

IZVJEŠĆE O PROVEDBI PROGRAMA CERTIFICIRANJA REGIJA ZA ULAGANJA, KAO JEDNE OD AKTIVNOSTI CJELOVITOG PROGRAMA GOSPODARSKE PROMOCIJE HRVATSKE

Sukladno Programu gospodarskog oporavka Vlade Republike Hrvatske, u okviru provedbene aktivnosti pod nazivom „Izrada cjelovitog programa gospodarske promocije Hrvatske“, za koju je kao nositelj određeno Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva, za dosadašnju provedbu Programa certificiranja regija za ulaganja (ICPR), s danom 21. prosinca 2010. godine dostavljamo izvješće kako slijedi.

Prethodne faze provedbe Programa certificiranja regija za ulaganja (ICPR)

Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva je u sklopu projekta CARDS 2002 “Razvitak poslovne i investicijske klime u Hrvatskoj” provelo tijekom 2006. godine pilot projekt “Program certificiranja regija za ulaganja” (ICPR), u sklopu kojeg je certificirano šest županija.

To su bile: Karlovačka, Međimurska, Primorsko-goranska, Šibensko-kninska, Varaždinska i Zadarska županija.

S obzirom na postignute rezultate i veliki interes drugih županija da prođu identičan Program certifikacije, Ministarstvo je postiglo dogovor sa USAID-om o financiranju druge faze Programa certificiranja regija za ulaganja, koja je provedena tijekom 2007. i 2008. godine.

U ovoj fazi certificirano je još šest županija: Bjelovarsko-bilogorska, Dubrovačko-neretvanska, Istarska, Koprivničko-križevačka, Krapinsko-zagorska i Splitsko-dalmatinska

Sve županije koje su sudjelovale u projektu primile su certifikat, a ukupno je certificirano i približno 100 osoba uključenih u projekt. Županije su dobile certifikat za uspješno završen rad na projektu i mogućnost da koriste logo „CROATIAN INVESTOR FRIENDLY REGION“.

Program certificiranja regija za ulaganja je razvio osnovne standarde za ujednačavanje pristupa ulaganjima – na nacionalnoj i na regionalnoj razini u pogledu pružanja usluga ulagačima, te kako bi ulagači mogli biti upućeni na pripremljene lokacije koje najbolje odgovaraju njihovim potrebama.

Treća faza provedbe projekta „Program certificiranja regija za ulaganja“ (ICPR)

Realizira se korištenjem prepristupne pomoći EU – IPA komponenta III C, kroz projekt „Razvoj investicijskog okruženja“, koji je dio Operativnog programa za regionalnu konkurentnost 2007 – 2009., Prioriteta 2. Jačanje konkurentnosti hrvatskog

gospodarstva, Mjere 2.1. Poboljšanje poslovne klime. Vrijednost projekta je 2,5 mil €, od čega je 75% sredstava EU, a 25% su sredstva Republike Hrvatske.

Provedba ovog IPA projekta započela je 01. veljače 2010. godine, a trajanje projekta je 20 mjeseci.

Krajnji korisnici, odnosno institucije uključene u provedbu ovog projekta su županije i druge relevantne institucije na županijskoj razini, poput regionalnih razvojnih agencija, županijskih komora (HGK), itd. Svaka županija imenovala je približno 10 osoba za rad na projektu koje čine županijski tim, a sa svih 20 županija koje sudjeluju u provedbi projekta Ministarstvo gospodarstva, rada i poduzetništva je potpisalo Sporazum o suradnji kako bi se utvrdila prava i obveze obje strane u provedbi projekta.

Ciljevi Programa certificiranja regija za ulaganja (ICPR) su:

- **Postati jedna od najpoželjnijih lokacija za ulaganja**
- **Poboljšati komunikaciju, suradnju i koordinaciju regionalnih i središnjih institucija uključenih u poticanje ulaganja**
- **Pomoći županijama da spoznaju, unaprijede i istaknu svoje prednosti te da se suoče sa svojim nedostacima**
- **Rad sa županijama kako bi se osigurala konkurentnost u natjecanju za strane ulagačke projekte te strateški pristup ulaganjima**
- **Pomoći u stvaranju jedinstvenog imidža i razine usluga koje Hrvatska nudi stranim ulagačima**
- **Uputiti ulagače na lokacije koje najbolje odgovaraju njihovim potrebama.**

U ovoj fazi provedbe došlo je do unapređenja i poboljšanja ICPR-a.

