

100. tekst 16.15

Na temelju članka 24. stavak 1. i 3. Zakona o Vladi Republike Hrvatske («Narodne novine», broj 150/2011 i 119/2014), Vlada Republike Hrvatske je na sjednici održanoj ____ godine donijela

ODLUKU O OSNIVANJU NACIONALNOG VIJEĆA ZA DIGITALNU EKONOMIJU

I.

U svrhu uspostavljanja aktivnog partnerstva dionika u razvoju digitalne ekonomije, definiranja ciljeva i prioriteta za stvaranje jedinstvenog digitalnog tržišta te kao savjetodavno tijelo Vlade Republike Hrvatske u transformacijskim procesima gospodarstva koje nameće razvoj digitalnih tehnologija osniva se Vijeće za digitalnu ekonomiju (u daljnjem tekstu: Vijeće).

II.

Vijeće je strateški partnerski forum između dionika digitalnog ekosustava, a kojeg čine predstavnici gospodarstvenika, obrazovnih institucija, strukovnih udruženja, nevladinih organizacija i tijela javne vlasti.

III.

Uloga Vijeća je zajednički rad dionika na donošenju strategije digitalne ekonomije za potporu rasta, usuglašavanju nacionalnih prioriteta za razvoj digitalne ekonomije, korištenja prilika jedinstvenog digitalnog tržišta, definiranju aktivnosti, praćenju napretka i procjeni učinaka ostvarenih provedbom strategije.

IV.

Članove Vijeća čine:

- predstavnik središnjeg tijela državne uprave nadležnog za gospodarstvo (Trgovina i unutarnje tržište),
- predstavnik središnjeg tijela državne uprave nadležnog za gospodarstvo (Industrija),
- predstavnik središnjeg tijela državne uprave nadležnog za vanjske i europske poslove,
- predstavnik središnjeg tijela državne uprave nadležnog za malo i srednje poduzetništvo,
- predstavnik središnjeg tijela državne uprave nadležnog za područje pomorstva, prometa i infrastrukture,
- predstavnik središnjeg tijela državne uprave nadležnog za poslove uprave (e-Hrvatska),
- predstavnik Udruženja za informacijske tehnologije Hrvatske gospodarske komore (IT HGK),
- predstavnik granske Udruge informatičke i komunikacijske djelatnosti Hrvatske udruge poslodavaca (HUP ICT),
- predstavnik Udruge hrvatskih nezavisnih izvoznika softvera (CISEx),
- predstavnik Hrvatskog klastera konkurentnosti ICT industrije,
- ravnatelj Hrvatske regulatorne agencije za mrežne djelatnosti (HAKOM),
- predsjednik Uprave Agencije za podršku informacijskim sustavima i informacijskim tehnologijama (APIS IT),
- predstavnik Fakulteta elektrotehnike i računarstva Sveučilišta u Zagrebu (FER)
- predstavnik Poduzetničkog inkubatora Zagreb (ZIP),
- predstavnik Tehnološkog parka Varaždin (VA::TechPark),
- predstavnik „Osijek Software City“ iz Osijeka,

- predstavnik Znanstveno-tehnološkog parka „Step Ri“ iz Rijeke,
- član uprave „VIPNET d.o.o. Zagreb“,
- član uprave „Hrvatski telekom d.d.“,
- član uprave „Ericsson Nikola Tesla d.d.“.

Vijeću predsjedava predstavnik središnjeg tijela državne uprave nadležnog za gospodarstvo.

Članovi Vijeća, a koji su predstavnici središnjih tijela državne uprave, imenuju se iz redova državnih dužnosnika.

Predsjedatelja Vijeća imenuje ministar nadležan za gospodarstvo.

Članove Vijeća imenuje čelnik tijela, pravne osobe i institucije iz stavka 1. ove točke.

Kako bi se osiguralo da sjednice Vijeća imaju stalnu prisutnost predstavnika dopušteno je imenovanje zamjenskog člana sa pravom glasa. Sudjelovanje putem tele-prisutnosti biti će dopušteno ovisno o dostupnosti.

V.

Zadaci Vijeća su sljedeće:

- stvaranje zajedničke vizije digitalne ekonomije Republike Hrvatske,
- definiranje jasnih prioriteta i ciljeva za razvoj digitalne ekonomije Republike Hrvatske,
- podrška izradi nacionalnih stajališta po pitanju razvoja jedinstvenog digitalnog tržišta,
- savjetovanje Vlade Republike Hrvatske prilikom odlučivanja o ključnim politikama, a prije međunarodnih razgovora koji mogu utjecati na digitalnu ekonomiju Republike Hrvatske,
- definiranje aktivnosti i metodologije za praćenje napretka te procjenu učinaka donesenih politika na razvoj digitalne ekonomije,
- podupiranje digitalnog razvoja Republike Hrvatske kroz inicijative u edukaciji i razvoju vještina potrebnih za digitalno doba,
- sveobuhvatno prihvaćanje digitalnih tehnologija u gospodarstvu kroz javne i privatne aktivnosti,
- utvrđivanje ključnih poslovnih prilika, unutar Republike Hrvatske i globalno, za hrvatske tvrtke koje svoje poslovanje temelje na digitalnim tehnologijama, te
- proučavanje ključnih pitanja u domeni digitalne ekonomije kao i predlaganje primjerenih intervencija od strane tijela državne uprave i privatnog sektora.

Vijeće se sastaje po potrebi, a najmanje dva puta godišnje.

Sjednice Vijeća saziva predsjedatelj.

Vijeće odlučuje natpolovičnom većinom glasova prisutnih članova. U slučaju jednakog broja glasova, odlučuje glas predsjednika Vijeća.

Za rad članova Vijeća ne isplaćuje se naknada.

VI.

Administrativne poslove za potrebe rada Vijeća obavlja središnje tijelo državne uprave nadležno za gospodarstvo.

Vijeće donosi Poslovnik o radu kojim se uređuje organizacija i način rada Vijeća.

Vijeće o svom radu pisanim putem izvješćuje Vladu Republike Hrvatske najmanje jedanput godišnje.

VII.

Vijeće će imati zasebnu mrežnu stranicu u web-domeni www.digitalnahravska.hr kao dio mrežne stranice Ministarstva gospodarstva.

Mrežna stranica će nuditi informacije o članovima Vijeća, referencama, izvješćima sa sjednica i druge relevantne informacije.

VIII.

Središnje tijelo državne uprave nadležno za gospodarstvo koje obavlja administrativne poslove Vijeća će o ovoj Odluci obavijestiti tijela, pravne osobe i institucije iz točke 4. stavka 1. ove Odluke u roku od 15 dana od dana stupanja na snagu iste.

Čelnici tijela, pravnih osoba i institucija iz točke 4. stavka 1. ove Odluke će u roku od 8 dana od dana primitka obavijesti iz stavka 1. ove točke imenovati članove Vijeća i njihovog zamjenskog člana te o tome obavijestiti središnje tijelo državne uprave nadležno za gospodarstvo.

IX.

Stupanjem na snagu ove Odluke, prestaje važiti Odluka o osnivanju Nacionalnog vijeća za elektroničko poslovanje (»Narodne novine«, broj 96/2013).

X.

Ova Odluka stupa na snagu osmoga dana od dana objave u »Narodnim novinama«.

KLASA:
URBROJ:
Zagreb, 2015. godine

Predsjednik
Zoran Milanović

Obrazloženje

Razlog donošenja Odluke o osnivanju Nacionalnog vijeća za digitalnu ekonomiju (u daljnjem tekstu: Prijedlog odluke), prvi je korak u donošenju Strategije digitalne ekonomije i uspostavljanja aktivnog partnerstva dionika u razvoju digitalne ekonomije, te adekvatnog artikuliranja ciljeva i prioriteta za stvaranje jedinstvenog digitalnog tržišta. Vijeće za digitalnu ekonomiju bit će strateški partnerski forum dionika digitalnog ekosustava, te savjetodavno tijelo Vlade Republike Hrvatske u transformacijskim procesima gospodarstva koje nameće razvoj digitalnih tehnologija.

