđen beznikotinski kondenzat dima koji nastaje pri pušenju.
3. Nikotin označava nikotinske alkaloide.
4. Duhan za oralnu uporabu su svi proizvodi za oralnu uporabu, osim onih namijenjenih za pušenje i žvakanje koji su u cjelini ili djelomično proizvedeni od duhana u prahu ili u specifičnom obliku, ili u bilo kojoj kombinaciji tih oblika, osobito onih koji su u pakiranim mjerama ili propusnim pakiranjima, ili u obliku koji slični proizvodu hrane.
5. Sastojak jest tvar ili njezin sastavni dio osim lista duhana i drugih prirodnih ili neobrađenih dijelova biljke duhana koji se koriste u proizvodnji ili pripremi duhanskog proizvoda i još uvijek su prisutni u završnom proizvodu, čak i u izmijenjenom obliku, uključujući papir, filter, tinte i vezivna sredstva.
6. Oglašavanje jest svaki oblik komercijalne komunikacije, uključujući usluge informacijskog društva, s ciljem izravne ili neizravne promidžbe duhanskih proizvoda i pušenja.
7. Sponzoriranje jest svaki oblik doprinosa pravne ili fizičke osobe događaju, aktivnosti ili pojedincu s ciljem, učinkom ili mogućim učinkom izravne ili neizravne promidžbe duhanskog proizvoda ili uporabe duhana.
8. Pušenje duhanskih proizvoda jest uporaba duhanskih ili ostalih proizvoda (»biljnih pušilica«) na način da se udiše dim nastao njihovim izgaranjem.
9. Štetne posljedice pušenja su znanstveno dokazane pojave oštećenja zdravlja i bolesti koje skraćuju život pušača i nepušača, ako borave u istom zatvorenom prostoru u kojem se puši.
10. Preventivne mjere protiv pušenja su sustavne aktivnosti čiji je cilj poboljšanje zdravlja te produljenje i poboljšanje kvalitete života pučanstva.
11. Javni prostor jest zatvoreni prostor namijenjen skupnom boravku ljudi, a obuhvaća prostore u građevinama u kojima se obavljaju djelatnosti iz područja zdravstva, zaštite djece, socijalne skrbi, odgoja i obrazovanja, trgovine, športa i rekreacije, ugostiteljstva i turizma, kulture i umjetnosti, prometa, uključujući čekaonice, prostorije za sastanke, sve dvorane za okupljanje ljudi, gledališta, javna prometna sredstva, dizala, kabine žičare, javne zahode te otvorene prostore namijenjene održavanju kazališnih i kinopredstava, prostore školskih dvorišta, dvorišta zdravstvenih ustanova i druge prostore u kojima nepušači protiv svoje volje mogu biti izloženi duhanskom dimu.
12. Prostor za pušenje jest potpuno zatvoren prostor koji je fizički odvojen od drugih zatvorenih prostora i posebno uređen isključivo za pušenje.
13. Promet duhanskih proizvoda jest uvoz i izvoz, skladištenje radi prodaje i prodaja.

Članak 9.

Zabranjeno je sponzoriranje događaja, aktivnosti ili pojedinaca s ciljem, učinkom ili mogućim učinkom izravne ili neizravne promidžbe duhanskog proizvoda ili uporabe duhana.

Zabranjena je izravna i neizravna promidžba duhanskih proizvoda.

Neizravna promidžba duhanskog proizvoda smatra se prikazivanje logotipa i drugih znakova za označavanje duhanskog proizvoda na predmetima koji u smislu ovoga Zakona nisu duhanski proizvodi. Pod neizravnom promidžbom smatra se i besplatna ponuda duhanskih proizvoda na javnom mjestu i u javnim prostorima.

Zabranjeno je oglašavanje proizvoda koji se ne smatraju duhanskim proizvodima, a koji svojim oblikom, nazivom ili namjenom neposredno potiču potrošnju duhanskih proizvoda te svako drugo oglašavanje koje oblikom, nazivom ili namjenom potiče potrošnju duhanskih proizvoda.

Objavljivanje podataka o kakvoći i drugim svojstvima duhanskih proizvoda u stručnim knjigama, časopisima i drugim stručnim publikacijama namijenjenim obavješćivanju proizvođača ili prodavača tih proizvoda ne smatra se oglašavanjem u smislu ovoga Zakona.

Članak 10.

Iznimno od članka 9. ovoga Zakona, dopušteno je oglašavanje duhanskih proizvoda putem zaštićene robne marke na:

- priboru za pušenje,
 - u i na poslovnim prostorima poslovnih subjekata koji obavljaju djelatnost proizvodnje i prometa na veliko u ukupnoj površini do 7 m²,
 - na unutarnjim stranama prodavaonica duhanskih proizvoda u ukupnoj površini do 7 m².
- Oglašavanje duhanskog proizvoda iz stavka 1. ovoga članka dopušteno je u obliku znaka koji je zaštićen, koji ne navodi niti prikazuje duhanski proizvod, njegovo pakiranje ili uporabu.

