



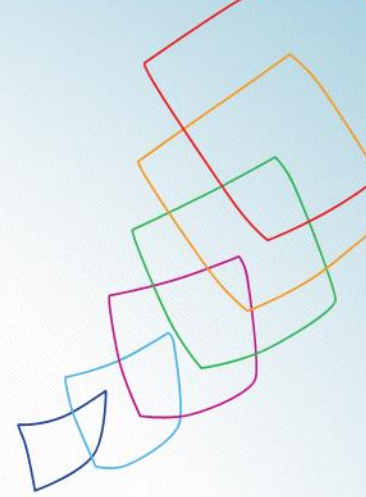
PROGRAMI DODJELE BESPOVRATNIH POTPORA ZA TURIZAM U 2017.

„Konkurentnost turističkog gospodarstva“

*„Poboljšanje pristupa ranjivih skupina tržištu rada u
sektoru turizma i ugostiteljstva“*

Zagreb
6. ožujka 2017.

SADRŽAJ



„KONKURENTNOST TURISTIČKOG GOSPODARSTVA”

- 1. Osnovne informacije**
- 2. Predmet programa**
- 3. Ciljevi programa**
- 4. Mjere programa – namjena**
- 5. Detalji podnošenja prijava**

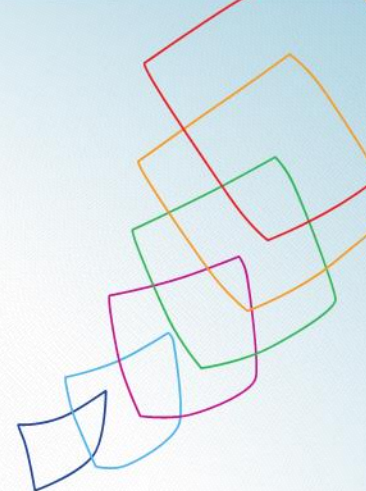
„POBOLJŠANJE PRISTUPA RANJIVIH SKUPINA TRŽIŠTU RADA U SEKTORU TURIZMA I UGOSTITELJSTVA”

- 1. Osnovne informacije**
- 2. Ciljevi**
- 3. Kome je namijenjen**
- 4. Ciljane skupine Poziva**
- 5. Rezultati provedbe Poziva**





1. OSNOVNE INFORMACIJE O PROGRAMU “KONKURENTNOST TURISTIČKOG GOPODARSTVA”



MJERE PROGRAMA – namjena bespovratnih sredstava

- A - povećanja kvalitete i dodatne ponude ugostiteljskih objekata
(Hoteli, Kampovi, Ostali objekti za smještaj, OPG, objekti u domaćinstvu)
- B - razvoj posebnih oblika turizma
- C – dostupnost i sigurnost (javno dostupna defibrilacija u ugostiteljskim objektima, subvencija prijevoza vode)
- D - prepoznatljivost (plasman otočnih proizvoda kroz turizam, povezivanje poljoprivrede i turizma)

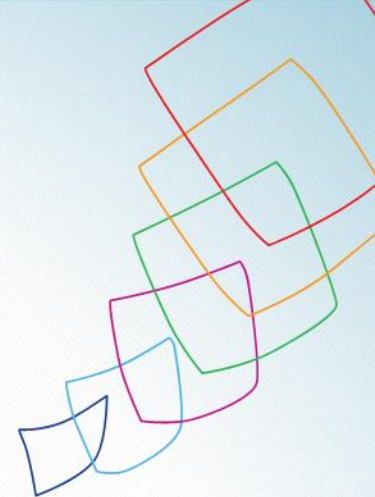
UKUPAN IZNOS – 21,9 milijuna kuna

KORISNICI

- ✓ trgovačka društva izvan javnog sektora, obrti i zadruge
- ✓ OPG – obiteljska poljoprivredna gospodarstva
- ✓ fizičke osobe – privatni iznajmljivači



3. CILJEVI PROGRAMA “KONKURENTNOST TURISTIČKOG GOPODARSTVA”



- ✓ Razvoj ponude složenih/inovativnih/kreativnih turističkih proizvoda
- ✓ Povećanje razine zauzetosti smještajnih kapaciteta i produljenje sezone na destinacijama
- ✓ Povećanje prosječne potrošnje po danu boravka
- ✓ Povećanje razine zaposlenosti i samozapošljavanja
- ✓ Umrežavanje s drugim pružateljima turističkih usluga na destinacijskoj razini
- ✓ Unapređenje tržišne prepoznatljivosti

