

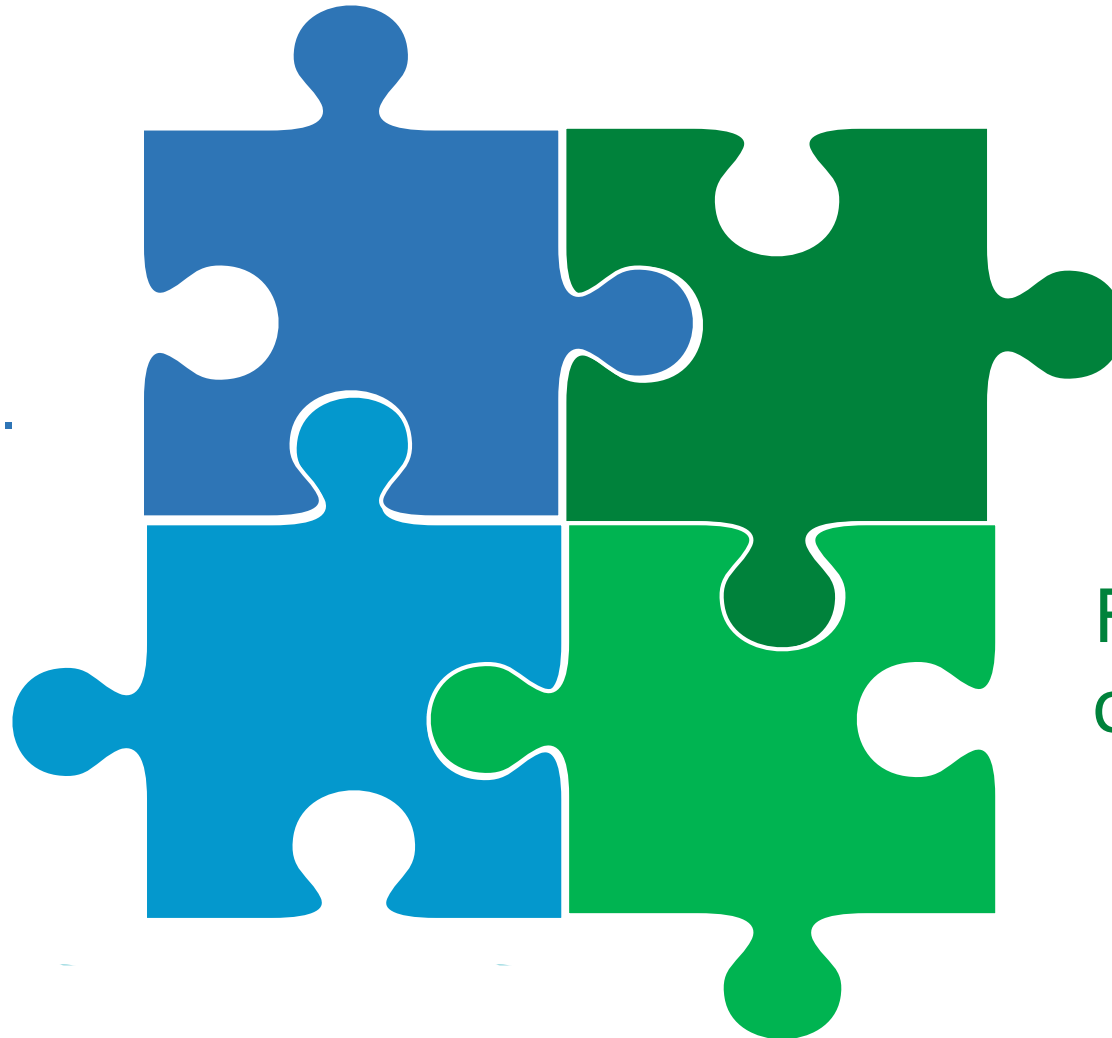
# ZAKON O TURIZMU

UPRAVLJANJE RAZVOJEM TURIZMA

# Sveobuhvatna reforma turizma

STRATEGIJA  
RAZVOJA  
ODRŽIVOG  
TURIZMA DO 2030.  
GODINE

PRAĆENJE  
ODRŽIVOSTI



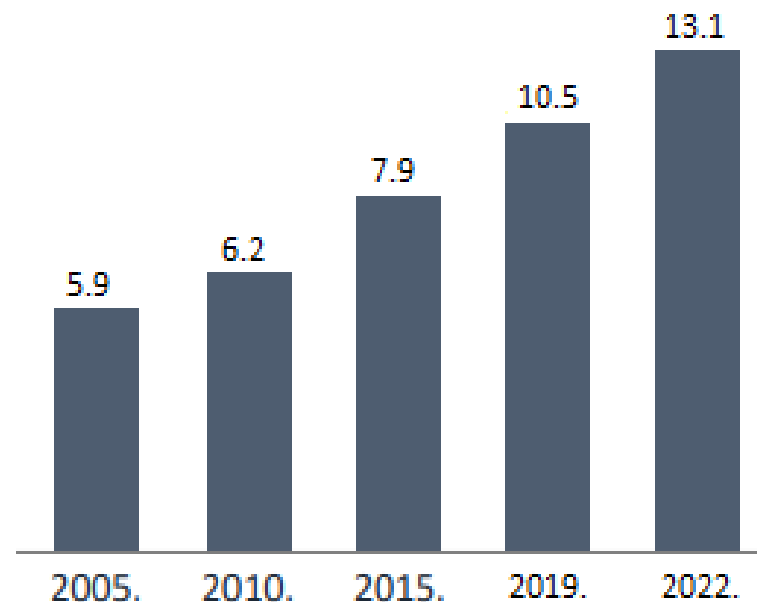
ZAKON O  
TURIZMU

FINANCIRANJE  
oko 1,3 milijarde  
EUR

# Rezultati:

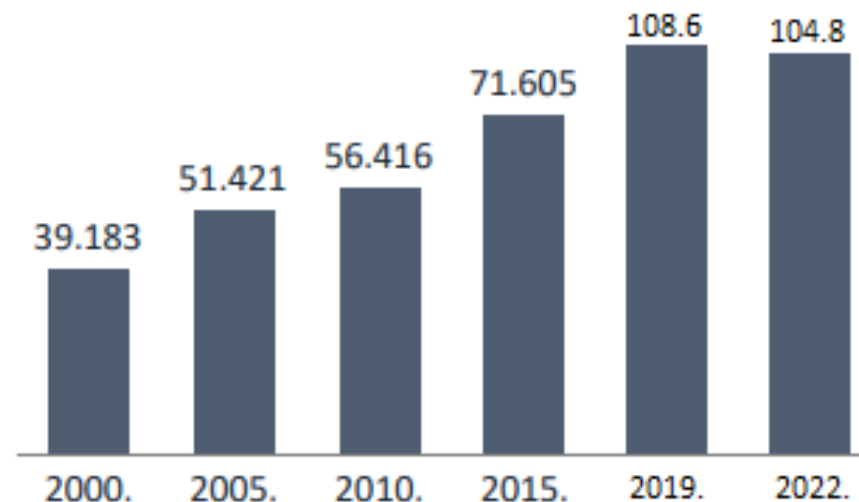
## Prihodi:

- 2005. - **5.9** mlrd €
- 2010. - **6.2** mlrd €
- 2015. - **7.9** mlrd €
- 2019. - **10,5** mlrd €
- 2022. - **13,1** mlrd €



## Ostvarena noćenja:

- 2000. - **39.2** milijuna
- 2005. - **51.4** milijuna
- 2010. - **56.4** milijuna
- 2015. - **71.6** milijuna
- 2019. - **108.6** milijuna
- 2022. - **104.8** milijuna



# UTJECAJ TURIZMA NA LOKALNO STANOVNIŠTVO

59 % ispitanika smatra kako turizam potiče na **povećanje svijesti o važnosti očuvanja okoliša**;  
75,5 % ispitanika drži da turizam potiče **produkciju autohtone hrane i pića**;  
75,3 % smatra da turizam potiče **očuvanje kulturne baštine**;

53,4 % ispitanika slaže se s tvrdnjom da razvoj turizma **pridonosi ostanku mladih u Hrvatskoj**

52,9% ispitanika drži kako je u njihovoj županiji **turizam privukao dodatne investicije i generirao nove poslove**



41,8 % ispitanika smatra kako je **turizam razlog gužvama na javnim prostorima**, a 44,5 % ispitanika **smatra kako nekontrolirana izgradnja** ugrožava prostor njihove županije;

55 % ispitanika drži da su se uslijed turističkog razvoja **povećali troškovi života lokalnog stanovništva**;

**Ispitanici iz turistički najrazvijenije regije, Jadranske Hrvatske, u najvećoj mjeri percipiraju negativne učinke turizma**

Rezultati istraživanja pokazuju da **većina ispitanika ima pozitivne stavove prema turizmu**, ali i da samo **35,3 %** ispitanika drži da je stanje turizma u njihovoj županiji **zadovoljavajuće** dok njih **32,8 % nije zadovoljno stanjem turizma** u svojoj županiji.

