



HRVATSKI SABOR

KLASA: 021-12/19-18/315

URBROJ: 65-19-02

Zagreb, 3. svibnja 2019.

26, 10

VLADI REPUBLIKE HRVATSKE

U prilogu dostavljam zastupničko pitanje dr. sc. Miranda Mrića, zastupnika u Hrvatskom saboru, postavljeno sukladno članku 140. Poslovnika Hrvatskoga sabora.

Molim odgovorite na postavljeno zastupničko pitanje, sukladno odredbi članka 142. stavka 1. Poslovnika Hrvatskoga sabora, u roku od 30 dana od dana kada je pitanje dostavljeno.

PREDSJEDNIK

Gordan Jandroković



Dr.sci Mirando Mrsić
Klub HSS i Demokrata

Zagreb, 3.svibnja 2019.

REPUBLIKA HRVATSKA
65 - HRVATSKI SABOR
ZAGREB, 10000 Sv. Marka 6

Primio: 03-05-2019	
Klasifikacija: [blank]	Dr. jekt: [blank]
021-19/19 R/B/E	Pril: [blank]
6521 19-01	Vrij: [blank]

PREDSJEDNIKU HRVATSKOG SABORA

Predmet: Zastupničko pitanje

Poštovani gospodine Jandroković,

molim Vas da temeljem čl. 140, Poslovnika Hrvatskog sabora proslijedite moje zastupničko pitanje predsjedniku Vlade RH Andreju Plenkoviću.

S poštovanjem,


Dr.sci. Mirando Mrsić

Prilog: kao u tekstu

Dr.sci Mirando Mrsić
Klub HSS i Demokrata

Zagreb, 3.svibnja 2019.

Predsjednik Vlade RH Andrej Plenković

PREDMET: ZASTUPNIČKO PITANJE

Poštovani gospodine predsjedniče Vlade RH

ovih dana svjedoci smo intenzivne medijske kampanje Vaše Vlade kojom želite uvjeriti javnost da reforma koju zastupate je reforma koja će donijeti korist građanima i umirovljenicima.

Osim kampanje vezane uz EU fondove do sada nismo vidjeli da je neka od dosadašnjih Vlada reklamirala svoje poteze kroz klasičnu medijsku kampanju. Slučajno ili namjerno kampanja je intenzivirana u trenutku kada su sindikati pokrenuli prikupljanje potpisa za provođenje referenduma o toj istoj reformi.

Obzirom da je mirovinska reforma koju zastupate usvojena u Saboru RH i da je Zakon o mirovinskom osiguranju na snazi od 1.siječnja 2019 godine, molim Vas da mi odgovorite na sljedeće pitanja:

- 1.Koji je cilj kampanje obzirom da je Zakon o mirovinskom osiguranju usvojen i na snazi od od 1.siječnja 2019. godine?
2. Koliko sredstava je predviđeno za kampanju o „cjelovitoj reformi mirovinskoga sustava“?
3. Koliko sredstava je predviđeno za medijskog oglašavanje na televiziji, koliko na radiju, koliko na društvenim mrežama, a koliko na tiskane medije. Koliko sredstava je sveukupno do sada utrošeno?
4. Sa koje pozicije proračuna su isplaćena sredstva za kampanju i koliko je sredstava na toj poziciji predviđeno proračunom Ministarstva rada i mirovinskoga sustava koji operativno provodi ovu reklamnu kampanju.?
5. Da li su predmetne usluge bile navedene u godišnjem planu nabave? U slučaju da nisu molimo Vas da navedete kada je donesena dopuna plana nabave.
6. Temeljem koje odluke je odobrena kampanja i koliko je predviđeno trajanje kampanje?
7. Na temelju kojeg natječaja je odabrana tvrtka za zakup medijskog prostora?
8. Ukoliko nije ugovorena tvrtka za zakup medijske minutaže, tko je ugovarao i po kojem kriteriju zakup medija?


Dr.sci. Mirando Mrsić