Članak 11.

Zabranjuje se prodaja duhanskih proizvoda osobama mlađim od 18 godina.

Duhanske proizvode ne smiju prodavati osobe mlađe od 18 godina.

Na svim prodajnim mjestima na kojima se prodaju duhanski proizvodi mora biti istaknuta oznaka o zabrani prodaje duhanskih proizvoda osobama mlađim od 18 godina.

Oznaka iz stavka 3. ovoga članka mora biti istaknuta na vidljivom mjestu tako da se može pročitati s udaljenosti od deset metara.

Prodavač od osobe za koju smatra da je mlađa od 18 godina može zatražiti da odgovarajućom ispravom dokaže punoljetnost. Ako osoba to odbije, prodavač je obvezan uskratiti prodaju traženoga duhanskog proizvoda.

Zabranjuje se prodaja maloljetnicima »biljnih pušilica« i drugih proizvoda za pušenje koji mogu maloljetnike poticati na pušenje.

Zabranjuje se prodaja duhanskih proizvoda putem interneta.

Zabranjuje se prodaja duhanskih proizvoda iz automatskih naprava.

Zabranjuje se prodaja pojedinačnih cigareta, odnosno drugih duhanskih proizvoda izvan originalnog pakiranja proizvođača.

Zabranjuje se prodaja duhana za oralnu uporabu.

Članak 13.

Zabranjuje se pušenje u svim zatvorenim javnim prostorima.

Zatvorenim javnim prostorom smatra se prostor koji ima krov i potpuno zatvoreno više od polovice površine pripadajućih stijena. Pušenje je zabranjeno i u prostorima koji se po ovom Zakonu ne smatraju zatvorenim javnim prostorom, a funkcionalni su dio prostora u kojima se obavlja djelatnost odgoja i/ili obrazovanja te zdravstvena djelatnost.

Prostori za pušenje nisu dopušteni u prostorima u kojima se obavlja zdravstvena djelatnost i djelatnost odgoja i obrazovanja.

Iznimno od odredbe stavka 1. ovoga članka pušenje je dopušteno:

- u posebnim za pušače određenim prostorima za smještaj gostiju sukladno propisima o ugostiteljskoj djelatnosti o čemu u takvim prostorima mora biti istaknuta oznaka o dozvoli pušenja,
- u posebnim za pušače određenim prostorima u psihijatrijskim bolnicama i u posebnim za pušače određenim prostorima drugih pružatelja zdravstvene skrbi duševno bolesnim osobama, o čemu u takvim prostorima mora biti istaknuta oznaka o dozvoli pušenja i
- u prostorima za pušenje.

Članak 14.

Prostor za pušenje mora ispunjavati sljedeće uvjete:

- prostor mora biti uređen tako da iz njega nije moguć protok zraka onečišćenog duhanskim dimom u drugi prostor,
- prostor ne smije biti namijenjen prijelazu u druge prostore i ne smije zauzimati više od 20% ukupne površine javnoga prostora,
- prostor mora biti namijenjen isključivo pušenju,
- u prostoru se ne smije konzumirati hrana ni piće.

Članak 16.

Prostor za pušenje mora biti opremljen ventilacijskim sustavom koji je sastavni dio prostora za pušenje i koji je fizički odvojen od drugoga ventilacijskog sustava zatvorenoga javnog prostora u kojem je prostor za pušenje. Duhanskim dimom onečišćen zrak iz prostora za pušenje ne smije prelaziti u druge zatvorene prostorije zatvorenoga javnog prostora.

Ventilacijski sustav prostora za pušenje mora raditi automatski i osiguravati da nema istjecanja dima u druge zatvorene prostorije zatvorenoga javnog prostora.

Članak 19.

Zrak iz prostora za pušenje ne smije se reciklirati nego mora putem ventilacijskog sustava biti izveden u otvoreni prostor.

VI. KAZNENE ODREDBE

Članak 27.

Novčanom kaznom od 30.000,00 do 150.000,00 kuna kaznit će se za prekršaj pravna osoba ako:

1. proizvodi ili prodaje cigarete koje sadrže više od 10 mg katrana po cigareti (članak 3. stavak 1. podstavak 1.),
2. proizvodi ili prodaje cigarete koje sadrže više od 1 mg nikotina po cigareti (članak 3. stavak 1. podstavak 2.),
3. proizvodi ili prodaje cigarete koje sadrže više od 10 mg ugljičnog monoksida po cigareti (članak 3. stavak 1. podstavak 3.),
4. ne dostavi ministarstvu nadležnom za zdravstvo propisane podatke u propisanom roku (članak 3. stavak 4.),
5. proizvodi ili prodaje cigarete koje na bočnoj strani originalnog pakiranja nemaju otisnute podatke o količini katrana, nikotina i ugljičnog monoksida po cigareti ili ima otisnute pogrešne podatke ili ti podaci ne pokrivaju najmanje 10% površine bočne strane originalnog pakiranja cigareta (članak 4.),
6. proizvodi ili prodaje duhanske proizvode bez otisnutog upozorenja iz članka 5. stavka 1. ovoga Zakona ili ako je to upozorenje otisnuto protivno odredbi članka 5. stavka 2. ovoga Zakona,
7. proizvodi ili prodaje duhanske proizvode bez upozorenja iz članka 5. stavka 4. ovoga Zakona ili je to upozorenje otisnuto protivno odredbi članka 5. stavka 5. ovoga Zakona ili se upozorenje ne izmjenjuje sukladno članku 5. stavku 6. ovoga Zakona,
8. proizvodi ili prodaje duhanske proizvode na kojima je upozorenje iz članka 5. stavka 1. ili 4. ovoga Zakona otisnuto na dodatnom prozirnom ovitku pojedinačnog pakiranja duhanskog proizvoda koji se koriste u prodaji na malo (članak 5. stavak 7.),
9. prodaje na malo duhanske proizvode za žvakanje i sisanje koji nemaju upozorenje iz članka 6. stavka 1. ili je to upozorenje otisnuto protivno članku 6. stavku 2. ovoga Zakona,
10. prodaje duhanske proizvode, osim cigareta, na kojima je upozorenje iz članka 5. stavka 1. i 4. ovoga Zakona otisnuto protivno članku 7. ovoga Zakona,
11. proizvodi ili prodaje duhanske proizvode na kojima su podaci iz članka 3. stavka 1. te upozorenja iz članka 6. stavka 1. ovoga Zakona otisnuti protivno članku 8. stavku 1. ovoga Zakona,
12. proizvodi ili prodaje duhanske proizvode koji nisu cigarete na kojima su podaci iz članka 3. stavka 1. ovoga Zakona te upozorenja iz članka 5. stavka 1. i 4. i članka 6. stavka 1. ovoga Zakona pričvršćeni kao naljepnice koje se mogu ukloniti,
13. prodaje duhanske proizvode bez serijskog broja ili ekvivalenta koji sadrži podatke o mjestu i datumu proizvodnje (članak 8. stavak 3.),
14. prodaje duhanske proizvode s uporabom izraza protivno članku 8. stavku 4. ovoga Zakona,
15. sponzorira događaje, aktivnosti ili pojedince s ciljem, učinkom ili mogućim učinkom izravne ili neizravne promidžbe duhanskog proizvoda ili uporabe duhana (članak 9. stavak 1.),
16. izravno ili neizravno promiče duhanske proizvode (članak 9. stavak 2.),
17. oglašava proizvode koji se ne smatraju duhanskim proizvodima, a koji svojim oblikom, nazivom ili namjenom neposredno potiču potrošnju duhanskih proizvoda ili obavlja oglašavanje koje oblikom, nazivom ili namjenom potiče potrošnju duhanskih proizvoda (članak 9. stavak 4.),
18. oglašava duhanski proizvod putem zaštićene robne marke protivno članku 10. ovoga Zakona,

19. prodaje duhanske proizvode osobama mlađim od 18 godina (članak 11. stavak 1.),
 20. duhanske proizvode prodaje osoba mlađa od 18 godina (članak 11. stavak 2.),
 21. na prodajnom mjestu na kojem se prodaju duhanski proizvodi ne istakne oznaku o zabrani prodaje duhanskih proizvoda osobama mlađim od 18 godina ili je ne istakne na vidljivom mjestu tako da se može pročitati s udaljenosti od deset metara. (članak 11. stavak 3. i 4.),
 22. prodaje maloljetnicima »biljne pušilice« ili druge proizvode za pušenje koji mogu maloljetnike poticati na pušenje (članak 11. stavak 6.),
 23. prodaje duhanske proizvode putem interneta (članak 11. stavak 7.),
 24. prodaje duhanske proizvode iz automatskih naprava (članak 11. stavak 8.),
 25. prodaje pojedinačne cigarete, odnosno druge duhanske proizvode izvan originalnog pakiranja proizvođača (članak 11. stavak 9.),
 26. prodaje duhan za oralnu uporabu (članak 11. stavak 10.),
 27. dopusti pušenje duhanskih proizvoda prilikom javnih nastupa na televiziji uživo ili objavi u tisku fotografije ili crteže osoba koje puše u promidžbene svrhe (članak 12. stavak 1. i 3.),
 28. ne osigura poštivanje zabrane pušenja u zatvorenom javnom prostoru (članak 13. stavak 1. i 2.),
 29. prostor za pušenje ne ispunjava uvjete iz članka 14. do 20. ovoga Zakona.
- Za prekršaj iz stavka 1. ovoga članka kaznit će se i fizička osoba te odgovorna osoba u pravnoj osobi novčanom kaznom u iznosu od 5.000,00 do 15.000,00 kuna.

Članak 28.

Novčanom kaznom u iznosu od 500,00 do 1.000,00 kuna kaznit će se za prekršaj fizička osoba koja u ugostiteljskom objektu uslužuje hranu i/ili piće, a u kojem je ugostiteljskom objektu zatečena osoba koja puši.