

**GODIŠNJI PLAN POSLOVANJA
HRVATSKE LUTRIJE
ZA **2023.** GODINU**

SADRŽAJ

1. UVOD	- 3 -
2. OSVRT NA POSLOVANJE U 2022. GODINI	- 5 -
3. MAKROEKONOMSKO OKRUŽENJE I ANALIZA TRŽIŠTA I KONKURENCIJE	- 9 -
3.1. Makroekonomsko okruženje i utjecaj na tržište igara na sreću	- 9 -
3.2. Analiza tržišta i konkurencije.....	- 10 -
4. OPERATIVNI CILJEVI ZA 2023. GODINU	- 12 -
5. FINACIJSKI PLAN ZA 2023. GODINU	- 13 -
5.1. Plan prometa i prihoda od prodaje za 2023. godinu	- 13 -
5.2. Financijski rezultat za 2023. godinu	- 15 -
5.3. Plan zaposlenika i politika plaća	- 17 -
5.4. Plan investicija.....	- 17 -
5.5. Planirana sredstva u korist državnog proračuna	- 18 -

1. UVOD

Hrvatska Lutrija d.o.o. (u daljnjem tekstu Hrvatska Lutrija) je društvo s ograničenom odgovornošću za organiziranje i priređivanje igara na sreću te zabavnih igara. Sukladno Uredbi o osnivanju Hrvatske Lutrije (Narodne novine, br.12/92.), jedini osnivač društva je Republika Hrvatska. Sustav, vrste i uvjeti priređivanja igara na sreću uređeni su Zakonom o igrama na sreću koji je u primjeni od 1.1.2010. godine (Narodne novine, br. 87/09., 35/13., 158/13., 41/14. i 143/14.).

Na tržištu smo prisutni s bogatim asortimanom igara (raznovrsne lutrijske igre, igre kladjenja, igre na automatima i u kasinima) koje stalno unapređujemo kako bi, ne samo ispunili već i nadmašili očekivanja naših igrača. Istovremeno, generiramo i značajna novčana sredstva kojima sudjelujemo u realizaciji brojnih projekata koji imaju za cilj unaprijediti kvalitetu života na mnogim područjima društvenog života i u svim dijelovima Hrvatske. Igre nastojimo priređivati na takav način da budu zabavne našim igračima i korisne za cijelo društvo.

U nastojanju da na tržištu igara na sreću u Republici Hrvatskoj zadržimo vodeću poziciju i ispunimo očekivanja svih naših dionika, kontinuirano pratimo razvoj suvremene tehnologije i najnovije trendove na području igara na sreću. Aktivni smo član europskih i svjetskih lutrijskih udruženja i dosljedno primjenjujemo standarde odgovornog priređivanja igara na sreću.

Bogato iskustvo naših zaposlenika, njihova posvećenost poslu i stalnom učenju, jamstvo su da će naši visoko postavljeni ciljevi biti i ostvareni. Odgovornost prema zaposlenicima, igračima i društvu u cjelini na samom je vrhu ljestvice prioriteta, jer Hrvatska Lutrija i postoji kako bi generirala sredstva za razvoj i prosperitet društva u cjelini.

Osnovni podaci:

- sjedište: Ulica grada Vukovara 72, 10 000 Zagreb
- osobni identifikacijski broj društva (OIB): 27905228158
- upisana kod Trgovačkog suda u Zagrebu, broj upisa: 080200694
- brojčana oznaka pravno ustrojstvenog oblika: 92
- broj žiro računa: HR0223400091100010651, kod Privredna banka Zagreb d.d.
- temeljni kapital: 50.000.000,00 kuna, uplaćen u cijelosti
- Predsjednik Uprave: Ignacije Čutura
- Članice Uprave: Nikolina Klaić, Dijana Pavićević
- Broj zaposlenih na dan 01.10.2022.: 1.493

Vizija:

Sretnija i razigranija Hrvatska.

Sretnija – uz igre na sreću povezuju se asocijacije kao što su sreća i nada. Dobici u igrama na sreću igrače čine sretnijima jer im omogućuju ostvarenje želja i snova. Hrvatska Lutrija određenom broju igrača svakodnevno donosi dobitke i usređuje ih, čime društvo u cjelini postaje sretnije.

Razigranija – da bi igrači osvojili dobitak, preduvjet je da moraju igrati. Hrvatska Lutrija osigurava raznovrsne igre, omogućuje igračima da budu razigrani, ali i da to bude odgovorno i s mjerom.

Misija:

Kreiramo inovativan i uzbudljiv doživljaj u svijetu igara na sreću, potičemo optimizam i stvaramo poticajno okruženje za rast i razvoj.

Inovativan – temeljem osluškivanja tržišnih prilika i prepoznavanja potreba igrača stvaraju se novi i inovativni proizvodi.

Uzbudljiv doživljaj – igračima se omogućava uzbuđenje, zabava i nada.

Potičemo optimizam – društvena je uloga Hrvatske Lutrije i poticanje optimizma.

Stvaramo poticajno okruženje za rast i razvoj i u Hrvatskoj Lutriji i društvu kao cjelini.

Organizacijske vrijednosti:

Integritet – ova vrijednost temelji se na dugogodišnjoj tradiciji i identitetu, percepciji Hrvatske Lutrije kao kompanije koja je pouzdana, drži do svojih obećanja te koja je odgovorna prema široj društvenoj zajednici.

Kreativnost – ova vrijednost mora postati ključ poslovanja Hrvatske Lutrije kako bi se odgovorilo na dinamične zahtjeve tržišta. Novi proizvodi moraju biti inovativni i kreativni te je zbog toga nužno poticati kreativnost, kreativan način razmišljanja i usredotočiti se na kreativni potencijal djelatnika.

Razvoj – djelatnici su uvijek bili ključni element uspjeha Hrvatske Lutrije, a u budućnosti će važnost djelatnika i njihovog potencijala biti još više izražena kao konkurentska prednost te Hrvatska Lutrija zbog toga proaktivno radi na razvoju djelatnika i poticanju cjeloživotnog učenja.

Uključivost – Hrvatska Lutrija aktivno sudjeluje u stvaranju sretnije i razigranije Hrvatske te je svjesna odgovornosti stvaranja jednakih prilika za sve, a posebno za one koji vrlo često ne dobiju priliku jer se spletom životnih okolnosti nalaze na marginama društva.

2. OSVRT NA POSLOVANJE U 2022. GODINI

Utjecaj širenja bolesti Covid-19 na poslovanje

Nepovoljna epidemiološka situacija u zemlji početkom godine negativno se odrazila na poslovanje Hrvatske Lutrije. Zbog velikog broja oboljelih zabilježena je smanjena posjećenost na prodajnim mjestima i u automat-klubovima Hrvatske Lutrije, a zbog velikog broja zaraženih prodavača neka prodajna mjesta su radila po izmijenjenom radnom vremenu.

