

PRIJEDLOG

Na temelju članka 31. stavka 3. Zakona o Vladi Republike Hrvatske (Narodne novine, br. 150/11 i 119/14) i točke IV. Zaključka o prihvaćanju Akcijskog plana za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača za 2015. godinu (Narodne novine, broj 11/15), Vlada Republike Hrvatske je na sjednici održanoj _____ godine donijela

ZAKLJUČAK

Prihvaća se Izvješće o provedbi Akcijskog plana za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača za 2015. godinu, u tekstu koji je Vladi Republike Hrvatske dostavilo Ministarstvo financija aktom, klase: 330-01/15-01/01, urbroja: 513-06-03-16-130, od 13. svibnja 2016. godine.

Klasa:

Urbroj:

Zagreb,

PREDSJEDNIK

Tihomir Orešković

OBRAZLOŽENJE

Temeljem Nacionalnog strateškog okvira financijske pismenosti potrošača za razdoblje od 2015. do 2020. godine (Narodne novine, br. 11/15) izrađen je Akcijski plan za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača za 2015. godinu (Narodne novine, br. 11/15; u daljnjem tekstu Akcijski plan za 2015.).

Akcijski plan za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača izrađuje se za svaku kalendarsku godinu, a sadrži niz mjera i aktivnosti usmjerenih prema podizanju razine financijske pismenosti svih građana Republike Hrvatske definiranih prema nositeljima pojedine mjere, odnosno aktivnosti.

Ministarstvo financija kao nositelj i koordinator aktivnosti u svezi financijske pismenosti potrošača, izrađuje godišnje izvješće o provedbi te isto podnosi Vladi Republike Hrvatske.

Tijekom 2015. godine dionici Akcijskog plana provodili su niz mjera i aktivnosti usmjerenih na podizanje financijske pismenosti potrošača, od najmlađe do starije životne dobi.

Akcijskim planom za 2015. točno su propisane mjere i aktivnosti usmjerene prema podizanju razine financijske pismenosti svih građana Republike Hrvatske. Isti je izrađen kao „živi dokument“, podložan prilagodbama i eventualnim budućim promjenama u društvu. S ciljem praćenja provedbe Akcijskog plana za svaku kalendarsku godinu osnovana je i Operativna radna grupa za praćenje mjera i aktivnosti definiranih Akcijskim planom za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača. U Operativnu Radnu grupu imenovani su predstavnici sljedećih institucija: Ministarstva financija, Ministarstva gospodarstva, Ministarstva znanosti, obrazovanja i sporta, Ministarstva uprave, Ministarstva socijalne politike i mladih, Ministarstva zdravlja, Hrvatske narodne banke, Hrvatske agencije za nadzor financijskih usluga, Hrvatske udruga poslodavaca, Hrvatske gospodarske komore, Hrvatskog ureda za osiguranje, Financijske agencije, Ekonomskog instituta Zagreb, Ekonomskog fakulteta, Zagreb, Zagrebačke burze, Hrvatske udruge banaka, Hrvatskog saveza udruga za zaštitu potrošača te Saveza samostalnih sindikata Hrvatske.

Izvješće o provedbi Akcijskog plana za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača za 2015. godinu sadrži prikaz provedenih aktivnosti tijekom 2015. godine, a neke od najznačajnijih aktivnosti tijekom 2015. godine su: provedba nacionalnog istraživanja financijske pismenosti u Republici Hrvatskoj, uključivanje Republike Hrvatske u Regionalnu radnu grupu država jugoistočne Europe koja promiče financijsku pismenost mladih, nominiranje za napredak u suradnju vladinih i nevladinih tijela u promicanju financijske pismenosti (u organizaciji Child & Youth Finance Interational), Prijava projekta za korištenje sredstva prijelaznog instrumenta – Instrumenta za jačanje kapaciteta (Transition Facility – Institution Bulidig Envelope) pod nazivom *Developing the Financial Literacy Programme with the aim of raising the level of financial literacy in Republic of Croatia* te ostale aktivnosti kao što su: organizirane brojne radionice, seminari, stručni skupovi, kontinuirana komunikacija s potrošačima, tiskanje edukativnih brošura i sl.

MMI PRST
27.5.2015 14.57



VLADA REPUBLIKE HRVATSKE

**PRIJEDLOG IZVJEŠĆA O PROVEDBI AKCIJSKOG PLANA ZA UNAPRJEĐENJE
FINANCIJSKE PISMENOSTI POTROŠAČA ZA 2015. GODINU**

Zagreb, svibanj 2016.

PROVEDBA MJERA I AKTIVNOSTI IZ AKCIJSKOG PLANA ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI POTROŠAČA ZA 2015. GODINU

Vlada Republike Hrvatske je na sjednici održanoj 29. siječnja 2015. godine donijela Zaključak kojim se prihvaća Nacionalni strateški okvir financijske pismenosti potrošača za razdoblje od 2015. do 2020. godine (Narodne novine, br. 11/15; u daljnjem tekstu: Nacionalni strateški okvir financijske pismenosti potrošača). Navedeni dokument izrađen je kao međusektorski okvir za poticanje i unaprjeđivanje djelovanja svih dionika uključenih u provođenje financijskog obrazovanja građana Republike Hrvatske kako bi im se osigurala prilika ostvarivanja određene koristi od financijskog obrazovanja.

Cilj Nacionalnog strateškog okvira financijske pismenosti potrošača jest u razvijanju kvalitete, kanalima distribucije, provođenju već poznatih i učinkovitih aktivnosti te u zajedničkom djelovanju svih dionika u cilju stvaranja financijski pismenog stanovništava. Nacionalni strateški okvir financijske pismenosti potrošača obuhvaća građane svih dobnih skupina u Republici Hrvatskoj putem formalnih, neformalnih i informalnih oblika obrazovanja.

Načini provođenja financijskog obrazovanja definirani su provedbenim aktivnostima Akcijskog plana za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača za 2015. godinu (Narodne novine, br. 11/15, u daljnjem tekstu: Akcijski plan) izrađenim temeljem Nacionalnog strateškog okvira financijske pismenosti potrošača.

Akcijskim planom točno su propisane mjere i aktivnosti usmjerene prema podizanju razine financijske pismenosti svih građana Republike Hrvatske. Akcijski plan izrađen kao „živi dokument“ podložan je prilagodbama i eventualnim budućim promjenama u društvu. S ciljem praćenja provedbe Akcijskog plana osnovana je i Operativna radna grupa za praćenje mjera i aktivnosti definiranih Akcijskim planom.

Sukladno Nacionalnom strateškom okviru financijske pismenosti potrošača i Akcijskom planu koji se izrađuje svake godine, kao i projekciji za narednu godinu, Ministarstvo financija, kao nositelj i koordinator aktivnosti u svezi financijske pismenosti potrošača izrađuje godišnje izvješće o provedbi te isto podnosi Vladi Republike Hrvatske.

Tijekom 2015. godine dionici Akcijskog plana provodili su niz mjera i aktivnosti usmjerenih na podizanje financijske pismenosti potrošača, od najmlađe do starije životne dobi. Organizirani su brojni seminari, radionice, stručni skupovi u cilju podizanja razine financijske pismenosti. MFIN, HANFA, HNB, HUO, HUP, FINA, EIZG te EFZG provodili su komunikaciju s potrošačima na dnevnoj bazi. Također, izdane su i edukativne brošure iz područja osiguranja, tržišta kapitala, leasinga, faktoringa i sl. Izrađene su različite korisne upute u svezi financijskog opismenjavanja djece, mladih te roditelja, dostupnih u elektroničkom obliku. Nadalje, Republika Hrvatska se uključila u Regionalnu radnu grupu zemalja jugoistočne Europe za financijsko opismenjavanje djece i mladih te će kroz istu razmjenjivati iskustava s drugim zemljama, održavati suradnju, sudjelovati na zajedničkim radnim sastancima, a u cilju podizanja razine financijske pismenosti.

Kroz 2015. godinu svi dionici Akcijskog plana aktivno su sudjelovali na podizanju financijske pismenosti potrošača. Kao jedna od najznačajnijih mjera jest provedba Nacionalnog istraživanja financijske pismenosti potrošača u Republici Hrvatskoj. HNB i HANFA zajedno s MFIN-om proveli su istraživanje „Mjerenje financijske pismenosti“ prema metodologiji OECD-a. Terensko istraživanje za HANFA-u i HNB provodila je agencija Ipsos d.o.o. Istraživanjem se ispitala razina financijske pismenosti građana Republike Hrvatske, životne navike i stavovi o korištenju financijskih proizvoda ili usluga, kao i način upravljanja osobnim financijama. Istraživanje se provodilo metodom osobnog

kontakta s ispitanicima (licem u lice) u dobnoj skupini 18-79 godina na reprezentativnom uzorku. Istraživanje je izuzetno značajno za Republiku Hrvatsku jer će se rezultati moći koristiti i za usporedbu nacionalne razine pismenosti s rezultatima u drugim zemljama. Valja napomenuti da je ovo prvo mjerenje financijske pismenosti u našoj zemlji te će omogućiti i ocjenu uspješnosti budućih edukativnih projekata.

