



VLADA REPUBLIKE HRVATSKE
Ministarstvo poduzetništva i obrta

STRATEŠKI PLAN

za razdoblje od 2013. – 2015. godine

Zagreb, svibanj 2012.

Uvodni dio

Ministarstvo poduzetništva i obrta obavlja upravne i druge poslove koji se odnose na malo i srednje poduzetništvo; obrtništvo; zadrugarstvo; poticanje izvoza i stranih ulaganja, te unapređenja konkurentnosti u području maloga i srednjega poduzetništva; ravnomjerni regionalni razvoj poduzetništva; djelovanje instrumenata gospodarskog sustava i mjera gospodarske politike na razvoj obrtništva, zadrugarstva, malog i srednjeg poduzetništva te poslovanje obrtnika i poduzetnika; poticanje primjene inovacija, novih tehnologija i osnivanja i poslovanja slobodnih i poduzetničkih zona u području maloga i srednjega poduzetništva; sustavno poticanje poduzetništva, djelovanje instrumenata gospodarskog sustava i mjera gospodarske politike na razvoj obrtništva, zadrugarstva, maloga i srednjega poduzetništva, te poslovanje obrtnika i poduzetnika; poticanje sudjelovanja malih i srednjih poduzetnika u poslovima javne nabave i javno-privatnog partnerstva; ostvarivanje međunarodne suradnje u području obrtništva te maloga i srednjega poduzetništva; pripreme i provedbu strateških i operativnih dokumenata i programa za korištenje sredstava fondova Europske unije i ostalih međunarodnih izvora financiranja namijenjenih unapređenju konkurentnosti obrtništva, zadrugarstva, maloga i srednjega poduzetništva; pripremu i provedbu posebnih programa Vlade Republike Hrvatske u području ekonomskog razvoja i konkurentnosti obrtništva, zadrugarstva, malog i srednjeg poduzetništva.

Ministarstvo obavlja upravne i druge poslove koji se odnose na sudjelovanje u radu tijela Europske unije na područjima iz nadležnosti ministarstva.

Ministarstvo poduzetništva i obrta kroz sustav poticaja provodi gospodarske mjere sukladno cilju gospodarske politike, a to je do 2015. godine postupno povećavati stopu rasta gospodarstva kako bi se do 2015. godine kretala na razini od oko 5%. Opći cilj Ministarstva poduzetništva i obrta u sektoru malog gospodarstva u Hrvatskoj je unaprijediti politike i mjere poticanja razvoja malog gospodarstva. U cilju jačanja položaja i uloge malog i srednjeg poduzetništva te obrtništva, sukladno programu Vlade Republike za mandat 2011-2015, kroz programe horizontalnih potpora, navedenom sektoru osigurati će se preduvjeti za rast investicija te konkurentno i na znanju temeljeno gospodarstvo.

Malo i srednje poduzetništvo u Hrvatskoj čini 99,5% ukupnog gospodarstva. Zavisno od promatrane poslovne godine udio malih subjekata u BDP-u je od 33 do 33,8%, srednjih oko 19%, sveukupno preko 50%. Po udjelima u ukupnoj zaposlenosti mali subjekti imali su udio od 44,8% ukupne zaposlenosti, a srednji 18,3%. Po udjelima u izvozu mali i srednji subjekti su gotovo izjednačeni, udio jednih i drugih u ukupnom izvozu je oko 21%, što ukupno čini 41%. Međutim, po svojoj strukturi **malo gospodarstvo Hrvatske je mikro gospodarstvo**, 80 i više posto svih subjekata su mikro subjekti, te će se poticajne mjere posebno usmjeriti na rast u cilju uravnoteženja po strukturi i povećanja broja srednjih subjekata koji su u stanju međunarodno konkurirati, a u poslovanju stvarati svoje vrijednosne lance kroz poslovne odnose s malim gospodarskim subjektima. Pokazatelji poslovanja malog gospodarstva u Hrvatskoj u usporedbi s ostalim europskim zemljama ne pokazuju velika odstupanja, a po udjelu u ukupnom gospodarstvu malo i srednje poduzetništvo je izjednačeno pokazateljima u EU.