4. MJERE PROGRAMA “KTG”

MJERA A – povećanje standarda, kvalitete i dodatne ponude slijedećih ugostiteljskih objekata:

A1. HOTELI – hotel, aparthotel, turističko naselje, hotel baština , pansion, turistički apartmani, difuzni i integralni hotel

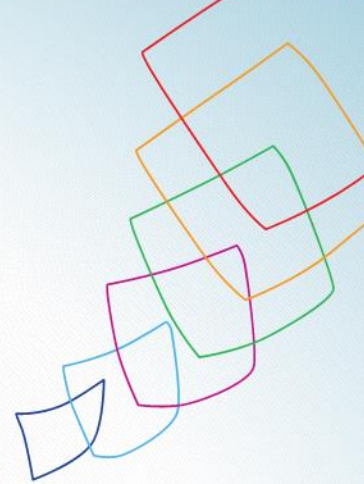
- ✓ Obnova i uređenje smještajnih jedinica i pratećih sadržaja u cilju povećanja standarda i kvalitete (dostizanje više kategorije ili Qualiti oznake)
- ✓ Razvoj i unapređenje dodatnih sadržaja: bazeni, wellness, sportski, rekreacijski, zabavni ili tematski sadržaji
- ✓ Ulaganje u realizaciju tematskog definiranja hotela, tj. utvrđivanje posebnog standarda (Lječilišni, Wellness, Business, Conngress, Bike, Family, Holiday, itd.)
- ✓ Ulaganje u zeleno poduzetništvo (Ecolabel i sl.)

Iznos potpore: 50- 350 tis.kn

A2. KAMPOVI– kamp, kamp odmorište

- ✓ Obnova, proširenje i uređenje postojećeg kampa (dostizanja više kategorije)
- ✓ Izgradnja novog kampa ili kamp odmorišta (otoci, jadransko zaleđe i kontinent)
- ✓ Dodatni sadržaji: bazeni, sportski, rekreacijski, zabavni ili tematski sadržaji
- ✓ Povećanje i poboljšanje uvjeta za osobe sa invaliditetom
- ✓ Ulaganje u zeleno poduzetništvo (Ecolabel i sl.)

Iznos potpore: 50- 250 tis.kn



4. MJERE PROGRAMA “KTG”

A3. OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ – hostel, planinarki dom, lovački dom, apartman, robinzonski smještaj....

- ✓ Prenamjena ugostiteljskog objekta za smještaj u „Hotel”
- ✓ Aktiviranje planinarskih i lovačkih domova, objekti za robinzonski smještaj
- ✓ Razvoj i unapređenje dodatnih sadržaja: bazeni, wellness, rekreacijski, zabavni ili tematski sadržaji
- ✓ Povećanje i poboljšanje uvjeta za osobe sa invaliditetom

Iznos potpore: 50- 200 tis.kn

A4. OPG – obiteljsko poljoprivredno gospodarstvo koje pruža ugostiteljske i/ili turističke usluge)

- ✓ Obnova, proširenje i uređenje postojećeg gospodarstva ili osnivanje novog
- ✓ Ulaganje u uređenje izletišta, kušaonica, vinotočja
- ✓ Razvoj i unapređenje dodatnih sadržaja; bazeni, sportsko-rekreativni, edukativni, etno zbirke..
- ✓ Povećanje i poboljšanje uvjeta za osobe sa invaliditetom

Iznos potpore: 30- 150 tis.kn

A5. OBJEKTI U DOMAĆINSTVU – soba, apartman, studio apartman, kuća za odmor, kamp u domaćinstvu

- ✓ Izgradnja i opremanje isključivo novih bazena
(min 30m² za vanjske i 20m² za unutarnje)

Iznos potpore do 40 tis.kn

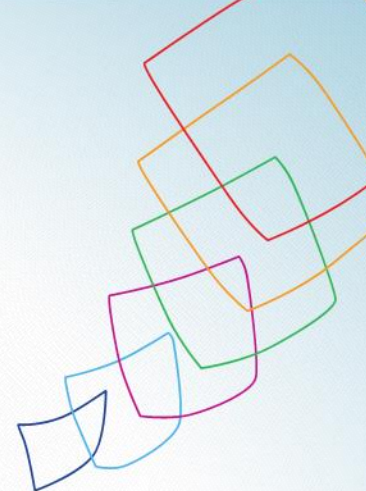


4. MJERE PROGRAMA “KTG”

MJERA B – RAZVOJ POSEBNIH OBLIKA TURIZMA **(trgovačka društva izvan javnog sektora, obrti i zadruge)**

