

Klasa:
Urbroj:

Zagreb,

PREDSJEDNIKU HRVATSKOGA SABORA

Predmet: Izvješće o radu Vijeća za elektroničke medije i Agencije elektroničke medije za 2017. godinu
- mišljenje Vlade

Veza: Pismo Hrvatskoga sabora, klase: 021-12/18-09/58, urbroja: 65-18-03, od 2. listopada 2018. godine

Na temelju članka 122. stavka 2. Poslovnika Hrvatskoga sabora (Narodne novine, br. 81/13, 113/16, 69/17 i 29/18), Vlada Republike Hrvatske o Izvješću o radu Vijeća za elektroničke medije i Agencije za elektroničke medija za 2017. godinu, daje sljedeće

MIŠLJENJE

Vlada Republike Hrvatske predlaže Hrvatskome saboru da prihvati Izvješće o radu Vijeća za elektroničke medije i Agencije za elektroničke medija za 2017. godinu, koje su predsjedniku Hrvatskoga sabora podnijeli Agencija za elektroničke medije i Vijeće za elektroničke medije, aktom od 26. rujna 2018. godine, uz sljedeće napomene:

U Izvješću o radu navodi se, između ostalog, da je Vijeće za elektroničke medije u 2017. godini održalo 48 sjednica, donijelo ukupno 11 odluka o davanju koncesija za obavljanje djelatnosti radija, te da nije donijelo nijednu odluku o davanju koncesije za obavljanje djelatnosti televizije, te nijednu odluku o privremenom oduzimanju koncesije.

Vijeće osigurava nadzor nad provedbom odredbi Zakona o elektroničkim medijima (Narodne novine, br. 153/09, 84/11, 94/13 i 136/13) o programskim načelima i obvezama (monitoring), a nadzor se obavlja neposredno i posredno. U svrhu nadzora u 2017. godini ukupno je snimano 245.280 sati radijskog i televizijskog programa, odnosno 175.200 sati (71,42 %) televizijskog i 70.080 sati (28,57 %) radijskog programa.

Po obavljenom nadzoru i utvrđenim prekršajima Vijeće je u 2017. godini izreklo 44 sankcije, od čega 36 upozorenja i 8 opomena.

Agencija je u 2017. godini nastavila sa svojim aktivnostima na poticanju i jačanju medijske pismenosti, upravljajući internetskim portalom medijskapismenost.hr, sudjelujući i provodeći istraživanja o medijskim navikama djece i roditelja, te radeći na novim projektima i okupljanju šireg kruga dionika na projektima medijske pismenosti.

Važnost internetskog portala medijskapismenost.hr prepoznao je Europski audiovizualni opservatorij koji ga je uvrstio među najznačajnije projekte medijske pismenosti u Europskoj uniji te među pet najznačajnijih u Republici Hrvatskoj. Agencija je u jesen 2017. godine osmislila projekt Dani medijske pismenosti. U suradnji s UNICEF-om Agencija je u 2017. godini pokrenula i treći val medijske kampanje "Birajmo što gledamo".

Također, Agencija je bila i glavni partner u projektu EU Kids Online, konzorciju kojeg čine 33 zemlje, a čiji je opći cilj bio steći bolji uvid u navike djece pri korištenju interneta i suvremenih tehnologija, ispitati učestalost i oblike izloženosti djece uznemirujućim sadržajima i nasilju te ispitati zaštitne faktore. Tim se istraživanjem Republika Hrvatska uključila u svjetski standard praćenja sigurnosti djece na internetu.

Izrazita pažnja redovito se posvećuje Fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, a sredstvima Fonda potiče se proizvodnja i objavljivanje audiovizualnih i radijskih programa i sadržaja nakladnika televizije i/ili radija na lokalnoj i regionalnoj razini, neprofitnih pružatelja medijskih usluga iz članaka 19. i 79. Zakona o elektroničkim medijima, neprofitnih pružatelja elektroničkih publikacija, te neprofitnih proizvođača audiovizualnih i/ili radijskih programa.

Vlada Republike Hrvatske skreće pozornost na to da se sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti ne dodjeljuju poduzetnicima u teškoćama "u smislu članka 9. do 12. Odluke o objavljivanju pravila o državnim potporama za sanaciju i restrukturiranje", kako je to navedeno u predmetnom Izvješću (str. 19), kao i na spominjanje dodjele potpora te navođenje intenziteta potpora "sukladno pravilima iz Odluke o potporama male vrijednosti", odnosno "sukladno pravilima iz Odluke o potporama za audiovizualne djelatnosti".

Naime, nije jasno o kojim je odlukama riječ, jer su se odluke o objavljivanju pravila o državnim potporama, odnosno potporama male vrijednosti primjenjivale u pretpristupnom razdoblju. Nakon pristupanja Republike Hrvatske Europskoj uniji, potpore male vrijednosti dodjeljuju se u skladu s Uredbom Komisije (EU) br. 1407/2013 od 18. prosinca 2013. o primjeni članka 107. i 108. Ugovora o funkcioniranju Europske unije na *de minimis* potpore (SL L 352, 24.12.2013.), dok se državne potpore Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija dodjeljuju u skladu s programom državnih potpora izrađenom u skladu s Uredbom Komisije (EU) br. 651/2014 od 17. lipnja 2014. o ocjenjivanju određenih kategorija potpora spojivima s unutarnjim tržištem u primjeni članaka 107. i 108. Ugovora (SL L 187, 26.6.2014.), a o navedenom programu je obaviještena Europska komisija u skladu s obvezom iz članka 11. Uredbe br. 651/2014.

Za svoje predstavnike, koji će u vezi s iznesenim mišljenjem biti nazočni na sjednicama Hrvatskoga sabora i njegovih radnih tijela, Vlada je odredila dr. sc. Ninu Obuljen Koržinek, ministricu kulture, dr. sc. Ivicu Poljička i Krešimira Partla državne tajnike u Ministarstvu kulture, te Maricu Mikec, doc. dr. sc. Ivu Hraste Sočo, dr. sc. Hrvoja Manenicu i Davora Trupkovića, pomoćnike ministrice kulture.

PREDSJEDNIK

mr. sc. Andrej Plenković



HRVATSKI SABOR

KLASA: 021-12/18-09/58

URBROJ: 65-18-03

Zagreb, 2. listopada 2018.

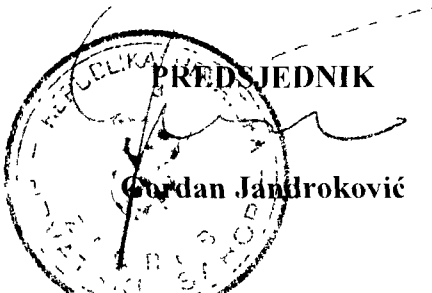
50 — VLADA REPUBLIKE HRVATSKE

Datum: 03-10-2018		C g jed	
02203/18-12/96		50351	
Uređuje: 65-18-01		Prih	Vrij
		1	—

04

VLADI REPUBLIKE HRVATSKE

Na temelju članka 214. stavak 4. Poslovnika Hrvatskoga sabora u prilogu upućujem, radi davanja mišljenja, ***Izvjješće o radu Vijeća za elektroničke medije i Agencije za elektroničke medije za 2017. godinu***, koje je predsjedniku Hrvatskoga sabora, sukladno odredbi članka 66. stavka 9. i članka 67. stavka 3. Zakona o elektroničkim medijima ("Narodne novine", br. 153/09, 84/11, 94/13 i 136/13), dostavio ravnatelj Agencije za elektroničke medije i Vijeće za elektroničke medije, aktom od 26. rujna 2018. godine.

PREDSJEDNIK

Goran Jandroković



Agencija za elektroničke medije
Agency for Electronic Media

Zagreb, Jagićeva 31
Telefon: 01-488-2610
Fax: 01-488-2614

KLASA: 024-03/18-01/0003
URBROJ: 567-02/01-18-06
Zagreb, 26. rujna 2018.



REPUBLIKA HRVATSKA		
65. HRVATSKI SABOR		
Z A S I J E S, Trg Sv. Marka 6		
Primljeno: 01-10-2018		
Plasman / vrata	Dag. jed	
021-12/18-09/58	65	
Uređben broj	Pril.	Vrij.
567-18-01	Sps	CD

Hrvatski sabor
Gosp. Gordan Jandroković, predsjednik
Trg sv. Marka 6-7
10000 Zagreb

Predmet: *Izvešće o radu Vijeća za elektroničke medije*
i Agencije za elektroničke medije za 2017. godinu
- dostavlja se

Člankom 66. stavkom 9. Zakona o elektroničkim medijima („Narodne novine“ broj 153/09, 84/11, 94/13 i 136/13) propisano je da ravnatelj Agencije za elektroničke medije podnosi godišnje izvješće o radu Agencije Hrvatskom saboru, a člankom 67. stavkom 3. da Vijeće za elektroničke medije objavljuje godišnje izvješće o svom radu i podnosi ga Hrvatskom saboru.

Slijedom citiranih odredbi Zakona o elektroničkim medijima, u prilogu dostavljamo Izvješće o radu Vijeća za elektroničke medije i Agencije za elektroničke medije u razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2017. godine.

Predmetno Izvješće sastoji se od dva dijela – opisnog te priloga u kojima su dane detaljnije informacije vezane uz pojedina područja rada Vijeća za elektroničke medije.

S poštovanjem,

RAVNATELJ AGENCIJE
PREDSEDNIK VIJEĆA

Josip Porčević

Prilog: *Izvješće o radu Vijeća i Agencije za elektroničke medije*
(tiskani i elektronički oblik)





Agencija za elektroničke medije
Agency for Electronic Media

**IZVJEŠĆE HRVATSKOMU SABORU
O RADU VIJEĆA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
I AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
U RAZDOBLJU
OD 1. SIJEČNJA DO 31. PROSINCA 2017.**

Zagreb, 2018.

SADRŽAJ

1. UVOD
2. DJELOKRUG RADA VIJEĆA I AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
 - 2.1. AKTIVNOSTI RADA VIJEĆA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
 - 2.2. AKTIVNOSTI RADA AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
3. PODZAKONSKI AKTI
4. KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKIH USLUGA TELEVIZIJE I/ILI RADIJA
 - 4.1. OBAVIJESTI O NAMJERI DAVANJA KONCESIJE
 - 4.2. PRIVREMENO ODUZIMANJE KONCESIJA
 - 4.3. TRAJNO ODUZIMANJE KONCESIJA
 - 4.4. ODUSTANAK OD KONCESIJE
5. JAVNOST VLASNIŠTVA I PROMJENE VLASNIČKE STRUKTURE
 - 5.1. JAVNOST VLASNIŠTVA
 - 5.2. PROMJENE VLASNIČKE STRUKTURE
6. DOPUŠTENJA ZA PRUŽANJE MEDIJSKIH USLUGA
7. PRUŽATELJI ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA
8. NEPROFITNI PROIZVOĐAČI AUDIOVIZUALNOG I/ILI RADIJSKOG PROGRAMA
9. FOND ZA POTICANJE PLURALIZMA I RAZNOVRSNOSTI ELEKTRONIČKIH MEDIJA
 - 9.1. OPĆI PODACI O FONDU
 - 9.2. RASPODJELA SREDSTAVA FONDA
 - 9.3. PRAVDANJE SREDSTAVA FONDA
10. PROGRAMSKI SADRŽAJI NAKLADNIKA
 - 10.1. RADIJSKI I TELEVIZIJSKI NAKLADNICI
 - 10.2. PROGRAMSKE OSNOVE PRUŽATELJA MEDIJSKIH USLUGA NA ZAHTJEV I PRUŽATELJA AUDIOVIZUALNIH MEDIJSKIH USLUGA PUTEM KABELA, SATELITA, INTERNETA I DRUGIH DOPUŠTENIH OBLIKA PRIJENOSA
 - 10.3. PROGRAMSKE MREŽE
11. NADZOR NAD PROVEDBOM ODREDBI O PROGRAMSKIM NAČELIMA I OBVEZAMA
 - 11.3. REDOVITI NADZOR PROGRAMA
 - 11.4. SLOŽENE ANALIZE PROGRAMA
 - 11.5. TEMATSKE ANALIZE
 - 11.6. IZVJEŠĆE O UDJELIMA EUROPSKIH DJELA I AUDIOVIZUALNIH DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA U 2016. GODINI
 - 11.7. PRITUŽBE GRAĐANA
 - 11.8. ODLUKE VIJEĆA U NADZORU NAD RADOM RADIJSKIH I TELEVIZIJSKIH NAKLADNIKA TE PRUŽATELJA ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA U 2016.
12. NADZOR PROVEDBE ZAKONA O HRT-u
13. UPRAVNI SPOROVI

14. OGLAŠAVANJE TIJELA DRŽAVNE UPRAVE I DRUGIH KORISNIKA PRORAČUNSKIH SREDSTAVA

15. MEDIJSKA PISMENOST

16. SURADNJA S JAVNIM I DRŽAVNIM TIJELIMA

17. MEĐUNARODNA SURADNJA

18. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE

19. ZAKLJUČAK

Prilozi

Prilog I. Obavijest o namjeri davanja koncesija
Prilog II. Oglašavanje tijela državne uprave

1. UVOD

Izvješće Hrvatskom saboru o radu Vijeća za elektroničke medije i Agencije za elektroničke medije za 2017. godinu (od 1. siječnja do 31. prosinca) obuhvaća pregled svih poduzetih i realiziranih aktivnosti u 2017. godini, a podnosi se sukladno članku 67. Zakona o elektroničkim medijima.

Vijeće za elektroničke medije (u daljnjem tekstu: VEM i/ili Vijeće) kao neovisno i samostalno regulatorno tijelo u području elektroničkih medija, koje je s radom započelo u lipnju 2004. sukladno odredbama Zakona o elektroničkim medijima (u daljnjem tekstu: ZEM i/ili Zakon) usvojenog u Hrvatskom saboru 2003., osnovano je na načelima propisanim Direktivom o audiovizualnim medijskim uslugama koja je transponirana u citirani Zakon.

U 2017. VEM je donio ukupno 11 odluka o davanju koncesija za obavljanje djelatnosti radija te nije donio ni jednu odluku o davanju koncesije za obavljanje djelatnosti televizije. Kada govorimo o odlukama o davanju koncesije za obavljanje djelatnosti radija, u dva slučaja radi se o novim koncesijama, dok se u ostalim slučajevima radi o područjima na kojima su nakladnici radija obavljali djelatnost.

Vijeće osigurava nadzor nad provedbom odredbi o programskim načelima i obvezama (monitoring). Nadzor se obavlja neposredno i posredno. U svrhu nadzora u 2017. ukupno je snimano 245.280 sati radijskog i televizijskog programa, odnosno 175.200 sati televizijskog (71,42 %) i 70.080 sati (28,57 %) radijskog programa. Po obavljenom nadzoru i utvrđenim prekršajima, Vijeće je u 2017. izreklo 44 sankcije, od čega 36 upozorenja i 8 opomena.

Agencija za elektroničke medije u svom svakodnevnom djelovanju aktivno surađuje s nacionalnim regulatorima te drugim javnim i državnim tijelima. Istodobno, aktivna je suradnja na međunarodnoj razini.

Agencija je članica Europske skupine regulatora za audiovizualne medijske usluge (ERGA), koju je 2014. godine osnovala Europska komisija. ERGA-u čine predstavnici nacionalnih neovisnih regulatornih tijela te ona djeluje kao savjetodavno tijelo Europske komisije za implementaciju Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama i za sva ostala pitanja vezana za audiovizualne medijske usluge u EU. Damir Hajduk, predsjednik Vijeća za elektroničke medije i ravnatelj Agencije za elektroničke medije, u studenom 2017. na plenarnoj sjednici Europske skupine regulatora za audiovizualne usluge (ERGA – *European Regulators Group for Audiovisual Media Services*) imenovan je predsjednikom te krovne organizacije medijskih regulatora Europske unije. U sklopu hrvatskog predsjedanja ovom krovnom organizacijom medijskih regulatora Europske unije u 2018. planirana je organizacija plenarne sjednice u Zagrebu.

Sukladno provedbi Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama (AVMSD), Vijeće i Agencija aktivno sudjeluju u radu Opće uprave Europske komisije za komunikacijske mreže, sadržaj i tehnologiju (DG CONNECT).

Također, Agencija je aktivna članica Europskog udruženja nacionalnih regulatora – EPRA (European Platform of Regulatory Authorities) od 2005., u kojoj je sadašnji predsjednik Vijeća Damir Hajduk bio potpredsjednik u tri uzastopna mandata od 2011. do 2017.

Agencija za elektroničke medije u 2017. nastavila je sa svojim aktivnostima na poticanju i jačanju medijske pismenosti, upravljajući internetskim portalom medijskapismenost.hr, sudjelujući i provodeći

istraživanja o medijskim navikama djece i roditelja, te radeći na novim projektima i okupljanju šireg kruga dionika na projektima medijske pismenosti.

Izrazita pažnja redovito se posvećuje Fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, a sredstvima Fonda potiče se proizvodnja i objavljivanje audiovizualnih i radijskih programa i sadržaja nakladnika televizije i/ili radija na lokalnoj i regionalnoj razini, neprofitnih nakladnika televizije i/ili radija, neprofitnih pružatelja medijskih usluga iz članaka 19. i 79. ZEM-a, neprofitnih pružatelja elektroničkih publikacija, neprofitnih proizvođača audiovizualnih i/ili radijskih programa.

2. AKTIVNOSTI VIJEĆA I AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

2.1. AKTIVNOSTI VIJEĆA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

Vijeće za elektroničke medije upravlja Agencijom te obavlja zadaće regulatornog tijela u području elektroničkih medija. Vijeće u svom radu ima ovlasti upravnog vijeća u smislu Zakona o ustanovama. Vijeće ima sedam članova od kojih je jedan predsjednik/jedna predsjednica Vijeća. Predsjednika/predsjednicu i ostale članove Vijeća imenuje i razrješava Hrvatski sabor na prijedlog Vlade Republike Hrvatske. Predsjednik/predsjednica i članovi/članice Vijeća imenuju se na razdoblje od pet godina te mogu biti ponovo imenovani.

Uz obvezu davanja koncesija za obavljanje djelatnosti televizije i radija, Vijeće za elektroničke medije daje i dopuštenja za pružanje medijskih usluga na zahtjev te dopuštenja za satelitski, internetski, kabelski i drugi oblik prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa te upisuje u Upisnik pružatelje elektroničkih publikacija i neprofitne proizvođače audiovizualnog i radijskog programa.

U skladu sa svojim nadležnostima, Vijeće provodi postupak utvrđivanja nepoštovanja ili kršenja odredbi Zakona o elektroničkim medijima (u daljnjem tekstu: ZEM), Zakona o HRT-u i primjenu podzakonskih akata. Vijeće u svom radu posebnu pažnju posvećuje poštovanju dostojanstva čovjeka, zaštiti maloljetnika te sprječavanju poticanja i/ili promicanja programa koji šire mržnju ili diskriminaciju na temelju rase, spola, vjere ili nacionalnosti.

Sukladno odredbama ZEM-a Vijeće obavlja i druge poslove:

- donosi odluku o oduzimanju koncesije
- poduzima odgovarajuće mjere radi privremenog ograničenja slobode prenošenja audiovizualnih usluga iz drugih država sukladno članku 77. ZEM-a
- donosi propise za čije je donošenje ovlašteno ZEM-om
- donosi poslovnik o svom radu
- vodi upisnike pružatelja medijskih usluga
- provodi odredbe ZEM-a koje se odnose na zaštitu pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija
- osigurava nadzor nad provedbom odredbi o programskim načelima i obvezama utvrđenim ZEM-om i posebnim zakonom, osim elektroničkih publikacija, te donosi godišnji plan nadzora (monitoringa)
- osigurava nadzor nad audiovizualnim i radijskim programima koji se emitiraju putem satelitskog, internetskog, kabelskog i drugog dopuštenog oblika prijenosa
- osigurava nadzor namjenskog korištenja sredstava Fonda sukladno ZEM-u
- provodi postupak utvrđivanja nepoštovanja ili kršenja odredbi ZEM-a
- razmatra pritužbe građana na postupanje pružatelja medijskih usluga u provedbi zakona te poduzima mjere sukladno ZEM-u

- donosi preporuke vezane za provedbu ZEM-a
- potiče samoregulaciju i koregulaciju radi provedbe ZEM-a
- surađuje s regulatornim tijelima drugih država i/ili Europskom komisijom u razmjeni informacija radi provedbe ZEM-a, napose odredbi članka 6., članka 19. stavka 3., članka 73. stavka 6., članka 77. i članka 79. stavka 3. ZEM-a
- podnosi izvješća Hrvatskom saboru i drugim nadležnim tijelima, sukladno ZEM-u i drugim propisima
- podnosi izvješća Europskoj komisiji, sukladno ZEM-u i drugim propisima
- potiče medijsku pismenost
- organizira javna savjetovanja i stručne skupove te provodi istraživanja u vezi s pojedinim pitanjima iz područja elektroničkih medija
- donosi godišnji program rada Agencije
- obavlja i druge poslove propisane ovim i posebnim zakonom te Statutom Agencije.

Sukladno Zakonu o Hrvatskoj radioteleviziji (*Narodne novine*, broj 137/10, 76/12, 78/16, 46/17 i 73/17) Vijeće za elektroničke medije:

- daje odobrenje na samoregulatorni akt iz stavka 5. (članak 13. stavak 10. Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji) u dijelu koji nije suprotan pravilima o državnim potporama za javne radiodifuzijske usluge u slučaju da Vlada RH i HRT ne potpišu Ugovor iz članka 13. stavka 1. Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji, kojim se utvrđuju programske obveze HRT-a i iznos sredstava za njihovo financiranje
- daje prethodnu suglasnost na Pravilnik o načinu utvrđivanja sadržaja i teksta programskih obveza HRT-a i održavanja javne rasprave HRT-a (sukladno članku 13. stavku 3.)
- daje prethodno odobrenje da je visina mjesečne pristojbe za svaku godinu u skladu s Ugovorom iz članka 13. Zakona
- donosi Pravila o ustupanju neiskorištenih isključivih prava na sadržaje iz članka 40. st. 3. i 4. (sukladno članku 40. st. 3. i 4.)
- javno objavljuje rezultat javne rasprave, njegovu ocjenu, kao i osnove za donošenje određenih odluka te utvrđuje jesu li se ispunili svi uvjeti propisani ovim Zakonom za uvođenje značajno nove audiovizualne usluge ili više takvih usluga sukladno stavku 1. i 2. članka 15. Zakona o HRT-u
- provodi nadzor nad provedbom programskih obveza koje čine sadržaj javnih usluga HRT-a
- nadzire donošenje odluke o uvođenju značajno novih audiovizualnih usluga
- daje dopuštenje HRT-u za pokretanje novog radijskog ili televizijskog programskog kanala odnosno za obavljanje djelatnosti pružanja audio i audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev te dopuštenja za satelitski, internetski, kabelski i drugi oblik prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa
- nadzire korištenje mjesečne pristojbe i drugih javnih prihoda u skladu s pravilima o državnim potporama za javne radiodifuzijske usluge.

Vijeće je od 1. siječnja do 31. prosinca 2017. održalo 48 sjednica.

Dana 14. srpnja 2017. odlukom Hrvatskog sabora razriješena su dva člana Vijeća i to gđa Vesna Roller radi isteka mandata i gđa Mirjana Rakić, predsjednica Vijeća, na vlastiti zahtjev. Hrvatski sabor je dana 14. srpnja 2017. imenovao tri nova člana Vijeća (Anita Malenica, Davor Marić, Vanja Gavran), dok je g. Hajduk koji je do tada obnašao dužnost zamjenika predsjednice Vijeća odlukom Hrvatskog sabora ujedno imenovan za predsjednika Vijeća.

Kvalifikacijska struktura članova Vijeća u 2017.:

Tablica 1. Struktura članova Vijeća po spolu do dana 14. srpnja 2017.

Spol	Broj zaposlenih
Ženski	4
Muški	2
Ukupno	6

Tablica 2. Struktura članova Vijeća po spolu od dana 14. srpnja 2017.

Spol	Broj zaposlenih
Ženski	3
Muški	4
Ukupno	7

Tablica 3. Struktura članova Vijeća do 14. srpnja 2017. po stručnoj spremi

Stručna sprema	Broj zaposlenih
Magistri znanosti	2
Visoka stručna sprema	4
Ukupno	6

Tablica 4. Struktura članova Vijeća od 14. srpnja 2017. po stručnoj spremi

Stručna sprema	Broj zaposlenih
Magistri znanosti	2
Visoka stručna sprema	5
Ukupno	7

2.2. AKTIVNOSTI AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

Agencija za elektroničke medije osnovana je sukladno odredbama Zakona o elektroničkim medijima (u daljnjem tekstu: ZEM-a) kao samostalna i nezavisna pravna osoba s javnim ovlastima. Tijela Agencije su ravnatelj Agencije i Vijeće za elektroničke medije (u daljnjem tekstu: Vijeće). Ravnatelj Agencije zastupa, predstavlja i rukovodi Agencijom te je odgovoran za rad stručnih službi Agencije. Predsjednik Vijeća je ravnatelj Agencije. U rukovođenju Agencijom ravnatelj Agencije organizira i vodi rad i poslovanje Agencije. Vijeće upravlja Agencijom te obavlja zadaće regulatornog tijela u području elektroničkih medija. Vijeće u svojem radu ima ovlasti upravnog vijeća u smislu Zakona o ustanovama. Predsjednik i članovi Vijeća obavljaju svoju dužnost profesionalno kao zaposlenici Agencije s punim radnim vremenom.

Administrativne, stručne i tehničke poslove za Vijeće obavlja Agencija odnosno njezine stručne službe koje su organizirane na sljedeći način:

Za obavljanje poslova iz djelokruga Agencije ustrojeni su odjeli u sastavu Agencije:

1. Ured ravnatelja
2. Odjel za nadzor i analizu medijskog sadržaja

3. Odjel za gospodarenje i financiranje
4. Pravni odjel.

U 2017. u Agenciji je stalno zaposleno 27 zaposlenika, ne uključujući članove Vijeća.

Kvalifikacijska struktura zaposlenika Agencije:

Tablica 5. Struktura zaposlenika Agencije po spolu

Spol	Broj zaposlenih
Ženski	15
Muški	12
Ukupno:	27

Tablica 6. Struktura zaposlenika Agencije po stručnoj spremi

Stručna sprema	Broj zaposlenih
Stručni magisterij	1
Visoka stručna sprema	21
Viša stručna sprema	4
Srednja stručna sprema	1
Ukupno:	27

U 2017. godini Agencija za elektroničke medije obradila je 8590 akata u 2547 predmeta. U odnosu na 2016. godinu radi se o povećanju od 265 akata te 125 predmeta. Osim akata nastalih tijekom obrade predmeta u kojima su završeni procesi započeti u ranijim godinama (uglavnom predmeti Fonda 01/15, 02/15 i 03/15 te zahtjevi i pritužbe zaprimljeni tijekom prosinca 2016.) povećanje novootvorenih predmeta odnosi se na područja iz nadležnosti Agencije.

Prilikom usporedbe povećanja broja novootvorenih predmeta u odnosu na prethodnu godinu (104) važno je napomenuti kako zbog promjene razdoblja na koje se dodjeljuju sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija (s jedne na dvije godine) u 2016. nije bilo takvih predmeta, dok su u 2017. godini otvorena 224 predmeta po natječajima Fonda 01/17 i 2/17.

Istovremeno je u 2017. godini u određenoj mjeri smanjen broj predmeta koji se odnose na pritužbe građana, te novinarskih upita i zahtjeva za pristup informacijama, a donekle je povećan broj predmeta davanja dopuštenja (12) i upisa neprofitnih proizvođača audio i audiovizualnih programa (6). Također je, sukladno ustaljenom trendu, došlo do povećanja broja predmeta iz područja poslovanja Agencije i to prvenstveno predmeta prijave prihoda od strane pružatelja medijskih usluga koji su bili upisani u Upisnik pružatelja medijskih usluga tijekom prethodne godine.

Agencija za elektroničke medije nastavila je u 2017. godini kontinuirano raditi na nadogradnji sustava za lakšu i ubranu komunikaciju pružatelja medijskih usluga (PMU) s Agencijom, putem internetskog portala kojim su objedinjene sve informacije o radu, o postupcima u tijeku itd. Taj sustav omogućava siguran pristup elektroničkim uslugama Agencije korištenjem elektroničkog identiteta posredstvom jedne ili više prihvatljivih vjerodajnica za elektroničku identifikaciju (npr. korisničko ime/lozinka, token, digitalni certifikat i sl.).

S obzirom na to da su u 2017. velikom broju nakladnika radija istjecali postojeći ugovori o dodjeli koncesije, također je značajno povećan broj predmeta koji se odnose na dodjelu koncesija (28) pri čemu je dodatno evidentirano i obrađeno više od dvije tisuće očitovanja vezano za pozive na iskazivanje javnog interesa u sklopu pripremnih radnji za raspisivanje obavijesti o namjeri davanja koncesija.

Sukladno postojećem trendu, došlo je i do povećanja broja predmeta iz područja poslovanja Agencije i to prvenstveno predmeta prijave prihoda od strane pružatelja medijskih usluga koji su bili upisani u Upisnik pružatelja medijskih usluga tijekom prethodne godine.

Agencija za elektroničke medije nastavila je u 2017. kontinuirano raditi na nadogradnji sustava za lakšu i ubranu komunikaciju pružatelja medijskih usluga (PMU) s Agencijom, putem internetskog portala kojim su objedinjene sve informacije o radu, o postupcima u tijeku i slično.

3. PODZAKONSKI AKTI

Vijeće za elektroničke medije 8. ožujka 2017. donijelo je Pravilnik o izmjenama Pravilnika o upisniku pružatelja medijskih usluga, elektroničkih publikacija i neprofitnih proizvođača audiovizualnog i/ili radijskog programa. Ovaj podzakonski akt stupio je na snagu 23. ožujka 2017., a objavljen je u *Narodnim novinama* na poveznici http://digured.srce.hr/arhiva/263/165500/narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/full/2017_03_23_537.html. O Prijedlogu pravilnika provedeno je prethodno savjetovanje sa zainteresiranom javnošću putem e-Savjetovanja.

Vijeće za elektroničke medije je na sjednici održanoj 29. studenog 2017. na temelju članka 10. i članka 69. stavak 1. točka 18. Zakona o elektroničkim medijima odobrilo Koregulacijski sporazum o postupku i pravilima nabave djela neovisnih proizvođača između Hrvatske radiotelevizije (HRT), Hrvatskog društva neovisnih producenata (HDNP) i Agencije za elektroničke medije (AEM). Koregulacijski sporazum o postupku i pravilima nabave djela neovisnih proizvođača i Odluka Vijeća o odobrenju koregulacijskog sporazuma dostupna je na mrežnim stranicama Agencije za elektroničke medije.

4. KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKIH USLUGA TELEVIZIJE I/ILI RADIJA

4.1 OBAVIJESTI O NAMJERI DAVANJA KONCESIJA

Člankom 73. ZEM-a propisano je da Vijeće objavljuje obavijest o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija na tehničkoj podlozi koju utvrđuje Hrvatska regulatorna agencija za mrežne djelatnosti (u daljnjem tekstu: HAKOM) u skladu s propisima o elektroničkim komunikacijama.

Prije donošenja odluke o objavljivanju obavijesti Vijeće je obvezno, sukladno članku 72. ZEM-a, provesti pripreme radnje za davanje koncesija sukladno Zakonu o koncesijama. Pripreme radnje obuhvaćaju i izradu studije opravdanosti davanja koncesije, procjenu vrijednosti koncesije, izradu natječajne dokumentacije te poduzimanje svih ostalih mjera koje prethode postupku davanja koncesije. U postupku izrade studije opravdanosti raspisuje se Poziv za iskazivanje javnog interesa za djelovanje elektroničkih medija kojim se pozivaju udruge civilnoga društva, znanstvene, kulturne, sportske, strukovne, vjerske, obrazovne, humanitarne udruge i institucije kao i ostale zainteresirane pravne i fizičke osobe s područja za koje se treba raspisati javni natječaj, da dostave pisano očitovanje o postojanju javnog interesa te o značenju elektroničkih medija za njihov rad. Interes javnosti iskazuje se za djelovanje elektroničkoga medija kao takvog, a ne za određenog nakladnika.

U 2017. Vijeće za elektroničke medije šest je puta objavilo Obavijest (Prilog I.) o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga radija i ukupno je dodijelilo 11 koncesija za obavljanje djelatnosti radija. Odluka o objavi Obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga radija broj 07/17 donesena je krajem 2017. godine te će se odluke o izboru najpovoljnijih ponuditelja donijeti u 2018. godini te će biti obuhvaćene izvješćem o radu za 2018. godinu.

Za obavljanje djelatnosti televizije Vijeće je dva puta objavilo Obavijest o namjeri davanja koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge televizije te nije dodijelilo ni jednu koncesiju. Odluka o objavi Obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije broj 08/17 donesena je krajem 2017. godine te će se odluke o izboru najpovoljnijih ponuditelja donijeti u 2018. godini te će biti obuhvaćene izvješćem o radu za 2018. godinu.

Kriteriji za davanje koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija jesu:

- programski uvjeti sukladno ZEM-u, a napose količina vlastite proizvodnje, europskih audiovizualnih djela i djela neovisnih proizvođača
- vrijeme objavljivanja
- kvaliteta i raznovrsnost audiovizualnih i/ili radijskih programa
- posebni tehnički, financijski (visina sredstava i financijska jamstva) i kadrovski uvjeti
- poštovanje odredbi ZEM-a i propisa kojima se uređuju porezne i druge obveze pravnih subjekata prema državnom proračunu i proračunu jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave te pravnim osobama u njihovu vlasništvu.

Ponuda mora sadržavati dokaze o ispunjavanju uvjeta propisanih natječajem, programsku osnovu sukladno ovom Zakonu, podatke o strukturi vlasništva pravne osobe koja podnosi ponudu, osobne podatke o tvrtki i sjedištu, odnosno imenu, prezimenu i prebivalištu osoba koje neposredno ili posredno, preko drugih pravnih osoba, imaju dionice ili udjele u toj pravnoj osobi, kao i podatke o postotku tih dionica ili udjela. Ponuda mora sadržavati podatke o financijskoj sposobnosti ponuđača za obavljanje djelatnosti nakladnika televizije i/ili radija, a posebni uvjeti za obavljanje su minimalni tehnički, prostorni, financijski i kadrovski uvjeti.

Odluku o odabiru najpovoljnijeg ponuditelja donosi Vijeće nakon provedenog postupka javnog natječaja i provedenog postupka utvrđivanja uvjeta za davanje koncesija. Vijeće je navedene uvjete i način njihova utvrđivanja propisalo Pravilnikom o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika (vidi <http://www.e-mediji.hr/hr/pruzatelji-medijskih-usluga/zakonski-i-podzakonski-akti/podzakonski-akti/>).

Za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija plaća se koncesija (naknada) koja se uplaćuje u korist državnog proračuna Republike Hrvatske, a propisana je Pravilnikom o obvezi, visini i načinu plaćanja naknada (vidi http://www.e-mediji.hr/files/podzakonski/Pravilnik_o_visini_i_nacinu_placanja_naknade_980.pdf).

Odluka o davanju koncesija, sukladno članku 70. ZEM-a, objavljuje se u *Narodnim novinama*.

Koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga radija dodijeljene su na temelju javnih natječaja objavljenih u 2017. godini sljedećim nakladnicima:

RADIO

Red. broj	Područje	Naziv nakladnika
1.	Otok Pag (L-PG)	Radio Pag d. o. o.
2.	Grad Pula (G-PU)	Medulinska rivijera d. o. o.
3.	Grad Samobor (L-SA)	Matis d. o. o.
4.	Šire područje grada Zaboka (G-ZB)	Radio Zabok d. o. o.
5.	Šire područje grada Donje Stubice (L-DT)	Radio Stubica d. o. o.
6.	Šire područje grada Čakovca (G-CK)	Radio postaja Nedelišće d. o. o.
7.	Šire područje grada Vukovara (L-VU)	Udruga Radio Marija
8.	Grad Sisak (L-SK)	Radio Sisak d. o. o.
9.	Grad Slatina (G-SL)	Slatinski informativni centar d. o. o.
10.	Šire područje otoka Brača (L-BR)	Supetar d. d.
11.	Grad Slavonski Brod (L-SB)	Radio Brod informiranje i marketing d. o. o.

Kompletan popis svih nakladnika radija dostupan je na internetskoj stranici (vidi <http://www.e-mediji.hr/hr/pruzatelji-medijskih-usluga/radijski-nakladnici/>).

TELEVIZIJA

Vijeće za elektroničke medije donijelo je odluku o poništenju Obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije broj 02/17 koja je obuhvaćala područja digitalne regije D5, D6 i D7 zbog toga što ni jedan ponuditelj nije dobio potreban broj (četiri) glasova članova Vijeća.

Kompletan popis svih nakladnika televizije dostupan je na internetskoj stranici (vidi <http://www.e-mediji.hr/hr/pruzatelji-medijskih-usluga/televizijski-nakladnici/>).

4.2 PRIVREMENO ODUZIMANJE KONCESIJE

Vijeće za elektroničke medije u 2017. godini nije donijelo ni jednu odluku o privremenom oduzimanju koncesije.

4.3 TRAJNO ODUZIMANJE KONCESIJE

Vijeće za elektroničke medije u 2017. godini nije donijelo ni jednu odluku o trajnom oduzimanju koncesije.

4.4 ODUSTANAK OD KONCESIJE

- a) **Radio Kaštela d. o. o.** – nakladnik je u svibnju 2017. izvijestio da se odriče koncesije za obavljanje djelatnosti radija na području grada Kaštela (G-KS)
- b) **Televizija Primorja i Gorskog kotara d. o. o.** – nakladnik je u listopadu 2017. izvijestio da se odriče koncesije za obavljanje djelatnosti televizije na području digitalne regije D5

5 JAVNOST VLASNIŠTVA I PROMJENE VLASNIČKE STRUKTURE**5.1 JAVNOST VLASNIŠTVA**

Sukladno članku 52. stavku 1. ZEM-a pružatelji medijskih usluga dužni su do 31. siječnja svake kalendarske godine Vijeću za elektroničke medije dostaviti podatke o pravnoj osobi i sjedištu, odnosno imenu i prezimenu te prebivalištu svih pravnih i fizičkih osoba koje su neposredno ili posredno postale imatelji dionica ili udjela u tom pružatelju medijskih usluga, s podatkom o postotku dionica ili udjela. Pružatelji medijskih usluga dužni su dostaviti Vijeću i ovjerene preslike isprava o stjecanju dionica ili udjela u tom pružatelju medijskih usluga tijekom prethodne godine. Navedene podatke nakladnik je obavezan objaviti i u *Narodnim novinama*, a ažurirani podaci dostupni su i na internetskoj stranici Agencije – u dijelu koji se odnosi na pregled pružatelja medijskih usluga (<https://pmu.e-mediji.hr/Public/PregledTvNakladnici.aspx>). U praksi, nakladnici dostavljaju podatke po ostvarenoj promjeni, tijekom cijele godine, a podaci se redovito ažuriraju na internetskoj stranici Agencije i dostupni su bez ograničenja

U Prilogu II. ovoga izvješća nalazi se detaljan popis vlasničkih struktura.