Gospodarske aktivnosti na županijskom nivou, mjereno u odnosu na registrirane gospodarske subjekte, pokazuju **velike regionalne nejednakosti** i koncentraciju malih i srednjih poduzeća u nekoliko velikih urbanih središta i njihovoj okolini. Gospodarske aktivnosti su u velikoj mjeri vezane na velika urbana središta (Zagreb, Split, Rijeka) i područja koja im gravitiraju. Gospodarski instrumenti poticanja razvoja poduzetništva i obrta kojima je cilj ravnomjeran regionalni razvoj programirati će se dugoročnije i kroz sredstva i fondove EU.

Hrvatska ima potencijal za daljnji razvoj sektora s višom dodanom vrijednošću, latentni potencijal za komercijalizaciju sektora istraživanja i razvoja, postoji dobra kvaliteta infrastrukture za temeljna istraživanja, veliki broj institucija za podršku poslovnih subjekata, potencijal u regijama koji još nije iskorišten. Hrvatskom poduzetništvu, osobito prerađivačkom sektoru, nužna je intenzivna tehnološka obnova kako bi se u srednjem i dugom roku povećala produktivnost i konkurentnost na domaćem, ali i na međunarodnom tržištu, te **osigurao rast poslovnih aktivnosti**. Sustavnim pristupom poticanju istraživanja i razvoja, kreativnosti te inovacijskih aktivnosti, odnosno razvoju novih proizvoda i usluga srednje i visoke tehnološke razine, koji su temelj za ostvarivanje veće dodane vrijednosti, omogućiti će se jačanje konkurentne pozicije na tržištu.

Provoditi će se posebni poticaji za poduzetničko aktiviranje i programe poduzetničkog obrazovanja za zapošljavanje mladih i visokoobrazovanih ljudi. Posebne mjere usmjeriti će se na poduzetništvo žena i zapošljavanje žena s naglaskom na tzv. teže zapošljive skupine.

Poduzetničke slobode u okviru pravila tržišnog natjecanja i EU politika zahtijevaju mjere kojima se određuje pravo na drugu poduzetničku priliku uz utvrđene uvjete. Druga prilika znači osigurati sustavnim rješenjima besplatnu ili subvencioniranu savjetodavnu pomoć u rizičnoj fazi poslovanja i osmišljavanje podrške za financiranje ponovnog pokretanja poslovnog pothvata.

Poticanje malog i srednjeg poduzetništva za uključivanje u poslovanje na tržištima vrijednosnica kao izvora za samofinanciranje razvoja, uporaba interneta za elektroničku trgovinu i elektroničko poslovanje, te povezivanje s akademskim poduzetništvom koje bavi istraživanjem i razvojem ključni su preduvjeti za gospodarski iskorak i umrežavanje kojim se širi gospodarstvo znanja, povećava konkurentski prostor i jača izvoz.

Ministarstvo poduzetništva i obrta će provoditi niz aktivnosti u cilju **uklanjanja negativnih percepcija o poduzetništvu**. Poticaji namijenjeni promoviranju poduzetništva i razvijanju poduzetničke klime obuhvaćaju sufinanciranje pokroviteljskih aktivnosti, nagrada i priznanja, te promidžbenih projekata subjekata malog gospodarstva, kroz kontinuiranu provedbu javne promidžbe poduzetništva kroz različite medije, organiziranje okruglih stolova, skupova i prezentacija, sudjelovanje na konferencijama, sajamskim događanjima itd., kao i podršku aktivnostima gospodarskih subjekata u pitanjima društveno odgovornog poduzetništva.