Jedan od prioriteta Junckerove Komisije¹ jest uklanjanje prepreka i stvaranje jedinstvenog digitalnog tržišta², odnosno „digitalizacija” sloboda jedinstvenog tržišta EU-a te poticanje rasta i zapošljavanja. Prema procjenama Europske komisije (EK) potpuno povezano digitalno unutarnje tržište može generirati 260 milijardi EUR dodatnog rasta za Europu do 2020. U prilog činjenici koliko je 'digitalizacija' važna tema na razini EU govori i imenovanje dvaju povjerenika, tj. g. Andrusa Ansipa, potpredsjednika zaduženog za jedinstveno digitalno tržište i g. Günthera H. Oettingera kao povjerenika za digitalno gospodarstvo i društvo.

Područje digitalne ekonomije izuzetno je povezano sa strateškim dokumentima Ministarstva gospodarstva (i.e. Industrijska strategija Republike Hrvatske 2014. – 2020. (»Narodne novine«, br. 126/2014), Strategija pametnih specijalizacija (u izradi), Strategija poticanja inovacija Republike Hrvatske 2014. – 2020. (»Narodne novine«, br. 153/2014), Strategije Digitalne ekonomije (koja je u pripremi) te „Strategija e-Hrvatska 2020 (u izradi) Ministarstva uprave.

Trenutno EK priprema Strategiju jedinstvenog digitalnog tržišta. Za Hrvatsku je izuzetno bitna bolja koordinacija i jasno definiranje prioriteta i stavova za daljnji razvoj digitalne ekonomije.

Danas je digitalna ekonomija jedan od najznačajnijih faktora ekonomskog rasta u svijetu. Trenutačno raste 5 do 7 puta brže od ostalih ekonomskih sektora. Prilike za rast i inovacije često imaju digitalan predznak u gotovo svim sektorima ekonomije, od automobilske industrije (povezani automobili) preko energetike (pametne mreže), javne administracije (e-uprava) pa sve do općenitih usluga (e-zdravlje). Vođenje bilo kakvog poslovanja, od malog start-upa do velikih korporacija, zahtijeva dostupnost vrhunskim uslugama i infrastrukturi.

Prema Izvješću Europske komisije (EK) za Hrvatsku 2015.³ s detaljnim preispitivanjem o sprječavanju i ispravljanju makroekonomskih neravnoteža ograničeno prihvaćanje digitalne tehnologije usporava razvoj e-trgovine. Manje od 3 od 10 potrošača (28 % u usporedbi s prosjekom EU-a od 50 %) kupilo je 2014. robu ili usluge na internetu, uz mali napredak (2 postotna boda) od 2013. Povjerenje potrošača u kupnju preko interneta u zemlji ili u inozemstvu uvjerljivo je najniže u EUu. Valja napomenuti i to da su u pogledu služenja internetom hrvatski državljani vrlo neskloni transakcijama koje uključuju upotrebu uređaja za plaćanje. To bi moglo biti povezano s općim nepovjerenjem u sigurnost sustava za plaćanje na internetu. To još više zabrinjava s obzirom na činjenicu da četvrtina hrvatskih malih i srednjih poduzeća prodaje na internetu.

¹ http://ec.europa.eu/priorities/docs/pg_en.pdf#page=6

² http://ec.europa.eu/priorities/digital-single-market/index_en.htm

³ <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=SWD:2015:30:FIN>

Iako Hrvatska prepoznaje ekonomski potencijal koji bi imalo stvaranja jedinstvenog digitalnog tržišta, te razvoj i jačanje uloge digitalne ekonomije unutar jedinstvenog tržišta Hrvatska u ovom trenutku treba jasno definirati svoje prioritete i ciljeve, artikulirati viziju digitalne ekonomije, te uspostaviti pravi okvir za njezin daljnji razvoj. Uloga Vijeća je da Hrvatska, gospodarstvo, građani i javna uprava, što kvalitetnije iskoriste potencijale jedinstvenog digitalnog tržišta. U vrijeme ograničenih financijskih sredstava, članice EU, a time i Hrvatska, ne smiju dopustiti da digitalna ekonomija ostane nerazvijena.

Nedavno objavljeni Indeks digitalne ekonomije i društva (DESI)⁴, koji objedinjuje europske indikatore digitalne učinkovitosti, otkrio je naše digitalne slabe točke. Integracija digitalne tehnologije dimenzija je DESI-ja 2015. u kojoj je Hrvatska postigla najveći uspjeh. Rezultat je 0,38, čime zauzima 10. mjesto među državama članicama. Hrvatski mali i srednji poduzetnici vrlo su skloni internetskom poslovanju, pa Hrvatska u toj dimenziji zauzima 3. mjesto.

