

NACRT

PRIJEDLOG AKCIJSKOG PLANA ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE  
PISMENOSTI POTROŠAČA ZA 2025. I 2026. GODINU

# PRIJEDLOG AKCIJSKOG PLANA ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI POTROŠAČA ZA 2025. I 2026. GODINU

## UVOD

S ciljem da se građani osposobe za učinkovitije upravljanje svojim financijama, u predstojećem dvogodišnjem razdoblju nastaviti će se implementacija Nacionalnog strateškog okvira financijske pismenosti potrošača za razdoblje od 2021. do 2026. godine („Narodne novine“, broj 68/21., u daljnjem tekstu: Nacionalni strateški okvir).

Nacionalni strateški okvir definira smjernice za dugoročno strateško planiranje i djelovanje, s posebnim naglaskom na razvoj i unaprjeđenje financijskog obrazovanja građana Republike Hrvatske. Njegova implementacija doprinosi jačanju međusektorskog djelovanja, uz maksimalno uključivanje svih relevantnih dionika u provođenje mjera financijskog obrazovanja. Kao krovna institucija s koordinativnom funkcijom, Ministarstvo financija predvodi i usmjerava suradnju među dionicima, čime osigurava sinergijsko djelovanje i uspješnu provedbu Nacionalnog strateškog okvira.

### **Nositelji uključeni u provođenje financijskog obrazovanja građana Republike Hrvatske:**

**Javni sektor:** ministarstva, regulatori financijskih usluga te druge relevantne državne institucije.

**Privatni sektor:** profesionalna i strukovna udruženja i organizacije

**Ostali:** obrazovne ustanove i organizacije civilnog društva.

Ministarstvo financija je, temeljem Nacionalnog strateškog okvira, osnovalo Operativnu radnu grupu za praćenje provedbe mjera i aktivnosti definiranih Akcijskim planom za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača (u daljnjem tekstu: Operativna radna grupa) s ciljem podizanja svijesti i unaprjeđenja razine financijskog znanja, vještina, stavova i ponašanja potrebnih za donošenje dobrih financijskih odluka i osiguranje financijske dobrobiti pojedinca.

### **Članovi Operativne radne grupe su:**

1. Ministarstvo financija (MFIN)
2. Ministarstvo financija, Porezna uprava (MFIN PU)
3. Ministarstvo pravosuđa, uprave i digitalne transformacije (MPUDT)
4. Ministarstvo znanosti, obrazovanja i mladih (MZOM)
5. Ministarstvo gospodarstva (MINGO)
6. Ministarstvo rada, mirovinskog sustava, obitelji i socijalne politike (MROSP)
7. Agencija za odgoj i obrazovanje (AZOO)
8. Agencija za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih (ASOO)
9. Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga (HANFA)
10. Financijska agencija (FINA)
11. Hrvatska narodna banka (HNB)
12. Hrvatski ured za osiguranje (HUO)
13. Štedopis – Institut za financijsko obrazovanje (Štedopis)
14. Hrvatski institut za financijsku edukaciju (HIFE)
15. Savez samostalnih sindikata Hrvatske (SSSH)
16. CFA udruga Hrvatska
17. Hrvatska udruga kreditnih unija (HUKU)

18. Hrvatska udruga poslodavaca (HUP)
19. Udruga članova obveznih i dobrovoljnih mirovinskih fondova (UČMF)
20. Udruga društava za upravljanje mirovinskim fondovima i mirovinskih osiguravajućih društava (UMFO)
21. Ekonomski fakultet Zagreb (EFZG)
22. Pravni fakultet Sveučilišta u Zagrebu (PFZG)
23. Hrvatska udruga banaka (HUB)
24. Hrvatska gospodarska komora (HGK)
25. Hrvatska obrtnička komora (HOK)
26. Zagrebačka burza d.d. (ZSE)
27. Hrvatska agencija za osiguranje depozita (HAOD)
28. Sveučilište u Dubrovniku (UNIDU)
29. Ekonomski fakultet u Osijeku (EFOS)
30. Sveučilište u Zadru (UNIZD)
31. Udruga „Padobran“ – Udruga za financijsku inkluziju (Padobran)
32. Ekonomski fakultet u Rijeci (EFRI).

Na temelju Nacionalnog strateškog okvira, izrađuju se akcijski planovi za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača za dvogodišnje razdoblje. Operativna radna grupa, uz koordinaciju Ministarstva financija, izradila je Akcijski plan za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača za 2025. i 2026. godinu (u daljnjem tekstu: Akcijski plan).

Operativna radna grupa će, kao i u prethodnim razdobljima, realizirati i pratiti provedbu mjera usmjerenih na poboljšanje financijske pismenosti građana svih dobnih skupina uz različite oblike obrazovanja, osobito neformalnog, pozornost se posvećuje različitim vidovima i kanalima informiranja i osvještavanja, u međusobnoj komunikaciji i suradnji, čime se osigurava učinkovitost, kreativnost i inovativnost u programima obrazovanja financijskog opismenjavanja.

**Ciljne skupine obuhvaćene Nacionalnim strateškim okvirom i ovim Akcijskim planom su:**

- Djeca i mladi
- Odrasli mlađe dobi
- Osobe radne dobi koje ostvaruju prihode
- Osobe starije životne dobi

U svrhu unapređenja financijskog obrazovanja ciljnih skupina, članovi Operativne radne grupe planiraju, provode i prate provedbu mjera i aktivnosti definiranih Akcijskim planom, izvještavaju Ministarstvo financija i druge članove Operativne radne grupe o poduzetim aktivnostima i rezultatima te aktivno sudjeluju u raspravama o pitanjima relevantnim za financijsku pismenost.

Tijela državne uprave koja sudjeluju u provedbi aktivnosti Akcijskog plana imaju osigurana sredstva u okviru svojih redovitih aktivnosti, dok ostale institucije i organizacije osiguravaju vlastita sredstva za provedbu mjera financijskog obrazovanja.

Ministarstvo financija, kao koordinator aktivnosti u području financijske pismenosti, o planiranim i provedenim aktivnostima izvještava Vladu Republike Hrvatske putem Akcijskog plana i pripadajućeg dvogodišnjeg Izvješća o provedbi mjera i aktivnosti za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača.

Akcijnski plan osmišljen je kao „živi dokument“ podložan prilagodbama i eventualnim budućim promjenama. Praćenje Akcijnskog plana omogućit će Ministarstvu financija i nositeljima provedbe da prepoznaju uspješne elemente provedbe financijske pismenosti, procijene koristi za ciljne skupine te uoče moguće nedostatke i osmisle mjere za njihovo rješavanje.

## SADRŽAJ

Akcijnski plan osmišljen je tako da odgovori na potrebe ciljnih skupina stanovništva koje se, između ostalog, prate i periodičnim istraživanjima po metodologiji Organizacije za ekonomsku suradnju i razvoj (OECD), istraživanjima Eurobarometra i drugim istraživanjima i analizama. Plan je strukturiran u pet dijelova, pri čemu svaki dio obuhvaća specifične mjere i aktivnosti prilagođene pojedinim skupinama:

1. Akcijnski plan za unaprjeđenje financijske pismenosti djece i mladih
2. Akcijnski plan za unaprjeđenje financijske pismenosti odraslih mlađe dobi
3. Akcijnski plan za unaprjeđenje financijske pismenosti osoba radne dobi koje ostvaruju prihode
4. Akcijnski plan za unaprjeđenje financijske pismenosti osoba starije životne dobi
5. Akcijnski plan za unaprjeđenje financijske pismenosti namijenjen ukupnoj populaciji (odnosi se na sve četiri ciljne skupine)

Svaki od ovih planova sadržava niz mjera usmjerenih na edukaciju, podizanje svijesti i razvoj financijske pismenosti. Cilj ovih mjera je unaprijediti financijsko znanje i vještine, stavove i ponašanja građana svih dobnih skupina. Mjere pokrivaju široki spektar aktivnosti koje provode članovi Operativne radne grupe, a mogu se kategorizirati kako slijedi:

### **Mjera 1: Edukativne aktivnosti**

Obuhvaćaju niz različitih aktivnosti, među kojima su:

#### **• Edukativni skupovi:**

- Konferencije
- Simpoziji
- Stručni skupovi
- Predavanja
- Seminari
- Radionice
- Prezentacije (uživo i online)
- Edukativne emisije na TV-u i radiju

#### **• Ostale edukativne aktivnosti:**

- Kvizovi i internetski kvizovi
- Natjecanja i debate
- Igre uloga
- Online upitnici
- Online edukativne igre (npr. za učenike, studente, poduzetnike-početnike, investitore-početnike)

- Online alati za osobne izračune (npr. dohodak, porezi, krediti, planiranje budžeta)

## **Mjera 2: Ostale aktivnosti**

Odnose se na analizu i razvoj financijske pismenosti te podršku širenju i unapređenju financijskog obrazovanja. Aktivnosti uključuju:

- **Analitičke i razvojne aktivnosti:**

- Tribine
- Panel-diskusije
- Okrugli stolovi
- Fokus grupe
- Istraživanja
- Analitički i istraživački projekti

- **Aktivnosti podrške i poticanja:**

- Godišnje i prigodne nagrade
- Natječaji za sufinanciranje projekata financijskog obrazovanja
- Predstavljanja i izložbe

## **Mjera 3: Izrada, izdavanje, objava i širenje edukativnih materijala**

Uključuje izradu i distribuciju edukativnih materijala kao što su:

- Video materijali
- Plakati
- Infografike
- Letci
- Brošure i online brošure
- Lansiranje i unapređivanje internetskih stranica i društvenih mreža
- Objavljivanje stručnih i znanstvenih članaka, knjiga, analitičkih publikacija, udžbenika, radnih materijala za učenike i priručnika za nastavnike

## **Mjera 4: Obilježavanje domaćih i međunarodnih događaja**

Odnosi se na aktivnosti vezane za obilježavanje značajnih domaćih i međunarodnih događaja koji doprinose unaprjeđenju financijske pismenosti, kao što su:

- Svjetski i Europski tjedan novca
- Svjetski dan štednje
- Svjetski dan prava potrošača
- Svjetski tjedan ulagatelja
- Drugi relevantni događaji

## **Mjera 5: Komunikacija s korisnicima financijskih usluga i širom javnosti**

Obuhvaća izravnu komunikaciju s korisnicima putem:

- Besplatnih telefonskih linija
- E-pošte i društvenih mreža
- Savjetovanja potrošača i građana
- Javnih obavijesti
- Dana otvorenih vrata

## **Mjera 6: Suradnja s medijima i internetskim portalima na promidžbi financijske pismenosti, predstavljanju aktivnosti i širenju materijala**

Odnosi se na suradnju s medijima u svrhu promidžbe financijske pismenosti, informiranja javnosti i širenja edukativnih materijala. Aktivnosti uključuju:

- Priopćenja za medije
- Intervjue
- Odgovore na medijske upite
- Gostovanja na radiju i televiziji
- Video reportaže

### **Tablični dio Akcijskog plana**

Sastavni dio Akcijskog plana je njegov tablični dio u kojem su mjere i aktivnosti raspoređene u pet tablica, prema ciljnim skupinama kojima su namijenjene:

1. Akcijski plan za unaprjeđenje financijske pismenosti djece i mladih
2. Akcijski plan za unaprjeđenje financijske pismenosti odraslih mlađe dobi
3. Akcijski plan za unaprjeđenje financijske pismenosti osoba radne dobi koje ostvaruju prihode
4. Akcijski plan za unaprjeđenje financijske pismenosti osoba starije životne dobi
5. Akcijski plan za unaprjeđenje financijske pismenosti namijenjen ukupnoj populaciji (za sve četiri ciljne skupine)

Svaka od aktivnosti navodi se u posebnom retku i sadrži podatke o vrsti i nazivu (temi) aktivnosti, provoditeljima aktivnosti (organizatoru, nositelju, sunositeljima, aktivnim sudionicima), specifikaciji korisnika/sudionika, roku provedbe, izvorima financiranja te pokazateljima uspješnosti (početne i ciljne vrijednosti broja aktivnosti, broja sudionika i ostalih pokazatelja uspješnosti).

Kazalo kratica korištenih u tablicama nalazi se na kraju tabličnog dijela.

**TABLIČNI DIO**

**NACRTA PRIJEDLOGA AKCIJSKOG PLANA ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI  
POTROŠAČA ZA 2025. I 2026. GODINU**

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI DJECE I MLADIH

Mjera 1. Edukativne aktivnosti: predavanja, seminari, konferencije, radionice i sl. (uživo ili virtualno), kvizovi, natjecanja, debate, edukativni projekti, itd.

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Izvori financiranja	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika
1.	Edukativni skup	Online prezentacije na temu burzovnog poslovanja i uživo posjete ZSE-u	ZSE i obrazovna ustanova (srednja škola, fakultet)				Učenici srednjih škola	Kontinuirano	Vlastiti	Broj online prezentacija i broj posjeta ZSE-u	0	0		20	200	
2.	Edukativni skup	Edukacija "Više znamo, bolje razumijemo"	HGK	HGK		HNB Hanfa ZSE Financijske institucije	Učenici srednjih škola	Kontinuirano	Vlastiti	Broj edukacija	14	1.300		15	1.400	
3.	Edukativni skup	Radionice: Osobne financije učenika	Srednje strukovne škole ekonomskog usmjerenja	ASOO			Učenici srednjih strukovnih škola	Kontinuirano	Vlastiti	Broj aktivnosti i broj sudionika	1	10		2	20	
4.	Edukativni skup	Predavanje: Edukacija djece i mladih u području poreza	MFIN PU	MFIN PU		MFIN PU	Učenici osnovnih škola	Povremeno	Vlastiti	Broj aktivnosti i broj sudionika	64	1.244		65	1.260	
5.	Edukativni skup	Teme iz nadležnosti Hanfe: Financijska pismenost i izrada proračuna Financijski sustav i njegove funkcije Razlikovanje štednje od ulaganja Koja je svrha osiguranja? Sektor financijskih usluga i uloga Hanfe Tržište kapitala i investiranje Mirovinska štednja Osiguranje Financiranje putem leasinga Kriptoimovina Prijevara u financijama Upravljanje osobnim financijama	Hanfa	Hanfa			Učenici osnovnih i srednjih škola	Kontinuirano	Vlastiti	Broj aktivnosti i broj sudionika	50	1.800		20	580	
6.	Edukativni skup	Radionica - društvena igra Desitudo	Hanfa	Hanfa			Učenici osnovnih škola	Kontinuirano	Vlastiti	Broj aktivnosti i broj sudionika	8	200		4	87	
7.	Kviz	Kahoot kviz (na kraju predavanja)	Hanfa	Hanfa			Učenici osnovnih i srednjih škola	Kontinuirano	Vlastiti	Broj aktivnosti i broj sudionika	45	1.600		15	350	



AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI DJECE I MLADIH

Mjera 1. Edukativne aktivnosti: predavanja, seminari, konferencije, radionice i sl. (uživo ili virtualno), kvizovi, natjecanja, debate, edukativni projekti, itd.