Sukladno povoljnijoj epidemiološkoj situaciji i ukidanju gotovo svih mjera i restrikcija vezanih uz pandemiju Covid-19 krajem prvog kvartala 2022. godine potaknut je oporavak globalnog gospodarstva što je, uz ratna događanja u Europi, dovelo do snažnih inflatornih pritisaka.

Sve prethodno navedeno utjecalo je na smanjenje prometa i prihoda Hrvatske Lutrije u prvom kvartalu u odnosu na isto razdoblje 2021. godine.

Uz značajno osnaživanje i modifikaciju portfelja igara, Hrvatska Lutrija već u drugom kvartalu 2022. godine u potpunosti kompenzira slabiji rezultat lutrijskih igara u prvom kvartalu.

Lutrijske igre

U segmentu lutrijskih igara najveći fokus u 2022. godini bio je na redizajnu međunarodne lutrijske igre Eurojackpot, uvođenju nove lutrijske igre Sve ili ništa te na proširenju funkcionalnosti igranja.

U ožujku 2022. godine, sukladno desetoj obljetnici postojanja igre, Eurojackpot doživljava značajne promjene. Maksimalan iznos glavnog dobitka povećao se sa dotadašnjih 90 milijuna eura na 120 milijuna eura, uvedeno je dodatno tjedno izvlačenje utorkom, a povećao se i broj kuglica u manjem bubnju sa 10 na 12. Prvo izvlačenje po novim pravilima održano je 25. ožujka, a noviteti u igri popraćeni su marketinškom kampanjom Hrvatske Lutrije kroz osnovnu poruku „Zamisli 900 milijuna i utorkom i petkom“ čiji je naglasak bio upravo na dvije najznačajnije promjene u igri, uvođenje dodatnog tjednog izvlačenja i povećanje glavnog dobitka.

Osim Eurojackpota, u ožujku je modificiran dodatni dobitak igre Lota 7, Druga Šansa. Povećan je iznos maksimalnog dobitka sa 200 tisuća na milijun kuna te je igra Loto 7 postala igra sa dva jamčena milijunska dobitka. Također, jamčeni iznos jackpota u igri Loto 7 povećan je sa 5 milijuna kuna na 7,5 milijuna kuna, a cijena jedne kombinacije povećana je sa 7 kuna na 7,5 kuna.

U svibnju 2022. godine uvedena je nova lutrijska igra Sve ili Ništa koja se sa dnevnim izvlačenjem smjestila između klasičnih igara na izvlačenje poput Eurojackpota, Lota 7 i Lota 6 i igara sa visokom frekvencijom izvlačenja kao što su Keno i Brzih 35. Osim dnevne frekvencije igranja, posebnost nove igre ogleda se u zrcalnoj projekciji dobitaka. Za razliku od drugih igara na izvlačenje koje karakteriziraju dobici sukladno broju pogođenih brojeva, u igri Sve ili Ništa igrači imaju priliku ostvariti dobitak i u slučaju da ne pogode niti jedan broj, točnije, u igri Sve ili Ništa glavni dobitak iznosi 600 tisuća kuna ukoliko igrači pogode sve brojeve, isto kao i ukoliko ne pogode niti jedan broj.

Osim uvođenja nove lutrijske igre te značajnih razvojnih promjena u portfelju postojećih igara, u 2022. godini provedene su razne aktivnosti s ciljem unapređenja doživljaja igre poput uvođenja sistemskog igranja putem skraćenih sistema što povećava šanse za ostvarenje dobitka. Također, u ljetnom razdoblju provedena je već tradicionalna nagradna igra pod nazivom „Sezona sreće kreće“. Ljetna nagradna igra održava se dugi niz godina, a 2022.

godine po prvi puta uvedena je mogućnost prijave u nagradnu igru putem internetske stranice Hrvatske Lutrije u odnosu na dotadašnju mogućnost sudjelovanja isključivo putem SMS poruka, što je rezultiralo rekordnim brojem sudionika u nagradnoj igri.

Igre kladjenja

Hrvatska Lutrija u 2022. godini u segmentu kladjenja ostvaruje povećanje prometa i prihoda u odnosu na prošlu godinu obzirom da su do 14. veljače 2021. godine bile obustavljene igre kladjenja na prodajnim mjestima Hrvatske Lutrije, a što nije slučaj u 2022. godini. Osim efekta rasta prometa u 2022. godini zbog obustave igara kladjenja početkom prošle godine, Hrvatska Lutrija je i u segmentu kladjenja provela razvojni iskorak s ciljem poboljšanja iskustva igranja i zadržavanja konkurentnosti na aktivnom tržištu.

Tijekom 2022. godine intenzivirane su aktivnosti po pitanju revitaliziranja igre loto kladjenja koje su koncipirane u tri smjera – povećanje koeficijenata dijela igara, uvođenje novih igara te nagrađivanje igrača na prodajnim mjestima u okviru programa vjernosti.

Uvedena je i nova funkcionalnost pod nazivom Bet Builder, koja omogućuje kombiniranje više događaja iste utakmice u jednoj okladi, a od čega se očekuje značajan iskorak u odnosu na konkurenciju.

Osim razvoja igara kladjenja i uvođenja novih funkcionalnosti provedene su razne aktivnosti s ciljem podizanja zadovoljstva igrača prilikom igre, a značajnije su automatizacija koeficijenata te pregled odigranih listića na istom internetskom sučelju gdje se i uplaćuju.

Automati za igre na sreću i kasino igre

Kao i kod kladjenja, automati za igre na sreću u 2022. godini ostvaruju znatno bolje rezultate u odnosu na 2021. godinu obzirom da je do 14. veljače 2021. godine bio obustavljen rad svih kasina i automat-klubova u zemlji. Dodatni utjecaj na povećanje prihoda tog segmenta imalo je ukidanje Covid potvrda te ograničenja u radu automat klubova (normalno radno vrijeme i bez ograničenja u broju igrača). Segment automata za igre na sreću Hrvatska Lutrija je u srpnju proširila novim automat-klubom u Šibeniku te ukupno broji 14 automat-klubova.

Ostvareni prometi i prihodi u segmentu Cro Casina online u 2022. godini ukazuju na pozitivne trendove u odnosu na prošlu godinu. Ostvareni rezultati u 2022. godini posljedica su povećane marketinške aktivnosti i raznovrsnosti promotivnih ponuda, orijentiranosti na igrače ali i rasta tržišta internetskih kasina u Republici Hrvatskoj.