5.2 PROMJENE VLASNIČKE STRUKTURE

Svaku promjenu vlasničke strukture, nakladnik televizije i/ili radija i pružatelji medijskih usluga koji imaju dopuštenje za satelitski ili internetski ili kabelski prijenos ili za druge dopuštene oblike audiovizualnog i/ili radijskog prijenosa dužni su pisanim putem prijaviti Vijeću. Vijeću su, u izvještajnom razdoblju, obavijest o promjeni vlasničke strukture dostavili:

RADIO

Redni broj	Naziv nakladnika	Stara vlasnička struktura	Nova vlasnička struktura
1	Enter Zagreb d. o. o	Enter radio d. o. o. – 100 %	Ivan Jurić-Kaćunić – 100 %
2.	Hit Fm d. o. o.	Olimp Cro d. o. o. – 8,33 % Media Communicationis Socialis d. o. o. – 91,67 %	Olimp Cro d. o. o. – 8,33 % Infonet media d d. – 91,67 %
		Olimp Cro d. o. o	Ivan Parać – 50 % Vinko Čilaš – 50 %
3.	Hrvatski radio Karlovac d. o. o.	Grad Karlovac – 36,67 % Karlovačka županija – 13,33 % Vodovod i kanalizacija d. o. o. – 14,67 % Toplana d. o. o. u stečaju – 5,33 % Čistoća d. o. o. – 14,67 % Zelenilo d. o. o. – 10 % Mladost d. o. o. – 5,33 %	Grad Karlovac – 35,90 % Karlovačka županija – 8,30 % Vodovod i kanalizacija d. o. o. – 10,58 % Toplana d. o. o. u stečaju – 3,32 % Čistoća d. o. o. – 14,94 % Zelenilo d. o. o. – 12,03 % Mladost d. o. o. – 12,03 % Gradska toplana d. o. o. – 2,90 %
		Vodovod i kanalizacija d. o. o.	Grad Karlovac – 100 %
		Toplana d. o. o. u stečaju	Grad Karlovac – 100 %
		Čistoća d. o. o.	Grad Karlovac – 100 %
		Zelenilo d. o. o.	Grad Karlovac – 100 %
		Mladost d. o. o.	Grad Karlovac – 100 %

		Gradska toplana d. o. o.	Grad Karlovac – 100 %
4.	Infantinfo d. o. o.	Glas Istre novine d. o. o. – 99,54 % Smiljko Rudan – 0,46 %	Glas Istre novine d. o. o. – 1,12 % Smiljko Rudan – 0,46 % Elvis Morina – 49,21 % Elvis Celija – 49,21 %
		Glas Istre novine d. o. o.	Andre` d. o. o. – 100 %
5.	Jadranka d.d.	Beta ulaganja d. o. o. – 98,01 % Ostali vlasnici – 1,99 %	Beta ulaganja d. o. o. – 98,28 % Ostali vlasnici – 1,72 %
		Beta ulaganja d. o. o.	OBSHCHESTVO S OGRANICHENNOY OTVETSTVENNOSTYU UPRAVLYAYUSCHAYA KOMPANIYA PROMSVYAZ, Rusija – 100 %
6.	Primorski radio d. o. o.	Totalni radio d. o. o. – 100 %	Ultra Fm d. o. o. – 100 %
		Ultra Fm d. o. o.	Zvonimir Škrobo – 100 %
7.	Radio 047 d. o. o.	Marko Vuković – 100 %	Marko Vuković – 30 % Bernarda Ivšić – 70 %
8.	Radio Baranja d. o. o.	Grad Beli Manastir – 25 % Saša Alilović – 5 % Karol Janjoši – 5 % Dario Jagarinec – 5 % Siniša Frank – 5 % Mario Fuis – 15 % Zdenko Lozančić – 5 % Nebojša Marjanović – 5 % Tin Maršić – 5 % Zlata Maršić – 5 % Vlado Omazić – 5 % Robert Repić – 5 % Vlasta Šeremešić-Pejić – 5 % Tatjana Štimac – 5 %	Grad Beli Manastir – 25 % Saša Alilović – 5 % Dario Jagarinec – 5 % Siniša Frank – 5 % Mario Fuis – 15 % Zdenko Lozančić – 5 % Nebojša Marjanović – 5 % Tin Maršić – 5 % Zlata Maršić – 5 % Vlado Omazić – 5 % Robert Repić – 10 % Vlasta Šeremešić-Pejić – 5 % Tatjana Štimac – 5 %
9.	Radio Korčula j. t. d.	Grad Korčula – 25 % Gradina d. o. o. – 25 % Državna agencija za sanaciju banaka – 25 % Općina Orebić – 15 % HTP Orebić d.d. – 10 %	Grad Korčula – 25 % Gradina d. o. o. – 25 % Ministarstvo državne imovine – 25 % Općina Orebić – 15 % HTP Orebić – 10 %
		Gradina d. o. o.	Mirko Obrvan – 94,90 % Republika Hrvatska – 3,92 % Ostali – 1,18 %
10.	Radio Sisak d. o. o.	Grad Sisak – 26,46 % Republika Hrvatska – 2,64 % Katica Tačković – 3,40 % Vlatka Jurašinović – 67,50 %	Grad Sisak – 26,46 % Daniel Berdais – 2,64 % Katica Tačković – 3,40 % Vlatka Jurašinović – 67,50 %

11.	Rock FM d. o. o.	Capital FM d. o. o. – 100 %	Ultra FM d. o. o. – 100 %
		Ultra FM d. o. o.	Zvonimir Škrobo – 100 %
12.	Ultra FM Split d. o. o.	Capital FM d. o. o. – 100 %	Ultra FM d. o. o. – 100 %
		Ultra FM d. o. o.	Zvonimir Škrobo – 100 %
13.	Radio Croatia d. o. o.	Uma FM d. o. o. – 100 % (Hrvoje Barišić – 100 %)	Uma FM d. o. o. – 100 %
		Uma FM d. o. o.	Katijan Knok – 100 %
14.	Obiteljski radio d. o. o.	Antena FM d. o. o. – 100 % (Ivan Jurić Kačunić – 100 %)	Antena Fm d. o. o.
		Antena Fm d. o. o.	Hrvoje Barišić – 100 %

TELEVIZIJA

Redni broj	Naziv nakladnika	Stara vlasnička struktura	Nova vlasnička struktura
1.	Kanal RI d. o. o.	Autocentar Cerini d. o. o. u stečaju – 1,85 % Auto-Hrvatska – stanica za tehnički pregled d. o. o. – 2,65 % BKS Bank d.d. – 3,09 % Climacommerce d. o. o. – 1,24 % Grad Rijeka – 23,20 % Plava laguna d.d. – 1,54 % Jadran Galenski Laboratorij d.d. – 8,70 % Novotehna d.d. – 1,54 % Pik d.d. – 1,85 % Primorsko-goranska županija – 29,70 % Rai d. o. o. – 5,14 % Rijeka tekstil domus d.d. – 1,29 % Rudolf Zambelli – 1,24 % Sanja Pošćić – 3,09 % Transadria d.d. u stečaju – 1,54 % Ostali vlasnici – 12,34 %	Autocentar Cerini d. o. o. u stečaju – 1,73 % Auto-Hrvatska – stanica za tehnički pregled d. o. o. – 2,47 % BKS Bank AG – 2,88 % Climacommerce d. o. o. – 1,15 % Grad Rijeka – 28,45 % Plava laguna d.d. – 1,44 % Jadran Galenski Laboratorij d.d. – 8,10 % Novotehna d.d. – 1,44 % Pik d.d. – 1,73 % Primorsko-goranska županija – 27,61 % Rai d. o. o. – 4,79 % Rijeka tekstil domus d.d. – 1,20 % Rudolf Zambelli – 1,15 % Sanja Pošćić – 2,88 % Transadria d.d. u stečaju – 1,44 % Ostali vlasnici – 12,34 %
		Autocentar Cerini d. o. o. u stečaju	Danijela Cerin – 100 %
		Climacommerce d. o. o.	Željko Kružić – 100 %
		Rai d. o. o.	Radivoje Bošnjaković – 100 %
2.	Nezavisna televizija d. o. o.	Saša Engler – 18,59 % Krešimir Kabelka – 37,18 % Miljenko Brcko – 17,62 % Petar Kezić – 5,87 % Mato Glavurdić – 4,40 % Motoremont d. o. o. – 2,99 % Branko Posavčić – 2,94 % Općina Lipovljani – 2,64 %	Miljenko Brcko – 17,62 % Petar Kezić – 5,87 % Mato Glavurdić – 4,40 % Branko Posavčić – 2,94 % Općina Lipovljani – 2,64 % Veterinarska stanica Kutina d. o. o. – 2,03 % Šmit elektronik d. o. o. – 1,51 %

		Veterinarska stanica Kutina d. o. o. – 2,03 % Šmit elektronik d. o. o. – 1,51 % Moslavina d. o. o. – 1,23 % Ostali vlasnici – 3,00 %	Moslavina d. o. o. – 1,23 % Teramedia d. o. o. – 55,77 % Vlastiti udjeli – 2,99 % Ostali vlasnici – 3,00 %
		Teramedia d. o. o.	Zvonimir Kabelka – 38 % Saša Engler – 38 % Zoran Kovačić – 24 %
3.	Televizija Dalmacija d. o. o.	Zakup d. o. o. – 40 % Saša Engler – 20 % Renata Kovačić – 40 %	Zakup d. o. o. – 40 % Teramedia d. o. o. – 60 %
		Zakup d. o. o.	Željka Kerum – 100 %
		Teramedia d. o. o.	Zvonimir Kabelka – 38 % Saša Engler – 38 % Zoran Kovačić – 24 %
4.	Z1 Televizija d. o. o.	Ana Krivić – 100 % Pevec d. d.	Pevec d.d. – 100 % Dicentra d. o. o. – 21,93 % Interkapital vrijednosni papiri d. o. o. – 14,23 % Hita-vrijednosnice d.d. – 17,54 % Kralj-commerce d. o. o. – 5,30 % Omega paneli d. o. o. – 1,61 % Hrvatske šume d. o. o. – 1,48 % Ostali vlasnici – 37,91 %

6 DOPUŠTENJA ZA PRUŽANJE MEDIJSKIH USLUGA

Sukladno odredbama ZEM-a, Vijeće za elektroničke medije daje na razdoblje od 10 godina dopuštenje za obavljanje djelatnosti pružanja audio i/ili audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev kao i za davanje dopuštenja za satelitski, internetski, kabelski prijenos i druge dopuštene oblike prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa.

Slijedom toga podnositelji zahtjeva obvezni su dostaviti dokumente sukladno uputama objavljenim na internetskim stranicama Agencije za elektroničke medije (vidi <http://www.e-mediji.hr/hr/pruzatelji-medijskih-usluga/dopustenja/dopustenja-na-zahtjev/>).

1. zahtjev s podacima:

- naziv pružatelja medijske usluge
- sjedište pružatelja medijske usluge
- adresa poslužitelja za audio i/ili audiovizualni program
- naziv i adresa sjedišta pružatelja usluga distribucije
- broj telefona i faksa, *e-mail* i *web*-adresa
- OIB pružatelja medijske usluge
- ime odgovorne osobe

2. izvadak iz sudskog registra

3. podatke o pravnoj osobi i sjedištu, odnosno imenu i prezimenu te prebivalištu svih pravnih i fizičkih osoba koje su neposredno ili posredno postale imatelji dionica ili udjela u tom pružatelju medijskih usluga, s podatkom o postotku dionica ili udjela

4. vjerodostojnu ispravu o raspolaganju odgovarajućim poslovnim prostorom – sukladno članku 8. stavku 2. Pravilnika o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika
5. vjerodostojnu ispravu o potrebnom broju radnika s odgovarajućom stručnom spremom ili ovjerenu izjavu o ispunjavanju toga uvjeta (isprava ili izjava mora sadržavati ime i prezime osobe te stručnu spremu) – sukladno članku 10. Pravilnika o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika
6. programsku osnovu koja mora sadržavati programsku shemu kojom se određuje:
 - a) vrsta audiovizualnog ili audioprograma, od kojih više od 70 % moraju biti istovrsni programi ako se radi o specijaliziranom programu
 - b) predviđeni kvantitativni razmjer između pojedinih skupina sadržaja
 - c) predviđeni maksimalni opseg oglasnih sadržaja
 - d) predviđeni opseg vlastitih i udio hrvatskih audio i audiovizualnih djela
 - e) omjer europskih djela, audiovizualnih djela neovisnih proizvođača i drugih djela
 - f) vrijeme objavljivanja
7. ispunjeni obrazac Programske osnove za objavu na internetskoj stranici AEM-a
8. izjavu o raspolaganju opremom kojom se osigurava kvalitetna proizvodnja, prijenos i emitiranje programa sukladno programskoj osnovi te čuvanje snimki objavljenog programa
9. osnovne podatke o sustavima distribucije koje pojedini pružatelj medijske usluge namjerava koristiti (kabel, internet, satelit i ostalo)
10. poslovni plan pružatelja medijske usluge za prve 3 godine sukladno članku 13. Pravilnika o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika
11. vjerodostojnu ispravu o raspolaganju početnim sredstvima na računu (izvod) ili osiguranju sredstava (pismo namjere financijske ustanove ili ovjerena izjava fizičke ili pravne osobe o davanju novčanih sredstava na raspolaganje) sukladno članku 13. Pravilnika o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika.

Na dan 31. prosinca 2017. u Upisniku pružatelja medijskih usluga na zahtjev bilo je upisano 12 pružatelja, a popis svih pružatelja medijskih usluga na zahtjev dostupan je na internetskoj stranici <https://pmu.e-mediji.hr/Public/PregledNaZahtjev.aspx>.

Na dan 31. prosinca 2017. u Upisnik pružatelja medijskih usluga putem satelita, interneta, kabela i drugih dopuštenih oblika prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa bilo je upisano 69 pružatelja, a popis svih pružatelja medijskih usluga koji imaju dopuštenje dostupan je na internetskoj stranici <https://pmu.e-mediji.hr/Public/PregledSatelitInternet.aspx>.

7 PRUŽATELJI ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA

Sukladno članku 80. stavku 2. Zakona o elektroničkim medijima, svaka fizička i pravna osoba mora prije prve objave elektroničke publikacije podnijeti prijavu za upis u Upisnik pružatelja elektroničkih publikacija koji vodi Vijeće. Na dan 31. prosinca 2017. u Upisnik pružatelja elektroničkih publikacija bila su upisana 292 pružatelja elektroničkih publikacija, od čega 193 komercijalna i 99 neprofitnih.

Tijekom 2017. obrađena su ukupno 84 predmeta koji su se odnosili na primljene prijave za upis u Upisnik pružatelja elektroničkih publikacija. Vijeće je donijelo odluke o upisu u Upisnik za 66 podnesenih prijava koje su ispunjavale potrebne uvjete, dok je u ostalih 18 predmeta bila riječ o prijavama koje nisu ispunjavale uvjete za upis ili pak o predmetima u kojima je kod ranije upisanih došlo do promjene pružatelja (ispis starog i upis novog pružatelja).

Kako proizlazi iz navedenog, u 2017. temeljem odluka Vijeća izvršeno je ukupno 66 novih upisa. Upisan je 61 pružatelj (dva pružatelja podnijela su zahtjev za upis više publikacija, a svaki se vodi kao zaseban upis). Gledajući prema vrsti organizacije upisanih pružatelja u 2017., od njih 66 bio je 51 komercijalni i 15 neprofitnih.

Aktualan popis pružatelja elektroničkih publikacija dostupan je na internetskim stranicama Agencije za elektroničke medije, na sljedećoj poveznici: <http://www.e-mediji.hr/hr/pruzatelji-medijskih-usluga/elektronicke-publikacije/>

1.2. Revizija Upisnika pružatelja elektroničkih publikacija

Na temelju revizije Upisnika iz 2016., tijekom 2017. nastavljen je nadzor nad upisanim pružateljima elektroničkih publikacija za koje je prethodno utvrđeno kako možebitno više ne ispunjavaju sve potrebne uvjete da budu u Upisniku, odnosno koji su u potpunosti prestali s radom.

Tako su za 16 pružatelja u 2017. izvršene dodatne provjere koje su potvrdile njihov prestanak rada. Naime, poveznice na njihove elektroničke publikacije bile su dulje vrijeme nedostupne (stranice više ne postoje, poruke o greškama i sl.), ili se na njima tijekom 2016. i 2017. nisu objavljivali nikakvi novi sadržaji.

Zbog utvrđenog prestanka rada, Vijeće je 15. prosinca 2017. donijelo odluku o brisanju iz Upisnika navedenih 16 pružatelja, prema popisu u priloženoj tablici.

NAZIV PRUŽATELJA	NAZIV PUBLIKACIJE	POVEZNICA
A2Z Solutions d. o. o.	ZagrebIN.hr	www.zagrebinfo.hr
Adria Media Zagreb d. o. o.	Sretna.hr	www.sretna.hr
Biz grupa d. o. o.	BBZinfo	www.bbzinfo.hr
Filmski katalog j. d. o. o.	Pazi, snima se	www.pazisnimase.com
Internet plus d. o. o.	GradPula.com	www.gradpula.com
L Press j. d. o. o.	Podravina.info	www.podravina.info
Lički put j. d. o. o. za medijsku djelatnost, usluge i turistička agencija	Lički put	www.lickiput.com
Max Media, vi. Toni Čeović	Kult	http://kult.com.hr
Nezavisna medijska mreža	24info	www.24info.hr
Salon bankarske opreme – Ozimec d. o. o.	Best Banking	www.bestbanking.hr
Suvremene poslovne komunikacije d. o. o.	banka.hr	www.banka.hr
Udruga Redakcija	Lokal.hr	www.lokal.hr
Udruga SKY MEDIA	Kvarner News	www.kvarnernews.hr
Udruga Sport HR	Sport HR	www.sport-hr.com
Udruga za promoviranje humanosti i urbane kulture – HUK	Kninski news portal HUKnet.hr	www.huknet.hr
Zagrebinfo	Zagrebinfo	www.zagrebinfo.hr

8 NEPROFITNI PROIZVOĐAČI AUDIOVIZUALNOG I RADIJSKOG PROGRAMA

Stupanjem na snagu Pravilnika o upisniku pružatelja medijskih usluga, elektroničkih publikacija i neprofitnih proizvođača audiovizualnog i/ili radijskog programa, dana 17. studenoga 2013. ispunjene su sve pretpostavke propisane Zakonom o izmjenama i dopunama Zakona o elektroničkim medijima za upis u Upisnik neprofitnih proizvođača audiovizualnog i radijskog programa.

Neprofitni proizvođači audiovizualnih i/ili radijskih programa mogu biti ustanove, vijeća i udruge nacionalnih manjina, obrazovne ustanove, zdravstvene ustanove te druge ustanove, vjerske zajednice, studentske udruge, školske udruge, udruge građana te druge nevladine udruge s pravnom osobnošću, kao i neprofitne zadruge posvećene zadovoljavanju informativnih, obrazovnih, znanstvenih, stručnih, umjetničkih, kulturnih, vjerskih i drugih potreba javnosti.

Pri podnošenju prijave moraju dostaviti dokaze o ispunjavanju uvjeta propisanih ZEM-om i podzakonskim aktima:

1. dokaz o upisu u sudski ili drugi propisani registar u Republici Hrvatskoj
2. dokaz o upisu u Registar neprofitnih organizacija Ministarstva financija
3. financijsko izvješće kojim se dokazuje da se dobit od djelatnosti koristi samo za unapređenje i razvoj vlastite djelatnosti
4. dokaz da plaće radnika i naknade članovima tijela upravljanja i nadzora ne premašuju iznos dobiven umnoškom najvećeg koeficijenta složenosti poslova za radna mjesta I. vrste i osnovice za izračun plaća u javnim službama i podzakonskom propisu kojim se utvrđuju koeficijenti složenosti poslova za područje kulture.

Na dan 31. prosinca 2017. u Upisnik neprofitnih proizvođača audiovizualnog i/ili radijskog programa bila su upisana 44 proizvođača, od čega je 14 neprofitnih proizvođača radijskog programa. Kompletan popis dostupan je na internetskim stranicama AEM-a, na sljedećoj poveznici: <https://pmu.e-mediji.hr/Public/PregledProizvodaciNeprofitni.aspx>.

9 FOND ZA POTICANJE PLURALIZMA I RAZNOVRSNOSTI ELEKTRONIČKIH MEDIJA

9.1 OPĆI PODACI O FONDU

Člankom 63. ZEM-a propisano je da je Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, Fond Agencije za elektroničke medije, a izvor financijskih sredstava su sredstva osigurana odredbama ZEM-a te sredstva koja uplati Hrvatska radiotelevizija (3 % od mjesečno ukupno prikupljenih sredstava na ime pristojbe).

Izmjenama i dopunama ZEM-a povećao se broj korisnika sredstava Fonda i kategorije u kojima se potiče proizvodnja i objavljivanje programa, tako da se u 2017. godini sredstvima Fonda poticala proizvodnja i objavljivanje audiovizualnih i radijskih programa i sadržaja nakladnika televizije i/ili radija na lokalnoj i regionalnoj razini, neprofitnih nakladnika televizije i/ili radija, neprofitnih pružatelja medijskih usluga iz članaka 19. i 79. ZEM-a, neprofitnih pružatelja elektroničkih publikacija, neprofitnih proizvođača audiovizualnih i/ili radijskih programa, koji su od javnog interesa i osobito su važni za:

- ostvarivanje prava građana na javno informiranje
- poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine
- razvoj odgoja i obrazovanja
- razvoj znanosti
- razvoj umjetnosti
- poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika
- poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija
- nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj
- poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka
- poticanje svijesti o ravnopravnosti rodnih identiteta i spolnoj orijentaciji
- poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti

- podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom, kao i promicanje i poštovanje njihovih prava i dostojanstva, uključujući borbu protiv stereotipa, predrasuda i štetnih postupaka prema osobama s invaliditetom
- povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata
- razvoj i poticanje programa medijske pismenosti
- zaštitu okoliša
- promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture.

Budući da je VEM sukladno Zakonu o izmjenama i dopunama ZEM-a bio u obvezi usvojiti novi Pravilnik o Fondu te njime odrediti omjere raspoređivanja sredstava Fonda između pojedinih vrsta korisnika, člankom 4. citiranog pravilnika propisano je da se sredstva Fonda raspoređuju između pojedinih vrsta korisnika sredstava Fonda u omjeru:

1. nakladnici televizije na lokalnoj i regionalnoj razini, nakladnici neprofitne televizije te neprofitni pružatelji medijskih usluga iz članka 19. i 79. ZEM-a – 46,5 %
2. nakladnici radija na lokalnoj i regionalnoj razini, nakladnici neprofitnog radija te neprofitni pružatelji medijskih usluga iz članka 19. i 79. ZEM-a – 46,5 %
3. neprofitni pružatelji elektroničkih publikacija – 3 %
4. neprofitni proizvođači audiovizualnog programa – 3 %
5. neprofitni proizvođači radijskog programa – 1 %.

Sredstva Fonda **ne mogu** se dodijeliti nakladnicima televizije i/ili radija, neprofitnim pružateljima medijskih usluga iz članaka 19. i 79. ZEM-a te neprofitnim pružateljima elektroničkih publikacija:

- kojima je Vijeće za elektroničke medije izreklo opomenu u prethodnih 12 mjeseci i/ili koji su u prethodnih 12 mjeseci prekršajno kažnjeni na temelju pravomoćne sudske odluke zbog kršenja odredbi ZEM-a
- koji su poduzetnici u teškoćama u smislu članka 9. do 12. Odluke o objavljivanju pravila o državnim potporama za sanaciju i restrukturiranje
- kojima je naložen povrat nezakonite državne potpore ili se nalaze u postupku povrata potpore
- koji nemaju statut medija.

Mogli su se analizirati i ocjenjivati samo programi iz pravodobne i potpune prijave koja ispunjava sve propisane uvjete, a Vijeće analizira i ocjenjuje predložene programe/sadržaje pojedinog ponuditelja na način da za svaki prijavljeni program/sadržaj daje ocjenu 0 – 100 bodova. Bez obzira na ukupan broj dodijeljenih bodova, odnosno na ukupnu ocjenu predloženog programa, ne može se dodijeliti potpora u iznosu većem od 100 % opravdanih troškova sukladno pravilima iz Odluke o potporama male vrijednosti odnosno ne može se dodijeliti potpora u iznosu većem od 50 % opravdanih troškova sukladno pravilima iz Odluke o potporama za audiovizualne djelatnosti uz izuzetak kada se radi o teškim ili niskoproračunskim programima koji nisu ekonomski opravdani i koji nisu privlačni za široku publiku.

Na temelju odluke Vijeća sklopljeni su ugovori o dodjeli sredstava s ponuditeljima kojima su dodijeljena sredstva.

9.2 RASPODJELA SREDSTAVA FONDA

Javni natječaj broj 01/17

Vijeće je Odluku o dodjeli sredstava Fonda, kao potporu male vrijednosti, donijelo na sjednici održanoj 23. svibnja 2017.

Na ovaj se javni natječaj prijavilo:

- 121 nakladnik radija te 3 neprofitna pružatelja medijske usluge radija iz članka 19. i 79. ZEM-a
- 2 neprofitna pružatelja medijske usluge televizije iz članka 19. i 79. ZEM-a
- 41 neprofitni pružatelj elektroničkih publikacija
- 17 neprofitnih proizvođača audiovizualnog programa i radijskog programa.

Uvidom u dostavljene prijave utvrđeno je da 1 prijava ne ispunjava postupovne pretpostavke za analizu i ocjenu prijave budući da je u Izjavi o korištenim državnim potporama male vrijednosti naveden iznos koji premašuje 200.000,00 EUR te je odbačena. Također, za 31 prijavu nisu dodijeljena sredstva Fonda budući da ponuđeni projekt nije dobio najmanje 50 % od ukupnog broja mogućih bodova prijavljenih projekata sukladno uvjetima propisanim javnim natječajem.

Odlukom o dodjeli sredstava Fonda za 2017. dodijeljena su ukupna sredstva za:

- 120 nakladnika radija te 3 neprofitna pružatelja medijske usluge radija iz članka 19. i 79. ZEM-a u iznosu od 14.596.935,92 kune
- 1 neprofitni pružatelj medijske usluge televizije iz članka 19. i 79. ZEM-a = 350.000,00 kuna
- 20 neprofitnih pružatelja elektroničkih publikacija u iznosu od 1.665.118,30 kuna
- 8 neprofitnih proizvođača audiovizualnog i radijskog programa u iznosu od 658.545,98 kuna.

U Prilogu III. nalazi se detaljan popis s nazivima programa/sadržaja i iznosima dodijeljenih sredstava po kategorijama.

Nakladnicima radija te neprofitnom pružatelju medijske usluge radija iz članka 79. ZEM-a dodijeljene su 14.596.935,92 kune.

Tablica 1. Odnos traženih i dodijeljenih sredstava u 2017.

Radio	41.727.718,43	14.299.912,45	576	34,27 %
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	1.763.924,89	835.641,41	33	47,37 %
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	16.493.592,19	4.510.881,36	171	27,35 %
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	1.287.896,82	486.272,97	20	37,76 %
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	4.745.162,43	1.789.791,99	72	37,72 %
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	3.767.894,16	1.595.240,90	65	42,34 %
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	2.456.076,17	890.242,87	39	36,25 %
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	1.801.913,90	745.601,84	29	41,38 %

Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	1.087.270,07	474.247,90	18	43,62 %
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata	735.395,00	277.136,47	12	37,69 %
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	1.610.998,40	636.975,45	27	39,54 %
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti	419.793,80	124.148,74	6	29,57 %
Razvoj odgoja i obrazovanja	2.937.468,21	937.707,67	40	31,92 %
Razvoj umjetnosti	765.135,47	285.169,25	13	37,27 %
Razvoj znanosti	494.117,61	205.969,46	8	41,68 %
Zaštita okoliša	1.361.079,31	504.884,17	23	37,09 %
Satelit, internet	641.000,00	297.023,48	15	46,34 %
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	50.000,00	19.552,45	1	39,10 %
Ostvarenje prava građana na javno informiranje	135.000,00	59.439,46	3	44,03 %
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	73.000,00	36.671,71	2	50,24 %
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	125.000,00	59.439,46	3	47,55 %
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	28.000,00	18.162,06	1	64,86 %
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata	30.000,00	18.162,06	1	60,54 %
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	50.000,00	21.724,95	1	43,45 %
Razvoj odgoja i obrazovanja	100.000,00	41.277,40	2	41,28 %
Razvoj umjetnosti	50.000,00	22.593,94	1	45,19 %
Ukupno	42.368.718,43	14.596.935,92	591	34,45 %

Neprofitnom pružatelju medijske usluge televizije iz članka 19. i 79. ZEM-a dodijeljeno je 350.000,00 kuna

Tablica 2. Odnos traženih i dodijeljenih sredstava u 2017.

Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	175.000,00	175.000,00	1,00	100,00 %
Razvoj odgoja i obrazovanja	175.000,00	175.000,00	1,00	100,00 %
Ukupno	350.000,00	350.000,00	2,00	100,00 %

Neprofitnim pružateljima elektroničkih publikacija dodijeljeno je 1.665.118,30 kuna

Tablica 3. Odnos traženih i dodijeljenih sredstava u 2017.

		Dobivena sredstva	Broj članaka	Indeks dobiveno/traženo
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	130.000,00	90.606,99	1,00	69,70 %
Ostvarenje prava građana na javno informiranje	971.594,70	632.757,16	8,00	65,13 %
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	130.000,00	85.331,92	1,00	65,64 %
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	519.996,00	406.490,26	4,00	78,17 %
Poticanje svijesti o ravnopravnosti rodni identiteta i spolnoj orijentaciji	130.000,00	99.295,33	1,00	76,38 %
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata	170.000,00	68.265,54	1,00	40,16 %
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti	351.709,99	212.554,07	3,00	60,43 %
Razvoj umjetnosti	116.000,00	69.817,03	1,00	60,19 %
Ukupno	2.519.300,69	1.665.118,30	20,00	66,09 %

Neprofitnim proizvođačima audiovizualnog i radijskog programa dodijeljeno je 658.545,98 kuna

Tablica 4. Odnos traženih i dodijeljenih sredstava u 2017.

Ostvarenje prava građana na javno informiranje	142.500,00	133.043,80	93,36 %
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	185.000,00	82.712,41	44,71 %
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	405.000,00	163.973,72	40,49 %
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	200.000,00	92.870,07	46,44 %
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti	200.000,00	60.945,99	30,47 %
Razvoj umjetnosti	125.000,00	125.000,00	100,00 %
Ukupno	1.257.500,00	658.545,98	52,37 %

Javni natječaj broj 02/17

Vijeće je Odluku o dodjeli sredstava Fonda donijelo na sjednici održanoj 23. svibnja 2017.

Na ovaj se javni natječaj prijavilo:

- 19 nakladnika televizije
- 16 nakladnika radija.

Uvidom u dostavljene prijave utvrđeno je da 6 prijava ne ispunjava postupovne pretpostavke za analizu i ocjenu prijava budući da nije potpuna te je odbačena.

Odlukom o dodjeli sredstava Fonda za 2017. dodijeljena su ukupna sredstva za:

- 19 nakladnika televizije u iznosu od 14.325.632,21 kune
- 16 nakladnika radija u iznosu od 999.567,72 kuna.

U Prilogu III. nalazi se detaljan popis s nazivima programa i iznosima dodijeljenih sredstava po kategorijama.

Nakladnicima televizije dodijeljena je 14.325.632,21 kuna.

Tablica 1. Odnos traženih i dodijeljenih sredstava u 2017.

Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	1.826.750,06	907.172,44	6	49,66 %
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	9.556.678,88	3.582.534,21	23	37,49 %
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	1.854.228,89	709.235,49	5	38,25 %
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	2.377.287,46	1.473.651,23	10	61,99 %
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	2.184.620,27	1.170.756,43	8	53,59 %
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	1.215.251,92	915.771,50	6	75,36 %
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	2.285.190,27	1.234.762,49	8	54,03 %
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	1.641.827,06	1.047.280,19	7	63,79 %
Povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata	564.742,43	276.183,61	2	48,90 %
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	1.393.934,48	960.090,83	7	68,88 %
Razvoj odgoja i obrazovanja	1.606.082,22	901.628,61	6	56,14 %
Razvoj umjetnosti	1.355.182,83	992.849,84	6	73,26 %
Zaštita okoliša	261.519,70	153.715,33	1	58,78 %
Ukupno	28.123.296,47	14.325.632,21	95	50,94 %

NAKLADNICI RADIJA

Nakladnicima radija dodijeljene su 999.567,72 kune.

Tablica 2. Odnos traženih i dodijeljenih sredstava u 2017.

Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	1.133.458,74	217.946,08	13	19,23 %
Podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom	140.097,50	41.984,71	3	29,97 %
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine	786.648,99	177.351,95	12	22,55 %
Poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti	197.959,70	81.159,95	5	41,00 %
Poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija	266.875,60	109.106,75	7	40,88 %
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka	77.021,00	24.869,92	2	32,29 %
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika	127.456,45	54.820,79	4	43,01 %
Promocija zdravlja i poticanje zdravstvene kulture	268.712,92	99.420,77	7	37,00 %
Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti	190.000,00	23.693,28	2	12,47 %
Razvoj odgoja i obrazovanja	308.607,16	88.675,98	5	28,73 %
Razvoj znanosti	34.500,49	24.067,67	2	69,76 %
Zaštita okoliša	193.020,00	56.469,87	4	29,26 %
Ukupno	3.724.358,55	999.567,72	66	26,84 %

U Prilogu III. nalazi se detaljan popis s nazivima programa i iznosima dodijeljenih sredstava po kategorijama.

9.3 PRAVDANJE SREDSTAVA FONDA

Završni postupak pravdanja Fondova iz 2015. godine za realizaciju u 2016. godini proveden je u prvom tromjesečju 2017., a u programskom nadzoru odnosio se na prikupljanje snimki programa i sistematizaciju svih podataka o realizaciji emisija. Riječ je o fondovima temeljem natječaja 1/2015, 2/2015. i 3/2015. za 2016. godinu, a podaci su prikupljeni kroz tri osnovne aktivnosti koje su se provodile tijekom 2016.:

a) Putem periodičkih izvješća o realizaciji ugovorenih emisija koja su se AEM-u dostavljala tijekom 2016.

Svi obveznici pravdanja fondova tijekom 2016. u tri su navrata dostavili periodička izvješća o realizaciji emisija. U tim su izvješćima morali točno navesti za svaku emisiju koju pravdaju datum i vrijeme emitiranja, trajanje te kratak opis sadržaja za svaku emisiju. Iznimno, opisi nisu traženi za dnevne informativne emisije (vijesti, dnevnici i sl.). Pregledom izvješća pratila se dinamika realizacije emisija s obzirom na očekivanu realizaciju, temeljem ugovorenog broja i trajanja emisija. Izvješća su se analizirala u prvom kvartalu 2017.

b) Nadzor putem provjera usklađenosti snimki programa s periodičkim izvješćima o realizaciji

Samostalno su snimljene i analizirane snimke po sedam dana programa u razdoblju od 1. listopada do 31. prosinca 2016., i to za sve televizijske nakladnike te za 30 % radijskih nakladnika kojima su dodijeljena sredstva. Kriteriji za odabir uzorka radijskih nakladnika bili su razina koncesije, iznos dodijeljenih sredstava te dostupnost *live streaminga*. Pazilo se i na podjednaku zastupljenost radijskih i televizijskih postaja iz svih dijelova Republike Hrvatske.

Dodatno je od svih radijskih i televizijskih nakladnika zatražena dostava snimki cjelokupno emitiranog programa unutar dva odabrana tjedna u prvoj i drugoj polovini 2016., i to u razdobljima:

- od 16. do 22. svibnja 2016.
- od 7. do 13. studenoga 2016.

Tijekom 2016. za potrebe programskog nadzora realizacije fondova ukupno je pribavljeno oko 59.976 sati snimki programa, od čega 49.896 sati radijskih i 10.080 sati televizijskog programa. Gledano kalendarski, analizirano je ukupno oko 357 tjedana programa, od čega 297 tjedana radijskog i 60 tjedna televizijskog programa. Nadzorom je napravljena provjera jesu li nakladnici u navedenim razdobljima emitirali emisije koje su naveli u izvješćima o realizaciji.

c) U okviru redovitih aktivnosti nadzora

Dodatni nadzor provodio se u okviru redovitih poslova nadzora te se kod izrade složenih programskih analiza i redovitog tjednog nadzora programa ujedno radila i provjera emitiranja emisija fonda kad god bi takva provjera bila moguća.

Nadzor realizacije sadržaja neprofitnih pružatelja provodio se u sklopu završnog pravdanja fondova u prvom tromjesečju 2017. Naime, kod neprofitnih je obveznika pravdanja u najvećem dijelu riječ o pružateljima elektroničkih publikacija. Od njih se zahtijevalo da u izvješćima dostavljaju poveznice na svaki objavljeni tekst te da ujedno sve tekstove čuvaju. Kako su ovi pružatelji tijekom godine također podnosili periodička izvješća u kojima su se nalazile internetske poveznice na tekstove, svi objavljeni sadržaji bili su automatski dostupni te su se prilikom pregleda izvješća povremeno radile provjere slučajnim odabirom poveznica. Kod završnog pravdanja ovi su pružatelji bili dužni dostaviti 10 tekstova objavljenih u 2016. godini.

Kad je riječ o pravdanju medijskih sadržaja neprofitnih proizvođača audiovizualnih i/ili radijskih programa, njihova je specifičnost u tome što oni proizvode gotove emisije za lokalne radijske i televizijske postaje koje ih potom emitiraju. Kao jedan od dokaza o emitiranju ovih emisija, neprofitni proizvođači morali su već kod prijave na natječaj dostaviti ugovor o emitiranju sklopljen s radijskim, odnosno televizijskim nakladnikom. U izvješćima o pravdanju ova skupina obveznika pravdanja

dodatno je morala navoditi točne podatke na kojoj su televiziji ili radiju te kada i u koje vrijeme emisije doista bile emitirane. Kod završnog pravdanja ovi su pružatelji bili dužni dostaviti pet (5) snimki emisija objavljenih u 2016.

Na temelju svih navedenih aktivnosti, a u sklopu postupka završnog pravdanja fondova iz 2015. za 2016. godinu, Vijeće za elektroničke medije dobilo je izvješće o svakom nakladniku kod kojeg je utvrđeno bilo kakvo odstupanje u pogledu realizacije emisija, tj. programskih sadržaja. Dio obveznika pravdanja realizirao je manji broj programskih sadržaja od ugovorenog i/ili je ostvario ukupno prosječno trajanje kraće od ugovorenog. Zbog toga su im umanjena ukupno dodijeljena sredstva, odnosno morali su vratiti dio uplaćenih sredstava, proporcionalno broju nerealiziranih emisija i/ili minuta. Pojediniosti su vidljive iz priložene tablice.

NADZOR REALIZACIJE FONDA ZA PLURALIZAM – JAVNI NATJEČAJI 1/2017 I 2/2017

Programski nadzor realizacije ugovorenih sadržaja kod svih onih kojima su dodijeljena sredstva tijekom 2017. godine odnosio se na javne natječeaje 1/2017 i 2/2017., a provodio se prema postupku uhdanom prethodnih godina, i to:

1. Putem IZVJEŠĆA NAKLADNIKA
2. Putem SNIMKI PROGRAMA.

☐ Nadzor putem IZVJEŠĆA NAKLADNIKA

Putem aplikacije pravdanja na internetu sudionici svih fondova dostavljali su detaljna izvješća o realizaciji emisija, u kojima su za svaku emisiju i svako emitiranje morali navesti:

- ☐ *naziv emisije / programa / naslov teksta*
- ☐ *datum emitiranja /objave*
- ☐ *kratak opis sadržaja (osim za dnevne informativne emisije)*
- ☐ *broj emisija / tekstova*
- ☐ *trajanje u minutama – za A/AV emisije (programe)*
- ☐ *duljinu teksta u karticama – za elektroničke publikacije*
- ☐ *točne poveznice (linkovi) na objavljene tekstove – za elektroničke publikacije.*

Obveznici pravdanja u tri su razdoblja tijekom 2017. godine dostavljali izvješća o realizaciji emisija, i to prema sljedećem dinamičkom planu:

- za razdoblje od 1. siječnja 2017. do 30. lipnja 2017., s rokom dostave do 15. kolovoza 2017.
- za razdoblje od 1. srpnja 2017. do 30. rujna 2017., s rokom dostave do 31. listopada 2017.
- za razdoblje od 1. listopada 2017. do 31. prosinca 2017., s rokom dostave do 21. siječnja 2018.

Dostavljeni se podaci u sklopu procesa pravdanja koriste radi provjere jesu li svi sufinancirani sadržaji realizirani u:

- *ugovorenom broju emisija/tekstova*
- *ugovorenom prosječnom trajanju (minute)/duljini (kartice).*

☐ Nadzor putem SNIMKI PROGRAMA

Ovaj dio nadzora je nadgradnja nadzora putem izvješća o emisijama te se temelji na provjeri snimki programa kojom se utvrđuje jesu li nakladnici doista i emitirali emisije. Snimke su se pribavljale

samostalno (snimanjem) ili su bile zatražene od nakladnika. Tijekom 2017., u okviru samostalnog nadzora programa, provodio se nadzor nad realizacijom emisija natječaja fondova raspisanih u 2017. Za te su potrebe pribavljena ukupno oko 34.104 sata snimki programa, od čega oko 27.384 sata radijskog i 6.720 sati televizijskog programa.

Gledano kalendarski, analizirana su ukupno 203 tjedna programa, od čega 163 tjedna radijskog i 40 tjedana televizijskog programa.

Izvješća nakladnika (v. gore) uspoređuju se sa snimkama – analitičari su u tjednu temeljem snimki koje su posjedovali provjeravali jesu li nakladnici doista i emitirali emisije prema onome kako su naveli u izvješćima.

Ovaj se nadzor provodi na više načina:

a) **Samostalnim snimanjem programa**

Riječ je o metodi koja se primjenjuje od 2013. U razdoblju od 1. listopada do 31. prosinca 2017. sniman je po jedan tjedan programa:

- svih TELEVIZIJSKIH NAKLADNIKA kojima su dodijeljena sredstva na fondu
- **uzorak** od najmanje trećine RADIJSKIH nakladnika na fondu – u 2017. njih konkretno 43. Glavni kriteriji za odabir su: razina koncesije, visina dodijeljenih sredstava, geografska pokrivenost RH te iskustvo analitičara.

b) **Traženjem snimki cjelokupnog programa**

Ova je metoda nadzora realizacije fonda u primjeni od 2014., kao prilog stalnim nastojanjima podizanja razine nadzora nad realizacijom emisija sufinanciranih od fonda. Naime, budući da zbog tehničkih ograničenja nije moguće samostalno snimanje programa svih obveznika pravdanja, od svih se nakladnika najmanje jednom u godini traže snimke cjelokupnog tjednog programa od ponedjeljka do nedjelje (dakle programa koji je u jednom tjednu emitiran svakog dana od 0 do 24 sata). Riječ je o primjeni mogućnosti koja proizlazi iz odredbe čl. 27. Zakona o elektroničkim medijima, prema kojoj su nakladnici dužni čuvati snimke najmanje 90 dana te ih na zahtjev dostaviti Vijeću, bez obzira na razlog traženja, odnosno svrhu nadzora.

Tako su od 120 radijskih i 19 televizijskih obveznika pravdanja, snimke zatražene za tjedan od 12. do 18. lipnja 2017.

c) **Kroz redovite aktivnosti nadzora**

Prilikom sedmodnevnih analiza programa nakladnika te redovitih tjednih nadzora, analitičari su provjeravali jesu li u tjednu analize bile emitirane i fondovske emisije, kad god je postojala mogućnost takve provjere.

d) **Dostavom snimki programa kod završnog pravdanja**

Od svih sudionika fondova traže se snimke za određene datume emisija koje se dostavljaju kod završnog godišnjeg pravdanja, a ono se za Fondove 1/2017. i 2/2017. trebalo podnijeti do 28. veljače 2018. Te snimke članovi Vijeća za elektroničke medije preslušaju, ocjenjuju i donose odluku o završnom pravdanju.

Kad je riječ o neprofitnim pružateljima elektroničkih publikacija, od njih se tijekom godine nisu tražili tekstovi, budući da su svi dostupni na poveznicama koje ovi obveznici pravdanja fonda unose u

periodička izvješća. No i oni su bili dužni u izvješćima navoditi podatke s vremenom objave, duljinom (u karticama) te kratkim opisom tema.

Neprofitni proizvođači audiovizualnih i/ili radijskih programa snimke dostavljaju kod završnog pravljanja (za fondove iz 2017. do 28. veljače 2018.), ali su i oni bili obvezni tijekom cijele 2017. dostavljati periodička izvješća o realizaciji emisija, s obvezom navođenja koji radijski ili televizijski nakladnici su ih emitirali, kao i podatke o terminima, trajanju i kratak opis sadržaja.

Rezultati cjelokupnog posla u pogledu svih aktivnosti nadzora u pogledu pravljanja realizacija emisija po važećim fondovima u 2017., analiziraju se kod godišnjeg pravljanja fondova, koje je za fondove po natječajima 1/2017 i 2/2017., u prvom kvartalu 2018., odnosno nakon 28. veljače 2018., do kada su svi sudionici na fondovima morali podnijeti završno izvješće o realizaciji.

Na temelju svih navedenih aktivnosti, u sklopu postupka završnog pravljanja fondova iz 2017., Vijeće za elektroničke medije dobilo je izvješće o svakom nakladniku kod kojeg je utvrđeno bilo kakvo odstupanje u pogledu realizacije emisija, tj. programskih sadržaja. Dio obveznika pravljanja realizirao je manji broj programskih sadržaja od ugovorenog i/ili je ostvario ukupno prosječno trajanje kraće od ugovorenog. Zbog toga su im umanjena ukupno dodijeljena sredstva, odnosno morali su vratiti dio uplaćenih sredstava, proporcionalno broju nerealiziranih emisija i/ili minuta. Pojediniosti su vidljive iz priložene tablice.

Javni natječaj 01/17

Broj	Pružatelj medijske usluge	Naziv programa/sadržaja – razlog	Iznos
1.	Radio Sveti Ivan Zelina d. o. o.	Zelinske manifestacije – nakladnik realizirao 16,67 % manje programa od ugovorenog	3.765,66
2.	Zagorski radio d. o. o.	Gosti dolaze – nadzorom utvrđeno da se 47,6 % ovog programa ne odnosi na kategoriju „poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka“ u kojoj je program prijavljen	11.168,35
3.	Slavonski radio d. o. o.	Slavonski dnevnik – u prosjeku emitirao 2 minute kraće od ugovorenog, tj. 13,33 % kraće	2.687,43
		Libela – u prosjeku emitirao 17 minuta kraće od ugovorenog, tj. 37,77 % kraće	10.995,39
		Ars Slavonica – u prosjeku emitirao 17 minuta kraće od ugovorenog, tj. 37,77 %	9.190,17
		Radoznalica – realizirao 14 emisija manje od ugovorenog, tj. 42,42 % manje, te je u prosjeku emitirao 4 minute kraće od ugovorenog, tj. 10,26 % kraće	11.758,77
4.	Radio Orahovica d. o. o.	Proljeće u Orahovici – nije realizirao minimalan broj emisija	19.117,95

5.	Radio otok Krk d. o. o.	Ognjišće – realizirao 19 emisija manje od ugovorenog, tj. 61,29 % manje Sitnice i putositnice – u prosjeku emitirao 5 minuta manje od ugovorenog, tj. 25 % manje	17.043,48 5.648,48
6.	Radio Ogulin d. o. o.	Manjine su naše bogatstvo – navedena emisija nije proizvedena Sreća najveća – navedena emisija nije proizvedena Tintilinić – realizirao 24 emisije manje od ugovorenog odnosno 61,53 % manje	28.242,43 21.290,45 13.100,01
7.	Trogir holding d. o. o.	Kairos – nije realizirao minimalan broj emisija	20.421,45
8.	Radio Biokovo d. o. o.	Osmijeh – realizirao 13 emisija manje od ugovorenog, odnosno 28,26 % manje Zlatno doba – realizirao 13 emisija manje od ugovorenog, odnosno 28,26 % manje Ti i ja ravnopravni – realizirao 12 emisija manje od ugovorenog, odnosno 25,53 % manje Zdrave minute – realizirao 12 emisija manje od ugovorenog, odnosno 26,09 % manje Etno turist – realizirao 13 emisija manje od ugovorenog, odnosno 27,66 % manje	4.911,57 4.911,57 4.437,10 4.534,43 4.807,29
9.	Hrvatski radio Karlovac d. o. o.	Svaki tjedan razred jedan – realizirao 11 emisija manje od ugovorenog, odnosno 25 % manje Čas za jednakost – predmetnu emisiju nije proizveo i emitirao Petkom o fotografiji – realizirao 15 emisija manje od ugovorenog, odnosno 34 % manje	4.779,48 19.117,95 6.352,37
10.	Radio 047 d. o. o.	Cooltura – realizirao 9 emisija manje od ugovorenog, odnosno 20 % manje i zato jer je prosječno trajanje emisije 4 minute kraće od ugovorenog, odnosno 13,33 % kraće	5.489,71
11.	Kombel d. o. o.	Kultiviranje – predmeta emisija nema minimalno 25 % govornog sadržaja povezanog s temom sukladno odredbama Javnog natječaja	22.716,96

12.	Udruga za promicanje medijskog pluralizma 808	Drogerija – predmetnu emisiju nije proizveo i emitirao	21.724,95
-----	---	--	-----------

Javni natječaj 02/17

Broj	Pružatelj medijske usluge	Naziv programa/sadržaja	Iznos
1.	Radio 047 d. o. o.	Mladi u centru – realizirao 10 emisija manje od ugovorenog odnosno 19,23 % manje	2.314,10
		Gost dana – realizirao 27 emisija manje od ugovorenog odnosno 11,34 % manje	1.303,98

FINANCIJSKI NADZOR FONDA

Temeljem odluke Vijeća, društvo BDO Croatia d. o. o. u 2017. godini obavilo je dogovorene postupke u skladu s Međunarodnim standardom za povezane usluge 4400 (primjenjivim na angažmane za obavljanje dogovorenih postupaka u vezi s financijskim informacijama) nad pružateljima medijskih usluga i to:

NAKLADNICI RADIJA:

1. Slavonska Posavina d. o. o.
2. Planex d. o. o.
3. Radio Delta d. o. o.
4. Novosti d. o. o.
5. Radio Drava d. o. o.

NAKLADNICI TELEVIZIJE

1. Dubrovačka televizija d. o. o.
2. Mijor d. o. o.
3. Televizija Jadran d. o. o.
4. Otvorena televizija d. o. o.
5. Televizija Slavonije i Baranje d. o. o.

