

PROGRAM GOSPODARSKOG OPORAVKA VLADE RH

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROVEDBENE MJERE PROGRAM JAČANJA MEĐUNARODNE KONKURENTNOSTI I INTERNACIONALIZACIJE GOSPODARSTVA RH (POGLAVLJE 5.2 PROMOCIJA HRVATSKOG GOSPODARSTVA)

Program jačanja međunarodne konkurentnosti i internacionalizacije gospodarstva RH je jedna od aktivnosti unutar gore navedene mjere 5.2.

S ciljem pružanja potpore izvoznicima u izlasku na nova tržišta, Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva je izradilo i provodi „Program poticanja međunarodne konkurentnosti i internacionalizacije gospodarstva Republike Hrvatske 2009-2010“. Program predstavlja kombinaciju nekoliko poticajnih mjera i to mjere usmjerene na realni sektor, dakle tvrtke, za jačanje njihove konkurentnosti te mjere na razini udruženih gospodarskih subjekata i gospodarskih asocijacija za zajedničku promociju na međunarodnim tržištima.

U 2010. godini, za provedbu Programa planirano je 53,5 milijuna kuna, međutim rebalansom proračuna sredstva za navedene aktivnosti su umanjena te iznose 32,1 milijun kuna. Pozivi potencijalnim korisnicima za uključivanje u Program objavljeni su 27. svibnja 2010. godine i otvoreni su do iskorištenja planiranih sredstava. Sredstva su utrošena koncem mjeseca rujna.

Na razini gospodarskih subjekata, odobrene su potpore za 115 izvozno orijentirane tvrtke sa ukupno više od 24.000 zaposlenih. Ukupna vrijednost odobrenih potpora iznosi 27 milijuna kuna.

Putem ovog Programa, tvrtkama se sufinanciraju aktivnosti vezane uz nastup na međunarodnim sajmovima i događanjima, troškovi razvoja novih proizvoda za nova tržišta i troškovi vezani uz pripremu proizvodnje za međunarodno tržište. Tako je najveći iznos potpora (60 % od ukupno odobrenog iznosa) odobren tvrtkama za troškove razvoja novih izvoznih proizvoda, a srednje velike izvozno orijentirane tvrtke čine najveći broj korisnika potpora što govori u prilog činjenici da u takvim tvrtkama leži veliki izvozni potencijal hrvatskog gospodarstva. Što se sektora tiče, najveći iznos potpora dodijeljen je tvrtkama iz metalno-prerađivačke industrije, zatim kemijske industrije, drvne industrije, elektroindustrije te ICT sektora.

Za mjere koje potenciraju udruživanje gospodarskih subjekata radi zajedničkog nastupa na inozemnim tržištima (sudjelovanje na inozemnim sajmovima i događanjima) odobreno je pedesetak zahtjeva u vrijednosti oko 3,8 milijuna kuna. Putem ovih zahtjeva, u zajedničkom nastupu na inozemnim tržištima bilo je uključeno više od 300 tvrtki. Najviše sredstava odobreno je drvnoprerađivačkom sektoru, zatim prehrambenom sektoru te maloj brodogradnji. Kad je riječ o tržištima najviše zahtjeva odobreno je za zajednički nastup hrvatskih tvrtki u zemljama Europske unije i to za Njemačku i Italiju, te zemlje CEFTA-e.

Rezultati dvogodišnje provedbe Programa (2009-2010) su:

- eno blizu 400 potpora izvozno-orijentiranim tvrtkama u vrijednosti više od 70 milijuna kuna Dodijelj
- o i indirektno (putem komorskog sustava i udruženja gospodarstvenika) obuhvaćeno Direktn

oko 1000 tvrtki kojima su sufinancirane aktivnosti vezane uz izlazak na međunarodno tržište.

U MGRP ovih dana pristižu popunjeni upitnici od strane tvrtki izvoznika, korisnika poticajnih mjera. Cilj upitnika je istražiti izvozne mogućnosti domaćih tvrtki na međunarodnim tržištima te evidentirati prepreke s kojima se susreću u tom procesu. Prve analize su pokazale da su trenutne izvozne destinacije zemlje u okruženju. Kao potencijalna izvozna tržišta pojavljuju se zemlje BRIKA, što je također na tragu Dubinske analize hrvatskog izvoznog potencijala, koju je izradila udruga Hrvatski izvoznici u suradnji sa MGRP. Velike prepreke izvoznim aktivnostima predstavljaju visoki troškovi inputa, nedostatak relevantnih informacija i kontakata te otežan pristup izvorima financiranja.

Nadalje, u sklopu provedbe Programa gospodarskog oporavka, Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva radi na izradi novog dvogodišnjeg programa (2011-2012) koji će obuhvatiti nove mjere i aktivnosti za poticanje izvozno-orijentiranog gospodarstva. Naravno, pri tome koristimo iskustva temeljem dosadašnje provedbe projekata, a također pratimo iskustva drugih zemalja u kreiranju i provedbi izvoznih strategija.