- ✓Cikloturizam (odmorišta, servisi, bike&bed i sl.)
- ✓Pustolovni i sportsko-rekreativni turizam (infrastruktura i oprema za špilje, stijene za penjanje, vidikovci, rafting, osmatračnice, adrenalinski parkovi, golf vježbališta, itd.)
- ✓Zabavni i tematski parkovi
- ✓“mali ploveći hoteli” - obnova ili rekonstrukcija turističkih brodova za krstarenje, sa elementima tradicijske gradnje
- ✓Obnova i uređenje izletničkih drvenih brodova
- ✓Kreiranje i provedba novih paket aranžmana

Iznos potpore: 20- 250 tis.kn



4. MJERE PROGRAMA “KTG”

MJERA C – DOSTUPNOST I SIGURNOST

- ✓ Opremanje ugostiteljskih objekata (hoteli, kampovi i marine na otocima) s automatskim vanjskim defibrilatorima (AED), uz obveznu edukaciju djelatnika
- ✓ Subvencija prijevoza vode za hotele na otocima bez vodovoda

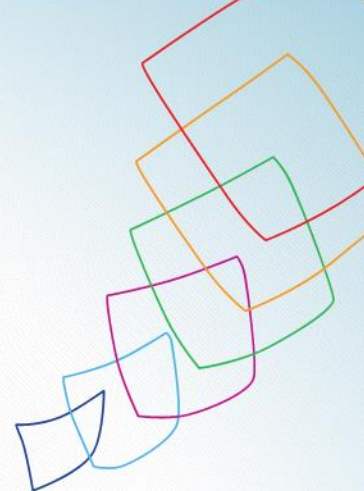
Iznos potpore do 25 tis.kn za I aktivnost

Iznos potpore do 100 tis.kn za II aktivnost

MJERA D – PREPOZNATLJIVOST

- ✓ Opremanje prodajno-izložbenih prostora u ugostiteljskim objektima (hoteli, kampovi, marine) na otocima za „Hrvatske otočne proizvode”
- ✓ Realizacija tematskih ruta ili paket aranžmana na temu „Hrvatski otočni proizvod”
- ✓ Povezivanje poljoprivrede i turizma

Iznos potpore do 100 tis.kn



5. DETALJI PODNOŠENJA PRIJAVA I UVJETI JAVNOG POZIVA



☐ *Prijave se podnose on-line, na propisanom obrascu (KTG/17), koji je dostupan na webu MINT-a:
<http://www.mint.hr/default.aspx?id=370>*

☐ *Zahtjevi se zaprimaju do 10. travnja 2017. (sa svim potrebnim priložima sukladno Programu)*

NAPOMENE:

- *Kod projekata vezanih za nekretnine, podnositelj mora biti vlasnik ili imati pravo dugoročnog raspolaganja imovinom*
- *Kod projekata vezanih za izgradnju, dogradnju, nadogradnju ili rekonstrukciju, podnositelj mora imati građevinsku dozvolu ili potvrdu glavnog projekta*
- *Više informacijama o uvjetima programa, potrebnoj dokumentaciji i dr. objavljeno je na webu MINT-a
http://www.mint.hr/javni_pozivi*

OPERATIVNI PROGRAM

Učinkoviti ljudski potencijali

2014. - 2020.

