

Na temelju članka 30. stavka 2. Zakona o Vladi Republike Hrvatske (Narodne novine broj 101/98, 15/00, 117/01, 199/03, 30/04 i 77/09), a u svezi Zaključka Vlade Republike Hrvatske o donošenju Plana provedbenih aktivnosti Programa gospodarskog oporavka KLASA: 302-01/10-03/02; URBROJ: 5030105-10-10 od 06. svibnja 2010. godine Vlada Republike Hrvatske je na sjednici održanoj \_\_\_\_\_ godine donijela

**ODLUKU**

o donošenju Kodeksa korporativnog upravljanja trgovačkim društvima u kojima Republika Hrvatska ima dionice ili udjele

**I.**

Donosi se Kodeks korporativnog upravljanja trgovačkim društvima u kojima Republika Hrvatska ima dionice ili udjele koji je u prilogu ove Odluke i čini njezin sastavni dio.

**II.**

Odluka stupa na snagu danom donošenja i objavljuje se u Narodnim novinama.

**PREDSJEDNICA**  
Jadranka Kosor, dipl. iur.

KLASA:  
URBROJ:

Zagreb,

## OBRAZLOŽENJE

Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva određeno je za nositelja izrade Kodeksa korporativnog upravljanja trgovačkim društvima u kojima Republika Hrvatska ima dionice ili udjele iz Plana gospodarskog oporavka Vlade Republike Hrvatske.

Polazeći od Plana gospodarskog oporavka Vlade RH, a sve s ciljem podizanja učinkovitosti i profitabilnosti u poslovanju te intenziviranje procesa restrukturiranja trgovačkih društava u kojima RH ima većinski ili pretežiti udio, pristupilo se pripremi prethodno navedenog dokumenta.

Nakon prikupljanja podataka izrađena je analiza postojećih menadžerskih ugovora u trgovačkim društvima u većinskom vlasništvu RH. Navedenom analizom utvrđeno je da u predmetnim ugovorima nisu u odgovarajućoj mjeri utvrđeni jasni kriteriji, a niti ciljevi koje je potrebno ostvariti u tijeku mandatnog razdoblja.

Pored toga, uočene su značajne razlike u pojedinim pravima za vrijeme, kao i nakon isteka mandata dok su određeni bonusi, odnosno posebne nagrade za uspješno poslovanje, kao stimulativni dio primanja vrlo rijetko definirani.

Zatečeno stanje ukazivalo je na potrebnu uspostavljanja odgovarajućeg transparentnog modela kojim će se utvrditi način imenovanja, ciljevi i zadaci te odgovornost menadžera u trgovačkim društvima i poslovnim organizacijama u kojima RH ima većinski ili pretežiti udio, a slijedom toga, moguće je utvrditi i primjereni sustav prava, plaća, nagrada i drugih naknada koji će se vezati uz individualnu uspješnost u ostvarivanju utvrđenih poslovnih ciljeva.

Temeljem prethodno navedenih činjenica predlažemo donošenje navedenog Kodeksa kojeg je cilj uspostaviti visoke standarde korporativnog upravljanja i transparentnosti poslovanja Trgovačkih društava u kojima RH ima većinski ili pretežiti udio.

Načela Kodeksa su: Zakonitost, transparentnost i javnost poslovanja; jasno razrađene procedure za rad Nadzornog odbora, Uprave i drugih organa i struktura koje donose važne odluke; izbjegavanje sukoba interesa; efikasan unutarnji nadzor i osobna odgovornost svih nositelja mandata.

Ovim Kodeksom definira se procedure i rad: glavne skupštine, Nadzornog odbora, Upravnog odbora, Uprave, Revizije i mehanizama interne kontrole, odnose s investitorima, nositeljima interesa (npr. dioničari, radnici, kupci, lokalna zajednica, država i dr.).

Sustav vrijednosti i temeljna načela primijenjena u Kodeksu imaju uporište u dobroj praksi korporativnog upravljanja poslovnim subjektima i

organizacijama u javnom sektoru, sukladno rješenjima koja se primjenjuju u zemljama EU.

Zaključno navodimo da uz novi način imenovanja članova Nadzornih odbora u trgovačkim društvima u kojima RH ima dionice ili udjele Kodeks treba doprinijeti jačanju kvalitete, te podizanju učinkovitosti i profitabilnosti u poslovanju kao i intenziviranju procesa restrukturiranja trgovačkih društava u kojima RH ima dionice ili udjele.