



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo turizma

AKCIJSKI PLAN HRVATSKOG TURIZMA u 2009. i 2010.g.

„OSTANIMO GLOBALNO
KONKURENTNI I U 2009. i 2010. GODINI“
PROGRAM MJERA VLADE RH ZA TURIZAM

Zagreb, ožujak 2009. godine

Suradivali na izradi:
Institut za turizam Zagreb
Horwath & Horwath Consulting Zagreb
Inženjerski biro i Sveučilište u Rijeci

Sadržaj

Plan aktivnosti za 2009. i 2010.	3
Mjere za 2009.g	4
Mjere za 2010. .g	11

Plan aktivnosti za 2009. i 2010. godinu

1. MJERE ZA 2009. GODINU

Aktivnosti smanjenja u turističkom sektoru na razini središnje države

Naziv i opis mjere	Odgovornost i vrijeme provođenja
<p>1. Privremena suspenzija viznog režima od 01. svibnja 2009. do 31. listopada 2009. za Rusku Federaciju i Ukrajinu, te razmatranje mjera za Republiku Indiju, NR Kinu, Hašemitsku Kraljevinu Jordan, Republiku Južnu Afriku, Državu Katar, Državu Kuvajt, Sultanat Oman i Ujedinjene Arapske Emirate</p> <p>Postojeći vizni režim i procedura oko izdavanja viza znatno komplicira dolazak turista iz Rusije i Ukrajine čiji broj se u zadnjih nekoliko godina znatno povećao. Broj ruskih turista koji su posjetili RH u 2008. godini bio je 175.135, a ukrajinskih 31.603. S obzirom na gospodarske probleme i izrazitu konkurenciju na globalnom tržištu ova mjera može znatno utjecati na goste iz tih zemalja pri inicijalnom odбору destinacije za odmor.</p> <p>Zbog značenja indijskog, kineskog i gore navedenih tržišta za budući turistički razvoj neophodno će biti razmotriti modalitete olakšanog ulaska turista s tih tržišta u RH.</p>	<p>Odgovornost:</p> <ul style="list-style-type: none"> Vlada RH u suradnji s MUP-om RH, MVPEI RH i Ministarstvom turizma RH <p>Vrijeme provođenja:</p> <ul style="list-style-type: none"> Provedba odmah (od 01.05.2009.)
<p>2. Smanjenje izdataka vezanih uz autorska prava (ZAMP)</p> <p>Hotelska poduzeća tijekom 2007. godine prosječno su na naknade za autorska prava (ZAMP) izdvajala 2,3% ukupnih parafiskalnih naknada i doprinosa, pri čemu je ukupan iznos ovog davanja tijekom 2007. godine povećan za 22% u odnosu na 2006. godinu.</p> <p>U cilju rasterećenja poslovanja poduzeća u turističkom sektoru provode se mjere s ciljem smanjivanja ukupnog iznosa plaćenih naknada prosječno za 50%, i to:</p> <ul style="list-style-type: none"> Razrada modela obračuna naknade za autorska prava za poduzeća u turističkom sektoru koji će uzeti u obzir: sadržajnu povezanost naknade za autorska prava i HRT pretplate, ali i njihovu kumulativnost u obračunu/plaćanju, sezonalnost poslovanja turističkih tvrtki i korištenje kapaciteta te kriterije za utvrđivanje naknade za autorska i izvođačka prava; Limitira se maksimalan iznos naknade za autorska prava koji može platiti poduzeće (maksimalan iznos pretplate utvrđuje se kao udio u prihodu od djelatnosti). 	<p>Odgovornost:</p> <ul style="list-style-type: none"> Vlada RH u suradnji s Ministarstvom gospodarstva, rada i poduzetništva, Ministarstvom turizma i HDSZAMP <p>Vrijeme provođenja:</p> <ul style="list-style-type: none"> Travanj 2009. razrada i odabir modela implementacije (14 dana) Provedba zakonskih rješenja ovisno o modelu, najkasnije od 01.06.2009. godine