ZAPOŠLJAVANJE

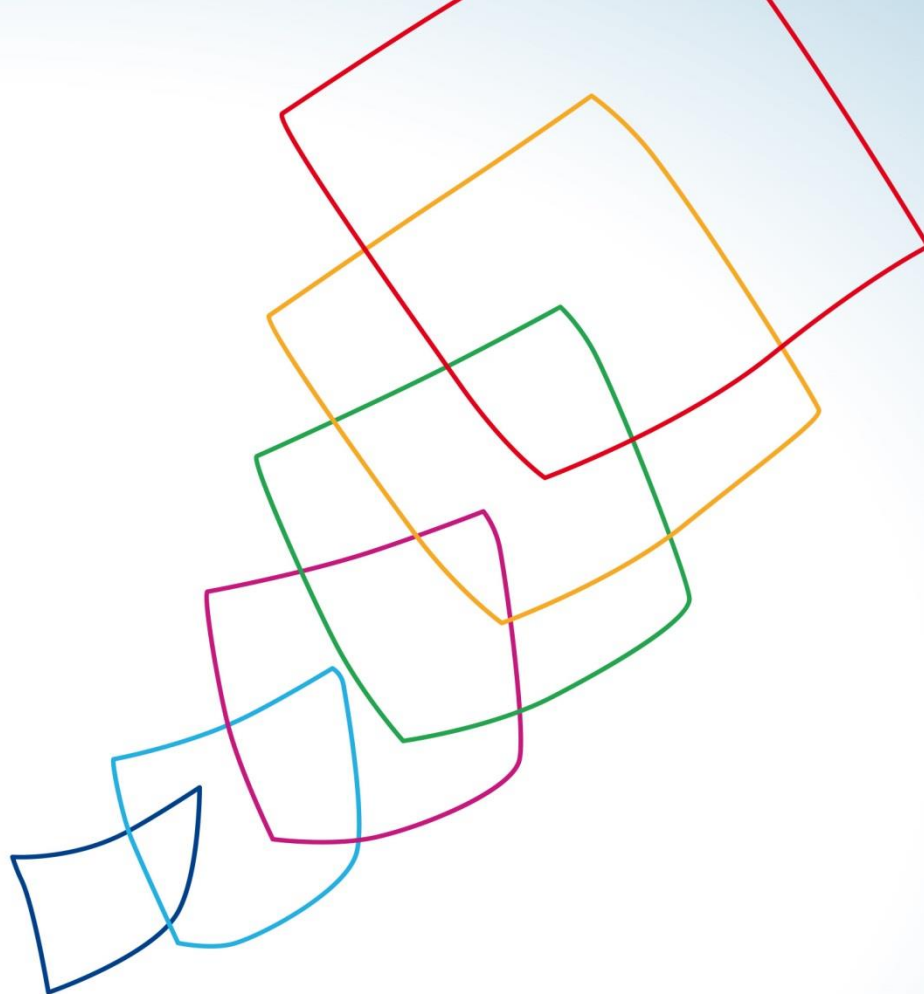
SOCIJALNO UKLJUČIVANJE

OBRAZOVANJE

DOBRO UPRAVLJANJE



www.esf.hr



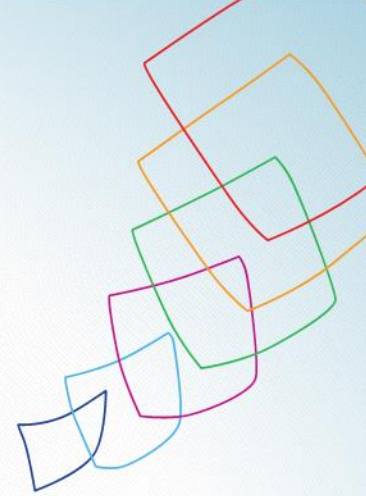
Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.

1. OSNOVNE INFORMACIJE „POBOLJŠANJE PRISTUPA RANJIVIH SKUPINA TRŽIŠTU RADA U SEKTORU TURIZMA I UGOSTITELJSTVA“



- Sredstva su osigurana iz **Europskog socijalnog fonda**
- Ukupni iznos Poziva: **31,5 milijuna kuna**
- Ukupna alokacija: **90 milijuna kuna za tri poziva (sljedeća dva poziva planiraju se objaviti u narednim godinama)**
- Minimalna i maksimalna vrijednost pojedinog projekta: **od 500.000 do 2.000.000 kuna**
- Trajanje provedbe pojedinih projekata: **do 24 mjeseca**
- Intenzitet potpore: **100% prihvatljivih troškova**
- Trajanje Poziva: **od 1.3.2017. do 3.5.2017.**
- Dokumentacija za prijavitelje: www.strukturnifondovi.hr ;
www.mint.hr ; www.esf.hr

2. CILJEVI POZIVA „POBOLJŠANJE PRISTUPA RANJIVIH SKUPINA TRŽIŠTU RADA U SEKTORU TURIZMA I UGOSTITELJSTVA“

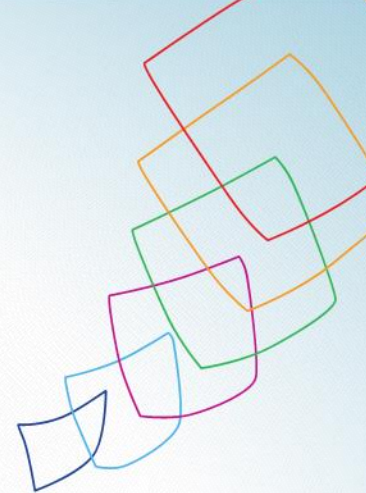


Opći cilj Poziva: Povećanje zapošljivosti ranjivih skupina kroz obrazovanje i stručno usavršavanje s ciljem integracije na tržište rada u sektoru turizma i ugostiteljstva