Poduzetnička klima su i kulturne i društvene norme, sloboda odabira prepoznate poslovne prilike, razvijenost znanja i vještina za poduzetništvo, javno mišljenje o

poduzetnicima i društveno odgovorno poslovanje. Također, zaštita intelektualnog vlasništva, promjena vrijednosnih i tradicijskih stavova o ženskom poduzetništvu te negativnih percepcija o rastućim poduzećima, koristi su primjene znanja i istraživanja u gospodarstvu i u gospodarskoj primjeni inovacija. **Transparentnost informiranja** ojačati će se kroz unaprjeđenje postojećih i osmišljavanje novih informacijskih portala i rješenja sukladno normama za javne portale kao oblike tzv. mekih poticajnih mjera za poduzetništvo.

Ministarstvo će u narednom razdoblju pokrenuti **aktivnosti na izmjenama i dopunama zakonodavstva iz svoje nadležnosti** u cilju njegova poboljšanja i usklađivanja s uvjetima poslovanja malih i srednjih poduzetnika na zjedničkom tržištu EU:

- u postupku donošenja u Hrvatskome saboru je izmjena i dopuna **Zakona o poticanju razvoja malog gospodarstva** (NN br. 29/02 i 63/07) kojima se **definicija mikro, malih i srednjih poduzeća usklađuje s istovjetnom definicijom Europske komisije (EK)**, Europske investicijske banke (EIB) i Europskog investicijskog fonda (EIF), čime će se omogućiti bolje iskorištenje mehanizama potpora namijenjenih srednjem i malom poduzetništvu kroz programe EU. Dio izmjena i dopuna navedenog Zakona odnosi se na djelatnost Hrvatske agencije za malo gospodarstvo tj. novu ulogu HAMAG-a u privlačenju investicija u malo i srednje gospodarstvo. Cilj je da HAMAG INVEST bude potpora zakonodavcu za predlaganje mjera uklanjanja birokratskih i ostalih prepreka za investiranje. Isto tako, povećao se i Jamstveni fond Agencije s 1 na 2 milijarde kuna, a novi jamstveni programi usklađuju se s kreditnim linijama poslovnih banaka i HBOR-a, te se prilagođavaju potrebama poduzetnika i projekata. Uvode se jamstva za Leasing i činidbena jamstva, značajno se poboljšavaju uvjeti financiranja inovacija te se povećaju maksimalni iznosi jamstava po programima. HAMAG INVEST pruža savjetodavnu i operativnu podršku potencijalnim investitorima kroz: informacije gdje mogu ulagati (stvaranje investicijske karte Republike Hrvatske), informacije u što mogu ulagati (stvaranje kataloga investicijskih projekata RH), informacije o poticajima i regulativni. Osobni manageri za investicijski projekt koji će raditi na uklanjanju birokratskih prepreka, kulturoloških i poslovnih razlika, predstavljanje komparativnih prednosti RH, organizaciju direktnih susreta između stranih investitora i domaćih poduzetnika, organizaciju indirektnih susreta (međunarodni forumi, konferencije i sudjelovanje na sajmovima). U protekle četiri godine HAMAG je izdao 400 jamstava, a novi je cilj da se taj iznos u 2012. godini poveća na 500.
- analiza rezultata primjene sustava poticanja ulaganja u Hrvatskoj kroz **Zakon o poticanju ulaganja** (NN br. 73/00, 138/06 i 61/11) pokazuje da su gotovo 80% ostvarenih investicijskih projekata realizirali mali i srednji poduzetnici, od čega 30% investicijskih projekata predstavljaju izravne strane investicije. Promjenama Zakona otvoriti će se široki prostor snažnog investicijskog ciklusa najpropulzivnijem, brzo-rastućem segmentu hrvatskog gospodarstva – malom i srednjem poduzetništvu kao temeljnom generatoru rasta ukupnog nacionalnog gospodarstva i bruto domaćeg proizvoda.
- izmijeniti će se i dopuniti Zakon o obrtu (NN 77/93, 90/96, 102/98, 64/01, 71/01, 49/03- Pročišćeni tekst, 68/07, 79/07 i 40/10)

- Novi Zakon o zadrugama (NN 31/2011) također će se analizirati i izraditi odgovarajući prijedlozi izmjena i dopuna
- isto tako i Novi Zakon o zabrani i sprječavanju obavljanja neregistrirane djelatnosti (NN 61/2011).