U rad Operativne radne grupe tijekom 2015. godine priključila su se i tri nova dionika koja će svojim djelovanjem provoditi aktivnosti umjerene na unaprjeđenje financijske pismenosti djece i mladih: Udruga društava za upravljanje mirovinskim fondovima i mirovinskih osiguravajućih društava, Institut za razvoj obrazovanja te Štedopis, Institut za financijsko obrazovanje.

Predstavnici MFIN, MZOS i HNB su se tijekom 2015. godine, u ime Republike Hrvatske uključili u novoosnovanu Regionalnu radnu grupu u zemalja jugoistočne Europe za financijsku edukaciju djece i mladih, a unutar koje će se kroz suradnju s ostalim članicama sudjelovati u aktivnostima u svezi financijske pismenosti djece i mladih. Predstavnici HNB-a prisustvovali su prvom održanom sastanku u Rumunjskoj.

Nadalje, značajan uspjeh za Republiku Hrvatsku u području financijske pismenosti jest i nominacija Republike Hrvatske za Country award 2015 u organizaciji institucije Child and Youth Finance International za područje Europe i središnje Azije. Nagrada se dodjeljuje kao priznanje za napredak vladinih tijela u organiziranju zajedničke suradnje vladinih i nevladinih organizacija u promicanju financijske pismenosti. U kategoriji Country Awards za Europu i središnju Aziju uz Republiku Hrvatsku nominirane su bile još i: Italija, Turska i UK. Iako Republika Hrvatska nije osvojila nagradu, od velikog je značaja što je nominirana, a i prepoznata kao finalist.

Za provedbu aktivnosti tijekom 2015. godine iz nadležnosti Ministarstva financija bila su osigurana sredstva u iznosu 50.000,00 kuna, no s obzirom da su aktivnosti iz djelokruga Ministarstva financija provedene bez potrebe za financijskim sredstvima, ista nisu utrošena. Ministarstvo gospodarstva i Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta, osiguravali su potrebna sredstva u okviru svojih redovnih aktivnosti u okviru Državnog proračuna Republike Hrvatske za 2015. godinu. Ostala tijela uključena u provedbu aktivnosti Akcijskog plana za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača za 2015. godinu osigurala su vlastita sredstva za provedbu mjera i aktivnosti u svrhu financijskog opismenjavanja potrošača.

U nastavku je iznijet opisni pregled najznačajnijih aktivnosti tijekom 2015. godine po pojedinim dionicima.

MFIN

Tijekom 2015. godine redovito su održavani sastanci Operativne radne grupe o temama u svezi financijske pismenosti potrošača, dogovarane su zajedničke aktivnosti te je koordiniran rad same Operativne radne grupe. U cilju podizanja financijske pismenosti potrošača, na Internet stranici MFIN-a, kreiran je novi izbornik u svezi financijske pismenosti unutar kojeg se objavljuju informacije od značaja za financijsku pismenost. Tijekom 2015. godine, kontinuirano su se objavljivale aktivnosti te ostale informacije u svezi financijske pismenosti potrošača na web stranici MFIN. Što se tiče aktivnosti objavljivanja brošura, s obzirom da iste nisu bile izrađene, navedena aktivnost planirana je

za 2016. godinu. MFIN je aktivno sudjelovalo na okruglom stolu: „Financijskom pismenošću do zadovoljnijih građana“ u sklopu obilježavanja Svjetskog i Europskog tjedna novca.

Nadalje, podnesena je natječajna dokumentacija za prijavu projekta za korištenje preostalih sredstva prijelaznog instrumenta – Instrumenta za jačanje kapaciteta (Transition Facility – Institution Building Envelope) pod nazivom: Developing the Financial Literacy Programme with the aim of raising the level of financial literacy in Republic of Croatia koji je nakon pregleda od strane Europske komisije, i odobren.

U cilju ostvarivanja međunarodne suradnje u području financijske pismenosti potrošača, Republika Hrvatska uključila se u Regionalnu radnu grupu zemalja jugoistočne Europe za financijsku edukaciju djece i mladih, a unutar koje će kroz suradnju s ostalim članicama sudjelovati u svim aktivnostima u svezi financijske pismenosti djece i mladih.

Također, MFIN je provodilo kontinuiranu komunikaciju s potrošačima na dnevnoj bazi.

MINGO

U organizaciji MINGO-a, a u suradnji s udrugama za zaštitu potrošača proveden je projekt „Savjetovanje potrošača“. Udrugama za zaštitu potrošača raspodjeljuju se bespovratna financijska sredstva u iznosu od 1.300.000,00 kuna u cilju savjetovanja, informiranja i edukacije potrošača o važnim potrošačkim pitanjima. Nadalje, MINGO je pružilo u razdoblju od siječnja do lipnja 2015. godine 15.246 savjeta potrošačima putem četiri regionalna savjetovišta koja zaprimaju upite potrošača te su uključena i u Centralni informacijski sustav za zaštitu potrošača (CISZP). Putem jedinstvenog pristupnog potrošačkog broja u razdoblju od 1. siječnja do 30. lipnja 2015. godine odgovoreno je na 8.837 upita potrošača.

U svrhu promidžbene kampanje o pravima potrošača u Republici Hrvatskoj provedena je informativna kampanja o pravima potrošača u Republici Hrvatskoj, u suradnji s Europskom komisijom. Aktivnosti za vrijeme kampanje uključivale su televizijsko i Internet oglašavanje, održavanje stranice www.prava-potrosaca.hr, Facebook stranice i YouTube kanale, distribuciju informativnih brošura i sl.

Kroz 2015. godinu kontinuirano se surađivalo s medijima i Internet portalima te kroz specijalizirane emisije, a održan je i okrugli stol na temu „Budućnost potrošačkih kredita – kako poboljšati kreditnu praksu“.

U svezi edukacije potrošača tiskana je i brošura s temom prava potrošača korisnika potrošačkih kredita kao i TV video spot na tu temu. U okviru stranice Abeceda financija kontinuirano se objavljuju teme u svezi upravljanja osobnim financijama, a čime se onda provodi financijsko opismenjavanje šire javnosti te educiranje mlađe, školske populacije, o izradi kućnog budžeta, planu štednje i sl.

MZOS

MZOS je aktivno provodilo Program međupredmetnih interdisciplinarnih sadržaja Građanskog odgoja i obrazovanja za osnovne i srednje škole (Narodne novine, br. 104/14) koji je uveden u sve osnovne i srednje škole u školskoj godini 2014./2015. U školskoj godini 2014./2015. se u osmim razredima u 30 osnovnih škola provodio Eksperimentalni izborni program Građanskog odgoja i obrazovanja. Nacionalni centar za vanjsko vrednovanje obrazovanja je pratio i vrednovao provedbu (Izvešće o vanjskom vrednovanju

provedbe Eksperimentalnog izbornog programa Građanskog odgoja i obrazovanja za 8. razred osnovne škole – školska godina 2014./2015.). Program međupredmetnih i interdisciplinarnih sadržaja Građanskog odgoja i obrazovanja za osnovne i srednje škole se provodi i u školskoj godini 2015./2016. Teme vezane uz financijsku pismenost potrošača (primjerice: upravljanje financijama, odgovorno upravljanje novcem i osobnim financijama) ugrađene su u Gospodarsku dimenziju koja je povezana s ostalim dimenzijama. U okviru provedbe cjelovite kurikulumne reforme za rani i predškolski, osnovnoškolski i srednjoškolski odgoj i obrazovanje planirano je da se sadržaji vezani za Građanski odgoj i obrazovanje provode po modelu međupredmetne provedbe. Do donošenja Okvira nacionalnog kurikulumna, Nacionalnih kurikulumna, Kurikuluma područja, Predmetnih kurikulumna i Kurikuluma međupredmetne teme Građanski odgoj i obrazovanje, sadržaji Građanskog odgoja i obrazovanja provodit će se u skladu s Odlukom o donošenju programa međupredmetnih i interdisciplinarnih sadržaja građanskog odgoja i obrazovanja za osnovne i srednje škole (Narodne novine, br. 104/14). Program međupredmetnih i interdisciplinarnih sadržaja Građanskog odgoja i obrazovanja za osnovne i srednje škole provodi se po modelu međupredmetne provedbe, kroz izborne programe/predmete u osnovnim školama i kroz fakultativne programe u srednjim školama.

U sklopu provedbe spomenutog programa tijekom 2015. godine održana su dva stručna skupa „Financijska pismenost - Građanski odgoj i obrazovanje“ u organizaciji MZOS-a i AZOO-a za nastavnike u sklopu kojih su održane prezentacije predstavnika HANFA-e, HUO-a, HUB-a, MINGO-a, ZSE, Udruženja leasing društava HGK, predstavnika Udruženja društava za upravljanje investicijskim fondovima i predstavnika Udruženja faktoring društava HGK.

