

MINISTARSTVO MORA, TURIZMA,
PROMETA I RAZVITKA
Zagreb, 23. kolovoza 2004.

KRETANJA U TURIZMU I-VII 2004.

Dosadašnji tijek turističke 2004. pokazao je da će hrvatski turizam zabilježiti još jednu uspješnu poslovnu godinu i ostvariti planirane rezultate.

OSTVARENI TURISTIČKI PROMET I-VII

	I - VII 2004.	% promjene I - V II 2004. ----- I - VII 2003.
Dolasci u 000		
- ukupno	4.852	+5 %
- strani	4.133	+6 %
- domaći	739	0 %
Noćenja u 000		
- ukupno	24.663	+1 %
- strani	21.660	+1 %
- domaći	3.003	+3 %

Izvor: Hrvatska turistička zajednica

Promatrano po zemljama porijekla rast broja dolazaka bilježi se iz svih tradicionalno najvažnijih turističkih zemalja, izuzev Češke i Slovenije. Međutim, izuzetno visok rast bilježi se s nekih za Hrvatsku potencijalno izuzetno važnih tržišta i to:

- Francuska (dolasci + 94%, noćenja + 83%),
- Danska (dolasci + 47%, noćenja + 49%),
- Irska (dolasci + 33%, noćenja + 26%),
- Norveška (dolasci + 74%, noćenja + 92%),
- Rusija (dolasci + 15%, noćenja + 10%),
- Švedska (dolasci + 65%, noćenja + 71%) i dr.

Time će u ovoj godini doći do dalje promjene strukture tržišta što se pozitivno odrazilo na produženje sezone i veću turističku potrošnju.

OSTVARENI PRIHOD OD TURISTIČKIH PUTOVANJA

- u mln USD		
I-III 2003.	I-III 2004. ¹	Indeks I-III 2004/I-III 2003.
397,8	444,7	111,8

Izvor: Hrvatska narodna banka

¹ privremeni podatak

Prema podacima HNB Hrvatska je u prvom kvartalu 2004. ostvarila 11,8% veći prihod od stranih turističkih putovanja nego u istom kvartalu prošle godine. Iako podaci za I. Kvartal nisu signifikantni, oni ipak ukazuju na brži rast prihoda od rasta fizičkog prometa. I podaci hotelskih i drugih tvrtki ukazuju da će u ovoj godini rast prihoda biti veći od rasta fizičkog prometa, što je prije svega omogućeno porastom cijena u obnovljenim/novouređenim objektima, kao i proširivanjem ponude dodatnih sadržaja u smještajnim objektima (bazeni, wellness i dr.), kao i u turističkim mjestima.

ZAKLJUČAK

Do sada ostvareni, kao i predviđeni za posezonu, rezultati fizičkog prometa su u okviru planiranih 3-5% rasta, što je ostvareno zahvaljujući :

- ⇒ dobrim pripremama u zemlji i to u segmentu
 - krupne infrastrukture i prometa (autoceste,» Jadrolinija», «Croatia Airlines»)
 - komunalne infrastrukture (uređenje lokalnih cesta, kanalizacije, uređenje okoliša i dr.)
 - smještajne i druge ponude (uređenje postojećih i izgradnja novih hotela i drugih smještajnih objekata)
- ⇒ dobro osmišljenim promotivnim aktivnostima na međunarodnom tržištu i subvencijama za organizirani turistički promet.
- ⇒ potpunoj sigurnosti turista tijekom dolaska i boravka
- ⇒ dobroj organizaciji prometa na cestama, trajektnim lukama i dr.

Podaci Hrvatske turističke zajednice pokazuju da je u ponedjeljak 23. kolovoza u Hrvatskoj ukupno boravilo 473,2 tisuće ili 7% više turista u odnosu na isti dan prošle godine. Ti podaci, a i najave gospodarskih tvrtki, ukazuju da Hrvatska može očekivati i dobru turističku posezonu, što znači da će ove godine u cjelini biti ostvareni planirani fizički i financijski rezultati. Međutim, isto tako treba uzeti u obzir i činjenicu da unatoč nesigurnoj i nestabilnoj situaciji na međunarodnom tržištu Hrvatska već petu godinu za redom (od 2000. godine) bilježi kontinuirano (relativno) visoki rast fizičkog prometa po čemu je izuzetak među konkurentskim mediteranskim/europskim turističkim zemljama. Iako je u prethodnih nekoliko godina u svim segmentima došlo do (ponegdje i bitnih) poboljšanja naše ponude, da bi se dugoročno osigurala konkurentnost našeg turizma na međunarodnom turističkom tržištu, potrebno je i dalje raditi posebice na :

- poboljšanju krupne infrastrukture i prometa,
- poboljšanju komunalne infrastrukture,
- promjeni strukture i poboljšanju kvalitete smještajne ponude,
- sprječavanju bespravne i neplanske izgradnje i zaštiti prostora od daljnje devastacije i zagađivanja okoliša,
- poticanje izgradnje novih kvalitetnih objekata i obnove/uređenja svih postojećih hotela i drugih smještajnih objekata,
- poticanje razvoja dodatne ponude i sadržaja u turističkim destinacijama,
- poticanje razvoja domaćeg turizma radi smanjenja ovisnosti o tržišnim i drugim poremećajima na međunarodnom tržištu,
- poticanje razvoja kontinentalnog i selektivnih oblika turizma radi diversifikacije turističke ponude i dr.

Slijedom naprijed navedenog MTPR će izraditi detaljnu analizu kretanja, stanja i rezultata u turizmu ostvarenih u 2004. i program mjera za pripremu turističke 2005. koji će Vladi republike Hrvatske biti dostavljen do kraja rujna, kako bi se na vrijeme mogle planirati i početi poduzimati aktivnosti za dalji razvoj i uspješno poslovanje hrvatskog turizma.