Ovaj strateški plan sastavljen je prema mjerodavnoj nadležnosti za poduzetništvo i obrt kako slijedi:

05105 - **Ministarstvo poduzetništva i obrta**

05110 – **Hrvatska agencija za malo gospodarstvo**

Organizacijska klasifikacija Razdjela Ministarstva poduzetništva i obrta je slijedeća:



VIZIJA

Rast i razvoj konkurentnog poduzetništva i obrta zasnovanog na znanju i inovacijama uz optimalno korištenje prirodnih resursa i gospodarske baštine kao prednosti za stvaranje novih radnih mjesta i međunarodne konkurentnosti te s većim učinkom na regionalnu ujednačenost i povezanost sukladno standardima EU

MISIJA

Poticanje konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva i obrtništva kroz unaprjeđenje poslovnog okruženja sa svrhom jačanja proizvodnje i usluga koje su rezultat primjene znanja, inovacija, novih tehnologija i učinkovitijeg korištenja energije te poticanje razvojne dinamike koja osigurava jednake poduzetničke prilike u svim

CILJEVI

1. Jačanje konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva

- 1.1. Konkurentno, inovativno i rastuće poduzetništvo
- 1.2. Olakšavanje ulaganja povoljnim kreditima i drugim oblicima financiranja
- 1.3. Obrazovanje za poduzetništvo u formalnom, neformalnom i informalnom obrazovanju i u funkciji cjeloživotnog učenja
- 1.4. Učinkovita poduzetnička infrastruktura
- 1.5. Jačanje međunarodne konkurentnosti
- 1.6. Provedba Zakona o poticanju ulaganja
- 1.7. Unaprjeđenje poduzetničke kulture i poslovnog okruženja

2. Jačanje konkurentnosti obrtništva

- 2.1. Poticanje obrtništva u funkciji razvoja obrtništva
- 2.2. Razvoj strukovnog obrazovanja za obrtnička zanimanja
- 2.3. Provedba aktivnosti s ciljem prilagodbe poslovanja obrtnika za jedinstveno europsko tržište i stjecanja potrebnih znanja za korištenje sredstava iz strukturnih fondova Europske unije
- 2.4. Održavanje i razvoj sustava Obrtnog registra
- 2.5. Odgovarajuća institucionalna podrška razvoju obrtništva

3. Jačanje konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva za jedinstveno europsko tržište i korištenje sredstava EU

- 3.1. Učinkovito korištenje sredstava Instrumenta pretpristupne pomoć
- 3.2. Kreiranje mjera gospodarske politike za razvoj područja malog gospodarstva prema načelima Akta EU o malom gospodarstvu
- 3.3. Učinkovito korištenje sredstava CIP-EIP programa
- 3.4. Regionalni centar za razvoj poduzetničkih kompetencija za zemlje jugoistočne Europe s ciljem jačanja konkurentnosti temeljene na znanju
- 3.5. Makroregionalni program za učinkovitiji razvoj dunavske regije
- 3.6. Učinkovito korištenje instrumenata kohezijske politike EU

4. Jačanje konkurentnosti malog gospodarstva kroz razvoj djelatnosti Hrvatske agencije za malo gospodarstvo

- 4.1. Olakšavanje pristupa izvorima financiranja kroz izdavanje jamstava i uključivanje u međunarodna udruženja garancijskih agencija
- 4.2. Jačanje poduzetničke infrastrukture kroz osposobljavanje za korištenje strukturnih fondova EU
- 4.3. Jačanje konkurentnosti malog gospodarstva kroz nepovratna sredstva
- 4.4. Daljnji razvoj mreže konzultanata i sufinanciranje konzultantskih usluga poduzetnicima
- 4.5. Akreditacija odjela za učinkovitu provedbu projekata iz Kohezijskih fondova EU i sudjelovanje u pripremi strateških dokumenata za provedbu kohezijske politike