HANFA

HNB i HANFA u suradnji s MFIN-om proveli su istraživanje „Mjerenje financijske pismenosti“ prema metodologiji OECD-a. Terensko istraživanje za HANFA-u i HNB provodila je agencija Ipsos d.o.o. Istraživanjem se ispitala razina financijske pismenosti građana Republike Hrvatske, životne navike i stavovi o korištenju financijskih proizvoda ili usluga, kao i način upravljanja osobnim financijama. Istraživanje se provodilo metodom osobnog kontakta s ispitanicima (licem u lice) u dobnoj skupini 18-79 godina na reprezentativnom uzorku. Istraživanje je izuzetno značajno za Republiku Hrvatsku jer će se rezultati moći koristiti i za usporedbu nacionalne razine pismenosti s rezultatima u drugim zemljama. Valja napomenuti da je ovo prvo mjerenje financijske pismenosti u našoj zemlji te će omogućiti i ocjenu uspješnosti budućih edukativnih projekata.

HANFA je održala brojne prezentacije i predavanja s preko 150 posjetitelja na sljedećim događajima: „Smjernice za provedbu revizije informacijskog sustava subjekata nadzora od strane revizorskog društva“, „Izazovi i praksa nadzora društava za osiguranje“, „Nadzor tržišta vrijednosnih papira-primjeri slučajeva iz prakse“, „Faktoring - regulatorni okvir u RH“, „Alternativno rješavanje sporova i osiguranje“, „Sprječavanje pranja novca i financiranja terorizma“, „Ljetna škola financijske pismenosti i poduzetništva“, „Tržište leasinga u RH“, „Ugovor o leasingu - zakonodavni okvir i regulatorne aktivnosti HANFA-e“, „Prodaja i marketing osigurateljnih proizvoda“, „Solventnost II - pripremna faza u RH“, „Okrugli stol - Financijskom pismenošću do zadovoljnijih građana“, „7. konferencija HIIR“, „18. Hrvatsko novčano tržište“, „Godišnja konferencija ACI“, „Uloga regulatora u razvoju gospodarstva Hrvatske“, „25. Konferencija Zagrebačke burze i fondovske industrije“, „Dani hrvatskog osiguranja“. HANFA je organizirala predavanja za cca preko 300 sudionika, učenike i studente: srednje škole iz Hrvatske Kostajnice, srednje škole iz Biograda na Moru, Ekonomskog fakulteta u Osijeku, Ekonomskog fakulteta u Zagrebu, gimnazije Futura, Fakulteta organizacije i informatike iz Varaždina i učilišta Effectus.

HANFA je zajedno sa ZSE i HGK-om suorganizirala seminare o mogućnostima financiranja malih i srednjih poduzetnika putem tržišta kapitala, (HGK, Zagreb 20. ožujka i 5. svibnja 2015.).

U cilju provedbe mjere izrade edukativnih materijala/brošura/publikacija, web stranica i korisnih uputa u vezi s financijskim opismenjavanjem i obrazovanjem, HANFA je izdala 5 edukativnih brošura i javno ih predstavila na konferenciji pod naslovom „Financijske usluge - što znati i na što paziti?“. Brošure su dostupne na internetskoj stranici HANFA-e. HANFA je objavila i 4 upozorenja/priopćenja s ciljem razvijanja svijesti o koristima i rizicima povezanih s različitim vrstama ulaganja i financijskih poslova.

Predstavnik HANFA-e je održao predavanje na stručnom skupu za nastavnike u organizaciji MZOS-a i AZOO-a. Predstavnik HANFA-e je održavao niz predavanja učenicima i studentima iz područja financijskih usluga koje uključuju teme u svezi podizanja svijesti o važnosti financijskog obrazovanja. HANFA je organizirala i tri studentske debate vezane uz tematiku mirovinskih fondova sa studentima učilišta Effectus i ZSEM te Ekonomskog fakulteta u Osijeku. Nadalje, ostvarena je suradnja s „Udrugom mladih nadarenih matematičara“, a također, kontinuirano je provođena komunikacija s potrošačima na dnevnoj bazi.

Provedena je i edukativna kampanja na Internetu koja obuhvaća edukativne aktivnosti s ciljem naglašavanja važnosti pravovremenog informiranja, odnosno poznavanja financijske usluge i rizika korištenja određene usluge prije stupanja u poslovni odnos s financijskom institucijom. Strateški plan provedbe projekta obuhvaćao je izradu odgovarajućih „lažnih“ oglasa, sličnih onima koji su dostupni na tržištu i plan njihove distribucije putem Interneta kako bi se na isti način privukao što veći broj zainteresiranih osoba koje predstavljaju (potencijalne) korisnike financijskih usluga/proizvoda. Plan je obuhvaćao i izradu posebne informativne internetske stranice HANFA-e na koju se dolazilo klikom na izrađene „lažne“ oglase. Putem takve internetske stranice, na zanimljiv i široj javnosti razumljiv način, dani su najvažniji podaci i upozorenja u vezi s ulaganjima na financijskim tržištima, a sve s ciljem informiranja, odnosno zaštite (potencijalnih) korisnika financijskih usluga/proizvoda korištenjem jednostavnog jezika te preko istog medija kojim se koriste i pružatelji financijskih usluga.

HNB

Uz prethodno spomenutu provedbu nacionalnog istraživanja financijske pismenosti potrošača u Republici Hrvatskoj, HNB kontinuirano objavljuje materijale u svezi bankarskih i financijskih usluga, organizira posjete učenika srednjih škola te provodi ostale aktivnosti od značaja za financijsku pismenost. Od 1. siječnja do 31. prosinca 2015. godine, HNB se očitovala na 829 upita potrošača. HNB je aktivno sudjelovala na okruglom stolu: „Financijskom pismenošću do zadovoljnijih građana“ u sklopu obilježavanja Svjetskog i Europskog tjedna novca. U sklopu obilježavanja spomenutog tjedna u HNB-u su održana predavanja za učenike srednjih škola, prilikom čega je učenicima i profesorima podijeljeno 350 primjeraka brošura na temu štednje pod nazivom „Tvoj novac. Tvoja sigurnost“ te isto toliko brošura „Što učiniti ako imate prigovor na postupanje kreditne institucije“. HNB je sudjelovala i na okruglom stolu na temu: „Budućnost potrošačkih kredita – kako poboljšati kreditnu praksu“. Tijekom 2015. godine, HNB je organizirala edukativna predavanja za 683 učenika srednjih škola i 443 studenta. U suradnji sa studentskom udrugom Ekonomska klinika Ekonomskog fakulteta održana su 2 predavanja za više od 100 studenata članova udruge.

HGK

Povodom obilježavanja Svjetskog dana investicijskih fondova, u tjednu investicijskih fondova uoči 19. travnja 2015. godine, Udruženje društava za upravljanje investicijskim fondovima HGK i HGK organizirali su edukativno-informativna događanja širom Republike Hrvatske u cilju popularizacije i približavanja investicijskih fondova gospodarstvenicima i građanima. Održan je 21 seminar u županijskim komorama namijenjen poduzetnicima, studentima, učenicima završnih razreda srednjih škola, stručnoj i zainteresiranoj javnosti te Okrugli stol u Zagrebu, na kojima je bilo prisutno oko 450 sudionika. Postavljeni su bili i Info-pultovi na središnjim trgovima u Zagrebu, Osijeku, Rijeci i Splitu na kojima su predstavnici Udruženja i djelatnici HGK građanima pružali informacije o investicijskim fondovima. Također, tiskan je letak pod nazivom „Osnovno o investicijskim fondovima“ u 5.000 primjeraka, a u tijeku je i izrada web stranice o investicijskim fondovima u okviru www.hgk.hr.

Hrvatski SEPA forum (HSF), čiji članovi su MFIN, HNB, HUB, FINA i HGK, a kojim predsjedava HGK, organizirao je 37 radionica u Zagrebu i županijskim komorama na temu Projekta SEPA, na kojima je sudjelovao 941 sudionik. Radionice su ispred HSF-a održale predstavnice FINA-e. Uređivački odbor HSF-a redovito je ažurirao Internet stranicu www.sepa.hr, odgovoreno je na 38 upita zaprimljenih putem info@sepa.hr te je pokrenut SEPA Newsletter. Tiskan je i informativni letak o SEPA-i u nakadi od 1000.000 primjeraka.

U suorganizaciji Udruženja leasing društava HGK i tvrtke Sapiientia nova d.o.o. organiziran je edukacijski program „Leasing akademija 2015.“ te u sklopu toga Okrugli stol „Financijska pismenost - koliko tržište prepoznaje leasing proizvode?“, na kojem je sudjelovalo oko 70 sudionika.

HGK je uključila predavanja o financijskoj pismenosti u program Dana otvorenih vrata HGK, na kojima je sudjelovalo oko 190 učenika srednjih škola iz Ogulina, Hrvatske Kostajnice i Slavonskog Broda. U okviru Internet stranice HGK pokrenuta je podstranica o financijskoj pismenosti, kako bi se na jednom mjestu obuhvatili sve aktivnosti vezane uz financijsku pismenost. HGK zaprimala je i davala odgovore na upite potrošača i poduzetnika, u vezi s financijskim proizvodima i uslugama.

Na konferenciji „Dani hrvatskog osiguranja“ (Opatija, 4.-6. studenoga 2015.) u suorganizaciji HUU-a i HGK održana je Panel rasprava „Društva za osiguranje i hrvatsko gospodarstvo – Kako postići bolju i kvalitetniju razinu suradnje, uz partnerski odnos i podršku HGK“ te za tu svrhu provedeno istraživanje poslovnih subjekata, vezano uz optimalni odabir osigurateljnih pokrića.