NEPROFITNI PRUŽATELJI ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA

1. Udruga za promicanje civilnog društva, medijske kulture i razmjene informacija
2. Kurziv – platforma za pitanja kulture, medija i društva

NEPROFITNI PROIZVOĐAČI AUDIOVIZUALNOG I/ILI RADIJSKOG PROGRAMA

1. Crol – Udruga za medijski aktivizam

Sažeti činjenični nalazi revizora, kako dogovoreni postupci ne čine reviziju obavljenju u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima kao ni uvid obavljen u skladu s Međunarodnim standardima za angažmane uvida, jesu sljedeći: nisu utvrđena odstupanja troškova navedenih u obrascima za pravljenje sredstava od razrade konta računa dobiti i gubitka u poslovnim knjigama nakladnika, u provjeri točnosti, ispravnosti i istinitosti iskazanih troškova na kontima, temeljem zatražene računovodstvene dokumentacije nakladnika, na odabranom uzorku nisu utvrđene nepravilnosti te nisu

potvrđeni ključevi rasporeda ukupno iskazanih troškova proizvodnje po pojedinim sufinanciranim emisijama.

10 PROGRAMSKE OSNOVE PRUŽATELJA MEDIJSKIH USLUGA

Programska osnova nakladnika sastavni je dio koncesijskog ugovora temeljem kojeg nakladnici emitiraju program. Prilikom dobivanja koncesije, svaki nakladnik priložio je programsku osnovu kojom iskazuje temeljni koncept programa s razmjernim prikazom zastupljenosti pojedinih skupina sadržaja i programsku shemu koja čini raspored emitiranja emisija. Nakladnici mogu mijenjati programsku shemu bez ograničenja, uz uvjet da promjenama programske sheme ne dolazi do promjene programske osnove za više od 10 %.

No ako promjene u programskoj shemi dovode do izmjene programske osnove za više od 10 %, prema članku 23. stavku 5. ZEM-a, nakladnik televizije i/ili radija mora pribaviti prethodnu suglasnost Vijeća za elektroničke medije. Uz zahtjev za prethodnu suglasnost nakladnik televizije i/ili radija prilaže mišljenje uredništva koje čine glavni urednik i urednici pojedinih audiovizualnih ili radijskih programa. Svaki nakladnik može podnijeti zahtjev za promjenom programske osnove, pri čemu se nadzorom provjerava što se mijenja i u kolikom udjelu, u odnosu na aktualno važeću programsku osnovu te se o tome podnosi izvješće Vijeću.

10.1 RADIJSKI I TELEVIZIJSKI NAKLADNICI

U 2017. godini podneseno je 14 zahtjeva koji se odnose na izmjene i dopune programske osnove:

Vijeće je dalo 14 suglasnosti za promjenu programske osnove za više od 10 %

a) Osam (8) za televizijske nakladnike

- Z1 Televizija d. o. o. – Z1 (listopad 2017.)
- Otvorena televizija Zagreb d. d. – Jabuka TV (lipanj 2017.)
- TV Istra d. o. o. – TV Istra (ožujak 2017.)
- Sjever Sjeverozapad d. o. o. (lipanj 2017.)
- TV Istra d. o. o. – TV Istra (lipanj 2017. ljetna shema)
- TV Istra d. o. o. – TV Istra (rujan 2017. jesen – zima shema)
- Kanal RI d. o. o. – Kanal RI (lipanj 2017. ljetna shema)
- Kanal RI d. o. o. – Kanal RI (rujan 2017.)

b) Pet (5) za radijske nakladnike

- Hrvatski radio Karlovac d. o. o. – Hrvatski radio Karlovac (veljača 2017.)
- Novi radio Zadar d. o. o. – Novi Radio (listopad 2017.)
- Radio Croatia d. o. o. – Narodni radio (veljača 2017.)
- Yammat d. o. o. – Yammat (lipanj 2017.)
- Županijski radio Šibenik d. o. o. u stečaju – Županijski radio Šibenik (kolovoz 2017.)

c) Jedan (1) za satelit, kabel i internet nakladnike

- Televizija Požega d. o. o. – Poljoprivredna TV (siječanj 2017.)

10.2 PROGRAMSKE OSNOVE PRUŽATELJA MEDIJSKIH USLUGA NA ZAHTJEV (ČL. 19. ZAKONA O ELEKTRONIČKIM MEDIJIMA) I PRUŽATELJA AUDIOVIZUALNIH MEDIJSKIH USLUGA PUTEM KABELA, SATELITA I/ILI INTERNETA (ČL. 79. ZAKONA O ELEKTRONIČKIM MEDIJIMA):

U 2017. godini odobreno je 16 zahtjeva za dopuštenje koje je podnijelo šesnaest pružatelja medijskih usluga putem kabela, satelita i interneta (čl. 79 ZEM-a):

- Elektrostrojarska škola – ŠKOLSKA TELEVIZIJA
- Vedri radio j. d. o. o. – Vedriradio.hr
- MG FILM d. o. o. – MOVIE GENERATION
- Drugi plan d. o. o. – Weekend Media Festival 2017
- Discovery d. o. o. – DOKUTV
- NEWS BAR TV d. o. o. – NEWS BAR TV
- Pickbox d. o. o. – PICKBOX
- Autor d. o. o. – KLAPE I TAMBURE
- Autor d. o. o. – TOP MUSIC TV
- Autor d. o. o. – HRVATSKI INTERNET RADIO
- Udruga korisnika Magić Mala bežičnih sustava MMS Wireless – INTERNET RADIO SLAVONAC
- Ro.Ba.Go. – SPORT 1, SPORT 2, SPORT 3, SPORT 4 i SPORT 5

U 2017. odobrena su dva zahtjeva za dopuštenje za pružanje audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev (čl. 19. ZEM-a):

- Obrt za usluge LOKI SERVICE
- HP produkcija d. o. o.

10.3 PROGRAMSKE MREŽE

Zakonom o elektroničkim medijima nakladnicima je uz prethodnu suglasnost Vijeća za elektroničke medije omogućeno formiranje regionalnih ili nacionalnih mreža koje se u pogledu programskih zahtjeva i ograničenja iz ZEM-a smatraju jedinstvenim audiovizualnim ili radijskim programom. Nacionalna mreža programa je audiovizualni ili radijski program koji je dostupan za više od 60 % stanovništva Republike Hrvatske, a regionalna mreža za više od 70 % stanovništva regije. Uvjeti pod kojima se može odobriti povezivanje u programsku mrežu su sljedeći:

- da povezani nakladnici televizije i/ili radija posebnim aktom imenuju odgovornog urednika zajedničkog programa koji odgovara za prenošenje audiovizualnog i/ili radijskog programa u skladu s ovim Zakonom, a akt o imenovanju dostave Vijeću za elektroničke medije 15 dana prije početka objavljivanja zajedničkog audiovizualnog i/ili radijskog programa
- da svaki od povezanih nakladnika na području za koje mu je bila dana radijska koncesija objavljuje najmanje dva sata radijskog programa vlastite proizvodnje dnevno u vremenu između 7 i 22 sata
- da je zajednička vlastita proizvodnja povezanih nakladnika televizije i/ili radija na hrvatskom jeziku, u koju se ne uračunava program iz prethodnog podstavka te da dnevno iznosi najmanje 25 % audiovizualnog i/ili radijskog programa koji se objavljuju putem mreže

- da povezani nakladnici televizije i/ili radija oblikuju zajedničku programsku osnovu i pisani akt o načinu izvršavanja programske osnove te oba dokumenta dostave Vijeću za elektroničke medije radi pribavljanja prethodne suglasnosti.

U 2017. nije bilo zahtjeva nakladnika za povezivanje u nove programske radijske ili televizijske mreže te shodno tome, na medijskoj sceni nije bilo novih mreža.

U Republici Hrvatskoj djeluju sljedeće **programske radijske mreže**:

1. **Jadranska mreža** (Radio Dalmacija d. o. o., Novi radio Zadar d. o. o., CIK dr. B. Milanović d. o. o. – Radio Istra, Radio Ritam d. o. o., Reful radio d. o. o. – Radio Korzo)
2. **Ritam-Nautic Radio** (Radio Ritam d. o. o. i Jadranska radijska mreža d. o. o.)

U Republici Hrvatskoj djeluje i jedna **programska televizijska mreža**, pod nazivom MREŽA TV, koju čine nakladnici Nezavisna televizija d. o. o. (Mreža TV Zagreb, ranije NeT) i Televizija Dalmacija d. o. o. (Mreža TV Split).

Tijekom 2017. zabilježena je nova pojava na hrvatskoj medijskoj sceni, kojoj je cilj jačanje suradnje i međusobnog povezivanja medija te razmjene medijskih sadržaja na lokalnoj razini. Naime, od 1. rujna 2017. u Krapini je pokrenut Elektronički multimedijски informativni centar (eMMic). Riječ je o platformi koja bi trebala pridonijeti tješnjoj suradnji između lokalnih radijskih i internetskih medija, čiji bi nositelji, uz ostale, bile i dvije vodeće radijske postaje na tom području: radijska postaja Radio Kaj s regionalnom koncesijom, i Zagorski radio – nekadašnji Radio Zabok, koji je u 2017. dobio novu koncesiju i povećao svoju čujnost putem dodatnih odašiljača na području Zagorja. Neke od glavnih zadaća ove platforme bile bi povećanje produkcije lokalnih sadržaja, edukacija novinara na lokalnom području, pokretanje novih medija kao i spomenuto jačanje suradnje i povezivanje među već postojećim medijima. Iako eMMic sam po sebi nije programska mreža u smislu gore spomenutih zakonskih odredbi, inicijativa je vrijedna spomena kao smjernica na koji način lokalni mediji sami mogu međusobno djelovati radi boljeg ispunjavanja svojih zadaća i očekivanja javnosti u lokalnim zajednicama.

11 NADZOR NAD PROVEDBOM ODREDBI O PROGRAMSKIM NAČELIMA I OBVEZAMA

11.1 REDOVITI NADZOR PROGRAMA

Vijeće osigurava nadzor nad provedbom odredbi o programskim načelima i obvezama. Nadzor se obavlja na dva načina:

- neposredni nadzor – obavljaju članovi Vijeća i stručnih službi na način da odlaze na teren te provjeravaju programske, kadrovske i tehničke uvjete
- posredni nadzor – obavlja se putem snimanja i analiza emitiranog programa.

Snimanje u okviru posrednog nadzora obavlja se putem vlastitih hardversko-softverskih rješenja. Agencija je u 2017. raspolagala s mogućnošću istodobnog kontinuiranog snimanja 20 televizijskih kanala te 8 radijskih kanala. Od veljače 2014. u primjeni je hardversko-softverski sustav koji je omogućio snimanje dodatnih 12 televizijskih kanala, uz osam koji se otprije snimaju putem sustava uvedenog 2010. Tijekom 2015., 2016. i 2017. godine nije bilo promjena u kapacitetima kontinuiranog snimanja televizijskih i radijskih kanala. Od početka 2018. godine uveden je novi hardversko-softverski sustav za nadzor televizijskih i radijskih programa.

Svakodnevno se od 0 do 24 sata snimalo 6 kanala. Riječ je o četiri (4) opća televizijska programska kanala na nacionalnoj razini, od čega su dva kanala javne televizije i dva komercijalna TV kanala HRT 1 (javni), HRT 2 (javni), RTL (komercijalni), NOVA TV (komercijalni). Kontinuirano su snimana i 2 (dva) komercijalna specijalizirana televizijska kanala na nacionalnoj razini: Doma TV i RTL 2. Preostalih 14, od ukupno 20 kapaciteta snimanja televizijskih kanala, koristilo se za snimanje lokalnih televizijskih kanala koji se izmjenjuju prema potrebi. Dodatno, svakodnevno je od 0 do 24 sata snimano 8 radijskih kanala, s obzirom na 8 raspoloživih izvora snimanja putem interneta (*live streaming*).

Gledano prema broju sati, u 2017. kontinuirano je snimljeno ukupno 245.280 radijskog i televizijskog programa, odnosno 175.200 sati televizijskog (71,42 %) i 70.080 sati radijskog programa (28,57 %).

NEPOSREDNI NADZOR

U 2017. obavljen je neposredni nadzor nad radom 9 nakladnika, od čega se 7 odnosilo na radijske, a 2 na televizijske nakladnike:

1. Radio 047 d. o. o. – Trend radio (rujan 2017.)
2. Radio otok Krk d. o. o. – Radio Krk (rujan 2017.)
3. Radio sv. Ivan Zelina d. o. o. – Radio Zelina (rujan 2017.)
4. Varaždinska televizija d. o. o. – Varaždinska televizija (rujan 2017.)
5. Dubrovačka televizija d. o. o. – DU TV (listopad 2017.)
6. Radio Naron d. o. o. – Radio Naron (listopad 2017.)
7. Radio Delta d. o. o. – Radio Delta (listopad 2017.)
8. Radio Biokovo d. o. o. – Radio Biokovo (listopad 2017.)
9. Radio postaja Ploče d. o. o. – Radio postaja Ploče (listopad 2017.)

POSREDNI NADZOR

Poslovi nadzora nad radom nakladnika koje obavlja Odjel, razvrstani su na sljedeće grane:

- a) redoviti nadzor programa
- b) složene analize programa
- c) nadzor realizacije emisija poticanih kroz Fond za pluralizam medija
- d) tematske analize
- e) analize zahtjeva za promjenom programske osnove.

REDOVITI NADZOR

Redoviti nadzor programa primarno je bio usredotočen na odredbe Zakona o elektroničkim medijima koje se odnose na zaštitu maloljetnika, što je dodatno propisano i pripadajućim podzakonskim aktom Pravilnikom o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima. Izmijenjeni Pravilnik stupio je na snagu krajem ožujka 2015. godine. Upravo zbog izmjena pravilnika nadzor je u prvom redu obuhvaćao filmove i zabavne emisije u kojima se utvrđuje prisutnost grubog nasilja, seksa, vulgarnih izraza i prizora, prizora zloporabe opijata, duhana i sl. u štićenom vremenu objavljivanja, odnosno, ako je riječ o elektroničkim publikacijama, na naslovnim stranicama.

Kad je riječ o informativnim programima, u pogledu zaštite maloljetnika nadzor je usredotočen na otkrivanje slučajeva u kojima uznemirujući prizori nasilja nisu najavljeni prethodnim upozorenjem ili se objavljuju informacije o maloljetnicima uključenima u različite oblike nasilja.

Osim na zaštitu maloljetnika, redovit nadzor usmjeren je i na druga važna područja koja su zakonski regulirana: otkrivanje slučajeva prikrivenog oglašavanja, sponzoriranja informativnih programa, broj prekida informativnih i dječjih programa oglašavanjem, kao i količine oglašavanja, pri čemu se gleda i način prekida programa oglašavanjem odnosno je li riječ o prirodnoj stanci u programu.

Tijekom redovitog tjednog nadzora televizijskih programa u 2017. godini pregledano je ukupno 1 370 emisija, odnosno ukupno 77 683 minute programa.

U redoviti tjedni nadzor nije ubrojen nadzor nad emisijama iz Fonda, nadzor na temelju pritužbi građana i nadzor na temelju složenih radijskih i televizijskih analiza, kao i nadzor proveden u sklopu različitih tematskih analiza.

Redoviti se nadzor obavljao uz sve ostale poslove, prema tjednim planovima.

Pritom se uz glavne nacionalne kanale redovito nadziralo i najmanje po dva lokalna nakladnika koji su se tjedno izmjenjivali.

Kriterij za izbor emisija jest njihova gledanost kao i vjerojatnost da bi u njima moglo doći do prekršaja zakonskih odredbi, prema višegodišnjem iskustvu analitičara. Redovitim nadzorom u nekom trenutku bili su obuhvaćeni svi nacionalni televizijski kanali, pri čemu su se redovito pratili kanali najgledanijih nacionalnih nakladnika HRT (kanali HTV 1 i HTV 2), NOVA TV d. d. (Nova TV, Doma TV), RTL Hrvatska d. o. o. (RTL televizija, RTL 2) i HOO TV d. o. o. (Sportska televizija).

Tijekom 2017. godine pregledano je tako 1.113 različitih programskih sadržaja emitiranih na nacionalnim televizijskim kanalima, što je iznosilo 67.255 minuta.

Tijekom 2017. nadzirani su i kanali 19 televizijskih nakladnika s lokalnom koncesijom: Dubrovačka televizija d. o. o. (DU TV), Kanal Ri d. o. o. (Kanal Ri), KA-Vision (Televizija 4 rijeke), Laudato TV d. o. o. (LTV), Mijor d. o. o. (Srce TV), Nezavisna televizija (Mreža TV Zagreb), OAR d. o. o. (Osječka televizija), Otvorena televizija d.d. (Jabuka TV), Slavonsko-brodska televizija d. o. o. (SBTV), Televizija Dalmacija d. o. o. (Mreža TV Split), Televizija Jadran d. o. o. (TV Jadran), Televizija Slavonije i Baranje d. o. o. (STV), Televizija Šibenik d. o. o. (TV Šibenik), TV Istra d. o. o. (TV Istra), TV Nova d. o. o. (TV Nova), VTV d. o. o. (Plava Vinkovačka), Varaždinska televizija d. o. o. (Varaždinska televizija), Z1 Televizija d. o. o. (Z1 Televizija) i Sjever sjeverozapad d. o. o. (Televizija Zapad).

Tijekom 2017. godine pregledano je tako 257 različitih programskih sadržaja emitiranih na lokalnim televizijskim kanalima, što je iznosilo 10.428 minuta.

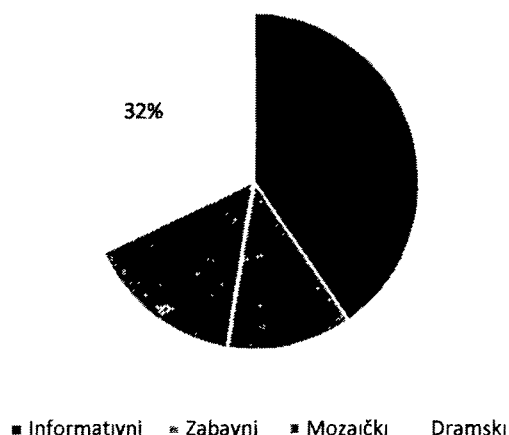
Gleda li se zastupljenost pojedinih vrsta programskih sadržaja, iz priložene tablice vidljivo je da je najviše pozornosti posvećeno emisijama koje potpadaju u informativni i zabavni program. To je razumljivo, s obzirom na to da je riječ o najgledanijim sadržajima na televiziji, u kojima je istodobno najveća vjerojatnost kršenja zakonskih i podzakonskih normi.

Tablica zastupljenosti programskih vrsta u redovitom nadzoru tijekom 2017.

NADZOR PROGRAMA U 2017.		
VRSTE PROGRAMSKIH SADRŽAJA	BROJ EMISIJA	MINUTE
Informativni program	745	31 324
Zabavni program	147	9 561
Mozaički program	231	11 998
Dramski program	247	24 800
UKUPNO	1.370	77.683

Struktura redovitog nadzora vidljiva je i iz priloženog grafa, pri čemu su sadržaji podijeljeni u tri skupine.

Nadzor prema kategorijama



11.2 SLOŽENE ANALIZE PROGRAMA

Složene analize obuhvaćaju sedam dana programa nakladnika (sedam dana od 0 do 24 sata), sukladno odredbi članka 36. stavka 1. Zakona o elektroničkim medijima. Rade se nakon neposrednog nadzora Vijeća (od donesenih snimki i dokumentacije), na zahtjev (u slučaju potrebe) te u sklopu redovitih aktivnosti Odjela.

Osnovni parametri složenih analiza su: provjera očevidnika nakladnika, analiza programske osnove i programske sheme, količina informativnog programa i zastupljenost lokalnih informacija, udio vlastite proizvodnje te označavanje reklamnih blokova. Kod radijskih nakladnika analizira se i udio hrvatske glazbe u programu.

U 2017. napravljeno je ukupno 38 vlastitih složenih analiza, od čega 8 televizijskih i 30 radijskih, u kojima je ukupno analizirano 6.384 sati programa od ukupno 20 nakladnika obuhvaćenih ovim analizama.

TELEVIZIJE**HRVATSKA TELEVIZIJA – 4 analize**

- analiza programske osnove TV kanala HTV1, 7 dana (168 sati), lipanj 2017.
- analiza programske osnove TV kanala HTV2, 7 dana (168 sati), svibanj 2017.
- analiza programske osnove TV kanala HTV3, 7 dana (168 sati), svibanj 2017.
- analiza programske osnove TV kanala HTV4, 7 dana (168 sati), svibanj 2017.

NAPOMENA: Prema naputku AEM-a, vanjska analitička kuća napravila je 20 dodatnih analiza kanala Hrvatske televizije, i to po pet analiza za svaki od četiri televizijska kanala: HTV1, HTV2, HTV3 i HTV4.

- **Otvorena televizija d. d. – Jabuka TV – 2 analize**
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), siječanj 2017.
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), travanj 2017.
- **Dubrovačka televizija d. o. o. – DU TV – 1 analiza**
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), listopad 2017.
- **Varaždinska televizija d. o. o. – VTV – 1 analiza**
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), studeni 2017.

U 2017. napravljeno je ukupno 8 vlastitih složenih televizijskih analiza, u kojima je analiziran program 4 televizijska nakladnika za 7 televizijskih kanala. Analizama su obuhvaćena ukupno 1.344 sata televizijskog programa. U ove podatke nisu uključene analize i sati pregledanog programa koji se odnose na provjeru zakonskih parametara prema izvješćima vanjskih istraživačkih tvrtki, kao ni 20 vanjskih programskih analiza kanala HTV 1, HTV2, HTV 3 i HTV 4.

USPOREDBA SAMOSTALNIH TV ANALIZA	2012.	2013.	2014.	2015.	2016	2017
BROJ TV ANALIZA	6	16	7	15	19	8
BROJ ANALIZIRANIH SATI TV PROGRAMA	672	2688	1176	2520	3192	1344
BROJ TV NAKLADNIKA	5	9	5	9	11	4

Na temelju izvješća vanjske istraživačke tvrtke za nacionalne opće programe (HRT 1, HRT 2, HTV 3, HTV 4, RTL i NOVA TV), u određenim razdobljima tijekom 2017. dodatno su rađene provjere sljedećih zakonskih parametara:

- količina oglašavanja
- količina vlastite proizvodnje

- količina informativnog programa
- broj prekida filmova oglašavanjem
- broj prekida informativnog programa oglašavanjem
- broj prekida programa za djecu oglašavanjem.

RADIO

HRVATSKI RADIO – 2 analize

- Prvi program Hrvatskog radija, 7 dana (168 sati), kolovoz 2017.
- Drugi program Hrvatskog radija, 7 dana (168 sati), svibanj 2017.

NAPOMENA: vanjska analitička kuća u 2016. nije radila analize programskih osnova za Hrvatski radio.

- **Matis d. o. o. – Radio Samobor – 2 analize**
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), veljača 2017.
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), travanj 2017.
- **Radio 047 d. o. o. – Trend radio – 1 analiza**
Analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), rujan 2017.
- **Kult radio d. o. o. – Radio Kult – 3 analize**
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), veljača 2017.
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), srpanj 2017.
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), listopad 2017.
- **MEDIA FI d. o. o. – Radio Rovinj – 2 analize**
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), veljača 2017.
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), svibanj 2017.
- **Informativni Centar Zaprešić d. o. o. – Radio Zaprešić – 2 analize**
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), ožujak 2017.
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), prosinac 2016.
- **Radio SV. Ivan Zelina d. o. o. – Radio Zelina – 1 analiza**
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), rujan 2017.
- **Radio Narona d. d. – Radio Narona – 1 analiza**
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), listopad 2017.
- **Radio Otok Krk d. o. o. – Radio OK – 2 analize**
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), rujan 2017.
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), prosinac 2017.
- **Radio Delta d. o. o. – Radio Delta – 1 analiza**
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), listopad 2017.

- **Županijski radio Šibenik u stečaju d. o. o. – Županijski radio Šibenik – 2 analize**
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), siječanj 2017.
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), ožujak 2017.
- **Radio Orahovica d. o. o. – Radio Orahovica – 2 analize**
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), veljača 2017.
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), rujan 2017.
- **Jadranski radio d. o. o. – Jadranski radio – 1 analiza**
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), studeni 2016.
- **Radio postaja Ploče d. o. o. – Radio postaja Ploče – 1 analiza**
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), listopad 2017.
- **Radio Biokovo d. o. o. – Radio Biokovo – 2 analize**
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), travanj 2017.
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), studeni 2017.
- **Croata d. o. o. – Radio Biograd na Moru – 3 analize**
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), travanj 2017.
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), kolovoz 2017.
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), studeni 2017.
- **Zagrebački radio Plavi 9 d. o. o. – Soundset Plavi – 2 analize**
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), travanj 2017.
analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), listopad 2017.

U 2017. napravljeno je ukupno 30 složenih radijskih analiza, u kojima je analiziran program 17 radijskih nakladnika. Analizama je obuhvaćeno ukupno 5.040 sati radijskog programa. U usporedbi s godinama 2012. i 2013. napravljen je brojčano manji broj radijskih analiza, ali je u njima analiziran veći broj sati, kao što je vidljivo iz priložene tablice (v. dolje). Radi podizanja razine kvalitete i pouzdanosti analiza, složene analize od 2013. isključivo se rade na bazi od 7 dana (jedan tjedan), dok su se prethodnih godina radile na manjem broju dana. U odnosu na godine 2015. i 2016. napravljen je značajno veći broj radijskih analiza, u odnosu na televizijske.

USPOREDBA RADIJSKIH ANALIZA	2012.	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.
BROJ RADIJSKIH ANALIZA	32	18	15	17	16	30
BROJ ANALIZIRANIH SATI RADIJSKOG PROGRAMA	1680	2352	2520	2856	2688	5040
BROJ RADIJSKIH NAKLADNIKA	20	11	9	11	10	17

11.3 TEMATSKE ANALIZE

Težište je tematskih analiza utvrđivanje prisutnosti nekog problema u medijskim sadržajima tijekom određenog vremenskog razdoblja. Pri izboru problema koji se promatra, pažnja se pridaje očekivanjima, potrebama i reakcijama javnosti, kao konzumenata medijskih sadržaja.

Tijekom 2017. napravljene su četiri tematske analize koje su se odnosile na različite teme prisutne u programskim sadržajima.

❖ ZASTUPLJENOST TELEVIZIJSKIH EMISIJA NAMIJENJENIH NACIONALNIM MANJINAMA U HRVATSKOJ

S ciljem utvrđivanja broja emisija namijenjenih nacionalnim manjinama u Hrvatskoj provedena je kvantitativna analiza sadržaja emitiranog na nacionalnim i lokalnim televizijama. Analiza obuhvaća pet nacionalnih i devetnaest lokalnih televizijskih nakladnika.

Analiza se temelji na uvidu broja emisija namijenjenih nacionalnim manjinama u RH za koje su pojedini nakladnici dobili sredstva Fonda u 2017. godini. Podaci za nacionalne televizije dobiveni su nadzorom emitiranog sadržaja.

Od ukupnog broja nacionalnih i lokalnih televizija u Hrvatskoj, 27 % televizija, tj. 7 emitira sadržaj namijenjen nacionalnim manjinama u RH, dok 73 %, tj. 19 TV nakladnika isti sadržaj ne emitira.

Od ukupno pet televizija s nacionalnom koncesijom samo HRT emitira navedeni sadržaj dok od ukupno devetnaest televizija s lokalnom koncesijom sadržaj emitira 30 %, tj. 6 televizija, a 70 %, tj. 14 televizija ga ne emitira.

Nakladnici TV Istra i TV Nova emitiraju sadržaj namijenjen isključivo talijanskoj nacionalnoj manjini, nakladnik Ka-Vision emitira sadržaj većinom namijenjen stanovništvu srpske i bošnjačke nacionalnosti, ali i drugim manjinama poput makedonske, slovenske i češke. Preostali nakladnici: HRT, Z1 Televizija, Jabuka TV i Osječka televizija čine većinu koja emitira sadržaj namijenjen za sve nacionalne manjine prisutne na području RH.

❖ ANALIZA PROGRAMA KOJI SE BAVI PRORICANJEM BUDUĆNOSTI, DAVANJEM SAVJETA GLEDANJEM U KARTE, GATANJIMA I DRUGIM SLIČNIM USLUGAMA KOJE NISU ZNANSTVENO UTEMELJENE

S ciljem utvrđivanja u kojoj se mjeri televizijski nakladnici koji emitiraju programe namijenjene proricanju budućnosti, davanju savjeta gledanjem u karte, gatanju i drugim sličnim uslugama pridržavaju zakonskih i podzakonskih propisa, proveden je nadzor nad emitiranim sadržajem.

U sklopu analize pregledano je 9 nakladnika, 8 emisija, ukupno 22 emitiranja, tj. 2.237 minuta programa.

Analiziran je program dvaju nacionalnih (RTL Hrvatska d. o. o. i NOVA TV d.d.) i sedam lokalnih televizijskih nakladnika (Otvorena televizija Zagreb d.d./Jabuka TV, Z1 Televizija d. o. o. /Z1 Televizija, Varaždinska Televizija d. o. o./Varaždinska Televizija, Televizija Jadran d. o. o./TV Jadran,

Kanal Ri d. o. o./Kanal Ri, Televizija Dalmacija d. o. o./Televizija Dalmacija i Sjever sjeverozapad d.o.o./Televizija Zapad).

U Hrvatskoj se emitira ukupno 8 različitih emisija koje se bave proricanjem budućnosti, davanjem savjeta, gledanjem u karte, gatanjima i drugim sličnim uslugama koje nisu znanstveno utemeljene: *Astro show, Astro savjetnik, Zlatna zora, Tajni kod, Atlantida, Nera, Zapisano u zvijezdama i Astro plus*. Nadzorom je uočeno da pet lokalnih nakladnika ne komunicira jasno i kontinuirano informaciju da su svi savjeti i/ili predskazanja budućih događaja namijenjeni zabavi te da određeni nakladnici emisiju ne odvajaju kao teletrgovinu.

Utvrđeno je da svi analizirani nakladnici emisije astrosadržaja označavaju programskom oznakom 18 te ih emitiraju u odgovarajućem vremenu, ne prije 23:00 sata, kao i da gledateljima na vidnom mjestu emitiraju informaciju o cijeni poziva koji upućuju kako bi dobili astrouslugu. U emisijama se ne iznosi tvrdnja da budući događaji mogu biti predviđeni, osim kao stvar nečijeg mišljenja, ne ostvaruje se kontakt s preminulim osobama i ne iznose se tvrdnje koje se odnose na pitanje zdravlja.

Sukladno navedenom, onim nakladnicima koji program nisu emitirali u skladu sa *Zakonom o elektroničkim medijima, Pravilnikom o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima i Preporukama za zaštitu djece i sigurno korištenje elektroničkih medija* izrečena je mjera upozorenja.

❖ RAVNOPRAVNOST MUŠKARACA I ŽENA U SPORTSKIM PROGRAMIMA AUDIOVIZUALNIH MEDIJA

Provedbu studije „Ravnopravnost muškaraca i žena u sportskim programima audiovizualnih medija” inicirala je radna skupina „Spol i mediji” koja djeluje u sklopu MNRA-e (Mediterranske mreže regulatornih agencija).

Glavni cilj analize bio je prezentirati vidljivost žena i muškaraca u sportu kroz analizu programa najvažnijih javnih i privatnih televizijskih servisa u zemljama sudionicama istraživanja. To se pokušalo postići analizom dvaju parametara – prisutnošću ženskog sporta u sportskim vijestima i u sportskim emisijama te analizom prisutnosti žena u sportu s naglaskom na dužinu govora žena sportašica u sportskim vijestima kao i ulogu žena koje se pojavljuju u sportskim programima.

Agencija za elektroničke medije provela je istraživanje o prisutnosti ženskog sporta u središnjim informativnim emisijama javne televizije te RTL-a i Nove TV. Analizirani su sportski segmenti središnjih informativnih emisija emitirani tijekom tri tjedna, što čini ukupno 63 emisije sportskih vijesti u sklopu kojih je emitirano 370 priloga.

Od 370 emitiranih priloga, svega njih 14 posvećeno je ženskom sportu (3,78 posto). Gledano po nakladnicima 5,33 posto priloga emitiranih u sportskim vijestima središnje HRT-ove informativne emisije bilo je posvećeno ženskom sportu, na RTL-u je taj udio iznosio 2,77 posto, dok je na Novoj TV dosegao 3 posto.

Analiza količine govora u sportskim vijestima distribuirana prema spolu također je ukazala na veliku podzastupljenost žena u vijestima posvećenim sportu. Ne samo da su prilozi o ženskom sportu rijetkost u sportskim minutama, već su žene u sportskim vijestima znatno manje prisutne od muškaraca na svim razinama. Prisutnost žena kao voditeljica, novinarki ili glavnih akterica priloga u analiziranom razdoblju iznosila je 12,78 % posto (HRT 13,34 %, RTL, 11,11 % i NOVA TV 14 %).

❖ ZASTUPLJENOST TELEVIZIJSKIH EMISIJA NAMIJENJENIH PROMICANJU RAVNOPRAVNOSTI SPOLOVA

S ciljem utvrđivanja broja emisija namijenjenih nacionalnim manjinama u Hrvatskoj provedena je kvantitativna analiza sadržaja emitiranog na nacionalnim i lokalnim televizijama. Analiza obuhvaća pet nacionalnih i devetnaest lokalnih televizijskih nakladnika.

Analiza se temelji na uvidu broja emisija namijenjenih nacionalnim manjinama u RH za koje su pojedini nakladnici dobili sredstva Fonda u 2017. godini. Podaci za nacionalne televizije dobiveni su nadzorom emitiranog sadržaja.

Od ukupnog broja nacionalnih i lokalnih televizija u Hrvatskoj, 23 % televizija, tj. 6 emitira sadržaj namijenjen promicanju ravnopravnosti spolova, dok 77 %, tj. 20 TV nakladnika isti sadržaj ne emitira. Od ukupno pet televizija s nacionalnom koncesijom samo HRT emitira navedeni sadržaj dok od ukupno dvadeset televizija s lokalnom koncesijom sadržaj emitira 26 %, tj. 5 televizija, a 74 %, tj. 14 televizija ga ne emitira.

Prema broju emitiranja u godini i prosječnom trajanju svake pojedine emisije namijenjene promicanju ravnopravnosti spolova, Kanal Ri na prvom je mjestu s 26 %, tj. 2 035 minuta emitiranog programa, dok je na posljednjem Jabuka TV sa 6 % i 500 minuta programa.

Na temelju provedenog javnog natječaja 02/17 za dodjelu sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija – televizije i radija za 2017. godinu, nakladnicima televizije dodijeljena su ukupna sredstva u iznosu od 14.325.632,21 kune, od čega je za kategoriju *Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova* dodijeljeno 771.096,58 kn.

11.4 IZVJEŠĆA O UDJELIMA EUROPSKIH DJELA I AUDIOVIZUALNIH DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA U 2016.

Zakon o elektroničkim medijima, u člancima 42. i 44. propisuje da nakladnik televizije:

- mora nastojati da europska djela čine većinski udio njegova godišnjeg vremena objavljivanja, dok je najmanji početni opseg 20 %
- mora nastojati osigurati da udio europskih djela neovisnih proizvođača u godišnjem audiovizualnom programu iznosi najmanje 10 % vremena, od čega najmanje polovica djela mora biti proizvedena u posljednjih pet godina te to treba posebno iskazati.

Ove odredbe proizlaze iz članaka 16. i 17. Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama u pogledu mjera za promicanje proizvodnje i distribucije europskih djela, uključujući i europska djela neovisnih proizvođača.

Hrvatska je zakonski propisala obavezu linearnih nakladnika da dostave izvješća o ostvarenim udjelima europskih djela i neovisnih djela Vijeću za elektroničke medije. Pravilnik o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih djela (*Narodne novine* broj 77/15) i Pravilnik o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih audiovizualnih djela neovisnih proizvođača (*Narodne novine* broj 77/15) u članku 7. stavku 2. propisuju obvezu pružatelja audiovizualnih medijskih usluga da do 31. ožujka tekuće godine dostave Vijeću za elektroničke medije podatke o europskim djelima i europskim djelima neovisnih proizvođača objavljenima u prethodnoj godini.

Kao kontinuirani dio aktivnosti nadzora u 2016. godini obavljene su provjere izvješća o ostvarenim udjelima europskih djela i europskih djela neovisnih proizvođača kod televizijskih nakladnika.

Izvješća o udjelima europskih djela i europskih audiovizualnih djela neovisnih proizvođača u 2016. godini za zemaljske televizijske nakladnike

Ukupno je 14 televizijskih nakladnika bilo dužno dostaviti izvješće za 2016. godinu. Svi zemaljski televizijski nakladnici dostavili su izvješća za 2016. godinu te je napravljena verifikacija podataka na način da se, ako je to bilo moguće, provjerava porijeklo djela, sjedište proizvođača te prijavljeno ukupno neto vrijeme emitiranja tih djela.

U skladu s novim pravilnicima, od obveze podnošenja izvješća izuzeti su svi televizijski nakladnici s gledanošću manjom od 0,3 %, za što su uporište dale revidirane upute Europske komisije za nadzor primjene članaka 16. i 17. AVMS direktive, iz srpnja 2011. prema kojima je dopušteno izuzeti kanale s gledanošću manjom od 0,3 posto. Pružatelji audiovizualnih medijskih usluga moraju zatražiti dopisom oslobođenje od obveze, a u 2017. godini ukupno je 24 pružatelja medijskih usluga zatražilo izuzeće od dostave izvješća. Vijeće za elektroničke medije donijelo je pozitivnu odluku za sve koji su tražili izuzeće. Iz priloženih tablica vidljivi su ostvareni udjeli EU djela i djela neovisnih proizvođača.

1. Tablica ostvarenih udjela EU djela u 2016.

NAKLADNIK	PROGRAM	DOSTAVLJENI PODACI EU DJELA (MINUTE)	DOSTAVLJENI PODACI EU DJELA (POSTOTAK)	VERIFICIRANI PODACI EU DJELA (MINUTE)	VERIFICIRANI PODACI EU DJELA POSTOTAK
Hrvatska radiotelevizija	HRT 1	315.575	72,74 %	312.751	72,54 %
Hrvatska radiotelevizija	HRT 2	327.702	77,13 %	313.621	76,15 %
Hrvatska radiotelevizija	HRT 3	319.132	74,06 %	319.046	74,05 %
Hrvatska radiotelevizija	HRT 4	344.837	99,15 %	305.790	99,05 %
Hrvatska radiotelevizija ukupno		1.307.246	79,84 %	1.251.208	79,06 %
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Televizija	202.133	66,27 %	183.680	60,22 %
RTL Hrvatska d. o.o.	RTL 2	209.835	53,18 %	184.467	46,75 %
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Kockica	237.751	55,60 %	233.587	54,63 %
Nova TV d.d.	Nova TV	248.769	70,51 %	235.980	66,89 %
Nova TV d. d.	Doma TV	93.391	24,02 %	86.629	22,28 %
Autor d.o.o.	Croatian Music Channel	432.900	82,31 %	432.900	82,31 %
H.O.O.	Sportska televizija	85.154	100,00 %	85.154	100,00 %
Otvorena televizija Zagreb d.d.	Jabuka TV	195.436	82,39 %	195.436	82,39 %

Gledano ukupno na razini nakladnika, HRT je na sva četiri programska kanala ostvario ukupno 1.251.208 minuta europskih djela ili 79,06 posto u 2016. godini, te 515.373 minute djela neovisnih producenata ili 32,56 posto.

Kad je riječ o komercijalnim nakladnicima, Nova TV d. d. na programskom kanalu Doma TV i RTL Hrvatska d. o. o. na programskim kanalima RTL 2, nisu ostvarili većinski udio europskih djela, kao što je propisano odredbom čl. 42. st. 1. Zakona o elektroničkim medijima.

Vijeće za elektroničke medije je tim nakladnicima izreklo opomenu zbog nedostatnog udjela EU djela.

2. Tablica ostvarenih udjela djela neovisnih proizvođača u 2016.

NAKLADNIK	PROGRAM	DOSTAVLJENI PODACI NEOVISNA EU DJELA (MINUTE)	DOSTAVLJENI PODACI NEOVISNA EU DJELA (POSTOTAK)	VERIFICIRANI PODACI NEOVISNA EU DJELA (MINUTE)	VERIFICIRANI PODACI NEOVISNA EU DJELA POSTOTAK
Hrvatska radiotelevizija	HRT 1	91.823	21,16 %	91.823	21,30 %
Hrvatska radiotelevizija	HRT 2	232.655	54,76 %	232.655	56,49 %
Hrvatska radiotelevizija	HRT 3	145.654	33,80 %	145.654	33,81 %
Hrvatska radiotelevizija	HRT 4	45.241	13,00 %	45.241	14,65 %
Hrvatska radiotelevizija ukupno		515.373	31,47 %	515.373	32,56 %
RTL Hrvatska d. o. o.	RTL Televizija	148.970	48,84 %	139.691	45,80 %
RTL Hrvatska d. o. o.	RTL 2	198.188	50,23 %	173.006	43,84 %
RTL Hrvatska d. o. o.	RTL Kockica	199.758	46,72 %	198.254	46,37 %
Nova TV d. d.	Nova TV	105.301	29,84 %	91.912	26,05 %
Nova TV d. d.	Doma TV	62.708	16,13 %	55.937	14,39 %
Autor d. o. o.	Croatian Music Channel	432.900	82,31 %	432.900	82,31 %
H.O.O.	Sportska televizija	74.352	87,31 %	74.352	87,31 %
Otvorena televizija Zagreb d. d.	Jabuka TV	60.079	25,32 %	60.079	25,32 %

3. Tablica udjela djela neovisnih proizvođača mlađih od pet godina u razdoblju od 2011. do 2016.

NAKLADNIK	PROGRAM	UDIO DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČ A MLAĐIH OD PET GODINA 2011.	UDIO DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČ A MLAĐIH OD PET GODINA 2012.	UDIO DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČ A MLAĐIH OD PET GODINA 2013.	UDIO DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČ A MLAĐIH OD PET GODINA 2014.	UDIO DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČ A MLAĐIH OD PET GODINA 2015.	UDIO DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČ A MLAĐIH OD PET GODINA 2016.
Hrvatska radiotelevizija	HRT 1	94,75 %	51,47 %	73,42 %	59,69 %	57,73 %	67,98 %
Hrvatska radiotelevizija	HRT 2	98,15 %	94,76 %	96,42 %	67,25 %	66,26 %	61,85 %
Hrvatska radiotelevizija	HRT 3	EX	EX	30,53 %	25,80 %	36,33 %	37,40 %
Hrvatska radiotelevizija	HRT 4	EX	EX	EX	94,95 %	75,48 %	92,09 %
Hrvatska radiotelevizija ukupno		EX	EX	85,81 %	56,07 %	57,41 %	58,69 %
RTL Hrvatska d. o. o.	RTL Televizija	99,19 %	95,21 %	97,28 %	79,89 %	99,41 %	78,67 %
RTL Hrvatska d. o. o.	RTL 2	84,45 %	61,51 %	38,07 %	29,89 %	32,75 %	13,86 %
RTL Hrvatska d. o. o.	RTL Kockica	EX	EX	EX	77,58 %	68,91 %	45,01 %
Nova TV d. d.	Nova TV	64,79 %	55,33 %	60,48 %	67,50 %	66,59 %	76,26 %
Nova TV d. d.	Doma TV	68,48 %	19,59 %	44,92 %	49,87 %	37,00 %	26,05 %
Autor d. o. o.	Croatian Music Channel (CMC)	EX	EX	45,00 %	nisu dostavili	nisu dostavili	nisu dostavili
H.O.O.	Sportska televizija				EX	100 %	100 %
Otvorena televizija Zagreb d. d.	Jabuka TV	EX	100,00 %	100,00 %	99,97 %	100 %	100 %

Nakladnik RTL Hrvatska d. o. o. na programu RTL2 i Nova TV d. d. na kanalu Doma TV nije ostvario potreban većinski udio od preko 50 posto emitiranih neovisnih djela mlađih od pet godina.