<p>3. Smanjenje izdataka vezanih uz HRT pretplatu</p> <p>Analiza poslovanja reprezentativnog skupa hotelskih poduzeća pokazala je da su na HRT pretplatu poduzeća u prosjeku u 2007. godini izdvajala 7,1% ukupnih parafiskalnih naknada i doprinosa, pri čemu je ukupan iznos RTV pretplate u toj godini povećan za 9,1%.</p> <p>U cilju rasterećenja poslovanja poduzeća u turističkom sektoru provode se mjere s ciljem smanjivanja HRT pretplate koju plaćaju turistička poduzeća i to:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Razrada modela obračuna pretplate za poduzeća u turističkom sektoru koji se temelji na popunjenosti kapaciteta odnosno model koji prepoznaje sezonalnost poslovanja i korištenje kapaciteta uz fleksibilno prijavljivanje i odjavljivanje radio i TV prijemnika • Uvodi se dodatni popust za veći broj korištenih prijemnika. • Mjera bi se trebala provesti kroz odgovarajuće normativna podzakonska rješenja 	<p>Odgovornost:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vlada RH u suradnji s Ministarstvom kulture, Ministarstvom turizma i HRT <p>Vrijeme provođenja:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Travanj 2009. razrada i odabir modela implementacije (14 dana) • Provedba normativnih rješenja ovisno o modelu, najkasnije od 01.06.2009. godine
<p>4. Smanjenje izdataka vezanih uz spomeničku rentu</p> <p>Spomenička renta obračunava se na prihode i na površinu. Tijekom 2007. godine hotelska poduzeća prosječno su kumulativno na spomeničku rentu izdvojila 8,3% ukupnih plaćenih parafiskalnih naknada i doprinosa, pri čemu je novčani iznos spomeničke rente povećan za 40%.</p> <p>U cilju smanjenja opterećenja turističkih poduzeća parafiskalnim naknadama i doprinosima provode se sljedeće mjere:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Razrada modela obračuna spomeničke rente i izmjena zakona koji prepoznaje sezonalnost poslovanja i korištenja kapaciteta uz smanjenje ukupne naknade prosječno za 30% (promjena odnosa obračuna prema površini i iz prihoda) • Limitira se maksimalan iznos spomeničke rente koji može platiti poduzeće (maksimalna iznos pretplate utvrđuje se kao udio u prihodu od djelatnosti). 	<p>Odgovornost:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vlada RH u suradnji s Ministarstvom kulture i Ministarstvom turizma <p>Vrijeme provođenja:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Travanj 2009. razrada i odabir modela implementacije (14 dana) • Provedba zakonskih rješenja ovisno o modelu, najkasnije od 01.06.2009. godine

<p>5. Besplatan ulazak u muzeje tijekom turističke sezone</p> <p>Gostima omogućiti besplatne posjete muzejima i galerijama kao i druge događaje uz gratis korištenje a kao izraz dodatne brige za lojalnost gostiju.</p> <p>Mjera ima za cilj osnažiti prepoznatljivost destinacija kroz ponudu kulturnog turizma uz istovremeno minimalna ulaganja i jačanje ponude dodatnih sadržaja</p>	<p>Odgovornost:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vlada RH u suradnji s Ministarstvom kulture i Ministarstvom turizma i jedinicama lokalne i područne samouprave <p>Vrijeme provođenja:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tijekom turističke sezone
<p>6. Uspostava i organizacija destinacijskih Info centara</p> <p>Opis mjere:</p> <p>Preporuča se i potiče turističke zajednice u destinacijama na uspostavu/organizaciju središnjeg destinacijskog info centra. Iako lokacija, veličina, oprema ili radno vrijeme mogu varirati (primjereno destinaciji i budžetu TZ-a), lako dostupni i vidljivi destinacijski info centri postaju središnja mjesta za diseminaciju svih vrsta info materijala te za dobivanje info usluga. Turističkim zajednicama se preporuča objedinjavanje info materijala tipično u njihovoj ingerenciji/izvedbi (npr. 'Info Dubrovnik' ili 'Kalendari događanja'), ali i onih proizvedenih od strane drugih relevantnih poduzeća, ustanova i institucija (npr. ponuda smještaja, ugostiteljske usluge, manifestacije, atrakcije, itd.). Uz to preporuča se i potiče uvođenje pružanja info usluga od strane za to obučениh informatora, a koje, uz pružanje informacija, obuhvaćaju i savjetovanje gostiju (npr. o atrakcijama koje 'treba vidjeti', restoranima, izletima i sl.). Organizacija info usluga podrazumijeva određivanje kadrovskih potreba, pronalaženje kadrova, organizaciju i provođenje obuke.</p>	<p>Odgovornost:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ministarstvo turizma - Hrvatska turistička zajednica (smjernice i sufinanciranje opreme) - Destinacijske Turističke zajednice (uspostava) - Lokalna i područna samouprava <p>Vrijeme provođenja: Travanj-Svibanj 2009.</p>