1. Jačanje konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva

Jačanju konkurentnosti hrvatskog malog i srednjeg poduzetništva se dugoročno teži stvaranjem povoljnih uvjeta za rast investicija i povećanjem udjela subjekata s novim i proizvodima s višom dodanom vrijednošću. Konkurentnost i tržišni položaj malih i srednjih gospodarskih subjekata izravno zavisi o poslovnom okruženju, o olakšavanju poreznog tereta smanjenjem poreza i drugih davanja, o poticajima za povećanje zaposlenosti i jačanje sustava socijalne sigurnosti, o smanjenju troškova države, te o povećanju udjela znanosti, inovacija i novih tehnologija u poduzetništvu uključiv i inovacije u uslužnom sektoru.

Uklanjanje administrativnih prepreka i provedba mjera za cjeloživotno obrazovanje preduvjeti su za razvoj konkurentnog poduzetništva i stvaranje povoljne poduzetničke klime. Za osnaživanje konkurentnosti značajno je stvaranje poslovnog okruženja za produktivnije poslovanje poduzetnika koje doprinosi međunarodnoj konkurentnosti. Sustav poticaja poduzetništva i obrta obuhvaća potpore za osnivanje proizvodnih gospodarskih subjekata i za brzo rastuće djelatnosti kojima je cilj povećanje udjela gospodarstva temeljenog na visokim tehnologijama, potpore za povećanje ukupnih ulaganja u razvojne projekte malog i srednjeg poduzetništva, podizanje ukupne razine gospodarskih djelatnosti kojima su poslovni rezultat novi proizvodi i nove vrijednosti, te izvoz uz primjenu EU i međunarodnih normi. Poticanjem razvoja malog i srednjeg poduzetništva kroz projekte i mjere, potiče se gospodarske subjekte na primjenu novih tehnologija i prijenos znanja (*know-how*), uvođenje međunarodnih standarda, marketinške aktivnosti i sudjelovanje na sajmovima i gospodarskim manifestacijama te na zaštitu intelektualnog i industrijskog vlasništva.

Različiti gospodarski instrumenti i zakonodavstvo djeluju na malo i srednje poduzetništvo. Od zaštite tržišnog natjecanja i pravila za državne potpore, mjera za regionalno umrežavanje i ujednačeni razvoj županija, financijskih izvora za komercijalizaciju inovacija, sufinanciranja razvoja poduzetničkih zona, do povezivanja poduzetničkih projekata i znanosti. Koordinacija poticajnih mjera i podrška daljnjem razvoju postojećih potpornih institucija poduzetništva povećat će učinkovitost poduzetničke infrastrukture i stvoriti jaču podršku potrebnu konkurentnijem poslovanju malog i srednjeg poduzetništva naročito uvjetima ulaska na zajedničko tržište EU.

1.1. Konkurentno, inovativno i rastuće poduzetništvo

Sustavna podrška razvoju poduzetništva i obrta odvijati će se kroz pet glavnih područja:

(1) Poboljšanje financiranja malog i srednjeg poduzetništva i obrta

- stvaranju uvjeta i institucionalnim rješenjima za proširenje izvora financiranja inovacija i njihove komercijalizacije
- povećanje ukupnih ulaganja u malo gospodarstvo
- uključivanju subjekata malog gospodarstva u financijska tržišta i otvaranje alternativnih izvora financiranja i osiguranja kredita jamstvima

(2) Jačanje tržišnog položaja i konkurentnosti

- povećanje korištenje informacijsko komunikacijskih tehnologija u poslovanju
- potpora razvoju tzv. novodobnog (new age) gospodarstva sa značajnim mogućnostima rasta koje već djeluje primjerice u ICT djelatnostima, turizmu, u kulturnim industrijama i inovativnom uslužnom sektoru
- zelenom gospodarstvu i djelatnostima povezanim s energetsom učinkovitosti i korištenjem alternativnih izvora energije
- poticanje razvoja višesektorskih, prekograničnih i makroregionalnih klastera