4. Izvešća o EU djelima i djelima neovisnih proizvođača po članku 79. Zakona o elektroničkim medijima

Nakladnik RTL Hrvatska d. o. o. nije dosegao na svom specijaliziranom zabavnom kanalu RTL Crime zakonski udio europskih djela i udio djela neovisnih proizvođača mlađih od pet godina, a na svom specijaliziranom zabavnom kanalu RTL Living nije dosegao udio djela neovisnih proizvođača mlađih od pet godina. Treba napomenuti da je nakladnik za te kanale u 2016. godini dosegao prag gledanosti iznad 0,3 posto, pa je iz tog razloga i prvi put za gore spomenute kanale dostavio izvješće.

Tablica udjela europskih djela i djela neovisnih proizvođača u 2016. po članku 79. Zakona o elektroničkim medijima

NAKLADNIK	PROGRAM	VERIFICIRANI PODACI EU DJELA (MINUTE)	VERIFICIRANI PODACI EU DJELA (POSTOTAK)	VERIFICIRANI PODACI DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA (MINUTE)	VERIFICIRANI PODACI DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA (POSTOTAK)	UDIO DJELA MLAĐIH OD PET GODINA (POSTOTAK)
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Crime	72.167	17,59 %	72.167	17,59%	3,08 %
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Living	133.396	54,60 %	120.588	50,18%	21,33 %

Izvješća o EU djelima i djelima neovisnih proizvođača pružatelja medijskih usluga na zahtjev

Na pružatelje medijskih usluga na zahtjev (članak 19. ZEM-a) odnose se obveze o zastupljenosti EU djela u katalogima. Zastupljenost djela neovisnih proizvođača nije propisana za medijske usluge na zahtjev.

Odredbom članka 21. st. 1. Zakona o elektroničkim medijima propisano je da pružatelji audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev moraju nastojati da njihove audiovizualne usluge na zahtjev promiču proizvodnju i pristup europskim djelima, gdje je to izvedivo, te uz pomoć odgovarajućih sredstava.

Odredbom članka 3. st. 5. *Pravilnika o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih djela (Narodne novine broj 77/15)*, propisano je da katalog programa pružatelja audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev mora sadržavati 20 % europskih djela.

Odredbom članka 3 stavak 6. gore navedenog pravilnika određeno je da pružatelj audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev koji u katalogu programa nema najmanje 20 % europskih djela mora nastojati da njegove audiovizualne medijske usluge na zahtjev promiču proizvodnju i pristup europskim djelima, osim ako koriste druge načine i alate promicanja.

Ukupno osam (8) pružatelja medijskih usluga na zahtjev bilo je dužno dostaviti izvješće:

- HRT – HRTi
- Vipnet d. o. o. – Bnet i VIP videoteka
- Hrvatski telekom d. d. – MAXtv
- Iskon internet d. d. – Iskon TV videoteka
- Nova TV – Oyo TV
- Optima telekom d. d. – OptiTV
- H1 telekom d. d.
- Pickbox d. o. o. – Pickbox

Nova TV d. d. dostavila je izvješće prvi put i za svoju medijsku uslugu na zahtjev NOVAPLUS.

Pružatelj medijske usluge na zahtjev Optima telekom d. d. nije dostavio izvješće za 2016. godinu niti nakon više pismenih poziva.

Kod pružatelja medijskih usluga na zahtjev, svi pružatelji koji su dostavili izvješća, osim Pickboxa, ostvarili su udio EU djela veći od 20 posto u svojim katalogima. Pickbox je nedostatak do 20 posto nadoknadio promocijom europskih djela na svojim stranicama, kao i u drugim medijima, te se smatra da je time nakladnik dosegao traženu kvotu od 20 posto udjela europskih djela u katalogu.

1. Tablica EU djela pružatelja medijskih usluga na zahtjev u 2016. godini

Naziv	Naziv kanala	Poslano izvješće	Ostvareni udio EU djela
HRT	HRTi	DA	96,25 %
Vipnet d. o. o.	BNET i VIP Videoteka	DA	40,00 %
Hrvatski telekom d. d.	MAX tv	DA	54,76 %
Iskon Internet d. d.	Iskon TV videoteka	DA	49,52 %
Nova TV d. d.	OYO.hr	DA	47 %
Nova TV d. d.	NOVAPLUS	DA	100 %
Optima telekom d. d.	OptiTV	NE	-
H1 Telekom		DA	28,30 %
Pickbox d. o. o.	Pickbox	DA	15,38 %

11.5 PRITUŽBE GRAĐANA

U 2017. Odjel za nadzor i analizu medijskih sadržaja obradio je ukupno 162 predmeta i pripremio ih za sjednice Vijeća za elektroničke medije na kojima se razmatralo radi li se o kršenju odredbi ZEM-a. Ukupno su održane 33 sjednice Vijeća na kojima je raspravljano o predmetima u nadležnosti Odjela nadzora i analize medijskih sadržaja. Vijeće je tijekom 2017. ukupno izreklo 44 mjere nakladnicima televizije i radija te pružateljima elektroničkih publikacija. Od 118 predmeta u kojima nije utvrđeno kršenje ZEM-a, Vijeće je u donijelo odluku u 33 predmeta, dok je ostalih 85 predmeta, o kojima je Vijeće izvješteno putem redovitih sjednica, riješeno na razini stručnih službi Agencije. Naime, ako Agencija za elektroničke medije u fazi inicijalne procjene utvrdi da nema elemenata kršenja odredbi ZEM-a ni podzakonskih akata – u slučajevima kada je moguće kršenje zakona stvar objektivno provjerljive činjenice, kao što su primjerice pritužbe na pitanja koja nisu u nadležnosti Agencije, pritužbe na komentare na Facebooku, pritužbe na tiskana izdanja novina i slično – obavijest o tome priprema za sjednicu Vijeća za elektroničke medije u formi „Kratke pisane informacije“ zajedno sa svim relevantnim materijalima/dokazima koji podržavaju takvu odluku.

U 2017. godini od ukupno 162 predmeta, 11 predmeta odnosilo se na slučajeve iz prethodne godine.

11.6 ODLUKE VIJEĆA U NADZORU NAD RADOM RADIJSKIH I TELEVIZIJSKIH NAKLADNIKA TE PRUŽATELJA ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA U 2017.

Za kršenje zakonskih i podzakonskih odredbi, Vijeće izriče mjere upozorenja, opomene, prekršajne naloge i optužne prijedloge. Vijeće također može privremeno ili trajno oduzeti koncesiju. Temeljem uočenih neprimjerenih pojava, Vijeće se obraća nakladnicima u obliku dopisa ili pak, u slučajevima u kojima ocijeni da je potrebno, prosljeđuje dopise drugim mjerodavnim institucijama.

Temeljem redovitog samostalnog nadzora nad radom radijskih i televizijskih nakladnika te pružatelja medijskih usluga na zahtjev, pritužbi građana i provedenih analiza programa, Vijeće je u 2017. donijelo

ukupno 44 odluke o izricanju mjera (sankcija), temeljem uočenih prekršaja zakonskih i podzakonskih odredbi ili uočenih neprimjerenih pojava. Godinu ranije, 2016., doneseno je 45 takvih odluka. Dvije odluke koje je donijelo Vijeće u 2017. godini odnose se na predmete iz 2016.

Od ukupno 44 odluke Vijeća u 2017., 23 odluke odnosile su se na nakladnike televizije, na radijske nakladnike odnosilo se 19 odluka, a na pružatelje elektroničkih publikacija dvije odluke.

Odluka Vijeća	Broj izrečenih mjera (sankcija) u 2016.	Broj izrečenih mjera (sankcija) u 2017.
Upozorenje	31	36
Opomena	6	8
Prekršajni nalog	3	0
Privremeno oduzimanje koncesije*	3	0
Trajno oduzimanje koncesije**	2	0
Ukupno:	45	44

VRSTE IZREČENIH MJERA u 2017.

Od ukupno 44 odluke o izricanju mjera, pet mjera odnosilo se na predmete temeljem pritužbi građana, a 39 mjera odnosilo se na predmete temeljem samostalnog nadzora i analiza programa.

ODLUKE O IZRICANJU MJERA PREMA PODRUČJU NADZORA

Odluke o sankcijama iz djelokruga nadzora u 2017., gledano prema područjima na koja se odnose, mogu se podijeliti u pet glavnih kategorija:

- Oglašavanje i sponzorstvo** (nepravilno odvajanje reklama, neoznačavanje sponzorstva, sponzoriranje informativnih programa, prekoračenje dopuštenog vremena trajanja oglašavanja)
- Koncesijske obveze i zakonski programski minimumi** (nepridržavanje programske osnove, nedostatak vlastite proizvodnje, nedostatak lokalnih informacija)
- Zaštita maloljetnika** (neoznačavanje sadržaja odgovarajućim programskim oznakama i emitiranje neprimjerenog sadržaja uštićenim terminima; nenajavljivanje prizora nasilja u informativnim programima; nepridržavanje odredbi zaštite maloljetnika i njihove dobrobiti u slučajevima u kojima su uključeni u bilo koji oblik nasilja, kao svjedoci, žrtve ili počinitelji)
- Širenje i poticanje mržnje i diskriminacije** (slučajevi u kojima je u programima nakladnika dolazilo do iznošenja ili poticanja govora mržnje i vrijeđanja).

Usporede li se kategorije postupanja u 2016. s onima iz prethodnih godina, vidljivo je da se mjere i dalje odnose na četiri osnovne vrste problema: oglašavanje i sponzorstvo, koncesijske i zakonske obveze, zaštita maloljetnika te govor mržnje.

Kategorije postupanja	2012.	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.
<i>Koncesijske obveze i zakonski programski minimumi</i>	13	24	35	22	19	24
<i>Širenje i poticanje na mržnju i diskriminaciju</i>	7	19	5	9	1	0
UKUPNO	60	75	63	52	45	44

* Riječ je o nekom drugom problemu izvan četiri navedene kategorije, koji se u nekom trenutku pojavio kao iznimka, a koji inače nije učestao. U ovom slučaju, dvije opomene odnose se na nedostatan udio europskih djela i na nedostatan udio europskih djela mladih od pet godina od neovisnih proizvođača, dok je jedna opomena izrečena zbog nedostavljanja izvješća.

POSTUPCI I ODLUKE VIJEĆA TEMELJEM NADZORA NAD RADOM NAKLADNIKA U 2017.

Podaci uključuju slučajeve u kojima su donošene odluke temeljem samostalnog nadzora i/ili pritužbi građana, za radijske i televizijske nakladnike, pružatelje elektroničkih publikacija te pružatelje medijskih usluga na zahtjev i pružatelje medijskih usluga putem kabela, satelita i interneta. Opisani su pojedinačni slučajevi koji se odnose na kršenje neke zakonske ili podzakonske odredbe.

ZAŠTITA MALOLJETNIKA U ELEKTRONIČKIM MEDIJIMA:

U 2017. godini Agencija je zaprimila ukupno 35 prijava zbog kršenja odredbi Zakona o elektroničkim medijima (ZEM) vezanim za zaštitu djece te kršenja odredbi Pravilnika o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima. Na vlastitu inicijativu Agencija, odnosno Vijeće za elektroničke medije, pokrenulo je 6 postupka nadzora. Ukupno je na sjednicama Vijeća od 1. siječnja do 31. prosinca 2017. razmatrano 38 predmeta, dok su 3 predmeta prenesena u 2018. godinu. U dva slučaja radilo se o kršenju čl. 12. st. 3. ZEM-a, kojim je propisano da *nije dopušteno objavljivanje informacije kojom se otkriva identitet djeteta do 18. godine života uključenog u slučajeve bilo kojeg oblika nasilja, bez obzira je li svjedok, žrtva ili počinitelj ili je dijete pokušalo ili izvršilo samoubojstvo, a niti iznositi pojedinosti iz djetetovih obiteljskih odnosa i privatnog života*. Potom, u tri slučaja zabilježeno je kršenje čl. 26. st. 3. ZEM-a u kojem stoji da *audiovizualne ili radijske programe za koje je vjerojatno da bi mogli narušiti fizički, mentalni ili moralni razvoj maloljetnika nije dopušteno objavljivati, osim kada je od nakladnika televizije ili radija osigurano, odabirom vremena emitiranja ili bilo kojom tehničkom mjerom, da maloljetnici u području prijenosa neće, obično, čuti ili gledati takve programe. Ako se takvi programi emitiraju u nekodiranom obliku, nakladnik je obavezan osigurati da im prethodi zvučno upozorenje ili da ih je moguće prepoznati s pomoću vizualnih simbola za cijelo vrijeme njihova trajanja*. Nadalje, u pet slučajeva nakladnici su prekršili čl. 29. st. 1. ZEM-a kojim je propisano da *oglašavanje i teletrgovina moraju biti lako prepoznatljivi i razlikovati se od uredničkog sadržaja te s tim u vezi, kršenje čl. 12. st. 3. Pravilnika o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima koji navodi da se programi koji se bave kladenjem, proricanjem budućnosti, davanjem savjeta gledanjem u karte, gatanjima i drugim sličnim uslugama koje nisu znanstveno utemeljene ne mogu emitirati prije 23:00 sata te se moraju označiti odgovarajućom grafičkom oznakom*.

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Hrvatska radiotelevizija 31. siječnja 2017.
EMISIJA	<i>Metastaze</i> (film)
OPIS	Nakladnik Hrvatska radiotelevizija je na kanalu HTV2 emitirao film <i>Metastaze</i> s klasifikacijskom oznakom 12 i početkom emitiranja u 20:43 h. S obzirom na scene nasilja i učestali govor koji sadrži prostačenje i psovanje, nakladnik film nije označio neodgovarajućom klasifikacijskom oznakom.
VRSTA SANKCIJE	OPOMENA

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	24. sata d. o. o. 1. ožujka 2017. i 12. ožujka 2017.
EMISIJA	<i>Djevojčica spašavala psa kad ju je autom ubio pijani veterinar</i> <i>Mahirova majka: Samo želim istinu, a ne da me sažalijevaju</i>
OPIS	U tekstu o djevojčici iz Srbije koja je preminula u prometnoj nesreći radi se o informacijama koje su preuzete s portala Blic.rs, a njihovim objavljivanjem na portalu 24sata.hr prekršen je članak 12. stavak 3. Zakona o elektroničkim medijima te članak 3. stavak 1. Pravilnika o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima. U članku na portalu 24sata navedeno je puno ime i prezime te slika stradale djevojčice. U tekstu o maloljetniku iz Bosne i Hercegovine koji je počinio samoubojstvo jer je bio žrtva vršnjačkog nasilja i silovanja također je prekršen članak 12. stavak 3.

	Zakona o elektroničkim medijima te članak 3. stavak 1. Pravilnika o zaštiti maloljetnika u elektroničkim medijima. Članak je prenesen s portala Klix.ba, a u članku majka maloljetnika govori o slučaju te se, osim identiteta maloljetnika, otkrivaju i detalji o zlostavljanju i silovanju.
VRSTA SANKCIJE	OPOMENA

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Hanza Media d. o. o. 20. kolovoz 2017.
EMISIJA	<i>SLUČAJ PEDOFILA IZ MUĆA NE PRESTAJE ŠOKIRATI JAVNOST Bolesni 44-godišnjak je školarki poslao fotografiju svoga spolovila u erekciji...</i>
OPIS	Novinarka u tekstu iznosi detalje vezane za slučaj nestale maloljetnice koji su izašli u javnost nakon uhićenja počinitelja ovog kaznenog djela. Osim podataka koji razotkrivaju pozadinu ovog slučaja, autorica u tekstu iznosi i podatke iz privatnog i obiteljskog života maloljetnice.
VRSTA SANKCIJE	UPOZORENJE

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Nova TV d. d. 27. kolovoz 2017.
EMISIJA	<i>Zorro – maskirani osvjetnik (film)</i>
OPIS	Nakladnik je emitirao film <i>Zorro: Maskirani osvjetnik</i> bez primjerene programske oznake. Iako film sadrži prizore grubog nasilja te scene stradanja i ranjavanja, nakladnik film nije označio predviđenom programskom kategorijom.
VRSTA SANKCIJE	UPOZORENJE

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Nova TV d. d. 15. srpanj 2017.
EMISIJA	<i>Najava UFC Fight Night u sklopu filma Jedi moli, voli</i>
OPIS	Najava UFC Fight večeri koja će se emitirati idućeg dana u večernjim satima, tj. 23:45 sati označena je programskom oznakom 15 i emitirana u sklopu reklamnog bloka za vrijeme trajanja filma, u 17:54 sati. U sklopu najave prikazani su isječci prijašnjih borbi, tj. kadrovi borbe i nasilja.
VRSTA SANKCIJE	UPOZORENJE

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Televizija Jadran d. o. o. 19. svibnja 2017.
EMISIJA	<i>Nera</i>
OPIS	U emisiji <i>Nera</i> emitiranoj u vremenu od 00:12:59 do 01:15:05 sati nije jasno i kontinuirano komunicirana informacija da su svi savjeti i/ili predskazanja budućih događaja namijenjeni zabavi. Također, sukladno Odluci Vijeća iz 2010. godine emisija nije označena kao teletrgovina.
VRSTA SANKCIJE	UPOZORENJE

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Z1 Televizija d. o. o. 17. svibnja 2017.
EMISIJA	<i>Nera</i>
OPIS	U emisiji <i>Nera</i> emitiranoj u vremenu od 00:00:27 do 01:14:55 sati nije jasno i kontinuirano komunicirana informacija da su svi savjeti i/ili predskazanja budućih

	događaja namijenjeni zabavi. Također, sukladno Odluci Vijeća iz 2010. godine emisija nije označena kao teletrgovina.
VRSTA SANKCIJE	UPOZORENJE

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Varaždinska televizija d. o. o. 15. svibnja 2017.
EMISIJA	<i>Nera</i>
OPIS	U emisiji <i>Nera</i> emitiranoj u vremenu od 23:10:29 do 01:15:47 nije jasno i kontinuirano komunicirana informacija da su svi savjeti i/ili predskazanja budućih događaja namijenjeni zabavi. Također, sukladno Odluci Vijeća iz 2010. godine emisija nije označena kao teletrgovina.
VRSTA SANKCIJE	UPOZORENJE

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Otvorena televizija Zagreb d.d. 16. svibnja 2017. i 20. svibnja 2017.
EMISIJA	<i>Zlatna zora, Tajni kod</i>
OPIS	U emisiji <i>Zlatna zora</i> i u emisiji <i>Tajni kod</i> nije jasno i kontinuirano komunicirana informacija da su svi savjeti i/ili predskazanja budućih događaja namijenjeni zabavi i tome prilagođena komunikacija osoba koje daju savjete.
VRSTA SANKCIJE	UPOZORENJE

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Sjever-sjeverozapad d. o. o. 10. svibnja 2017. i 24. svibnja 2017.
EMISIJA	<i>Astro Plus</i>
OPIS	U emisiji <i>Astro plus</i> nije jasno i kontinuirano komunicirana informacija da su svi savjeti i/ili predskazanja budućih događaja namijenjeni zabavi i tome prilagođena komunikacija osoba koje daju savjete.
VRSTA SANKCIJE	UPOZORENJE

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Otvorena televizija Zagreb d. d. 28. listopada 2017.
EMISIJA	<i>Zlatna zora</i>
OPIS	U emisiji <i>Zlatna zora</i> nije jasno i kontinuirano komunicirana informacija da su svi savjeti i/ili predskazanja budućih događaja namijenjeni zabavi i tome prilagođena komunikacija osoba koje daju savjete.
VRSTA SANKCIJE	UPOZORENJE

OGLAŠAVANJE I SPONZORSTVO:

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Radio postaja Novska d. o. o. 16. siječnja 2017.
EMISIJA	<i>U društvu s gradonačelnikom</i>
OPIS	Predstavnici nekoliko udruga građana poslali su pritužbu na rad Radio postaje Novska te kao primjer dali emisiju „U društvu s gradonačelnikom“, u kojoj, kako navode, gradonačelnik redovito promovira svoju novoosnovanu stranku i koristi

	medij u svrhu privatne političke kampanje. Također su se požalili da kada pošalju obavijesti o događanjima koja organiziraju, najčešće ne bude odaziva, ili ako novinar dođe, vijest o tome ne bude objavljena. Emisija je gotovo u cijelosti posvećena osnivanju Demokratske lokalne stranke Novska (DLS), prvoj političkoj stranci sa sjedištem u Novskoj. Osim osnovne informacije o osnivanju stranke, slušateljima su pružene i puno detaljnije informacije, a sporna je i činjenica da se to događa uz punu podršku urednika/voditelja, koji svojim pitanjima omogućava gradonačelniku promoviranje stranke. Npr. detaljna obavijest o održanoj osnivačkoj skupštini, predstavljanje programskih načela i ciljeva stranke, nabranje gostiju koji su prisustvovali osnivačkoj skupštini, predstavljanje strukture stranke, ogranka i sl.
VRSTA SANKCIJE	UPOZORENJE

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Nova TV d.d. 26. i 27. kolovoza 2017.
EMISIJA	<i>Galerija nakita</i>
OPIS	Nakladnik emisiju <i>Galerija nakita</i> emitirao na kanalu Doma TV nije označio kao audiovizualnu komercijalnu komunikaciju, odnosno teletrgovinu, iako se u emisiji direktno reklamira i prodaje nakit.
VRSTA SANKCIJE	UPOZORENJE

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Kanal RI d. o. o. 15. svibnja 2017.
EMISIJA	<i>Zapisano u zvijezdama</i>
OPIS	Emisija <i>Zapisano u zvijezdama</i> emitirana 15. svibnja 2017., u vremenu od 23:00:12 do 02:00:32 sati nije bila označena kao teletrgovina.
VRSTA SANKCIJE	UPOZORENJE

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	RTL Hrvatska d. o. o. 17. svibnja 2017. i 19. svibnja 2017.
EMISIJA	<i>Astro show</i>
OPIS	Emisije <i>Astro show</i> emitirane na kanalu RTL nisu bile označene kao teletrgovina.
VRSTA SANKCIJE	UPOZORENJE

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Nova TV d.d. 16. svibnja 2017. i 18. svibnja 2017.
EMISIJA	<i>Astro savjetnik</i>
OPIS	Emisije <i>Astro savjetnik</i> emitirane na kanalu Nova TV nisu bile označene kao teletrgovina.
VRSTA SANKCIJE	UPOZORENJE

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	RTL Hrvatska d. o. o. 19. lipnja 2017.
EMISIJA	Nije primjenjivo
OPIS	Provođenjem nadzora nad programom RTL Hrvatska d. o. o. – pozivne oznake programa RTL utvrđeno je kako je 19. lipnja 2015. u vremenu od 23:00:00 do 23:59:59 sati na kanalu RTL došlo do prekoračenja dopuštenog trajanja oglašavanja na način da je ukupno vrijeme oglašavanja u navedenom satu iznosilo 12:47 minuta. Naprijed navedenim postupcima RTL Hrvatske d. o. o. došlo je do

	kršenja odredbe članka 32. stavka 1 ZEM-a. Također je analizom emitiranog programa utvrđeno kako nakladnik u mjesecu lipnju 2017. u više navrata nije udovoljio minimalnom udjelu vlastite proizvodnje čime je došlo do kršenja odredbe članka 38. stavka 1 ZEM.
VRSTA SANKCIJE	OPOMENA

KONCESIJSKE OBAVEZE I ZAKONSKI I PROGRAMSKI MINIMUMI:

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Media FI d. o. o. – Rovinj FM 5. rujna do 11. rujna 2016.
OPIS	Analiza je pokazala da emitirani program odstupa od važeće programske osnove za više od 10 posto. Ukupan zbroj odstupanja u svim skupinama sadržaja iznosio je 2.864 minute ili 28,41 %, što je u suprotnosti s odredbom članka 23. st. 5. Zakona o elektroničkim medijima. Također, nakladnik nije ostvario minimalni zakonski udio od 30 posto vlastite proizvodnje ni jedan dan analiziranog tjedna. Emitirani program stoga nije u skladu s odredbom članka 38. st. 2. ZEM-a. Nadalje, nakladnik je posvetio tjedno ukupno 544 minute ili 5,39 % programa priopćavanju informacija i obavijesti s područja koncesije, što nije u skladu s odredbom članka 36. st. 6. ZEM-a.
VRSTA SANKCIJE	UPOZORENJE

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Županijski radio Šibenik d. o. o. – Županijski radio Šibenik 10. listopada do 16. listopada 2016.
OPIS	Analiza je pokazala da emitirani program odstupa od programske osnove, odobrene u travnju 2015. godine, za više od 10 posto. Ukupan zbroj odstupanja u svim skupinama sadržaja iznosio je 5.462 minute ili 54,18 %, što je u suprotnosti s odredbom članka 23. st. 5. Zakona o elektroničkim medijima. Također, nakladnik nije ostvario minimalni zakonski udio od 30 posto vlastite proizvodnje u četiri dana analiziranog tjedna. Emitirani program stoga nije u skladu s odredbom članka 38. st. 2. ZEM-a.
VRSTA SANKCIJE	UPOZORENJE

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Matis d. o. o. – Radio Samobor 28. studenog do 4. prosinca 2016.
OPIS	Analiza je pokazala da emitirani program odstupa od važeće programske osnove za više od 10 posto. Ukupan zbroj odstupanja u svim skupinama sadržaja iznosio je 6255 minuta ili 62 %, što je u suprotnosti s odredbom članka 23. st. 5. Zakona o elektroničkim medijima. Također, nakladnik nije ostvario minimalni zakonski udio od 30 posto vlastite proizvodnje niti jedan dan analiziranog tjedna. Emitirani program stoga nije u skladu s odredbom članka 38. st. 2. ZEM-a. Nadalje, nakladnik je posvetio tjedno ukupno 682 minute ili 6,77 % programa priopćavanju informacija i obavijesti s područja koncesije, što nije u skladu s odredbom članka 36. st. 6. ZEM-a.
VRSTA SANKCIJE	UPOZORENJE

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Informativni centar Zaprešić d. o. o. – Radio Zaprešić 28. studenog do 4. prosinca 2016.
OPIS	Analiza je pokazala da emitirani program odstupa od važeće programske osnove za više od 10 posto. Ukupan zbroj odstupanja u svim skupinama sadržaja iznosio je 4904 minute ili 48,7 %, što je u suprotnosti s odredbom članka 23. st. 5. Zakona o elektroničkim medijima. Također, nakladnik nije ostvario minimalni zakonski udio od 30 posto vlastite proizvodnje ni jedan dan analiziranog tjedna. Emitirani program stoga nije u skladu s odredbom članka 38. st. 2. ZEM-a. Nadalje, nakladnik

	je posvetio tjedno ukupno 518 minuta ili 5,13 % programa priopćavanju informacija i obavijesti s područja koncesije, što nije u skladu s odredbom članka 36. st. 6. ZEM-a.
VRSTA SANKCIJE	UPOZORENJE

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Županijski radio Šibenik d. o. o. – Županijski radio Šibenik 23. siječnja do 29. siječnja 2017.
OPIS	Agencija za elektroničke medije je temeljem redovitog nadzora programa izvršila nadzor nad programom nakladnika od 23. do 29. siječnja 2017. Provedenim postupkom analize snimaka programa za navedeno razdoblje utvrđeno je kako program nakladnika nije u skladu s programskom osnovom na temelju koje mu je dodijeljena koncesija. Utvrđeno je da emitirani program nakladnika odstupa od programske osnove za ukupno 2954 minute na tjednoj razini, odnosno 29,30 posto od programske osnove iz koncesije. Nadalje je utvrđeno da u emitiranom programu nije ostvaren minimalni udio dnevne vlastite proizvodnje u jednome danu. Nakladnik je 3. veljače 2017. dostavio očitovanje u kojemu u bitnom navodi kako su uveli niz starih i novih emisija, produljili trajanje informativnih emisija. Također ističu kako su i dalje u stečaju te samim time i u financijski nezavidnom položaju te mole za razumijevanje. Temeljem analize programa nakladnika u prijašnjim razdobljima nakladniku su već bila izrečena ukupno tri upozorenja zbog promjene programske osnove bez prethodno pribavljenog dopuštenja Vijeća. Slijedom toga, Vijeće je donijelo odluku o izricanju opomene nakladniku.
VRSTA SANKCIJE	OPOMENA

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Televizija Primorja i Gorskog kotara d. o. o. – RiTv 14. do 20. studenog 2017.
OPIS	Agencija za elektroničke medije je temeljem redovitog nadzora programa izvršila nadzor nad programom nakladnika u razdoblju od 14. do 20. studenoga 2016. Provedenim postupkom analize snimaka programa za navedeno razdoblje utvrđeno je kako program nakladnika nije u skladu s programskom osnovom na temelju koje mu je dodijeljena koncesija. Utvrđeno je da emitirani program nakladnika odstupa od programske osnove za ukupno 2627 minuta na tjednoj razini, odnosno 33,81 % od važeće programske osnove iz koncesije. Nadalje je utvrđeno da u emitiranom programu nije ostvaren minimalni udio dnevne vlastite proizvodnje. Od nakladnika je dopisom od 16. prosinca 2016. zatraženo očitovanje o uočenim nedostacima. Dostava gore navedenog dopisa nakladniku nije uspjela budući da se pošiljka tri puta vratila s naznakom <i>pošta neuručena</i> . Nakon toga dopis je otpremljen elektroničkom poštom. Očitovanje nakladnika nije zaprimljeno. Temeljem analize programa nakladnika u razdoblju od 27. lipnja do 3. srpnja 2016. te zaprimljenog očitovanja nakladnika od 20. rujna 2016. Vijeće je na 33-16 sjednici donijelo odluku o izricanju upozorenja (trećeg po redu) nakladniku. Nakladnik je navedeno upozorenje primio dana 10. listopada 2016. Kako u ostavljenom mu roku nakladnik nije postupio po nalogu iz upozorenja, a nije se ni na koji način očitovao do dana donošenja odluke, Vijeće je postupilo te donijelo odluku o izricanju opomene.
VRSTA SANKCIJE	OPOMENA

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Otvorena televizija Zagreb d. d. – Jabuka TV 16. do 22. siječnja 2017.
--	---

OPIS	Analiza je pokazala da emitirani program odstupa od važeće programske osnove za više od 10 posto. Ukupan zbroj odstupanja u svim skupinama sadržaja iznosio je 1601 minutu ili 15,12 %, što je u suprotnosti s odredbom čl. 23. st. 5. Zakona o elektroničkim medijima. Također je uočeno dana 19. siječnja 2017. direktno uključanje iz reklamnog bloka u emisiju bez oznake da se radi o teletgovini, te se isto tako isključio iz emisije bez objavne špice i uključio direktno u drugu emisiju – Vitadu razgovor. Navedeno je u suprotnosti s odredbom čl. 16. st. 1. i 2. i čl. 29. st. 1. ZEM-a. Zaključno, uočeno je kako je 20. siječnja 2017. godine od 20:51:40 do 20:54:20 bez oznake PPP predstavljan Vitadu proizvod Na objavnoj špici piše nejasan pokrovitelj „Jabuka televizija d. o. o. (Vitadu)“. Navedeno je u suprotnosti s čl. 17. st. 1. ZEM-a
VRSTA SANKCIJE	UPOZORENJE

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Matis d. o. o. – Radio Samobor 13. do 19. veljače 2017
OPIS	Analiza je pokazala da emitirani program odstupa od važeće programske osnove za više od 10 posto. Ukupan zbroj odstupanja u svim skupinama sadržaja iznosio je 3175 minuta ili 31,55 %, što je u suprotnosti s odredbom članka 23. st. 5. Zakona o elektroničkim medijima.
VRSTA SANKCIJE	UPOZORENJE

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Media FI d. o. o. – Rovinj FM 30. siječnja do 5. veljače 2017
OPIS	Nakon što je Vijeće 10. siječnja 2017. izreklo prvu mjeru upozorenja nakladniku, na temelju dostavljenih snimki, napravljena je analiza programa za razdoblje od 30. siječnja do 5. veljače 2017. godine. Navedena analiza pokazala je da emitirani program i dalje odstupa od važeće programske osnove za više od 10 posto. Ukupan zbroj odstupanja u svim skupinama sadržaja na tjednoj razini iznosio je 1902 minute ili 18,87 posto, što je u suprotnosti s odredbom članka 23. st. 5. Zakona o elektroničkim medijima. Također, nakladnik nije ostvario minimalni zakonski udio od 30 posto vlastite proizvodnje u šest dana analiziranog tjedna. Emitirani program stoga nije u skladu s odredbom članka 38. st. 2. ZEM-a. Nadalje, nakladnik je posvetio tjedno ukupno 755 minuta ili 7,49 posto programa priopćavanju informacija i obavijesti s područja koncesije, što nije u skladu s odredbom članka 36. st. 6. ZEM-a
VRSTA SANKCIJE	UPOZORENJE

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Kult radio d. o. o. – Kult radio 6. do 12. veljače 2017.
OPIS	Analiza je pokazala da emitirani program odstupa od važeće programske osnove za više od 10 posto. Ukupan zbroj odstupanja u svim skupinama sadržaja iznosio je 5260 minuta ili 52,22 %, što je u suprotnosti s odredbom članka 23. st. 5. Zakona o elektroničkim medijima. Također, nakladnik nije ostvario minimalni zakonski udio od 30 posto vlastite proizvodnje ni jedan dan analiziranog tjedna. Emitirani program stoga nije u skladu s odredbom članka 38. st. 2. ZEM-a. Nadalje, nakladnik je posvetio tjedno ukupno 283 minute ili 2,8 % programa priopćavanju informacija i obavijesti s područja koncesije, što nije u skladu s odredbom članka 36. st. 6. ZEM-a.
VRSTA SANKCIJE	UPOZORENJE

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Nova TV d. d. – Nova TV siječanj 2017.
OPIS	Analizom je utvrđeno kršenje odredbe članka 38. stavka 1. Zakona o elektroničkim medijima kojom je propisano da udio vlastite proizvodnje svakog televizijskog

	nakladnika mora iznositi najmanje 20 % dnevnog vremena objavljivanja, a od toga najmanje 50 % mora biti između 16 i 22 sata. Navedeno kršenje utvrđeno je za razdoblje od 23. do 26. siječnja 2017. te 30. i 31. siječnja 2017. u kojima je utvrđen udio manji od 50 % vlastite proizvodnje u vremenu od 16 do 22 sata.
VRSTA SANKCIJE	UPOZORENJE

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Radio Biokovo d. o. o. – Radio Biokovo 10. do 16. travnja 2017.
OPIS	Analiza je pokazala da emitirani program odstupa od važeće programske osnove za više od 10 posto. Ukupan zbroj odstupanja u svim skupinama sadržaja iznosio je 7056 minuta ili 70 %, što je u suprotnosti s odredbom članka 23. st. 5. Zakona o elektroničkim medijima. Također, nakladnik nije ostvario minimalni zakonski udio od 30 posto vlastite proizvodnje niti jedan dan analiziranog tjedna, tj. nakladnik ne emitira nikakve govorne sadržaje vlastite proizvodnje. Emitirani program stoga nije u skladu s odredbom članka 38. st. 2. ZEM-a. Nadalje, nakladnik ne emitira informacije i obavijesti s područja koncesije, što nije u skladu s odredbom članka 36. st. 6. ZEM-a.
VRSTA SANKCIJE	UPOZORENJE

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	RTL Hrvatska d. o. o. – RTL prosinac 2016., siječanj 2017.
OPIS	Vijeće za elektroničke medije na 21-17 sjednici od 1. lipnja 2017., donijelo je odluku o izricanju upozorenja nakladniku RTL Hrvatska d. o. o. zbog nedostatka minimalnog zakonskog udjela vlastite proizvodnje. Naime, analizom programa RTL televizije u prosincu 2016. i siječnju 2017. godine, utvrđeno je da je došlo do kršenja odredbe čl. 38 st. 1. Zakona o elektroničkim medijima kojim je propisano kako udio vlastite proizvodnje mora iznositi najmanje 20 % dnevnog vremena objavljivanja svakoga audiovizualnog programa nakladnika televizije, a od toga najmanje 50 % između 16 i 22 sata.
VRSTA SANKCIJE	UPOZORENJE

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Radio Orahovica d. o. o. – Radio Orahovica 20. veljače do 26. veljače 2017.
OPIS	Analiza je pokazala da emitirani program odstupa od programske osnove, odobrene u studenom 2013. godine za više od 10 posto. Odredba čl. 23. st. 5. Zakona o elektroničkim medijima propisuje da za promjenu, odnosno dopunu programske osnove iz stavka 1. i 3. ovoga članka koja se odnosi na više od 10 % njezina sadržaja na temelju kojeg je dana koncesija, nakladnik mora pribaviti prethodnu suglasnost Vijeća za elektroničke medije. Nadalje, nakladnik je prekršio odredbu čl. 36. st. 6. ZEM-a kojom je propisano da nakladnik na lokalnoj razini mora najmanje 10 % ukupnoga tjednog audiovizualnog i/ili radijskog programa posvetiti priopćavanju lokalnih vijesti i obavijesti na području koncesije, osim ako ugovorom o koncesiji nije utvrđeno dulje vrijeme posvećeno priopćavanju lokalnih vijesti i obavijesti. Također, prekršen je i čl. 29. st. 1. ZEM-a kojim je propisano kako oglašavanje i teletrgovina moraju biti lako prepoznatljivi i razlikovati se od uredničkog sadržaja.
VRSTA SANKCIJE	UPOZORENJE

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Zagrebački Radio Plavi 9 d. o. o. – Soundset Plavi 20. veljače do 26. veljače 2017.
OPIS	Analiza je pokazala da emitirani program odstupa od programske osnove za više od 10 posto. Odredba čl. 23. st. 5. Zakona o elektroničkim medijima propisuje da za promjenu, odnosno dopunu programske osnove iz stavka 1. i 3. ovoga članka

	koja se odnosi na više od 10 % njezina sadržaja na temelju kojeg je dana koncesija, nakladnik mora pribaviti prethodnu suglasnost Vijeća za elektroničke medije. Nadalje, nakladnik je prekršio čl. 36. st. 6. ZEM-a kojim je propisano da nakladnik na lokalnoj razini mora najmanje 10 % ukupnoga tjednog audiovizualnog i/ili radijskog programa posvetiti priopćavanju lokalnih vijesti i obavijesti na području koncesije, osim ako ugovorom o koncesiji nije utvrđeno dulje vrijeme posvećeno priopćavanju lokalnih vijesti i obavijesti. Također, prekršen je i čl. 38. st. 2. ZEM-a kojim je propisano da udio vlastite proizvodnje mora iznositi najmanje 30 % dnevnog vremena objavljivanja programa nakladnika radija.
VRSTA SANKCIJE	UPOZORENJE

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Croata d. o. o. – Radio Biograd 3. do 9. travnja 2017.
OPIS	Analiza je pokazala da emitirani program odstupa od važeće programske osnove za više od 10 posto. Ukupan zbroj odstupanja u svim skupinama sadržaja iznosio je 3316 minuta ili 32,90 %, što je u suprotnosti s odredbom članka 23. st. 5. Zakona o elektroničkim medijima. Također, nakladnik nije ostvario minimalni zakonski udio od 30 posto vlastite proizvodnje ni jedan dan analiziranog tjedna. Emitirani program stoga nije u skladu s odredbom članka 38. st. 2. ZEM-a. Nadalje, analizom je utvrđeno kako udio informacija i obavijesti s područja koncesije iznosi 2,71 % tjednog vremena objavljivanja, što nije u skladu s odredbom članka 36. st. 6. ZEM-a.
VRSTA SANKCIJE	UPOZORENJE

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Radio Biokovo d. o. o. – Radio Biokovo 17. do 23. srpnja 2017.
OPIS	Analiza je pokazala da emitirani program odstupa od važeće programske osnove za više od 10 posto. Ukupan zbroj odstupanja u svim skupinama sadržaja iznosio je 7086 minuta ili 70,31 %, što je u suprotnosti s odredbom članka 23. st. 5. Zakona o elektroničkim medijima. Također, nakladnik nije ostvario minimalni zakonski udio od 30 posto vlastite proizvodnje niti jedan dan analiziranog tjedna, tj. nakladnik ne emitira nikakve govorne sadržaje vlastite proizvodnje. Emitirani program stoga nije u skladu s odredbom članka 38. st. 2. ZEM-a. Nadalje, nakladnik ne emitira informacije i obavijesti s područja koncesije, što nije u skladu s odredbom članka 36. st. 6. ZEM-a.
VRSTA SANKCIJE	UPOZORENJE

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	RTL Hrvatska d. o. o. – RTL travanj 2017.
OPIS	Analizom je utvrđeno kršenje odredbe članka 38. stavka 1. Zakona o elektroničkim medijima kojom je propisano da udio vlastite proizvodnje svakog televizijskog nakladnika mora iznositi najmanje 20 % dnevnog vremena objavljivanja, a od toga najmanje 50 % mora biti između 16 i 22 sata. Navedeno kršenje utvrđeno je za dane 1., 9. i 16. travnja 2017.
VRSTA SANKCIJE	UPOZORENJE

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Croata d. o. o. – Radio Biograd 17. do 13. kolovoza 2017.
--	--

OPIS	Analiza je pokazala da emitirani program odstupa od važeće programske osnove za više od 10 posto. Ukupan zbroj odstupanja u svim skupinama sadržaja iznosio je 1778 minuta ili 17,68 %, što je u suprotnosti s odredbom članka 23. st. 5. Zakona o elektroničkim medijima. Također, nakladnik nije ostvario minimalni zakonski udio od 30 posto vlastite proizvodnje ni jedan dan analiziranog tjedna. Emitirani program stoga nije u skladu s odredbom članka 38. st. 2. ZEM-a. Nadalje, analizom je utvrđeno kako udio informacija i obavijesti s područja koncesije iznosi 5,39 % tjednog vremena objavljivanja, što nije u skladu s odredbom članka 36. st. 6. ZEM-a.
VRSTA SANKCIJE	UPOZORENJE

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Radio Narona d. o. o. – Radio Narona 2. do 8. listopada 2017
OPIS	Analiza je pokazala da emitirani program odstupa od važeće programske osnove za više od 10 posto. Ukupan zbroj odstupanja u svim skupinama sadržaja iznosio je 3775 minuta ili 37,18 %, što je u suprotnosti s odredbom članka 23. st. 5. Zakona o elektroničkim medijima. Također, nakladnik nije ostvario minimalni zakonski udio od 30 posto vlastite proizvodnje ni jedan dan analiziranog tjedna. Emitirani program stoga nije u skladu s odredbom članka 38. st. 2. ZEM-a. Nadalje, analizom je utvrđeno kako udio informacija i obavijesti s područja koncesije iznosi 4,38 % tjednog vremena objavljivanja, što nije u skladu s odredbom članka 36. st. 6. ZEM-a.
VRSTA SANKCIJE	UPOZORENJE

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Radio otok Krk d. o. o. – Radio otok Krk 18. do 24. rujna 2017
OPIS	Analiza je pokazala da emitirani program odstupa od važeće programske osnove za više od 10 posto. Ukupan zbroj odstupanja u svim skupinama sadržaja iznosio je 2234 minute ili 22,29 %, što je u suprotnosti s odredbom članka 23. st. 5. Zakona o elektroničkim medijima. Također, nakladnik nije ostvario minimalni zakonski udio od 30 posto vlastite proizvodnje ni jedan dan analiziranog tjedna. Emitirani program stoga nije u skladu s odredbom članka 38. st. 2. ZEM-a. Nadalje, analizom je utvrđeno kako udio informacija i obavijesti s područja koncesije iznosi 5,69 % tjednog vremena objavljivanja, što nije u skladu s odredbom članka 36. st. 6. ZEM-a.
VRSTA SANKCIJE	UPOZORENJE

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Dubrovačka televizija d. o. o. – DU TV 2. do 8. listopada 2017.
OPIS	Analiza je pokazala da je došlo do promjene programske osnove za više od 10 % njezina sadržaja. Za promjenu nije pribavljena prethodna suglasnost Vijeća, što je obaveza nakladnika sukladno odredbi članka 23. stavka 5. Zakona o elektroničkim medijima. Ukupan zbroj odstupanja u svim skupinama sadržaja na tjednoj razini iznosi 7.460 minuta ili 79,58 posto. Analiza je pokazala i da nije ostvaren minimalni zakonski udio od 20 posto vlastite proizvodnje ni jedan dan analiziranog tjedna, te traženi udio od minimalno 50 posto u razdoblju od 16 do 22 sata u utorak, srijedu i subotu. Emitirani program nije u skladu s odredbom članka 38. st. 1. Zakona o elektroničkim medijima, kojom je propisan minimalni dnevni udio vlastite proizvodnje od 20 posto u programima televizijskih nakladnika, a od toga najmanje 50 posto između 16 i 22 sata. Utvrđeno je i da je nakladnik u jutarnjem i poslijepodnevnom terminu analiziranog tjedna emitirao više sati bez prekida <i>crawler</i> s reklamama u donjem dijelu te na lijevoj strani ekrana, čime je prekršio odredbu članka 32. stavak 1. Zakona o elektroničkim medijima kojim je određeno

	da trajanje kratkih televizijskih oglasa i kratkih oglasa za teletrgovinu unutar pojedinog sata ne smije prijeći 12 minuta.
VRSTA SANKCIJE	UPOZORENJE

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Radio Orahovica d. o. o. – Radio Orahovica 4. do 10. rujna 2017.
OPIS	Analiza je pokazala da emitirani program odstupa od važeće programske osnove za više od 10 posto. Ukupan zbroj odstupanja u svim skupinama sadržaja iznosio je 4216 minuta ili 41,82 %, što je u suprotnosti s odredbom članka 23. st. 5. Zakona o elektroničkim medijima. Također, nakladnik nije ostvario minimalni zakonski udio od 30 posto vlastite proizvodnje ni jedan dan analiziranog tjedna. Emitirani program stoga nije u skladu s odredbom članka 38. st. 2. ZEM-a. Nadalje, analizom je utvrđeno kako udio informacija i obavijesti s područja koncesije iznosi 3,40 % tjednog vremena objavljivanja, što nije u skladu s odredbom članka 36. st. 6. ZEM-a.
VRSTA SANKCIJE	UPOZORENJE

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Radio sveti Ivan Zelina d. o. o. – Radio sveti Ivan Zelina 18. do 24. rujna 2017.
OPIS	Analiza je pokazala da emitirani program odstupa od važeće programske osnove za više od 10 posto. Ukupan zbroj odstupanja u svim skupinama sadržaja iznosio je 2444 minute ili 24,36 %, što je u suprotnosti s odredbom članka 23. st. 5. Zakona o elektroničkim medijima.
VRSTA SANKCIJE	UPOZORENJE

ŠIRENJE I POTICANJE NA MRŽNJU I DISKRIMINACIJU:

Odredba članka 12. stavka 2. ZEM propisuje:

„U audio i/ili audiovizualnim medijskim uslugama nije dopušteno poticati, pogodovati poticanju i širiti mržnju ili diskriminaciju na osnovi rase ili etničke pripadnosti ili boje kože, spola, jezika, vjere, političkog ili drugog uvjerenja, nacionalnog ili socijalnog podrijetla, imovnog stanja, članstva u sindikatu, obrazovanja, društvenog položaja, bračnog ili obiteljskog statusa, dobi, zdravstvenog stanja, invaliditeta, genetskog naslijeđa, rodnog identiteta, izražavanja ili spolne orijentacije, te antisemitizam i ksenofobiju, ideje fašističkih, nacionalističkih, komunističkih i drugih totalitarnih režima.“

Vijeće za elektroničke medije u 2017. godini razmatralo je 37 predmeta u kojima je odlučivalo radi li se o kršenju odredbe članka 12. stavka 2. ZEM-a. Ukupno je na ovih 37 predmeta pristiglo 55 pritužbi, od čega su 47 pritužbi uputili građani, a ostatak institucije i građanske udruge. Najviše predmeta u kojima se odlučivalo o kršenju članka 12. stavak 2. ZEM-a odnosi se na pružatelje elektroničkih publikacija, njih 19, dok se 16 predmeta odnosi na nakladnike televizije te dva predmeta na nakladnike radija.