Turizam je izvrsna prilika za zapošljavanje ranjivih skupina

- Radno intenzivni sektor
- Generator rasta hrvatskog gospodarstva od 18% BDP-a
- Deficit radne snage

3. KOME JE NAMIJENJEN POZIV „POBOLJŠANJE PRISTUPA RANJIVIH SKUPINA TRŽIŠTU RADA U SEKTORU TURIZMA I UGOSTITELJSTVA“



Prihvatljivi prijavitelji:

- Ustanove za obrazovanje odraslih
- Udruge u sektoru turizma i ugostiteljstva

Prihvatljivi partneri:

- Udruge
- Ustanove za obrazovanje odraslih
- Poslodavci/gospodarski subjekti u turizmu i ugostiteljstvu (obavezni partner)
- Regionalni ili području uredi Hrvatskog zavoda za zapošljavanje

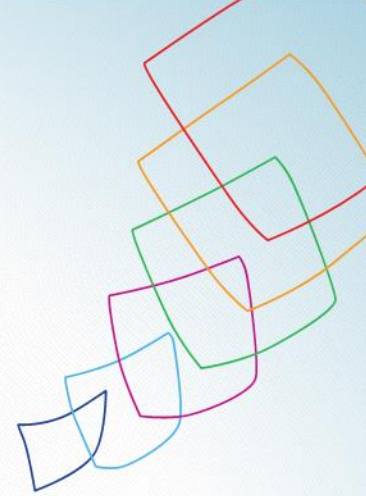
4. CILJANE SKUPINE U OKVIRU POZIVA „POBOLJŠANJE PRISTUPA RANJIVIH SKUPINA TRŽIŠTU RADA U SEKTORU TURIZMA I UGOSTITELJSTVA“



Ciljane skupine

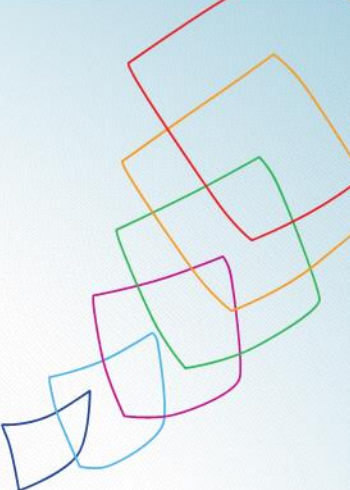
- **Dugotrajno nezaposleni, radno neaktivne osobe** 
- **Osobe s invaliditetom** 
- **Mladi do 25 godina** 
- **Stariji od 54 godine** 
- **Stručnjaci u turističko-ugostiteljskom sektoru (predavači i mentori)** 

5. REZULTATI PROVEDBE POZIVA „POBOLJŠANJE PRISTUPA RANJIVIH SKUPINA TRŽIŠTU RADA U SEKTORU TURIZMA I UGOSTITELJSTVA“



Specifični ciljevi Poziva:

- Poboljšanje stručnih i pedagoških vještina i znanja stručnjaka iz turističko-ugostiteljskog sektora, odnosno predavača i mentora
- Stjecanje stručnih znanja ranjivih skupina potrebnih za rad u sektoru turizma i ugostiteljstva kroz razvoj i provedbu posebno prilagođenih programa osposobljavanja i usavršavanja te organiziranu praktičnu nastavu na radnom mjestu
- Stjecanje općih kompetencija i mekih vještina (poput vještina komunikacije, elementarne pismenosti, proaktivnog stava i profesionalnog ponašanja, poduzetništva, gostoljubivosti i multikulturalnosti i slično) ranjivih skupina



Hvala na pozornosti!



Ministarstvo turizma
REPUBLIKE HRVATSKE



Europska unija
"Zajedno do fondova EU"



EUROPSKI STRUKTURNI
I INVESTICIJSKI FONDovi



UČINKOVITI
LJUDSKI
POTENCIJALI

Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda.