

NOVI PERST
28.5.2016 14.57

PRIJEDLOG

Na temelju članka 31. stavka 3. Zakona o Vladi Republike Hrvatske (Narodne novine, broj 150/11 i 119/14), Vlada Republike Hrvatske je na sjednici održanoj _____ 2016. donijela

ZAKLJUČAK

1. Prihvaća se Akcijski plan za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača za 2016. godinu (u daljnjem tekstu: Akcijski plan) u tekstu koji je sastavni dio ovoga Zaključka.
2. Zadužuju se javnopravna tijela i druga tijela određena nositeljima pojedinih mjera iz Akcijskog plana da u predviđenim rokovima provedu mjere i aktivnosti iz svoje nadležnosti.
3. Zadužuje se Ministarstvo financija da podnese godišnje izvješće Vladi Republike Hrvatske o provedbi Akcijskog plana iz točke 2. ovoga Zaključka i projekcijama planiranih aktivnosti za naredno izvještajno razdoblje u roku 12 mjeseci od donošenja ovoga Zaključka.
5. Zadužuju se nositelji provedbe aktivnosti Akcijskog plana da jednom godišnje izvijeste Ministarstvo financija o provedenim aktivnostima za proteklo izvještajno razdoblje kao i o projekcijama aktivnosti za naredno izvještajno razdoblje.
6. Zadužuje se Ministarstvo financija da o ovom Akcijskom planu izvijesti javnopravna i druga tijela određena nositeljima za provedbu pojedinih mjera iz Akcijskog plana.
7. Ovaj Zaključak objavit će se u Narodnim novinama.

KLASA:
URBROJ:

Zagreb,

PREDSJEDNIK

Tihomir Orešković

OBRAZLOŽENJE

Temeljem Nacionalnog strateškog okvira financijske pismenosti potrošača za razdoblje od 2015. do 2020. godine (Narodne novine, br. 11/15) izrađen je Akcijski plan za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača za 2016. godinu (Narodne novine, br. 11/15; u daljnjem tekstu: Akcijski plan za 2016.).

Akcijski plan za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača izrađuje se za svaku kalendarsku godinu, a sadrži niz mjera i aktivnosti usmjerenih prema podizanju razine financijske pismenosti svih građana Republike Hrvatske definiranih prema nositeljima pojedine mjere, odnosno aktivnosti.

Akcijski plan za 2016. izrađuje se drugu godinu za redom s ciljem provođenja aktivnosti i mjera financijskog obrazovanja potrošača. Po uzoru na provedbu i praćenje mjera i aktivnosti tijekom 2015. godine, isto je predviđeno i tijekom 2016. godine.

Akcijskim planom za 2016. definirane su mjere i aktivnosti svih dionika, rok za provedbu i trenutni status mjera koje se provode, pokazatelji uspješnosti te izvori financiranja. Svaki od nositelja pojedine aktivnosti Akcijskog plana za 2016. zadužen je za provedbu predviđenih mjera iz svoje nadležnosti.

U 2015. godini osnovana je Operativna radna grupa za praćenje mjera i aktivnosti definiranih Akcijskim planom. U Operativnu Radnu grupu imenovani su predstavnici sljedećih institucija: Ministarstva financija, Ministarstva gospodarstva, Ministarstva znanosti, obrazovanja i sporta, Ministarstva uprave, Ministarstva socijalne politike i mladih, Ministarstva zdravlja, Hrvatske narodne banke, Hrvatske agencije za nadzor financijskih usluga, Hrvatske udruga poslodavaca, Hrvatske gospodarske komore, Hrvatskog ureda za osiguranje, Financijske agencije, Ekonomskog instituta Zagreb, Ekonomskog fakulteta, Zagreb, Zagrebačke burze, Hrvatske udruge banaka, Hrvatskog saveza udruga za zaštitu potrošača te Saveza samostalnih sindikata Hrvatske.

U rad Operativne radne grupe tijekom 2015. godine priključila su se i tri nova dionika koja će svojim djelovanjem provoditi aktivnosti umjerene na unaprjeđenje financijske pismenosti djece i mladih: Udruga društava za upravljanje mirovinskim fondovima i mirovinskih osiguravajućih društava, Institut za razvoj obrazovanja te Štedopis, Institut za financijsko obrazovanje.

Svi dionici provedbe Akcijskog plana za 2016. izvjestit će jednom godišnje Ministarstvo financija o provedenim aktivnostima za proteklo izvještajno razdoblje kao i o projekcijama aktivnosti za naredno izvještajno razdoblje, a Ministarstvo financija podnijet će godišnje izvješće Vladi Republike Hrvatske o provedbi Akcijskog plana za 2016. godinu i projekcijama planiranih aktivnosti za naredno izvještajno razdoblje.

WYI PER ST
27.5.2016 14.57



VLADA REPUBLIKE HRVATSKE

NACRT

**PRIJEDLOG AKCIJSKOG PLANA ZA UNAPRJEĐENJE
FINANCIJSKE PISMENOSTI POTROŠAČA ZA 2016. GODINU**

Zagreb, svibanj, 2016.

UVOD

U 2015. godini po prvi puta se sustavno pristupilo provođenju financijske pismenosti u Republici Hrvatskoj te je u tu svrhu Vlada Republike Hrvatske na sjednici 29. siječnja 2015. godine donijela Nacionalni strateški okvir financijske pismenosti potrošača za razdoblje od 2015. do 2020. godine (Narodne novine, br. 11/15, u daljnjem tekstu: Nacionalni strateški okvir financijske pismenosti potrošača) i Akcijski plan za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača za 2015. godinu (Narodne novine, br. 11/15, u daljnjem tekstu: Akcijski plan) s ciljem podizanja razine financijske pismenosti u Republici Hrvatskoj.

Sukladno Nacionalnom strateškom okviru financijske pismenosti potrošača, Ministarstvo financija, u suradnji s dionicima iz Nacionalnog strateškog okvira financijske pismenosti potrošača, svake godine izrađuje Akcijski plan za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača.

Akcijski plan za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača za 2016. godinu (u daljnjem tekstu: Akcijski plan za 2016.) izrađuje se drugu godinu za redom s ciljem provođenja aktivnosti i mjera financijskog obrazovanja potrošača. Po uzoru na provedbu i praćenje mjera i aktivnosti tijekom 2015. godine, isto se planira i u 2016. godini. Akcijskim planom za 2016. definirane su mjere i aktivnosti svih dionika, rok za provedbu i trenutni status mjera koje se provode, pokazatelji uspješnosti te izvori financiranja. Nacionalni strateški okvir financijske pismenosti potrošača kao i Akcijski plan za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača za svaku narednu godinu usmjereni su na poticanje svih dionika financijskog obrazovanja na zajedničko djelovanje prema razumijevanju zajedničkog cilja i predanosti za njegovo postizanje.

Sredstva za provedbu aktivnosti Akcijskog plana za 2016. godinu u iznosu 50.000,00 kuna osigurana su na pozicijama Ministarstva financija u Državnom proračunu Republike Hrvatske za 2016. godinu i projekcije za 2017. i 2018. godinu. Navedena sredstava će se koristiti za: tiskanje edukativnih materijala (letci/brošure) u cilju financijskog opismenjavanja građana; sudjelovanje na konferencijama, regionalnim radnim grupama, seminarima, ostalim događanjima u svezi financijske pismenosti; provođenje aktivnosti tijekom Europskog tjedna novca te ostale aktivnosti (organizacija/sudjelovanja/održavanja seminara/radionica i sl.). Ministarstvo gospodarstva i Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta, financijska sredstva osiguravaju u okviru svojih redovnih aktivnosti u okviru Državnog proračuna Republike Hrvatske za 2016. godinu i projekcije za 2017. i 2018. godinu. Ostala tijela osiguravaju vlastita sredstva za provedbu mjera i aktivnosti u svrhu financijskog opismenjavanja potrošača.

Svi dionici provedbe Akcijskog plana za 2016. izvijestit će jednom godišnje Ministarstvo financija o provedenim aktivnostima za proteklo izvještajno razdoblje kao i o projekcijama aktivnosti za naredno izvještajno razdoblje.