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
8.	Kviz	FinLit Quiz	EFZG	EFZG	RMF	MFIN	Učenici srednjih škola	I. kvartal 2025. I. kvartal 2026.	Partneri	Broj aktivnosti i broj sudionika	0	0		2	100	
9.	Edukativni skup	Sudjelovanje na okruglim stolovima, održavanje predavanja s ciljem unaprijeđenja financijske pismenosti na području osiguranja	HUO Društva za osiguranje	HUO Društva za osiguranje			Učenici osnovnih i srednjih škola	Kontinuirano	Vlastita sredstva HUO-a i društava za osiguranje	Broj događanja i broj učenika na predavanjima	75	1.871		60	1.500	
10.	Edukativni skup	Radionice "Moj novac, moj posao, moja budućnost"	Štedopis	Štedopis			Učenici srednjih škola	IV. kvartal 2025.	HUB/EIB	Broj radionica, broj sudionika i evaluacija	0	0	Evaluacijski izvještaj	15	300	Evaluacijski izvještaj
11.	Edukativni skup	Radionice "Novac i ja"	Štedopis	Štedopis			Učenici osnovnih i srednjih škola	IV. kvartal 2026.	Državni i lokalni proračun/vlastiti izvori	Broj radionica, broj sudionika i evaluacija	0	0	Evaluacijski izvještaj	50	1.200	Evaluacijski izvještaj
12.	Kviz	Online kviz financijske pismenosti	Štedopis	Štedopis			Učenici osnovnih i srednjih škola	IV. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj kvizova i broj sudionika	0	0		2	6.000	
13.	Edukativni skup	Edukativna predavanja o temama iz nadležnosti HNB-a: Euro, naš novac; Razvoj novca i osnove bankarstva; Štednja; Krediti; Računi za plaćanje; Sigurnost internetskih i mobilnih plaćanja; Kriptoimovina	HNB	HNB			Učenici osnovnih i srednjih škola	Kontinuirano	Vlastiti	Broj događanja i broj učenika na predavanjima	50	1.500		50	1.500	
14.	Debata	Velika učenička debata	HNB	HNB	HDD		Učenici srednjih škola	I. kvartal 2025. I. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj debata	2			2		
15.	Edukativna kampanja	Financije za nove generacije	HUB EIB	Štedopis			Učenici srednjih škola	Kontinuirano u 2025.	Vlastiti	Broj objava u medijskom prostoru, istraživanja financijske pismenosti i ankete	0	0		10	8.500	Provedba evaluacije/istraživanja; razina financijske pismenosti djece i mladih

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI DJECE I MLADIH

Mjera 1. Edukativne aktivnosti: predavanja, seminari, konferencije, radionice i sl. (uživo ili virtualno), kvizovi, natjecanja, debate, edukativni projekti, itd.

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje		Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik			Izvori financiranja	Broj aktivnosti		Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	
16.	Nastava	Poučavanje o financijskoj pismenosti u sklopu Kurikuluma međupredmetne teme Poduzetništvo, domena Ekonomska i financijska pismenost	MZOM	Odgovorno-obrazovne ustanove (osnovne i srednje škole)			Učenici osnovnih i srednjih škola	Kontinuirano	Vlastiti	Broj škola u kojima se poučava međupredmetna tema Poduzetništvo	1	2.028 osnovnih škola 508 srednjih škola	Broj uključenih učenika 309.380 učenika osnovnih škola 145.051 učenika srednjih škola	1	2.014 osnovnih škola 412 srednjih škola	Broj uključenih učenika 304.828 učenika osnovnih škola 144.697 učenika srednjih škola	
17.	Edukativna kampanja	Radionice: Upravljanje osobnim financijama Prava potrošača korisnika financijskih i komunalnih usluga	HIFE	HIFE			Učenici osnovnih i srednjih škola te studenti	Kontinuirano	Vlastiti i/ili ostali izvori	Broj radionica i broj sudionika	9	270		9	270		
18.	Edukativni skup	Edukativne radionice financijskog opismenjanja srednjoškolaca	EFOS	EFOS	Studentska udruga Financijski impuls	Član OPRG, EFOS, članovi studentske udruge	Učenici srednjih škola	II./IV. kvartal 2025. II./IV. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj radionica i broj učenika	0	0		60	1.200		
19.	Kviz	Kviz znanja po završetku provedbe radionice financijskog opismenjanja srednjoškolaca	EFOS	EFOS	Studentska udruga Financijski impuls	Član OPRG, EFOS, članovi studentske udruge	Učenici srednjih škola	II./IV. kvartal 2025. II./IV. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj kvizova i broj učenika	0	0		60	1.200		
20.	Edukativna kampanja	Predavanje o financijama za maturante srednjih škola	UNIZD	UNIZD, Odjel za ekonomiju			Učenici srednjih škola	I. kvartal 2025. I. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj učenika	0	0		2	50		
21.	Kviz	Kviz za maturante srednjih škola	UNIZD	UNIZD, Odjel za ekonomiju			Učenici srednjih škola	I. kvartal 2025. I. kvartal 2026.	Donacije	Broj kvizova i broj učenika	0	0		2	50		
22.	Edukativni skup	Predavanja na temu financijskog opismenjanja	Kreditna unija Jamstvo	Milun savjetovanje d.o.o.	HUKU	Gimnazija Županja	Učenici srednjih škola	Povremeno	Vlastiti; sunfinanciranje Grada Županje	Broj sudionika	2	300		4	600		
23.	Edukativna kampanja	Finacijsko opismenjanje djece i mladih u SMŽ	ABC Kreditna unija	ABC Kreditna unija	HUKU	Lokalni vrtići, osnovne i srednje škole SMŽ	Djeca vrtićke i predškolske dobi, učenici osnovnih i srednjih škola	IV. kvartal 2025. IV. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj obuhvaćenih institucija i broj polaznika	2	120		5	300		

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI DJECE I MLADIH

Mjera 1. Edukativne aktivnosti: predavanja, seminari, konferencije, radionice i sl. (uživo ili virtualno), kvizovi, natjecanja, debate, edukativni projekti, itd.

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik			Izvori financiranja		Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
24.	Edukativni skup	Školica financijske pismenosti	Kreditna unija GAMA, Zagreb	Kreditna unija GAMA, Zagreb	HUKU	Mjesni odbor Špansko-sjever	Djeca predškolske dobi i učenici osnovnih škola	Kontinuirano	Vlastiti	Broj polaznika	12	120		24	240	
25.	Edukativni skup	Financijska pismenost	UNIDU	UNIDU	Hanfa		Učenici osnovnih i srednjih škola	III. kvartal 2025. III. kvartal 2026.	Vlastiti	Broja aktivnosti i broj sudionika	0	0		2	50	

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI DJECE I MLADIH

Mjera 2. Ostale aktivnosti namijenjene analizi, razvoju i podršci unaprje enju financijskog opismenjavanja

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje		Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik			Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti		Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
1.	Nagradni natječaj	Nagradni natječaj za učenike osnovnih škola - svake godina druga tema	Hanfa	Hanfa			Učenici osnovnih škola	I/II. kvartal 2025. I/II. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj aktivnosti i broj škola	2		23	2		15	
2.	Istraživanje	Ispitivanje financijske pismenosti učenika srednjih škola	Hanfa	Hanfa			Učenici srednjih škola	Kontinuirano	Vlastiti	Broj ispitanika		0			100		
3.	Istraživanje	Ispitivanje financijske pismenosti učenika osnovnih škola	Hanfa	Hanfa			Učenici osnovnih škola	Kontinuirano	Vlastiti	Broj ispitanika		0			50		
4.	Javni poziv za sufinanciranje	Potpore aktivnostima organizacija civilnog društva u cilju unaprjeđenja financijske pismenosti u sklopu Natječaja za dodjelu bespovratnih sredstava projektima udruga u području izvaninstitucionalnoga odgoja u okviru prioritarnog područja P3: Poticanje razvoja kompetencija u prirodoslovno-matematičkom području - b. Odgoj i obrazovanje za financijsku, digitalnu i medijsku pismenost	MZOM	MZOM		Organizacije civilnog društva	Učenici osnovnih i srednjih škola	Kontinuirano	Vlastiti	Broj javnih poziva, broj škola i broj učenika	3	9 (osnovnih i srednjih škola)	700 učenika	9	15 (osnovnih i srednjih škola)	1.000 učenika	
5.	Projekt	Mone and Mind	UNIDU	UNIDU			Studenti	IV. kvartal 2026.	Fondovi EU	Realizacija projekta	0	0		2	50		

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI DJECE I MLADIH

Mjera 3. Izrada, izdavanje, objava i širenje edukativni materijala

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje		Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik			Izvori financiranja	Broj aktivnosti		Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	
1.	Udžbenik/priručnik	Priručnik za nastavnike srednjih škola "Moj novac, moj posao, moja budućnost" - 5. modul: Psihologija novca	Štedopis	Štedopis			Učenici srednjih škola	II. kvartal 2026.	Državni i lokalni proračun/vlastiti izvori	Broj škola u kojima se lekcije koriste u izvannastavnim aktivnostima i broj preuzimanja lekcija s portala Štedopis.hr	0	0		4	200		
2.	Udžbenik/priručnik	Priručnik za nastavnike osnovnih škola "Novac i ja"	Štedopis	Štedopis			Učenici osnovnih škola	2026.	Državni i lokalni proračun/vlastiti izvori	Broj škola u kojima se lekcije koriste u izvannastavnim aktivnostima i broj preuzimanja lekcija s portala Štedopis.hr	0	0		1	300		
3.	Objava na društvenim mrežama	Serija Tik-Tok videozapisa o ispravnom odnosu prema novcu	Štedopis	Štedopis			Učenici srednjih škola	2026.	Državni i lokalni proračun/vlastiti izvori	Broj videozapisa, broj pregleda i analiza komentara	0	0		16	800	Analiza komentara	
4.	Edukativni materijal	Diseminacija edukativnih materijala	Kreditna unija Jamstvo	Kreditna unija Jamstvo	HUKU	Izdavačka kuća Evenio d.o.o.	Djeca predškolske dobi	Povremeno	Vlastiti	Broj sudionika		30			100		

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI DJECE I MLADIH

Mjera 4. Obilježavanje doma i ime unarodni događaja značajni za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje		Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik			Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti		Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
1.	Edukativni skup	Obilježavanje Svjetskog i Europskog tjedna novca	Srednja škola Ban Josip Jelačić Zaprešić	ASOO		MFIN, HNB	Učenci srednjih strukovnih škola	I. kvartal 2025. I. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj aktivnosti i broj sudionika	0	0		2	200		
2.	Edukativni skup	Obilježavanje Svjetskog i Europskog tjedna novca	HUO Društva za osiguranje	HUO Društva za osiguranje			Učenci osnovnih i srednjih škola	I. kvartal 2025. I. kvartal 2026.	Vlastita sredstva HUO-a i društava za osiguranje	Broj događanja i broj učenika na predavanjima	82	3.499		60	1.500		
3.	Edukativni skup	Radionice povodom Svjetskog i Europskog tjedna novca	Štedopis	Štedopis			Učenci osnovnih i srednjih škola	I. kvartal 2025. I. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj radionica i broj sudionika	0	0		10	250		
4.	Edukativni skup	Obilježavanje Svjetskog i Europskog tjedna novca	HUB	HUB			Učenci osnovnih i srednjih škola	I. kvartal 2025. I. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj objava u medijskom prostoru, broj učenika uključenih u istraživanje i broj prikaza	0	0		2	100-200	Provedba evaluacije/istraživanja; razina financijske pismenosti djece i mladih	
5.	Promotivna/medijska kampanja	Financijska pismenost informiranje osnovnih i srednjih škola o aktivnostima tijekom Svjetskog i Europskog tjedna novca	MZOM	MZOM	MFIN	Osnovne i srednje škole	Učenci osnovnih i srednjih škola	I. kvartal 2025. I. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj škola i broj učenika	2	2.028 osnovnih škola 508 srednjih škola	Broj informiranih učenika 309.380 učenika osnovnih škola 145.051 učenika srednjih škola	2	2.014 osnovnih škola 412 srednjih škola	Broj informiranih učenika 304.828 učenika osnovnih škola 144.697 učenika srednjih škola	
6.	Kviz	Tematski kviz povodom obilježavanja Svjetskog i Europskog tjedna novca	HIFE	HIFE			Učenci osnovnih i srednjih škola	I. kvartal 2025. I. kvartal 2026.	Vlastiti i/ili ostali izvori	Broj kvizova i broj učenika	0	0		2	60		
7.	Edukativna kampanja	Radionice i sudjelovanje na stručnim skupovima povodom obilježavanja Svjetskog i Europskog tjedna novca	HIFE	HIFE		HIFE	Učenci osnovnih i srednjih škola	I. kvartal 2025. I. kvartal 2026.	Vlastiti i/ili ostali izvori	Broj radionica i broj sudionika	11	1.100		6	180		
8.	Edukativni skup	Obilježavanje Svjetskog i Europskog tjedna novca	MFIN	MFIN		Članovi OPRG, pojedinačni panelisti	Učenci srednjih škola	I. kvartal 2025. I. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj aktivnosti i broj sudionika	2	450		2	240		

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI DJECE I MLADIH

Mjera 4. Obilježavanje doma i i me unarodni doga aja značajni za unaprje enje financijske pismenosti potrošača