<p>7. Preporuka školama da maturalna i ostala putovanja ostvaruju u Hrvatskoj</p> <p>Godišnje se u Hrvatskoj realizira više desetaka tisuća putovanja školskih putovanja djece i mladeži u inozemstvo.</p> <p>U cilju povećanja sklonosti organizaciji maturalnih i ostalih putovanja školske djece i mladeži u Hrvatskoj provode se sljedeće mjere:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ministarstvo znanosti i Ministarstvo turizma preporučit će školama da se sve vrste školskih putovanja organiziraju na području Hrvatske • Ministarstvo znanosti i Ministarstvo turizma osigurat će potporu – nabavka informatičke opreme i sl. – školama kao poticaj za realizaciju školskih putovanja na području Hrvatske, potpora će se davati ovisno o broju, veličini i trajanju školskih putovanja ostvarenih na području Hrvatske • Ministarstvo turizma u suradnji s sustavom turističkih zajednica osigurat će razradu i komercijalizaciju kvalitetnih i atraktivnih programa putovanja u Hrvatskoj namijenjenih populaciji školske djece i mladeži. 	<p>Odgovornost:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ministarstvo znanosti • Ministarstvom turizma u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom <p>Vrijeme provođenja:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Razrada modela do 30. 5. 2009. godine • Primjena modela i osiguranje financijske potpore od 15.6.2009. godine
<p>8. Program: 'Postanite ambasador hrvatskog turizma'</p> <p>Stanovnici Hrvatske imaju brojne kontakte s pojedincima i Institucijama izvan granica Hrvatske. Program „Ambasador hrvatskog turizma“ ima za cilj potaknuti građane Hrvatske (u zemlji i inozemstvu) da putem svoje društvene mreže promoviraju Hrvatsku i konkretne destinacije i/ili proizvode/doživljaje. U cilju olakšavanja zadatka, ali i poticanja „ambasadora“ na akciju potrebno je unaprijed kreirati sadržaj poruka, promotivne materijale i linkove na relevantne web-stranice koji će se slati društvenoj mreži. Pored direktne promocije, na ovaj način senzibilizirat će se i hrvatska javnost o brojnim turističkim proizvodima i doživljajima te će se utjecati na povećanje građanskog ponosa kulturnom i prirodnom baštinom.</p> <p>Realizacija programa uključuje sljedeće mjere:</p> <ul style="list-style-type: none"> • lansiranje kampanje „Postanite ambasador hrvatskog turizma“ kroz masovne medije kako bi se na nju skrenula pažnja javnosti i povećala receptivnost • korištenje poznate medijske ličnosti u afirmiranju programa „Postanite ambasador hrvatskog turizma“ • na web-portalu HTZ-a ili MT postaviti stranicu posvećenu programu gdje se „ambasadori“ prijavljuju i na kojoj se nalaze svi potrebni resursi (primjer e-mail poruke na nekoliko stranih jezika, tematske brošure, materijal za tematizirane sezonske kampanje i sl.) 	<p>Odgovornost:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ministarstvo turizma u suradnji s Hrvatska turistička zajednica (lansiranje kampanje) te Hrvatska gospodarskom komorom i strukovnim udrugama <p>Vrijeme provođenja:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Travanj 2009. (lansiranje); stalna akcija