Nakon provedenih postupaka, Vijeće u ovim predmetima nije utvrdilo kršenje članka 12. stavak 2. ZEM-a. Međutim, tri predmeta Vijeće je prosljedilo Hrvatskom novinarskom društvu na daljnje postupanje, dok je jedan predmet prosljeđen Državnom odvjetništvu Republike Hrvatske.

Najveći broj pritužbi, njih 20, stigao je na emisiju RTL Direkt emitiranu dana 14. ožujka 2017 na RTL televiziji. RTL-ov urednik i voditelj Zoran Šprajc tom prilikom najavio je u emisiji prilog o iskapanjima žrtava u Gračanima, implicirajući da su svi ubijeni u „navodno masovnim grobnicama“... „okupatori i domaće izdajice“. Pritužbe građana bile su usmjerene na to da je voditelj upotrijebio govor mržnje u svom prilogu, pokazao nedostatak pijeteta prema žrtvama te uvrijedio potomke pogubljenih i nestalih. Na sjednici Vijeća 20. ožujka 2017. ocijenjeno je da se komentarom novinara ne izražava, zagovara ili potiče mržnja, diskriminacija ili nasilje prema određenoj ciljanoj društvenoj skupini. Razvidno je da se radi o komentaru, odnosno mišljenju voditelja, što uživa visoku razinu prava na slobodu izražavanja, sukladno čl. 3. st. 2. ZEM-a, koji navodi da se nijedna odredba ZEM-a ne može tumačiti na način da daje pravo na cenzuru ili ograničenje prava slobode govora i izražavanja misli. U ostalim predmetima koji se odnose na kršenje članka 12. stavak 2 ZEM-a, Agencija nije zaprimila više od dvije pritužbe po predmetu.

Ured gradonačelnika Grada Zagreba poslao je pritužbu koja je zaprimljena 13. srpnja 2017. godine. Pritužba se odnosila na elektroničku publikaciju IN Medias Politika, tj. sadržaj članka objavljenog pod naslovom „Šostarova ljubavnica drma gradskom socijalom“. U pritužbi se navodi kršenje čl. 12., 25. i 26. ZEM-a, iznošenje netočnih podataka i vrijeđanje dostojanstva više osoba. Pregledom kopije članka ustanovljeno je kako nema elemenata kršenja ZEM-a te je odlučeno da se predmetni članak proslijedi Vijeću časti Hrvatskog novinarskog društva na daljnje postupanje.

G. Goran Beus Richemberg poslao je pritužbu na članak „Otac Beusa Richembergha osumnjičen za ratni zločin nad civilima u logoru kojim je upravljala Armija BiH“ objavljen na stranicama elektroničke publikacije Narod.hr. Agencija je utvrdila da u konkretnom slučaju nisu prekršene odredbe ZEM-a, no smatrajući da bi članak mogao biti problematičan s aspekta novinarskog profesionalizma i pridržavanja pravila novinarske struke, predmet je proslijeđen Vijeću časti Hrvatskog novinarskog društva na daljnje postupanje.

Agencija za elektroničke medije zaprimila je pritužbu na emisiju Bujica emitiranu 2. prosinca 2017. godine na Srce TV-u. Ista emisija također je emitirana dan prije na Z1 Televiziji. Podnositelj pritužbe smatra da je u „tv emisiji počinjeno kazneno djelo javnog pozivanja na mržnju i nasilje“ koje je opisano u „članku 325 Kaznenog zakona RH izricanjem rečenica koje su poziv na nasilje i mržnju koje je izgovorio gost Prkačin“. Gost u studiju, general Ante Prkačin, u kontekstu pitanja o svjedočenju bivšeg predsjednika RH Stjepana Mesića na sudu u Haagu rekao je da Stjepana Mesića treba „za uši dovesti na Jelačićev plac i javno objesiti“. Predmet je proslijeđen Hrvatskom novinarskom društvu i Državnom odvjetništvu Republika Hrvatske na daljnje postupanje.

Napominjemo da se Zakon o elektroničkim medijima, a slijedom toga i regulacija Agencije za elektroničke medije, odnosi na audio i audiovizualne medijske usluge te elektroničke publikacije, ali ne i na društvene mreže kao što su Facebook, Twitter i slični. Zakonodavno uređenje i regulacija govora mržnje na društvenim mrežama ostaje izazov u narednom razdoblju. Agencija smatra da je potrebno djelovati kroz edukaciju i promicanje medijske pismenosti kako bi se poboljšala sposobnost vrednovanja i odašiljanja poruka posredstvom medija u današnjem digitalnom dobu u kojem podjednako sudjeluju i djeca i odrasli.

OSTALO:

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	RTL Hrvatska d. o. o. – RTL 2 2016. godina
OPIS	Provođenjem postupka verifikacije izvješća nakladnika RTL Hrvatska d. o. o. za 2016. godinu dostavljenog za programske kanale RTL Televizija, RTL 2 i RTL Kockica utvrđeno je kako nakladnik na programskom kanalu RTL 2 nije postigao da

	europska djela čine većinski udio njegova godišnjeg vremena objavljivanja. Odredbom čl. 42. stavka 1. ZEM-a propisano je kako nakladnik televizije mora nastojati da europska djela čine većinski udio njegova godišnjeg vremena objavljivanja. Verifikacijom dostavljenih podataka utvrđeno je kako je nakladnik na programskom kanalu RTL 2 ostvario udio od 46,91 % što ne predstavlja većinski udio njegova godišnjeg vremena objavljivanja za navedeni programski kanal. Nadalje, utvrđeno je i kako nakladnik na programskom kanalu RTL 2 nije osigurao da najmanje polovica europskih djela neovisnih proizvođača bude proizvedena u posljednjih pet godina. Odredbom čl. 44. st. 3. propisano je kako najmanje polovica djela iz ovoga članka mora biti proizvedena u posljednjih pet godina. Verifikacijom dostavljenih podataka utvrđeno je kako nakladnik na programskom kanalu RTL 2 ostvario udio od 13,77 % europskih djela neovisnih proizvođača mlađih od pet godina, što ne predstavlja najmanje polovicu djela proizvedenih u posljednjih pet godina.
VRSTA SANKCIJE	OPOMENA

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Nova TV d. d. – Doma TV 2016. godina
OPIS	Provođenjem postupka verifikacije izvješća nakladnika Nova TV d. d. za 2016. godinu dostavljenog za programske kanale Nova TV i Doma TV utvrđeno je kako nakladnik na programskom kanalu Doma TV nije postigao da europska djela čine većinski udio njegova godišnjeg vremena objavljivanja. Odredbom čl. 42. stavka 1. ZEM-a propisano je kako nakladnik televizije mora nastojati da europska djela čine većinski udio njegova godišnjeg vremena objavljivanja. Verifikacijom dostavljenih podataka utvrđeno je kako je nakladnik na programskom kanalu Doma TV ostvario udio od 22,28 %, što ne predstavlja većinski udio njegova godišnjeg vremena objavljivanja za navedeni programski kanal. Nadalje, utvrđeno je i kako nakladnik na programskom kanalu DOMA TV nije osigurao da najmanje polovica europskih djela neovisnih proizvođača bude proizvedena u posljednjih pet godina. Odredbom čl. 44. st. 3. propisano je kako najmanje polovica djela iz ovoga članka mora biti proizvedena u posljednjih pet godina. Verifikacijom dostavljenih podataka utvrđeno je kako nakladnik na programskom kanalu DOMA TV ostvario udio od 26,05 % europskih djela neovisnih proizvođača mlađih od pet godina, što ne predstavlja najmanje polovicu djela proizvedenih u posljednjih pet godina.
VRSTA SANKCIJE	OPOMENA

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	OT-Optima telekom d. d. 2016. godina
OPIS	Pružatelj audiovizualne medijske usluge na zahtjev OT-Optima telekom d. d. nije ni nakon opetovanih zahtjeva Vijeća za elektroničke medije dostavilo izvješće o udjelima europskih djela u 2016. godini. Zbog navedenog Vijeće nije moglo izvršiti verifikaciju podataka te utvrditi udovoljava li navedeni pružatelj odredbi članka 3. stavka 5 Pravilnika o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih djela kojom je propisano kako katalog programa pružatelja audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev mora sadržavati najmanje 20 % europskih djela.
VRSTA SANKCIJE	OPOMENA

PROSLIJEĐENI PREDMETI I TRAŽENA VANJSKA MIŠLJENJA

Predmeti proslijeđeni Hrvatskom novinarskom društvu (HND)

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Portal Dnevno d. o. o. – Dnevno hr – www.dnevno.hr 15. veljače 2017.
NASLOV TEKSTA	„Milanka, objasni ovaj selfie – hrvatska političarka odjenula majicu sa četiri 'S'“, autor T. Budak, zajedno s popratnom fotografijom
OPIS PROBLEMA	Upit medija vezan za članak i fotografiju na Dnevno hr. Pružatelj portala objavio je fotomontažu na kojoj je vidljiva fotografija Milanke Opačić u crvenoj majici s natpisom četiri „S“. U popratnom tekstu bilo je, uz ostalo, navedeno kako je neupitno riječ o autentičnoj fotografiji. Vijeće je od pružatelja elektroničke publikacije zatražilo presliku izvornog članka objavljenog na portalu Dnevno.hr jer je u međuvremenu članak bio uklonjen s portala. Po primitku preslike izvornog članka iz kojeg je bila vidljiva sporna fotografija, napravljena je analiza s aspekta mogućeg kršenja članka 12. st. 2. zbog pogodovalje poticanju govora mržnje, te čl. 26. st. 1. zbog mogućeg vrijeđanja dostojanstva čovjeka. Vijeće je utvrdilo kako nije došlo do kršenja odredbi Zakona o elektroničkim medijima, ali je zbog moguće povrede profesionalnih i etičkih načela novinarstva, predmet proslijeđen na daljnje postupanje Hrvatskom novinarskom društvu. Vijeće časti HND-a na svojoj sjednici održanoj 8. lipnja 2017. najoštrije je osudilo objavljivanje fotomontaže političarke Milanke Opačić, utvrdivši kako je riječ o svjesnom i namjernom obmanjivanju javnosti, odnosno o grubom kršenju temeljnog novinarskog načela – načela objave točne, potpune i provjerene informacije.
NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Udruga za promicanje medijskih sloboda „Medijana“ – portal IN medias politika – www.inmediaspolitika.hr , 4. 7. 2017., 12. 4. 2017., 25. 2. 2017.
NASLOV TEKSTA	Više tekstova. <i>Šostarova ljubavnica drma gradskom socijalom</i> (4. 7. 2017.) <i>Slavko Kojić i Jelena Pavičević-Vukičević napustili Bandića spašavajući se od zatvora</i> (12. 4. 2017.) <i>Izvlače li Bandić i Lovrić preko školskih uniformi novac za predizbornu kampanju</i> (25. 2. 2017.)
OPIS PROBLEMA	Tekst je analiziran s aspekta mogućeg kršenja članaka 12. i 26. Zakona o elektroničkim medijima, temeljem pritužbe koju je AEM-u podnio Ured gradonačelnika Grada Zagreba zbog mogućeg vrijeđanja dostojanstva čovjeka, iznošenja neistinitih informacija te poticanja govora mržnje prema više osoba koje se spominju u članku. Tekstovi nisu pronađeni na navedenoj publikaciji, pa su, uz pretpostavku da ih je nakladnik uklonio, analizirane njihove preslike dostavljene o sklopu pritužbe. Vijeće nije utvrdilo kršenje odredbi Zakona o elektroničkim medijima te je podnositelja pritužbe uputilo na mogućnost podnošenja privatne tužbe protiv pružatelja publikacije. Ured gradonačelnika podnio je pritužbu AEM-u zbog navedenog zaključka, ali je Vijeće nakon ponovne analize potvrdilo prethodnu odluku. Predmet je proslijeđen Hrvatskom novinarskom društvu (HND) zbog mogućeg kršenja pravila novinarske struke. U očekivanju zaključka Vijeća Časti HND-a, zaprimljena je i pritužba odvjetničkog društva jedne od osoba koje se spominju u predmetnim člancima. Vijeće je i tom prigodom ponovilo raniji zaključak kako nije došlo do kršenja ZEM-a, navodeći sve druge pravne mogućnosti koje je moguće poduzeti, uključujući i traženje prava na objavu ispravka (demanacija). U međuvremenu je Vijeće časti HND-a 6. studenoga 2017. donijelo odluku prema kojoj je u tekstu pod naslovom „Šostarova ljubavnica drma gradskom socijalom“, došlo do grubog kršenja načela novinarske profesije, uz obrazloženje da u tekstu, koji je na razini trača, dolazi do grubog zadiranja u privatnost djeteta i njegovu

	dobrobit, kao i do vrijeđanja dostojanstva njezine majke, zaposlenice gradske uprave. Na navedeni tekst naknadno je reagiralo i Hrvatsko društvo za zaštitu i promicanje ljudskih prava, koje je AEM izvijestio o provedenom postupanju i primljenom Zaključku Vijeća časti HND-a.
NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Udruga U ime obitelji, portal Narod.hr, 1. prosinca 2017.
NASLOV TEKSTA	<i>Otac Beusa Richembergha bio osumnjičen za ratni zločin nad civilima u logoru kojim je upravljala Armija BiH?</i>
OPIS PROBLEMA	Članak je analiziran temeljem primljene pritužbe Gorana Beusa Richembergha, člana stranke Građansko-liberalni savez, zbog poticanja govora mržnje prema njemu, odnosno zbog mogućeg kršenja čl. 12. st. 2. Zakona o elektroničkim medijima. Objavljeni tekst prenosi informacije s portala Hrvsvijet.net ne ulazeći u provjeru istinitosti objavljenih informacija, zaključeno je da tekst ne sadrži elemente poticanja, pogodovanja poticanju i širenju mržnje ili diskriminacije, ali da može biti sporan s gledišta poštovanja profesionalnih i etičkih pravila novinarske struke. Iz tog je razloga proslijeđen Hrvatskom novinarskom društvu (HND).

Predmet proslijeđen Državnom odvjetništvu Republike Hrvatske (DORH) i Hrvatskom novinarskom društvu (HND)

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Z1 Televizija d. o. o. – Z1 i MIJOR d. o. o. – Srce TV 1. 12. 2017. – od 20:01:11 do 20:57:54h 2. 12. 2017. – od 14:59:42 do 15:55:38h
EMISIJA	Bujica
OPIS PROBLEMA	Emisija je analizirana temeljem primljene pritužbe zbog poticanja govora mržnje i poziva na nasilje prema bivšem hrvatskom predsjedniku Stjepanu Mesiću, odnosno zbog mogućeg kršenja čl. 12. st. 2. Zakona o elektroničkim medijima. Gost u studiju Ante Prkačin, ratni načelnik stožera HOS-a, u kontekstu teme svjedočenja u Haagu rekao je da Stjepana Mesića treba „za uši dovesti na Jelačićev plac i javno objesiti“, nazivajući ga pogrdno „avarskim žgepčem“. Budući da poziv na nasilje nije bio usmjeren na određenu društvenu skupinu nego na pojedinca, Vijeće je zaključilo kako odredbe ZEM-a nisu prekršene, ali je pritužbu proslijedilo Državnom odvjetništvu Republike Hrvatske (DORH) te Hrvatskom novinarskom društvu (HND). Vijeće časti HND-a u svojem zaključku od 12. travnja 2017. zaključilo je kako je urednik i voditelj emisije Velimir Bujanec grubo povrijedio temeljna novinarska načela, osobito ona koja govore o zaštiti temeljnih ljudskih prava i sloboda, poštovanju etike javne riječi i kulture dijaloga, te ona o uredničkoj odgovornosti. Uz osudu ovakvog postupanja, HND je pozvao Velimira Bujanca da prestane s takvom praksom.

Predmeti proslijeđeni Hrvatskom udruženju društava za tržišno komuniciranje (HURA) i Pravobraniteljici za ravnopravnost spolova

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Hrvatska radiotelevizija – primjer HRT 1, 8. 6. 2017. u 11:59.
EMISIJA	Reklama tableta za mršavljenje „Herbafast lady“
OPIS PROBLEMA	Gledateljica je poslala pritužbu na reklamu za Herbafast lady kapsule zbog promicanja nerealnog ideala ljepote i neprimjerenog sadržaja s potencijalno štetnim posljedicama na mlade ljude. Nadzorom je utvrđeno da reklama doista na

	neprimjeren način promovira mršavljenje: djevojci koja ni na početku reklame nije pretela, nakon uzimanja Herbafast kapsula život se, navodno, u potpunosti mijenja – zadovoljna je, uspješna te uspijeva osvojiti mladića koji je prije nije ni primjećivao. Iz reklame proizlazi da osoba nije dovoljno lijepa ako nije dovoljno mršava te da se zbog toga treba osjećati odbačeno i neprimijećeno u društvu. Mršavljenje se pritom nameće kao rješenje za složene psihičke probleme. Utvrđeno je da reklama ne krši odredbe Zakona o elektroničkim medijima, no zbog mogućeg zavaravajućeg oglašavanja koje je etički sporno, prosljeđena je Hrvatskom udruženju društava za tržišno komuniciranje (HURA) i Pravobraniteljici za ravnopravnost spolova. U zaključku gđe Višnje Ljubičić, Pravobraniteljice za ravnopravnost spolova, od 19. 7. 2017., navedeno je kako se reklama koristi spolnim stereotipima i seksizmom. HRT i oglašivač Abela Pharm d. o. o. pozvani su poduzeti odgovarajuće mjere. Ujedno je i Sud časti HURA-e utvrdio kako reklama nije u skladu s odredbama Kodeksa oglašavanja i tržišnog komuniciranja HURA-e s aspekata iskrenosti i društvene odgovornosti, i to zbog navođenja na krive zaključke te zbog vrijeđanja ljudskog dostojanstva i poticanja diskriminacije. Reklama se prestala emitirati nakon 19. lipnja 2017.
--	---

12 NADZOR PROVEDBE ZAKONA O HRT-u

Prema Godišnjem programu rada za 2017. godinu, utvrđen je programski nadzor HRT-a tijekom 2017. godine, koji se sastojao od kombinacije vanjskih analiza i analiza analitičara odjela programskih kanala Hrvatske televizije i Hrvatskog radija.

Ukupno je napravljeno 26 analiza, za svaki od četiriju kanala (HRT 1, HRT 2, HRT 3 i HRT 4) napravljeno je šest analiza (pet vanjskih analiza i jedna analiza od strane analitičara), te dvije analize analitičara kanala Hrvatskog radija – prvi i drugi program.

Analize pokazuju postotnu zastupljenost (udjele) pojedinih programskih vrsta u vremenu emitiranja, sukladno programskim vrstama koje su definirane člankom 17. *Ugovora između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske za razdoblje od 1. siječnja 2013. do 31. prosinca 2017.*

Kombinacijom vanjskih i analiza analitičara osigurava se objektivnost i nepristranost. Kod izbora termina za analizu kanala pazilo se da se izabere po jedan tjedan u svakom tromjesečju, kako bi se ravnomjerno obuhvatila cijela 2017. godina. Tako je analizama HRT 1, HRT 2, HRT 3 i HRT 4 obuhvaćen po jedan tjedan u veljači, ožujku, travnju, svibnju, lipnju i rujnu 2017.

ANALIZE KANALA HRVATSKE TELEVIZIJE

HRT 1

Na temelju šest provedenih analiza, konstatira se da HRT na kanalu HRT 1 emitira sve sadržaje koji su predviđeni ugovorom između HRT-a i Vlade RH. Međutim, postoci i količina emitiranog sadržaja u programskim kategorijama u svim analizama obavljenim na tjednoj razini ne podudara se s onima navedenim u Ugovoru između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske za razdoblje od 1. siječnja 2013. do 31. prosinca 2017.

Ukupno prosječno odstupanje u svih šest analiziranih tjedana iznosilo je **14,55 posto** (zbroy odstupanja u svim kategorijama).

PROGRAMSKE VRSTE	UGOVORNE OBVEZE	PROSJEK SVIH ANALIZA	ODSTUPANJE
Vijesti	6,60 %	7,70 %	1,10 %
Drugi informativni sadržaji	29,70 %	30,31 %	0,61 %
Sport	0,55 %	0,84 %	0,29 %
Religija	2,20 %	2,19 %	-0,01 %
Umjetnost i kultura	5,50 %	5,06 %	-0,44 %
Obrazovanje	1,10 %	4,06 %	2,96 %
Znanost	2,20 %	2,26 %	0,06 %
Igrani program	35,10 %	31,19 %	-3,91 %
Zabava	9,90 %	7,96 %	-1,94 %
Glazba	2,20 %	1,22 %	-0,98 %
Promocija	1,65 %	2,96 %	1,31 %
Komercijalni program	3,30 %	4,25 %	0,95 %
UKUPNO	100 %	100 %	14,55 %

HRT 2

Na temelju šest provedenih analiza, konstatira se da HRT na kanalu HRT 2 emitira sve sadržaje koji su predviđeni Ugovorom između HRT-a i Vlade RH, ali i jednu kategoriju koje, prema Ugovoru, u programu HTV2 ne bi trebala postojati, a riječ je o vijestima (2,98 %).

Ukupno prosječno odstupanje u svih pet analiziranih tjedana iznosilo je 24,60 posto (zbroy odstupanja u svim kategorijama).

PROGRAMSKE VRSTE	UGOVORNE OBVEZE	PROSJEK SVIH ANALIZA	ODSTUPANJE
Vijesti	0,00 %	2,98 %	2,98 %
Drugi informativni sadržaji	5,50 %	2,76 %	-2,74 %
Sport	8,80 %	11,10 %	2,30 %
Religija	1,10 %	0,76 %	-0,34 %
Umjetnost i kultura	2,20 %	1,39 %	-0,81 %
Obrazovanje	5,50 %	6,57 %	1,07 %
Znanost	1,10 %	2,44 %	1,34 %
Igrani program	45,10 %	41,40 %	-3,70 %
Zabava	4,40 %	7,03 %	2,63 %
Glazba	23,00 %	18,28 %	-4,72 %
Promocija	1,10 %	2,85 %	1,75 %
Komercijalni program	2,20 %	2,43 %	0,23 %
UKUPNO	100 %	100 %	24,60 %

HRT 3

Na temelju šest provedenih analiza, konstatira se da HRT na kanalu HRT 3 emitira sve sadržaje koji su predviđeni Ugovorom između HRT-a i Vlade RH, ali i četiri kategorije koje, prema Ugovoru, u programu HTV3 ne bi trebale postojati. Riječ je o vijestima (0,48 %), drugim informativnim sadržajima (3,84 %),

sportu (0,06 %) i religiji (0,24 %). Postoji i količina emitiranog sadržaja u programskim kategorijama u svim analizama obavljenim na tjednoj razini ne podudaraju se s onima navedenim u Ugovoru između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske za razdoblje od 1. siječnja 2013. do 31. prosinca 2017.

Ukupno prosječno odstupanje u analiziranim tjednima iznosilo je 27,83 % posto (zbroj odstupanja u svim kategorijama).

Nakon prekida programa, HRT 3 emitira kratke jingleove samopromocije tijekom noći, koji nisu uključeni u izračun.

PROGRAMSKE VRSTE	UGOVORNE OBVEZE	PROSJEK SVIH ANALIZA	ODSTUPANJE
Vijesti	0,00 %	0,48 %	0,48 %
Drugi informativni sadržaji	0,00 %	3,84 %	3,84 %
Sport	0,00 %	0,06 %	0,06 %
Religija	0,00 %	0,24 %	0,24 %
Umjetnost i kultura	22,00 %	12,98 %	-9,02 %
Obrazovanje	6,60 %	5,16 %	-1,44 %
Znanost	6,60 %	7,07 %	0,47 %
Igrani program	39,50 %	46,36 %	6,86 %
Zabava	2,20 %	2,45 %	0,25 %
Glazba	22,00 %	18,55 %	-3,45 %
Promocija	2,50 %	2,81 %	1,71 %
Komercijalni program	0,00 %	0,00 %	0,00 %
UKUPNO	100 %	100 %	27,83 %

HRT 4

Na temelju šest provedenih analiza, konstatira se da HRT na kanalu HRT 4 emitira sve sadržaje koji su predviđeni Ugovorom između HRT-a i Vlade RH, ali i dvije kategorije koje nisu navedene u Ugovoru, za HRT 4 – zabava (0,68 %) i glazba (0,03 %).

Postoji i količina emitiranog sadržaja u programskim kategorijama u svim analizama obavljenim na tjednoj razini ne podudara se s onima navedenim u Ugovoru između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske za razdoblje od 1. siječnja 2013. do 31. prosinca 2017.

Ukupno prosječno odstupanje u analiziranim tjednima iznosilo je 15,53 posto (zbroj odstupanja u svim kategorijama).

PROGRAMSKE VRSTE	UGOVORNE OBVEZE	PROSJEK SVIH ANALIZA	ODSTUPANJE
Vijesti	44,00 %	41,77 %	-2,23 %
Drugi informativni sadržaji	45,00 %	44,16 %	-0,84 %
Sport	0,55 %	0,29 %	-0,26 %
Religija	1,10 %	1,57 %	0,47 %
Umjetnost i kultura	5,50 %	2,19 %	-3,31 %
Obrazovanje	1,10 %	6,28 %	5,18 %
Znanost	1,00 %	2,14 %	1,14 %

Igrani program	0,00 %	0,00 %	0,00 %
Zabava	0,00 %	0,68 %	0,68 %
Glazba	0,00 %	0,30 %	0,30 %
Promocija	1,75 %	0,62 %	-1,13 %
Komercijalni program	0,00 %	0,00 %	0,00 %
UKUPNO	100 %	100 %	15,53 %

IZVJEŠĆE O UDJELIMA EUROPSKIH DJELA I AUDIOVIZUALNIH DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA U 2016. GODINI NA KANALIMA HRT-a

Gledano ukupno na razini nakladnika, HRT je na sva četiri programska kanala ostvario ukupno 1.251.208 minuta europskih djela ili 79,06 % posto u 2016. godini, te 515.373 minute djela neovisnih producenata ili 32,56 % posto.

Iz priložene tablice vidljivi su ostvareni udjeli EU djela i djela neovisnih proizvođača.

PROGRAMSKI KANAL	UDIO EU DJELA	UDIO NEOVISNIH DJELA	UDIO NEOVISNIH DJELA MLAĐIH OD PET GODINA
	2016.	2016.	2016.
HRT 1	72,54 %	21,30 %	67,98 %
HRT 2	76,15 %	56,49 %	61,85 %
HRT 3	74,05 %	33,81 %	37,40 %
HRT 4	99,05 %	14,65 %	92,09 %
HRT UKUPNO	79,06 %	32,56 %	58,69 %

TABLICA ODSUPANJA PO KANALIMA ZA CJelokUPNO RAZDBOLJE

KANAL HRT	ODSTUPANJA 2013.	ODSTUPANJA 2014.	ODSTUPANJA 2015.	ODSTUPANJA 2016.	ODSTUPANJA 2017.
HRT 1	34,26 %	26,61 %	21,08 %	20,52 %	14,55 %
HRT 2	37,41 %	24,26 %	37,60 %	30,97 %	24,60 %
HRT 3	-	15,57 %	18,12 %	27,26 %	27,83 %
HRT 4	-	52,64 %	33,20 %	19,12 %	15,53 %

ANALIZE HRVATSKOG RADIJA – Prvi i Drugi program

Napravljena je po jedna analiza Prvog i Drugog programa Hrvatskog radija.

Iz analiza je vidljivo da HRT emitira na tim radijskim kanalima sadržaj koji prema Ugovoru HRT-a i Vlade RH treba emitirati, a one ukazuju na manje udjele drugih informativnih sadržaja na oba radijska programa.

1. PROGRAMSKA OSNOVA PRVOG PROGRAMA HRVATSKOG RADIJA

ODSTUPANJA U PROGRAMSKOJ OSNOVI						
SKUPINA SADRŽAJA	Ugovor s Vladom RH 2013-2017 (postotak)	Ugovor s Vladom RH 2013-2017 (minute)	ANALIZA (minute)	ANALIZA (postotak)	Odstupanje (minute)	Odstupanje (postotni bodovi)
VIJESTI	15%	1512	1689	16,76 %	+177	+1,76%
Drugi informativni sadržaj	20%	2016	1420	14,09 %	-596	-5,91%
Zabavni program	2%	202	212	2,10 %	+10	+0,10%
Glazbeni program	37%	3730	4245	42,12 %	+515	+5,12%
Obrazovni program i program za djecu	10%	1008	903	8,95 %	-105	-1,05%
Sportski program	1%	101	160	1,59 %	+59	+0,59%
Umjetnost i kultura	5%	504	589	5,84 %	+85	+0,84%
Religija	2%	202	256	2,53 %	+54	+0,53%
Znanost	2%	202	157	1,56 %	-45	-0,44%
Igrani program	2%	202	165	1,86 %	-15	-0,14%
Promocija	2%	202	161	1,60 %	-41	-0,40%
Komercijalni program	2%	202	101	1,00 %	-101	-1,00%
UKUPNO ODSTUPANJE U PROGRAMSKOJ OSNOVI (minute/postotni bodovi)					1803	17,88%
UKUPNO ODSTUPANJE U PROGRAMSKOJ OSNOVI BEZ PROMOCIJE I KOMERCIJALNOG PROGRAMA (minute/ postotni bodovi)					1661	16,48%

Emitirani program na tjednoj razini odstupa u svim skupinama sadržaja ukupno 1.803 minute ili 17,88 postotnih poena, odnosno 1.661 minutu ili 16,48 postotnih poena, ako izuzmemo promociju i komercijalni program.

2. PROGRAMSKA OSNOVA DRUGOG PROGRAMA HRVATSKOG RADIJA

ODSTUPANJA U PROGRAMSKOJ OSNOVI						
SKUPINA SADRŽAJA	Ugovor s Vladom RH 2013-2017 (postotak)	Ugovor s Vladom RH 2013-2017 (minute)	ANALIZA (postotak)	ANALIZA (minute)	Odstupanje (minute)	Odstupanje (postotni bodovi)
Vijesti	5%	504	6,32 %	637	+133	+1,32%
Drugi informativni sadržaji	22%	2218	8,44 %	851	-1367	-13,56%
Sportski program	10%	1008	9,99 %	1007	-1	-0,01%
Religija	0%	0	0,00 %	0	0	0,00%
Umjetnost i kultura	4%	403	1,48 %	149	-254	-2,52%
Obrazovanje	0%	0	0,00 %	0	0	0,00%
Znanost	2%	202	1,30 %	131	-71	-0,7%
Igrani program	1%	101	1,17 %	118	+17	+0,17%
Zabavni program	15%	1512	13,25 %	1336	-176	-1,75%

Glazbeni program	36%	3629	56,41 %	5686	+2057	+20,41%
Promocija	2%	202	0,45 %	45	-157	-1.55%
Komercijalni program	3%	301	1,19 %	120	-181	-1.81%
UKUPNO ODSUPANJE U PROGRAMSKOJ OSNOVI (minute/postotni bodovi)					4415	43,80%
UKUPNO ODSUPANJE U PROGRAMSKOJ OSNOVI BEZ PROMOCIJE I KOMERCIJALNOG PROGRAMA (minute/ postotni bodovi)					4076	40,44%

Emitirani program na tjednoj razini odstupa u svim skupinama sadržaja ukupno 4.415 minuta ili 43,80 postotnih poena, odnosno 4.076 minuta ili 40,44 postotnih poena, ako izuzmemo promociju i komercijalni program.

ZAVRŠNA NAPOMENA VEZANA ZA PROGRAMSKE ANALIZE:

Televizijski kanali HRT 1, HRT 2, HRT 3 i HRT 4:

Rezultati izvršenih analiza kod sva četiri televizijska kanala pokazuju odstupanja od programskih osnova koje se ne podudaraju s onima navedenim u Ugovoru između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske za razdoblje od 1. siječnja 2013. do 31. prosinca 2017. Odstupanja se kreću od 14,55 do 27,83 posto, ovisno o kanalu.

Kanali Hrvatskog radija – Prvi i Drugi program

Na temelju provedene po jedne tjedne analize za svaki od dva kanala, utvrđeno je da nakladnik emitira, između ostaloga, manje drugog informativnog sadržaja od ugovorenog.

Emitirani program na Prvom programu Hrvatskog radija na tjednoj razini odstupa u svim skupinama sadržaja ukupno 1.803 minute ili 17,88 postotnih poena, odnosno 1.661 minutu ili 16,48 postotnih poena, ako izuzmemo promociju i komercijalni program.

Emitirani program na Drugom programu Hrvatskog radija na tjednoj razini odstupa u svim skupinama sadržaja ukupno 4.415 minuta ili 43,80 postotnih poena, odnosno 4.076 minuta ili 40,44 postotnih poena, ako izuzmemo promociju i komercijalni program.

NAPOMENE ODJELA ZA NADZOR I ANALIZU MEDIJSKIH SADRŽAJA:

U Ugovoru između HRT-a i Vlade RH, navedeno je kod programske osnove svakog programskog kanala da omjer programskih sadržaja Hrvatska radiotelevizija smije korigirati u odnosu na realizaciju programskih i drugih strateških projekata kako su definirani člancima 71. – 89. Ugovora. Iz sadržaja koji je definiran člancima 71. do 89. Ugovora, proizlazi da je riječ o različitim strateškim projektima, kao i praćenje važnih međunarodnih sportskih događaja.

No, u članku 74. Ugovora, kojim se definira koje sportske događaje će HRT pratiti, navodi se kako u pojedinim godinama prenošenje tih događaja može uzrokovati promjene omjera programskih sadržaja utvrđenih u člancima 13. do 20. Ugovora.

Budući da su moguće promjene programskih osnova ograničene na pojedine godine, iz toga proizlazi da HRT ne može samovoljno mijenjati programske osnove televizijskih i radijskih kanala za cijelo razdoblje trajanja ugovora, već samo u razdoblju dok traje izvanredni događaj. U ostatku razdoblja,

nakon prestanka izvanrednog događaja, HRT bi trebao poštovati programske osnove televizijskih i radijskih kanala navedene u ugovoru.

NAPOMENE PRAVNOG ODJELA:

HRT je obvezan emitirati dva opća televizijska programska kanala, dva specijalizirana televizijska programska kanala na državnoj razini, tri radijska programska kanala na državnoj razini i osam radijskih programskih kanala na županijskoj ili regionalnoj razini sukladno Ugovoru između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske za razdoblje od 1. siječnja 2013. do 31. prosinca 2017. dopunjenog Aneksom istom ugovoru od 5. studenog 2015. godine (dalje: Ugovor).

Polazište za analizu zastupljenosti (udjela) pojedinih programskih vrsta u vremenu emitiranja u odnosu na opće i specijalizirane kanale hrvatske televizije, odnosno nacionalne i regionalne radijske programe je:

- HRT 1, HRT 2 – Članak 17. Ugovora
- HRT 3, HRT 4 – Članak 19. Ugovora
- HR 1, HR 2 – Članak 13. Ugovora.

Prema čl. 13., 17. i 19 Ugovora, omjer programskih sadržaja smije se korigirati u odnosu na realizaciju programskih i drugih strateških projekata kako su definirani člancima 71. – 89. AEM i VEM.

U ovom trenutku, ne postoje podaci o tome koji su to strateški projekti HRT-a, kako su oni utjecali na program i kakve su korekcije učinjene u tom smislu, ako ikakve. Stoga, makar za sada, nije moguća pravna ocjena je li doista došlo do nedopuštenih odstupanja kako bi preliminarno ukazivale provedene analize.

PROVEDBA FINACIJSKOG NADZORA NAD RADOM HRT-a

Financijski nadzor Hrvatske radiotelevizije (HRT-a) u 2017. godini bio je usmjeren na obveze HRT-a po članku 38. i 39. Zakona o HRT-u (Zakon) te nadzora Vijeća i Agencije za elektroničke medije o izvršavanju tih obveza HRT-a sukladno članku 39. i 44. Zakona.

Temeljem članka 38. stavak 7. Zakona, HRT je dužan izraditi metodologiju praćenja izravnih i neizravnih prihoda i rashoda koji se odnose na djelatnost pružanja javnih usluga utvrđenih ovim Zakonom te voditi odvojeno unutarnje računovodstvo za djelatnost pružanja javnih usluga i komercijalnih djelatnosti koje omogućava da se u poslovnim knjigama (glavna knjiga, analitika) odvojeno iskazuju izravni i neizravni prihodi, rashodi i poslovni rezultati nastali djelatnošću pružanja javnih usluga HRT-a od prihoda, rashoda i poslovnih rezultata nastalih obavljanjem komercijalnih djelatnosti. Pri tome svi troškovi i rashodi moraju biti pravilno dodijeljeni ili razdijeljeni na temelju dosljedno primijenjenih i objektivno opravdanih načela troškovnog računovodstva prema kojem se vode dva odvojena računa.

Također, članak 38. stavak 8. Zakona propisuje da će način vođenja odvojenog računovodstva iz stavka 7. HRT pobliže urediti općim aktom o financijskom poslovanju HRT-a.

Nadalje, sukladno članku 39. stavak 1. Zakona, HRT ne smije koristiti sredstva pristojbe i druge javne prihode za financiranje komercijalnih djelatnosti (križno subvencioniranje).

Sukladno članku 39. stavak 2. Zakona, ako HRT postupi suprotno odredbi stavka 1. Vijeće za elektroničke medije naložit će HRT-u na temelju provedenog nadzora nad radom HRT-a, u skladu sa člankom 44. Zakona ili izvješća Državnog ureda za reviziju, odnosno osobe ovlaštene za obavljanje

usluga revizije povrat nezakonito utrošenih sredstava i njihovo isključivo korištenje za obavljanje djelatnosti pružanja javnih usluga sukladno Zakonu.

Prema članku 44., stavak 1. Zakona, Vijeće za elektroničke medije kao nezavisno regulatorno tijelo između ostalog obavlja nadzor nad korištenjem mjesečne pristojbe i drugih javnih prihoda u skladu s pravilima o državnim potporama za javne radiodifuzijske usluge.

Stavak 2. istog članka definira da Vijeće za elektroničke medije u provedbi nadzora može, između ostalog, pregledati i ispitati poslovne knjige i dokumentaciju HRT-a te druge stvari, a u tu svrhu može koristiti pojedine svoje članove, radnike Agencije za elektroničke medije ili druge stručnjake.

Vijeće i Agencija za elektroničke medije su i u 2017. godini, kao što su i prijašnjih godina, nastavili kontinuirano i aktivno provoditi nadzor i intenzivnu komunikaciju s HRT-om s ciljem zadovoljenja obveza iz članaka 38. i 39. Zakona, te je tijekom 2017. godine to rezultiralo značajnim iskorakom i napretkom HRT-a.