Provodi se 5 aktivnosti planiranih projektnom dokumentacijom:

1. Osnovni Program certificiranja regija za ulaganja

Obuhvaća 8 županija koje do sada nisu sudjelovale u projektu. To su slijedeće županije: Brodsko-posavska, Ličko-senjska, Osječko-baranjska, Požeško-slavonska, Sisačko-moslavačka, Virovitičko-podravska, Vukovarsko-srijemska i Zagrebačka županija.

Osnovni Program certificiranja regija za ulaganja čine tri standarda:

Informacijski, Imovinski i Marketinški standard.

Cilj Informacijskog standarda je kvalitetno i pravovremeno pružanje informacija potencijalnim ulagačima, s ciljem osiguranja konkurentnosti u natjecanju za ulagačke projekte (izrada baza podataka, baza dobavljača, ankete postojećih ulagača, SWOT analize i sektorskih studija).

Imovinski standard je jedinstveni standard pružanja usluga stranim i domaćim ulagačima kojim se definira ponuda lokacija i objekata koji zadovoljavaju

međunarodne standarde kvalitete (baze podataka), odnosno mogućnosti za ulaganja u pogledu raspoloživog zemljišta, vlasničke strukture, prostornih planova i infrastrukture u gospodarskim zonama.

Marketinški standard, na temelju objedinjenih informacija iz prva dva standarda, ima za cilj razvijanje usmjerene promocije županija i odgovarajuće razine usluga koje iste pružaju ulagačima, odnosno osiguravanje stvaranja marketinške infrastrukture putem obuke osoba koje će kontaktirati s ulagačima i osiguranja potrebnih resursa. U okviru provedbe projekta, članovi županijskih timova unaprijedit će svoja znanja i vještine u svezi promoviranja prednosti i poslovnih mogućnosti svojih županija potencijalnim ulagačima u skladu s međunarodnim standardima, a bit će financirana i izrada web stranica i brošura za ulagače za svaku županiju.

PROVEDENE AKTIVNOSTI

- Održana tri dvodnevna seminara: za informacijski, imovinski i marketinški standard, na kojima su sudjelovala 93 predstavnika iz 8 županija
- Održane jednodnevne radionice za informacijski i imovinski standard
- Pružanje kontinuirane podrške županijskim timovima od strane konzultantskog tima (međunarodni i lokalni konzultanti) u izvršavanju postavljenih zadataka po standardima
- Organizirano studijsko putovanje u Republiku Češku s ciljem upoznavanja s primjerima najbolje EU prakse i prijenosa znanja vezano za poticanje i privlačenje ulaganja; sudjelovala po dva predstavnika svake županije i tri predstavnika Ministarstva gospodarstva, rada i poduzetništva.

2. **Napredan Program certificiranja regija za ulaganja**

Obuhvaća nastavak rada s 12 županija koje su već certificirane, što doprinosi održivosti rezultata ICPR-a.

Napredni Program certificiranja regija za ulaganja čine četiri standarda:

Napredni Informacijski, Imovinski i Marketinški standard, te Standard investicijskog okruženja.

Cilj naprednog informacijskog standarda je unaprjeđenje znanja i vještina na županijskoj razini u prikupljanju, obradi i prezentaciji kvalitetnih informacija koje će pomoći ulagačima u donošenju odluke o ulaganju u Hrvatsku. Navedeno bi trebalo rezultirati kvalitetnim predstavljanjem profitabilnih ulagačkih mogućnosti na razini županije.

Cilj naprednog imovinskog standarda je podizanje definiranih kriterija vezano za ponudu lokacija i objekata koji zadovoljavaju međunarodne standarde kvalitete (baze podataka), kako bi svaka županija mogla ulagačima ponuditi industrijske zone visoke kvalitete u odabranim granama industrije.

Naprednim marketinškim standardom te Standardom investicijskog okruženja (4. standard) želi se poboljšati razina usluga koje se u regionalnim razvojnim agencijama, županijskim upravama i drugim institucijama na županijskoj razini pružaju ulagačima.

Navedeno uključuje pokretanje „one-stop-service“ centra, koji će investitorima pomoći da brže pokrenu svoje projekte u Hrvatskoj, zatim razvoj post-investicijskog programa (Aftercare Programme), čiji je cilj osigurati da tvrtke koje su već prisutne na našem tržištu dodatno ulažu i šire svoje poslovanje, te poticanje javnog zagovaranja (Policy Advocacy), kojim će se pridonijeti unaprjeđenju investicijske klime u županijama.