# Što donosi Zakon o turizmu?

## ALATE ZA PRAĆENJE I UPRAVLJANJE RAZVOJEM TURIZMA

### PRAĆENJE

- Indeks turističke razvijenosti
- Satelitski račun održivog turizma
- Pokazatelji održivosti

### UPRAVLJANJE

- PLAN UPRAVLJANJA DESTINACIJOM



**Odluke**  
predstavničkih tijela  
JLP(R)S za provedbu  
turističkih politika

## POTICAJE ZA UPRAVLJANJE RAZVOJEM TURIZMA

- Za projekte **javne turističke infrastrukture** – projekte od posebnog značaja za razvoj destinacije iz **Fonda za turizam**
- Za **poticanje poduzetnika** za ulaganje u turizam - **sektorski program potpora**

# ALATI ZA PRAĆENJE RAZVOJA

## - Indeks turističke razvijenosti

Indeks turističke razvijenosti po JLS  
Republika Hrvatska



Kategorija	Broj JLS
I	57
II	91
III	158
IV	206
0	44
<b>Ukupno</b>	<b>556</b>

### Legenda

I. kategorija	IV. kategorija
II. kategorija	0. kategorija
III. kategorija	Nema pojave

# ALATI ZA PRAĆENJE RAZVOJA

## - sustav pokazatelja održivosti

Pokazatelji koji će biti podloga za donošenje satelitskog računa, plana upravljanja i strateških dokumenata

Primjeri:

Kvaliteta mora

Opterećenost prostora turizmom

Potrošnja pitke vode

Potrošnja električne energije

Komunalni otpad

Promet u mirovanju

# ALATI ZA PRAĆENJE RAZVOJA – Sustav satelitskih računa ODRŽIVOG turizma

Okvir za sustavno praćenje ekonomskih, ekoloških i društvenih učinaka turizma na sektore u ekosustavu turizma.

**Zbog neravnomjerne turističke razvijenosti hrvatskih regija izradit će se:**

1. nacionalni račun
2. regionalni računi na razini NUTS 2: Jadranska, Panonska, Sjeverna Hrvatska i Grad Zagreb i
3. županijski računi (NUTS 3 - samo za Jadransku Hrvatsku).



# PLAN UPRAVLJANJA DESTINACIJOM



Izrađuje TZ uz aktivno  
sudjelovanje svih  
dionika u turizmu

1.

eSavjetovanje sa  
zainteresiranom  
javnošću

2.

usvajaju tijela  
turističke zajednice

3.

Predstavničko tijelo  
JLP(R)S donosi  
**ODLUKE**



# Upravljanje destinacijom – prihvatni kapacitet

- Temelj za izradu plana upravljanja u razvijenim destinacijama (ITR I i II) bit će **izračun prihvatnih kapaciteta**.
- **Prihvatni kapacitet** (Carić, Klarić (2011.)) je „maksimalno korištenje bilo kojeg mjesta bez izazivanja negativnih efekata na resurse, smanjenja zadovoljstva posjetitelja ili izazivanja nepovoljnih efekata na društvo, ekonomiju ili kulturu područja.”

JLS

više JLS

otok, rivijera, kraj

# Uloga JLP(R)S u kreiranju i provedbi turističkih politika

Predstavničko tijelo JLP(R)S može na temelju smjernica i preporuka iz **plana upravljanja destinacijom donijeti odluku o:**

- ➔ **popisu projekata** od posebnog značaja za razvoj destinacije (nositelji TZ-ovi, JLRS, javne ustanove i trgovačka društva u javnom vlasništvu)
- ➔ **broju, vrsti i kategoriji ugostiteljskih objekata te objekata u kojima se pružaju ugostiteljske usluge smještaja** u dijelu ili na cijelom području JLS na temelju izračuna prihvatnih kapaciteta
- ➔ **kapacitetima smještajnih objekata u destinaciji** na temelju izračuna prihvatnih kapaciteta,
- ➔ **upravljanju turističkim tokovima**
- ➔ **uvođenju turističkog ekološkog doprinosa** za goste koje borave u destinaciji i jednodnevne goste
- ➔ **ostalim mjerama iz svoje nadležnosti vezanim uz turizam** (zdravstvena zaštita, sigurnost itd...)

# POTICAJI ZA UPRAVLJANJE RAZVOJEM TURIZMA

## PROJEKTI OD POSEBNOG ZNAČAJA ZA RAZVOJ DESTINACIJE

Projekt od posebnog značaja naveden u **planu upravljanja**.