Predstavnici Udruženja leasing društava HGK, Udruženja društava za upravljanje investicijskim fondovima HGK i Udruženja faktoring društava HGK održali su predavanje na stručnom skupu za nastavnike „Financijska pismenost - Građanski odgoj i obrazovanje“, u organizaciji MZOS-a i AZOO-a (14. svibnja 2015.).

Održani su i seminari o mogućnostima financiranja malih i srednjih poduzetnika putem tržišta kapitala, suorganizacija HGK, HANFA-e i ZSE (HGK, Zagreb 20. ožujka i 5. svibnja 2015.).

Pokrenuta je i web stranica o financijskoj pismenosti u okviru web stranice HGK, kako bi se na jednom mjestu obuhvatile sve aktivnosti vezane uz financijsku pismenost.

HUU

HUU je organizirao 10 seminara, 1 konferenciju te 1 panel. Zajedno s društvima za osiguranje, aktivno je sudjelovao u obilježavanju manifestacije „Svjetski i Europski tjedan novca“ održavanjem niza predavanja za srednjoškolce i studente na temu financijske pismenosti na području osiguranja (Ekonomski fakultet u Zagrebu i Osijeku, Pravni fakultet u Zagrebu, Prirodoslovno-matematički fakultet u Zagrebu, gimnazija Velika Gorica te brojni posjeti učenika srednjih škola i gimnazija društvima za osiguranje i HUU-u). Održano je

preko 50 predavanja za učenike gimnazija i srednjih škola. Predavanjima je obuhvaćeno 2000 studenata i učenika. Brošura „Čemu zapravo služi osiguranje“ tiskana je u 8000 primjeraka te je tiskano 150 prezentacija za nastavnike u osnovnim i srednjim školama.

Na temu osiguranja organizirana je nagradna pitalica „Osiguraj si nagradu!“ te je u suradnji s portalom Srednja.hr organiziran natječaj za najbolje video uratke na temu osiguranja pod nazivom „Pametno je biti osiguran“.

HUO je raspisao natječaj i nagradio najbolji znanstveni rad iz područja osiguranja, najbolji diplomski rad na diplomskom studiju iz područja osiguranja i najbolji završni rad na preddiplomskom studiju iz područja osiguranja s ciljem promicanja znanstvene misli o osiguranju.

HUO je u suradnji s AZOO sudjelovao u provedbi Programa međupredmetnih i interdisciplinarnih sadržaja Građanskog odgoja i obrazovanja u osnovnim i srednjim školama (održana su dva stručna skupa na temu financijske pismenosti namijenjeni koordinatorima za provedbu Programa međupredmetnih i interdisciplinarnih sadržaja Građanskog odgoja i obrazovanja za osnovne i srednje škole te voditeljima županijskih stručnih vijeća).

U HUO-u je održano predavanje za djelatnike Savjetovališta za zaštitu potrošača iz Osijeka, Pule, Splita i Zagreba, kako bi savjetovališta upravo u svom radu s potrošačima mogla pružiti odgovarajući savjet i usmjeriti potrošače u ostvarivanju njihovih prava.

Nastavljena je suradnja sa studentskim udrugama: Financijski klub (Ekonomskog fakulteta u Zagrebu) te je uspostavljena suradnja sa studentskom udrugom Financijski impuls (Ekonomski fakultetu u Osijeku) i Ekonomska klinika pri Ekonomskom fakultetu u Zagrebu - predavanja na temu osiguranja, a predstavnici udruga pozvani na sudjelovanje u nekim od predavanja po izboru koja se održavaju u organizaciji Centra za edukaciju djelatnika u osiguranju pri HUO).

HUO je kontinuirano vršio redovitu komunikaciju s potrošačima u svrhu savjetovanja po upitima te provođenjem besplatnih postupaka izvansudskog rješavanja sporova i pritužbi putem Centra za mirenje pri HUO i Pravobraniteljstva za djelatnost osiguranja. Ujedno, HUO je jedna od kontaktnih točki Centralnog informacijskog sustava za zaštitu potrošača (baza MINGO).

Sve aktivnosti HUO-a medijski su popraćene, u formi objava, intervjua te sudjelovanja u televizijskim i radijskim emisijama (sudjelovanje u TV i radio emisijama: Dobro jutro Hrvatska, Svi smo mi potrošači, Poslovni tjedan, Intervju Večernji list te tiskovna konferencija, 60 objava kroz tisak i Internet portale, natječaj za najbolje video uratke na temu osiguranja pod nazivom „pametno je biti osiguran“), a u cilju pridonosa višoj razini financijske pismenosti građana.

HUB

Tijekom 2015. godine, HUB je održao niz okruglih stolova i stručnih skupova iz područja bankarstva i ekonomije te je redovito komunicirao s javnosti o ključnim temama bankovnog sektora, posebice o sigurnosti na Internetu (3 okrugla stola te 2 konferencije za medije). Predstavnik HUB-a sudjelovao je na Okruglom stolu prilikom obilježavanja Europskog i Svjetskog tjedna novca.

U povodu prvog Europskog tjedna novca (9. - 13. ožujka 2015. godine) HUB je usmjerila aktivnosti na educiranje građana o osnovama financija, osobito mladih od 14 do 18 godina.

Na Internetu su objavljene sljedeće publikacije za mlade: Tablica za planiranje osobnih financija - "Excelica", za nastavnike u školama: Prezentacija o korisnim matematičkim operacijama koje se mogu koristiti prilikom vođenja osobnih financija "Uštedi matematikom", Prezentacija o osnovama bihevioralne ekonomije, prilagođene srednjoškolicima

"Zanimljiva ekonomija". Za roditelje je objavljena brošura namijenjena roditeljima kojom se educiraju o tome što djeca u određenoj dobi mogu i trebaju znati o financijama pod nazivom "Kako pomoći djeci i mladima da razumiju financije?". Navedeni materijali dobili su pozitivno stručno mišljenje AZOO. Banke su povodom Europskog tjedna novca organizirale posjete učenika bankama (njih oko 4,500 posjetilo je banke).

Nadalje, HUB se odazvao 15. svibnja 2015. godine na skup AZOO-a, s prezentacijom za nastavnike o tome što rade banke i upravljanju osobnim financijama za mlade.

U 2015. godini HUB i banke su pokrenule Internet stranicu sigurnostnainternetu.hr, a pri tome je održana i konferencija za medije, kako bi se širu javnost informiralo o rezultatima istraživanja o informiranosti građana o sigurnosti na Internetu.

HUB je redovno informirao javnost u svezi sigurnosti na Internetu te o ključnim temama iz bankarstva. S tim u vezi objavljeno je 15 objava (od ukupno 24 objave) usmjerenih na financijsku pismenost odnosno informiranje građana u svezi korištenja bankovnih usluga te s temama iz područja bankarstva koje se odnose na informiranje i zaštitu potrošača, uz 9 stručnih publikacija u vezi s trendovima u bankovnoj industriji i širem gospodarstvu (HUB Analize, HUB Pregledi, HUB Izgledi).

FINA

Tijekom 2015. godine provodila se izobrazba u sustavu ovrhe na novčanim sredstvima i ovrhe na nekretninama/pokretninama, a djelatnici FINA-e sudjelovali su na stručnim skupovima drugih tijela i savjetodavnih kuća. Tijekom 2015. godine nije se pokazala potreba za ustupanjem prostora FINA-e jer su se radionice odvijale u organizaciji drugih dionika. Također, FINA je tiskala letke o pojmovima vezanim za blokadu/deblokadu računa, ovrhe, izvršenja ovrhe, otvaranje zaštićenih računa i vrste primanja koja su izuzeta od ovrhe. Kroz Servis e-blokade, korisnik dobiva informacije o osnovama za plaćanje koje su formalno ispravne i po kojima je započeto izvršenje. Servis e-dražbe daje informacije o prodaji nekretnina i pokretnina o ovršnim postupcima na temelju zahtjeva za prodaju kojeg FINA-i dostavlja sud.

FINA je realizirala promotivne i edukativne aktivnosti te informiranje potrošača u svezi novih platnih usluga u okviru Hrvatskog SEPA foruma. FINA-ini predavači su održali 37 radionica na temu SEPA. Također, FINA je vršila savjetovanja u poslovnica u svezi blokada.

ZSE

U 2015. godini u okviru Akademije ZSE održavani su brojni seminari, jednogodišnji certificirani program za odnose s investitorima, obavezne edukacije u vezi rada na trgovinskom sustavu te okrugli stolovi i stručni skupovi. Organizirano je 2 panel diskusije s 89 posjetitelja, 2 stručna skupa s 35 polaznika, 22 seminar s 222 polaznika (otisnuti materijali za polaznike – prezentacije, slučajevi za diskusiju, zadaci i sl.), 8 obaveznih edukacija za brokere i specijaliste za 9 osoba te je organiziran jednogodišnji certificirani program za odnose s investitorima koji je uključivao 6 polaznika. Kao pokazatelj uspješnosti ZSE pratila je odgovore polaznika u evaluacijskim upitnicima za 22 seminar i prijedloge polaznika na web stanici Akademije ZSE te putem e-mail-a i usmenog komuniciranja. Pripremljen je i Priručnik o korporativnom upravljanju.