Prema DESI-u hrvatska poduzeća sklonija su iskorištavanju prednosti koje proizlaze iz internetske trgovine. Jedna četvrtina Malih i srednjih poduzeća u Hrvatskoj ima određeni oblik e-trgovine, što je znatno više od prosjeka EU-a (15 %), a 8,4 % trguje sa subjektima u drugim državama članicama (u odnosu na 6,5 % u EU-u), na što ukupno otpada čak 11 % prometa (u odnosu na 8,8 % u EU-u).

Međutim, veliki potencijal digitalnih tehnologija dramatično je nedovoljno iskorišteni kako u Europi tako i u Hrvatskoj.

Prosječni ili loši rezultati ostvareni u ostalim dimenzijama DESI-a (povezivost, ljudski resursi, služenje Internetom i digitalne javne usluge) ukazuju na potrebu za daljnjim radom na svakoj od navedenih kategorija.

„Globalno izvješće o informacijskoj i komunikacijskoj tehnologiji 2015.“ Svjetskog gospodarskog foruma (WEF)⁵ pokazuje kako gospodarstva u razvoju i nastajanju ne uspijevaju iskoristiti potencijal informacijskih i komunikacijskih tehnologija (eng. Information and Communication Technologies - ICT) za pokretanje društvenih i gospodarskih promjena a time niti u razvoju sustići naprednije zemlje.

Prema rezultatima najnovijeg istraživanja WEF-a o informacijskoj tehnologiji, Hrvatska se po konkurentnosti korištenja ICT-a nalazi na 54. poziciji od 143. zemlje uključene u istraživanje što predstavlja pad za 8. mjesta u odnosu na prošlu godinu.

Neophodno je fokusiranje napora na uspostavljanje regulativnog ozračja koje će podupirati investicije u tehnologiju, inovacije i digitalnu infrastrukturu; pozabaviti se s problemom „digitalnih vještina“, kako i sa nedostatkom pojedinaca sa adekvatnim digitalnim vještinama tako i s prekvalifikacijom radnika koji su postali višak unutar procesa automatizacije; te podupirati razvoj novih poslovnih modela i kulture poduzetništva kako bi se omogućilo stvaranje novih radnih mjesta.

S obzirom ogroman potencijal digitalne ekonomije i digitalizacije gospodarstva, stopa tehnološkog razvoja, ranije navedena Strategija digitalne ekonomije koju priprema Ministarstvo gospodarstva predstavlja polaznu točku u eri digitalizacije hrvatskog gospodarstva, te je treba razumijevati kao kontinuirani proces. Vijeće za digitalnu ekonomiju će u tom kontekstu imati ključnu ulogu. Važno je naglasiti kako će svi koji u tom procesu žele sudjelovati biti u mogućnosti dati svoj doprinos kroz mrežnu stranicu Vijeća www.digitalnahrvatska.hr.

⁴ <http://ec.europa.eu/digital-agenda/en/digital-economy-and-society-index-desi>

⁵ <http://www.konkurentnost.hr/Default.aspx?art=570&sec=2>

Vlada Republike Hrvatske, pojedinci, gospodarstvenici, znanstvene i istraživačke ustanove, svi imaju ulogu u stvaranju digitalne ekonomije. Kako bi se ostvarili svi navedeni ključni faktori i realizirala navedena Strategija digitalne ekonomije potrebno je stvoriti strateški partnerski okvir i to je razlog zašto će Vijeće biti usmjereno na uključivanje svih nositelja ekosustava digitalne ekonomije u rad na ključnim pitanjima.

Također navodimo da budući dosadašnje Nacionalno vijeće za razvoj elektroničkog poslovanja nije bilo u mogućnosti odgovoriti na izazove koje pred Hrvatsku postavlja daljnji razvoj digitalne ekonomije i stvaranje jedinstvenog digitalnog tržišta ovim Prijedlogom odluke stručni nositelj propisa propisao je prestanak važenja Odluke o osnivanju Nacionalnog vijeća za elektroničko poslovanje («Narodne novine», broj 96/13).

Slijedom navedenog, predlažemo usvajanje predmetne Odluke.