<p>9. Preporuka privatnom sektoru u svezi politike cijena- „vrijednost za novac“</p> <p>Ministarstvo turizma RH i Glavni ured HTZ-a od početka globalne gospodarske krize pomno prate ukupnu situaciju na svim bitnim emitivnim tržištima za hrvatski turizam, kao i na svim drugim svjetskim tržištima. Sve informacije govore kako će svjetski turizam u 2009. godini doživjeti stagnaciju i pad kao rezultat ukupne gospodarske situacije u ključnim zemljama koje nose glavnu gospodarskih financijskih aktivnosti u svijetu. Iste te zemlje predstavljaju i glavna emitivna turistička tržišta. Zbog svega toga informacije govore da je rani buking znatno usporeniji nego prethodnih godina te da će se presudna borba voditi u zadnjem trenutku, neposredno prije početka godišnjih odmora kada će biti jasnija situacija oko nastavka gospodarskih kretanja u svijetu. Sve to već sad je uvjetovalo da zemlje koje i inače imaju niske cijene (Turska, Tunis, Egipat...) pa čak i neke druge (Španjolska, Italija, Grčka...) krenu u znatno snižavanje cijena smještaja i ukupnih aranžmana koji uključuju prijevoz, izlete i prehranu.</p> <p>Takva situacija kasnog bukinga i izrazite cjenovne konkurentnosti utjecat će i na konkurentnost hrvatskog turizma, koji će morati ove godine posebno voditi računa o politici cijena, pri čemu će osnovno načelo morati biti „vrijednost za novac“. Bilo kakvo pretjerano podizanje cijena, bez obzira radi li se o smještaju, hrani, izletima ili nečemu drugome, biti će štetno ne samo za samoga poduzetnika već i loša slika cijelog turističkog sektora i zemlje u cjelini. Stoga preporučujemo svima da razmotre visinu cijena i prilagode je tržišnim uvjetima i osnovnom načelu „vrijednosti za novac“</p>	<p>Odgovornost:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hotelijeri, ugostitelji u privatnom sektoru <p>Vrijeme provođenja:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kontinuirano
--	---

Aktivnosti smanjenja u turističkom sektoru na razini područne i lokalne zajednice

Naziv i opis mjere	Odgovornost i vrijeme provođenja
<p>10. Smanjenje izdataka vezanih uz komunalnu naknadu</p> <p>Hotelska poduzeća tijekom 2007. godine izdvojila su temeljem komunalne naknade za korištenje gradskog zemljišta 24,8% ukupnih parafiskalnih naknada i doprinosa, a ukupan iznos naknade povećan je 1,3% u odnosu na prethodnu godinu.</p> <p>U cilju smanjenja opterećenja turističkih poduzeća parafiskalnim naknadama i doprinosima provodi se mjera:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Smanjenje komunalne naknade za turistička poduzeća za 25%. 	<p>Odgovornost:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vlada RH u suradnji s Ministarstvom turizma, i nadležnim tijelima lokalne samouprave <p>Vrijeme provođenja:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Provedba mjere do 30.5.2009. godine

Naziv i opis mjere	Odgovornost i vrijeme provođenja
<p>11. Smanjenje izdataka vezanih uz komunalni doprinos</p> <p>Hotelska poduzeća tijekom 2007. godine izdvojila su temeljem komunalnog doprinosa 10,6% ukupnih parafiskalnih naknada i doprinosa, a u odnosu na prethodnu godinu iznos doprinosa prosječno je povećan 67%.</p> <p>U cilju smanjenja opterećenja turističkih poduzeća parafiskalnim naknadama i doprinosima provodi se mjera:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Smanjenje komunalnog doprinosa za turistička poduzeća za 25%. 	<p>Odgovornost:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vlada RH u suradnji s Ministarstvom turizma, i nadležnim tijelima lokalne samouprave <p>Vrijeme provođenja:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Provedba mjere do 30.5.2009. godine
<p>12. Smanjenje izdataka vezanih uz spomeničku rentu</p> <p>Spomenička renta koja se obračunava prema površini korištenih prostora čini u prosjeku 85% ukupnog iznosa spomeničke rente koju su platila hotelska poduzeća u 2007. godini.</p> <p>U razdoblju do promjene zakona koji regulira plaćanje spomeničke rente provodi se mjera:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Naknada koja se plaća prema površini obračunava se prema minimalnoj stopi. 	<p>Odgovornost:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vlada RH u suradnji s Ministarstvom turizma, i nadležnim tijelima lokalne samouprave <p>Vrijeme provođenja:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Provedba mjere do 30.5.2009. godine
<p>13. Smanjenje cijena parkiranja</p> <p>Mogućnost parkiranja u turističkim odredištima važna je komponenta zadovoljstva boravkom turista. U cilju povećanja ugode boravka i provođenja odmora u Hrvatskoj u turističkim odredištima osiguravaju se dodatni – čuvani - parkirališni kapacitet. Politikom umjerenih cijena parkiranja na takvim parkiralištima ostvaruje se rasterećenje turistički najatraktivnijih dijelova destinacije. Aktivnost je praćena tiskanjem višejezičnih letaka s informacijama o mogućnostima parkiranja na svim lokacijama (stalnim i privremenim) te njihovom diseminacijom u smještajnim objektima, turističkim uredima i ostalim atraktivnim lokacijama.</p> <p>U cilju povećanja vrijednosti za novac koji turistima i posjetiteljima pružaju hrvatske turističke destinacije provodi se mjera:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Smanjenje cijena parkiranja u turističkim odredištima za 25%. 	<p>Odgovornost:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vlada RH u suradnji s Ministarstvom turizma, i nadležnim tijelima lokalne samouprave <p>Vrijeme provođenja:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Provedba mjere do 30.5.2009. godine