(3) Ubrzanje rasta i razvoja

- prioritetno poticanje razvojnih projekata brzo rastućih gospodarskih subjekata koji zapošljavaju i izvoze
- poticaji za rast ukupne produktivnosti kao rezultata primjene invencija i inovacija, novih tehnologija i istraživanja
- posebni gospodarski instrumenti usmjereni na promjenu strukture malog gospodarstva povećavanjem udjela srednje velikih subjekata kao i onih s naprednim tehnološkim rješenjima i proizvodima/uslugama više dodane vrijednosti

(4) Obrazovanje i zapošljavanje

- daljnje ulaganje u cjeloživotno obrazovanje za poduzetništvo, akademsko poduzetništvo, poduzetništvo za samozapošljavanje i kao mjera suzbijanja socijalne isključenosti, socijalno poduzetništvo

(5) Poduzetnička kultura i poslovno okruženje

- daljnja provedba mjera na uklanjanju prepreka poslovanju i na promidžbi poduzetništva kao temelja gospodarske i općih društvenih vrijednosti

Pokrenut je postupak izrade **Strategije razvoja poduzetništva u RH 2013.-2020.** sukladno financijskoj perspektivi EU. Strategija će obuhvatiti mjere za ravnomjerni regionalni razvoj poduzetništva kroz instrumente i mjere gospodarske politike kojima će se utjecati na sve subjekte u sektoru malog gospodarstva. Glavni smjer Strategije biti će uvođenje horizontalnih i regionalnih potpora usmjerenih u inovativno malo gospodarstvo, nove tehnologije i poduzetničku infrastrukturu koja omogućava nove poduzetničke pothvate i širenje uspješnih. Naglasak će se staviti na evaluaciju postojećih poticajnih mjera i njihovih učinaka na osnovu čega će se predložiti nove mjere sa poboljšanim učinkom na gospodarski rast i zapošljavanje. Strategija će se uskladiti s Europskom strategijom razvoja 2020, a financijska sredstva s Europskom financijskom perspektivom 2014.-2020. Strateški se planira jače povezivanje i umrežavanje znanstveno-istraživačkih institucija i malih i srednje velikih poduzeća radi stvaranja sinergije između novih znanja i komercijalnog potencijala, te poboljšanja u provedbi triple helix koncepta (veza gospodarstva, znanosti i državne uprave). Cilj je da se provedbom poticajnih mjera u poduzetništvu i obrtništvu u sinergiji s ostalim programima nadležnih resora do 2014. godine zaposlenost poveća za 50.000 novih radnih mjesta.

Razmatra se izrada Strategije razvoja zadrugarstva u Republici Hrvatskoj 2012.-2020. Cilj zadružnog organiziranja je povećanje količina i asortimana zadružnih proizvoda uvođenjem novih tehnologija, omogućavanje pristupa novim tržištima i izvoza. Zadružno oraganiziranje je alat za jačanje konkurentnosti hrvatskog gospodarstva. Povezivanjem više sektora i znanstvenih institucija, u zadružno poduzetništvo uvode se znanja i vještine potrebne za povećanje kvalitativne razine zadruga, tržišno održive zadruga i povoljno financiranje zadruga. Sustavna rješenja obuhvatit će organizaciju zadruga i primjenu cjeloživotnog učenja sa svrhom

poticanja inicijativa i sposobnosti razumnog preuzimanja poduzetničkog rizika u zadrugama. Razvoj zadrugarstva je usmjeren na unaprjeđenja organizacijskih sposobnosti, sposobnosti vođenja i upravljanja, suradničkih vještina i drugih oblika poboljšanja poslovanja zadruga. Strategija će se baviti i primjerima dobre prakse. U obrazovanju i usavršavanju module obrazovanja u zadrugarstvu povezat će se sa Strategijom učenja za poduzetništvo.