Više je tema na seminarima usmjereno jačanju financijske pismenosti, poput tema: „Osnove tržišta kapitala“, „Kako koristiti financijske izvještaje kod investiranja“ te “Kako kreirati investicijski plan i upravljati portfeljem”.

U edukativnoj Internet igri namijenjenoj učenju osnova kupnje i prodaje vrijednosnih papira, u dva polugodišnja kruga sudjelovalo je preko 1820 natjecatelja (prvi krug igre proveden od siječnja do lipnja, a drugi krug od srpnja do prosinca).

Preko 450 studenata i učenika posjetilo je ZSE tijekom godine (17 edukativnih posjeta) i upoznalo se s osnovama burzovnog poslovanja. Nizom aktivnosti ZSE sudjelovala je u obilježavanju Svjetskog i Europskog tjedna novca. Uz samostalno organiziran kviz za studente u suradnji s udrugama Financijskih klub i e-student (nagrađeno 5 studenata), ZSE je surađivala s više relevantnih institucija na tri okrugla stola povodom tjedna novca. ZSE je tijekom godine ostvarivala i suradnju sa studentskim udrugama. Također valja spomenuti značajan projekt „Ljetna škola financijske pismenosti i poduzetništva“ gdje je ZSE bila partner studentskoj udruzi Financijski klub s Ekonomskog fakulteta Zagreb. Školu je pohađalo petnaestak učenika srednjih škola, a osim stručnjaka za pojedino područje, predavači su bili i studenti.

HUP

Tijekom 2015. godine između ostaloga organiziran je radni ručak s malim poduzetnicima – članovima HUP-a na temu „Poduzetnici i banke – izazovi i zajednička suradnja u gospodarskom oporavku“, održan je okrugli stol u suradnji HUP-a i HUB-a „Kapital koji nedostaje: Kako ubrzati rast malih poduzeća?“, s Europskom bankom za obnovu i razvoj u Republici Hrvatskoj te je organiziran niz događanja za članove HUP-a i širu javnost. Kroz regionalne urede HUP-a organiziran je niz otvorenih seminara za članove HUP-a: „Godišnja prijava poreza na dobit za 2014. godinu i novosti u oporezivanju dobiti u 2015. godini - Imovina i temeljni kapital poslovnih subjekata“, „Upravljanje likvidnošću“, „Specifikacija nepovezanih uplata - SNU i obrazac JOPPD“. Održan je 1 informativni seminar na temu događanje Koordinacije za članove HUP-a na temu Dostupnost financijskih usluga poduzetnicima i važnost poznavanja ponude na financijskom tržištu.

HUP je pripremila publikaciju „Osmislite i provjerite svoju poduzetničku ideju u okviru projekta A.C.T.I.V.E“ kao jedan od rezultata projekta koji ima za cilj poboljšati zapošljavanje učenika, studenata i mladih nezaposlenih osoba.

HUP je u sklopu projekta PRAVA PITANJA Jutarnjeg lista održao je konferenciju „Financijska sigurnost“, a čiji su organizatori EPH/Jutarnji list i HUP te koja je okupila 60 sudionika financijske industrije.

Obilježen je i Svjetski dan štednje povodom kojeg je HUP organizirala je financijsku edukaciju djece predškolske dobi u suradnji s vrtićima koji provode članice Hrvatske udruge kreditnih unija.

HUP je i kroz 2015. godinu, nastavila je davati podršku inicijativama svojim partnerskim organizacijama i organiziranje događanja na temu od zajedničkog interesa.

Obilježen je i Svjetski dan kreditnih unija u HUP-u koja je okupila predstavnike kreditnih unija i male poduzetnike i medije u cilju mikrofinanciranja. Kroz suradnju sa Akademijom ZSE omogućeni su popusti za članove HUP-a na edukativnim seminarima Akademije ZSE. U suradnji sa HUO-om promicana je dobra praksa mirenja koje provodi HUO i prenosi iskustva prednosti mirenja drugim članovima HUP-a. Razmotrena je zajednička suradnja sa CRANE – Udrugom poslovnih anđela i Udrugom mirovinskih fondova. HUP je provodio i informiranje malih poduzetnika. Pri HUP-u je ustrojen Centar za mirenje u bankarstvu (suradnja HUP-a i HUB-a).

HUP – Udruga privatnih poslodavaca u obrazovanju okuplja privatne škole i HUP – Udruga financijskog poslovanja – okuplja predstavnike banaka, osiguravateljske kuće i ostale predstavnike financijskog tržišta. HUP je tokom godine pozivao stručnjake iz financijskog tržišta i zaštite potrošača da se uključe u ulogu predavača ili voditelja radionice: Financijska pismenost – Provedba Programa međupredmetnih i interdisciplinarnih sadržaja Građanskog odgoja i obrazovanja za osnovne i srednje škole pri čemu se odazvali predstavnici mirovinskih fondova - kreditne unije koji su održali predavanja četvrtom razredu srednje strukovne škole za zanimanje ekonomist o temi kreditne unije.

Održane su i promotivne aktivnosti članova Koordinacije nebankarskih institucija na financijskom tržištu prema javnosti kako bi se upoznali s radom i ponudom financijskih usluga koje postoje na domaćem tržištu (članovima HUP-a nefinancijskog sektora, prema nadležnim institucijama te široj javnosti).

EIZG

Početkom 2015. godine provedeno je preliminarno istraživanje Ocjena financijske pismenosti u Hrvatskoj. Dana 13. ožujka 2015. godine predstavljeni su rezultati tog istraživanja, a samo istraživanje predstavila je voditeljica projekta dr. sc. Maja Vehovec na panel raspravi u Ekonomskom institutu, Zagreb na kojoj su sudjelovali viceguverner Hrvatske narodne banke Bojan Fras, zamjenica predsjednika Upravnog vijeća HANFA-e Gordana Letica, predsjednica Uprave Erste osiguranja Vienna Insurance Group d.d. Snježana Bertonec, voditeljica Akademije Zagrebačke burze Melita Marčeta te predsjednik Uprave AZ obveznog mirovinskog fonda Dinko Novoselec. Rezultati istraživanja objavljeni su i u časopisu Privredna kretanja i ekonomska politika, 24(1), str. 53-76. u članku pod naslovom Financijska pismenost građana u Hrvatskoj autora Maje Vehovec, Ede Rajha i Ivone Škreblin Kirbiš, http://hrcak.srce.hr/index.php?show=clanak&id_clanak_jezik=206644.

Dr. sc. Tanja Broz sudjelovala je na radionici „Financial Education“ u organizaciji Joint Vienna Institute-a od 16. do 18. studenoga 2015. godine.

Tijekom listopada, studenog i prosinca Ekonomski institut, Zagreb održao je niz predavanja „Ekonomija za novinare“. Cilj EIZ serije predavanja „Ekonomija za novinare“ jest pružiti sustavnu edukaciju iz temeljnih ekonomskih pojmova, koncepata i modela, posebno prilagođenu specifičnim zahtjevima novinara koji u svom radu pokrivaju gospodarske teme, <http://www.eizg.hr/hr-HR/Najava-serije-predavanja-Ekonomija-za-novinare-1523.aspx>.

Osim toga redovito su se provodile i aktivnosti kao što su: redovita komunikacija s potrošačima u svrhu savjetovanja, suradnja s nadležnim ministarstvima i ostalim članovima Operativne radne grupe te se aktivno sudjelovalo u podizanju razine financijske pismenosti potrošača.

EFZG

EFZG je proveo istraživanje o dostupnosti edukativnih materijala za financijsku pismenost djece i mladih. Izrađeno je 12 prijedloga koji uključuju slikovnice, letke, Internet stranice i različite igrice za učenje financijskih pojmova. Provedena je edukacija u dvije osnovne škole (trajanje radionice veljača – lipanj 2015. godine). Provedena je i edukacija studenata 2., 3. i 4. godine o važnosti financijske pismenosti i potrebi daljnje edukacije djece. Izrađena je knjiga „Ekonomija za osnovce – financijska pismenost za učenike 1.-5. razreda osnovnih škola“.

POTROŠAČ

Hrvatski savez udruga za zaštitu potrošača „Potrošač“ kroz 2015. godinu kontinuirano je nastavio s aktivnošću savjetovanja potrošača te je zaprimio 16 poziva za savjetovanje, a razlog smanjenog obima poziva jest osnivanje većeg broja specijaliziranih udruga kojima su se potrošači obraćali za savjete, pojačanim aktivnostima različitih institucija te njihovom izravnom komunikacijom sa zainteresiranom javnošću, kao i velikom medijskom interesu za predstavljanje financijskih tema.

PROVEDBA MJERA AKCIJSKOG PLANA U 2015. GODINI

Izvješće o provedbi Akcijskog plana sadrži prikaz provedenih mjera i aktivnosti u podizanju razine financijske pismenosti građana Republike Hrvatske tijekom 2015. godine. Mjere su definirane prema nositeljima, odnosno dionicima u provođenju financijskog obrazovanja definiranim Nacionalnim strateškim okvirom financijske pismenosti potrošača. Izvješće sadrži i status pojedinačne mjere i aktivnosti, odnosno je li ista provedena ili nije te pokazatelj uspješnosti svake mjere, odnosno razloge za eventualno neprovođenje istih.

R. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/ SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/ kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (planirano/provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
1.	Nacionalno istraživanje financijske pismenosti u Republici Hrvatskoj.	Nacionalno istraživanje na temelju revidirane ankete OECD-a (reprezentativni uzorak, sve varijable).	MFIN HANFA HNB	I.-IV. kvartal	MFIN – državni proračun HANFA, HNB – vlastita sredstva	Provedeno	Provedeno nacionalno istraživanje financijske pismenosti u Republici Hrvatskoj
2.	Analiza dobrih primjera provođenja financijskog obrazovanja u državama članicama Europske unije i državama članicama OECD-a.	Izrada analize dobrih primjera provođenja financijskog obrazovanja u državama članicama Europske unije i državama članicama OECD-a i uključivanje dobrih praksi u sustav financijskog obrazovanja i povećanja financijske pismenosti u Republici Hrvatskoj.	MFIN i ostali dionici provedbe financijskog obrazovanja	III. kvartal	MFIN i ostala ministarstva – državni proračun Ostali dionici – vlastita sredstva	Provedeno	Izrađena analiza dobrih primjera provođenja financijskog obrazovanja u državama članicama Europske unije i državama članicama OECD-a.
3.	Provedba projekta "Savjetovanje potrošača".	Savjetovanja, informiranja i izobrazbe potrošača o važnim potrošačkim pitanjima te savjeti za financijske usluge.	MINGO	Kontinuirano	MINGO – državni proračun	Provedeno	Proveden projekt „Savjetovanje potrošača“.
4.	Komunikacija s potrošačima.	Zaprimanje upita potrošača putem jedinstvenog pristupnog broja 072/414-414. Pružanje besplatnog savjetovanja potrošačima na području Republike Hrvatske u vezi sa zaštitom njihovih ekonomskih interesa.	MINGO	Kontinuirano	MINGO - državni proračun	Provedeno	Provođena komunikacija i informiranje potrošača.
		Redovita komunikacija s potrošačima u svrhu savjetovanja po upitima.	MINGO MFIN HUO ZSE HANFA HNB	Kontinuirano	MFIN, MINGO – državni proračun HANFA, FINA, ZSE, HGK, HNB, HUP, EIZG, POTROŠAČ – vlastita sredstva		

R. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/ SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/ kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (planirano/provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
			HGK HUP FINA EIZG POTROŠAČ		HUO – vlastita sredstva/društva za osiguranje		
		Uključivanje studentskih organizacija Ekonomskog fakulteta i educiranih studenata volontera za pružanje besplatnog savjetovanja potrošačima.	EFZG		-		
		Nagradna pitalica „Osiguraj si nagradu“ (organizirana i putem Facebook stranice HUO). Raspisan natječaj za dodjelu nagrada za: 1. Najbolji znanstveni rad objavljen iz područja osiguranja, 2. Najbolji diplomski rad na diplomskom studiju iz područja osiguranja, 3. Najbolji završni rad na preddiplomskom studiju iz područja osiguranja.	HUO	I. – IV. kvartal	Vlastita sredstva		

R. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/ SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/ kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (planirano/provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
		Uspostavljen Servis e-blokade za dobivanje informacija o osnovama za plaćanje. Uspostavljen Servis e-dražbe – prodaja nekretnina i pokretnina u ovršnim postupcima na temelju zahtjeva za prodaju.	FINA	Kontinuirano			
5.	Javna promidžbena kampanja o pravima potrošača u Republici Hrvatskoj.	Podizanje svijesti svih građana Republike Hrvatske o pravima koja imaju kao potrošači i poboljšanje informiranosti svih dionika.	MINGO	Kontinuirano	MINGO - državni proračun	Provedeno	Provedba informativne kampanje o pravima potrošača u Republici Hrvatskoj, u suradnji s Europskom komisijom.
6.	Organizacija seminara, programa, radionica, okruglih stolova te stručnih skupova.	Aktivnosti koje se odnose na podizanje razine financijske pismenosti.	MFIN EFZG	Kontinuirano	MFIN - državni proračun	Provedeno	Organizirani seminari, programi, radionice, okrugli stolovi te stručni skupovi.
		Sudjelovanje djelatnika HANFA-e na tribinama, okruglim stolovima, edukativnim skupinama i seminarima.	HANFA		HANFA - vlastita sredstva		
		Okrugli stolovi i stručni skupovi na temu podizanja svijesti o financijskoj pismenosti i drugi stručni skupovi iz područja bankarstva i ekonomije.	HUB	Kontinuirano	HUB - vlastita sredstva		

R. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/ SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/ kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (planirano/provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
		<p>Organizacija ili suorganizacija 3 okrugla stola o aktualnim temama iz financija i bankarstva (uključujući okrugli stol prilikom obilježavanja Europskog tjedna novca s ostalim dionicima).</p> <p>Održane su konferencija za medije (predstavljeni rezultati istraživanja o informiranosti građana o sigurnosti na Internetu te konferencija o aktualnim temama iz bankarstva sa svrhom širenja informacija na građane i stručnjake.</p>					
		<p>Različiti oblici izobrazbe u vezi s SEPA platnim uslugama.</p> <p>Izobrazbe o različitim financijskim proizvodima i uslugama (osiguranje, leasing, faktoring, investicijski fondovi, tržište kapitala i dr.).</p>	HGK	Kontinuirano	HGK - vlastita sredstva		
		<p>Stručne diskusije te okrugli stolovi na aktualne teme s ciljem doprinosa razvoju domaćeg tržišta kapitala i gospodarstva.</p> <p>Organizacija seminara u trajanju 1-2 dana s ciljem jačanja znanja i vještina sudionika na tržištu kapitala (teme za različite sudionike – od početnika individualnih investitora do profesionalaca).</p>	ZSE	Kontinuirano	<p>ZSE - vlastita sredstva</p> <p>ZSE - vlastita sredstva/kotizacije polaznika</p>		

R. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/ SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/ kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (planirano/provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
		Certificirani program za odnose s investitorima - jednogodišnji program kojim se postavlja i razvija standard struke odnosa s investitorima, čime se pospješuje transparentnost uvrštenih društava i jača investicijska klima.		I. – IV. kvartal			
		Panel „Alternativno rješavanje sporova i osiguranje.“	HUO	Kontinuirano	HUO - vlastita sredstva		
		Dani hrvatskog osiguranja.					
		Brojne teme iz područja osiguranja obrađene kroz stručne seminare, radionice, savjetovanja i sl. (CEDOH – Centar za edukaciju koji djeluje u okviru HUO-a te provodi edukativne aktivnosti otvorenog tipa).					
		Organizacija događanja i okruglih stolova za educiranje članova (između ostalog i u cilju zaštite potrošača), organizacija radnih ručkova i stručnih skupova s predstavnicima vlasti, gospodarstva i međunarodnih organizacija.	HUP		HUP - vlastita sredstva		
		Izobrazba potrošača o različitim financijskim proizvodima i uslugama	HGK		HGK- vlastita sredstva		

R. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/ SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/ kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (planirano/provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
		(osiguranje, faktoring, investicijski fondovi, tržište kapitala i dr.)					
		Organizacija radionica kroz razgranatu mrežu poslovnica.	FINA		FINA - vanjski izvor		
		Izobrazba u sustavu ovrhe na novčanim sredstvima/sustavu ovrhe na nekretninama/pokretninama.	FINA		FINA - vlastita sredstva		
		Izobrazba potrošača o temama u vezi s financijskom pismenosti potrošača u suradnji s ministarstvima, ostalim članovima Povjerenstva te po potrebi i drugim tijelima.	MFIN EFZG		MFIN - državni proračun		
7.	Izrada edukativnih materijala/brošura/publikacija, web stranica i korisnih uputa u vezi s financijskim opismenjavanjem i obrazovanjem.	Izdavanje edukativnih materijala kojima se obrađuju pojmovi iz područja osiguranja, investicijskih fondova, mirovinskih fondova i mirovinskog sustava, leasinga i tržišta kapitala.	HANFA	Kontinuirano	HANFA - vlastita sredstva	Provedeno	Izrađeni brojni edukativni materijali/brošure/publikacije, web stranice i korisne upute u svezi s financijskim opismenjavanjem i obrazovanjem.
		Izdavanje publikacija namijenjenih roditeljima, djeci te nastavnicima.	HUB		HUB - vlastita sredstva		
		Izrada materijala u vezi s povećanjem svijesti o sigurnosti na Internetu u kontekstu korištenja financijskih/bankovnih usluga.					
		Izdavanje materijala za nastavnike o planiranju osobnog budžeta, prezentacija o osobnim financijama (ciljna skupina: srednjoškolci) te materijala za roditelje.		I. kvartal			

R. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/ SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/ kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (planirano/provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
		Izdavanje brošura u svezi financijskim opismenjavanjem te njihova objava na web stranici Ministarstva financija.	MFIN	Kontinuirano	MFIN - državni proračun		
		Održavanje i ažuriranje web stranice www.sepa.hr te odgovori na upite upućeni putem kontakt adrese info@sepa.hr . Pokretanje web stranice na kojoj će se objavljivati rezultati investicijskih fondova, edukacijski i stručni radovi, statistike, analize te komentari na temu investicijskih fondova.	HGK	Kontinuirano	HGK - vlastita sredstva		
		Izdavanje publikacija namijenjenih investicijskoj javnosti s ciljem boljeg informiranja o prednostima i rizicima investiranja.	ZSE	Kontinuirano	ZSE - vanjski izvori		
		Novo izdanje brošure „Čemu zapravo služi osiguranje?“	HUO		HUO - vlastita sredstva		
		Prezentacije za nastavnike u osnovnim i srednjim školama.					
		Objava materijala vezanih uz bankarske i financijske usluge.	HNB	Kontinuirano	HNB - vlastita sredstva		
		Izrada brošura s ciljem promocije financijske pismenosti na lokacijama poslovnih jedinica/objava informacija iz područja financijske pismenosti na web stranici FINA-e.	FINA	Kontinuirano	FINA - vlastita sredstva		

R. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/ SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/ kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (planirano/provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
		Izobrazba kroz mrežnu stranicu u okviru projekta „Abeceda financija“ - edukcije potrošača o izradi kućnog budžeta, planu štednje te prednostima i nedostacima dugoročnog zaduživanja. Osiguravanje dostupnih informacija o upravljanju osobnim financijama široj javnosti.	MINGO	Kontinuirano	MINGO - državni proračun		
8.	Suradnja s medijima i Internet portalima.	<p>Informiranje potrošača kroz specijalizirane emisije u cilju podizanja financijske pismenosti i aktivnog uključivanja u zaštitu i ostvarivanje svojih prava.</p> <p>Javni istupi (TV, radio) u svezi nacionalnog istraživanja financijske pismenosti.</p> <p>Suradnja s portalom Srednja.hr kojem je ciljna skupina: srednjoškolci i studenti.</p> <p>Istupi u medijima u vezi s projektom Financijske pismenosti u Hrvatskoj i zajedničke aktivnosti svih institucija i osiguratelja.</p>	<p>MINGO</p> <p>HANFA HNB</p> <p>HUO</p>	Kontinuirano	<p>MINGO - državni proračun</p> <p>HUO, HANFA, HNB - vlastita sredstva/društva za osiguranje</p>	Provedeno	Kontinuirano informiranje potrošača u cilju podizanja financijske pismenosti potrošača i njihovog aktivnog uključivanja u zaštitu i ostvarivanja svojih prava.
9.	Obilježavanje Svjetskog i Europskog tjedna novca.	Koordinacija svih dionika i provedba planiranih podaktivnosti/organiziranje okruglog stola te izrada smjernica/zaključaka različitih struka o daljnjem unaprjeđenju financijske pismenosti.	MFIN MINGO MZOS HNB HUB HANFA	I. kvartal	MFIN, MINGO, MZOS – državni proračun HUB, ZSE, HANFA, HNB – vlastita sredstva	Provedeno	Obilježeni Svjetski i Europski tjedan novca (obuhvaćeno cca 10000 djece i mladih).

R. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/ SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/ kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (planirano/provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
			ZSE				
		Tjedan otvorenih vrata društava za osiguranje i HUO-a; edukativne aktivnosti u suradnji sa srednjoškolskim i visokoškolskim ustanovama te organiziranje radionica iz područja osiguranja.	HUO		HUO - vlastita sredstva/društva za osiguranje		
10.	Obilježavanje Svjetskog dana investicijskih fondova (World Investment Fund Day).	Promotivne aktivnosti i aktivnosti izobrazbe.	HGK	II. kvartal	HGK - vlastita sredstva	Provedeno	Obilježen Svjetski dan investicijskih fondova.
11.	Obilježavanje Svjetskog dana štednje.	Aktivnosti u svezi financijske edukacije djece – povezivanje dječjih vrtića i kreditnih unija.	HUP	IV. kvartal	HUO - vlastita sredstva/društva za osiguranje	Provedeno	Obilježen Svjetski dan štednje.
12.	Program međupredmetnih i interdisciplinarnih sadržaja građanskog odgoja i obrazovanja za osnovne i srednje škole.	Provođenje navedenog programa u osnovnim i srednjim školama.	MZOS	Kontinuirano	MZOS - državni proračun	Provedeno	Kontinuirano provođenje Programa međupredmetnih i interdisciplinarnih sadržaja građanskog odgoja i obrazovanja u osnovnim i srednjim školama.
		Uvođenje tema u vezi s financijskom pismenosti i u ostale predmete u osnovnim i srednjim školama (npr. matematika).	MZOS		MZOS - državni proračun		

R. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/ SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/ kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (planirano/provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
13.	Edukativne posjete učenika bankama i drugim financijskim institucijama.	Organiziranje posjeta učenika srednjih (ponekad i osnovnih) škola te studenata financijskim institucijama, a čime se učenici i studenti upoznaju s osnovama burzovnog poslovanja i djelovanja tržišta kapitala.	ZSE	Kontinuirano	ZSE - vlastita sredstva	Provedeno	Organizirane edukativne posjete učenika bankama i drugim financijskim institucijama.
		Predavanja učenicima i studentima – prezentacije iz područja financijskih usluga koje uključuju teme vezane uz podizanje svjesnosti o važnosti financijske izobrazbe.	HANFA		HANFA -vlastita sredstva		
		Organizacija posjeta učenika srednjih škola pri čemu su dinamika i sadržaji izlaganja usklađivani sa zahtjevima pojedinih školskih programa.	HNB		HNB - vlastita sredstva		
		Posjete učenika bankama na temu povijesti novca, ekonomskom sustavu, bankovnim uslugama.	HUB	I. kvartal	HUB - vlastita sredstva te sredstva pojedinih banaka ako izravno sudjeluju		
14.	Informiranje javnosti o aktualnostima i promjenama u vezi korištenja bankovnih proizvoda i usluga, temama iz područja bankarstva i ekonomije.	Specifične objave – npr. IBAN, SEPA, FATCA, obrasci platnog prometa, sigurnosti na Internetu, različite analize.	HUB	Kontinuirano	HUB - vlastita sredstva	Provedeno	Kontinuirano informiranje javnosti o aktualnostima i promjenama u svezi korištenja bankovnih proizvoda i usluga, temama iz područja bankarstva i ekonomije.
		Promocija SEPA platnih usluga, informiranje javnosti i izobrazba korisnika platnih usluga (potrošači, javnopravna tijela).	HGK		HGK - vlastita sredstva		
		Informiranje javnosti o izobrazbi potrošača.					

R. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/ SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/ kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (planirano/provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
15.	Suradnja s nadležnim ministarstvima i članovima Povjerenstva.	Aktivno sudjelovanje u podizanju razine financijske pismenosti potrošača.	MFIN MINGO MZOS HUO ZSE HANFA HNB HGK HUB HUP FINA EIZG POTROŠAČ	Kontinuirano	MFIN, MINGO, MZOS – državni proračun HANFA, HNB, FINA, HUB, ZSE, HGK – vlastita sredstva HUO – vlastita sredstva/društva za osiguranje	Provedeno	Kontinuitet aktivnog sudjelovanja nadležnih ministarstava i članova povjerenstava na podizanju razine financijske pismenosti potrošača.
16.	Ostale aktivnosti usmjerene na podizanje razine financijske pismenosti.	Uključivanje tema usmjerenih na podizanje razine financijske pismenosti u druga događanja u organizaciji HGK i partnera.	HGK	Kontinuirano	HGK - vlastita sredstva	Provedeno	Provedene ostale aktivnosti usmjerene na podizanje razine financijske pismenosti.
17.	Internet edukativna igra „Virtualna burza“.	Praktično učenje trgovanja – vježbanje kupnje i prodaje vrijednosnih papira uz virtualne novčane iznose.	ZSE	Kontinuirano	ZSE - vlastita sredstva	Provedeno	Provedena Internet edukativna igra „Virtualna burza“.
18.	Suradnje s visokoškolskim ustanovama kroz predavanja studentima i učenicima.	Uprava i zaposlenici ZSE kao predavači na fakultetima. Nastavljena suradnja sa studentskim udrugama (Financijski klub i e-student) i započeta suradnja s Ekonomskom klinikom putem edukativne posjete.	ZSE	Kontinuirano	ZSE - vlastita sredstva	Provedeno	Provedena suradnja s visokoškolskim ustanovama kroz predavanja studentima u učenicima.
		Organiziranje tematskih debata vezane uz poznavanje specifičnih financijskih proizvoda i financijskog sustava.	HANFA		HANFA - vlastita sredstva		

R. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/ SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/ kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (planirano/provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
		<p>Brojna predavanja održana od strane predstavnika HUU i društava za osiguranje u srednjim školama i na fakultetima.</p> <p>Organizirani brojni edukativni posjeti učenika društvima za osiguranje i HUU.</p> <p>Suradnja s udrugama studenata Financijski klub i Ekonomska klinika (Ekonomski fakultet u Zagrebu) i Financijski impuls (Ekonomski fakultet u Osijeku).</p> <p>Suradnja s Financijskim klubom studenata Ekonomskog fakulteta u Zagrebu - sudjelovanje studenata u natječaju za nagrade za najbolji znanstveni rad objavljen iz područja osiguranja, najbolji diplomski rad na diplomskom studiju iz područja osiguranja i najbolji završni rad na preddiplomskom studiju iz područja osiguranja.</p> <p>Suradnja sa studentskom udrugom Ekonomska klinika Ekonomskog fakulteta u Zagrebu.</p>	HUU i društva za osiguranje		HUU - vlastita sredstva/društva za osiguranje		
			HNB		HNB – vlastita sredstva		
19.	Socijalni partner (HUP i sindikati) – uključivanje u izradu propisa.	Sudjelovanje u izradi propisa.	HUP, sindikati	Kontinuirano	HUP, sindikati - vlastita sredstva	Provedeno	Sudjelovanje u izradi različitih propisa.

R. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/ SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/ kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (planirano/provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
20.	Suradnja s partnerskim institucijama HUU i HUB.	Davanje podrške inicijativama svojim partnerskim organizacijama HUU i HUB.	HUP	Kontinuirano	HUP - vlastita sredstva	Provedeno	Kontinuitet promicanja s partnerskim institucijama HUU i HUB na aktivnostima u svezi podizanja razine financijske pismenosti potrošača.
21.	Promicanje osnovne ideje financijske pismenosti i odgovornosti kroz formalno i neformalno obrazovanje.	HUP – Udruga privatnih poslodavaca u obrazovanju okuplja privatne škole i HUP – Udruga financijskog poslovanja – okuplja predstavnike banaka, osiguravateljske kuće i ostale predstavnike financijskog tržišta.	HUP	Kontinuirano	HUP - vlastita sredstva	Provedeno	Kontinuitet promicanja osnovne ideje financijske pismenosti i odgovornosti kroz formalno i neformalno obrazovanje.
22.	Osnivanje HUP – Koordinacije nebankarskih institucija na financijskom tržištu unutar HUP – udruge financijskog poslovanja.	Promocija aktivnosti članova Koordinacije prema javnosti kako bi se upoznali sa radom i ponudom financijskih usluga koje postoje na domaćem tržištu (članovima HUP-a nefinancijskog sektora, prema nadležnim institucijama te široj javnosti).	HUP	Kontinuirano	HUP - vlastita sredstva	Provedeno	Osnovana HUP – Koordinacija nebankarskih institucija na financijskom tržištu.
23.	Priprema projektnog prijedloga i analiza mogućih izvora financiranja iz EU fondova u suradnji s nadležnim Ministarstvom financija na temu financijske pismenosti.	Izrada analize potencijalnih izvora financiranja i priprema potrebne projektne dokumentacije, a u suradnji s institucijama nadležnim za provođenje financijske pismenosti potrošača.	FINA	Kontinuirano	FINA - vlastita sredstva/ vanjski izvor	Nije provedeno	Navedena aktivnost nije provedena, no Ministarstvo financija prijavilo je Twinning Light projekt za korištenje sredstava prijelaznog instrumenta – Instrument za jačanje kapaciteta.
24.	Informiranje potrošača o aktivnostima vezanih uz financijsku pismenost potrošača.	Objavlivanje aktivnosti te ostalih informacija vezanih uz financijsku pismenost potrošača na web stranici Ministarstva financija te njezino	MFIN	Kontinuirano	MFIN - državni proračun	Provedeno	Kontinuirana objava aktivnosti te ostalih informacija vezanih uz financijsku pismenost potrošača na web stranici Ministarstva

R. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/ SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/ kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (planirano/provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
		kontinuirano ažuriranje.					financija te njezino kontinuirano ažuriranje
25.	Podnošenje izvješća prema Vladi Republike Hrvatske o provedenim aktivnostima Akcijskog plana.	Koordinacija aktivnosti i sastavljanje izvješća o provedenim aktivnostima.	MFIN	Kontinuirano	MFIN - državni proračun	Provedeno	Podneseno izvješće Vladi Republike Hrvatske o provedenim aktivnostima Akcijskog plana
26.	Osnivanje Operativne radne grupe za praćenje provedbe mjera i aktivnosti definiranih Akcijskim planom.	Koordiniranje radom Operativne radne grupe.	MFIN	I. kvartal	MFIN - državni proračun	Provedeno	Osnovana Operativna radna grupa za praćenje provedbe mjera i aktivnosti definiranih Akcijskim planom
Dodatne aktivnosti							
27.	Istraživačka potpora razumijevanju financijske pismenosti u Republici Hrvatskoj.	Znanstvena istraživanja iz područja financijske pismenosti.	EIZG	kontinuirano	EIZG - vlastita sredstva	Provedeno	Provedeno preliminarno istraživanje „Ocjena financijske pismenosti u Hrvatskoj“.
28.	Edukativna kampanja na Internetu.	Edukativne aktivnosti s ciljem naglašavanja važnosti pravovremenog informiranja, odnosno poznavanja financijske usluge i rizika korištenja određene usluge prije stupanja u poslovni odnos s financijskom institucijom. Provedba preko Interneta preko pretraživačkih servisa i banneri na kojima je postavljena „lažna reklama“ za izmišljene financijske proizvode, a preko kojih se upućuje na posebnu Internetnu stranicu HANFA-e.	HANFA	IV. kvartal	HANFA - vlastita sredstva	Provedena	Provedena edukativna kampanja na Internetu.

R. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/ SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/ kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (planirano/provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
29.	Financijska pismenost za novinare.	Seriya predavanja „Ekonomija za novinare.“	EIZG	IV. kvartal	EIZG - vlastita sredstva	Provedeno	Održano sedam predavanja na sedam različitih ekonomskih tema od kojih svaka uključuje i financijsku pismenost.
30.	Edukacija djelatnika savjetovališta.	Edukacija djelatnika savjetovališta za zaštitu potrošača.	HUO	II. kvartal	HUO - vlastita sredstva	Provedeno	Provedena edukacija djelatnika savjetovališta za zaštitu potrošača.
31.	Organizacija seminara, programa, radionica, okruglih stolova te stručnih skupova.	Stručni skup AZOO u provedbi programa financijske pismenosti – Program međupredmetnih i interdisciplinarnih sadržaja Građanskog odgoja i obrazovanja u osnovnim i srednjim školama. Stručni skup namijenjen je koordinatorima i voditeljima za provedbu Programa međupredmetnih i interdisciplinarnih sadržaja Građanskog odgoja i obrazovanja u osnovnim i srednjim školama.	MZOS/AZOO MINGO HUO HANFA HGK HUB ZSE UMFO	II. i III. kvartal	AZOO – vlastita sredstva MINGO – državni proračun HUO, HANFA, HGK, HUB, ZSE, UMFO – vlastita sredstva	Provedeno	Održana 2 stručna skupa (u svibnju i listopadu 2015.).
32.	Prijava projekta za korištenje sredstava prijelaznog instrumenta – Instrumenta za jačanje kapaciteta (Transition Facility – Institution Building Envelope).	Priprema projektne dokumentacije za kandidiranje za projekt Twinning light pod nazivom: Developing the Financial Literacy Programme with the aim of raising the level of financial literacy in the Republic of Croatia.	MFIN	U tijeku	Sredstva EU fondova 90% 10% državni proračun	U tijeku	Podnesena natječajna dokumentaciju Project Summaryja i Project Fiche-a – projekt odobren od strane Europske komisije.
33.	Uključivanje u Regionalnu radnu grupu zemalja jugoistočne Europe za financijsku edukaciju djece i mladih.	Suradnja s članicama regionalne radne grupe.	MFIN HNB MZOS	III. kvartal	-	Kontinuirano	Kontinuitet suradnje s ostalim članovima regionalne radne grupe i sudjelovanje u svim aktivnostima u svezi financijske pismenosti mladih. Održan prvi sastanak Regionalne

R. BR.	MJERA	AKTIVNOST	NOSITELJ/ SUNOSITELJ	ROK PROVEDBE (kvartal/ kontinuirano)	IZVORI FINANCIRANJA	STATUS (planirano/provedeno/ nije provedeno)	POKAZATELJI USPJEŠNOSTI
							radne grupe.

POPIS KRATICA:

AZOO	Agencija za odgoj i obrazovanje
EFZG	Ekonomski fakultet Zagreb
EIZG	Ekonomski institut, Zagreb
FINA	Financijska agencija
HANFA	Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga
HGK	Hrvatska gospodarska komora
HNB	Hrvatska narodna banka
HUB	Hrvatska udruga banaka
HUO	Hrvatski ured za osiguranje
HUP	Hrvatska udruga poslodavaca
MFIN	Ministarstvo financija
MINGO	Ministarstvo gospodarstva
MZOS	Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta
NCVVO	Nacionalni centar za vanjsko vrednovanje obrazovanja
OECD	Organizacija za ekonomsku suradnju i razvoj
POTROŠAČ	Hrvatski savez udruga za zaštitu potrošača „Potrošač“
UMFO	Udruga društava za upravljanje mirovinskim fondovima i mirovinskih osiguravajućih društava
ZSE	Zagrebačka burza