<p>14. Smanjenje izdataka za koncesijske naknade za pomorsko dobro</p> <p>Visina koncesijskih naknada (fiksni dio po m² korisne površine i promjenjivi dio kao % na očekivani prihod korisnika koncesije) i uobičajena praksa njihovog utvrđivanja (sistem aukcije – tko ponudi više u javnom natječaju) u velikoj mjeri povećavaju operativne troškove i negativno utječu na razinu konkurentne sposobnosti velikog broja hrvatskih hotelsko-turističkih poduzeća. Istodobno, utjecaj prihoda od koncesija (plaže, luke nautičkog turizma, pomorsko dobro) na prihode državnog proračuna gotovo je zanemariv. Visina i način utvrđivanja koncesijske naknade, osobito u lukama nautičkog turizma, već se danas negativno odražava na razinu investicijske aktivnosti te je za očekivati da će se situacija, u uvjetima globalne krize u financijskoj i realnoj sferi, dodatno pogoršati. Samim tim, razina kvalitete u hrvatskim će lukama nautičkog turizma dodatno će opasti.</p> <p>U cilju smanjenja opterećenja turističkih poduzeća parafiskalnim naknadama i doprinosima provodi se mjera:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Smanjenje koncesijskih naknada za pomorsko dobro za 25%. 	<p>Odgovornost:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vlada RH u suradnji s Ministarstvom turizma, i nadležnim tijelima lokalne samouprave <p>Vrijeme provođenja:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Provedba mjere do 30.5.2009. godine
<p>15. Smanjenje izdataka za zdravstvene preglede i laboratorijske nalaze Zavoda za javno zdravstvo</p> <p>Usporedno s intenziviranjem aktivnosti vezanih uz laboratorijske preglede hrane i analizu otpadnih voda, kao i obvezne zdravstvene preglede koje provodi Zavod za javno zdravstvo.</p> <p>U cilju smanjenja opterećenja turističkih gospodarskih subjekata parafiskalnim naknadama provodi se mjera:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cijena pojedinačnih usluga obveznog zdravstvenog pregleda, laboratorijskih pregleda hrane i te analize otpadnih voda smanjuje se za 25% 	<p>Odgovornost:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vlada RH u suradnji s Ministarstvom turizma, i nadležnim tijelima lokalne samouprave <p>Vrijeme provođenja:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Provedba mjere do 30.5.2009. godine

2. MJERE ZA 2010. GODINU

Naziv i opis mjere	Odgovornost i vrijeme provođenja
<p>1. Formiranje Fonda za turizam</p> <p>Donošenjem Zakona o turističkom zemljištu formira se Fond za turizam koji će se financirati iz koncesijskih naknada za korištenje turističkog zemljišta koje je u vlasništvu RH. Sredstva fonda biti će namijenjena za ulaganja u izgradnju nove turističke infrastrukture i unapređenje postojeće (plaže, šetnice...), kupnju i zaštitu turističkog zemljišta (poglavito manjih otoka) te potpore turističkom gospodarstvu.</p> <p>Fond će biti u okviru nadležnosti Ministarstva turizma RH.</p>	<p>Odgovornost:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vlada RH u suradnji s Ministarstvom turizma <p>Vrijeme provođenja:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Do 1.1.2010. godine
<p>2. Fiskalna politika</p> <p>Tijekom 2009. godine Vlada RH u okviru usklađivanja poreznog sustava sa poreznim sustavom Europske unije, uzet će u razmatranje porezno opterećenje za turizam.</p>	<p>Odgovornost:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vlada RH u suradnji s Ministarstvom financija i Ministarstvom turizma <p>Vrijeme provođenja:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Do 1.1.2010. godine