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik			Izvori financiranja		Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
9.	Nagradni natječaj	Nagradni natječaj za najbolji videorad	Hanfa	Hanfa			Učenici srednjih škola	I/II. kvartal 2025. I/II. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj aktivnosti i broj prijavljenih škola	2		45	2		20
10.	Edukativni skup	Okrugli stol povodom Svjetskog dana štednje	HGK	HGK		HNB Hanfa Financijske institucije	Učenici srednjih škola	IV. kvartal 2025. IV. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj događanja i broj sudionika	2	100		2	100	
11.	Edukativna kampanja	Obilježavanje Svjetskog dana štednje	EFZG	EFZG			Učenici osnovnih škola	IV. kvartal 2025. IV. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj uključenih škola i broj polaznika edukacije	1	50		2	100	
12.	Debata	Obilježavanje Svjetskog dana štednje	HUB	HUB	HDD/Financijski klub		Učenici srednjih škola	IV. kvartal 2025.	Vlastiti	Broj aktivnosti i broj sudionika	0	0		1	100	
13.	Edukativni skup	Obilježavanje Svjetskog dana štednje	Knjižnica i čitaonica Kutina	HUKU		Kreditna unija GAMA, Zagreb	Djeca predškolske dobi i učenici osnovnih škola	IV. kvartal 2025. IV. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj aktivnosti i broj sudionika	1	20		2	40	
14.	Posjet korisnika članu OPRG	Posjet predškolskih skupina povodom Dana kreditnih unija i Dana štednje	Kreditna unija Jamstvo	Kreditna unija Jamstvo	HUKU	Dječji vrtić Mlaslačak Županja	Djeca predškolske dobi	Povremeno	Vlastiti	Broj aktivnosti i broj sudionika	2	50		4	100	
15.	Članak/objava u medijima	Mladi i novac kako štedjeti?	ABC Kreditna unija	ABC Kreditna unija	HUKU	Lokalni vrtići, osnovne i srednje škole SMŽ, Sisački tjednik	Djeca vrtiće i predškolske dobi, učenici osnovnih i srednjih škola	IV. kvartal 2025. IV. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj aktivnosti i broj sudionika	2	120		5	300	

**AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI DJECE I MLADIH**

**Mjera 5. Komunikacija s korisnicima financijski usluga i širom javnosti**

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provođitelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik			Izvori financiranja		Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
U planiranom razdoblju nisu predviđene aktivnosti iz ove mjere																

**AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI DJECE I MLADIH**

**Mjera 6. Suradnja s medijima i internetskim portalima na promidžbi financijske pismenosti, predstavljanju aktivnosti i širenju materijala**

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provođitelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik			Izvori financiranja		Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
1.	Članak/objava u medijima	Mladi i novac kako štedjeti?	ABC Kreditna unija	ABC Kreditna unija	HUKU	Lokalni vrtići, osnovne i srednje škole SMŽ, Sisački tjednik	Djeca vrtiće i predškolske dobi, učenici osnovnih i srednjih škola	IV. kvartal 2025. IV. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj aktivnosti i broj sudionika	2	120		5	300	



AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI ODRASLIH MLAĐE DOBI

Mjera 1. Edukativne aktivnosti: predavanja, seminari, konferencije, radionice i sl. (uživo ili virtualno), kvizovi, natjecanja, debate, edukativni projekti, itd.

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje		Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik			Izvori financiranja	Broj aktivnosti		Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	
1.	Edukativni skup	Stručno informiranje o sustavu osiguranja depozita/Stručno predavanje - stručni kolegij	EFZG	EFZG		HAOD	Odrasli mlade dobi	Povremeno	Vlastiti	Broj aktivnosti i broj sudionika	1	30		5	400		
2.	Debata	Porezni razgovori	PFZG	PFZG	MFIN PU	PFZG MFIN PU	Studenti	Kontinuirano	Vlastiti	Broj aktivnosti i broj sudionika	5	137		6	145		
3.	Edukativna kampanja	Teme iz nadležnosti Hanfe: Sektor financijskih usluga i uloga Hanfe Financijska stabilnost i sistemski rizici Tržište kapitala i investiranje Manipulacije na tržištu kapitala Mirovinska štednja Neživotna osiguranja Životna osiguranja Financiranje putem leasinga Alternativni oblici financiranja Zelene financije Kriptoimovina Korisnici financijskih usluga - prava potrošača Prijevale u financijama Upravljanje osobnim financijama	Hanfa	Hanfa			Studenti	Kontinuirano	Vlastiti	Broj aktivnosti i broj sudionika	15	600		5	250		
4.	Edukativni skup	Konferencija na temu kriptotržišta ili drugu aktualnu temu	Hanfa	Hanfa			Studenti	Povremeno	Vlastiti	Broj aktivnosti i broj sudionika	2	160		1	50		
5.	Kviz	Kahoot kviz (uz predavanje)	Hanfa	Hanfa			Studenti	Kontinuirano	Vlastiti	Broj aktivnosti i broj sudionika	10	450		8	260		
6.	Edukativni skup	Konferencija financijske pismenosti u sklopu "Tjedna financijske pismenosti"	EFZG	EFZG	RMF	MFIN	Učenicima srednjih škola, studenti, stručna i šira javnost	I. kvartal 2025. I. kvartal 2026.	Partneri	Broj sudionika konferencije	1	150		2	350		
7.	Edukativna kampanja	Akademija financijske pismenosti za mlade u sklopu "Tjedna financijske pismenosti"	EFZG	EFZG	RMF	MFIN	Učenicima srednjih škola, studenti i mladi koji još nisu zaposleni	I. kvartal 2025. I. kvartal 2026.	Partneri	Broj aktivnosti i broj sudionika	1	40		2	80		

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI ODRASLIH MLAĐE DOBI

Mjera 1. Edukativne aktivnosti: predavanja, seminari, konferencije, radionice i sl. (uživo ili virtualno), kvizovi, natjecanja, debate, edukativni projekti, itd.

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje		Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik			Izvori financiranja	Broj aktivnosti		Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	
8.	Edukativni skup	Finacial Literac Talk u sklopu "Tjedna financijske pismenosti"	EFZG	EFZG	RMF	MFIN	Učenicima srednjih škola, studenti i mladi koji još nisu zaposleni	I. kvartal 2025. I. kvartal 2026.	Partneri	Broj aktivnosti i broj sudionika	1	80		2	200		
9.	Edukativni skup	Sudjelovanje na okruglim stolovima, održavanje predavanja s ciljem unaprijeđenja financijske pismenosti na području osiguranja	HUO Društva za osiguranje	HUO Društva za osiguranje			Studenti	Kontinuirano	Vlastita sredstva HUU-a i društava za osiguranje	Broj događanja i broj studenata na predavanjima	76	3.459		60	3.000		
10.	Edukativni skup	Događanja otvorenog tipa u organizaciji CEDOH-a	HUO	HUO			Studenti	Kontinuirano	Vlastiti	Broj aktivnosti i broj sudionika	22	403		20	400		
11.	Debata	Studentska debata	HNB Hanfa	HNB Hanfa			Studenti	I. kvartal 2025. I. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj događanja	2			2			
12.	Edukativni skup	Informativno-edukativna predavanja članova Kluba glavnih ekonomista HUB-a i djelatnika HUB-a	HUB	HUB	Fakulteti i studentske udruge		Studenti	Povremeno	Vlastiti	Broj aktivnosti i broj sudionika	0	0	0	6	200	Istraživanja	
13.	Edukativna kampanja	Štedimo za mirovinu	UMFO	UMFO			Studenti i osobe koje tek kreću u svijet rada	Povremeno	Vlastiti	Broj događanja i edukativnih projekata	3			6			
14.	Edukativni skup	Radionica "NOVAC NAŠ SVAGDAŠNJI" financijski toolkit za studente u sklopu orijentacijskog tjedna za bruoše	EFOS	EFOS		Član OPRG, EFOS	Studenti, zainteresirana javnost	IV. kvartal 2025. IV. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj radionica i broj sudionika	0	0		2	600		
15.	Edukativni skup	Predavanje o temama iz područja financijske pismenosti u sklopu Smotre Sveučilišta J. J. Strossma era u Osijeku	Sveučilište J. J. Strossma era u Osijeku	EFOS			Član OPRG, EFOS	Studenti, zainteresirana javnost	IV. kvartal 2025. IV. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj predavanja i broj sudionika	0	0		2	200	

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI ODRASLIH MLAĐE DOBI

Mjera 1. Edukativne aktivnosti: predavanja, seminari, konferencije, radionice i sl. (uživo ili virtualno), kvizovi, natjecanja, debate, edukativni projekti, itd.

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
16.	Edukativni skup	Radionica "Upravljanje osobnim financijama" u sklopu događaja Career Da	Udruga AIESEC, EFOS	EFOS		Član OPRG, EFOS	Studenti, zainteresirana javnost	II. kvartal 2025. II. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj radionica i broj sudionika	0	0		2	200	
17.	Edukativni skup	Predavanje u sklopu Festivala znanosti (prilagodba teme iz područja financijske pismenosti krovnoj godišnjoj temi Festivala znanosti)	Sveučilišta u Splitu, Zagrebu, Rijeci, Zadru i Osijeku; Tehnički muzej Nikola Tesla i British Council; MZOM	EFOS		Član OPRG, EFOS	Studenti, zainteresirana javnost	II. kvartal 2025. II. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj predavanja i broj sudionika	0	0		2	200	
18.	Edukativni skup	Radionica o temama iz područja financijske pismenosti	EFOS	EFOS	Sastavnice Sveučilišta J.J. Strossma era u Osijeku	Član OPRG, EFOS	Studenti, zainteresirana javnost	IV. kvartal 2025. IV. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj radionica i broj sudionika	0	0		2	400	
19.	Edukativna kampanja	Financijska pismenost na Poduzetničkom modulu	UNIZD	Odjel za ekonomiju	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti		Studenti UNIZD koji nisu iz područja ekonomije	I. kvartal 2025.	Vlastiti	Broj aktivnosti i broj sudionika	0	0		3	10	
20.	Edukativna kampanja	Radionice financijske pismenosti	UNIZD	Odjel za ekonomiju	Institut za javne financije		Studenti Odjela za ekonomiju	II. kvartal 2025. II. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj aktivnosti i broj sudionika	0	0		3	30	
21.	Edukativna kampanja	Radionice financijske pismenosti	UNIZD	Odjel za ekonomiju			Mladi poduzetnici Zadarske županije	I. kvartal 2025.	Vlastiti	Broj aktivnosti i broj sudionika	0	0		1	15	
22.	Edukativni skup	Štednja ili investiranje?	EFRI	EFRI			Studenti	II. kvartal 2025.	Vlastiti	Broj aktivnosti i broj sudionika	0	0		2	100	

**AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI ODRASLIH MLADE DOBI**

**Mjera 2. Ostale aktivnosti namijenjene analizi, razvoju i podršci unaprjeđenja financijskog opismenjavanja**

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje		Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik			Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti		Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
1.	Istraživanje	Provođenje ankete o znanju iz područja sustava osiguranja depozita	HAOD	HAOD		EFZG	Odrasli mlade dobi	I. kvartal 2025. IV. kvartal 2025.	Vlastiti		Broj sudionika - anketiranih osoba	0	0		2	1.000	
2.	Godišnja i prigodna nagrada	Godišnja nagrada Hanfe za najbolje znanstvene i stručne radove	Hanfa	Hanfa			Studenti	Povremeno	Vlastiti		Broj objavljenih natječaja i broj dodjeljenih nagrada	2		6	1		3
3.	Simpozij/kongres	Događanja otvorenog tipa u organizaciji CEDOH-a	HUO	HUO			Studenti	Kontinuirano	Vlastiti		Broj konferencija i broj sudionika	2	885		2	800	
4.	Nagradni natječaj	Organizacija Natječaja za nagrade HUO u nekoliko kategorija radova	HUO	HUO			Osobe koje pišu završne, diplomske i znanstvene radove iz područja osiguranja	III. kvartal 2025. III. kvartal 2026.	Vlastiti		Broj prijavljenih radova i broj dodjeljenih nagrada	2	9		2	10	

**AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI ODRASLIH MLADE DOBI**

**Mjera 3. Izrada, izdavanje, objava i širenje edukativni materijala**

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje		Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik			Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti		Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
1.	Udžbenik/priručnik	Udžbenik iz osobnih financija	EFZG	EFZG			Studenti ekonomije i šira zainteresirana javnost	IV. kvartal 2025.	Vlastiti		Objavljen udžbenik	1			1		
2.	Stručni/znanstveni članak	Izdavanje znanstveno-stručnog časopisa "Hrvatski časopis za osiguranje"	HUO	HUO			Studenti	II. i IV. kvartal 2025. II. i IV. kvartal 2026.	Vlastiti		Broj izdanih brojeva i broj objavljenih članaka u časopisu	4 (broja) 28 (članaka)			4 (broja) 28 (članaka)		

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI ODRASLIH MLAĐE DOBI

Mjera 4. Obilježavanje doma i i me unarodni doga aja značajni za unaprje enje financijske pismenosti potrošača

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje		Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik			Izvori financiranja	Broj aktivnosti		Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	
1.	Edukativni skup	Obilježavanje Svjetskog i Europskog tjedna novca	HGK	HGK			Studenti	I. kvartal 2025. I. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj aktivnosti i broj sudionika	6	300	3 fakulteta	7	350	4 fakulteta	
2.	Edukativni skup	Obilježavanje Svjetskog i Europskog tjedna novca	HUO Društva za osiguranje	HUO Društva za osiguranje			Studenti	I. kvartal 2025. I. kvartal 2026.	Vlastita sredstva HUO-a i društava za osiguranje	Broj aktivnosti i broj sudionika	76	3.459		60	3.000		
3.	Edukativni skup	Obilježavanje Svjetskog i Europskog tjedna novca	MFIN	MFIN		Članovi OPRG, pojedinačni panelisti	Studenti	I. kvartal 2025. I. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj aktivnosti i broj sudionika	2	60		2	60		
4.	Edukativni skup	Svjetski dan investicijskih fondova	HGK	HGK		HGK - Udruženje investicijskih i mirovinskih fondova	Studenti	II. kvartal 2025. II. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj aktivnosti i broj sudionika	4	150	3 fakulteta	5	200	4 fakulteta	
5.	Edukativni skup	Okrugli stol povodom Svjetskog dana štednje	HGK	HGK		HNB Hanfa Financijske institucije	Studenti	IV. kvartal 2025. IV. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj aktivnosti i broj sudionika	2	100	2 fakulteta	2	100	2 fakulteta	
6.	Edukativni materijal	ŠTEDI VRIJEDI	Zanatska kreditna unija Križevci	Zanatska kreditna unija Križevci	HUKU		Odrasli mlade dobi	Povremeno	Vlastiti	Broj aktivnosti i broj sudionika (kumulativ)	2	150		4	250		
7.	Objava na web stranicama	ŠTEDI VRIJEDI	Zanatska kreditna unija Križevci	Zanatska kreditna unija Križevci	HUKU		Odrasli mlade dobi	Povremeno	Vlastiti	Broj objava (kumulativ)	4			6			
8.	Objava na društvenim mrežama	Objava na društvenim mrežama povodom obilježavanja domaćih i međunarodnih događaja značajnih za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača	EFRI	EFRI			Studenti	Povremeno	Vlastiti	Broj objava	0			6			

**AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI ODRASLIH MLAĐE DOBI**

**Mjera 4. Obilježavanje doma i i me unarodni doga aja značajni za unaprje enje financijske pismenosti potrošača**

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje		Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik			Izvori financiranja	Broj aktivnosti		Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	
9.	Objava na eb stranicama	Objava na eb stranicama povodom obilježavanja domaćih i međunarodnih događaja značajnih za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača	EFRI	EFRI			Studenti	Povremeno	Vlastiti	Broj objava	0				6		

**AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI ODRASLIH MLAĐE DOBI**

**Mjera 5. Komunikacija s korisnicima financijski usluga i širom javnosti**

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje		Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik			Izvori financiranja	Broj aktivnosti		Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	
1.	Odgovaranje na upite	Odgovaranje na upite deponenata KI (e-pošta, pošta, telefon)	HAOD	HAOD			Odrasli mlade dobi	Kontinuirano	Vlastiti	Broj upita	70				10		
2.	Posjet korisnika članu OPRG	Upoznavanje s radom HAOD-a	HAOD	HAOD		EFZG	Odrasli mlade dobi	Povremeno	Vlastiti	Broj posjeta i broj sudionika	0	0			3	20	
3.	Odgovaranje na upite	Festival financijske pismenosti u sklopu "Tjedna financijske pismenosti"	EFZG	EFZG	RMF	Partneri	Učenici srednjih škola, studenti i mladi, šira javnost	I. kvartal 2025. I. kvartal 2026.	Partneri	Broj posjetitelja festivala	1	800			2	1.600	
4.	Odgovaranje na upite	Redovita komunikacija s potrošačima u svezi sa zaštitom njihovih ekonomskih interesa	HUO	HUO			Korisnici financijskih usluga	Kontinuirano	Vlastiti	Broj obraćanja Centru za medijaciju i Pravobranitelju na području osiguranja	530				500		
5.	Odgovaranje na upite	Redovita komunikacija s potrošačima	HNB	HNB			Odrasli mlade dobi	Kontinuirano	Vlastiti	Broj upita i/ili prigovora	0				800		

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI ODRASLIH MLAĐE DOBI

Mjera 6. Suradnja s medijima i internetskim portalima na promidžbi financijske pismenosti, predstavljanju aktivnosti i širenju materijala

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
1.	Medijsko gostovanje	Priopćenja za medije Odgovori na medijske upite Intervju	HAOD	HAOD			Odrasli mlade dobi	Povremeno	Vlastiti	Broj odgovora, broj priopćenja i broj pregleda (sve ciljne skupine)	1	100		5	200	
2.	Medijsko gostovanje	Podcast "Tjedan financijske pismenosti"	EFZG	EFZG	RMF	Institut za promociju znanosti i Financijski klub	Učenici srednjih škola, studenti i mladi, šira javnost	I. i II. kvartal 2025. I. i II. kvartal 2026.	Partneri	Broj aktivnosti i broj slušatelja podcasta	4	1.000		8	2.400	
3.	Medijska kampanja	Učimo o mirovini	UMFO	UMFO			Studenti i osobe koje tek kreću u svijet rada	Povremeno	Vlastiti	Broj aktivnosti	2			4		

**AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE**

**Mjera 1. Edukativne aktivnosti: predavanja, seminari, konferencije, radionice i sl. (uživo ili virtualno), kvizovi, natjecanja, debate, edukativni projekti, itd.**

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje		Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik			Izvori financiranja	Broj aktivnosti		Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	
1.	Edukativni skup	Edukacija o mogućnostima financiranja gospodarstva	HGK	HGK		Financijske institucije	Financijske institucije i mali, srednji i veliki poduzetnici	Kontinuirano	Vlastiti	Broj edukativnih skupova i broj sudionika	4	300		5	400		
2.	Edukativni skup	Državni, međuzupanijski stručni skupovi o temi financijske pismenosti	AZOO	AZOO		Članovi OPRG, stručnjaci iz područja ekonomije	Odgovno-obrazovni djelatnici	Kontinuirano	Vlastiti	Broj skupova, međuzupanijskih skupova i županijskih vijeća i broj sudionika	3	1.115		4	2.000		
3.	Edukativni skup	Državni stručni skup nastavnika ekonomske grupe predmeta: Financijska pismenost	ASOO	ASOO		MFIN, HNB i drugi članovi OPRG ovisno o planiranim temama	Odgovno-obrazovni djelatnici	Povremeno	Vlastiti	Broj aktivnosti, broj sudionika i evaluacija skupa	3	130		3	140	Evaluacija	
4.	Edukativni skup	Međuzupanijsko/ županijsko stručno vijeće sektora ekonomija i trgovina: teme iz financijske pismenosti	ASOO	ASOO	Voditelji županijskih i međuzupanijskih stručnih vijeća	Strukovne škole	Odgovno-obrazovni djelatnici	Kontinuirano	Vlastiti	Broj aktivnosti, broj sudionika i evaluacija skupa	20	200		20	220	Evaluacija	
5.	Edukativna kampanja	Mjesečno online predavanje Hanfe (teme iz nadležnosti Hanfe, relevantne i aktualne teme, teme iz područja financijske pismenosti)	Hanfa	Hanfa			Zainteresirani građani	Kontinuirano	Vlastiti	Broj aktivnosti i broj sudionika	16	700		8	250		
6.	Edukativni skup	Predavanja iz nadležnosti Hanfe	Hanfa	Hanfa			Profesori i nastavnici	Povremeno	Vlastiti	Broj aktivnosti i broj sudionika	7	800		3	180		
7.	Edukativni skup	Konferencija financijske pismenosti u sklopu "Tjedna financijske pismenosti"	EFZG	EFZG	RMF	MFIN	Osobe radne dobi, stručna i šira javnost	I. kvartal 2025. I. kvartal 2026.	Partneri	Broj aktivnosti i broj sudionika	1	150		2	350		
8.	Edukativna kampanja	Akademija financijske pismenosti osobe radne dobi u sklopu "Tjedna financijske pismenosti"	EFZG	EFZG	RMF	MFIN	Osobe radne dobi, stručna i šira javnost	I. kvartal 2025. I. kvartal 2026.	Partneri	Broj aktivnosti i broj sudionika	1	150		2	350		



**AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE**

**Mjera 1. Edukativne aktivnosti: predavanja, seminari, konferencije, radionice i sl. (uživo ili virtualno), kvizovi, natjecanja, debate, edukativni projekti, itd.**

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje		Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik			Izvori financiranja	Broj aktivnosti		Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	
9.	Edukativni skup	Okrugli stolovi i predavanja s ciljem unaprijeđenja financijske pismenosti na području osiguranja	HUO Društva za osiguranje	HUO Društva za osiguranje			Profesori i nastavnici	Kontinuirano	Vlastita sredstva HUO-a i društava za osiguranje	Broj aktivnosti i broj sudionika	74	86		60	100		
10.	Edukativni skup	Događanja otvorenog tipa u organizaciji CEDOH-a	HUO	HUO			Sve zainteresirane osobe	Kontinuirano	Vlastiti	Broj aktivnosti i broj sudionika	22	403		20	400		
11.	Edukativni skup	Moj novac, moj posao, moja budućnost	Štedopis/AZOO	Štedopis			Nastavnici srednjih škola	IV. kvartal 2025.	HUB/EIB	Broj skupova, broj sudionika i broj evaluacija	0	0		1	200	Evaluacijski izvještaj	
12.	Edukativni skup	Financijska pismenost	Štedopis	Štedopis			Nastavnici osnovnih škola	IV. kvartal 2026.	Državni proračun/lokalni proračun/vlastiti	Broj skupova		0		1			
13.	Edukativni skup	Konferencija o mogućnostima iskorištavanja sredstava EU fondova	HUP	HUP			Poduzetnici i njihovi zaposlenici	Povremeno	Vlastiti	Broj skupova i broj sudionika	0	0		2	100		
14.	Edukativni skup	Radionice i edukacije vezane uz financiranja i održivosti poslovanja poduzetnika	HUP /Regionalni uredi	HUP /Regionalni uredi			Poduzetnici i njihovi zaposlenici	Povremeno	Vlastiti	Broj aktivnosti i broj sudionika	0	0		2	100		
15.	Edukativni skup	Edukativna predavanja o temama iz nadležnosti HNB-a: Euro, naš novac; Štednja; Krediti; Računi za plaćanje; Sigurnost internetskih i mobilnih plaćanja	HNB	HNB			Odgovorno-obrazovni djelatnici	Kontinuirano	Vlastiti	Broj aktivnosti i broj sudionika	2	30		2	30		
16.	Edukativni skup	Dobrovoljna mirovinska štednja-prednosti za poslodavce i članove	UMFO	UMFO			Zaposlenici/ srednja i mala poduzeća	Povremeno	Vlastiti	Broj skupova	3			6			

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Mjera 1. Edukativne aktivnosti: predavanja, seminari, konferencije, radionice i sl. (uživo ili virtualno), kvizovi, natjecanja, debate, edukativni projekti, itd.

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Izvori financiranja	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika
17.	Edukativni skup	Predavanje/Panel Kako se pripremiti za bolji standard u mirovini?	Udruga Alumni EFOS	Udruga Alumni EFOS	EFOS	EFOS, stručnjaci iz područja ekonomije (pojedinačni panelisti)	Članovi udruge Alumni EFOS i zainteresirana javnost	I. kvartal 2025.	Vlastiti	Broj predavanja/panela i broj sudionika	0	0		1	150	
18.	Edukativni skup	Konferencija o mogućnostima financiranja kroz kreditne unije	HUKU	HUKU	HUP		Poslodavci, članovi HUP-a, kreditne unije i članovi kreditnih unija	Povremeno	Vlastiti	Broj sudionika, objave u medijima i na društvenim mrežama	50	1		100	2	
19.	Debata	Ovrha na nekretninama; ovrha na novčanim sredstvima; otvaranje zaštićenog računa; blokada i deblokada računa	FINA	FINA		Zaposlenici FINE iz područja ovrha	Aktivno radno stanovništvo	Povremeno	Vlastiti	Broj debata i broj sudionika	5	25		10	50	
20.	Edukativni skup	Predstavljanje aktivnosti i materijala MFIN i OPRG za unaprjeđenje financijske pismenosti	MFIN	MFIN	ASOO (za srednje strukovne škole)	Članovi OPRG	Učitelji osnovnih škola, nastavnici srednjih škola, posredno učenici	Povremeno	Vlastiti	Broj stručnih skupova, broj sudionika, broj uručenih materijala na USB stick-u i evaluacija	6	300		4	120	Evaluacija
21.	Edukativni skup	Prednosti korištenja osiguravateljskih pokrivača (osiguranje imovine, osiguranje od odgovornosti i nezgode)	HOK	HOK			Obrtnici/članovi HOK-a	Povremeno	Vlastiti	Broj radionica i broj sudionika	0	0		5	50	
22.	Edukativna kampanja	Podnošenje godišnjih poreznih prijava, Mali porezni obveznici u prometu dobara i usluga, Porezna davanja u obrtu, Ulazak i izlazak iz sustava PDV-a	HOK	HOK			Obrtnici/članovi HOK-a i osobe u postupku registracije obrta	Povremeno	Vlastiti	Broj aktivnosti i broj pregleda videozapisa	0	0		4	400	

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Mjera 2. Ostale aktivnosti namijenjene analizi, razvoju i podršci unaprje enja financijskog opismenjanja

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje		Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik			Izvori financiranja	Broj aktivnosti		Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	
1.	Godišnja i prigodna nagrada	Dodjela nagrada "Top of the Funds"	HGK	HGK	Udruženje investicijskih i mirovinskih fondova		Predstavnici financijskih institucija, profesori i ostala zainteresirana javnost	II. kvartal 2025. II. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj aktivnosti i broj sudionika	2	80		2	80		
2.	Istraživanje	Ispitivanje financijske pismenosti nastavnika srednjih škola	Hanfa	Hanfa			Nastavnici srednjih škola	Povremeno	Vlastiti	Broj ispitanika		180			50		
3.	Simpozij/kongres	Događanja otvorenog tipa u organizaciji CEDOH-a	HUO	HUO			Sve zainteresirane osobe	Kontinuirano	Vlastiti	Broj konferencija i broj sudionika	2	885		2	800		
4.	Nagradni natječaj	Organizacija Natječaja za nagrade HUO u nekoliko kategorija radova	HUO	HUO			Osobe koje pišu završne, diplomske i znanstvene radove iz područja osiguranja	III. kvartal 2025. III. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj aktivnosti i broj prijavljenih radova	2	9		2	10		
5.	Mentorstvo	Mentorstvo za poduzetnike	HUP	HUP			Poduzetnici koji trebaju mentora	Povremeno	Vlastiti	Broj mentorstva			30			45	
6.	Simpozij/kongres	Izazov promjene	UMFO	UMFO	ZSE		Stručna javnost/mediji	III. kvartal 2025. III. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj aktivnosti i broj sudionika	2	500		2	1.000		
7.	Projekt	Ciklus radionica u sklopu projekta unaprjeđena financijske pismenosti (aktualne teme, noviteti, ESG standardi...)	Grad Osijek	Grad Osijek	EFOS URFD Osijek	Član OPRG, nastavnici EFOS	Zainteresirani članovi URFD Osijek, zainteresirana javnost	II. i III. kvartal 2025. II. i III. kvartal 2026.	Proračun Grada Osijeka	Broj radionica i broj sudionika	0	0		6	240		

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Mjera 3. Izrada, izdavanje, objava i širenje edukativni materijala