PROVEDENE AKTIVNOSTI

- Održana četiri dvodnevna seminara: za informacijski, imovinski, marketinški i standard investicijskog okruženja, na kojima su sudjelovala 102 predstavnika iz 12 županija
- Pružanje kontinuirane podrške županijskim timovima od strane konzultantskog tima (međunarodni i lokalni konzultanti) u izvršavanju postavljenih zadataka po standardima
- Organizirano studijsko putovanje u Irsku s ciljem upoznavanja s primjerima najbolje EU prakse i prijenosa znanja vezano za poticanje i privlačenje ulaganja; sudjelovali predstavnici županija (po jedan sudionik iz šest županija certificiranih u 1. fazi projekta i po dva sudionika iz šest županija certificiranih u 2. fazi projekta) i dva predstavnika Ministarstva gospodarstva, rada i poduzetništva.

3. Ciljane kampanje za privlačenje stranih ulagača – „Investor Outreach Campaigns“

U okviru Naprednog ICPR-a, 12 županija sudjeluje u provedbi ove aktivnosti, kojom se potiče proaktivni pristup u privlačenju izravnih inozemnih ulaganja, odnosno koja predstavlja proaktivni oblik marketinga s ciljem pronalaženja i privlačenja stranih investicija.

Svrha je identifikacija, priprema i odabir potencijalnih projekata kako bi se poslovne prilike prepoznate od strane županija pripremile za aktivno privlačenje inozemnih izravnih ulaganja (FDI).

Županijski timovi su pripremili projekte s dodanom vrijednosti kako bi privukli ulagače u znanjem intenzivne sektore. Za njihove projekte bit će tijekom prve polovice 2011. godine organizirane Outreach kampanje u inozemstvu (Europa, SAD, Daleki Istok), na kojima će se s potencijalnim ulagačima razgovarati o mogućnostima ulaganja u Hrvatsku. U svakoj kampanji sudjelovat će predstavnici po dvije županije i jedan predstavnik Ministarstva gospodarstva, rada i poduzetništva.

PROVEDENE AKTIVNOSTI

- Održana dvodnevna radionica za predstavnike 12 županija
- Održana evaluacija pripremljenih projekata

- Pružanje kontinuirane podrške županijskim timovima od strane konzultantskog tima (međunarodni i lokalni konzultanti) u izvršavanju postavljenih zadataka

4. Benchmarking program

Provedba ove aktivnosti započet će u siječnju 2011. godine, a cilj je pomoći županijama u podizanju razine kvalitete izvedbe određenih aktivnosti poticanja i privlačenja ulaganja, koristeći se metodom usporedbe s „najboljom praksom“.

5. Promocija Programa certificiranja regija za ulaganja

PROVEDENE AKTIVNOSTI

- 20. listopada 2010. godine organiziran je promidžbeni događaj na kojem je predstavljena internetska stranica projekta te prezentiranje napretka u okviru provedbe projekta; uvodne govore održali su mr. sc. Đuro Popijač, ministar gospodarstva, rada i poduzetništva, te Paul Vandoren, šef Delegacije Europske unije u Republici Hrvatskoj; u radnom dijelu održana je radionica na temu važnosti izravnih ulaganja u RH, na kojoj su sudjelovati župani i koordinatori projekta
- Web stranica ICPR-a je u funkciji od rujna 2010. godine.
- Pripremljena radna verzija Promidžbene strategije ICPR-a od strane konzultantskog tima.

Zaključak

Sposobnost privlačenja stranih ulaganja ne ovisi samo o općim makroekonomskim pokazateljima zemlje, već i o sposobnosti samih regija, odnosno županija da ponude konkurentne uvjete koji odgovaraju poslovnim potrebama potencijalnih ulagača.

Provedba Programa certificiranja regija za ulaganja (ICPR) omogućava daljnji razvoj povoljne ulagačke klime koja će rezultirati novom proizvodnjom, stvaranjem dodane vrijednosti, otvaranjem novih radnih mjesta te u konačnici povećanjem konkurentnosti hrvatskog gospodarstva, a također pomaže uklanjanju administrativnih prepreka, mijenjanju shvaćanja i navika o značenju investicija.

Potrebno je da sve institucije uključene u projekt surađuju kako bi promovirale Hrvatsku kao poželjnu destinaciju za ulaganje.

Poboljšanjem komunikacije, suradnje i koordinacije regionalnih i središnjih institucija uključenih u poticanje ulaganja i radom na osiguranju konkurentnosti u natjecanju za strane ulagačke projekte, ovaj projekt doprinosi promoviranju Hrvatske kao poželjne destinacije za ulaganje.