Temeljem održanih radnih sastanaka HRT-a s Vijećem i Agencijom za elektroničke medije, prezentacijama HRT-a o učinjenom po pitanju izmjene i dopune metodologije, ustroja i vođenja odvojenog unutarnjeg računovodstva za djelatnost pružanja javnih usluga i komercijalnih djelatnosti, rasporeda direktnih i indirektnih rashoda proizvodnje programa (troškovno računovodstvo) po programima (emisijama) te pregledane dostavljene dokumentacije HRT-a, posebno izvještaja Interne revizije HRT-a o provedenom nadzoru računovodstvenog odvajanja prihoda i rashoda na javnu i komercijalnu djelatnost za 2016. godinu te za prvo polugodište 2017. godine, utvrđeno je da je u 2016. godini HRT ostvario gubitak od javne djelatnosti u iznosu od 72,2 milijuna kuna i dobit od komercijalne djelatnosti u iznosu od 102,5 milijuna kuna. Stoga nisu stvorene pretpostavke za financiranje komercijalne djelatnosti sredstvima državne potpore u 2016. godini (nije bilo križnog subvencioniranja).

Za prvo polugodište 2017. godine utvrđeno je da HRT ima usvojenu metodologiju računovodstvenog odvajanja s ugrađenim elementima računovodstva troškova, te ona omogućuje nadzor da se sredstva državne potpore ne koriste za financiranje komercijalne djelatnosti (križno subvencioniranje) i da po načelu razmjernosti predstavljaju odgovarajuću naknadu za obavljanje javne djelatnosti (članak 38., stavak 7. Zakona).

HRT za razdoblje I-VI 2017. godine ima izvještaj o dobiti i gubitku javne i komercijalne djelatnosti temeljeno na principima računovodstva troškova i informaciju o cijeni proizvodnje po nositeljima troška – emisijama kao mjernim jedinicama razmjernosti te se na osnovi njih moglo utvrditi:

- da u razdoblju I-VI 2017. sredstvima državne potpore nije financirana komercijalna djelatnost (nije bilo križnog subvencioniranja)

- da informacije o troškovima proizvodnje po nositeljima troška (emisijama) osiguravaju postizanje načela razmjernosti (državna potpora je naknada korištena za ostvarivanje ciljeva HRT-a).

HRT također ima Pravilnik o financijskom poslovanju od 28. travnja 2014. godine kao opći akt o financijskom poslovanju (članak 38., stavak 8. Zakona). Metodologija računovodstvenog odvajanja je sastavni dio ovog Pravilnika.

Zaključno, HRT je tijekom 2017. godine uspio zadovoljiti traženo sukladno članku 38. stavak 7. i stavak 8. te članku 39. stavak 1. Zakona svojim aktivnim i pojačanim angažmanom te nadzornim aktivnostima Vijeća i Agencije za elektroničke medije.

13. UPRAVNI SPOROVI

Sukladno odredbama ZEM-a protiv odluka Vijeća nije dopuštena žalba, ali se može pokrenuti upravni spor pred Upravnim sudom Republike Hrvatske.

U 2017. protiv odluka Vijeća pokrenuti su sljedeći upravni sporovi:

1. Nezavisna televizija d. o. o. – protiv odluke Vijeća o izboru najpovoljnijeg ponuditelja za Digitalnu regiju D2
2. Vectura d. o. o. – protiv odluke Vijeća – Obavijest o namjeri davanja koncesije broj 02/16 i pripadajućih odluka
3. Z1 Televizija d. o. o. protiv rješenja Agencije o obavezi uplate iznosa od 0,5 % za rad Agencije
4. Nezavisna televizija d. o. o. – protiv odluke Vijeća o poništavanju Odluke o obavijesti o namjeri davanja koncesije broj 02/17
5. Radio Brod d. o. o. – protiv odluke Vijeća o poništavanju dijela Odluke o obavijesti o namjeri davanja koncesije broj 03/17
6. Radio Brod d. o. o. – protiv odluke Vijeća o izboru najpovoljnijeg ponuditelja temeljem Obavijesti o namjeri davanja koncesije broj 03/17 za šire područje grada Vukovara
7. Vesna Roller – protiv odluke Agencije o odbijanju zahtjeva za naknadom plaće
8. Nova TV d. d. – protiv odluke Agencije o izricanju opomene zbog nedostatnog udjela EU djela
9. Slovenia Broadband S.a.r.l. protiv odluke Vijeća o postojanju nedopuštene koncentracije.

14. OGLAŠAVANJE TIJELA DRŽAVNE UPRAVE I DRUGIH KORISNIKA PRORAČUNSKIH SREDSTAVA

Člankom 33. ZEM-a, tijela državne uprave kao i pravne osobe u pretežitom vlasništvu Republike Hrvatske dužne su 15 % godišnjeg iznosa namijenjenog promidžbi svojih usluga ili aktivnosti utrošiti na oglašavanje u audiovizualnim ili radijskim programima regionalnih i lokalnih nakladnika televizije i/ili radija.

Tijela državne uprave kao i pravne osobe u pretežitom vlasništvu Republike Hrvatske dužni su do 31. ožujka svake kalendarske godine izvijestiti VEM o obavljenom oglašavanju.

Na internetskim stranicama objavljen je obrazac za prijavu te popis nakladnika televizije i radija na regionalnim i lokalnim razinama iako se radi o obvezi koju tijela državne uprave imaju od 2009. godine, a u propisanom roku svoju su obvezu ispunila 174 obveznika.

15. MEDIJSKA PISMENOST

Agencija za elektroničke medije nastavila je sa svojim aktivnostima poticanja i razvijanja medijske pismenosti. Medijska pismenost jedna je od najvažnijih kompetencija u 21. stoljeću i građanima omogućuje sudjelovanje u ekonomskim, društvenim i kulturnim aspektima društva, te aktivnu ulogu u demokratskom procesu. Stoga je važno građane osnažiti vještinama i znanjem koje će im pomoći služiti se medijskim i komunikacijskim tehnologijama, razumjeti kako mediji rade, znati provjeriti točnost informacija, da bi mogli donositi informirane odluke o medijskim sadržajima koje koriste, kreiraju i dijele. Medijska pismenost je ključna vještina za zaštitu djece i mladih od potencijalno štetnih medijskih sadržaja, kao i za zaštitu svih korisnika medijskih sadržaja od dezinformacija, manipulacija i propagande.

U 2017. Agencija za elektroničke medije nastavila je s održavanjem internetske stranice www.medijskapismenost.hr, koju je u lipnju 2016. pokrenula u suradnji s UNICEF-om i partnerima (Akademija dramske umjetnosti, Fakultet političkih znanosti u Zagrebu, Hrvatski audiovizualni centar i Hrvatski filmski savez). Portal je namijenjen informiranju i edukaciji roditelja, skrbnika i nastavnika o medijskoj pismenosti, te pruža informacije o utjecaju različitih vrsta medija i žanrova na djecu, obrađuje teme kao što su nasilje u medijima, stereotipi, sigurnost na internetu te nudi niz savjeta roditeljima kako postupiti u konkretnim situacijama vezanim za medijska i komunikacijska pitanja i primjere dobre prakse iz hrvatskih škola i drugih ustanova koje se bave medijskom pismenošću. Broj posjetitelja portala kontinuirano raste pa je u 2017. zabilježeno gotovo 140 tisuća posjeta i nešto više od 96 tisuća jedinstvenih korisnika.

Važnost internetskog portala [medijskapismenost.hr](http://www.medijskapismenost.hr) prepoznao je i Europski audiovizualni opservatorij (EAO) koji ga je, u svom opsežnom izvješću namijenjenom Europskoj komisiji, „Mapiranje praksi i aktivnosti medijske pismenosti u Europskoj uniji” objavljenom u ožujku 2017., uvrstio među najznačajnije projekte medijske pismenosti u EU te među pet najznačajnijih u Hrvatskoj.

U siječnju 2017. Agencija za elektroničke medije (AEM) i UNICEF pokrenuli su treći val medijske kampanje „Birajmo što gledamo” čiji je ovoga puta, osim podizanja razine svijesti o važnosti medijskog opismenjavanja djece i roditelja, bio cilj i promocija internetskog portala [medijskapismenost.hr](http://www.medijskapismenost.hr). Kampanja je ukazala na važnost pažljivog odabira medijskih sadržaja za djecu, svrsishodnog korištenja programskih oznaka o primjerenosti sadržaja i poticanja djece na kritičko promišljanje medijskih sadržaja. U sklopu kampanje snimljena su tri videospota s temama: nasilje, neprimjereni sadržaji i nerealne medijske slike.

Agencija za elektroničke medije bila je glavni partner u projektu EU Kids Online, velikom terenskom istraživanju koje je organiziralo Društvo za komunikacijsku i medijsku kulturu. Riječ je o prvom nacionalnom komparativnom istraživanju o medijskim navikama djece i njihovih roditelja te sigurnosti djece na internetu. Tim se istraživanjem Hrvatska uključila u svjetski standard praćenja sigurnosti djece na internetu, temeljem sudjelovanja u EU Kids Online konzorciju kojeg čine 33 zemlje (www.eukidsonline.net). Opći cilj istraživanja bio je steći bolji uvid u navike djece pri korištenju interneta i suvremenih tehnologija, ispitati učestalost i oblike izloženosti djece uznemirujućim sadržajima i nasilju te ispitati zaštitne faktore i ulogu okoline u zaštiti i edukaciji djece i mladih o opasnostima na internetu. Rezultati istraživanja¹ i upoznavanje s navikama i iskustvima djece na ovom području mogu biti korisni kod donošenja nacionalnih smjernica za sigurno korištenje interneta, izradu edukativnih materijala za djecu i roditelje, te za izradu obrazovnih politika. Ujedno, rezultati ukazuju i na nužnost daljnjeg rada na medijskom opismenjavanju djece i roditelja.

U jesen 2017. Agencija za elektroničke medije osmislila je projekt Dani medijske pismenosti te u suradnji s UNICEF-om započela s aktivnostima na njegovu provođenju i okupljanju dionika.

Vijeće za elektroničke medije, jednom godišnje, provodi javni poziv za prikupljanje ponuda za sufinanciranje projekata na temu poticanja medijske pismenosti, putem seminara, konferencija, predavanja, istraživanja i sličnih aktivnosti. Pravo podnošenja prijave imaju fakulteti, instituti, obrazovne ustanove, udruge te ostale pravne osobe koje razvijaju i rade projekte vezane uz medijsku pismenost. U 2017. VEM je sufinancirao sljedeće projekte:

Medicinski fakultet Sveučilišta u Rijeci – Katedra za društvene i humanističke znanosti
Medijsko izvještavanje, prezentacija i stereotipi o seksualnom zlostavljanju djece
Povećati medijsku pismenost novinara, stručnjaka za područje seksualno zlostavljane djece, žrtava i svih zainteresiranih za tu osjetljivu temu osnovna je ideja ovoga projekta. Unatoč potencijalno

¹ Rezultati istraživanja EU Kids Online: <http://hrkids.online/>

pozitivnoj ulozi medija u primarnoj prevenciji, osvještavanju i alarmiranju javnosti o seksualno zlostavljanoj djeci, često smo svjedoci da se povrjeđuje pravo na privatnost i dostojanstvo žrtava. Budući da u Hrvatskoj dosad nije napravljeno istraživanje medijske prezentacije i izvještavanja o ovoj temi na nacionalnom uzorku dnevnih novina, provelo bi se longitudinalno istraživanje. Ono bi bilo temelj za izradu specifičnih smjernica za novinare, stručne suradnike koji komuniciraju s novinarima te za nastavnike i roditelje.

Udruga HUB385 za promicanje regionalnog razvoja

Javna rasprava: Važnost medijske pismenosti u kontekstu lažnih vijesti i kritičkog razmišljanja

Svrha ovog projekta medijske pismenosti je dodatno osvijestiti javnost o posljedicama lažnih vijesti, npr. na koji način one utječu na svakog pojedinca u društvu te na koji način kritičko razmišljanje doprinosi sprječavanju negativnih posljedica takvog pseudoizvještavanja. Medijska bi se pismenost realizirala najprije kroz live prijenos javne rasprave na koju bi bila pozvana zainteresirana javnost. Potom bi uslijedila radionica za mlade, tijekom koje bi svi sudionici rasprave imali jedinstvenu priliku dodatno se educirati o temi što je postala krucijalnom ne samo u hrvatskom medijskom prostoru, nego i u međunarodnim okvirima. Ponajprije žele educirati mlade i nastavnike kako bi oni stasali u medijski pismene, osnažene i osviještene mlade ljude koji će kritički promišljati medijsku scenu, ali i poticati svoju okolinu na istu zadaću.

Udruga za promicanje stvaralaštva i jednakih mogućnosti Alternator

Festival o pravima djece 2017. – program „Rame uz rame“

Ovogodišnji Festival o pravima djece kroz filmsko stvaralaštvo upoznaje djecu i mlade s njihovim pravima, a i potiče ih da se educiraju o medijskoj pismenosti. Ovaj Festival je prvi i, još uvijek jedini, u potpunosti inkluzivni festival u Hrvatskoj koji iz godine u godinu ulaže posebne napore kako bi sve prilagodio slijepim i slabovidnim te gluhim i nagluhim osobama. Zaključno s 2016. godinom preko dvjesto filmova prilagodili su osobama s oštećenjima sluha i vida. Nastavak programa „Rame uz rame“ radit će se u suradnji s Centrom za audiodeskriptivne djelatnosti i primicanje dostupnosti kulturnih sadržaja za osobe s invaliditetom. Festival i popratni sadržaji dosad su predstavljani u 18 gradova diljem Hrvatske, a planiraju i širenje.

Hrvatski studiji Sveučilišta u Zagrebu – Odsjek za komunikologiju

Ljetna škola „Informacijska tehnologija i mediji“ – Zadar

Pokretanjem Ljetne škole „Informacijska tehnologija i mediji“ omogućena je interuniverzitetska suradnja, a sve u želji da se na taj način ujedinjenim snagama doprinese što bržem prijenosu znanja i vještina iz područja medijske pismenosti, prije svega korištenja novih tehnologija u medijskoj i novinarskoj praksi. Time će se ojačati medijsko obrazovanje mladih novinara i medijskih stručnjaka te učinkovito pratiti razvoj i primjenu informacijske tehnologije. Cilj je Ljetne škole i održati tradiciju neformalnog obrazovanja koje u velikoj mjeri nedostaje u hrvatskom obrazovnom sustavu.

Hrvatski studiji Sveučilišta u Zagrebu

Međunarodna konferencija „Obitelj u suvremenom medijskom okruženju, perspektive medijske i digitalne pismenosti“

Ova bi konferencija mogla potaknuti odgojni, obrazovni i znanstveni sustav države na donošenje i razvoj mjera kao pomoć obiteljima i njezinim članovima u nošenju s izazovima medijskog utjecaja. Dio programa je istraživanje medijske pismenosti obitelji, a usporedile bi se različite metode i modeli mjerenja medijske pismenosti kao važne komponente kulturnog kapitala prisutnog u nekom društvu. To je osobito važno jer još uvijek nije dovoljno detektirano kako mediji utječu na svakodnevnicu, socijalizaciju i stavove današnjih obitelji.

Institut za medije za srednju i jugoistočnu Europu – IME

Znanstvena konferencija „Od pismenosti tijela (euritmije) do 'pismenih osjetila' i čovjeka kao medija“ (Rudolf Steiner i mediji)

Cilj znanstvene konferencije o metodama učenja i rada Rudolfa Steinera, hrvatskog filozofa svjetskog ugleda i utjecaja, je „daljnje razvijanje svijesti o širini i značenju pojma medij i dodatnim mogućnostima da se kritički preispitaju sustavi emitiranja neprihvatljivih programa, odnosno da se još jednom promisle mogućnosti alternativne edukacije mladih, koja na medije gleda s potrebnom količinom kritičnosti“.

Konferencija Rudolf Steiner i mediji okupit će stručnjake, znanstvenike te studente, a kao krajnji korisnik definirana je cjelokupna zainteresirana javnost, budući da će nakon konferencije biti objavljen Zbornik Konferencije, u tiskanom i elektroničkom obliku.

Temeljeni cilj projekta je „skrenuti pozornost šire javnosti da se medijska pismenost mora boriti protiv medijske ovisnosti“. Očekuje se također da će se održavanjem ove konferencije i tiskanjem zbornika razviti veći interes u zemlji i inozemstvu za rad Centra dr. Rudolf Steiner.

Udruga festival mediteranskog filma Split

Mali meDITeran

Mali meDITeran je program prikazivanja filmova za djecu i mlade, uz edukativan program kreativnih filmskih radionica koje se održavaju na otocima i u Zagori. Mali meDITeran je dio projekta „Kino Mediteran“ koji se 2016. godine održao diljem Dalmacije, u sklopu kojega je bilo 517 filmskih projekcija koje su okupile više od 20.000 ljudi. Filmski programi za djecu i mlade već se održavaju dva puta mjesečno u 12 gradova Hrvatske, a predavanja i radionice s djecom održavat će se na Lastovu, Hvaru, Bolu na Braču i Mljetu, u suradnji s tamošnjim osnovnim i srednjim školama. Na radionicama djeca će realizirati vlastite animirane, igrane i dokumentarne filmove. Praktičan rad na radionicama prati i u skladu je s planovima i programima medijske kulture za osnovne škole.

Opći cilj projekta je poticanje djece na stvaralaštvo, ali i na razumijevanje procesa stvaranja filma, te stvaranje nove filmske publike koja film ne doživljava isključivo kao zabavu. Specifični ciljevi su razvoj vještina djece i rada na suvremenim tehnologijama, razvoj digitalne kompetencije, a želi se također stvoriti i kvalitetan edukativan programa na hrvatskim otocima koji bi se provodio tijekom cijele godine.

Hulahop d. o. o.

Animafestov program za djecu i mlade

Ovaj program svake godine u sklopu Svjetskog festivala animiranog filma predstavlja animaciju kroz filmske, edukativne i radioničke programe za djecu i mlade. Radionice animiranog filma do sada su održavane u Zagrebu, a sada se planira radionica stop-animacije u mjestu Sali na Dugom otoku, u suradnji s lokalnim partnerima.

Ciljevi projekta su plasman visokokvalitetnih audiovizualnih sadržaja i pratećih metodičkih materijala, kako bi se olakšalo provođenje nastave medijske kulture. Filmski segment namijenjen je djeci i mladima u dobi od 4 do 18 godina, a radionice će se provoditi s djecom u dobi od 12 do 16 godina.

Radionice animiranog filma pružit će djeci i mladima uvid u proces nastanka animiranog filma, a radionica u mjestu Sali na Dugom otoku poslužit će kao pilot-projekt za daljnje projekte takvog sadržaja i modela suradnje s lokalnim akterima u manjim mjestima i teže dostupnim područjima Hrvatske.

Društvo za komunikaciju i medijsku kulturu

Projekt nacionalnog istraživanja sigurnosti djece i mladih na internetu

Projekt uključuje provedbu istraživanja među 1.000 djece u dobi od 9 do 17 godina i njihovim roditeljima. Budući da na nacionalnoj razini u Hrvatskoj još nije provedeno istraživanje o digitalnim navikama djece i njihovoj sigurnosti na internetu, provedba ovakvog istraživanja ključna je za utvrđivanje postojećeg stanja i provedbu daljnjih aktivnosti u pogledu medijskog i digitalnog opismenjavanja djece. Istraživanje je dio međunarodnog projekta Global Kids Online, što je nastavak EU Kids Online projekta, koji se provodio u 33 države.

Glavni ciljevi projekta i istraživanja jesu utvrditi prednosti i rizike korištenja interneta među djecom, utvrditi izloženost djece online nasilju i seksualno eksplicitnim sadržajima i ponudama, utvrditi način i intenzitet korištenja interneta ovisno o uzrastu i socioekonomskim obilježjima djece te istražiti ulogu roditelja, učitelja i okoline u zaštiti i edukaciji djece i mladih o opasnostima na internetu. Projekt će se provoditi u partnerstvu s Hrvatskim Telekomom.

Rezultati istraživanja, usporedivi s drugim članicama EU, bit će korišteni za izradu nacionalnih obrazovnih politika i lokalnih obrazovnih politika, znatno će utjecati i na aktivnosti dionika koji se bave zaštitom prava djece na internetu, a pomoći će i podizanju razine osviještenosti o prijetnjama i online izloženosti djece i mladih.

Edward Bernays Visoka škola za komunikacijski menadžment

Medijski odgoj i zaštita dječjih prava

Projekt se sastoji od pet ključnih aktivnosti koje će se provoditi od 20. do 24. studenog 2017. godine povodom Međunarodnog dana zaštite dječjih prava – okruglog stola, predavanja i radionica za odgajatelje, predavanja i radionice za učitelje razredne nastave i profesore hrvatskog jezika, predavanja i radionice za roditelje, te znanstvene konferencije „Medijski odgoj i zaštita dječjih prava“. Cilj projekta je edukacija roditelja o važnosti medija u dječjim životima te poticanje kritičkog razmišljanja o medijskim sadržajima namijenjenima djeci; edukacija odgajatelja o pravilnim oblicima korištenja medija u odgojno-obrazovnim ustanovama; edukacija učitelja i profesora o utjecaju medija na djecu, načinima prevencije i zaštite djece od potencijalno lošeg utjecaja negativnih medijskih sadržaja; poticanje znanstvenika na istraživanja o odnosu djece i medija, s ciljem donošenja smjernica za zaštitu djece te utjecanja na obrazovne politike u području medijskog odgoja.

Udruga Bacači Sjenki

FROOM! – inovativni program medijske i filmske pismenosti

FROOM! je inovativna integrativna škola medijskog i filmskog opismenjavanja djece i mladih, koja djeluje od 2012. godine u 6 hrvatskih županija i 7 gradova: Prelog, Sinj, Koprivnica, Rijeka, Split, Pakrac, Opatija i Zagreb. Namijenjen je djeci osnovnoškolske dobi do 15 godina. Uspješno potiče stvaralaštvo djece te polaznicima daje zbir društvenih vještina koje se integriraju u ostale školske i izvanškolske aktivnosti. Program se temelji na vjerovanju u „aktivnu medijsku pismenost“ – da medijsku poruku mogu uspješno razumjeti samo oni koji su sami u poziciji da stvaraju. Program poučava djecu prepoznavanju namjere, svrhe, cilja i vrijednosti filmskog djela, čime djeca stječu znanje za prepoznavanje filmskih i medijskih sadržaja koji za njih nisu primjereni ili ih ugrožavaju. U sklopu programa održavaju se cjelodnevne radionice, programi u trajanju 38-42 školska sata u osnovnim školama koji su integrirani u nastavu ili izvannastavne aktivnosti, cjelodnevne radionice vikendom za opću populaciju djece, ali i za posebno ranjive skupine – izbjeglice, napuštenu djecu. Tijekom radionica polaznici snimaju filmove koji se prikazuju na festivalima dječjeg stvaralaštva diljem svijeta.

Program Froom! u potpunosti je prilagođen postulatima Hrvatskog nacionalnog obrazovnog standarda i nastavnim programima obrazovnih ustanova u Hrvatskoj.

16. SURADNJA S JAVNIM I DRŽAVNIM TIJELIMA

U svom radu Vijeće kontinuirano surađuje s tijelima državne i javne uprave te ustanovama i udrugama u okviru svoje nadležnosti, dostavljajući potrebne informacije kojima raspolaže, sudjelujući u izradi akcijskih i nacionalnih planova, dajući stručna mišljenja, sudjelujući na konferencijama i tribinama i na druge prikladne načine.

Tijekom 2017. suradnja s Ministarstvom kulture imala je fokus pretežito na suradnju u vezi s procesom

revizije Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama. AEM je i tijekom 2017. aktivno sudjelovao u reviziji Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama unutar ekspertne grupe regulatora (ERGA) i surađujući s Europskom komisijom, a u 2017. je svoja iskustva te ljudske kapacitete angažirao u dijalogu s Ministarstvom kako bi se postigla čim kvalitetnija nacionalna stajališta i bolje zaštitili interesi Republike Hrvatske u promjenama koje slijede. AEM zajedno s Ministarstvom kulture prisustvuje i sastancima Odbora za vezu (*AVMSD Contact Committee*) gdje također aktivno utječe na formiranje novog pravnog okvira.

Agencija je, na poziv Ureda za ljudska prava i prava nacionalnih manjina Vlade Republike Hrvatske, sudjelovala u izradi Izvješća o provedbi Ustavnog zakona o pravima nacionalnih manjina i utrošku sredstava osiguranih u Državnom proračunu Republike Hrvatske za potrebe nacionalnih manjina za 2016. te Izvješća o provedbi mjera iz Nacionalnog programa zaštite i promicanja ljudskih prava za razdoblje 2015. i 2016. godine.

Također, Agencija je sudjelovala u izradi Nacrta Nacionalnog plana za borbu protiv diskriminacije za razdoblje od 2017. do 2022. godine i nacrta Akcijskog plana za provedbu Nacionalnog plana za borbu protiv diskriminacije za razdoblje od 2017. do 2019. godine te u izradi Izvješća o provedbi Akcijskog plana za provedbu Nacionalne strategije za uključivanje Roma za 2016. godinu.

Uredu za Udruge Vlade Republike Hrvatske dostavljeno je Izvješće o provedbi mjera Nacionalne strategije stvaranja poticajnog okruženja za razvoj civilnoga društva za razdoblje od 2012. do 2016., potom Izvješće o financiranju projekata i programa organizacija civilnog društva iz javnih izvora u 2016. te Nacrt Nacionalne strategije stvaranja poticajnog okruženja za razvoj civilnog društva od 2017. do 2022. godine u dijelu koji se odnosi na nadležnost Agencije.

Ministarstvu za demografiju, obitelj, mlade i socijalnu politiku dostavljeno je očitovanje na Akcijski plan za provedbu Nacionalne strategije za prava djece u Republici Hrvatskoj za 2017. godinu te Izvješće o provedbi Nacionalne strategije za prava djece u Republici Hrvatskoj za 2016. godinu.

Ministarstvu financija dostavljen je godišnji plan dodjele koncesija za 2017., evidencija državnih potpora za 2016. i 2017. te podaci o pokazateljima uspješnosti programa potpora za 2016. godinu.

Pravobraniteljici za djecu dostavljeni su podaci koji se odnose na mjere za zaštitu prava i interesa djece poduzete tijekom 2016.

Pravobraniteljici za ravnopravnost spolova dostavljeni su pak podaci koji se odnose na mjere za zaštitu ravnopravnosti spolova poduzete tijekom 2016., a pučkom pravobranitelju izvješće koje se odnosi na mjere protiv poticanja i širenja mržnje i diskriminacije, također za 2016. godinu.

S Hrvatskom regulatornom agencijom za mrežne djelatnosti (HAKOM) u 2017. surađivalo se u dijelu vezanom za eksperimentalno emitiranje radija u digitalnoj tehnologiji (DAB+) na području Grada Zagreba, a kontinuiran je rad u Povjerenstvu za izradu Strategije prelaska na DVB T.

U 2017. nastavljena je suradnja s Gospodarsko interesnim udruženjem društava za tržišno komuniciranje (HURA) vezano za poštovanja Etičkog kodeksa kod pojedinačnih slučajeva oglašavanja.

U okviru medijske pismenosti Agencija i UNICEF nastavili su suradnju započetu 2014. vezanu za zaštitu djece u elektroničkim medijima.

Agencija je, u suradnji s udruženjima Hrvatske udruge radija i novina (HURIN) i Nacionalne udruge televizija (NUT), organizirala 10. Dane elektroničkih medija, 23. Dane radija, 10. Dane televizija i 10. Dane interneta.

Partneri projekta bili su Odašiljači i veze, Hrvatska regulatorna agencija za mrežne djelatnosti te Hrvatsko društvo skladatelja – Služba zaštite autorskih muzičkih prava. Jubilarni Dani elektroničkih medija održani su pod visokim pokroviteljstvom predsjednice Republike Hrvatske Kolinde Grabar Kitarović.

Od 21. do 23. studenog u LifeClass Termama Sveti Martin Svetom Martinu na Muri okupilo se više od tristo sudionika koji su sudjelovali u raspravi o sljedećim temama:

- Medijska strategija Republike Hrvatske
- Digitalni radio – Novi početak
- Djeca i mladi – Izazovi života u medijskom svijetu
- Televizije – Nikad jače ili slabije
- Autorska prava u medijskoj i glazbenoj industriji
- Budućnost neprofitnih medija
- Sankcioniranje govora mržnje i Zakon o elektroničkim medijima
- Kolektivni ženski sport i mediji
- Programske osnove.

Među visokim predstavnicima na Danima elektroničkih medija sudjelovala je ministrica kulture Nina Obuljen Koržinek u panelu o medijskoj strategiji te ministrica znanosti i obrazovanja Blaženka Divjak kao panelist na temu Djeca i mladi – Izazovi i opasnosti života u medijskom svijetu.

17. MEĐUNARODNA SURADNJA

URED RAVNATELJA AEM-a

U uredu ravnatelja AEM-a i predsjednika VEM-a obavljaju se svakodnevni stručni i administrativni poslovi vezani za ostvarivanje plana i programa Agencije i Vijeća. Stručni poslovi ureda: komunikacija s institucijama, nakladnicima i strankama te organizacija i priprema sastanaka obavljaju se u suradnji s članovima Vijeća i odjelima stručne službe Agencije. U okviru ureda ravnatelja osim međunarodne obavljaju se i druge administrativne zadaće.

Agencija je članica europskih i međunarodnih mreža: Skupine regulatora Europske unije za audiovizualne medijske usluge – ERGA; Europske platforme regulatornih agencija – EPRA, Mediteranske mreže regulatornih tijela – MNRA te Srednjeeuropskog regulatornog foruma – CERF, u okviru kojih aktivno sudjeluje.

Damir Hajduk, predsjednik Vijeća za elektroničke medije i ravnatelj Agencije za elektroničke medije, imenovan je u studenom 2017. na plenarnoj sjednici Europske skupine regulatora za audiovizualne usluge (ERGA – *European Regulators Group for Audiovisual Media Services*) predsjednikom te krovne organizacije medijskih regulatora Europske unije. Na toj je sjednici ERGA-e usvojen i Program rada za 2018. koji je predložio i prezentirao Damir Hajduk, čiji okvir čine teme samoregulacije i koregulacije, pluralnosti, razmjene iskustava i dobre prakse kroz daljnji razvitak *online* baze znanja i ERGA Akademije, platforme za razmjenu znanja i iskustva na najvišoj razini te, konačno, tema posvećena primjeni nove Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama, čije se usvajanje očekuje u nadolazećem razdoblju. U sklopu hrvatskog predsjedanja ovom krovnom organizacijom medijskih regulatora Europske unije u 2018. planirana je organizacija plenarne sjednice u Zagrebu.

Članovi Vijeća i Agencije za elektroničke medije sudjelovali su u radu ekspertnih skupina europske skupine regulatora ERGA-e. Tako je predstavnik Vijeća za elektroničke medije sudjelovao u radu ekspertne podskupine ERGA-e za zaštitu maloljetnika. Ostale ekspertne podskupine u kojima su sudjelovali članovi Vijeća i Agencije su: europska digitalna platforma za razmjenu iskustava i dobrih praksi (*ERGA Academia i Digital European Toolkit*), podskupina o samo- i koregulaciji, podskupina o europskoj audiovizualnoj regulaciji otvorenoj za budućnost.

U Marseilleu je 16. i 17. studenoga 2017., u organizaciji francuskog regulatora Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA), održana devetnaesta plenarna sjednica Mediteranske mreže regulatornih tijela (*Mediterranean Network of Regulatory Authorities – MNRA*). Na početku sjednice Olivier Schrameck, predsjednik CSA, preuzeo je predsjedanje Mrežom dok je Roger Loppacher, predsjednik katalonskog regulatora Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) imenovan novim potpredsjednikom MNRA-e. Na sjednici je jednoglasno prihvaćena Marsejska deklaracija o audiovizualnoj regulaciji u digitalnom okruženju. Članovi Mediteranske mreže regulatornih tijela ovom deklaracijom obvezuju se na suradnju s ciljem ostvarenja audiovizualne regulacije prilagođene digitalnom okruženju, vodeći računa o reviziji Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama (AVMSD). Poseban je naglasak stavljen na socijalnu koheziju, koja u sve većoj mjeri predstavlja zajedničku odrednicu mediteranske regije. Srž diskusije činile su teme sigurnosti i medija, medijske pismenosti i zaštite maloljetnika, različitosti i pluralizma. Predstavljeni su rezultati studije o rodnoj ravnopravnosti u sportskim programima koja je rezultat radne skupine o rodu i medijima, u kojoj su sudjelovale i članice Vijeća za elektroničke medije, Suzana Kunac i Gordana Simonović.

Uz navedeno, raspravljalo se o novim dostignućima deklaracije iz Barcelone o medijskom tretmanu fenomena migracije, usvojene na prošlogodišnjoj plenarnoj sjednici Mreže.

Damir Hajduk, predsjednik Vijeća za elektroničke medije i ravnatelj Agencije za elektroničke medije, koji je početkom studenog ove godine izabran za predsjednika ERGA-e (Europske skupine regulatora za audiovizualne medijske usluge), predstavio je program rada ove ekspertne skupine za 2018.

Mediteranska mreža regulatornih tijela sjednicom u Marseilleu proslavila je svoju dvadesetu obljetnicu. Naime, osnovana je u studenom 1997. s ciljem kreiranja okvira za diskusiju, redovitu razmjenu informacija i istraživanje pitanja vezanih za audiovizualnu regulaciju.

Redovito 46. godišnje zasjedanje Europske platforme regulatornih tijela – EPRA održano je od 11. do 13. listopada 2017. u Beču, okupljajući 134 predstavnika 50 regulativnih tijela te medijske stručnjake i predstavnike drugih europskih organizacija, poput Vijeća Europe, Europskog audiovizualnog opservatorija i OESS-a.

U skladu s Programom rada EPRA-e za 2017., plenarni paneli bili su posvećeni temama „Vijesti u digitalno doba“ i „Obećanja i izazovi digitalne *disrupcije*“.

Fokus teme vezane za vijesti u digitalno doba bio je na ulozi regulatora tom kontekstu, s obzirom na to da je na prethodnom plenarnom sastanku EPRA-e u Edinburghu ova tema obrađena kroz izlaganja medijskih eksperata, predstavnika BBC-ija, Facebooka te novinara. Stoga je podnaslov plenarnog panela glasio „Primjena nepristranosti, točnosti i jasnoće u praksi“.

U digitalnom okružju u kojem su tradicionalni mediji samo jedan od mnogih igrača koji stvaraju vijesti i utječu na stvaranje javnog mnijenja i percepcije svijeta oko nas važno je definirati standarde i praksu koji se odnose na pravila o točnosti i nepristranosti vijesti. Jedno od ključnih pitanja proizašlo iz panela vezano je za ulogu novih *online* igrača, posebice društvenih mreža te shvaćanje njihova utjecaja na stvaranje sadržaja na točnost, objektivnost i nepristranost informacija, na globalno povjerenje u medije te, naravno, na ulogu regulativnih tijela. U tom smislu jedan dio regulatora smatra kako bi područje djelovanja regulatora trebalo proširiti tako da uključuje i regulaciju digitalnih medija, dok se drugi zalažu za koregulacijski i samoregulacijski pristup, pojačane aktivnosti vezane za istraživanja i analize daljnjeg razvoja digitalnih medija, te potrebe regulatora da održe visok stupanj stručnosti.

Zaključeno je da, kao i kod mnogih drugih regulatornih postupaka, glavni izazovi u provedbi pravila vezanih uz točnost, uravnoteženost i nepristranost informacija leže u pitanju zaštite prava na slobodu izražavanja i očuvanja uredničke neovisnosti. Sve regulatorne mjere i postupci poduzeti u takvim slučajevima protiv pružatelja medijskih usluga neizbježno se mogu protumačiti i kao intervencija u uredničke odluke. Stoga je od ključne važnosti za nacionalne regulatorne agencije razvijati stručnost na tom području, mehanizme za vrednovanje različitih čimbenika koji utječu na stvaranje vijesti i, prije svega, svakom slučaju pristupati pojedinačno, uz transparentan postupak. U svakom slučaju pitanje točnog i nepristranog izvještavanja dobrim se dijelom odnosi i na poštovanje novinarskih standarda i profesionalne etike.

Drugi plenarni panel bio je posvećen temi „Obećanja i izazovi digitalne *disrupcije*“ uz fokus na marketinšku/oglašivačku pismenost maloljetnika u digitalno doba.

Polazna točka panela je digitalna disrupcija koja prodire u sve sfere medija, ne isključujući pri tome oglašavanje. Industrija ima korist od novih oblika oglašavanja u *online* svijetu, koji generiraju nove izvore prihoda za proizvođače i marketinške stručnjake dosežući publiku na ciljani način, uz nove oblike prezentiranja i uobličavanja reklame. Igrači koji oblikuju proizvod i način njegove promocije vrlo se brzo prilagođavaju novim mogućnostima, no ostaje pitanje što je s potrošačima na drugom kraju tog lanca, posebice s maloljetnicima kao najneiskusnijem i najranjivijem dijelu publike te kako se oni suočavaju s oglašavanjem i komercijalnom komunikacijom u *online* svijetu.

Najviše pitanja proizlazi iz regulacije oglašavanja u *online* okruženju. Posljednjih su se godina razvili mnogi oglašivački formati, poput videoblogova, mobilnih aplikacija, YouTube kanala, igrice i slično. Za razliku od klasičnog televizijskog oglašavanja, takvi su formati često integrirani u medijski sadržaj, brišući granice između sadržaja i reklame te dovodeći u pitanje princip odvajanja i identifikacije sadržaja od reklamne poruke. Uz to, ti su formati često puno zabavniji od tradicionalnog oglašavanja. Pojavom društvenih mreža osobni se podaci koriste za personalizirano oglašavanje odnosno za oglašavanje prilagođeno osobnim karakteristikama i interesima pojedinca. Popularnost YouTubea, posebice među mlađom publikom, rezultirala je pojavom tzv. YouTube zvijezda koje, zahvaljujući svojoj popularnosti, predstavljaju savršene ambasadore za određene proizvode. *Influencer marketing* (marketing putem utjecajnih osoba) nova je parola u tom kontekstu.

U svakom slučaju, usavršavanje komercijalne komunikacije zahtijeva analizu nekih pravila koja se do sada funkcionirala u linearnom okruženju, no koja se ne mogu automatski prevesti u nelinearan svijet. Stoga će, vjerojatno, „marketinšku/oglašivačku pismenost“ trebati učiti iznova.

Na panelu je predstavljen interdisciplinarni projekt četiriju belgijskih sveučilišta o marketinškoj/oglašivačkoj pismenosti u kojem su sudjelovali pravnici, komunikolozi, marketinški i pedagoški stručnjaci te dionici iz drugih područja. Definirajući marketinšku/oglašivačku pismenost kao „znanje koje ljudi imaju o oglašavanju, njegovoj namjeri usmjerenoj na uvjerljivost te marketinškim tehnikama koje se koriste da bi se dosegnule ciljne skupine“, projekt je usmjeren na istraživanje o tome kako obrazovati djecu i mlade da se suoče s marketinškom industrijom, kako da postanu kritični, informirani potrošači koji donose vlastiti, svjestan izbor u današnjem novom medijskom okruženju. Finalni izvještaj sadržavat će preporuke za različite dionike (roditelje, škole, marketinške stručnjake, regulatore) te će predstaviti smjernice za razvoj marketinških rješenja i uputa, s ciljem podizanja opće razine znanja o oglašavanju među maloljetnicima, opće razine marketinške/oglašivačke pismenosti roditelja te podizanja stupnja svjesnosti među marketinškim stručnjacima i, konačno, podizanja svjesnosti populacije o mehanizmima ulaganja prigovora i poboljšanja koordinacije od strane regulatora.

U sklopu jesenskog zasjedanja EPRA-e održane su i tri radionice na temu medijske pismenosti, procedura licenciranja i autorizacije te odnosa između građana i regulatora.

Radionica „Medijska pismenost: uloga regulatora“ tematizirala je važnost medijske pismenosti u novom digitalnom medijskom svijetu i ulogi regulatora u njezinoj promociji. Digitalne vještine samo su jedan od elemenata medijske pismenosti, dok je njezin glavni stup razvijanje vrednovanja i kritičkog promišljanja, jer samo razumijevanje sadržaja daje smisao životu u digitalnom svijetu. Zaključak

sudionika radionice jest da medijska pismenost nije jedini odgovor i jedini lijek na izazove digitalnog globalnog medijskog svijeta, ali da je iznimno važna, posebice kada regulativni i zakonski modeli ne nude odgovore i zaštitu na sva pitanja i izazove digitalnog svijeta. Među nacionalnim regulatornim agencijama postoji gotovo jednoglasno mišljenje da im promoviranje medijske pismenosti donosi veliku korist, jer podupire i nadopunjuje i zaštitu od potencijalno štetnih sadržaja i zakonsku regulaciju kroz podizanje svijesti o postojećim pravima i propisima. Postoji i suglasnost oko toga da je iznimno važna suradnja s dionicima na projektima medijske pismenosti, no zaključeno je da svega manji broj nacionalnih regulativnih tijela pokreće takve projekte i uključuje druge društvene dionike.

Radionica o procedurama licenciranja i autorizacije bila je posvećena razmjeni informacija, iskustava i dobre prakse u procesima licenciranja i autorizacije, s posebnim fokusom na nelinearnim audiovizualnim medijskim uslugama.

Temelj radionice o odnosu regulatora i građana čine rezultati posljednjeg „Eurobarometer“ istraživanja o pluralizmu, medijima i demokraciji, objavljenog od strane Europske komisije u studenom 2016., prema kojem samo jedan od pet građana EU može točno definirati naziv audiovizualnog regulativnog tijela svoje zemlje, 65 % ne zna ništa o svom nacionalnom regulatoru, a svega 37 % građana regulativno tijelo svoje zemlje smatra neovisnim. Stoga se ova radionica usredotočila na načine na koje regulatori mogu stupiti u interakciju s javnošću, uključujući pitanja javne svjesnosti, transparentnosti i vidljivosti kao i metodološke aspekte.

EPRA je mreža koja okuplja 52 nacionalna regulativna tijela iz 46 zemalja i platforma koja osigurava pristup informacijama, zaštiti i osiguranju slobode izražavanja te omogućava razmjenu dobre prakse u domeni regulacije medija.

Deveta godišnja konferencija **Centralnog europskog regulatornog foruma (CERF – Central European Regulatory Forum)** održana je 14. i 15. rujna 2017. u Debrecenu u Mađarskoj. Na konferenciji su se, uz domaćine Mađare, okupili predstavnici Poljske, Češke, Slovačke, Slovenije, Srbije i Hrvatske, te delegacija regulatora iz Luksemburga kao gosti. Na konferenciji se razgovaralo o financiranju audiovizualnih medijskih sadržaja, o suradnji regulatora, zaštiti djece, te jačanju medijske pismenosti a razmijenjena su i iskustva o digitalnom radiju (DAB+).

Posebna pozornost posvećena je reviziji, odnosno promjenama europske Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama (AVMSD).

Domaćin iduće, 10-godišnje Konferencije CERF-a 2018. godine je Srbija, a 2019. godine Hrvatska.

Organizirani su drugi sastanci regulatora, posjete stranih delegacija, međunarodni sastanci te stručne razmjene s ciljem usavršavanja i razmjene praksi rada regulatora. Ured ravnatelja djelovao je kao organizator, suorganizator i partner u drugim informativnim i promotivnim aktivnostima u sklopu i interesu nadležnih djelatnosti.

18. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE

Osnove sastavljanja financijskih izvještaja

Financijsko poslovanje i elementi računovodstvenog sustava uređeni su Zakonom o proračunu (*Narodne novine*, broj 87/08, 136/12 i 15/15.), Pravilnikom o proračunskom računovodstvu i računskom planu (*Narodne novine*, broj 124/14, 115/15 i 87/16) te Pravilnikom o financijskom izvještavanju u proračunskom računovodstvu (*Narodne novine*, broj 3/15, 93/15 i 135/15, 2/17 i 28/17).

Proračun i proračunski korisnici vode knjigovodstvo po načelu dvojnog knjigovodstva, a prema rasporedu računa iz Računskog plana.

Zakonom propisano je zasebno evidentiranje računovodstvenih događaja vezanih za Agenciju i Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija. Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti je Fond Agencije. Sredstvima Fonda potiče se proizvodnja i objavljivanje audiovizualnih i

radijskih programa nakladnika televizije i/ili radija na lokalnoj i regionalnoj razini, neprofitnih nakladnika televizije i/ili radija, neprofitnih pružatelja medijskih usluga iz članka 19. i 79. Zakona, neprofitnih pružatelja elektroničkih publikacija i neprofitnih proizvođača audiovizualnih i/ili radijskih programa, sukladno kriterijima navedenim u Zakonu.

Iskazivanje prihoda i rashoda

Prihodi i rashodi iskazuju se uz primjenu modificiranoga računovodstvenog načela nastanka događaja.

Modificirano računovodstveno načelo nastanka događaja znači da se:

- ne iskazuje rashod amortizacije nefinancijske dugotrajne imovine
- ne iskazuju prihodi i rashodi uslijed promjena vrijednosti nefinancijske imovine
- prihodi priznaju u izvještajnom razdoblju u kojemu su postali raspoloživi i pod uvjetom da se mogu izmjeriti
- rashodi priznaju na temelju nastanka poslovnog događaja (obveza) i u izvještajnom razdoblju na koje se odnose neovisno o plaćanju
- rashodi za utrošak kratkotrajne nefinancijske imovine priznaju se u trenutku nabave i u visini njene nabavne vrijednosti
- za donacije nefinancijske imovine iskazuju se prihodi i rashodi.

Rashodi su smanjenja ekonomskih koristi u obliku smanjenja imovine ili povećanja obveza. Rashodi se temeljno klasificiraju na rashode poslovanja i rashode za nabavu nefinancijske imovine.

Prihod je povećanje ekonomskih koristi tijekom izvještajnog razdoblja u obliku priljeva novca i novčanih ekvivalenata. Prihodi se temeljno klasificiraju na prihode poslovanja i prihode od prodaje nefinancijske imovine.

Iskazivanje imovine, obveza i vlastitih izvora

Imovina, obveze i vlastiti izvori određuju financijski položaj proračuna odnosno proračunskih korisnika.

Imovina jesu resursi koje kontrolira proračun odnosno proračunski korisnici kao rezultat prošlih događaja i od kojih se očekuju buduće koristi u obavljanju djelatnosti.

Obveze su neizmirena dugovanja proračuna odnosno proračunskih korisnika proizašle iz prošlih događaja, za čiju se namiru očekuje odljev resursa.

Imovina se klasificira po svojoj vrsti, trajnosti i funkciji u obavljanju djelatnosti.

Obveze se klasificiraju prema namjeni i ročnosti.

Vlastiti izvori su ostatak imovine nakon odbitka svih obveza.

Imovina i obveze iskazuju se po računovodstvenom načelu nastanka događaja uz primjenu metode povijesnog troška.

Imovina se početno iskazuje po trošku nabave (nabavnoj vrijednosti) odnosno po procijenjenoj vrijednosti.

Dugotrajna imovina je financijska i nefinancijska imovina čiji je vijek upotrebe duži od jedne godine i koja duže od jedne godine zadržava isti pojavni oblik. Proizvedena dugotrajna nefinancijska imovina čiji je pojedinačni trošak nabave (nabavna vrijednost) niži od 3.500,00 kuna može se otpisati jednokratno, stavljanjem u upotrebu uz obvezu pojedinačnog ili skupnog praćenja u korisnom vijeku upotrebe.

Kratkotrajna nefinancijska imovina je imovina namijenjena obavljanju djelatnosti ili daljnjoj prodaji u roku kraćem od godinu dana.

Trošak nabave (nabavnu vrijednost) nefinancijske imovine čini kupovna cijena uvećana za carine, nepovratne poreze, troškove prijevoza i sve druge troškove koji se mogu izravno dodati troškovima nabave i osposobljavanja za početak upotrebe.

Dugotrajna imovina se, i nakon što je u cijelosti otpisana, zadržava u evidenciji i iskazuje u bilanci do trenutka prodaje, darovanja, drugog načina otuđenja ili uništenja.

Vrijednost dugotrajne imovine ispravlja se po prosječnim godišnjim stopama linearnom metodom.

Iznimno, vrijednosti knjiga, umjetničkih djela i ostalih izložbenih vrijednosti u pravilu se ne ispravljaju.

Ako se za neproizvedenu nematerijalnu imovinu (patenti, koncesije, licence, pravo korištenja tuđih sredstava i slično) ne može utvrditi koristan vijek upotrebe, takva imovina se ne otpisuje do trenutka prodaje, darovanja, drugog načina otuđenja ili uništenja.

Osnovica za otpis dugotrajne imovine jest njezin početni ili revalorizirani trošak nabave (nabavna vrijednost) odnosno procijenjena vrijednost.

Početak ispravka vrijednosti dugotrajne nefinancijske imovine je prvi dan mjeseca koji slijedi iza mjeseca u kojem je sredstvo stavljeno u uporabu.

Za ispravak vrijednosti imovine umanjuju se vlastiti izvori.

Izvori sredstava

Sredstva za rad Agencije, uključujući sredstva za plaće ravnatelja Agencije i članova Vijeća za elektroničke medije, osiguravaju se u skladu s godišnjim financijskim planom Agencije iz iznosa 0,5 % od ukupnog godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružatelji medijskih usluga obavljanjem djelatnosti pružanja audio i/ili audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev iz članka 19. Zakona, djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija iz članka 22. i 79. Zakona te djelatnosti pružanja usluga elektroničkih publikacija iz članka 80. Zakona.

Neutrošena sredstva po završnom računu sukladno odredbama Zakona mogu se upotrijebiti za dugoročne projekte Agencije.

Izvor financijskih sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija su sredstva osigurana odredbama Zakona i Zakonom o Hrvatskoj radioteleviziji (Narodne novine broj 137/10., 76/12. i 78/16, 46/17 i 73/17), po kojima je Hrvatska radiotelevizija dužna od mjesečno ukupno prikupljenih sredstava na ime pristojbe 3 % uplatiti Fondu.

Odluku o dodjeli sredstava Fonda donosi Vijeće za elektroničke medije, neutrošena sredstva po završnom računu Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija prenose se u sljedeću godinu i odlukom Vijeća se raspoređuju sukladno postupku provedbe javnih natječaja u tekućoj godini.

Agencija za elektroničke medije

AOP 001 Prihodi poslovanja

Prihodi su prikazani kako slijedi:

- u kn -		
Naziv	2016.	2017.
1	2	3
Prihodi od financijske imovine (kamate po viđenju na žiro)	52.200	28.656
Prihodi po posebnim propisima	13.303.224	12.867.359

Ostali prihodi	233.546	126.434
UKUPNO	13.588.970	13.022.449

AOP 111 Prihodi po posebnim propisima za 2017. godinu iskazani u iznosu od 12.867.359 kuna ostvareni su sukladno članku 66. Zakona, detaljnije pojašnjeno pod Izvori sredstava.

AOP 147 Ostali prihodi za 2017. godinu iskazani u iznosu od 126.434 kune najvećim dijelom odnose se na otkupe natječajne dokumentacije i ponuda na javne natječaje.

AOP 148 Rashodi poslovanja

Rashodi su prikazani kako slijedi:

- u kn -

Naziv	2016.	2017.
1	2	3
Rashodi za zaposlene (plaće i doprinosi)	6.373.895	6.969.906
Naknade troškova zaposlenima	586.024	571.250
Rashodi za materijal i energiju	182.794	222.387
Rashodi za usluge	2.263.250	2.250.753
Ostali nespomenuti rashodi poslovanja	158.578	221.178
Financijski rashodi	16.754	15.473
Ostale naknade	49.200	22.900
Tekuće donacije u novcu	407.712	535.795
UKUPNO	10.038.207	10.809.642

AOP 161 Naknade troškova zaposlenima za 2017. godinu iskazani u iznosu od 571.250 kuna najvećim dijelom odnose se na službena putovanja i njihove pripadajuće troškove te troškove prijevoza na posao i s posla.

AOP 174 Rashodi za usluge za 2017. godinu iskazani u iznosu od 2.250.753 kune najvećim dijelom odnose se na usluge monitoringa elektroničkih medija, organizaciju radionica medijske pismenosti, različitih medijskih istraživanja, usluge ažuriranja računalnih baza te tekuće održavanje opreme i sustava.

AOP 185 Ostali nespomenuti rashodi poslovanja za 2017. godinu iskazani u iznosu od 221.178 kuna najvećim dijelom odnose se na tuzemne i međunarodne članarine i različite pristojbe i naknade.

AOP 259 Tekuće donacije u novcu za 2017. godinu iskazane u iznosu od 535.795 kuna najvećim dijelom odnose se na troškove vezane za suorganizaciju 10. Dana elektroničkih medija zajedno s udrugom HURIN.

AOP 282, 284 i AOP 399 Višak prihoda poslovanja, Višak prihoda poslovanja – preneseni i Manjak prihoda od nefinancijske imovine

- u kn -

Naziv	2016.	2017.
1	2	3
Višak prihoda poslovanja	3.550.763	2.212.807
Višak prihoda poslovanja – preneseni	26.364.588	29.568.937
Manjak prihoda od nefinancijske imovine	346.414	561.447

AOP 631 Višak prihoda i primitaka iskazan u iznosu od 1.651.360 kuna je ukupni rezultat nakon što se višak prihoda poslovanja u iznosu od 2.212.807 kuna umanjuje za manjak prihoda od nefinancijske imovine u iznosu od 561.447 kuna.

AOP 002 Nefinancijska imovina

Nefinancijska imovina sastoji se od poslovnog objekta, uredske opreme i namještaja, komunikacijske opreme, opreme za održavanje i zaštitu, uređaja, strojeva i opreme za ostale namjene i ulaganja u računalne programe. Nabavna vrijednost nefinancijske imovine na dan 31. prosinca 2017. godine iznosi 11.340.663 kuna, a ispravak vrijednosti iznosi 3.942.902 kune.

AOP 063 Financijska imovina

Na AOP 063 Financijska imovina iskazana su novčana sredstva na računima kod tuzemnih banaka, izdvojena novčana sredstva i novac u blagajni kako slijedi:

- u kn -

Pozicija	1. 1.2017.	31.12.2017.
1	2	3
Novac na računu tuzemnih poslovnih banaka	30.669.237	32.629.643
Izdvojena novčana sredstva	0	8.492
Novac u blagajni	19.826	14.252
UKUPNO	30.689.063	32.652.387

AOP 073 Depoziti, jamčevni polozi i potraživanja od zaposlenih te za više plaćene poreze i ostalo

Jamčevine, potraživanja od zaposlenih i ostala potraživanja su prikazana kako slijedi:

- u kn -

Pozicija	1. 1.2017.	31.12.2017.
1	2	3
Jamčevni polozi	5.348	5.348
Potraživanja od zaposlenih	0	830

Ostala potraživanja	774	1.613
UKUPNO	6.122	7.791

AOP 140 Potraživanja za prihode poslovanja na dan 31. prosinca 2017. godine iskazani u iznosu od 2.979.435 kuna (1. siječnja 2017. godine 3.682.609 kuna) odnose se na potraživanja sukladno članku 66. Zakona.

AOP 163 Obveze

Obveze su prikazane kako slijedi:

- u kn -		
Pozicija	1.1.2017.	31.12.2017.
1	2	3
Obveze za zaposlene	521.340	609.727
Obveze za materijalne rashode	306.403	180.225
Obveze za financijske rashode	125	125
Ostale tekuće obveze	28.500	52.500
Obveze za nabavu nefinancijske imovine	0	326.293
UKUPNO	856.368	1.168.870

AOP 223 Vlastiti izvori

- u kn -		
Pozicija	1.1.2017.	31.12.2017.
1	2	3
Vlastiti izvori	7.592.060	7.668.773
Višak prihoda poslovanja	29.915.351	31.781.743
Manjak prihoda od nefinancijske imovine	346.414	561.447

AOP 240 Obračunani prihodi poslovanja na dan 31. prosinca 2017. godine iskazani u iznosu od 2.979.435 kuna (1. siječnja 2017. godine 3.682.609 kuna) odnose se na potraživanja sukladno članku 66. Zakona.

Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija

AOP 001 Prihodi poslovanja

Prihodi su prikazani kako slijedi:

- u kn -		
Naziv	2016.	2017.
1	2	3
Prihodi od financijske imovine (kamate po viđenju na	20.397	15.790

Prihodi po posebnim propisima	41.096.218	37.160.511
Ostali prihodi	10.000	1.000.408
UKUPNO	41.126.615	38.176.709

AOP 111 Prihodi po posebnim propisima u 2017. godini u iznosu od 37.160.511 kuna odnose se na sredstva osigurana odredbama Zakona i Zakonom o Hrvatskoj radioteleviziji, po kojima je Hrvatska radiotelevizija dužna od mjesečno ukupno prikupljenih sredstava na ime rtv pristojbe 3 % uplatiti Fondu za pluralizam i raznovrsnost elektroničkih medija.

AOP 147 Ostali prihodi u 2017. godini u iznosu od 1.000.408 kuna odnosi se na povrat sredstava po Fondu za pluralizam i raznovrsnost elektroničkih medija, a koja nisu opravdana na način definiran Pravilnikom o Fondu, Odlukom o dodijeli sredstava i Ugovorom s pružateljima.

AOP 148 Rashodi poslovanja

Rashodi su prikazani kako slijedi:

- u kn -

Naziv	2016.	2017.
1	2	3
Financijski rashodi	1.763	1.467
Subvencije trgovačkim društvima (javni natječaji Fonda)	51.313.342	30.318.452
Tekuće donacije u novcu (javni natječaji Fonda)	5.519.146	2.277.348
UKUPNO	56.834.251	32.597.267

AOP 216 Subvencije trgovačkim društvima izvan javnog sektora i AOP 259 Tekuće donacije u novcu neprofitnim organizacijama su rashodi nastali temeljem kriterija propisanih Zakonom i pripadajućim Pravilnikom. Vijeće za elektroničke medije propisuje način i postupak provedbe javnih natječaja unutar Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, praćenje trošenja sredstava i ostvarenje programa za koje su dodijeljena. Popis korisnika sredstava, programa za koje su sredstva dodijeljena i izvješća o njihovom ostvarenju objavljuju se na web-stranici Vijeća za elektroničke medije. Na sve pojedinačne potpore i programe primjenjuju se propisi o državnim potporama. Razvrstavanje rashoda na subvencije i donacije po primateljima, ovisno o tome radi li se o trgovačkim društvima ili neprofitnim organizacijama, sukladno je okviru financijskog izvještavanja za proračunske korisnike.

U 2017. godini subvencije su iskazane u iznosu od 30.318.452 kune i tekuće donacije u iznosu od 2.277.348 kuna kako su u toj godini objavljeni javni natječaji i dodijeljena sredstva po 2 JN (01/17 i 02/17 za 2017. i 2018. godinu), dok su u 2016. godini bili objavljeni javni natječaji i dodijeljena sredstva po 3 JN (01/15, 02/15 i 03/15 za 2015. i 2016. godinu) što je u toj godini rezultiralo većim iznosima subvencija i tekućih donacija.

AOP 282, 283 i 284 Višak prihoda poslovanja, Manjak prihoda poslovanja i Višak prihoda poslovanja – preneseni

- u kn -

Naziv	2016.	2017.
1	2	3
Višak prihoda poslovanja	0	5.579.442
Manjak prihoda poslovanja	15.707.636	0
Višak prihoda poslovanja – preneseni	23.085.490	7.377.854

AOP 001 Imovina

Imovina je prikazana kako slijedi:

- u kn -

Pozicija	1.1.2017.	31.12.2017.
1	2	3
Novac na računu tuzemnih poslovnih banaka	23.339.998	20.086.101
Ostala potraživanja	208.357	0
Potraživanja za kazne i upravne mjere te ostale	0	617.711
Rashodi budućih razdoblja	0	32.704.200
UKUPNO	23.548.355	53.408.012

AOP 155 Potraživanja za kazne i upravne mjere te ostale prihode na dan 31. prosinca 2017. godine u iznosu od 617.711 kuna odnosila su se na povrate sredstava po Fondu za pluralizam i raznovrsnost elektroničkih medija, koja nisu opravdana na način definiran Pravilnikom o Fondu, Odlukom o dodjeli sredstava i Ugovorom s pružateljem.

AOP 158 Rashodi budućih razdoblja odnose se na dodijeljena sredstva fonda po JN 01/17 i 02/17 za 2018. godinu koja će se priznati u rashode u izvještajnom razdoblju za koje se odnose.

AOP 163 Obveze

Obveze su prikazane kako slijedi:

- u kn -

Pozicija	1.1.2017.	31.12.2017.
1	2	3
Obveze za subvencije	14.841.768	36.559.282
Ostale tekuće obveze	1.120.376	3.273.723
UKUPNO	15.962.144	39.833.005

AOP 164 Obveze za rashode poslovanja na dan 31. prosinca 2017. godine u iznosu od 39.833.005 kuna (1. siječnja 2017. godine 15.962.144 kune) odnose se na sklopljene ugovore o korištenju sredstava Fonda za pluralizam i raznovrsnost elektroničkih medija za razdoblje 2017. – 2018. godine, po javnim natječajima 1/17. i 2/17.

AOP 223 Vlastiti izvori

- u kn -		
Pozicija	1.1.2017.	31.12.2017.
1	2	3
Višak prihoda poslovanja	7.377.854	12.957.296
Obračunani prihodi poslovanja	208.357	617.711
UKUPNO	7.586.211	13.575.007

AOP 240 Obračunani prihodi poslovanja na dan 31. prosinca 2017. godine u iznosu od 617.711 kuna odnose se na potraživanja za sredstva po Fondu za pluralizam i raznovrsnost elektroničkih medija, koja nisu opravdana na način definiran Pravilnikom o Fondu, Odlukom o dodjeli sredstava i Ugovorom s pružateljem.

SVEUKUPNO IZVJEŠTAJ O PRIHODIMA I RASHODIMA

Naziv	2016.	2017.
1	2	3
Prihodi od financijske imovine (kamate po viđenju na žiro)	72.597	44.446
Prihodi po posebnim propisima	54.399.44	50.027.870
Ostali prihodi	243.546	1.126.842
UKUPNO	54.715.58	51.199.158

Naziv	2016.	2017.
1	2	3
Rashodi za zaposlene (plaće i doprinosi)	6.373.895	6.969.906
Naknade troškova zaposlenima	586.024	571.250
Rashodi za materijal i energiju	182.794	222.387
Rashodi za usluge	2.263.250	2.250.753
Ostali nespomenuti rashodi poslovanja	158.578	221.178
Financijski rashodi	18.517	16.940
Subvencije trgovačkim društvima	51.313.342	30.318.452
Ostale naknade	49.200	22.900
Tekuće donacije u novcu	5.926.858	2.813.143
UKUPNO	66.872.45	43.406.909

Naziv	2016.	2017.
-------	-------	-------

1	2	3
Višak prihoda poslovanja	0	7.792.249
Manjak prihoda poslovanja	12.156.873	0
Višak prihoda poslovanja – preneseni	49.450.078	36.946.791
Manjak prihoda od nefinancijske imovine	346.414	561.447

SVEUKUPNO BILANCA

Nefinancijska imovina sastoji se od poslovnog objekta, uredske opreme i namještaja, komunikacijske opreme, opreme za održavanje i zaštitu, uređaja, strojeva i opreme za ostale namjene i ulaganja u računalne programe. Nabavna vrijednost nefinancijske imovine na dan 31. prosinca 2017. godine iznosi 11.340.663 kune, a ispravak vrijednosti iznosi 3.942.902 kune.

- u kn -

Pozicija	01.01.2017.	31.12.2017.
1	2	3
Novac u banci i blagajni	54.029.061	52.738.488
Potraživanja za jamčevinu i ostalo	214.479	7.791
Potraživanja za prihode po posebnim propisima	3.682.609	2.979.435
Potraživanja za kazne i upravne mjere te ostale	0	617.711
Rashodi budućih razdoblja	1.132	32.704.200
UKUPNO	57.927.281	89.047.625

- u kn -

Pozicija	01.01.2017.	31.12.2017.
1	2	3
Obveze za zaposlene	521.340	609.727
Obveze za materijalne rashode	306.403	180.225
Obveze za financijske rashode	125	125
Obveze za subvencije	14.841.768	36.559.282
Ostale tekuće obveze	1.148.876	3.326.223
Obveze za nabavu nefinancijske imovine	0	326.293
UKUPNO	16.818.512	41.001.875

- u kn -

Pozicija	01.01.2017.	31.12.2017.
1	2	3

Vlastiti izvori	7.592.060	7.668.773
Višak prihoda poslovanja	37.293.205	44.739.039
Manjak prihoda od nefinancijske imovine	346.414	561.447
Obračunati prihodi poslovanja	3.890.966	3.597.146

Primjena odredaba Zakona o javnoj nabavi

Agencija je obveznik primjene Zakona o javnoj nabavi te je sukladno tom Zakonu usvojen i Plan nabave te je u nastavku pregled sklopljenih ugovora o javnoj nabavi i njihovog izvršenja u 2017.:

I) Ugovori o javnoj nabavi

Redni broj	Predmet ugovora	Vrsta postupka	Iznos sklopljenog ugovora	Razdoblje na koje je sklopljen ugovor	Naziv ponuditelja s kojim je sklopljen ugovor
1.	Usluge održavanja Izrada studije utjecaja Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija za razdoblje 2013-2015	Otvoreni postupak	292.000,00 kn	14. 7. 2017. - 4. 6. 2018.	IPSOS d. o. o. OIB 01710734686 Šime Ljubića 37, Split
2.	Održavanje informacijskog sustava pružatelja medijskih usluga PMU	Otvoreni postupak	298.500,00 kn	13. 7. 2017. - 13. 7. 2018.	INFODOM d. o. o. OIB 99054430142 Andrije Žaje 61, Zagreb
3.	Zajednička javna nabava usluge analize, nadzora i praćenja gledanosti televizijskih kanala	Otvoreni postupak	Grupa 1. 330.000,00 kn Grupa 2. 64.999,56 kn	1. 10. 2017. - 30. 9. 2018.	AGB NIELSEN ISTRAŽIVANJE MEDIJA d. o. o. OIB 09444299304 Budmanijeva 1, Zagreb
4.	Sustav za nadzor televizijskih i radijskih kanala	Otvoreni postupak	388.834,00 kn	16. 11. 2017. - 30. 5. 2021.	CS Computer Systems d. o. o.

II) Jednostavna nabava

Redni broj	Predmet ugovora	Datum sklapanja ugovora	Iznos sklopljenog ugovora bez PDV-a	Razdoblje na koje je sklopljen ugovor	Naziv ponuditelja s kojim je sklopljen ugovor
1.	Održavanje centrixa	3. 1. 2017.	64.593,00 kn	1. 1. 2017. - 31. 12. 2017.	Omega software d. o. o. OIB 40102169932 Kamenarka 37 Zagreb

2.	Izrada revizorskog izvješća	23. 1. 2017.	47.000,00 kn	23. 1. 2017. – 5. 6. 2017.	BDO Croatia, OIB 76394522236, Trg J. F. Kennedyja
3.	Sistematski pregledi	23. 2. 2017.	950,00 kn za pregled žena, 900,00 kn za pregled muškaraca	1. 3. 2017. – 28. 2. 2018.	POLIKLINIKA CROATIA ZDRAVSTVENO OSIGURANJE OIB 80848401890 Ulica grada Vukovara 20
4.	Usluga praćenja medija (tisak, Internet, radio, TV)	1. 3. 2017.	70.562,55 kn	1. 3. 2017. – 28. 2. 2018.	PRESS CLIPPING d. o. o. Florijana Andrašeca 18a Zagreb OIB 36243340926
5.	Uredski materijal	6. 4. 2017.	73.084,85 kn	6. 4. 2017. – 6. 4. 2018.	INGPRO d. o. o. Slavonska avenija 24/6, Zagreb OIB 93205229945
6.	Microsoftove licence	9. 6. 2017.	20.254,77 kn	9. 6. 2017. – 9. 6. 2018.	Končar-elektronika i informatika d. o. o. Fallerovo šetalište 22, Zagreb OIB 18545665005
7.	Održavanje informatičke opreme	4. 7. 2017.	Osnovna usluga 31.872,00 kn Dodatna usluga 38.520,00 kn-	4. 8. 2017. – 4. 8. 2018.	SPAN d. o. o. OIB 19680551758, Koturaška 47, Zagreb
8.	Usluga udomljavanja i visoka raspoloživost ISPO	1. 8. 2017.	39.600,00 kn	1. 8. 2017. – 1. 8. 2018.	INFODOM d. o. o. OIB 99054430142, Andrije Žaje 61, Zagreb
9.	Opskrba prirodnim plinom	1. 9. 2017.	24.660,48 kn	1. 9. 2017. – 1. 9. 2018.	Međimurje – Plin d. o. o. Obrtnička 4, Čakovec, OIB 29035933600
10.	Istraživanje audience research	6. 10. 2017.	20.10.2017.	20. 10. 2017. – 20. 10. 2018.	IPSOS d. o. o. OIB 01710734686Šime Ljubića 37, Split
11.	Kupnja servera, Microsoftovih licenci i usluge	5. 12. 2017.	84.930,00 kn	5. 12. 2017. – 1. 2. 2018.	Končar-elektronika i informatika d. o. o. Fallerovo šetalište 22, Zagreb OIB 18545665005
12.	Mobilna telefonija i internet	9. 11. 2017.	75.476,80 kn	9. 11. 2017. – 9. 11. 2018.	VIPnet d. o. o. OIB 29524210204

18. ZAKLJUČAK

Zaključak o radu Agencije i Vijeća za elektroničke medije pišem za cijelu 2017. iako sam predsjedanje Vijećem i Agencijom započeo polovicom srpnja. Tako u 2017. godini Vijeće za elektroničke medije

prolazi kroz tranziciju jer u njega ulazi čak troje novih članova, a odlaskom Mirjane Rakić, Hrvatski sabor mi povjerava vođenje Agencije i Vijeća. Ova promjena zbiva se istodobno kad iz Agencije u Ministarstvo kulture odlaze i dvije važne osobe iz Ureda ravnatelja, tajnica ravnatelja i predsjednika Vijeća, te savjetnica ravnatelja za međunarodnu suradnju i odnose s javnošću. Usprkos kadrovskim izmjenama, Vijeće uz odličnu suradnju sa stručnim službama uspješno donosi Operativni plan koji za zadnji kvartal 2017. te 2018. prvi puta predviđa i formalnu suradnju članova Vijeća i stručnih službi Agencije u sklopu deset tematskih radnih skupina.

Tijekom te godine, Agencija je uspješno privela kraju i proces nabavke, instalacije i početka rada novog hardversko-sofverskog sustava za snimanje i obradu programskih sadržaja (ACTUS) u Odjelu nadzora programa. Unapređenje rada uvođenjem novih alata kontinuirano se provodi i kroz investicije u sustav pružatelja medijskih usluga, te nadogradnjama u sustavu upravljanja dokumentima Centrix.

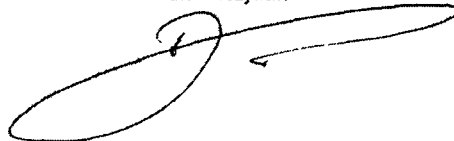
Agencija za elektroničke medije u 2017. objavila je rezultate analize tržišta elektroničkih publikacija, te naručila izradu Studije društvenog utjecaja Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija. U kontekstu regulacije javnog servisa, Vijeće sudjeluje kao moderator u procesu izrade Koregulativnog akta između HRT-a i udruga neovisnih producenata, autora i redatelja. Nadzor korištenja sredstava pristojbe HRT-a je također doživio tehničko unapređenje, jer je HRT uveo sustavno računovodstveno razdvajanje prihoda i troškova (javnih od komercijalnih), te alokaciju troškova na pojedine emisije u programu. Posebna pažnja posvećuje se i analizi trendova na hrvatskom tržištu elektroničkih medija gdje je primjetan blagi nastavak oporavka ukupnog tržišta. U porastu prihoda prednjače pružatelji medijskih usluga na zahtjev koji su zabilježili skok u prihodima od skoro 70 %. Stagnacija prihoda posebno je, pak, prisutna kod pružatelja elektroničkih publikacija, te kod lokalnih televizija. Visoka razina fragmentacije televizijskog tržišta nepovoljno djeluje i na tržišta drugih elektroničkih medija. U 2018., očekuje se povećanje utjecaja globalnih medijskih kuća, nastavak tranzicije publika prema nelinearnim medijima, te izazovi u održavanju medijskog pluralizma na regionalnom i posebice lokalnom nivou.

U studenom, Vijeće i Agencija uspješno su sudjelovali u organizaciji 10. Dana elektroničkih medija gdje njihovi članovi sudjeluju u raspravama na nekoliko ključnih panela. Prije početka konferencije, eksperimentalno je pušten u rad i prvi multipleks digitalnog radija u DAB+ tehnologiji s ukupno šesnaest radijskih kanala. Agencija je posebno prepoznata u organizaciji projekta medijske pismenosti, gdje u suradnji s UNICEF-om provodi niz aktivnosti u edukaciji djece i mladih i općenito podizanju svijesti javnosti o važnosti kritičke medijske pismenosti, te izazovima koje za mlade, ali i za odrasle, donose nove medijske platforme. Vrhunac angažmana u radu ekspertne skupine Europske komisije – ERGE, kao i dokaz stečenom međunarodnom ugledu, došao je njezinim izborom na predsjedničku poziciju na plenarnoj sjednici u Bruxellesu u studenom 2017.

Tijekom 2018. postoji mogućnost novih tranzicija u kontekstu članstva u Vijeću, potencijalno intenziviranje rada na novom zakonskom okviru u suradnji s Ministarstvom kulture, prezentacija rezultata Studije društvenog utjecaja Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, te kontinuitet redovnih aktivnosti u kontekstu nadzora provođenja Zakona o elektroničkim medijima, osiguranja medijskog pluralizma, te usavršavanja stručnih resursa kroz razmjenu najbolje prakse između regulatora Europske unije, upućivanja na stručne seminare i studije, te uske suradnje s širokim krugom dionika dinamičnog ekosustava elektroničkih medija.

**RAVNATELJ AGENCIJE
PREDSJEDNIK VIJEĆA**

Damir Hajduk



**KLASA: 024-03/18-01/0003
URBROJ: 567-02/01-18-05**

PRILOG I.

OBAVIJEST O NAMJERI DAVANJA KONCESIJA

**OBAVIJEST O NAMJERI DAVANJA KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI
PRUŽANJA MEDIJSKE USLUGE RADIJA br. 01/17**

Na temelju članka 73. Zakona o elektroničkim medijima (*Narodne novine*, broj 153/09., 84/11., 94/13. i 136/13.), Pravilnika o sadržaju i postupku obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija (*Narodne novine*, broj 131/13.), provedenih pripremnih radnji za davanje koncesija te tehničke podloge koju je utvrdila Hrvatska regulatorna agencija za mrežne djelatnosti, Vijeće za elektroničke medije objavljuje

I.

Predmet Obavijesti o namjeri davanja koncesije su sljedeće slobodne radijske frekvencije:

Tablica 1. DJELATNOST RADIJA – OPĆI PROGRAM

Red. broj	Naziv, područje i oznaka frekvencije	Vrijeme trajanja koncesije u godinama	Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju u kunama*	Naknada za natječajnu dokumentaciju u kunama – jednokratna	Naknada za podnošenje ponude za sudjelovanje u postupku u kunama – jednokratna
1.	Otok Pag (L-PG); 94,8 Mhz, 92,4 MHz i 90,6 MHz	9	500,00	100,00	3.000,00
2.	Grad Pula (G-PU); 95,0 MHz	10	1.000,00	100,00	3.000,00

**OBAVIJEST O NAMJERI DAVANJA KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI
PRUŽANJA MEDIJSKE USLUGE TELEVIZIJE br. 02/17**

Na temelju članka 73. Zakona o elektroničkim medijima (*Narodne novine*, broj 153/09., 84/11., 94/13. i 136/13.), Pravilnika o sadržaju i postupku obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija (*Narodne novine*, broj 131/13.), provedenih pripremnih radnji za davanje koncesija te tehničke podloge koju je utvrdila Hrvatska regulatorna agencija za mrežne djelatnosti, Vijeće za elektroničke medije objavljuje

I.

Predmet Obavijesti o namjeri davanja koncesije su sljedeće slobodne televizijske frekvencije:

Tablica 1. DJELATNOST TELEVIZIJE – OPĆI PROGRAM

Red. broj	Naziv, područje i oznaka frekvencije	Vrijeme trajanja koncesije u godinama	Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju u kunama*	Naknada za natječajnu dokumentaciju u kunama – jednokratna	Naknada za podnošenje ponude za sudjelovanje u postupku u kunama – jednokratna
-----------	--------------------------------------	---------------------------------------	--	--	--

1.	Primorsko-goranska, Istarska i dio Ličko-senjske županije (Digitalna regija D5); MUX D	12	5.500,00	100,00	3.000,00
2.	Dio Karlovačke i dio Ličko-senjske županije (Digitalna regija D6); MUX D	10	1.500,00	100,00	3.000,00
3.	Zadarska, Šibensko-kninska, dio Ličko-senjske županije (Digitalna regija D7); MUX D	10	3.000,00	100,00	3.000,00

**OBAVIJEST O NAMJERI DAVANJA KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI
PRUŽANJA MEDIJSKE USLUGE RADIJA br. 03/17**

Na temelju članka 73. Zakona o elektroničkim medijima (*Narodne novine*, broj 153/09., 84/11., 94/13. i 136/13.), Pravilnika o sadržaju i postupku obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija (*Narodne novine*, broj 131/13.), provedenih pripremnih radnji za davanje koncesija te tehničke podloge koju je utvrdila Hrvatska regulatorna agencija za mrežne djelatnosti, Vijeće za elektroničke medije objavljuje

I.

Predmet Obavijesti o namjeri davanja koncesije su sljedeće slobodne radijske frekvencije:

Tablica 1. DJELATNOST RADIJA – OPĆI PROGRAM

Red. broj	Naziv, područje i oznaka frekvencije	Vrijeme trajanja koncesije u godinama	Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju u kunama*	Naknada za natječajnu dokumentaciju u kunama – jednokratna	Naknada za podnošenje ponude za sudjelovanje u postupku u kunama – jednokratna
1.	Grad Samobor (L-SA); 93,0 MHz	10	1.000,00	100,00	3.000,00
2.	Šire područje grada Zaboka (gradovi Zabok, Krapina, Oroslavje, Donja Stubica, Zlatar; općine Bedekovčina, Stubičke Toplice, Zlatar Bistrica, Mače, Lobar i Sveti Križ Začretje; naselje Krapinske Toplice) (G-ZB); 101,6 MHz, 87,8 MHz, 89,0 MHz, 100,2 MHz i 107,9 MHz	10	1.000,00	100,00	3.000,00
3.	Grad Slatina (G-SL); 107,4 MHz	9	500,00	100,00	3.000,00
4.	Šire područje grada Donje Stubice (gradovi Donja Stubica i Oroslavje; općine Gornja Stubica, Stubičke Toplice i Marija Bistrica) (L-DT); 95,6 MHz i 106,9 MHz	9	500,00	100,00	3.000,00
5.	Šire područje otoka Brača (gradovi Supetar i Stari Grad, dio grada Splita i dio grada Omiša; općine Podstrana, Postira, Nerežišća, Jejsa, Dugi Rat, Brela, Bol) (L-BR); 102,7 MHz, 91,8 MHz i 106,0 MHz	10	1.000,00	100,00	3.000,00

6.	Šire područje grada Čakovca (gradovi Čakovec i Mursko Središće; općine Pribislavec, Nedelišće, Strahoninec, Sveti Juraj na Bregu, Šenkovec, Selnica, Vratišinec, Podturen, Domašinec, Dekanovec, Belica, Mala Subotica) (G-CK); 105,6 MHz	10	1.000,00	100,00	3.000,00
7.	Grad Slavonski Brod (L-SB); 101,3 MHz	10	1.000,00	100,00	3.000,00
8.	Šire područje grada Vukovara (gradovi Vukovar i Vinkovci, općine Andrijaševci, Antunovac, Bogdanovci, Borovo, Ernestinovo, Ivankovo, Jarmina, Markušica, Nuštar, Privlaka, Šodolovci, Tordinci, Trpinja, Vođinci) (L-VU); 91,6 MHz	10	1.000,00	100,00	3.000,00

**OBAVIJEST O NAMJERI DAVANJA KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI
PRUŽANJA MEDIJSKE USLUGE RADIJA br. 04/17**

Na temelju članka 73. Zakona o elektroničkim medijima (*Narodne novine*, broj 153/09., 84/11., 94/13. i 136/13.), Pravilnika o sadržaju i postupku obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija (*Narodne novine*, broj 131/13.), provedenih pripremnih radnji za davanje koncesija te tehničke podloge koju je utvrdila Hrvatska regulatorna agencija za mrežne djelatnosti, Vijeće za elektroničke medije objavljuje

I.

Predmet Obavijesti o namjeri davanja koncesije su sljedeće slobodne radijske frekvencije:

Tablica 1. DJELATNOST RADIJA – OPĆI PROGRAM

Red. broj	Naziv, područje i oznaka frekvencije	Vrijeme trajanja koncesije u godinama	Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju u kunama*	Naknada za natječajnu dokumentaciju u kunama – jednokratna	Naknada za podnošenje ponude za sudjelovanje u postupku u kunama – jednokratna
1.	Grad Sisak (L-SK); 89,4 i 93,1 MHz	10	1.000,00	100,00	3.000,00

**OBAVIJEST O NAMJERI DAVANJA KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI
PRUŽANJA MEDIJSKE USLUGE RADIJA br. 05/17**

Na temelju članka 73. Zakona o elektroničkim medijima (*Narodne novine*, broj 153/09., 84/11., 94/13. i 136/13.), Pravilnika o sadržaju i postupku obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija (*Narodne novine*, broj 131/13.), provedenih pripremnih radnji za davanje koncesija te tehničke podloge koju je utvrdila Hrvatska regulatorna agencija za mrežne djelatnosti, Vijeće za elektroničke medije objavljuje

I.

Predmet Obavijesti o namjeri davanja koncesije su sljedeće slobodne radijske frekvencije:

Tablica 1. DJELATNOST RADIJA – OPĆI PROGRAM

Red. broj	Naziv, područje i oznaka frekvencije	Vrijeme trajanja koncesije u godinama	Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju u kunama*	Naknada za natječajnu dokumentaciju u kunama – jednokratna	Naknada za podnošenje ponude za sudjelovanje u postupku u kunama – jednokratna
1.	Grad Slatina (G-SL); 107,4 MHz	9	500,00	100,00	3.000,00
2.	Šire područje otoka Brača (gradovi Supetar i Stari Grad, dio grada Splita i dio grada Omiša; općine Podstrana, Postira, Nerežišća, Jelsa, Dugi Rat, Brela, Bol) (L-BR); 102,7 MHz, 91,8 MHz i 106,0 MHz	10	1.000,00	100,00	3.000,00
3.	Grad Slavonski Brod (L-SB); 101,3 MHz	10	1.000,00	100,00	3.000,00

**OBAVIJEST O NAMJERI DAVANJA KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI
PRUŽANJA MEDIJSKE USLUGE RADIJA br. 06/17**

Na temelju članka 73. Zakona o elektroničkim medijima (*Narodne novine*, broj 153/09., 84/11., 94/13. i 136/13.), Pravilnika o sadržaju i postupku obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija (*Narodne novine*, broj 131/13.), provedenih pripremnih radnji za davanje koncesija te tehničke podloge koju je utvrdila Hrvatska regulatorna agencija za mrežne djelatnosti, Vijeće za elektroničke medije objavljuje

I.

Predmet Obavijesti o namjeri davanja koncesije je sljedeća slobodna radijska frekvencija:

Tablica 1. DJELATNOST RADIJA – OPĆI PROGRAM

Red. broj	Naziv, područje i oznaka frekvencije	Vrijeme trajanja koncesije u godinama	Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju u kunama*	Naknada za natječajnu dokumentaciju u kunama – jednokratna	Naknada za podnošenje ponude za sudjelovanje u postupku u kunama – jednokratna
1.	Grad Slavonski Brod (L-SB); 101,3 MHz	10	1.000,00	100,00	3.000,00

**OBAVIJEST O NAMJERI DAVANJA KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI
PRUŽANJA MEDIJSKE USLUGE RADIJA br. 07/17**

Na temelju članka 73. Zakona o elektroničkim medijima (*Narodne novine*, broj 153/09., 84/11., 94/13. i 136/13.), Pravilnika o sadržaju i postupku obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija (*Narodne novine*, broj 131/13.), provedenih pripremnih radnji za davanje koncesija te tehničke podloge koju je utvrdila Hrvatska regulatorna agencija za mrežne djelatnosti, Vijeće za elektroničke medije objavljuje

I.

Predmet Obavijesti o namjeri davanja koncesije su sljedeće slobodne radijske frekvencije:

Tablica 1. DJELATNOST RADIJA – OPĆI PROGRAM

Red. broj	Naziv, područje i oznaka frekvencije	Vrijeme trajanja koncesije u godinama	Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju u kunama*	Naknada za natječajnu dokumentaciju u kunama – jednokratna	Naknada za podnošenje ponude za sudjelovanje u postupku u kunama – jednokratna
1.	Grad Kastav (G-KV); 90,3 Mhz	9	500,00	100,00	3.000,00
2.	Grad Mali Lošinj (L-ML); 92,8 MHz	9	500,00	100,00	3.000,00
3.	Grad Vrgorac (L-VR); 105,0 MHz	9	500,00	100,00	3.000,00
4.	Grad Labin (L-LA); 99,7 MHz, 93,2 MHz, 95,0 MHz i 91,0 MHz	9	500,00	100,00	3.000,00
5.	Grad Korčula (G-KO); 107,5 MHz i 87,6 Mhz	9	500,00	100,00	3.000,00
6.	Grad Metković (L-MT); 97,0 MHz	9	500,00	100,00	3.000,00
7.	Grad Orahovica (L-OR); 95,7 MHz	9	500,00	100,00	3.000,00
8.	Grad Novska (L-NO); 88,3 MHz	9	500,00	100,00	3.000,00
9.	Grad Delnice (L-DE); 95,0 MHz, 92,4 MHz, 89,6 MHz i 107,1 MHz	9	500,00	100,00	3.000,00
10.	Grad Petrinja (L-PE); 106,9 MHz	9	500,00	100,00	3.000,00
11.	Općina Vela Luka (M-VL2); 90,1 MHz	9	500,00	100,00	3.000,00
12.	Grad Vukovar (G-VU); 101,5 Mhz	9	500,00	100,00	3.000,00
13.	Općina Borovo (M-BO); 100,7 MHz	9	500,00	100,00	3.000,00

**OBAVIJEST O NAMJERI DAVANJA KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI
PRUŽANJA MEDIJSKE USLUGE TELEVIIZIJE br. 08/17**

Na temelju članka 73. Zakona o elektroničkim medijima (*Narodne novine*, broj 153/09., 84/11., 94/13. i 136/13.), Pravilnika o sadržaju i postupku obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija (*Narodne novine*, broj 131/13.), provedenih pripremnih radnji za davanje koncesija te tehničke podloge koju je utvrdila Hrvatska regulatorna agencija za mrežne djelatnosti, Vijeće za elektroničke medije objavljuje

I.

Predmet Obavijesti o namjeri davanja koncesije su sljedeće slobodne televizijske frekvencije:

Tablica 1. DJELATNOST TELEVIZIJE – OPĆI PROGRAM

Red. broj	Naziv, područje i oznaka frekvencije	Vrijeme trajanja koncesije u godinama	Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju u kunama*	Naknada za natječajnu dokumentaciju u kunama – jednokratna	Naknada za podnošenje ponude za sudjelovanje u postupku u kunama – jednokratna
1.	Dio Karlovačke i dio Ličko-senjske županije (Digitalna regija D6); MUX D; dva raspoloživa kanala	10	1.500,00	100,00	3.000,00
2.	Zadarska, Šibensko-kninska, dio Ličko-senjske županije (Digitalna regija D7); MUX D; dva raspoloživa kanala	10	3.000,00	100,00	3.000,00
3.	Dio Dubrovačko-neretvanske županije (Digitalna regija D9); MUX D; jedan raspoloživi kanal	10	1.000,00	100,00	3.000,00

PRILOG II.