Učinkovita provedba Nacionalnog strateškog okvira financijske pismenosti potrošača podrazumijeva različite mjere i aktivnosti usmjerene k unaprjeđenju financijske pismenosti potrošača te je stoga Ministarstvo financija osnovalo Operativnu radnu grupu za praćenje provedbe mjera i aktivnosti (u daljnjem tekstu: Operativna radna grupa). Operativna radna grupa djeluje od početka 2015. godine, a nastavlja s radom i tijekom 2016. godine. Radni sastanci održavaju se svaka tri mjeseca, a na kojima se raspravlja o provedbenim aktivnostima te ostalim pitanjima relevantnim za financijsku pismenost. Također, Ministarstvo financija, kao koordinator aktivnosti u području financijske pismenosti, jednom godišnje izradit će objedinjeno izvješće o provedbi Akcijskog plana za proteklo jednogodišnje razdoblje i projekcijama planiranih aktivnosti za naredno izvještajno razdoblje te izvijestiti Vladu Republike Hrvatske.

Zavisno od aktivnosti, u rad Operativne radne grupe mogu se uključiti i predstavnici drugih institucija relevantnih za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača. Svi dionici u provedbi Akcijskog plana obvezuju se na kvalitetnu međusobnu suradnju, radi stvaranja uvjeta u okviru svoje nadležnosti i djelokruga rada te u skladu sa svojim djelatnostima, za osnaživanje okruženja i administrativne učinkovitosti u poticanju unaprjeđenja financijske pismenosti potrošača.

Akcijski plan za 2016. izrađen kao „živi dokument“ podložan je prilagodbama i eventualnim budućim promjenama. Također, praćenje Akcijskog plana za 2016. omogućit će Ministarstvu financija i nositeljima provedbe, identifikaciju onoga što je uspješno u provođenju financijske pismenosti, identifikaciju ciljnih skupina koje imaju koristi od financijske pismenosti, stjecanje saznanja o tome koji su dodatni izvori potrebni te identifikaciju potencijalnih propusta i aktivnosti za njihovo otklanjanje.

SADRŽAJ AKCIJSKOG PLANA

Akcijski plan za 2016. sadrži prikaz identificiranih mjera i aktivnosti u podizanju razine financijske pismenosti građana Republike Hrvatske. Mjere su definirane prema nositeljima, odnosno dionicima u provođenju financijskog obrazovanja definiranim Nacionalnim strateškim okvirom financijske pismenosti potrošača. Uz mjere, navedene su i aktivnosti svih dionika, rok unutar kojeg će se one provoditi, izvori financiranja te pokazatelji uspješnosti.

R. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/ SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/ kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (planirano/provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
1.	Komunikacija s potrošačima.	Redovita komunikacija s potrošačima u svrhu savjetovanja po upitima.	MFIN MINGO HANFA HNB HUO ZSE EIZG HGK UMFO POTROŠAČ	Kontinuirano	MFIN, MINGO – državni proračun HANFA, HNB, HUO, HGK, ZSE, EIZG, UMFO, POTROŠAČ – vlastita sredstva		Redovita komunikacija s potrošačima u vezi sa zaštitom njihovih ekonomskih interesa.
2.	Organizacija seminara, programa, radionica, okruglih stolova te stručnih skupova.	Sudjelovanje predstavnika institucija na tribinama, okruglim stolovima, edukativnim skupovima i seminarima.	MFIN HANFA HNB	Kontinuirano	MFIN – državni proračun HANFA, HNB, HUO, ZSE, FINA, HUP, UMFO, HGK -vlastita sredstva		Broj organiziranih seminara, programa, radionica, okruglih stolova te stručnih skupova, odnosno broj sudjelovanja na seminarima, programima, radionicama, okruglim stolovima te stručnim skupovima u cilju podizanja razine financijske pismenosti potrošača.
	Održavanje predavanja i radionica na temu financijske pismenosti iz djelokruga i nadležnosti HANFA-e za profesore i učitelje u okviru kurikuluma Građanskog odgoja.	HANFA					
	Održavanje predavanja i radionica na temu financijske pismenosti na području osiguranja za profesore i učitelje u okviru kurikuluma Građanskog odgoja.	HUO	II., IV. kvartal				
	Održavanje jednodnevnih edukacija – seminara.	ZSE	Kontinuirano				
	Održavanje edukativnih posjeta za studente i učenike.						
	Ostvarenje suradnje s institucijama i strukovnim udruženjima.						
	Praktično učenje trgovanja – vježbanje kupnje i prodaje vrijednosnih papira uz virtualne novčane iznose.						

R. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/ SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/ kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (planirano/provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
		Organiziranje panel diskusija za stručnu i širu investicijsku javnost.					Organizirana Konferencija u suradnji sa ZSE namijenjena stručnoj i poslovnoj javnosti. Broj sudionika, broj educiranih osoba.
		Sudjelovanje predstavnika ZSE na edukativnim događanjima drugih institucija.					
		Organizacija radionica kroz razgranatu mrežu poslovnica.	FINA				
		Organizacija događanja i okruglih stolova za educiranje članova (između ostalog i u cilju zaštite potrošača), organizacija radnih ručkova i stručnih skupova s predstavnicima vlasti, gospodarstva i međunarodnih organizacija.	HUP				
		Stručne diskusije i okrugli stolovi na aktualne teme.	UMFO	IV. kvartal			
		Organizacija Konferencije u suradnji sa ZSE namijenjena stručnoj i poslovnoj javnosti.	UMFO ZSE				
		Održavanje redovnih brifinga za medije, okruglih stolova i stručnih skupova iz područja bankarstva, financija i ekonomije.	HUB	Kontinuirano			
		Organiziranje različitih edukativnih događanja u cilju podizanja rane financijske pismenosti poslovnih subjekata i potrošača.	HGK				
		Organizacija konferencije o financijskoj pismenosti „Isplati se znati“ u suradnji s Ekonomskim fakultetom Zagreb.	ŠTEDOPIS EKONOMSKA KLINIK Debatni klub	II. kvartal	Vlastita sredstva		

R. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/ SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/ kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (planirano/provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
			Ekonomskog fakulteta Zagreb				
		Održavanje stručnih seminara za nastavnike u srednjim školama u okviru kurikulumu Građanskog odgoja.	ŠTEDOPIS	II., III. i IV. kvartal			
3.	Edukacijske aktivnosti u svezi financijske pismenosti	<p>Predavanja namijenjena učenicima i studentima – prezentacije iz područja financijskih usluga koje uključuju teme u vezi s podizanjem svjesnosti o važnosti financijske izobrazbe.</p> <p>Edukativna kampanja u medijima s ciljem upoznavanja korisnika financijskih usluga s obilježjima usluga i rizicima korištenja usluga.</p> <p>Informiranje/educiranje učenika srednjih škola i fakulteta na temu financijskih usluga (kroz predavanja u školama/fakultetima te pozivanjem učenika/studenata na edukativna događanja).</p> <p>Predavanja za srednjoškolce i studente – osnove financijske pismenosti na području osiguranja, organiziranje posjeta HUU i društvima za osiguranje.</p>	HANFA	Kontinuirano	Vlastita sredstva		<p>Broj organiziranih posjeta učenika i studenata financijskim institucijama i državnim institucijama i broj održanih predavanja – prezentacija iz područja financijskih usluga.</p> <p>Provedena edukativna kampanja u medijima s ciljem upoznavanja korisnika financijskih usluga s obilježjima usluga i rizicima korištenja usluga.</p> <p>Distribuirana (neprofitna) edukativna društvena igra „Less risk – more fun“.</p>
			HKG				
			HUU	II., III. kvartal			

R. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/ SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/ kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (planirano/provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
		Distribucija (neprofitna) edukativne društvene igre „Less risk - more fun“.		Kontinuirano			<p>Broj prijavljenih osoba koje su završile e-program.</p> <p>Broj prijavljenih studenata i održana debata.</p> <p>Broj održanih kvizova i broj prijavljenih timova.</p>
		Debata za studente u suradnji s HANFA-om.	HUO HANFA	Kontinuirano			
		Organizacija posjeta učenika srednjih škola pri čemu će se dinamika i sadržaji izlaganja usklađivati sa zahtjevima pojedinih školskih programa.	HNB	Kontinuirano			
		E- learning „Pametno sa svojim novcem“ (On-line program o osobnim financijama).	ŠTEDOPIS	II.-IV. kvartal			
		Debata za studente.	ŠTEDOPIS Debatni klub Ekonomskog fakulteta EKONOMSKA KLINIKA	II. kvartal			
		Kviz znanja „Štedopis cafe“.	ŠTEDOPIS, HUS	II. - IV. kvartal			
4.	Provedba projekta "Savjetovanje potrošača".	Savjetovanja, informiranja i izobrazba potrošača o važnim potrošačkim pitanjima te savjeti za financijske usluge.	MINGO	Kontinuirano	MINGO – državni proračun		Broj provedenih savjetovanja, informiranja i programa izobrazbe potrošača o važnim potrošačkim pitanjima i broj pruženih savjeta za financijske

R. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/ SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/ kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (planirano/provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
							usluge.
5.	Suradnja s nadležnim ministarstvima, članovima Povjerenstva te ostalim institucijama relevantnim za podizanje razine financijske pismenosti.	Aktivno sudjelovanje u podizanju razine financijske pismenosti potrošača. Korištenje rezultata istraživanja financijske pismenosti za definiranje daljnjih radnji.	MFIN MINGO HANFA HUO EIZG HGK MZOS HNB HUB ZSE HUP UMFO EFZG ŠTEDOPIS	Kontinuirano	MFIN, MZOS, MINGO - državni proračun Ostali dionici - vlastita sredstva		Kontinuitet aktivnog sudjelovanja nadležnih ministarstava, ostalih članova Povjerenstva te ostalih institucija relevantnih za podizanje razine financijske pismenosti.
		Suradnja s AZOO i Županijskim stručnim vijećima za građanski odgoj i obrazovanje.	HUO ŠTEDOPIS	Kontinuirano			Broj održanih stručnih skupova.
		Suradnja s MINGO - Odjel za zaštitu potrošača i Savjetovališta za zaštitu potrošača.		Kontinuirano			
		Zajednička nacionalna kampanja društava za osiguranje i HUO u svrhu promicanja financijske pismenosti na području osiguranja.	HUO				Provedena zajednička nacionalna kampanja društava za osiguranje i HUO-a u svrhu promicanja financijske

R. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/ SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/ kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (planirano/provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
	opismenjavanjem i obrazovanjem.	<p>Objava relevantnih informacija na web stranici u svezi financijske pismenosti potrošača.</p> <p>Objava materijala vezanih uz bankarske i financijske usluge.</p> <p>Izdavanje brošure i informativnih materijala o financijskoj pismenosti na području osiguranja te njihova objava na web stranici HUU-a.</p> <p>Izdavanje brošura u vezi s financijskim opismenjavanjem te njihova objava na web stranici Ministarstva financija.</p> <p>Izdavanje edukativnih materijala u kojima se opisuju pojmovi iz područja mirovinskih fondova i mirovinskog sustava.</p> <p>Razvoj i nadogradnja portala i izrada više programa za online edukaciju, pokretanja mjesečnog newslettera.</p> <p>Besplatni udžbenik za srednje škole i popratni materijal za usklađen s kurikulumom Građanskog odgoja.</p> <p>Izdavanje vodiča za financijsko opismenjavanje učenika za nastavak obrazovanja.</p>	<p>MINGO</p> <p>HNB HANFA</p> <p>HUU</p> <p>MFIN</p> <p>UMFO</p> <p>ŠTEDOPIŠ</p> <p>IRO</p>	<p>II. kvartal</p> <p>II.-IV. kvartal</p> <p>II. kvartal</p> <p>II.-III. kvartal</p>	(HUB), UMFO, IRO – vlastita sredstva		<p>Posjećenost portala, broj klikova te preuzimanja materijala.</p> <p>Dobivanje pozitivnog mišljenja AZOO te naklada i preuzimanje materijala s mrežne stranice.</p>
7.	Suradnja s medijima i Internet portalima.	Ciljani istupi u medijima vezano uz projekt Financijske pismenosti u Republici Hrvatskoj i zajedničke aktivnosti svih institucija i osiguratelja.	HUU	Kontinuirano	Vlastita sredstva		Kontinuirano informiranje potrošača u cilju podizanja financijske pismenosti potrošača i njihovog aktivnog uključivanja u

R. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/ SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/ kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (planirano/provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
		Suradnja s portalom Srednja.hr - kreiranje nagradnih igara/pitalica te druge moguće aktivnosti - korisnici portala su srednjoškolci i studenti.	HUO	Kontinuirano			zaštitu i ostvarivanje svojih prava.
		Sudjelovanje djelatnika HANFA-e u medijima koji promiču financijsko opismenjavanje, na tribinama, okruglim stolovima, edukativnim skupovima i seminarima.	HANFA				
		Sudjelovanje predstavnika HNB-a u medijima koji promiču financijsko opismenjavanje.	HNB				
		Suradnja s medijima po pitanju svih relevantnih tema u svezi zajedničkih aktivnosti mirovinskih društava.	UMFO				
		Informiranje potrošača i poslovnih subjekata kroz suradnju s medijima (odgovori na upite, stručni članci i dr.).	HGK				
8.	Sudjelovanje u projektu Simulirane sjednice Sabora za studente na temu Zakona o obveznim osiguranjima u prometu.	Suradnja sa Službom za građane HS i AZOO kroz prezentiranje zakonske podloge Simulirane sjednice HS.	HUO HANFA HS	IV. kvartal	/		Proveden projekt Simulirane sjednice Sabora za studente na temu Zakona o obveznim osiguranjima u prometu.

R. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/ SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/ kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (planirano/provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
9.	Obilježavanje međunarodnih događaja značajnih za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača.	Obilježavanje Europskog dana cestovne sigurnosti, obilježavanje Svjetskog dana štednje).	HUO i društva za osiguranje	II. i IV. kvartal	Vlastita sredstva		Obilježeni Europski dan cestovne sigurnosti. Obilježen Svjetski dan investicijskih fondova. Obilježen Svjetski dan štednje. Obilježen Svjetski dan kreditnih unija. Broj događanja, broj polaznika, broj klikova te doseg na društvenim mrežama.
		Obilježavanje Svjetskog dana investicijskih fondova (World Investment Fund Day) kroz organizaciju npr. okruglog stola, predavanja, informativne štandove i sl.	HGK	II. kvartal			
		Obilježavanje Svjetskog dana štednje.	HUB	IV. kvartal			
		Obilježavanje Svjetskog dana kreditnih unija.	HUP	IV. kvartal			
		Konferencija „Isplati se znati“.	ŠTEDOPIS EFZG	II. kvartal			
10.	Istraživačka potpora razumijevanju financijske pismenosti u Republici Hrvatskoj.	Znanstvena istraživanja iz područja financijske pismenosti.	EIZG	Kontinuirano	Vlastita sredstva		Objavljen ili završen znanstveni rad.
11.	Informiranje potrošača i poslovnih subjekata o financijskim uslugama u cilju podizanja razine financijske pismenosti.	Edukacija i drugi oblici informiranja potrošača i poslovnih subjekata o različitim financijskim proizvodima i uslugama (osiguranje, bankarstvo, leasing, faktoring, investicijski fondovi, mirovinski fondovi, tržište kapitala i dr.).	HGK	Kontinuirano	Vlastita sredstva		Broj organiziranih edukacija i drugih oblika informiranja te broj sudionika u cilju podizanja razine financijske pismenosti potrošača.

R. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/ SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/ kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (planirano/provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
		Informiranje javnosti i edukacija korisnika platnih usluga o izmjenama u platnom prometu u 2016. godini (SEPA pravila za plaćanja u kunama i eurima) te o drugim promjenama iz područja financijskog poslovanja i makroekonomije.	HGK				Broj organiziranih, radionica i drugih oblika informiranja, redovito održavanje i ažuriranje www.sepa.hr te objave na www.hgk.hr .
		Organizacija radionica i drugi oblici informiranja u vezi sa SEPA platnim uslugama.					
		Održavanje i ažuriranje web stanice www.sepa.hr te odgovori na upite upućeni putem kontakt adrese info@sepa.hr .					
		Informiranje javnosti o aspektima korištenja Interneta s naglaskom na Internet bankarstvo.					
		Informiranje javnosti o važnim temama iz bankovnog i šireg financijskog sektora. Kontinuirane objave, okrugli stolovi o temama iz područja bankarstva i ekonomije (platni promet, ekonomske analize, činjenice o bankovnom sustavu i sl., štednja, otvaranje računa i sl.).	HUB i banke				
		Organizacija različitih edukativnih aktivnosti u kontekstu hrvatskog tržišta osiguranja, poput stručnih seminara, radionica, savjetovanja i sl. (CEDOH-Centar za edukaciju koji djeluje u okviru HUU-a te provodi edukativne aktivnosti	HUO				

R. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/ SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/ kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (planirano/provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
		otvorenog tipa).					
		Informiranja članstava HUP-a o važnosti financijske edukacije.	HUP				
		Promotivne i edukativne aktivnosti te informiranje potrošača u svezi novih platnih usluga.	FINA				
		Distribucija newslettera jedan puta mjesečno ili češće.	ŠTEDOPIŠ				
12.	Provođenje drugih aktivnosti usmjerenih na podizanje razine financijske pismenosti.	Uključivanje tema usmjerenih na podizanje razine financijske pismenosti u druga događanja u organizaciji HGK i partnera.	HGK	kontinuirano			Broj aktivnosti umjerenih na podizanje razine financijske pismenosti.
		Promotivna kampanja o funkcioniranju OMF i DMF.	UMFO	II.-III. kvartal			Provedena promotivna kampanja o funkcioniranju OMF i DMF.
		Promotivna kampanja o sigurnosti na Internetu – komuniciranje s korisnicima i objave u svrhu prevencije prevara na Internetu.	HUB	Kontinuirano			Provedena promotivna kampanja o sigurnosti na Internetu.
		Sudjelovanje zaposlenika FINA-e kao posrednika temeljem provođenja Zakona o stečaju potrošača.	FINA	Kontinuirano	Vlastita sredstva		Broj građana koji su inicirali postupak, a kojima su zaposlenici FINA-e u ulozi posrednika pomogli da u dijelu koji prethodi sudskom postupku, utvrde svoje obveze i pokušaju sa svojim vjerovnicima postići vansudsku nagodbu.

R. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/ SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/ kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (planirano/provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
		Konferencija „OECD Global Symposium on Financial Resilience throughout Life	ŠTEDOPIS	II. kvartal			Promocija aktivnosti financijske pismenosti Republike Hrvatske u inozemstvu.
13.	Provedba Programa međupredmetnih i interdisciplinarnih sadržaja Građanskog odgoja i obrazovanja za osnovne i srednje škole.	Provedba Programa u osnovnim i srednji školama.	AZOO NCVVO	Kontinuirano	Državni proračun		Proveden Program međupredmetnih i interdisciplinarnih sadržaja Građanskog odgoja i obrazovanja za osnovne i srednje škole.
14.	Analiza provedenog nacionalnog istraživanja financijske pismenosti u RH i definiranje budućih aktivnosti.	Analiza podataka dobivenih nakon provedbe nacionalnog istraživanja financijske pismenosti u RH u suradnji sa OECD-om i definiranje prioriternih područja na koja će se usmjeriti aktivnosti vezane uz provedbu financijske edukacije.	Dionici provedbe financijskog obrazovanja	Kontinuirano	Vlastita sredstva		Izrađena analiza provedenog nacionalnog istraživanja financijske pismenosti u RH u suradnji sa OECD-om i definiranje budućih aktivnosti.
15.	Priprema projektnog prijedloga i analiza mogućih izvora financiranja iz EU fondova u suradnji s nadležnim Ministarstvom financija na temu financijske pismenosti.	Izrada analize potencijalnih izvora financiranja i priprema potrebne projektne dokumentacije, a u suradnji s institucijama nadležnim za provođenje financijske pismenosti potrošača.	FINA	Kontinuirano	Vlastita sredstva		Izrađena analiza potencijalnih izvora financiranja i pripremljena potrebna projektna dokumentacija.
16.	Socijalni partner (HUP i sindikati) – uključivanje u izradu propisa.	Sudjelovanje u izradi propisa.	HUP, sindikati	Kontinuirano	Vlastita sredstva		Broj propisa u čiju su izradu uključeni HUP i sindikati kao socijalni partneri.
17.	Suradnja s partnerskim institucijama i pridruženim Udrugama.	Davanje podrške inicijativama svojim partnerskim organizacijama HUO, HUB, Hrvatskom udrugom kreditnih unija,	HUP	Kontinuirano	Vlastita sredstva		Kontinuitet suradnje s partnerskim institucijama HUO i HUB na aktivnostima vezanim uz

R. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/ SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/ kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (planirano/provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
		UMFO te ZSE.					podizanje razine financijske pismenosti potrošača.
18.	Promicanje osnovne ideje financijske pismenosti i odgovornosti kroz formalno i neformalno obrazovanje.	HUP – Udruga privatnih poslodavaca u obrazovanju okuplja privatne škole i HUP – Udruga financijskog poslovanja – okuplja predstavnike banaka, osiguravateljske kuće i ostale predstavnike financijskog tržišta.	HUP	Kontinuirano	Vlastita sredstva		Kontinuitet suradnje s partnerskim institucijama.
19.	Aktivnosti Koordinacije nebankarskih institucija na financijskom tržištu unutar HUP – udruge financijskog poslovanja.	Promocija aktivnosti članova Koordinacije prema javnosti kako bi se upoznali s radom i ponudom financijskih usluga koje postoje na domaćem tržištu (članovima HUP-a nefinancijskog sektora, prema nadležnim institucijama te široj javnosti).	HUP	Kontinuirano	Vlastita sredstva		Rad i djelovanje Koordinacije nebankarskih institucija na financijskom tržištu.
20.	Informiranje potrošača o aktivnostima vezanih uz financijsku pismenost potrošača.	Objavlivanje aktivnosti te ostalih informacija vezanih uz financijsku pismenost potrošača na web stranici Ministarstva financija te njezino kontinuirano ažuriranje.	MFIN	Kontinuirano	MFIN - državni proračun		Broj objavljenih aktivnosti te ostalih informacija vezanih uz financijsku pismenost potrošača na web stranici Ministarstva financija te njezino kontinuirano ažuriranje.
21.	Realizacija projekta za korištenje sredstava prijelaznog instrumenta – Instrumenta za jačanje kapaciteta (Transition Facility – Institution Building Envelope).	Pripremne aktivnosti u svrhu realizacije projekta Twinning light pod nazivom: Developing the Financial Literacy Programme with the aim of raising the level of financial literacy in the Republic of Croatia.	MFIN	Kontinuirano	Sredstva EU fondova/državni proračun		Realiziran projekt.
22.	Podnošenje izvješća prema Vladi Republike Hrvatske o provedenim aktivnostima Akcijskog plana.	Koordinacija aktivnosti i sastavljanje izvješća o provedenim aktivnostima.	MFIN	IV. kvartal	MFIN - državni proračun		Podneseno izvješće Vladi Republike Hrvatske o provedenim aktivnostima Akcijskog plana.

R. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/ SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/ kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (planirano/provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
23.	Suradnja s članovima Regionalne radne grupu zemalja jugoistočne Europe za financijsku edukaciju djece i mladih.	Sudjelovanje u zajedničkim aktivnostima u svezi financijske pismenosti.	MFIN MZOS HNB	Kontinuirano	MFIN, MZOS – državni proračun HNB – vlastita sredstva		Kontinuirana suradnja s ostalim članovima Regionalne radne grupe te sudjelovanje u svim aktivnostima u svezi financijske pismenosti mladih.

POPIS KRATICA:

AZOO	Agencija za odgoj i obrazovanje
EFZG	Ekonomski fakultet Zagreb
EIZG	Ekonomski institut, Zagreb
FINA	Financijska agencija
HANFA	Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga
HGK	Hrvatska gospodarska komora
HNB	Hrvatska narodna banka
HS	Hrvatski sabor
HUB	Hrvatska udruga banaka
HUO	Hrvatski ured za osiguranje
HUP	Hrvatska udruga poslodavaca
HUS	Hrvatska udruga srednjoškolaca
IRO	Institut za razvoj obrazovanja
MFIN	Ministarstvo financija
MINGO	Ministarstvo gospodarstva
MZOS	Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta
NCVVO	Nacionalni centar za vanjsko vrednovanje obrazovanja
OECD	Organizacija za ekonomsku suradnju i razvoj
OMF	Obvezni mirovinski fondovi
DMF	Dobrovoljni mirovinski fondovi
POTROŠAČ	Hrvatski savez udruga za zaštitu potrošača „Potrošač
ŠTEDOPIS	Institut za financijsko obrazovanje
UMFO	Udruga društava za upravljanje mirovinskim fondovima i mirovinskih osiguravajućih društava
ZSE	Zagrebačka burza