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje		Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik			Izvori financiranja	Izvori financiranja		Pokazatelji uspješnosti	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
1.	Stručni/znanstveni članak	Izdavanje znanstveno-stručnog časopisa "Hrvatski časopis za osiguranje" te pribilježavanje znanosti i prakse osigurateljne struke	HUO	HUO			Osobe radne dobi	II. i IV. kvartal 2025. II. i IV. kvartal 2026.	Vlastiti		Broj izdanih brojeva i broj objavljenih članaka u časopisu	4 (broja) 28 (članaka)				4 (broja) 28 (članaka)		
2.	Stručni/znanstveni članak	Ulaganje za početnike	Štedopis	Štedopis			Osobe radne dobi	IV. kvartal 2026.	Vlastiti		Broj preuzimanja s e b stranice	0	0			1	800	
3.	Edukativni materijal	HUP Fokus	HUP	HUP			Poduzetnici, njihovi zaposlenici i mediji	Povremeno	Vlastiti		Broj objavljenih materijala	0				12		
4.	Edukativni materijal	Edukativne publikacije na e b stranici	REGOS	REGOS			Osobe radne dobi	Kontinuirano	Vlastiti		Broj posjeta	0				5		
5.	Objava na društvenim mrežama	Informativne objave na društvenim mrežama na temu II. mirovinskog stupa (Facebook, Instagram, LinkedIn, )	REGOS	REGOS			Osobe radne dobi	Kontinuirano	Vlastiti		Broj objava i broj pratitelja	100	1.700			200	5.000	
6.	Objava na društvenim mrežama	Digitalna kampanja na društvenim mrežama	REGOS	REGOS			Osobe radne dobi	III. kvartal 2026.	Vlastiti		Broj aktivnosti i broj pratitelja	0	1.700			1	5.000	
7.	Objava na e b stranicama	Objava novosti vezanih uz II. stup mirovinskog osiguranja	REGOS	REGOS			Osobe radne dobi	Kontinuirano	Vlastiti		Broj objava i broj pristupa (kumulativ 12 mjeseci)	20	186.000			35	200.000	
8.	Izrada e b stranice	Daljnji razvoj e b-portala Moja mirovina	REGOS	REGOS	HZMO		Osobe radne dobi	Povremeno	Vlastiti		Broj izračuna	333.000				500.000		

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Mjera 3. Izrada, izdavanje, objava i širenje edukativni materijala

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik			Izvori financiranja		Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
9.	Edukativni materijal	Ovrha na nekretninama; ovrha na novčanim sredstvima, otvaranje zaštićenog računa; blokada i deblokada računa	FINA	FINA		Zaposlenici FINE iz područja ovrha	Aktivno radno stanovništvo	Povremeno	Vlastiti	Broj vrsta edukativnih materijala	10			30		
10.	Objava na društvenim mrežama	Ovrha na nekretninama; ovrha na novčanim sredstvima, otvaranje zaštićenog računa; blokada i deblokada računa	FINA	FINA		Zaposlenici FINE iz područja ovrha	Aktivno radno stanovništvo	Povremeno	Vlastiti	Broj objava	20			60		
11.	Objava na e b stranicama	Ovrha na nekretninama; ovrha na novčanim sredstvima, otvaranje zaštićenog računa; blokada i deblokada računa	FINA	FINA		Zaposlenici FINE iz područja ovrha	Aktivno radno stanovništvo	Povremeno	Vlastiti	Broj pregleda	20			60		
12.	Stručni/znanstveni članak	Ovrha na nekretninama; ovrha na novčanim sredstvima, otvaranje zaštićenog računa; blokada i deblokada računa	FINA	FINA		Zaposlenici FINE iz područja ovrha	Aktivno radno stanovništvo	Povremeno	Vlastiti	Broj članaka	8			24		
13.	Udžbenik/priručnik	Baza pitanja i odgovora na e b portalu HOK-a s informativnim objavama. Objave o aktualnim obvezama obrtnika: porez na dohodak, porez na dobit, PDV, lokalni porezi, posebni porezi, carinski propisi, vođenje poslovnih knjiga, platni promet, kalkulacija troškova, obvezni doprinosi, fiskalizacija	HOK	HOK			Obrtnici/članovi HOK-a i osobe u postupku registracije	Kontinuirano	Vlastiti	Broj pristupa		0		200.000		
14.	Edukativni materijal	EU fondovi za obrtnike	HOK	HOK			Obrtnici/članovi HOK-a i osobe u postupku registracije obrta	Povremeno	Vlastiti	Broj aktivnosti i broj sudionika	0	0		5	500	

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Mjera 4. Obilježavanje doma i i me unarodni doga a ja značajni za unaprje enje financijske pismenosti potrošača

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Izvori financiranja	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika
1.	Edukativni skup	Povodom obilježavanja Svjetskog i Europskog tjedna novca, prikaz odgojno-obrazovnog rada s učenicima u području financijske pismenosti	MFIN, MZOM, AZOO	MFIN, MZOM, AZOO	EFOS	Odgojno-obrazovni djelatnici	Odgojno-obrazovni djelatnici	I. kvartal 2025. I. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj skupova i broj sudionika	2	764		2	1.000	
2.	Edukativni skup	Obilježavanje Svjetskog i Europskog tjedna novca	HUO Društva za osiguranje	HUO Društva za osiguranje			Osobe radne dobi	I. kvartal 2025. I. kvartal 2026.	Vlastita sredstva HUO-a i društava za osiguranje	Broj događanja i broj sudionika	76	3.459		60	3.000	
3.	Promotivna/medijska kampanja	Obilježavanje Svjetskog i Europskog tjedna novca	MFIN	MZOM	AZOO, ASOO	Osnovne i srednje škole	Odgojno-obrazovni djelatnici	I. kvartal 2025. I. kvartal 2026.		Broj aktivnosti i broj škola koje su obilježile događaj	1	500		2	600	
4.	Edukativni skup	Edukativno događanje povodom Svjetskog tjedna ulagatelja	HGK	HGK		Hanfa Financijske institucije	Predstavnici malih, srednjih i velikih poduzetnika, profesori i ostali zainteresirani	IV. kvartal 2025. IV. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj skupova i broj sudionika	2	150		2	150	
5.	Edukativni skup	Okrugli stol povodom Svjetskog dana štednje	HGK	HGK		HNB Hanfa Financijske institucije	Predstavnici institucija, profesori i ostali zainteresirani	IV. kvartal 2025. IV. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj skupova i broj sudionika	2	100		2	100	
6.	Edukativni skup	Svjetski dan kreditnih unija	HUKU	HUKU	HUP	Članice Svjetskog vijeća kreditnih unija	Zainteresirana javnost, poslodavci i članovi kreditnih unija	Povremeno	Vlastiti	Broj objava u medijima i broj sudionika	1	70		2	150	
7.	Edukativni materijal	ŠTEDI VRIJEDI	Zanatska kreditna unija Križevci	Zanatska kreditna unija Križevci	HUKU		Osobe radne dobi	Povremeno	Vlastiti	Broj aktivnosti i broj sudionika (kumulativ)	2	150		4	350	
8.	Objava na e b stranicama	ŠTEDI VRIJEDI	Zanatska kreditna unija Križevci	Zanatska kreditna unija Križevci	HUKU		Osobe radne dobi	Povremeno	Vlastiti	Broj objava (kumulativ)	4			8		

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Mjera 4. Obilježavanje doma i i me unarodni doga aja značajni za unaprje enje financijske pismenosti potrošača

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Izvori financiranja	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika
9.	Objava na eb stranicama	Objava na eb stranicama	HUP	HUP			Poduzetnička zajednica, opća javnost, mediji	Povremeno	Vlastiti	Broj objava	0			2		
10.	Edukativni skup	Svjetski dan kreditnih unija	HUKU	HUKU	HUP	Članice Svjetskog vijeća kreditnih unija	Zainteresirana javnost, poslodavci i članovi kreditnih unija	Povremeno	Vlastiti	Broj sudionika i broj objava u medijima	1	70		2	150	
11.	Edukativni skup	Županijski stručni skupovi o temi financijske pismenosti	AZOO	AZOO	Voditelji županijskih stručnih vijeća	Stručnjaci iz područja ekonomije	Odgajno-obrazovni djelatnici	Kontinuirano	Vlastiti	Održani županijski stručni skupovi i broj sudionika	10	870		20	1.000	
12.	Medijsko gostovanje	Ovrha na nekretninama; ovrha na novčanim sredstvima, otvaranje zaštićenog računa; blokada i deblokada računa	FINA	FINA		Zaposlenici FINE iz područja ovrha	Aktivno radno stanovištvo	Povremeno	Vlastiti	Broj gostovanja	8			16		
13.	Objava na društvenim mrežama	Ovrha na nekretninama; ovrha na novčanim sredstvima, otvaranje zaštićenog računa; blokada i deblokada računa	FINA	FINA		Zaposlenici FINE iz područja ovrha	Aktivno radno stanovištvo	Povremeno	Vlastiti	Broj objava	10			30		
14.	Objava na eb stranicama	Ovrha na nekretninama; ovrha na novčanim sredstvima, otvaranje zaštićenog računa; blokada i deblokada računa	FINA	FINA		Zaposlenici FINE iz područja ovrha	Aktivno radno stanovištvo	Povremeno	Vlastiti	Broj objava	10			35		
15.	Priopćenje za javnost	Ovrha na nekretninama; ovrha na novčanim sredstvima, otvaranje zaštićenog računa; blokada i deblokada računa	FINA	FINA		Zaposlenici FINE iz područja ovrha	Aktivno radno stanovištvo	Povremeno	Vlastiti	Broj priopćenja	6			18		

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Mjera 5. Komunikacija s korisnicima financijski usluga i širom javnosti

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik			Izvori financiranja		Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
1.	Odgovaranje na upite	Odgovaranje na upite deponata KI (e-pošta, pošta, telefon)	HAOD	HAOD			Osobe radne dobi	Kontinuirano	Vlastiti	Broj upita	70			10		
2.	Odgovaranje na upite	Redovita komunikacija s potrošačima u svezi sa zaštitom njihovih ekonomskih interesa	HUO	HUO			Korisnici financijskih usluga	Kontinuirano	Vlastiti	Broj obraćanja Centru za medijaciju i Pravobranitelju na području osiguranja	530			500		
3.	Odgovaranje na upite	Redovita komunikacija s potrošačima	HNB	HNB			Osobe radne dobi	Kontinuirano	Vlastiti	Broj upita i/ili prigovora	0			800		
4.	Odgovaranje na upite	Odgovaranje na upite članova	UMFO	UMFO			Stručna javnost/mediji	Kontinuirano	Vlastiti	Broj odgovorenih upita	0			20		
5.	Priopćenje za javnost	Teme iz nadležnosti UMFO-a	UMFO	UMFO			Osobe radne dobi	Kontinuirano	Vlastiti	Broj medijskih objava i broj medija koji prenesu objavu	5	15		10	15	
6.	Savjetovanje	Financijsko opismenjavanje obrtnika	ABC Kreditna unija	ABC Kreditna unija	HUKU	Obrtnici iz SMŽ	Obrtnici iz SMŽ	Kontinuirano	Vlastiti	Broj individualnih dolazaka, broj grupnih edukacija i zadovoljstvo korisnika	12	60		12	120	
7.	Odgovaranje na upite	Izravna komunikacija s korisnicima: odgovaranje na upite putem (besplatnog) telefona, e-pošte i društvenih mreža	REGOS	REGOS			Osobe radne dobi	Kontinuirano	REGOS	Broj odgovorenih upita putem pozivnog centra	32.684			50.000		
8.	Priopćenje za javnost	Priopćenje za javnost povodom važnih novosti iz djelokruga REGOS-a	REGOS	REGOS			Osobe radne dobi	Povremeno	Vlastiti	Broj objava u medijima	4			5		



AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Mjera 5. Komunikacija s korisnicima financijski usluga i širom javnosti

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik			Izvori financiranja		Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	
9.	Savjetovanje	Izravna komunikacija s korisnicima u Mirovinskim informativnim centrima	REGOS	REGOS	HZMO		Osobe radne dobi	Kontinuirano	Vlastiti	Broj posjeta		75.493			100.000		
10.	Odgovaranje na upite	E-dražba; ovrha na nekretninama; ovrha na novčanim sredstvima; otvaranje zaštićenog računa; blokada i deblokada računa	FINA	FINA		Zaposlenici FINE iz područja ovrha	Aktivno radno stanovništvo	Kontinuirano	Vlastiti	Broj upita	50			350			
11.	Priopćenje za javnost	E-dražba; ovrha na nekretninama; ovrha na novčanim sredstvima; otvaranje zaštićenog računa; blokada i deblokada računa	FINA	FINA		Zaposlenici FINE iz područja ovrha	Aktivno radno stanovništvo	Povremeno	Vlastiti	Broj priopćenja	15			30			
12.	Savjetovanje	Savjetovanje putem telefona, e-pošte i osobno u prostorijama	HOK	HOK			Obrtnici/članovi HOK-a i osobe u postupku registracije obrta	Kontinuirano	Vlastiti	Broj savjetovanja i broj informiranih sudionika	0	0		11.000	11.000		
13.	Savjetovanje	Informiranje kandidata koji uspješno polože majstorski ispit o relevantnim informacijama i izvorima iz područja financijske pismenosti	HOK	Područne obrtničke komore			Kandidati koji uspješno polože majstorski ispit	Kontinuirano	Vlastiti	Broj informiranih kandidata / broj ispitnih rokova	0	0		8	1.000		

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI OSOBA RADNE DOBI KOJE OSTVARUJU PRIHODE

Mjera 6. Suradnja s medijima i internetskim portalima na promidžbi financijske pismenosti, predstavljanju aktivnosti i širenju materijala

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje		Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik			Izvori financiranja	Izvori financiranja		Pokazatelji uspješnosti	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika
1.	Medijsko gostovanje	Priopćenja za medije, Odgovori na medijske upite, Intervju	HAOD	HAOD			Osobe radne dobi	Povremeno	Vlastiti	Broj odgovora, broj priopćenja i broj pregleda (sve ciljne skupine)	1	100		5	200		
2.	Medijska kampanja	Tema iz nadležnosti UMFO-a	UMFO	UMFO			Osobe koji se prvi put zapošljavaju, osobe 40 godina koje prema raspoloživim podacima počinju razmišljati o dobrovoljnoj mirovinskoj štednji	Povremeno	Vlastiti	Broj aktivnosti	4			8			
3.	Medijska kampanja	Učimo o mirovinama	UMFO	UMFO			Zaposlene osobe koje štede u 2. stupu	Povremeno	Vlastiti	Broj aktivnosti	4			8			
4.	Medijsko gostovanje	Ovrha na nekretninama; ovrha na novčanim sredstvima, otvaranje zaštićenog računa; blokada i deblokada računa	FINA	FINA		Zaposlenici FINE iz područja ovrha	Aktivno radno stanovništvo	Povremeno	Vlastiti	Broj gostovanja	7			21			
5.	Medijsko gostovanje	Promicanja važnosti financijske pismenosti za poslovanje obrtnika	HOK	HOK			Osobe radne dobi	Povremeno	Vlastiti	Broj gostovanja	0			15			

**AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI OSOBA STARIJE IVOTNE DOBI**

**Mjera 1. Edukativne aktivnosti: predavanja, seminari, konferencije, radionice i sl. (uživo ili virtualno), kvizovi, natjecanja, debate, edukativni projekti, itd.**

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje		Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik			Izvori financiranja	Broj aktivnosti		Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	
1.	Edukativni skup	Sektor finansijskih usluga i uloga Hanfe Mirovinska štednja u II. stupu vrste isplata i informativni obračun mirovine Koraci do isplate mirovine iz 2. stupa Što svaki budući umirovljenik treba znati? Dobrovoljna mirovinska štednja Korisnici finansijskih usluga prava potrošača Prijezare u financijama	Hanfa	Hanfa	Pučko otvoreno učilište		Umirovljenici	Povremeno	Vlastiti	Broj edukacija i broj sudionika	3	50		1	20		
2.	Edukativni skup	Konferencija finansijske pismenosti u sklopu "Tjedna finansijske pismenosti"	EFZG	EFZG	RMF	MFIN	Učenicima srednjih škola, studenti, stručna i šira javnost	I. kvartal 2025. I. kvartal 2026.	Partneri	Broja aktivnosti i broj sudionika	1	150		2	350		
3.	Edukativna kampanja	Akademija finansijske pismenosti za skore i aktualne umirovljenike u sklopu "Tjedna finansijske pismenosti"	EFZG	EFZG	RMF	MFIN	Budući umirovljenici i umirovljenici	I. kvartal 2025. I. kvartal 2026.	Partneri	Broja aktivnosti i broj sudionika	1	20		2	40		
4.	Edukativni skup	Edukacija o dizajnu i zaštitnim obilježjima euronovčanica i eurokovčanica	HNB	HNB			Osobe starije dobi	Povremeno	Vlastiti	Broja aktivnosti i broj sudionika	0	0		5	15		

**AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI OSOBA STARIJE IVOTNE DOBI**

**Mjera 2. Ostale aktivnosti namijenjene analizi, razvoju i podršci unaprje enja finansijskog opismenjavanja**

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje		Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik			Izvori financiranja	Broj aktivnosti		Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	
U planiranom razdoblju nisu predviđene aktivnosti iz ove mjere																	

**AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI OSOBA STARIJE IVOTNE DOBI**

**Mjera 3. Izrada, izdavanje, objava i širenje edukativni materijala**

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje		Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik			Izvori financiranja	Izvori financiranja		Pokazatelji uspješnosti	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
1.	Stručni/znanstveni članak	Izdavanje znanstveno-stručnog časopisa "Hrvatski časopis za osiguranje" te pribilježavanje znanosti i prakse osigurateljne struke	HUO	HUO			Osobe starije dobi	II. i IV. kvartal 2025. II. i IV. kvartal 2026.	Vlastiti		Broj izdanih brojeva i broj objavljenih članaka u časopisu	4 (broj) 28 (članaka)				4 (broj) 28 (članaka)		
2.	Edukativni materijal	Informativno-edukativni letak o aktualnim prijevarama osoba starije životne dobi	HUB	HUB	HUB		Osobe starije dobi i umirovljenici	Povremeno	Vlastiti		Broj objavljenih letaka	0				1-2		
3.	Objava na web stranicama	Objave/stručni tekstovi vezani uz novosti iz mirovinskog osiguranja	HZMO	HZMO			Potencijalni i sadašnji umirovljenici	Kontinuirano	Vlastiti		Broj objava i broj posjetitelja (kumulativ 12 mjeseci)	73	3.393.583			100	n/p	

**AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINACIJSKE PISMENOSTI OSOBA STARIJE IVOTNE DOBI**

**Mjera 4. Obilježavanje doma i imenarodni događaja značajni za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača**

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje		Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine			
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik			Izvori financiranja	Izvori financiranja		Pokazatelji uspješnosti	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
1.	Edukativni skup	Obilježavanje Svjetskog i Europskog tjedna novca	HUO Društva za osiguranje	HUO Društva za osiguranje			Osobe starije dobi	I. kvartal 2025. I. kvartal 2026.	Vlastita sredstva HUO-a i društava za osiguranje		Broj događanja i broj sudionika	76	3.459			60	3.000	
2.	Edukativni materijal	ŠTEDI VRIJEDI	Zanatska kreditna unija Križevci	Zanatska kreditna unija Križevci	HUKU		Osobe starije dobi	Povremeno	Vlastiti		Broj aktivnosti i broj sudionika (kumulativ)	2	150			4	200	
3.	Objava na web stranicama	ŠTEDI VRIJEDI	Zanatska kreditna unija Križevci	Zanatska kreditna unija Križevci	HUKU		Osobe starije dobi	Povremeno	Vlastiti		Broj objava (kumulativ)	4				4		

**AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI OSOBA STARIJE IVOTNE DOBI**

**Mjera 5. Komunikacija s korisnicima financijski usluga i širom javnosti**

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik			Izvori financiranja		Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
1.	Odgovaranje na upite	Odgovaranje na upite deponata KI (e-pošta, pošta, telefon)	HAOD	HAOD			Osobe starije dobi	Kontinuirano	Vlastiti	Broj upita		70			10	
2.	Odgovaranje na upite	Redovita komunikacija s potrošačima u svezi sa zaštitom njihovih ekonomskih interesa	HUO	HUO			Korisnici financijskih usluga	Kontinuirano	Vlastiti	Broj obraćanja Centru za medijaciju i Pravobranitelju na području osiguranja		530			500	
3.	Odgovaranje na upite	Redovita komunikacija s potrošačima	HNB	HNB			Osobe starije dobi	Kontinuirano	Vlastiti	Broj upita i/ili prigovora		0			800	
4.	Savjetovanje	Korištenje suvremenih financijskih aplikacija	UNIDU	UNIDU	Udruga matice umirovljenika Dubrovnik	Profesori i asistenti UNIDU-a	Umirovljenici	IV. kvartal 2025. IV. kvartal 2026.	EU fondovi	Broj savjetovanja i broj sudionika	0	0		2	20	

**AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI OSOBA STARIJE IVOTNE DOBI**

**Mjera 6. Suradnja s medijima i internetskim portalima na promidžbi financijske pismenosti, predstavljanju aktivnosti i širenju materijala**

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik			Izvori financiranja		Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
1.	Medijsko gostovanje	Priopćenja za medije Odgovori na medijske upite Intervju	HAOD	HAOD			Osobe starije dobi	Povremeno	Vlastiti	Broj odgovora, broj priopćenja i broj pregleda (sve ciljne skupine)	1	100		5	200	

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI NAMIJENJEN UKUPNOJ POPULACIJI

Mjera 1. Edukativne aktivnosti: predavanja, seminari, konferencije, radionice i sl. (uživo ili virtualno), kvizovi, natjecanja, debate, edukativni projekti, itd.

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje		Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik			Izvori financiranja	Izvori financiranja		Pokazatelji uspješnosti	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika
1.	Edukativni skup	Besplatni kraći seminari i predavanja	ZSE	ZSE			Ukupna populacija	Kontinuirano	Vlastiti	Broj besplatnih kraćih seminara i predavanja i broj sudionika	8	634		6	216		
2.	Edukativni skup	Redovni naplatni seminari	ZSE	ZSE			Ukupna populacija	Kontinuirano	Korisnici	Broj naplatnih seminara i broj sudionika	70	690		65	570		
3.	Natjecanje	Online edukativna igra "Virtualna burza"	ZSE	ZSE			Ukupna populacija	Kontinuirano	Vlastiti	Održavanje igre (kumulativ)		25.200			26.000		
4.	Edukativni skup	Tjedan financijske pismenosti	EFZG	EFZG	RMF	MFIN	Ukupna populacija	I. kvartal 2025. I. kvartal 2026.	Partneri	Broj aktivnosti i broj sudionika na svim aktivnostima Tjedna	8	2.000		16	4.500		
5.	Edukativni skup	Konferencija	HUB	HUB			Ukupna populacija	Povremeno	Vlastiti	Broj aktivnosti		0			2		
6.	Edukativna kampanja	"Sigurnije sutra" - zajednička kampanja za unaprijeđenje financijske pismenosti na području osiguranja	HUO	HUO		Društva za osiguranje	Ukupna populacija	II., III. i IV. kvartal 2025. II., III. i IV. kvartal 2026.	Sredstva društava za osiguranje	Broj aktivnosti, broj pregleda objava na društvenim mrežama, broj pregleda marketing objava putem internet utjecajnika i broj čitanja PR članaka	2		PR kampanja broj čitanja članaka 492.300; marketing putem Internet utjecajnika doseg 987.000; kampanja na društvenim mrežama doseg 8.800.000	2		PR kampanja broj čitanja članaka 400.000; marketing putem Internet utjecajnika doseg 900.000; kampanja na društvenim mrežama doseg 7.000.000	
7.	Edukativna kampanja	STOP neosiguranim vozilima - objava informativnih i edukativnih sadržaja putem različitih komunikacijskih kanala, organiziranje edukativnih radionica, radijske i televizijske reklame	HUO	HUO			Ukupna populacija	Kontinuirano	70 MUP i 30 vlastita sredstva	Broj aktivnosti (TV spotovi, plakati, letci, brošure, konferencije za medije na lokalnim razinama, edukativne akcije po gradskim trgovima, shopping centrima, obrazovnim ustanovama)	2		Smanjenje broja neosiguranih vozila	2		Daljnje smanjenje broja neosiguranih vozila	

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI NAMIJENJEN UKUPNOJ POPULACIJI

Mjera 1. Edukativne aktivnosti: predavanja, seminari, konferencije, radionice i sl. (uživo ili virtualno), kvizovi, natjecanja, debate, edukativni projekti, itd.

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje		Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik			Izvori financiranja	Broj aktivnosti		Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	
8.	Izložba	Edukativna vodstva i radionice u postavu Moneterre - Muzeja novca Hrvatske narodne banke	HNB	HNB			Ukupna populacija	Kontinuirano	Vlastiti	Broj posjetitelja i broj sudionika		0				20.000	
9.	Edukativna kampanja	Edukacija javnosti o dizajnu i zaštitnim obilježjima euro novčanica i kovanog novca - online: euro-edukacija.hnb.hr	HNB	HNB			Zaposlenici u maloprodaji, ukupna populacija	Kontinuirano	Vlastiti	Broj pregledanih objava		0				1.200	
10.	Edukativna kampanja	Sveobuhvatni program financijske pismenosti	CFA udruga Hrvatska	CFA udruga Hrvatska			Ukupna populacija	Kontinuirano	Vlastiti	Doseg kampanje/ukupno broj osoba koji je vidio kampanju		29.700				30.000	
11.	Kviz	Investiranje	CFA udruga Hrvatska	CFA udruga Hrvatska			Ukupna populacija	Povremeno	Vlastiti	Broj aktivnosti i broj sudionika	1	750			2	3.000	
12.	Kviz	Opća mirovinska pismenost	UMFO	UMFO			Ukupna populacija	Povremeno	Vlastiti	Broj kvizova	6				6		

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI NAMIJENJEN UKUPNOJ POPULACIJI

Mjera 2. Ostale aktivnosti namijenjene analizi, razvoju i podršci unaprje enja financijskog opismenjanja

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje		Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik			Izvori financiranja	Izvori financiranja		Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
1.	Godišnja i prigodna nagrada	Godišnja nagrada za doprinos edukaciji o tržištu kapitala	ZSE	ZSE			Ukupna populacija	IV. kvartal 2025. IV. kvartal 2026.	Vlastiti		Dodjeljene nagrade	0			2		
2.	Projekt	Javni poziv na suradnju u edukativnim aktivnostima	Hanfa	Hanfa			Ukupna populacija	Povremeno	Vlastiti		Broj objavljenih poziva	2			2		
3.	Nagradni natječaj	Investiranje	CFA udruga Hrvatska	CFA udruga Hrvatska			Ukupna populacija	Povremeno	Sponzorstvo		Broj aktivnosti i broj osoba koje su pristupile nagradnom natječaju	0	0		2	4.500	
4.	Istraživanje	Percepcija i znanje o mirovinskoj štednji	UMFO	UMFO			Ukupna populacija (18-60 godina)	Jednokratno	Vlastiti		Provedba istraživanja	1			1		
5.	Projekt	Program instrument tehničke pomoći "Poboljšanje uporabe digitalnih financijskih usluga kroz povećanje digitalne financijske pismenost u Republici Hrvatskoj"	Europska komisija	Organizacija za ekonomsku suradnju i razvoj	MFIN, Hanfa, HNB	MFIN, Hanfa, HNB	Ukupna populacija	Kontinuirano	Europska komisija		Održani sastanci i izrađeni outputi projekta	3		0	4		4
6.	Istraživanje	Analiza potreba u području financijskog opismenjanja u cilju unaprjeđenja djelovanja i izrade Nacionalnog strateškog okvira financijske pismenosti potrošača za 2027.- 2032.	MFIN	MFIN			Ukupna populacija	III. kvartal 2026.	Vlastiti		Izrađena analiza	0			1		
7.	Koordiniranje OPRG	Izrada Nacionalnog strateškog okvira financijske pismenosti potrošača za 2027. - 2032. godinu	MFIN	MFIN	Članovi OPRG	Članovi OPRG	Ukupna populacija	IV. kvartal 2026.	Vlastiti		Izrađen i objavljen Nacionalni strateški okvir	0			1		
8.	Koordiniranje OPRG	Planiranje i praćenje provedbe mjera i aktivnosti, Izvješća o provedbi Akcijskog plana unaprjeđenja financijske pismenosti potrošača za 2023. i 2024., raspravljanje pitanja relevantnih za financijsku pismenost, analiziranje i unaprjeđenja financijskog opismenjanja građana	MFIN	MFIN	Članovi OPRG	Članovi OPRG	Ukupna populacija	Kontinuirano	Vlastiti		Održani sastanci, broj sudionika (razmjena informacija, prijedloga i materijala), izrađeno, usvojeno i objavljeno Izvješće za 2023. i 2024. godinu	10	27	1	10	32	1



AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI NAMIJENJEN UKUPNOJ POPULACIJI