Upravljanje ljudskim potencijalima

Hrvatska Lutrija u 2022. godini osigurala je dodatak u iznosu 300 kuna uz mjesečnu plaću za preko 1000 zaposlenika, a također, u zadnjem kvartalu 2022. godine povećan je koeficijent složenosti poslova za preko 800 prodavača. Sve navedeno utjecalo je da se nakon više od desetljeća postigne značajniji iskorak u povećanju primanja prodavača.

Osim navedenog, početkom rujna, izmjenom Pravilnika o radu Hrvatska Lutrija poboljšala je materijalne uvjete zaposlenika u vidu povećanja isplaćenih troškova prijevoza.

Također, Hrvatska Lutrija prepoznaje i važnost dodatnih pogodnosti za zaposlenike te je u 2022. godini povećan iznos božićnice i dara za dijete.

Ostvareni prometi i prihodi u 9 mjeseci 2022. godine

U odnosu na 2021. godinu zabilježen je rast prometa i prihoda u svim segmentima što je u skladu sa oporavkom tržišta, ali i novitetima koje je Hrvatska Lutrija integrirala u svoje poslovanje.

Lutrijske igre su u prvih devet mjeseci 2022. godine ostvarile promet u iznosu 88,2 milijuna eura (664,3 milijuna kuna) te su zabilježile povećanje za 10,6% u odnosu na devet mjeseci 2021. godine, dok je ostvareno 0,8% iznad planiranog za razdoblje. Rast prometa lutrijskih igara najvećim je dijelom efekt uvođenja drugog tjednog izvlačenja Eurojackpota, posljedično i dodatne igre Joker, ali i nove igre Sve ili Ništa.

Klađenje je u prvih devet mjeseci 2022. godine ostvarilo promet u iznosu 56,4 milijuna eura (424,8 milijuna kuna) te je zabilježeno povećanje za 9,1% u odnosu na isto razdoblje prošle godine, a ostvareno je 3% iznad planiranog za razdoblje.

Automati za igre na sreću (u daljnjem tekstu: automati) također bilježe povećanje prihoda u prvih devet mjeseci u odnosu na isto razdoblje prošle godine za 61,8%, dok u odnosu na predviđeno Planom za razdoblje bilježe povećanje za 7,7%.

Cro Casino online također bilježi povećanje prihoda za 17% u devet mjeseci 2022. godine u odnosu na isto razdoblje prošle godine, no u odnosu na predviđeno Planom za razdoblje prihodi su manji za 7,7%.

Procjena rezultata za 2022. godinu

Sagledavajući prethodno u tekstu navedene značajke poslovanja u 2022. godini izvjesno je da će Hrvatska Lutrija do kraja 2022. godine ostvariti i premašiti promete i prihode od priređivanja igara na sreću predviđene Godišnjim planom poslovanja za 2022. godinu.

Na temelju analize ostvarenih dnevnih prometa i prihoda, koji se svakodnevno prate, napravljena je procjena za 2022. godinu kojom je predviđeno da će promet lutrijskih igara i klađenja iznositi 201,2 milijuna eura (1,5 milijardi kuna), što je za 22,8 milijuna eura (171,8 milijuna kuna) odnosno 12,8% više u odnosu na promet ostvaren u 2021. godini te za 6,2 milijuna eura (47,1 milijuna kuna) odnosno 3,2% više u odnosu na Godišnji plan poslovanja za 2022. godinu.

Očekuje se da će lutrijske igre ostvariti promet u iznosu 122,7 milijuna eura (924,4 milijuna kuna) što je za 15,9 milijuna eura (120,2 milijuna kuna) odnosno 14,9% više od prometa ostvarenog u 2021. godini odnosno 2,6 milijuna eura (19,9 milijuna kuna) ili 2,2% više od prometa predviđenog Godišnjim planom poslovanja za 2022. godinu. Kod klađenja je promet procijenjen u iznosu 78,5 milijuna eura (591,4 milijuna kuna) što je za 6,8 milijuna eura (51,6 milijuna kuna) odnosno 9,6% više od prometa ostvarenog u 2021. godini te 3,6 milijuna eura (27,2 milijuna kuna) ili 4,8% više od Godišnjeg plana poslovanja za 2022. godinu.

Sukladno povećanju prometa procjenjuje se da će u odnosu na 2021. godinu ukupni prihodi od prodaje zabilježiti povećanje od 17,1% odnosno 0,3% u odnosu na Godišnji plan poslovanja za 2022. godinu. Najznačajnije relativno povećanje u odnosu na 2021. godinu očekuje se kod igara na sreću na automatima od 49,4% te kod Cro Casina online kod kojeg se očekuje povećanje od 17,8%. Kod lutrijskih igara se procjenjuje relativno povećanje prihoda za 15%, a kod klađenja za 11,4%.

Na troškovnoj strani predviđeno je povećanje troškova za 18,3% u odnosu na 2021. godinu pri čemu je najveće povećanje troškova koji su direktno vezani uz rast prometa i prihoda, u što su uključeni troškovi koji se odnose na naknadu partnera, a vezani su uz implementaciju nove platforme za igre. Procjenom je predviđeno da će troškovi poslovanja biti za 0,2% veći od predviđenog Godišnjim planom poslovanja za 2022. godinu.

Procjena prihoda i rashoda Hrvatske Lutrije ukazuje na to da će Hrvatska Lutrija završiti poslovnu 2022. godinu sa neto dobiti u približnom iznosu oko 4,7 milijuna eura (35,2 milijuna kuna).

Procjenjuje se da će od ukupno planiranih investicija za 2022. godinu biti realizirano 47,8%, obzirom da su određene investicijske aktivnosti uslijed posljedica pandemije Covid-19 i angažmana zbog prelaska na novu valutu odgođene za idući poslovni ciklus.

Poslovanje Hrvatske Lutrije obilježava kontinuirano praćenje ekonomskih kretanja i relevantnih pokazatelja, što je ujedno i osnova za donošenje poslovnih odluka u dijelu provedbe planiranih investicijskih aktivnosti. Kao i prethodnih godina, prilikom donošenja poslovnih odluka o investicijskim ulaganjima Uprava društva davala je prioritet onim ulaganjima koji stvaraju uvjete za ostvarenje prometa i prihoda, odnosno koja imaju potencijal u najkraćem razdoblju vratiti uložena financijska sredstva, vodeći pri tome računa o održavanju vlastite likvidnosti i stabilnosti.

Na dan 01.10.2022. godine Hrvatska Lutrija je imala 1.493 zaposlenih.

3. MAKROEKONOMSKO OKRUŽENJE I ANALIZA TRŽIŠTA I KONKURENCIJE

3.1. Makroekonomsko okruženje i utjecaj na tržište igara na sreću¹

Pod utjecajem dinamičnog rasta inozemne i domaće potražnje, potaknutog akumuliranom štednjom iz prethodne dvije godine pandemijskog razdoblja, hrvatski BDP snažno je porastao u prvih šest mjeseci 2022. Ovo se prije svega odnosi na izvoz roba i usluga te osobnu potrošnje, a posebno njezin dio koji se odnosi na usluge, čiji se snažan rast iz 2021. nastavio i u ovoj godini. Osim toga, snažan rast bilježi i kategorija promjena zaliha, budući da su poduzeća pristupila procesu njihovog pojačanog obnavljanja, nakon što su prošle godine zalihe iscrpljene kao rezultat poremećaja u opskrbnim lancima u jeku uzlaznog trenda globalne potražnje. Povoljna ostvarenja u domaćem gospodarstvu u dosadašnjem dijelu godine zabilježena su u uvjetima snažnog rasta cijena, započetog u 2021., kao i visoke neizvjesnosti u pogledu budućih ekonomskih, ali i širih društveno-političkih kretanja, u vanjskom okruženju. Izvoz roba ostvario je od početka pandemije u 2020. do danas iznenađujuće veliko kumulativno povećanje udjela na svjetskom tržištu, a prihodi od turizma nadmašit će u 2022. rekordnu razinu iz 2019. (izraženo u realnim terminima, također). Situacija na tržištu rada je povoljna te je broj zaposlenih značajno nadmašio pretkrizne razine, a radna snaga bilježi povećanje drugu godinu zaredom. Strukturna nestašica određenih profila radnika onemogućava značajniji pad realnih plaća u uvjetima visoke inflacije. Najnoviji visokofrekventni makroekonomski pokazatelji, kao i pokazatelji raspoloženja ekonomskih subjekata, upućuju na izraženo usporavanje gospodarske aktivnosti u drugoj polovici godine, naročito u posljednjem tromjesečju. Ovakva prognoza odražava očekivano slabljenje dinamike rasta svjetske privrede (a posebice nekih važnih hrvatskih vanjskotrgovinskih partnera poput Njemačke) pod utjecajem visoke inflacije koja nagrizala realne dohotke, narušenog ekonomskog raspoloženja, pogoršanja financijskih uvjeta, kao i specifičnih poteškoća pojedinih velikih zemalja. Tako se u ovoj godini očekuje rast realnog BDP-a u RH od 5,7%, što je za 2,7 postotnih bodova više u odnosu na projekciju iz travnja (u okviru Programa konvergencije RH za razdoblje 2023. – 2025.). Ovakva razlika rezultat je opisanih znatno povoljnijih općih gospodarskih kretanja u RH te inozemstvu u odnosu na tadašnja očekivanja, a ogleda se, prije svega, u osjetno većem pozitivnom doprinosu rastu BDP-a od strane izvoza roba i usluga, osobne potrošnje, kao i promjene zaliha. Uslijed snažnog rasta svih glavnih komponenti indeksa potrošačkih cijena, stopa inflacije iznositi će 10,4%, što je za 2,6 postotnih bodova više od predviđanja iz travnja.

Nastavno na opisano pogoršanje domaćih ekonomskih kretanja u drugoj polovici 2022. godine, prvenstveno uslijed očekivanog usporavanja globalnog rasta, kao i recesijskih kretanja u mnogim razvijenim gospodarstvima, zatim nepovoljnog utjecaja visoke inflacije na realne lijkove, pogoršanja ekonomskih očekivanja te zaoštavanja uvjeta financiranja, predviđa se značajno usporavanje gospodarske aktivnosti u RH u 2023. godini. Realni rast BDP-a iznositi će tek 0,7%, a bit će ostvaren isključivo pod utjecajem domaće potražnje, dok će doprinos neto inozemne potražnje ostati negativan i u 2023., iako će u apsolutnom iznosu biti znatno manji nego 2022. Ovakva prognoza realnog rasta BDP-a je za 3,7 postotnih bodova niža u odnosu na projekciju iz travnja, kada se za 2023. očekivalo ubrzanje ekonomske aktivnosti u odnosu na 2022. Razlika se prije svega odnosi na manji doprinosi gospodarskom rastu od strane izvoza

¹ Analiza makroekonomskog okruženja temeljena je na publikaciji Vlade Republike Hrvatske *Nacrt proračunskog plana Republike Hrvatske, listopad 2022.*

roba i usluga te osobne potrošnje. Najznačajniji doprinos rastu tijekom sljedeće godine tako bi trebao doći od državne potrošnje i investicija.

Na tržištu rada se u 2023. godini ipak ne očekuju izraženija negativna kretanja, dijelom pod utjecajem kroničnog manjka ponude radnika, pa će tako broj zaposlenih zabilježiti blago povećanje, dok će se stopa nezaposlenosti zadržati na ovogodišnjoj razini. Snažan rast bruto plaća zaposlenika (nominalno) iz 2022. ipak će blago oslabiti, pri čemu se očekuje naglašeno usporavanje rasta plaća u privatnom sektoru s jedne, ali ubrzavanje rasta plaća u javnom sektoru, s druge strane. Međutim, unatoč nastavku snažnog rasta mase plaća, kao i izraženom doprinosu socijalnih davanja kućanstvima, povišena inflacija će, kao i u 2022. godini, onemogućiti realni rast raspoloživog dohotka sektora stanovništva. Za razliku od 2022., kad je zabilježeno njeno smanjenje, stopa štednje stanovništva bi u 2023. godini trebala ostati razmjerno stabilna, dijelom pod utjecajem prevladavajućih niskih razina potrošačkog optimizma. Rast državne potrošnje bit će u 2023., isto kao i u ovoj godini, dominantno pod utjecajem snažne dinamike intermedijarne potrošnje, dok će rast zaposlenosti u javnom sektoru ostati prigušen.

U usporedbi s osobnom potrošnjom, rast bruto investicija u fiksni kapital usporit će osjetno manje, što je rezultat očekivanog snažnog rasta investicija na razini opće države, velikim dijelom financiranim sredstvima iz EU fondova i Mehanizma za oporavak i otpornost. Promatrano prema vrsti, rast investicija odražavat će prvenstveno nastavak pozitivne dinamike u građevinskoj djelatnosti, u kojoj puno teže dolazi do obustavljanja ugovorenih projekata, a koja je, osim toga, dijelom uvjetovana i nedavno pretrpljenim potresima u središnjoj RH. Doprinos promjena zaliha gospodarskom rastu bi u narednoj godini trebao ostati zanemariv. Izvoz roba snažno će usporiti rast u 2023. pod utjecajem izraženog smanjenja potražnje kod glavnih vanjskotrgovinskih partnera. Osim toga, ovakva projekcija pretpostavlja i kraj trenda snažnog rasta zastupljenosti hrvatskog izvoza na izvoznim tržištima roba. Izvoz usluga zabilježit će realan pad isključivo kao rezultat smanjenja turističke potražnje, dok će ostatak izvoza usluga stagnirati. Lošije ostvarenje u turističkoj djelatnosti bit će rezultat daljnjeg smanjenja prosječne potrošnje po stranom turistu, iako slabijeg intenziteta nego u 2022., ali i nešto manjeg broja noćenja stranih turista u odnosu na 2022. Kao rezultat slabljenja dinamike konačne potražnje, snažno će usporiti rast uvoza roba i usluga. Inflacija bi u 2023. trebala usporiti na 5,7 posto, uslijed iščezavanja poremećaja u opskrbnim lancima, niže razine uvezena inflacije, kao i visoke osnovice iz 2022. Tako se najznačajniji doprinos rastu indeksa potrošačkih cijena u 2023. očekuje od cijena isključujući energiju i hranu, kod kojih će se inflatorni pritisci najduže zadržati, zatim od cijena hrane, dok se blaži doprinos rastu očekuje od cijena energije.

3.2. Analiza tržišta i konkurencije

Lutrijske igre

Hrvatska Lutrija jedini je priređivač lutrijskih igara u Republici Hrvatskoj.

Igre kladenja

U Republici Hrvatskoj igre kladenja priređuje 7 priređivača u 1.312 poslovnica te na 3.630 samposlužnih terminala (podatak od Ministarstva financija za rujan 2022. godine). U 2022. godini smanjen je broj poslovnica i samoposlužnih terminala dok je broj priređivača ostao nepromijenjen u odnosu na 2021. godinu.

Svih 7 priređivača priređuje igre kladjenja putem interneta, kao i 2021. godine.

Osim legalnih priređivača i dalje su na tržištu prisutni nelegalni priređivači igara na sreću putem interneta.

Hrvatska Lutrija igre kladjenja trenutno priređuje putem terminala u 364 vlastite poslovnice, 35 prodajnih mjesta poslovnih partnera, 186 samoposlužnih terminala te putem internet kanala prodaje.

U 2022. godini Hrvatska Lutrija drži 9,1% tržišnog udjela (podatak Ministarstva financija za rujan 2022. godine).

U 2022. godini u kladionici Hrvatske Lutrije primjetan je kontinuirani trend rasta udjela listića odigranih putem interneta. Obzirom na pandemiju Covid-19, dolazi do oscilacija, ali u usporedbi 2022. godine sa godinama prije pandemije vidljiv je nastavak trenda ubrzanog rasta udjela internetskih listića, što je u skladu sa ranijim predviđanjima.

Postoje značajne razlike između igara sportskog i loto kladjenja. Obzirom da je loto kladjenje popularnije kod starijih igrača, prelazak na igru putem interneta značajno je sporiji u odnosu na sportsko kladjenje. Trendovi u obje igre su vrlo jasni te će u narednim godinama internetski kanal igre nastaviti sa rastom udjela u segmentu kladjenja.

Kasino igre (automat-klubovi, kasina i internet kasina)

U Republici Hrvatskoj igre na sreću na automatima priređuju ukupno 43 priređivača u 362 automat-kluba, dok kasino igre priređuje 19 priređivača u 22 kasina, a 9 priređivača priređuje igre na sreću u kasinima putem interneta (podatak od Ministarstva financija za rujan 2022. godine).

Tržište kasino igara (zemaljskih i internetskih) u Republici Hrvatskoj iz godine u godinu bilježi rast. Udio Hrvatske Lutrije u ukupnom tržištu kasino igara u 2022. godini iznosi 8,3% (podatak Ministarstva financija za rujan 2022. godine). Hrvatska Lutrija u 2023. godini planira ojačati svoju tržišnu poziciju kroz proširenje ponude igara, uvođenje novih opcija i atraktivnih funkcionalnosti te kroz razne marketinške aktivnosti.

Hrvatska Lutrija priređuje igre na sreću na automatima u 14 automat-klubova i na 144 prodajna mjesta. Tržište automat-klubova u Republici Hrvatskoj u 2022. godini (podatak Ministarstva financija za rujan 2022.) bilježi značajno povećanje u odnosu na 2021. godinu kada je još bilo pod utjecajem epidemioloških mjera i preporuka, a tržišni udio Hrvatske Lutrije u segmentu automat-klubova u devet mjeseci 2022. godine iznosi 2,5%. Prihod Hrvatske Lutrije u segmentu automat-klubova prati trend tržišta i bilježi povećanje.

4. OPERATIVNI CILJEVI ZA 2023. GODINU

Uprava Društva definirala je sljedeće operativne ciljeve za 2023. godinu.

U segmentu igara Hrvatska Lutrija u 2023. godini za cilj ima *razvoj portfelja lutrijskih igara* uvođenjem novih i unaprjeđenjem postojećih igara, *razvoj i unaprjeđenje Cro Casina online* proširenjem ponude igara i dodatnim mogućnostima te *uvođenje novih funkcionalnosti u igre kladjenja*.

U segmentu razvoja prodajne mreže i kanala prodaje cilj je *intenziviranje prodajne mreže partnera, razvoj novih aplikativnih rješenja s ciljem optimizacije poslovanja i jačanja prodaje te implementacija novog online sustava za automate*.

Komunikacijsku i marketinšku strategiju planirano je *unaprijediti revitalizacijom interakcije sa igračima te integracijom marketinških komunikacija*.

U 2023. godini Hrvatska Lutrija obilježava 50 godina postojanja što će se obilježiti kroz niz prigodnih događanja od aktivnosti namijenjenih igračima Hrvatske Lutrije do humanitarnih i drugih aktivnosti koje za cilj imaju doprinos široj društvenoj zajednici.

U segmentu korporativnog upravljanja Hrvatska Lutrija u 2023. godini za cilj ima *unaprjeđenje razvoja ljudskih potencijala kroz employer branding aktivnosti, pozicioniranje politike održivog razvoja i unaprjeđenje informacijske i kibernetičke sigurnosti*.

5. FINANCIJSKI PLAN ZA 2023. GODINU

Raspodjela sredstava od igara na sreću propisana je navedenim Zakonom o igrama na sreću, kao i Pravilima lutrijskih igara na sreću.

Hrvatska Lutrija ovim Planom predviđa priređivanje lutrijskih igara, igara u kasinima, igara klađenja i igara na sreću na automatima (člankom 5. Zakona o igrama na sreću, igre na sreću razvrstane su u ove četiri skupine).

5.1. Plan prometa i prihoda od prodaje za 2023. godinu

Prilikom izrade Plana prometa i prihoda od igara na sreću za 2023. godinu, uzet je u obzir niz elemenata koji direktno utječu na trendove u industriji igara na sreću. Najznačajniji od njih su ekonomski pokazatelji, svjetski trendovi razvoja igara, tržišna pozicija Hrvatske Lutrije te tehničke mogućnosti i ograničenja, dok u dijelu priređivanja igara na sreću u kasinima i automat-klubovima te klađenja, znatan utjecaj ima i konkurencija te zakonska regulativa.

Utjecaj na promet ima i frekvencija izvlačenja odnosno brze igre koje igrači sve više preferiraju te visina glavnog dobitka, koji kada raste ima za posljedicu i povećanu uplatu.

Promet od priređivanja lutrijskih igara i klađenja za 2023. godinu planiran je u iznosu od 210,3 milijuna eura (1,58 milijardi kuna), što je za 4,5% više od procijenjenog za 2022. godinu.

U Tablici 1. prikazani su planirani prometi od igara na sreću.

Tablica 1.: PLANIRANI PROMETI OD IGARA

PROMET (u tisućama eura)	Procjena 2022.	Plan 2023.	P'23/Proc '22	Indeks P'23/Proc '22
Promet lutrijskih igara	122.696	130.611	▲ 7.915	106,5
Promet igre klađenja	78.491	79.650	▲ 1.160	101,5
UKUPAN PROMET OD PRODAJE IGARA	201.186	210.261	▲ 9.075	104,5

Ukupno planirani promet od priređivanja lutrijskih igara na sreću iznosi 130,6 milijuna eura (984 milijuna kuna), što je za 6,5% više u odnosu na procijenjeni promet za 2022. godinu, a raspoređuje se na fond dobitaka igrača u iznosu 71,7 milijuna eura (540,1 milijuna kuna) te prihod Hrvatske Lutrije u iznosu 58,9 milijuna eura (444 milijuna kuna).

Planirani promet od igara klađenja iznosi 79,6 milijuna eura (600,1 milijuna kuna), što je za 1,5% više u odnosu na procijenjeni promet za 2022. godinu.

Prihodi od lutrijskih igara i klađenja planirani su sukladno rastu prometa te su kod lutrijskih igara prilikom planiranja prihoda u obzir uzeti fondovi dobitaka igrača, a kod klađenja očekivani ostatak od klađenja.

Prihodi od priređivanja igara na automatima (u automat-klubovima i na prodajnim mjestima) i od kasino igara (u prostoru Cro casina te Cro casina online) za 2023. godinu planirani su u iznosu od 32,3 milijuna eura (243,7 milijuna kuna) odnosno za 14,2% više od procijenjenih prihoda za 2022. godinu.

Na poziciji Ostalih poslovnih prihoda predviđeno je značajno smanjenje u 2023. godini u odnosu na 2022. godinu obzirom da je u 2022. godini na toj poziciji uknjižen prihod od ukidanja rezervacija.

U Grafu 1. su prikazani planirani prihodi od prodaje igara za 2023. godinu u odnosu na procijenjenu 2022. godinu.

Graf 1.: PLANIRANI PRIHODI OD PRODAJE IGARA



Rast prometa odnosno prihoda od prodaje igara postići će se kroz definirane operativne ciljeve koji se odnose na modernizaciju portfelja igara, unapređenje dodatnih alata za upravljanje igračima te daljnji razvoj poslovnih modela prodaje.

Sljedeća godina bit će u znaku obilježavanja 50. godišnjice Hrvatske Lutrije, povodom čega se planiraju prigodne igre – brojčana lutrija koja će, osim zabavnog, imati i humanitarni karakter te izdavanje prigodnih serija Instant i Ekspres lutrije kao i razne promotivno-marketingne aktivnosti.

Istraživanjem tržišta uočeno je da igrači sve više preferiraju brze i dinamične igre sa većim brojem izvlačenja, u odnosu na tradicionalne igre čije se izvlačenje održava jednom ili dva puta tjedno. Kako bi ispunila očekivanja igrača, Hrvatska Lutrija, uz postojeće dvije igre sa visokom frekvencijom izvlačenja, u 2023. godini planira uvesti novu lutrijsku igru.

U 2022. godini Hrvatska Lutrija ostvaruje značajno povećanje prometa u odnosu na godinu ranije, najvećim dijelom zbog redizajna međunarodne lutrijske igre Eurojackpot koja je vrlo popularna među hrvatskim igračima. I u 2023. godini se očekuje daljnje povećanje prometa na toj igri obzirom na cjelogodišnji efekt od uvođenja drugog tjednog izvlačenja u ožujku 2022. godine. Sukladno povećanju prometa igre Eurojackpot, planirano je povećanje prometa dodatne igre Joker koja je vezana i uz igru Eurojackpot, a za igru Joker se u 2023. planira uvođenje odabira više Joker brojeva uz osnovnu igru.

Hrvatska Lutrija u ponudu lutrijskih igara putem interneta planira uvrstiti i online Bingo, igru koju karakteriziraju raznovrsne mogućnosti te zabavni sadržaji kroz opciju personaliziranog odnosa sa igračima i ostvarenje dodatnih bonusa.

U segmentu postojećih igara, fokus Hrvatske Lutrije u 2023. godini bit će na osnaživanju funkcionalnosti te poboljšanju doživljaja samih igara. Planirano je uvođenje nove opcije grupnog igranja lutrijskih igara, a također, novost će biti i druga, dodatna igra uz srećke. Također, u segmentu srećaka planiran je kontinuirani rast prometa u 2023. godini sukladno plasiranju novih srećaka u prodaju, a od kojih će pojedine biti višeg cjenovnog razreda sa najvećim nagradnim fondom do sada.

Tijekom 2023. godine očekuje se nastavak širenja prodajne mreže partnera i vizualnog prikaza svih igara sa fokusom na brze igre.

U segmentu internetskih kasino igara u 2023. godini planira se značajno proširenje ponude igara te uvođenje novih funkcionalnosti koje bi doprinijele povećanju broja novih igrača, reaktiviranju postojećih igrača te posljedično i rastu prihoda u ovom segmentu.

U segmentu igara klađenja planirano je dodatno proširenje ponude klađenja uživo implementacijom dodatnih sportova, kao i uvođenjem novih tipova klađenja. Osim novih tipova klađenja, u 2023. godini u planu je redizajn internetske stranice te grupiranje tipova klađenja na mobilne verzije internetske stranice.

Hrvatska Lutrija u 2023. godini u segmentu klađenja planira implementaciju raznih noviteta nagrađivanja te intenziviranje marketinških aktivnosti.

Krajem 2023. godine planirano je uvođenje noviteta za loto klađenje koji za cilj imaju kvalitetniji doživljaj igre.

5.2. Financijski rezultat za 2023. godinu

Ukupni prihodi Hrvatske Lutrije za 2023. godinu planirani su u iznosu od 107,8 milijuna eura (812 milijuna kuna), što je za 6,9% više od ukupnih prihoda procijenjenih za 2022. godinu. Ukupni prihodi sastoje se od prihoda od prodaje igara na sreću, prihoda od prodaje robe, prihoda od zakupnina i ostalih prihoda, prihoda na temelju upotrebe vlastitih proizvoda te financijskih prihoda.

U strukturi ukupnih prihoda najveći udio od 99,5% imaju prihodi od prodaje. Ukupno planiran prihod od prodaje iznosi 107,3 milijuna eura (808,7 milijuna kuna), što je za 7,9% više od prihoda procijenjenih za 2022. godinu.

Kod lutrijskih igara planirano je povećanje prihoda za 5,3% u odnosu na procijenjeno za 2022. godinu što je u skladu sa planiranim prometima, a značajniji doprinos povećanju očekuje se od Instant lutrije sukladno proširenju prodajne mreže partnera te kroz proširenje ponude srećaka.

Uz Instant lutriju, doprinos povećanju prihoda očekuje se i od igre Eurojackpot (efekt uvođenja drugog izvlačenja u prva tri mjeseca 2023. godine u odnosu na isto razdoblje prošle godine kada se igra priređivala po dotadašnjim pravilima), a posljedično i od igre Joker koja je vezana uz igru Eurojackpot.

Također, povećanje prihoda u 2023. godini očekuje se od igre Sve ili Ništa (igra uvedena u svibnju 2022. godine, a od koje će u 2023. godini biti zabilježen cjelogodišnji efekt, eSrećaka (veća ponuda igara) te od proširenja ponude igara novom brzom lutrijskom igrom te online Bingom.

Kod igre kladjenja planirano je povećanje prihoda u 2023. godini u odnosu na procijenjeno za 2022. godinu za 5,8% što je najvećim dijelom posljedica očekivanog povećanja prometa od kladjenja.

U segmentu priređivanja igara na sreću na automatima i igara u kasinima planirano je povećanje prihoda od 14,2% što proizlazi iz implementacije novog on-line sustava u segmentu automata za igre na sreću, dok se povećanje prihoda u segmentu kasino igara planira ostvariti kroz proširenje ponude igara i razne promotivno-marketinške aktivnosti kojima je cilj promicanje kvalitete igre te povećanje baze igrača.

Ostali poslovni prihodi planirani su u iznosu 429 tisuća eura (3,2 milijuna kuna), a najveći dio se odnosi na prihode od zastare obveza prema igračima kladjenja, prihode od SMS poruka te prihode od zakupina.

Ukupno planirani troškovi Hrvatske Lutrije za 2023. godinu iznose 103,2 milijuna eura (777,6 milijuna kuna) što je za 8,4% više od troškova procijenjenih za 2022. godinu.

Nakon pokrića ukupnih rashoda planirana dobit Hrvatske Lutrije prije oporezivanja iznosi 4,6 milijuna eura (34,8 milijuna kuna).

Dobit Hrvatske Lutrije nakon oporezivanja za 2023. godinu planirana je u iznosu od 3,8 milijuna eura (28,5 milijuna kuna).

U Tablici 2. prikazan je pregled ukupnih prihoda, rashoda i dobiti Hrvatske Lutrije.

Tablica 2.: RAČUN DOBITI I GUBITKA

RAČUN DOBITI I GUBITKA (u tisućama eura)	Ostvareno 2021.	Plan 2022.	Procjena 2022.	Plan 2023.	Indeks P'23/Proc '22
UKUPNI PRIHODI	87.736	99.845	100.890	107.816	106,9
I. POSLOVNI PRIHODI	87.676	99.709	100.804	107.758	106,9
I.1. Prihodi od prodaje	84.939	99.148	99.434	107.329	107,9
1.1. Prihodi od lutrijskih igara	48.650	54.608	55.942	58.924	105,3
1.2. Prihodi od igara kladjenja	13.632	15.470	15.183	16.063	105,8
1.3. Prihodi igara u kasinima	17.462	21.751	20.547	23.642	115,1
1.4. Prihodi od igara na sreću na automatim.	5.195	7.320	7.763	8.700	112,1
I.2. Ostali poslovni prihodi	2.737	561	1.370	429	31,3
II. FINANCIJSKI PRIHODI	61	136	86	58	67,4
UKUPNI RASHODI	80.447	94.966	95.194	103.200	108,4
III. POSLOVNI RASHODI	80.178	94.638	94.958	103.081	108,6
Materijalni troškovi	26.385	38.790	37.348	41.237	110,4
Troškovi radnika	22.051	22.679	22.309	25.450	114,1
Amortizacija	6.433	6.160	5.851	5.909	101,0
Ostali rashodi i rezerviranja	5.231	4.159	6.274	5.864	93,5
Naknade za priređivanje igara	20.079	22.850	23.176	24.621	106,2
IV. FINANCIJSKI RASHODI	269	328	236	119	50,7
V. DOBIT PRIJE OPOREZIVANJA	7.289	4.880	5.697	4.616	81,0
VI. POREZ NA DOBIT	1.271	878	1.025	831	81,0
VII. DOBIT NAKON OPOREZIVANJA	6.018	4.001	4.671	3.785	81,0

Materijalni troškovi planirani su u ukupnom iznosu od 41,2 milijuna eura (310,7 milijuna kuna) te bilježe povećanje za 10,4% u odnosu na procijenjeno za 2022. godinu. Unutar kategorije materijalnih troškova povećanje bilježe troškovi operativnog leasinga koji se odnose na naknadu partneru sukladno Ugovoru o suradnji vezanoj za novu platformu za igre pri čemu je iznos naknade u korelaciji sa ostvarenim prometima odnosno prihodima.

Povećanje u kategoriji materijalnih troškova bilježe i troškovi promidžbe koji se definiraju u sklopu Marketinškog plana aktivnosti.

U kategoriji materijalnih troškova predviđeno je i povećanje troškova za potrošenu energiju u skladu sa aktualnim poskupljenjima, troškova provizija partnerima sukladno planiranom proširenju partnerske prodajne mreže te povećanje troškova tiskanja srećaka koji su u korelaciji sa planiranim povećanjem prodaje srećaka.

Amortizacija je planirana u iznosu od 5,9 milijuna eura (44,5 milijuna kuna), a u obzir su uzeti postojeći troškovi amortizacije na investicije u upotrebi kao i nove planirane investicije sukladno terminskom planu stavljanja u upotrebu. Planirani troškovi amortizacije za 2023. godinu na razini su procijenjenog za 2022. godinu uz manje povećanje za 1% što se najvećim dijelom odnosi na poziciju amortizacije imovine u najmu sukladno primjeni MSFI 16 standarda.

Ostali rashodi i rezerviranja su planirani u iznosu 5,9 milijuna eura (44,2 milijuna kuna) te su manji za 410 tisuća eura (3,1 milijuna kuna) u odnosu na procijenjeno za 2022. godinu. U tu kategoriju uključeni su sljedeći troškovi: materijalna prava radnika, troškovi edukacija, bankarske usluge te ostali nematerijalni troškovi.

Naknade za priređivanje igara na sreću koje se temeljem Zakona o igrama na sreću obračunavaju i uplaćuju u Državni proračun iznose ukupno 24,6 milijuna eura (185,5 milijuna kuna), čine 24% ukupnih planiranih rashoda i veće su za 6,2% u odnosu na procijenjeni iznos naknada za 2022. godinu. Na visinu naknada za priređivanje igara na sreću utječe očekivano povećanje/smanjenje prometa i prihoda s kojim su u direktnoj korelaciji.

5.3. Plan zaposlenika i politika plaća

Procijenjeni broj zaposlenih u Hrvatskoj Lutriji na dan 31.12.2022. godine je 1503, dok se Planom za 2023. godinu predviđa ukupno 1539 zaposlenika.

U 2023. godini Hrvatska Lutrija planira daljnji nastavak poboljšanja uvjeta rada u okviru materijalnih prava zaposlenika s ciljem stvaranja još kvalitetnijih radnih uvjeta i radnog okruženja.

Sukladno izazovima koje uzrokuje inflacija, razvoj Hrvatske Lutrije usmjeren je na zadržavanje postojećeg i privlačenje novog, stručnog kadra, stvaranje preduvjeta za tržišno konkurentna materijalna prava zaposlenika, organizaciju internih i vanjskih edukacija, dodatno nagrađivanje i razvijanje kvalitetne radne atmosfere.

5.4. Plan investicija

Predviđeni razvojni programi i širenje poslovanja zahtijevaju investicijska ulaganja, a planiranim investicijama Hrvatska Lutrija ostvaruje pretpostavke za povećanje prometa i prihoda.

Planirana nova ulaganja u dugotrajnu imovinu Hrvatske Lutrije za 2023. godinu iznose ukupno 5,2 milijuna eura (39,4 milijuna kuna). Značajniji iznos sredstava planira se izdvojiti za nabavu on-line sustava za automate obzirom na potrebu za dodatnim funkcionalnostima te prestanak održavanja za postojeći sustav. Nadalje, materijalno značajne investicije u kategoriji nematerijalne imovine planirane su za uređenje postojećih i novih prodajnih mjesta dok su u kategoriji materijalne imovine značajnija sredstva planirana za nabavu računalne opreme te

nabavu i nadogradnju diskovnog podsustava. Sve navedene investicije planiraju se financirati iz vlastitih sredstava.

Hrvatska Lutrija konstantno prati ekonomska kretanja i relevantne pokazatelje što predstavlja osnovu za donošenje poslovnih odluka u dijelu provedbe planiranih investicijskih aktivnosti. Prilikom donošenja poslovnih odluka o investicijskim ulaganjima Uprava društva daje prioritet onim ulaganjima koja će stvoriti uvjete za ostvarenje prometa i prihoda, odnosno koja će u najkraćem razdoblju vratiti uložena financijska sredstva, vodeći pri tome računa o održavanju vlastite likvidnosti i stabilnosti.

5.5. Planirana sredstva u korist državnog proračuna

Hrvatska Lutrija obavljanjem svoje djelatnosti ostvaruje značajna sredstva koja uplaćuje u Državni proračun te stoga svoje aktivnosti usmjerava ostvarenju što većeg prometa i prihoda. Uz navedeno, kontinuiranim aktivnostima po pitanju racionalizacije poslovanja ima za cilj ostvarenje značajnih sredstava u korist Državnog proračuna.

U Tablici 3. prikazan je pregled planiranih sredstava u korist Državnog proračuna.

Tablica 3.: PLANIRANA SREDSTVA U KORIST DRŽAVNOG PRORAČUNA

SREDSTVA U KORIST DRŽAVNOG PRORAČUNA (u tisućama eura)	Procjena 2022.	Plan 2023.	Indeks P'23/Proc '22
Naknada za priređivanje lutrijskih igara	12.273	12.960	105,6
Naknada za kladjenje	3.925	3.983	101,5
Godišnja naknada za kladjenje - Internet i uplatna mj.	398	398	100,0
Naknade za priređivanje igara na sreću u casinima i u automat	6.541	7.234	110,6
Mjesečna naknada za priređivanje igara u casinu i Cro Casinu on	3.085	3.546	115,0
Godišnja naknada za priređivanje igara u casinu i Cro Casinu on	465	465	100,0
Mjesečna naknada za priređivanje igara u automat klubovima	1.984	2.175	109,6
Godišnja naknada po automatu	928	969	104,4
Godišnja naknada po elektronskom roulettu	80	80	100,0
Naknade za plombiranje program. ploča	40	46	113,8
Doprinosi iz i na plaće	6.417	7.330	114,2
Porez na dobit	1.025	831	81,0
Dobit nakon oporezivanja	4.671	3.785	81,0
Ukupne obveze	35.290	36.567	103,6
Porez na dobitke igrača	7.764	8.152	105,0
Ukupne obveze u korist proračuna	43.054	44.720	103,9

U članku 8. stavak 2. Zakona o igrama na sreću propisano je izdvajanje dijela prihoda od igara na sreću za financiranje programa organizacija koje promiču razvoj sporta, pridonose borbi protiv droga i svih drugih oblika ovisnosti, koje se bave socijalnom i humanitarnom djelatnošću, problemima i zadovoljavanjem potreba osoba s invaliditetom, tehničkom kulturom, kulturom, izvaninstitucionalnom naobrazbom i odgojem djece i mladih te pridonose razvoju civilnog društva.

Sredstva Hrvatske Lutrije koja su prihod Državnog proračuna i koja se sukladno članku 8. Zakona o igrama na sreću dijelom izdvajaju za financiranje programa navedenih organizacija sukladno ovom Planu iznose 14,2 milijuna eura (106,8 milijuna kuna).

Uredbom o kriterijima za utvrđivanje korisnika i načinu raspodjele dijela prihoda od igara na sreću Vlada Republike Hrvatske odredit će kriterije i način raspodjele dijela prihoda od igara na sreću za financiranje programa organizacija koje djeluju u područjima propisanim člankom 8. Zakona o igrama na sreću.

U Zagrebu, studeni 2022. godine

Hrvatska Lutrija d.o.o.

Ignacije Čutura
predsjednik Uprave

Nikolina Klaić
članica Uprave

Dijana Pavićević
članica Uprave