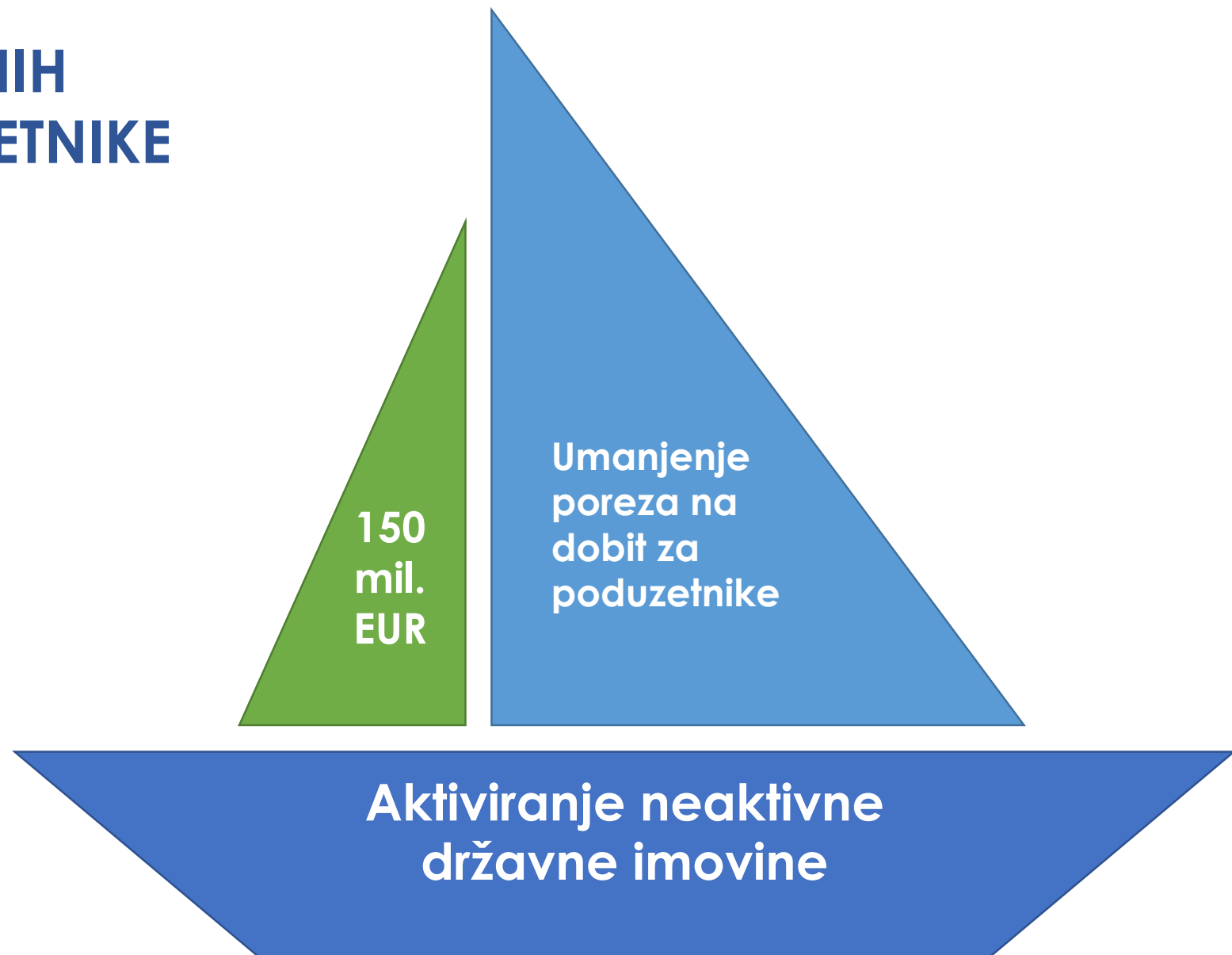
**Odluku o popisu** projekata donosi predstavničko tijelo JLP(R)S.

MINTS uspostavlja **bazu projekata** koja se javno objavljuje.

Projekti se financiraju iz **Fonda za turizam**.

# POTICAJI ZA UPRAVLJANJE RAZVOJEM TURIZMA

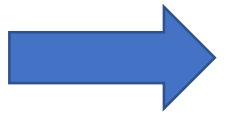
## SUSTAV POTICAJNIH MJERA ZA PODUZETNIKE



# CILJEVI ZAKONA



**Osigurati očuvanje resursa i prostora**



**Osigurati zadovoljstvo i kvalitetu života lokalnog stanovništva u turističkim destinacijama**



**Osigurati konkurentnost hrvatskog turizma na globalnom tržištu**

**HVALA NA POZORNOSTI!**