Mjera 2. Ostale aktivnosti namijenjene analizi, razvoju i podršci unaprje enja financijskog opismenjavanja

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provođitelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik			Izvori financiranja		Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
9.	Koordiniranje OPRG	Izrada Akcijskog plana unaprjeđena financijske pismenosti potrošača za 2027. i 2028. godinu	MFIN	MFIN		Članovi OPRG	Ukupna populacija	IV. kvartal 2026.	Vlastiti	Izrađeni Akcijski plan za 2027. i 2028. godinu	0			1		

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI NAMIJENJEN UKUPNOJ POPULACIJI

Mjera 3. Izrada, izdavanje, objava i širenje edukativni materijala

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik			Izvori financiranja		Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
1.	Objava na društvenim mrežama	Objave na društvenim mrežama ZSE i Akademije ZSE	ZSE	ZSE			Ukupna populacija	Kontinuirano	Vlastiti	Broj objava	0			30		
2.	Objava na web stranicama	Objave na web stranicama Akademije ZSE	ZSE	ZSE			Ukupna populacija	Kontinuirano	Vlastiti	Broj objava	0			70		
3.	Edukativni materijal	Analiza Depoziti kućanstava - aktualno stanje i kretanja	HGK	HGK			Ukupna populacija	IV. kvartal 2025. IV. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj edukativnih materijala	2			2		
4.	Objava na društvenim mrežama	Financijska pismenost, štednja te ostale teme i događanja vezano uz financijske institucije i tržišta	HGK	HGK			Ukupna populacija	Kontinuirano	Vlastiti	Broj objava	50			60		
5.	Objava na web stranicama	Financijska pismenost, štednja te ostale teme i događanja vezano uz financijske institucije i tržišta	HGK	HGK			Ukupna populacija	Kontinuirano	Vlastiti	Broj objava	10			14		
6.	Edukativni materijal	Brošura "Vodič u svijet osiguranja depozita" (ponovna objava)	HAOD	HAOD			Ukupna populacija	Kontinuirano	Vlastiti	Broj objava i broj pristupa web stranici HAOD-a i pregleda na društvenim mrežama	2	6.200		2	9.000	
7.	Izrada web stranice	Redizajn web stranice dodavanjem sadržaja o financijskoj pismenosti	HAOD	HAOD			Ukupna populacija	2025.	Vlastiti	Broj pristupa web stranici HAOD-a		6.000			12.000	
8.	Objava na web stranicama	Izrada i objava edukativnog animiranog videozapisa o sustavu osiguranja depozita na web stranici HAOD-a	HAOD	HAOD			Ukupna populacija	2026.	Vlastiti	Broj videozapisa i broj pristupa web stranici HAOD-a	0	0		1	4.000	

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI NAMIJENJEN UKUPNOJ POPULACIJI

Mjera 3. Izrada, izdavanje, objava i širenje edukativni materijala

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje		Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik			Izvori financiranja	Broj aktivnosti		Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	
9.	Objava na društvenim mrežama	Izrada i objava edukativnog animiranog videozapisa o sustavu osiguranja depozita na društvenim mrežama	HAOD	HAOD			Ukupna populacija	2026.	Vlastiti	Broj pregleda na društvenim mrežama	0	0		1	2.000		
10.	Edukativni materijal	Razne teme iz nadležnosti Hanfe i druge aktualne teme	Hanfa	Hanfa			Ukupna populacija	Povremeno	Vlastiti	Broj objavljenih materijala			22			2	
11.	Objava na web stranicama	Razne teme iz nadležnosti Hanfe i druge aktualne teme - objave na webu Hanfe i portalu Novac za sutra	Hanfa	Hanfa			Ukupna populacija	Povremeno	Vlastiti	Broj objavljenih vijesti/tekstova	150			50			
12.	Objava na društvenim mrežama	Objava edukativnog sadržaja na društvenim mrežama portala Novac za sutra (Facebook, LinkedIn i Instagram)	Hanfa	Hanfa			Ukupna populacija	Povremeno	Vlastiti	Broj novih pratitelja			7.000			200	
13.	Objava na društvenim mrežama	Snimke predavanja i kratki videozapisi na YouTube kanalu Hanfe	Hanfa	Hanfa			Ukupna populacija	Povremeno	Vlastiti	Broj objava	20			5			
14.	Objava na društvenim mrežama	Najava predavanja i edukativni sadržaj LinkedIn profil Hanfe	Hanfa	Hanfa			Ukupna populacija	Povremeno	Vlastiti	Broj novih pratitelja			2.800			200	
15.	Objava na web stranicama	Objava upozorenja za potrošače	Hanfa	Hanfa			Ukupna populacija	Povremeno	Vlastiti	Broj objavljenih upozorenja	14			5			
16.	Izrada web stranice	AI asistent	Padobran	Padobran			Ukupna populacija	Kontinuirano (nakon lansiranja planiranog do IV. kvartala 2024.)	EU/vlastiti	Implementacija AI asistenta na web stranicu i broj korištenja AI asistenta	0	0		1	10.000		

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI NAMIJENJEN UKUPNOJ POPULACIJI

Mjera 3. Izrada, izdavanje, objava i širenje edukativni materijala

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje		Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik			Izvori financiranja	Izvori financiranja		Pokazatelji uspješnosti	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika
17.	Edukativni materijal	Video materijali - unaprijeđene finansijske pismenosti na području osiguranja	HUO	HUO			Ukupna populacija	Kontinuirano	Vlastita sredstva i sredstva društava za osiguranje		Broj pregleda videozapisa	4	600		4	1.000	
18.	Objava na društvenim mrežama	Unaprijeđene finansijske pismenosti na području osiguranja	HUO	HUO			Ukupna populacija	II., III. i IV. kvartal 2025. II., III. i IV. kvartal 2026.	Sredstva društava za osiguranje		Broj objavljenih videozapisa i broj pregleda videozapisa na ouTube kanalu HUO-a	4	600		4	800	
19.	Objava na društvenim mrežama	Unaprijeđene finansijske pismenosti na području osiguranja	HUO	HUO			Ukupna populacija	II., III. i IV. kvartal 2025. II., III. i IV. kvartal 2026.	Sredstva društava za osiguranje		Broj objava i broj pregleda Instagram i Facebook priča i objava	178	8.140.000		190	8.200.000	
20.	Edukativni materijal	Priprema i širenje edukativnih materijala ili video-materijala iz nadležnosti HNB-a	HNB	HNB			Ukupna populacija	Povremeno	Vlastiti		Broj pripremljenih materijala	4			4		
21.	Objava na društvenim mrežama	Relevantne objave na društvenim mrežama HNB-a i/ili Moneterre	HNB	HNB			Ukupna populacija	Povremeno	Vlastiti		Broj objava	2			2		
22.	Objava na web stranicama	Objava relevantnih informacija i/ili upozorenja široj javnosti na stranicama HNB-a i/ili Moneterre	HNB	HNB			Ukupna populacija	Povremeno	Vlastiti		Broj objava	2			2		
23.	Objava na društvenim mrežama	Sveobuhvatni program finansijske pismenosti	CFA udruga Hrvatska	CFA udruga Hrvatska			Ukupna populacija	Kontinuirano	Sponzorstvo		Broj pregleda	2	1.500		24	12.000	
24.	Objava na web stranicama	Sveobuhvatni program finansijske pismenosti	CFA udruga Hrvatska	CFA udruga Hrvatska			Ukupna populacija	Kontinuirano	Vlastiti		Broj objava i broj pregleda	2	950		24	12.000	

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI NAMIJENJEN UKUPNOJ POPULACIJI

Mjera 3. Izrada, izdavanje, objava i širenje edukativni materijala

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik			Izvori financiranja		Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
25.	Edukativni materijal	Objava stručnih publikacija	HUB	HUB			Ukupna populacija	Kontinuirano	Vlastiti	Broj objavljenih materijala	0			10		
26.	Edukativni materijal	Objava sadržaja iz područja upravljanja osobnim financijama na e b stranici HIFE	HIFE	HIFE			Ukupna populacija	Kontinuirano	Vlastita i sredstva realizirana na javnim natjecajima	Broj materijala, broj pristupa e b stranici	10	7.000		10	7.000	
27.	Izrada e b stranice	e b stranica	UMFO	UMFO			Ukupna populacija	Jednokratno	Vlastiti	Nova e b platforma	1			1		
28.	Objava na e b stranicama	Informacije o radu mirovinskih fondova	UMFO	UMFO			Ukupna populacija	Kontinuirano	Vlastiti	Broj objava	10			20		
29.	Izrada e b stranice	Objava financijskog rječnika na e b stranici	Kreditna unija Jamstvo	Kreditna unija Jamstvo	HUKU		Ukupna populacija	I. kvartal 2025.	Vlastiti	Broj objava i broj pregleda	0	0		1	500	
30.	Objava na društvenim mrežama	Objave edukativnog karaktera na Facebooku	Kreditna unija Jamstvo	Kreditna unija Jamstvo	HUKU		Ukupna populacija	Povremeno	Vlastiti	Broj objava i broj pregleda	5	400		10	1.000	
31.	Objava na društvenim mrežama	Škola financijske pismenosti	Kreditna unija GAMA, Zagreb	Kreditna unija GAMA, Zagreb	HUKU		Ukupna populacija	Kontinuirano	Vlastiti	Broj pregleda	60			120		
32.	Edukativni materijal	Informativne publikacije o ostvarivanju prava iz mirovinskog osiguranja (mirovine - tuzemne i inozemne), doplatka za djecu, nacionalna naknada za starije osobe, A1 potvrde) na e b stranici	HZMO	HZMO			Potencijalni i sadašnji korisnici doplatka za djecu, umirovljenici, te korisnici nacionalne naknade za starije osobe	Kontinuirano	Vlastiti	Broj izdanih publikacija	10			14		

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANCIJSKE PISMENOSTI NAMIJENJEN UKUPNOJ POPULACIJI

Mjera 3. Izrada, izdavanje, objava i širenje edukativni materijala

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik			Izvori financiranja		Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
33.	Objava na društvenim mrežama	Informativne objave na društvenim mrežama na teme iz nadležnosti HZMO-a (Facebook, Instagram, LinkedIn, outube)	HZMO	HZMO			Potencijalni i sadašnji korisnici doplatka za djecu, umirovljenici, te korisnici nacionalne naknade za starije osobe	Kontinuirano	Vlastiti	Broj objava i broj pratitelja	432	19.000		500	20.000	
34.	Objava na društvenim mrežama	Digitalna kampanja o zakonskim izmjenama koje utječu na ostvarivanja prava korisnika na društvenim mrežama	HZMO	HZMO			Potencijalni i sadašnji korisnici doplatka za djecu, umirovljenici, te korisnici nacionalne naknade za starije osobe	2025.	Vlastiti	Broj objava i broj pratitelja	90	500.000		120	700.000	
35.	Izrada web stranice	Izrada nove/unaprjeđena postojeće web stranice o financijskoj pismenosti	MFIN	MFIN			Ukupna populacija	IV. kvartal 2026.	Vlastiti	Izrađena/unaprjeđena web stranica i broj objava	0	0		1	24	

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI NAMIJENJEN UKUPNOJ POPULACIJI

Mjera 4. Obilježavanje doma i inostranih događaja značajni za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje		Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik			Izvori financiranja	Broj aktivnosti		Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji	
1.	Objava na web stranicama	Obilježavanje Svjetskog i Europskog tjedna novca	MFIN PU				Ukupna populacija	I. kvartal 2025. I. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj objava na web stranicama MFIN PU	5			6			
2.	Članak/objava u medijima	Obilježavanje Svjetskog i Europskog tjedna novca	HUO	HUO			Ukupna populacija	I. kvartal 2025. I. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj članaka	2			2			
3.	Objava na društvenim mrežama	Obilježavanje Svjetskog i Europskog tjedna novca	HUO	HUO			Ukupna populacija	I. kvartal 2025. I. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj objava i broj pregleda	2	665		2	700		
4.	Priopćenje za javnost	Obilježavanje Svjetskog i Europskog tjedna novca	HNB	HNB			Ukupna populacija	I. kvartal 2025. I. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj obilježenih događanja	2			2			
5.	Objava na društvenim mrežama	Obilježavanje Svjetskog i Europskog tjedna novca	CFA udruga Hrvatska	CFA udruga Hrvatska			Ukupna populacija	I. kvartal 2025. I. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj objava i broj pregleda	0	0		2	1.200		
6.	Objava na web stranicama	Obilježavanje Svjetskog i Europskog tjedna novca	CFA udruga Hrvatska	CFA udruga Hrvatska			Ukupna populacija	I. kvartal 2025. I. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj objava i broj pregleda	0	0		2	1.200		
7.	Edukativni skup	Edukativni skup/konferencija povodom obilježavanja Svjetskog i Europskog tjedna novca	EFOS	EFOS		Član OPRG, stručnjaci iz područja ekonomije (profesori, predstavnici financijskih institucija)	Ukupna populacija	I. kvartal 2025. I. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj skupova i broj sudionika	0	0		2	300		
8.	Edukativni skup	Obilježavanje Svjetskog i Europskog tjedna novca	UNIDU	UNIDU	Hanfa		Ukupna populacija	I. kvartal 2025. I. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj skupova i broj sudionika	0	0		2	100		

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI NAMIJENJEN UKUPNOJ POPULACIJI

Mjera 4. Obilježavanje doma i i me unarodni doga aja značajni za unaprje enje financijske pismenosti potrošača

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje		Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik			Izvori financiranja	Izvori financiranja		Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
9.	Članak/objava u medijima	Objava za medije povodom obilježavanja Svjetskog dana prava potrošača	HUO	HUO			Ukupna populacija	I. kvartal 2025. I. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj članaka	2			2			
10.	Edukativni skup	Obilježavanje Svjetskog dana prava potrošača	MINGO	MINGO			Ukupna populacija	I. kvartal 2025. I. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj skupova i broj sudionika	4	50		4	70		
11.	Članak/objava u medijima	Ciljani istupi u medijima radi unaprijeđenja financijske pismenosti na području osiguranja	HUO	HUO			Ukupna populacija	II., III. i IV. kvartal 2025. II., III. i IV. kvartal 2026.	Sredstva društava za osiguranje	Broj objava i broj čitanja članaka	30	492.300		25	400.000		
12.	Priopćenje za javnost	Provođenje prigodnih aktivnosti povodom obilježavanja Dana planeta Zemlje	HNB	HNB			Ukupna populacija	II. kvartal 2025. II. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj obilježenih događanja	0			2			
13.	Edukativni skup	Obilježavanje Svjetskog dana štednje	EFZG	EFZG		HAOD	Ukupna populacija	IV. kvartal 2025. IV. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj skupova i broj sudionika	0	0		2	1.000		
14.	Članak/objava u medijima	Objava za medije povodom obilježavanja Svjetskog dana štednje	HUO	HUO			Ukupna populacija	IV. kvartal 2025. IV. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj članaka	2			2			
15.	Priopćenje za javnost	Obilježavanje Svjetskog dana štednje	HUB	HUB			Ukupna populacija	IV. kvartal 2025. IV. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj objava u medijskom prostoru i broj prikaza	0			2		Istraživanja	
16.	Edukativni skup	Edukativni skup/konferencija povodom obilježavanja Svjetskog dana štednje	EFOS	EFOS		Član OPRG, stručnjaci iz područja ekonomije (profesori, predstavnici financijskih institucija)	Ukupna populacija	IV. kvartal 2025. IV. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj skupova i broj sudionika	0	0		2	300		



AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI NAMIJENJEN UKUPNOJ POPULACIJI

Mjera 4. Obilježavanje doma i ime unarodni događaja značajni za unaprjeđenje financijske pismenosti potrošača

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik			Izvori financiranja		Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
17.	Priopćenje za javnost	Provođenje prigodnih aktivnosti povodom obilježavanja Svjetskog dana štednje	HNB	HNB			Ukupna populacija	IV. kvartal 2025. IV. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj obilježenih događanja	0			2		
18.	Članak/objava u medijima	Objava za medije povodom obilježavanja Svjetskog dana rješavanja sukoba	HUO	HUO			Ukupna populacija	IV. kvartal 2025. IV. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj članaka	2			2		
19.	Edukativna kampanja	Razne teme iz nadležnosti Hanfe u skladu s događajem koji se obilježava npr. Međunarodni tjedan svjesnosti o prijevarama (tema Prijevare na financijskim tržištima), Svjetski i Europski tjedan novca, Svjetski tjedan ulagatelja	Hanfa	Hanfa			Ukupna populacija	Povremeno	Vlastiti	Broj obilježenih međunarodnih događaja			5			5

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI NAMIJENJEN UKUPNOJ POPULACIJI

Mjera 5. Komunikacija s korisnicima financijski usluga i širom javnosti

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik					Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
1.	Odgovaranje na upite	Elektronska i usmena komunikacija, odgovori na upite	ZSE	ZSE			Ukupna populacija	Kontinuirano	Vlastiti	Broj odgovora na upite	0			50		
2.	Odgovaranje na upite	Odgovori na upite i predstavke	Hanfa	Hanfa			Ukupna populacija	Povremeno	Vlastiti	Broj upita i/ili predstavki	600			200		
3.	Odgovaranje na upite	Telefon za potrošače	Hanfa	Hanfa			Ukupna populacija	Kontinuirano	Vlastiti	Broj poziva	700			200		
4.	Odgovaranje na upite	Odgovori na upite i predstavke	Padobran	Padobran			Ukupna populacija	Kontinuirano	Grad Zagreb i vlastiti izvori	Broj odgovorenih upita	0	0		200		
5.	Savjetovanje	Financije - pitanja i odgovori	Padobran	Padobran			Ukupna populacija	Kontinuirano	Grad Zagreb i vlastiti izvori	Broj savjetovanja	0	0		120		
6.	Odgovaranje na upite	Osnaživanje potrošača	Društvo Potrošač	Padobran			Ukupna populacija	Povremeno	MINGO	Broj upita potrošača		0		5.000		
7.	Savjetovanje	Dobar savjet zlata vrijedi	Padobran	Padobran	Unija potrošača Hrvatske	FINA	Ukupna populacija	Povremeno	EU	Broj upita/savjetovanja/organiziranih edukacija	0	0		1.500		
8.	Posjet korisnika članu OPRG	Dan otvorenih vrata	HNB	HNB			Ukupna populacija	Povremeno	Vlastiti	Broj provedenih aktivnosti	1			2		

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI NAMIJENJEN UKUPNOJ POPULACIJI

Mjera 5. Komunikacija s korisnicima financijski usluga i širom javnosti

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik			Izvori financiranja		Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
9.	Priopćenje za javnost	Informiranje građana o načinima korištenja financijskih usluga	HUB	HUB			Ukupna populacija	Povremeno	Vlastiti	Broj objavljenih priopćenja za javnost i odgovora na upite medija i građana			0			3 briefinga, 20 objava za medije, 300 odgovora na upite medija i građana
10.	Odgovaranje na upite	Besplatni potrošački telefon	MINGO	Udruga za zaštitu potrošača			Ukupna populacija	Kontinuirano	Vlastiti	Broj upita i odgovora potrošačima			2.000			2.500
11.	Odgovaranje na upite	Odgovaranje na pisane upite potrošača	MINGO	MINGO			Ukupna populacija	Kontinuirano	Vlastiti	Broj upita i odgovora potrošačima			1.000			1.000
12.	Odgovaranje na upite	Odgovaranje na upite iz nadležnosti UMFO-a	UMFO	UMFO			Ukupna populacija	Kontinuirano	Vlastiti	Broj odgovora	30			30		
13.	Priopćenje za javnost	Teme iz nadležnosti UMFO-a	UMFO	UMFO			Ukupna populacija	Kontinuirano	Vlastiti	Broj objava	8			16		
14.	Odgovaranje na upite	Odgovaranje na upite članova i potencijalnih članova	Kreditna unija Jamstvo	Kreditna unija Jamstvo	HUKU		Ukupna populacija	Povremeno	Vlastiti	Broj upita	10			20		
15.	Savjetovanje	Međunarodni savjetodavni dani	HZMO	HZMO			Potencijalni i sadašnji korisnici doplatka za djecu, te umirovljenici	Povremeno	Vlastiti	Broj organiziranih savjetovanja i broj sudionika	6	150		9	225	
16.	Odgovaranje na upite	Komunikacija s korisnicima: odgovaranje na upite putem (besplatnog) telefona, e-pošte i društvenih mreža	HZMO	HZMO			Potencijalni i sadašnji korisnici doplatka za djecu, umirovljenici te korisnici nacionalne naknade za starije osobe	Kontinuirano	Vlastiti	Broj odgovorenih upita putem pozivnog centra (e-pošta, telefoni)		161.201			200.000	

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI NAMIJENJEN UKUPNOJ POPULACIJI

Mjera 5. Komunikacija s korisnicima financijski usluga i širom javnosti

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje	Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik			Izvori financiranja		Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
17.	Priopćenje za javnost	Redovite objave vezane uz isplate (mirovine, doplatka za djecu, te nacionalna naknada za starije osobe), ostvarivanja prava, zakonske izmjene i ostale aktivnosti djelokruga HZMO-a	HZMO	HZMO			Potencijalni i sadašnji korisnici doplatka za djecu, umirovljenici te korisnici nacionalne naknade za starije osobe	Kontinuirano	Vlastiti	Broj poslanih objava za medije	73			75		
18.	Priopćenje za javnost	Objave aktualnosti vezanih uz financijsku pismenost na web stranici	MFIN	MFIN			Ukupna populacija	Kontinuirano		Broj aktivnosti	14			15		

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI NAMIJENJEN UKUPNOJ POPULACIJI

Mjera 6. Suradnja s medijima i internetskim portalima na promidžbi financijske pismenosti, predstavljanju aktivnosti i širenju materijala

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje		Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik			Izvori financiranja	Pokazatelji uspješnosti	Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
1.	Članak/objava u medijima	Priopćenja povodom Svjetskog i Europskog tjedna novca i o investiranju uopće	ZSE	ZSE			Ukupna populacija	Kontinuirano	Vlastiti	Broj medijskih priopćenja, intervju Uprave ZSE i dr.	0			40		
2.	Članak/objava u medijima	Financijska pismenost, štednja te ostale teme vezano uz financijske institucije i tržišta	HGK	HGK		HGK, predsjednici strukovnih udruženja HGK	Ukupna populacija	Kontinuirano	Vlastiti	Broj objava	50			60		
3.	Medijsko gostovanje	Financijska pismenost, štednja te ostale teme vezano uz financijske institucije i tržišta	HGK	HGK		HGK, predsjednici strukovnih udruženja HGK	Ukupna populacija	Kontinuirano	Vlastiti	Broj gostovanja	4			6		
4.	Članak/objava u medijima	Razne teme (aktualnosti, nadležnost Hanfe i financijska pismenost)	Hanfa	Hanfa			Ukupna populacija	Povremeno	Vlastiti	Broj objavljenih članaka	20			5		
5.	Medijska kampanja	Razne teme (aktualnosti, nadležnost Hanfe i financijska pismenost)	Hanfa	Hanfa			Ukupna populacija	Povremeno	Vlastiti	Broj objavljenih članaka	2			1		
6.	Medijsko gostovanje	Razne teme (aktualnosti, nadležnost Hanfe i financijska pismenost)	Hanfa	Hanfa			Ukupna populacija	Povremeno	Vlastiti	Broj medijskih gostovanja	20			5		
7.	Medijska kampanja	Tjedan financijske pismenosti	EFZG	EFZG	RMF	MFIN	Ukupna populacija	Kontinuirano	Vlastiti	Objavljeni članci u tiskanim i digitalnim medijima i na društvenim mrežama, gostovanje na TV-u i radiju	6	10.000		12	20.000	
8.	Medijsko gostovanje	Rubrika "Financijska pismenost" u sklopu emisije "Dobro jutro, Hrvatska"	HNB	HRT			Ukupna populacija	Kontinuirano	Vlastiti	Broj realiziranih rubrika	52			52		

AKCIJSKI PLAN ZA UNAPRJEĐENJE FINANIJSKE PISMENOSTI NAMIJENJEN UKUPNOJ POPULACIJI

Mjera 6. Suradnja s medijima i internetskim portalima na promidžbi financijske pismenosti, predstavljanju aktivnosti i širenju materijala

R.br.	Vrsta aktivnosti	Naziv (tema) aktivnosti	Provoditelji aktivnosti				Specifikacija korisnika/sudionika	Rok provedbe	Financiranje		Pokazatelji uspješnosti	Početna vrijednost			Ciljna vrijednost na kraju druge godine		
			Organizator	Nositelj	Sunositelj	Aktivni sudionik			Izvori financiranja	Izvori financiranja		Broj aktivnosti	Broj sudionika	Ostali pokazatelji	(Okvirni) broj aktivnosti	(Okvirni) broj sudionika	Ostali pokazatelji
9.	Medijsko gostovanje	"Financijska abeceda"	HNB	Hrvatski katolički radio			Ukupna populacija	Kontinuirano	Vlastiti	Broj emitiranih emisija	69			70			
10.	Medijska kampanja	Medijska kampanja u području financijske pismenosti	HUB	HUB	Vodeći mediji u Hrvatskoj		Ukupna populacija	Kontinuirano	Vlastiti	Broj objava u medijskom prostoru	0			2-3		Analiza i istraživanje ciljanih javnosti; interakcija ciljanih skupina	
11.	Medijska kampanja	Medijska kampanja u području sigurnosti na internetu	HUB	HUB	Vodeći mediji u Hrvatskoj		Ukupna populacija	IV. kvartal 2025. IV. kvartal 2026.	Vlastiti	Broj objava u medijskom prostoru	0			1-2		Istraživanja	
12.	Članak/objava u medijima	Članci na temu važnosti financijske pismenosti	Kreditna unija Jamstvo	Kreditna unija Jamstvo	HUKU		Ukupna populacija	Povremeno	Vlastiti	Broj objava i broj pregleda	1	1.000		4	4.000		
13.	Medijsko gostovanje	Komentari aktualnih financijskih tema	UNIDU	UNIDU			Ukupna populacija	Povremeno	Nisu planirani troškovi	Broj sudjelovanja	0			3			
14.	Članak/objava u medijima	Objave, intervjui vezani uz financijsku pismenost i aktivnosti MFIN i OPRG u području financijske pismenosti	MFIN	MFIN			Ukupna populacija	Povremeno		Broj aktivnosti	4			4			

**POPIS KRATICA**

Naziv	Kratika
Agencija za odgoj i obrazovanje	AZOO
Agencija za strukovno obrazovanje i obrazovanje odraslih	ASOO
Centar za edukaciju djelatnika u osiguranju	CEDOH
CFA udruga Hrvatska	CFA
Ekonomski fakultet u Osijeku	EFOS
Ekonomski fakultet u Rijeci	EFRI
Ekonomski fakultet Zagreb	EFZG
Environment, Social, and Governance (Okolišno, društveno i korporativno upravljanje)	ESG
Europska investicijska banka	EIB
Europska unija	EU
Financijska agencija	FINA
Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga	Hanfa
Hrvatska agencija za osiguranje depozita	HAOD
Hrvatska gospodarska komora	HGK
Hrvatska narodna banka	HNB
Hrvatska obrtnička komora	HOK
Hrvatska radiotelevizija	HRT
Hrvatska udruga banaka	HUB
Hrvatska udruga kreditnih unija	HUKU
Hrvatska udruga poslodavaca	HUP
Hrvatski institut za financijsku edukaciju	HIFE
Hrvatski ured za osiguranje	HUO
Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje	HZMO
Hrvatsko debatno društvo	HDD
Kreditna institucija	KI
Ministarstvo financija	MFIN
Ministarstvo financija, Porezna uprava	MFIN PU
Ministarstvo gospodarstva	MINGO
Ministarstvo unutarnjih poslova	MUP
Ministarstvo znanosti, obrazovanja i mladih	MZOM
Operativna radna grupa za praćenje provedbe mjera i aktivnosti definiranih Akcijskim planom za unaprjeđenje financijske pismenosti	OPRG
Padobran - Udruga za financijsku inkluziju	Padobran
Pravni fakultet u Zagrebu	PFZG
Public relations (Odnosi s javnošću)	PR
Raiffeisen mirovinski fondovi	RMF
Sisačko-moslavačka županija	SMŽ
Središnji registar osiguranika	REGOS
Sveučilište u Dubrovniku	UNIDU
Sveučilište u Zadru	UNIZD
Štedopis, Institut za financijsko obrazovanje Zagreb	Štedopis
Udruga društava za upravljanje mirovinskim fondovima i mirovinskih osiguravajućih društava	UMFO
Udruga računovođa i financijskih djelatnika Osijek	URFD Osijek
Zagrebačka burza d.d.	ZSE