OGLAŠAVANJE TIJELA DRŽAVNE UPRAVE

<i>Naziv tijela državne uprave ili pravne osobe</i>	<i>Ukupan iznos planiranih sredstava</i>	<i>Ukupan iznos utrošenih sredstava</i>	<i>Naziv nakladnika</i>	<i>Iznos sredstava utrošenih kod pojedinog nakladnika</i>	<i>Postotak utrošenog</i>
AGENCIJA ZA INVESTICIJE I KONKURENTNOST				0	0,00 %
AGENCIJA ZA ISTRAŽIVANJE NESREĆA U ZRAČNOM, POMORSKOM I ŽELJEZNIČKOM PROMETU	0	0		0	0,00 %
AGENCIJA ZA LIJEKOVE I MEDICINSKE PROIZVODE	0	0		0	0,00 %
AGENCIJA ZA OBALNI LINIJSKI POMORSKI PROMET	0	0		0	0,00 %
AGENCIJA ZA OBNOVU OSJEČKE TVRĐE	0	0		0	0,00 %
AGENCIJA ZA ODGOJ I OBRAZOVANJE	0	0		0	0,00 %
AGENCIJA ZA OSIGURANJE RADNIČKIH POTRAŽIVANJA UZ SLUČAJU STEČAJA POSLODAVCA				0	0,00 %
AGENCIJA ZA OZAKONJENJE NEZAKONITO IZGRAĐENIH ZGRADA	0	0		0	0,00 %
AGENCIJA ZA PLAĆANJE U POLJOPRIVREDI, RIBARSTVU I RURALNOM RAZVOJU	40.000,00	30.408,54		0	0,00 %
AGENCIJA ZA PRAVNI PROMET I POSREDOVANJE NEKRETNINAMA	1.400.000,00	887.929,83	DUBROVACKA TELEVIZIJA d. o. o.	8.125,00	32,71 %
			KANAL RI d. o. o.	4.950,00	
			NEZAVISNA TELEVIZIJA d. o. o.	204.437,50	
			OAR d. o. o.	4.750,00	
			OTVORENA TELEVIZIJA ZAGREB d. d.	13.750,00	
			SLAVONSKO-BRODSKA TELEVIZIJA d. o. o.	3.000,00	
			TELEVIZIJA JADRAN d. o. o.	4.750,00	
			TELEVIZIJA SLAVONIJE I BARANJE d. o. o.	13.000,00	
			TELEVIZIJA ŠIBENIK d. o. o.	4.312,50	
			TV NOVA d. o. o.	3.500,00	

			VARAŽDINSKA TELEVIZIJA d. o. o.	20.250,00	
			Z1 TELEVIIZIJA d. o. o.	5.625,00	
			Ukupno	290.450,00	
AGENCIJA ZA REGIONALNI RAZVOJ RH				0	0,00 %
AGENCIJA ZA REVIZIJU SUSTAVA PROVEDBE PROGRAMA EU	20.000,00	0		0	0,00 %
AGENCIJA ZA SIGURNOST ŽELJEZNIČKOG PROMETA	0	0		0	0,00 %
AGENCIJA ZA STRUKOVNO OBRAZOVANJE I OBRAZOVANJE ODRASLIH	435.000,00 kn	80.209,09 kn	Nezavisna televizija d. o. o.	8.432,00 kn	100,00 %
			Kanal RI d. o. o.	7.596,00 kn	
			TV Dalmacija d. o. o.	4.216,00 kn	
			Televizija Slavonije i Baranje	13.680,00 kn	
			VTV d. o. o.	11.900,00 kn	
			Z1 Televizija	21.185,00 kn	
			Glas Podravine d. o. o.	810,00 kn	
			Novosti d. o. o.	872,10 kn	
			Slavonska Posavina d. o. o.	2.160,00 kn	
			CIK dr. Božo Milanović d. o. o.	1.292,95 kn	
			Informativni centar Bjelovar d. o. o.	1.411,20 kn	
			Radio Virovitica d. o. o.	1.008,00 kn	
			Novi Radio – Zadar d. o. o.	1.790,24 kn	
			Radio Kaj d. o. o.	3.855,60 kn	
			Ukupno	80.209,09 kn	
AGENCIJA ZA VODNE PUTOVE	0	0		0	0,00 %
AGENCIJA ZA ZAŠTITU OSOBNIH PODATAKA					
AGENCIJA ZA ZAŠTITU TRŽIŠNOG NATJECANJA	71.250,00	0		0	0,00 %

AGENCIJA ZA ZNANOST I VISOKO OBRAZOVANJE	0	0		0	0,00 %
ARHEOLOŠKI MUZEJ ISTRE PULA	200.000,00	203.638,05	TV NOVA d. o. o.	27.500,00	25,78
			TV ISTRA d. o. o.	25.000,00	
			Ukupno	52.500,00	
ARHEOLOŠKI MUZEJ NARONA, METKOVIĆ	0	0		0	0,00 %
ARHEOLOŠKI MUZEJ SPLIT	0	0		0	0,00 %
CERP-CENTAR ZA RESTRUKTURIRANJE I PRODAJU	0	0		0	0,00 %
CROATIA AIRLINES D. D.	250.000,00	38.522,00	Radio Ragusa d. o. o.	3.135,00	100,00 %
			Yammat d. o. o.	30.395,00	
			Radio Dalmacija d. o. o.	4.992,00	
			Ukupno	38.522,00	
DIREKCIJA ZA KORIŠTENJE SLUŽBENIH ZRAKOPLOVA				0	0,00 %
DRŽAVNA GEODETSKA UPRAVA	24.000,00	24.000,00	Radio Banovina	24.000,00	100,00 %
DRŽAVNA ŠKOLA ZA JAVNU UPRAVU	34.000,00	7.710,75		0	0,00 %
DRŽAVNA UPRAVA ZA ZAŠTITU I SPAŠAVANJE	456.000,00	423.561,47		0	0,00 %
DRŽAVNI ARHIV U OSIJEKU	0	0		0	0,00 %
DRŽAVNI ARHIV U BJELOVARU	0	0		0	0,00 %
DRŽAVNI ARHIV U GOSPIĆU					
DRŽAVNI ARHIV U KARLOVCU	0	0		0	0,00 %
DRŽAVNI ARHIV U PAZINU	3.000,00	461,7	CIK Dr.B.Milanović	461,7	100,00 %
DRŽAVNI ARHIV U RIJECI	0	0		0	0,00 %
DRŽAVNI ARHIV U ŠIBENIKU	0	0		0	0,00 %
DRŽAVNI ARHIV U VARAŽDINU	0	0		0	0,00 %
DRŽAVNI ARHIV U VIROVITICI	0	0		0	0,00 %
DRŽAVNI ARHIV U ZADRU	0	0		0	0,00 %
DRŽAVNI ARHIV U ZAGREBU	0	0		0	0,00 %
DRŽAVNI ARHIV ZA MEĐIMURJE	5.000,00	0		0	0,00 %
DRŽAVNI URED ZA REVIZIJU	0	0		0	0,00 %

DRŽAVNI ZAVOD ZA INTELEKTUALNO VLASNIŠTVO	0	0		0	0,00 %
DRŽAVNI ZAVOD ZA MJERITELISTVO	30.000,00	0		0	0,00 %
DRŽAVNI ZAVOD ZA RADIOLOŠKU I NUKLEARNU SIGURNOST	20.000,00	11.537,50		0	0,00 %
DRŽAVNI ZAVOD ZA STATISTIKU				0	0,00 %
EKONOMSKI INSTITUT	0	0		0	0,00 %
ENERGETSKI INSTITUT HRVOJE POŽAR	0	0		0	0,00 %
FINANCIJSKA AGENCIJA	1.905.000,00	1.302.134,10	Radio Rab	1.200,48	1,98 %
			Jadranska mreža	24.570,00	
			Ukupno	25.770,48	
FOND ZA FINANCIRANJE RAZGRADNJE I ZBRINJAVANJE RADIOAKTIVNOG OTPADA I ISTROŠENOG NUKLEARNOG GORIVA NEK	560.000,00	0		0	0,00 %
FOND ZA NAKNADU ODUZETE IMOVINE	0	0		0	0,00 %
FOND ZA OBNOVU I RAZVOJ GRADA VUKOVARA	30.000,00	25.218,50	HR Vukovar d. o. o.	9.750,00	58,74 %
			VTV D. O. O.	5.062,50	
			Ukupno	14.812,50	
GRAD PLOČE	180.000,00	180.000,00	Radio postaja Ploče	180.000,00	100,00 %
HRVATSKA AGENCIJA ZA CIVILNO ZRAKOPLOVSTVO	0	0		0	0,00 %
HRVATSKA AGENCIJA ZA MALO GOSPODARSTVO, INOVACIJE I INVESTICIJE	82.305,00	82.305,00	Obiteljski radio d. o. o.	39.600,00	100,00 %
			CIK Dr. B. Milanović d. o. o.	6.825,00	
			Hrvatski radio Vukovar d. o. o.	19.500,00	
			Radio Dalmacija d. o. o.	16.380,00	
			Ukupno	82.305,00	
HRVATSKA AGENCIJA ZA NADZOR FINANCIJSKIH USLUGA					

HRVATSKA AGENCIJA ZA OKOLIŠ I PRIRODU	0	0		0	0,00 %
HRVATSKA AKADEMIJA ZNANOSTI I UMJETNOSTI	0	0		0	0,00 %
HRVATSKA AKADEMSKA I ISTRAŽIVAČKA MREŽA (CARNet)	425.400,88	425.400,88		0	0,00 %
HRVATSKA AKREDITACIJSKA AGENCIJA	0	18.063,75		0	0,00 %
HRVATSKA ENERGETSKA REGULATORNA AGENCIJA	0	0		0	0,00 %
HRVATSKA LUTRIJA D. O. O.	6.455.000,00	4.281.884,69	Radio Otočac	581,40	9,72 %
			HR Vukovar d. o. o.	3.670,37	
			Novi radio Zadar d. o. o.	10.294,09	
			Radio 101 d. o. o.	22.969,66	
			Gradski radio Osijek	4.976,10	
			Radio Antena Zagreb	117.374,40	
			Radio Banovina d. o. o.	6.560,40	
			BBR	8.958,54	
			Radio Dalmacija d. o. o.	37.854,23	
			Radio Istra	13.119,60	
			Radio Kaj d. o. o.	34.178,72	
			Radio Koprivnica d. o. o.	4.570,56	
			Radio Maestral	2.847,38	
			Radio Megaton	2.819,75	
			Radio Mrežnica d. o. o.	4.351,95	
			Radio Našice d. o. o.	1.938,00	
			Radio N. Gradiška	2.280,00	
			Radio Ritam	3.523,56	
			Radio 105	5.653,26	
			Slavonski radio Osijek	5.402,70	
			Gold FM	11.923,20	

			Radio Virovitica	2.319,46	
			Radio Županja	981,00	
			Radio Slavonija	11.148,84	
			Soundset Plavi	14.483,70	
			Soundset Požega	1.721,52	
			Soundset Ragusa	3.027,84	
			Soundset Trsat	5.215,62	
			Yammat FM	12.150,00	
			Hrvatski radio Knin	2.359,80	
			Rovinj FM	1.155,96	
			Kanal RI	14.976,00	
			RITV	10.160,00	
			SBTV	9.900,00	
			Z1	21.068,00	
			Ukupno	416.515,62	
HRVATSKA MATICA ISELJENIKA	0	0		0	0,00 %
HRVATSKA POLJOPRIVREDNA AGENCIJA	568.000,00 kn	485.069,07 kn		0	0,00 %
HRVATSKA POLJOPRIVREDNO- ŠUMARSKA SAVJETODAVNA SLUŽBA	350.000,00	347.175,88	Radio Kaj d. o. o.	56.437,50	26,71 %
			Hrvatski radio Vukovar d. o. o.	5.184,00	
			CIK Dr. B. Milanović	16.856,25	
			Informativni centar Bjelovar d. o. o.	14.268,75	
			Ukupno	92.745,00	
HRVATSKA REGULATORNA AGENCIJA ZA MREŽNE DJELATNOSTI	0	0		0	0,00 %
HRVATSKE AUTOCESTE D. O. O.	0	0		0	0,00 %
HRVATSKE ŠUME D. O. O.	620.000,00		Radio Brod d. o. o.	1.293,75	
			Radio postaja Novska d. o. o.	1.087,50	

			Slavonska Posavina d. o. o.	12.000,00	
			Radio Psunj d. o. o.	7.500,00	
			Slavonskobrodska televizija d. o. o.	13.295,00	
			Radio Prkos j. d. o. o.	3.750,00	
			Radio Ritam d. o. o.	600,00	
			Radio postaja Drniš d. o. o.	1.200,00	
			Radio Sisak d. d.	9.290,99	
			Radio Ludbreg d. o. o.	300,00	
			Radio Đurđevac	2.825,00	
			Vinkovačka televizija	5.988,80	
			Hrvatski radio Županja d. o. o.	4.236,00	
			Radio Donji Miholjac d. o. o.	1.400,00	
			Radio Našice d. o. o.	3.268,75	
			Radio Valpovština	890,63	
			Radio Mrežnica d. o. o.	562,50	
			Radio Požega	200,00	
			Radio postaja Novska d. o. o.	1.000,00	
			Obiteljski radio Ivanić d. o. o.	140,00	
			Radio Quirinus	130,00	
			Radio Banovina d. o. o.	300,00	
			Ukupno	71.258,92	
HRVATSKE VODE	0	0		0	0,00 %
DRŽAVNE ERGELE ĐAKOVO I LIPIK	50.000,00	41.421,77	Novi radio d. o. o. Đakovo	3.115,00	19,1 %
			Radio Đakovo d. o. o., Đakovo	3.130,40	
			Radio Psunj d. o. o., Nova Gradiška	680	
			Radio Brod d. o. o., Slavonski Brod	475	

			Hrvatski radio Vukovar d. o. o.	500	
			Ukupno	7.900,40	
HRVATSKI CENTAR ZA RAZMINIRANJE	0	0		0	0,00 %
HRVATSKI DRŽAVNI ARHIV	0	0		0	0,00 %
HRVATSKI GEOLOŠKI INSTITUT	17.480,00	0		0	0,00 %
HRVATSKI INSTITUT ZA POVIJEST	0	0		0	0,00 %
HRVATSKI MEMORIJALNO- DOKUMENTACIJSKI CENTAR DOMOVINSKOG RATA	950	4.063,75		0	0,00 %
HRVATSKI MUZEJ NAIVNE UMJETNOSTI	0	0		0	0,00 %
HRVATSKI MUZEJ TURIZMA	0	4.000,00		0	0,00 %
HRVATSKI POVIJESNI MUZEJ, ZAGREB				0	0,00 %
HRVATSKI REGISTAR BRODOVA	0	0		0	0,00 %
HRVATSKI RESTAURATORSKI ZAVOD	0	0		0	0,00 %
HRVATSKI ŠPORTSKI MUZEJ, ZAGREB	0	0		0	0,00 %
HRVATSKI ZAVOD ZA HITNU MEDICINU	0	0			0,00 %
HRVATSKI ZAVOD ZA JAVNO ZDRAVSTVO				0	0,00 %
HRVATSKI ZAVOD ZA MIROVINSKO OSIGURANJE	0	0		0	0,00 %
HRVATSKI ZAVOD ZA NORME	0	0		0	0,00 %
HRVATSKI ZAVOD ZA PROSTORNI RAZVOJ	30.000,00	7.750,00		0	0,00 %
HRVATSKI ZAVOD ZA TELEMEDICINU	0	0		0	0,00 %
HRVATSKI ZAVOD ZA TRANSFUZIJSKU MEDICINU	0	0		0	0,00 %
HRVATSKI ZAVOD ZA ZAPOŠLJAVANJE	252.500,00	272.387,98	Radio Virovitica d. o. o.	4.000,00	1,47 %
			Ukupno	4.000,00	
HRVATSKI ZAVOD ZA ZAŠTITU ZDRAVLJA I SIGURNOST NA RADU	0	0			0,00 %
HRVATSKI ZAVOD ZA ZDRAVSTVENO OSIGURANJE			Radio Dalmacija d. o. o.	49.701,00	
			Radio Antena	49.896,00	
			Radio Istra	29.962,48	
			Radio Slavonija	30.000,00	

			Promocija kroz specijaliziranu TV emisiju DOM2 na lokalnim televizijskim postajama	39.780,00	
			Kanal RI	19.500,00	
			Ukupno	218.839,48	
HŽ CARGO D. O. O.	70.000,00	0		0	0,00 %
INSTITUT ZA ANTROPOLOGIJU	0	0		0	0,00 %
INSTITUT ZA ARHEOLOGIJU	0	0		0	0,00 %
INSTITUT ZA JAVNE FINACIJE	6.118,00			0	0,00 %
INSTITUT ZA MEDICINSKA ISTRAŽIVANJA I MEDICINU RADA	0	0		0	0,00 %
INSTITUT ZA MIGRACIJE I NARODNOST	0	0		0	0,00 %
INSTITUT ZA POVIJEST UMJETNOSTI	1.372,00	0		0	0,00 %
INSTITUT ZA RAZVOJ I MEĐUNARODNE ODNOS	3.230,00			0	0,00 %
INSTITUT ZA TURIZAM	1.311,00	0		0	0,00 %
JANAF	50.000,00	34.800,00	Radio Kaj d. o. o.	24.800,00	71,26 %
			Ukupno	24.800,00	
JADROLINIJA			Val Media d. o. o., Radio Vela Luka	160,00	
JAVNA USTANOVA MEMORIJALNI CENTAR DOMOVINSKOG RATA VUKOVAR	45.000,00	44.571,75	HR Vukovar	6.878,00	15,43 %
JAVNA USTANOVA NACIONALNI PARK MLJET				0	0,00 %
JAVNA USTANOVA NACIONALNI PARK PAKLENICA			Radio Senj d. o. o.	400	
JAVNA USTANOVA NACIONALNI PARK RISNJAK	500	506,25	Radio Gorski kotar d. o. o.	506,25	100,00 %
JAVNA USTANOVA NACIONALNI PARK SJEVERNI VELEBIT	1.000,00	800,00	Radio Senj d. o. o.	400,00	100,00 %
			Radio Otočac d. o. o.	400,00	
			Ukupno	800,00	
JAVNA USTANOVA PARK PRIRODE KOPAČKI RIT	0	0		0	0,00 %

JAVNA USTANOVA PARK PRIRODE LASTOVSKO OTOČJE				0	0,00 %
JAVNA USTANOVA PARK PRIRODE MEDVEDNICA	0	0		0	0,00 %
JAVNA USTANOVA PARK PRIRODE PAPIK	0	0		0	0,00 %
JAVNA USTANOVA PARK PRIRODE TELAŠĆICA	250.000,00	187.292,00		0	0,00 %
JAVNA USTANOVA PARK PRIRODE UČKA		5.035,25	Radio Istra	1.950,00	63,30 %
			Radio Labin	618,75	
			Radio Labin	618,75	
			Ukupno	3.187,50	
JAVNA USTANOVA PARK PRIRODE VELEBIT	5.000,00	0		0	0,00 %
JAVNA USTANOVA PARK PRIRODE VRANSKO JEZERO	0	0		0	0,00 %
JAVNA USTANOVA PARK PRIRODE ŽUMBERAK- SAMOBORSKO GORJE	4.000,00	4.000,00	KA-VISION d. o. o.	4.000,00	100,00 %
JAVNA USTANOVA SPOMEN PODRUČJE JASENOVAC	0	0		0	0,00 %
JAVNA USTANOVA GALERIJA KLOVIČEVI DVORI	0	0		0	0,00 %
LEKSIKOGRAFSKI ZAVOD MIROSLAV KRLEŽA	0	0		0	0,00 %
LUČKA UPRAVA PLOČE	1.500,00	400,00	Radio postaja Ploče	400,00	100,00
LUČKA UPRAVA SLAVONSKI BROD	5.000,00	1.500,00	SLAVONSKA POSAVINA d. o. o.	1.500,00	100,00
LUČKA UPRAVA SPLIT	0	0		0	0,00 %
LUČKA UPRAVA ŠIBENIK	0	0		0	0,00 %
MINISTARSTVO GOSPODARSTVA, PODUZETNIŠTVA I OBRTA	3.365.000,00	135.403,76		0	0,00 %
MINISTARSTVO GRADITELJSTVA I PROSTORNOG UREĐENJA	1.050.000,00	328.086,97	Nezavisna televizija	100.625,00	51,64 %
			Z1 Televizija	23.745,00	
			Slavonskobrodsko televizija	9.921,25	

			Televizija Dalmacija	6.250,00	
			Mijor	2.250,00	
			Televizija Jadran	2.250,00	
			Kanal RI	2.250,00	
			Otvorena televizija	6.250,00	
			VTV	2.250,00	
			Varaždinska televizija	4.625,00	
			TV Nova	2.250,00	
			Televizija Slavonije i Baranje	2.250,00	
			Dubrovačka televizija	2.250,00	
			OAR	2.250,00	
			<i>Ukupno</i>	169.416,25	
MINISTARSTVO HRVATSKIH BRANITELJA	30.000,00	0		0	0,00 %
MINISTARSTVO MORA, PROMETA I INFRASTRUKTURE					
MINISTARSTVO OBRANE	280.000,00	267.183,79	Radio Koprivnica d. o. o.	2990,63	70,17 %
			Informativni centar Virovitica d. o. o.	3500	
			Radio Sisak d. o. o.	2826,25	
			CIK „Dr. Božo Milanović“ (Radio Istra)	3235	
			Gradski radio Osijek	5002,5	
			Primorski radio d. o. o.	3.215,63	
			Radio Dalmacija d. o. o.	11700	
			Radio Kaj	15000	
			Radio Varaždin d. o. o.	4487,5	
			Hrvatski radio Vukovar d. o. o.	3250	

		Hrvatski radio Čakovec d. o. o.	2625
		Radio Jaska d. o. o.	375
		Slavonska Posavina d. o. o.	7500
		Radio Mrežnica	3712,5
		Informativni centar Bjelovar (BBR)	5817,85
		Radio Vallis Aurea Požega	5500
		Matis d. o. o. (Radio Samobor)	875
		MT Eter d. o. o. (Radio Martin)	687,5
		Obiteljski radio Ivanić d. o. o.	437,5
		Radio Vrbovec d. o. o.	187,5
		Hrvatski radio Otočac d. o. o.	1500
		Radio Banovina d. o. o.	2250
		Radio Đakovo d. o. o.	1470
		Ross d. o. o. (Radio 057)	1330
		Hrvatski radio Županja d. o. o.	1068,75
		Kombel d. o. o. (Grad. radio Belišće)	750
		Radio postaja Novska	1250
		Radio Baranja	1250
		Radio Ritam d. o. o.	1375
		Hrvatski radio Valpovština d. o. o.	750
		Radio Pitomača	750

			Ilok ton	875	
			Hilaris d. o. o. (radio Imotski)	1500	
			Hit radio Sinj	2125	
			Radio Sveti Ivan Zelina	343,75	
			Rock FM d. o. o.	1.750,00	
			Radio Našice	1250	
			Informativni centar Zaprešić d. o. o.	312,5	
			Slavonskobrodska televizija	8750	
			Osječka televizija	15487,5	
			Varaždinska TV	6562,5	
			TV Slavonije i Baranje	11812,5	
			VTV d. o. o.	6300	
			Mreža TV (Nezavisna TV, TV Dalmacija)	14000	
			OTV d. o. o. (Jabuka TV)	11456,25	
			Televizija Jadran	8292,8	
			Ukupno	187.486,91 kn	
MINISTARSTVO POLJOPRIVREDE	6.260.119,00	2.278.656,90	Osječka TV	31.850,00	66,10 %
			Osječka TV	10.718,75	
			Osječka TV	29.093,75	
			Novi radio Zadar	12.825,00	
			Novi radio Zadar	10.773,00	
			Novi radio Zadar	7.182,00	
			Novi radio Zadar	3.078,00	
			Novi radio Zadar	4.617,00	
			Novi radio Zadar	7.695,00	

Novi radio Zadar	5.130,00
Totalni FM Rijeka	13.893,75
Totalni FM Rijeka	11.670,75
Primorski radio	7.780,50
Primorski radio	3.334,50
Primorski radio	5.001,75
Primorski radio	8.336,25
Primorski radio	5.557,50
Radio Dalmacija	27.787,50
Radio Dalmacija	23.341,50
Radio Dalmacija	15.561,00
Radio Dalmacija	6.669,00
Radio Dalmacija	10.003,50
Radio Dalmacija	16.672,50
Radio Dalmacija	11.115,00
Radio Koprivnica	5.156,25
Radio Koprivnica	4.331,25
Radio Koprivnica	6.393,75
Radio Koprivnica	1.856,25
Radio Koprivnica	2.887,50
Radio Quirinus	4.533,75
Radio Quirinus	2.193,75
Radio Quirinus	4.485,00
Radio Quirinus	1.267,50
Radio Quirinus	1.072,50
Radio Quirinus	1.072,50
Radio Požega (Soundset Požega)	4.320,00
Radio Požega (Soundset Požega)	3.628,80
Radio Požega (Soundset Požega)	5.356,80

Radio Požega (Soundset Požega)	1.958,40
Radio Požega (Soundset Požega)	2.016,00
Radio Križevci	2.625,00
Radio Križevci	2.205,00
Radio Križevci	3.255,00
Radio Križevci	945,00
Radio Križevci	735,00
Radio Križevci	735,00
Radio Gorski kotar	2.325,00
Radio Gorski kotar	1.953,00
Radio Gorski kotar	2.883,00
Radio Gorski kotar	837,00
Radio Gorski kotar	1.300,12
Radio Pitomača	2.214,00
Radio Pitomača	1.845,00
Radio Pitomača	2.859,75
Radio Pitomača	830,25
Radio Pitomača	738,00
Radio Pitomača	738,00
HIT radio Sinj	6.562,50
HIT radio Sinj	5.512,50
HIT radio Sinj	8.135,50
HIT radio Sinj	2.975,00
HIT radio Sinj	3.062,50
Radio Baranja	3.281,25
Radio Baranja	2.625,00
Radio Baranja	4.068,75
Radio Baranja	1.818,25
Radio Baranja	1.312,50
Radio Baranja	656,25
Radio Banovina	4.218,75
Radio Banovina	3.543,75
Radio Banovina	4.106,25
Radio Banovina	1.462,50
Radio Banovina	2.531,25

Radio Banovina	1.012,50
Radio BNM	3.047,25
Radio BNM	2.559,37
Radio BNM	3.778,13
Radio BNM	1.096,88
Radio BNM	853,13
Radio BNM	853,13
Radio Vukovar	3.900,00
Radio Vukovar	3.276,00
Radio Vukovar	4.836,00
Radio Vukovar	1.404,00
Radio Vukovar	2.184,00
Radio Šibenik	5.156,25
Radio Šibenik	4.331,25
Radio Šibenik	6.393,75
Radio Šibenik	1.856,25
Radio Šibenik	1.443,75
Radio Šibenik	1.443,75
Radio Mrežnica	5.053,13
Radio Mrežnica	4.244,63
Radio Mrežnica	6.265,88
Radio Mrežnica	1.819,13
Radio Mrežnica	1.414,88
Radio Mrežnica	1.414,88
Radio HRV Zagorje Krapina	6.562,50
Radio HRV Zagorje Krapina	5.512,50
Radio HRV Zagorje Krapina	8.137,50
Radio HRV Zagorje Krapina	2.362,50
Radio HRV Zagorje Krapina	1.837,50
Radio HRV Zagorje Krapina	1.837,50
Val media	1.443,75
Val media	1.125,00
Val media	1.743,75
Val media	1.312,50
Radio Hrčak Čakovec	5.906,25
Radio Hrčak Čakovec	4.961,25

Radio Hrčak Čakovec	7 323,75
Radio Hrčak Čakovec	2 126,25
Radio Hrčak Čakovec	3 307,50
Radio Otočac	3 375,00
Radio Otočac	2 835,00
Radio Otočac	4 185,00
Radio Otočac	1.215,00
Radio Otočac	945,00
Radio Otočac	945,00
Radio Slunj	2.940,00
Radio Slunj	2 100,00
Radio Slunj	3 220,00
Radio Slunj	1.120,00
Radio Slunj	1 050,00
Radio Bljesak	1 673,43
Radio Bljesak	3 187,50
Radio Bljesak	3 107,81
Radio Naron	3 375,00
Radio Naron	2 700,00
Radio Naron	4 185,00
Radio Naron	1.215,00
Radio Naron	2 025,00
Radio Županja	2.742,19
Radio Županja	2.303,44
Radio Županja	3.400,31
Radio Županja	987,19
Radio Županja	767,81
Radio Županja	767,81
Radio Martin	5 062,50
Radio Martin	4.050,00
Radio Martin	6.277,50
Radio Martin	1.822,50
Radio Martin	2.025,00
Radio Martin	1.012,50
Radio Dunav	1 617,19
Radio Dunav	1.358,44
Radio Dunav	2 005,31
Radio Dunav	582,19
Radio Dunav	905,63
Radio Labin	3.383,19
Radio Labin	2.880,68

Radio Labin	4.206,70
Radio Labin	1.143,13
Radio Labin	1.051,68
Radio Kaj	5.250,00
Radio Kaj	15.750,00
Radio Kaj	23.250,00
Radio Kaj	6.750,00
Radio Kaj	12.000,00
Radio Kaj	12.000,00
Slavonskobrodska televizija	25.593,75
Slavonskobrodska televizija	25.593,75
Osječka TV	36.093,75
Osječka TV	36.093,75
VTV Varaždinska	36.618,75
VTV Varaždinska	36.618,75
TV Slavonije i Baranje	99.968,75
TV Šibenik	5.062,50
TV Jadran	29.452,50
TV Jadran	28.838,91
VTV Vinkovačka	31.543,75
VTV Vinkovačka	31.543,75
Z1 Televizija	110.250,00
Z1 Televizija	110.250,00
BBR (Informativni centar Bjelovar)	4.016,25
Hrvatski radio Valpovština	1.625,63
Informativni centar Virovitica	4.016,25
Hrvatski radio Karlovac	1.912,50
Obiteljski radio Ivanič	2.231,25
Radio Vrbovec	1.912,50

VIP media Sjeverni FM	4.972,50
Radio Zlatar	2.295,00
Jadranski radio	5.100,00
Gradski radio Osijek	3.825,00
Soundset Kult Varaždin	945,00
Radio 057	5.712,00
Radio Brač	3.060,00
Radio centar-studio Poreč	2.827,44
Radio Daruvar	1.785,00
Radio Banska kosa	816,00
Radio Delta	1.181,25
Radio Delta	1.687,50
Radio Drava	2.868,75
Radio Đakovo	2.773,89
Radio Donji Miholjac	1.147,50
Radio Glas Podravine	2.295,00
Radio Grubišno polje	1.434,38
Radio Ilok	597,19
Radio Ilok	853,13
Radio Jaska	2.448,00
Radio Korzo Reful	4.039,20
Radio Ludbreg	2.119,69
Radio Megaton Planex	1.220,10
Radio Megaton Planex	1.743,00
Radio Našice	2.071,88
Radio Korčula	1.338,75
Radio Novi Marof	1.713,60
Radio Novska	1.530,00
Radio Otok Krk	2.390,62
Radio Samobor	4.462,50
Radio Senj	2.008,12

			Trend radio Karlovac 047	2.142,00	
			Radio Sisak	1 246,88	
			Radio Sisak	1.781,25	
			Radio Sjeverozapad	3.333,36	
			Radio Slatina	1.785,00	
			Radio Stubica	2.550,00	
			Radio Terezija Bjelovar	2.231,25	
			Radio Varaždin	2.381,40	
			Radio Varaždin	3.402,00	
			Radio Makarska	2.295,00	
			Radio Studio M	2.792,25	
			Radio Rab	2.103,75	
			Radio Čazma	2.754,00	
			Radio Sveta Nedjelja	2.812,50	
			Radio Z fm Zaprešić	2.231,25	
			Radio Sunce Split	1.463,06	
			Jadranska radijska mreža	2.524,50	
			Podravski radio	2.231,25	
			Radio Bakar	2.448,00	
			Radio Ritam Šibenik	3.825,00	
			Radio Gospić	2.295,00	
			ukupno	1.506.130,40	
MINISTARSTVO PRAVOSUĐA	0	0		0	0,00 %
MINISTARSTVO RADA I MIROVINSKOG SUSTAVA	6.147.000,00	5.591.491,42	Slavonskobrodska televizija d. o. o.	62.411,00	8,79 %
			OAR d. o.o.	62.898,75	
			Dubrovačka televizija d. o. o.	37.475,00	
			VARAŽDINSKA TELEVIZIJA d. o. o.	38.656,25	
			VTV d. o. o.	31.265,68	
			KANAL RI d. o. o.	45.550,00	
			RADIO RAGUSA D. O. O.	7.290,00	

			TELEVIZIJA JADRAN d. o. o.	36.360,00	
			MT Eter d. o. o.	16.281,25	
			Miroslav Kraljević	9.500,00	
			RADIO BARANJA D. O. O.	6.250,00	
			Z1 TELEVIZIJA d. o. o.	12.757,50	
			TV NOVA Pula	23.375,00	
			RADIO KAJ D. O. O.	18.750,00	
			Slavonska Posavina d. o. o.	24.468,75	
			Radio Gorski kotar d. o. o.	2.369,16	
			CIK DR. BOŽO MILANOVIĆ D. O. O.	18.726,55	
			Nezavisna televizija d. o. o.	12.500,00	
			RADIO BANOVINA D. O. O.	25.000,00	
			Ukupno	491.884,89	
MINISTARSTVO REGIONALNOG RAZVOJA I FONDOVA EU	24.440.119,42	24.440.119,42	Z1 TELEVIZIJA d. o. o.	512.066,25 kn	41,59 %
			Osječka TV	692.306,25 kn	
			VTV d. o. o.	947.778,75 kn	
			VARAŽDINSKA TELEVIZIJA d. o. o.	464.250,00 kn	
			KANAL RI d. o. o.	481.500,00 kn	
			TELEVIZIJA JADRAN d. o. o.	538.284,38 kn	
			TELEVIZIJA ŠIBENIK d. o. o.	40.750,00 kn	
			DUBROVAČKA TELEVIZIJA d. o. o.	872.500,00 kn	
			NEZAVISNA TELEVIZIJA d. o. o.	470.437,50 kn	
			SLAVONSKOBRODSKA TELEVIZIJA d. o. o.	785.766,63 kn	
			TELEVIZIJA SLAVONIJE I BARANJE d. o. o.	217.762,50 kn	
			SJEVER SJEVEROZAPAD d. o. o.	182.031,25 kn	
			KA-VISION d. o. o.	140.577,50 kn	

		MIJOR d. o. o.	364.896,10 kn
		TV NOVA Pula	375.337,50 kn
		LAUDATO TV d. o. o.	75.000,00 kn
		NOVOSTI D. O. O.	89.032,50 kn
		RADIO BARANJA D. O. O.	140.750,00 kn
		Radio 92 Slavonski Brod	146.910,00 kn
		INFORMATIVNI CENTAR VIROVITICA D. O. O.	154.325,00 kn
		RADIO PITOMAČA D. O. O.	90.900,00 kn
		SUPETAR D.D.	101.000,00 kn
		RADIO DALMACIJA D. O. O.	233.756,25 kn
		KULturno INFORMATIVNI CENTAR GOSPIĆ, javna ustanova za kulturu	44.880,00 kn
		RADIO SENJ D. O. O.	70.000,00 kn
		JADRANKA D. D. – RADIO MALI LOŠINJ	46.804,69 kn
		RADIO VALLIS AUREA D. O. O.	159.912,50 kn
		Soundset grupa	525.544,50 kn
		ROSS D. O. O.	68.502,00 kn
		RADIO RITAM D. O. O.	54.500,00 kn
		CIK DR. BOŽO MILANOVIĆ D. O. O.	58.598,29 kn
		RADIO KAJ D. O. O.	130.000,00 kn
		RADIO HRVATSKO ZAGORJE – KRAPINA D. O. O.	59.237,50 kn
		Radio Quirinus	43.120,00 kn
		INFORMATIVNI CENTAR BJELOVAR D. O. O.	56.437,50 kn
		SLAVONSKA POSAVINA D. O. O.	94.687,50 kn
		HRVATSKI RADIO ŽUPANJA D. O. O.	41.461,88 kn
		KRUGOVAL 93,1 MHZ D. O. O.	27.653,91 kn

			HRVATSKI RADIO VUKOVAR D. O. O.	54.932,80 kn	
			Super radio Čazma	18.630,00 kn	
			RADIO GRUBIŠNO POLJE D. O. O.	18.750,00 kn	
			RADIO DARUVAR D. O. O.	18.725,00 kn	
			Rovinj FM	31.106,25 kn	
			Antena Zagreb	118.800,00 kn	
			ENTER ZAGREB D. O. O.	21.000,00 kn	
			Gold FM	11.000,00 kn	
			SLAVONSKI RADIO D. O. O.	18.525,00 kn	
			RADIO MREŽNICA D. O. O.	18.711,00 kn	
			HRVATSKI RADIO ČAKOVEC D. O. O.	18.750,00 kn	
			NOVI RADIO – ZADAR D. O. O.	18.742,50 kn	
			RADIO BANOVINI D. O. O.	18.630,00 kn	
			RADIO RAGUSA D. O. O.	18.720,00 kn	
			Radio Martin	18.750,00 kn	
			Radio 1	18.718,00 kn	
			Nautic Radio Vis	19.980,00 kn	
			ŽUPANIJSKI RADIO ŠIBENIK D. O. O. u stečaju	25.000,00 kn	
			Radio Bljesak	14.950,00 kn	
			RADIO 101 D. O. O.	62.370,00 kn	
			Ukupno	10.164.049,17 kn	
MINISTARSTVO TURIZMA	2.472.420	1.635.923	TV Dalmacija d. o. o.	28.687,50 kn	26,58 %
			TV Nova d. o. o.	300.000,00 kn	
			OAR d. o. o.	15.840,00 kn	
			Televizija TV Vinkovačka	11.850,00 kn	
			Televizija Slavonije i Baranje d. o. o.	22.425,00 kn	
			Televizija Slavonije i Baranje d. o. o.	28.031,25 kn	
			Slavonskobrodska televizija	28.080,00 kn	

			<i>Ukupno</i>	434.913,75 kn	
MINISTARSTVO UNUTARNJIH POSLOVA	0	0		0	0,00 %
MINISTARSTVO UPRAVE	0	0		0	0,00 %
MINISTARSTVO ZAŠTITE OKOLIŠA I ENERGETIKE	25.000,00	0		0	0,00 %
MINISTARSTVO ZDRAVSTVA	0	0		0	0,00 %
MINISTARSTVO ZNANOSTI I OBRAZOVANJA	285.000,00	6.790,00		0	0,00 %
MUZEJ ANTIČKOG STAKLA, ZADAR	30.000,00	24.681,25	Novi radio Zadar	2.481,25	10,05 %
MUZEJ HRVATSKIH ARHEOLOŠKIH SPOMENIKA, SPLIT	0	0		0	0,00 %
MUZEJI HRVATSKOG ZAGORJA	85.000,00	84.631,00	RADIO STUBICA	7.500,00	8,86 %
MUZEJI IVANA MEŠTROVIĆA				0	0,00 %
NACIONALNA I SVEUČILIŠNA KNJIŽNICA U ZAGREBU	0	0		0	0,00 %
ODAŠILJAČI I VEZE D. O. O.	0	15.555,00	VTV d. o. o., Vinkovci	15.555,00	100,00 %
			<i>Ukupno</i>	15.555,00	
PETROKEMIJA D. D.	548.000,00	142.620,93	Osječka TV	10.510,08	31,34 %
			Nezavisna TV-TV mreža	14.188,20	
			Radio Moslavina	20.000,00	
			<i>Ukupno</i>	44.698,28	
PRAVOSUDNA AKADEMIJA	0	0		0	0,00 %
SREDIŠNJA AGENCIJA ZA FINANCIRANJE I UGOVARANJE PROGRAMA I PROJEKATA EU	0	0		0	0,00 %
SREDIŠNJI DRŽAVNI URED ZA RAZVOJ DIGITALNOG DRUŠTVA	0	0		0	0,00 %
SREDIŠNJE KLIRINŠKO DEPOZITARNO DRUŠTVO	0	0		0	0,00 %
TIFLOLOŠKI MUZEJ, ZAGREB	12.500,00	22.215,95		0	0,00 %
URED DRŽAVNE UPRAVE U BJELOVARSKO-BILOGORSKOJ ŽUPANIJ	6.756,25	6.756,25	BBR	1.375,00	20,35 %
			<i>Ukupno</i>	1.375,00	

URED DRŽAVNE UPRAVE U BRODSKO-POSAVSKOJ ŽUPANIJI	1.150,00	1.150,00	SBTV	0	0,00 %
			RADIO BROD	0	
			Ukupno	0	
URED DRŽAVNE UPRAVE U DUBROVAČKO- NERETVANSKOJ ŽUPANIJI	0	0		0	0,00 %
URED DRŽAVNE UPRAVE U ISTARSKOJ ŽUPANIJI	0	0		0	0,00 %
URED DRŽAVNE UPRAVE U KARLOVAČKOJ ŽUPANIJI	0	0		0	0,00 %
URED DRŽAVNE UPRAVE U KOPRIVNIČKO- KRIŽEVAČKOJ ŽUPANIJI	10.000,00	12.677,60		0	0,00 %
URED DRŽAVNE UPRAVE U KRAPINSKO-ZAGORSKOJ ŽUPANIJI	0	0		0	0,00 %
URED DRŽAVNE UPRAVE U LIČKO-SENJSKOJ ŽUPANIJI	9.851,00	0		0	0,00 %
URED DRŽAVNE UPRAVE U MEĐIMURSKOJ ŽUPANIJI	0	0		0	0,00 %
URED DRŽAVNE UPRAVE U OSJEČKO-BARANJSKOJ ŽUPANIJI	10.000,00	0		0	0,00 %
URED DRŽAVNE UPRAVE U POŽEŠKO-SLAVONSKOJ ŽUPANIJI	6.403,00	0		0	0,00 %
URED DRŽAVNE UPRAVE U PRIMORSKO-GORANSKOJ ŽUPANIJI	0	0		0	0,00 %
URED DRŽAVNE UPRAVE U SPLITSKO-DALMATINSKOJ ŽUPANIJI				0	0,00 %
URED DRŽAVNE UPRAVE U VARAŽDINSKOJ ŽUPANIJI	0	0		0	0,00 %
URED DRŽAVNE UPRAVE U VIROVITIČKO-PODRAVSKOJ ŽUPANIJI	11.500,00	7.875,00		0	0,00 %
URED DRŽAVNE UPRAVE U VUKOVARSKO-SRIJEMSKOJ ŽUPANIJI	8.000,00	2.699,54	HR Županja d. o. o.	375,00	100,00 %
			HR Vukovar d. o. o.	706,25	
			Novosti Vinkovci	1.067,04	
			Difuzija	201,25	
			Radio Ilok	350,00	
			Ukupno	2.699,54	

URED DRŽAVNE UPRAVE U ZAGREBAČKOJ ŽUPANIJI	0	0		0	0,00 %
URED KOMISIJE ZA ODNOS S VJERSKIM ZAJEDNICAMA	5.000,00	0		0	0,00 %
URED ZA OPĆE POSLOVE HRVATSKOG SABORA I VLADE RH				0	0,00 %
URED ZA RAVNOPRAVNOST SPOLOVA	80.500,00	63.104,00	MT ETER d. o. o.	9.375,00	21,19 %
			Radio Pitomača d. o. o.	4.000,00	
			Ukupno	13.375,00	
URED ZA RAZMINIRANJE	0	0		0	0,00 %
URED ZA SUZBIJANJE ZLOUPORABE DROGA				0	0,00 %
URED ZA UDRUGE	0	0		0	0,00 %
URED ZA ZAKONODAVSTVO					
URED ZASTUPNIKA RH PRED EUROPSKIM SUDOM ZA LJUDSKA PRAVA	0	0		0	0,00 %
ŽUPANIJSKI SUD U DUBROVNIKU	0	0			0,00 %