

VLADA REPUBLIKE HRVATSKE

Zagreb, 26.studenog 2020. godine

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
|  **Predlagatelj**: |  Ministarstvo turizma i sporta |

|  |  |
| --- | --- |
|  **Predmet**: | Prijedlog odluke o pokretanju postupka izrade Strategije razvoja održivog turizma do 2030. godine |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Banski dvori | Trg Sv. Marka 2 | 10000 Zagreb | tel. 01 4569 222 | vlada.gov.hr

 **Prijedlog**

Na temelju članka 38. stavka 3. Zakona o sustavu strateškog planiranja i upravljanja razvojem Republike Hrvatske („Narodne novine“, br. 123/17) te članka 6. stavka 4. Uredbe o smjernicama za izradu akata strateškog planiranja od nacionalnog značaja i od značaja za jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave („Narodne novine“, br. 89/18), Vlada Republike Hrvatske je na sjednici održanoj \_\_\_\_\_\_ 2020. godine donijela

**O D L U K U**

**o pokretanju postupka izrade Strategije razvoja održivog turizma**

**do 2030. godine**

I.

Ovom Odlukom zadužuje se Ministarstvo turizma i sporta da izradi Strategiju razvoja održivog turizma do 2030. godine (dalje u tekstu: Strategija).

Strategija će propisati viziju razvoja za upravno područje turizma, vodeći računa o načelima održivog razvoja, razvojne potrebe i razvojne potencijale turizma, kao i propisati strateške ciljeve, ključne pokazatelje učinka i ciljane vrijednosti pokazatelja. Strategija će obuhvatiti i javne politike ostalih sektora koji su u uskoj interakciji i međuovisnosti s turizmom te predstavljati uporište za obuhvat i daljnju konkretizaciju pitanja i mjera koja se dotiču sektora turizma u izradi njihovih nacionalnih planova.

U okviru Strategije opisat će se područja intervencija u okviru provedbenih mehanizama, kao i popisati projekti za provedbu strateških ciljeva definiranih za područje turizma. Strategija će sadržavati indikativni financijski plan s prikazom financijskih pretpostavki za provedbu strateških ciljeva i projekata od važnosti za područje turizma kao i okvir za praćenje i vrednovanje Strategije.

II.

Zadužuje se ministar turizma i sporta da u roku od 15 dana od dana stupanja na snagu ove Odluke imenuje stručnu radnu skupinu za izradu prijedloga Strategije.

Ministarstvo turizma i sporta obavlja stručne, administrativne i tehničke poslove za stručnu radnu skupinu iz stavka 1. ove točke.

III.

Ministarstvo turizma i sporta dužno je izraditi komunikacijsku strategiju i komunikacijski akcijski plan za akt strateškog planiranja, radi odgovarajućeg informiranja, komunikacije i vidljivosti postupka planiranja javnih politika u roku od 90 dana od dana stupanja na snagu ove Odluke.

IV.

Ministarstvo turizma i sporta dužno je u roku od 8 dana od dana stupanja na snagu ove Odluke putem svojih mrežnih stranica obavijestiti javnost o početku izrade Strategije.

V.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.

KLASA:

URBROJ:

Zagreb, \_\_\_\_\_\_\_ 2020.

 P R E D S J E D N I K

 mr. sc. Andrej Plenković

OBRAZLOŽENJE

S obzirom na to da je razdoblje važenja i provedbe aktualne Strategije razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine ([NN 55/13](http://narodne-novine.nn.hr/clanci/sluzbeni/2013_05_55_1119.html)) na izmaku, planirana je izrada novog nacionalnog strateškog okvira u području razvoja turizma za razdoblje 2021. do 2030. (u daljnjem tekstu: Strategija). Aktivnost formiranja novog strateškog okvira u ovom području navedena je Programom Vlade Republike Hrvatske 2020. – 2024. , a turizam je i jedno od prioritetnih područja javnih politika u prijedlogu Nacionalne razvojne strategije Republike Hrvatske do 2030. godine (dalje u tekstu: NRS 2030), krovnog nacionalnog strateškog dokumenta u okviru kojeg su predložene smjernice budućeg razvoja turizma odnosno prioriteti javne politike koja će pridonijeti razvoju održivog, inovativnog i otpornog turizma.

Nacionalni sustav strateškog planiranja formuliran je u Zakonom o sustavu strateškog planiranja i upravljanja razvojem Republike Hrvatske (NN 123/2017) i podzakonskim aktima.

Sukladno odrednicama zakonodavnog okvira za strateško planiranje i upravljanje razvojem, a s obzirom na to da je turizam u uskoj interakciji i međuovisnosti s ostalim sektorima kao što su promet, ljudski potencijali, poljoprivreda, zdravstvo, digitalizacija i dr., planirano je donošenje nove sektorske strategije koju donosi Hrvatski sabor te kojoj je razdoblje važenja minimalno deset godina.

Metoda izrade Strategije bit će participativna, odnosno u njezinu izradu uključit će se široki krug zainteresiranih dionika, čime će se omogućiti usklađen i koordiniran pristup razvoju održivog turizma. Shodno tome, u Radnoj skupini će sudjelovati i predstavnici drugih tijela javne vlasti, civilnog sektora, akademske zajednice, predstavnici privatnog sektora i socijalnih partnera u okvirima svojih djelokruga i kompetencija.

Tijekom izrade Strategije razvoja održivog turizma vodit će se računa o usklađenosti sektorske strategije s Nacionalnom razvojnom strategijom do 2030. godine kao hijerarhijski najvišim aktom u sustavu strateškog planiranja.

Cilj Strategije je ostvariti održivi razvoj turizma kroz ključna područja intervencije:

* poticanje ulaganja u održiv, niskougljični rast turizma
* povećanje multiplikacijskih učinaka turizma na područja poljoprivrede, digitalizacije, prometa, energije i okoliša te sporta i kreativnih industrija
* razvoj funkcionalnih i održivih turističkih regija zbog cjelovitog turističkog doživljaja i produljenja sezone kroz ulaganja u javnu turističku infrastrukturu i promociju
* integralno upravljanje destinacijama radi pronalaženja odgovarajućih specijalizacija, ponude dodatnih sadržaja i produljenja sezone
* turistička valorizacija i prezentacija kulturne i prirodne baštine, gastronomske i enološke ponude
* prijelaz prema nišama više dodane vrijednosti, uz naglasak na rast kvalitete ponude, digitalizaciju, inovacije, i povećanju ponude smještajnih kapaciteta visoke kvalitete
* otklanjanje administrativnih prepreka i poboljšanje dostupnosti javne infrastrukture za realizaciju investicija u turizmu
* pozicioniranje prema novim i velikim, brzorastućim globalnim emitivnim tržištima
* promoviranje Hrvatske kao sigurne i zdrave destinacije koja nudi visokokvalitetnu i raznovrsnu turističku uslugu.

U sklopu izrade Strategije turizma, Ministarstvo turizma i sporta planira, sukladno Zakonu o zaštiti okoliša (NN 80/13, 153/13, 78/15, 12/18, 118/18) provesti stratešku procjenu utjecaja na okoliš u okviru koje će se provesti Glavna ocjena prihvatljivosti za ekološku mrežu sukladno Zakonu o zaštiti prirode (NN 80/13, 15/18, 14/19, 127/19).

Sukladno svemu prethodno navedenom, predlaže se Vladi Republike Hrvatske donošenje ove Odluke.

**Zagreb, studeni 2020.**