

PROGRAM GOSPODARSKOG OPORAVKA VLADE RH

IZVJEŠĆE O IZRADI MJERA CJELOVITOG PROGRAMA GOSPODARSKE PROMOCIJE HRVATSKE – PROJEKT „HRVATSKA PRILIKA“ (POGLAVLJE 5.2 PROMOCIJA HRVATSKOG GOSPODARSTVA)

Temeljem provedbe Programa gospodarskog oporavka, u okviru poglavlja 5. Promocija hrvatskog gospodarstva, Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva nositelj je mjere 5.2. Izrada cjelovitog programa gospodarske promocije Hrvatske kao poslovne destinacije, a unutar toga je i Projekt „HRVATSKA PRILIKA“ koji će predstaviti Republiku Hrvatsku kao atraktivnog gospodarskog partnera i kada je u pitanju privlačenje stranih ulaganja, a isto tako i kada je u pitanju jačanje izvoznih potencijala hrvatskog gospodarstva.

Pretpostavka za uspješnu provedbu projekta „HRVATSKA PRILIKA“ je i dobra koordiniranost svih tijela državne uprave i komorskog sustava, te brza i učinkovita razmjena informacija.

U tu svrhu je i osnovana međuresorna radna skupina kojoj je zadatak bio unapređenje gospodarske promocije Republike Hrvatske te definiranje i praćenje provedbe mjera i aktivnosti.

Temeljem toga izrađen je projekt promocije hrvatskog gospodarstva „HRVATSKA PRILIKA“, čiji se početak provedbe planira tijekom slijedeće godine.

Nositelj projekta „HRVATSKA PRILIKA“: Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva

Projekt „HRVATSKA PRILIKA“ bi se sastojao iz tri aktivnosti:

- 1. „INVESTIRAJTE U HRVATSKU“:** panel na kojem će se predstaviti mogućnosti investiranja u Republiku Hrvatsku:
 - nositelj prezentacije je Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva;
 - bio bi podijeljen priručnik te druge relevantne brošure i materijali;
 - sudjeluju: predstavnici resornih ministarstava te gospodarskih komora i udruga, gospodarstvenici koji su izrazili interes za ulaganje u Hrvatsku, predstavnici bankarskog sektora, predstavnici velikih hotelskih lanaca, aviokompanija i turoperatora te mediji.
- 2. „HRVATSKA ZA VAS“** je panel na kojem će se predstaviti izvozne mogućnosti RH:
 - predstavnik HGK i Hrvatskih izvoznika će predstaviti investicijske/izvozne mogućnosti zainteresiranima (PowerPoint);
 - predstavljena iskustva gospodarstvenika koji već sudjeluju na tržištu države održavanja prezentacije te predstavljanje hrvatskih gospodarstvenika koji planiraju proboj na tržište (tri do pet govornika, PowerPoint);
 - sudjeluju: predstavnici resornih ministarstava te gospodarskih komora i udruga, gospodarstvenici koji su izrazili interes za ulaganje u Hrvatsku, predstavnici bankarskog sektora, predstavnici velikih hotelskih lanaca, aviokompanija i turoperatora te mediji.
- 3. „OSJETI HRVATSKU“:** Predstavljanje turističke i kulturne ponude za tekuću godinu u suradnji
 - s Hrvatskom turističkom zajednicom i Hrvatskim olimpijskim odborom;
 - predstavnici HTZ-a u državi odvijanja prezentacije (ukoliko ih ima) ili iz Hrvatske;

- mogućnost prikazivanja kratkog filma o Hrvatskoj ili promidžbenog spota za turističku sezonu tekuće godine;
- sudjeluju: predstavnici velikih hotelskih lanaca, aviokompanija i turoperatora, predstavnici diplomatskog zbora, ugledni kulturni radnici, think tank-ovi te mediji, mogućnost sudjelovanja poznatih hrvatskih sportaša;
- podjela brošura i promidžbenog materijala.