Način ostvarenja postavljenog cilja:

1.1.1. Provedbna Plana „Poduzetnički impuls“

Plan poticanja poduzetništva za 2012. godinu „Poduzetnički impuls“ sadrži mjere i poticajne instrumente za jačanje konkurentnosti poduzetništva i obrtništva, poticanje razvojnih i inovacijskih projekata, te umrežavanja malih i srednjih poduzetnika i međunarodne konkurentnosti. Planiranim poticajnim mjerama obuhvaćene su nove tehnologije, poticaji za jačanje međunarodne konkurentnosti, najsupješnji - gazele, normizacija i znakovi kvalitete, razvoj i primjena inovacija, klasteri, franšizno poslovanje, sajmovi i marketing, žene poduzetnice, mladi u poduzetništvu, poduzetnici početnici, poduzetništvo u kulturi, zadružno poduzetništvo i socijalno poduzetništvo. «Poduzetnički impuls» kojim su **provedene promjene u cilju kontinuirane procjene poslovnog okruženja** za malo gospodarstvo kao i ocjenjivanje potreba za unaprjeđenjem će se analizirati. U mjerenju učinaka potpora naglasak će biti na učinkovitost te korištenju potpora uz veću transparentnost u njihovoj dodjeli. Time će se doprinjeti održivosti rasta i učvršćivanju uloge malog i srednjeg poduzetništva kao značajnog dijela ukupnog gospodarstva.

Ukupan razvoj poduzetništva i obrtništva kroz sustav poticaja zadržat će u «Poduzetničkom impulsu» za 2013. godinu temeljna programska područja kojima se jača konkurentnost, povoljno financira i jamstvima olakšava ulaganja u poduzetništvo i obrtništvo kao i održava kontinuitet u obrazovanju za poduzetništvo i obrtništvo i unaprjeđuje poduzetnička infrastruktura. EU projekti i institucionalna podrška razvoju poduzetništva i obrta uskladit će se uvjetima u kojima Hrvatska postaje punopravna članica EU.

1.1.2. Provedba Strategije razvoja klastera

Strategija razvoja klastera u Republici Hrvatskoj 2011.-2020. uz Akcijski plan za provedbu Strategije razvoja klastera 2011. 2013. ima za cilj razvoj klastera u Republici Hrvatskoj što proizlazi iz činjenice niske konkurentnosti hrvatskog gospodarstva i velikih regionalnih razlika. S obzirom na nastojanje da svoje gospodarstvo i tržište integrira u globalni kontekst, Republika Hrvatska mora osigurati uvjete da se svi dijelovi zemlje mogu natjecati u tom okružju. Strategija razvoja klastera po prvi je puta okupila na jednom mjestu sve kompetentne dionike koji se bave razvojem klastera i pružanjem potpore klasterima. U ovom je dokumentu jasno opisan strateški pristup, kao i konkretni ciljevi i način primjene mjera za razvoj klastera u Hrvatskoj. Obzirom da su u proces bili uključeni predstavnici svih relevantnih tijela, dokument ima široku potporu i prihvaćanje svih dionika, što su ključni čimbenici njegove uspješne provedbe u budućnosti.

Strategija razvoja klastera prepoznaje klastere i klasterske organizacije kao alat za jačanje konkurentnosti hrvatskog gospodarstva. Stoga je cilj klusterskih organizacija:

- povećanje izvoza i omogućavanje pristupa novim tržištima
- transfer i uvođenje novih tehnologija u hrvatskom gospodarstvu
- poboljšavanje okvirnih uvjeta za inovacije
- povezivanje raznih komplementarnih sektora i posredničkih organizacija
- uvođenje i poboljšavanje normi kvalitete i procesa u klasterima i članovima klastera

Opći ciljevi strategije za razvoj klastera temelje se na ovom shvaćanju i strukturirani su na sljedeći način:

- a. Unapređenje upravljanja hrvatskom klusterskom politikom
- b. Jačanje klastera i klusterskih udruženja
- c. Poticanje inovacija i transfera novih tehnologija
- d. Osvajanje novih tržišta i internacionalizacija klastera
- e. Jačanje znanja i vještina za razvoj klastera
- f. Učinkovito korištenje fondova EU

Klasteri i klasterske organizacije prepoznati su kao alat za jačanje konkurentnosti hrvatskog gospodarstva. Stoga je cilj klusterskih organizacija: povećanje izvoza i omogućavanje pristupa novim tržištima, transfer i uvođenje novih tehnologija u hrvatskom gospodarstvu, poboljšavanje okvirnih uvjeta za inovacije, povezivanje raznih komplementarnih sektora i posredničkih organizacija, uvođenje i poboljšavanje normi kvalitete i procesa u klasterima i članovima klastera. Klasteri kao izvozni alat, iskoristit će se za poboljšanje učinka malog i srednjeg poduzetništva te nadopunjavanje inicijativa „od dna prema gore“ koje su do sada pokrenute, te razvoja aktivnosti koje će povećati kapacitet i sposobnost malog i srednjeg poduzetništva da postignu međunarodnu konkurentnost i poboljšanju svoj izvozni rezultat.

1.1.3 Provedba Strategije razvoja ženskog poduzetništva 2010.-2013

Strategijom razvoja ženskog poduzetništva u RH 2010.-2013. i Akcijskim planom za provedbu Strategije utvrđena je provedba 17 mjera. Poglavlje Strategije „Prioritetne aktivnosti sa stanovišta interesa i potreba žena“, mjera 7., utvrđuje za cilj poboljšanje pristupa žena financijskim sredstvima kroz provedbenu mjeru posebne i povoljne kreditne linije. Uz to su mjerama obuhvaćeni jamstveni instrumenti i alternativni izvori financiranja ženskih poduzetničkih projekata.

Istom mjerom je određena i provedba aktivnosti na upoznavanju javnost s pokazateljima o ograničenosti pristupa žena kreditnim i drugim izvorima financiranja, određivanju jamstvenih instrumenata/jamstvenih modela za kreditne programe za žene, određivanje dijela fonda rizičnog kapitala za inovativne projekte žena i promociju korištenja rizičnog kapitala, poticanje osnivanja poslovnih anđela – žena i promocije tog oblika financiranja poduzetničkog pothvata i osiguranja i promocije mikrokreditnih programa temeljenih na skupnom jamstvenom modelu.

Temeljem mjera iz Strategije u ožujku 2011. godine Vlada RH prihvatila je Jamstveni program za žene poduzetnice koji provodi Hrvatska agencija za malo gospodarstvo. Cilj Jamstvenog programa je poboljšanje pristupa žena financijskim sredstvima, odnosno poticanje financiranja ženskog poduzetništva do iznosa kredita od

700.000,00 kuna. Ministarstvo u suradnji s Hrvatskom bankom za obnovu i razvitak provodi Sporazum o poslovnoj suradnji na provedbi povoljnog financiranja ženskog poduzetništva. Financiranje se provodi kroz posebni kreditni program HBOR-a, Ministarstvo osigurava sredstva subvencije kamata, a Hrvatska agencija za malo gospodarstvo državna jamstva iz Jamstvenog programa za žene poduzetnice. Kreditiranje uz subvencioniranu kamatnu stopu namijenjeno je budućim ulaganjima u subjekte gdje jedna ili više žena posjeduju najmanje 51% kapitala ili su žene registrirane vlasnice subjekta malog gospodarstva i čiju upravu vodi žena. Ministarstvo je s HBOR-om zaključilo Ugovor o nalogu za obavljanje poslova subvencioniranja kamatnih stopa na kredite odobrene poduzetnicama, te je za 2011. godinu osigurano 3.000.000,00 kuna, za 2012. godinu 6.000.000,00 kuna. HBOR-a o provedbi kreditnog programa obavlja odgovarajuće analize temeljem kojih se prati godišnji Sporazum i ocjenjuje učinak subvencija.

1.2. Olakšavanje ulaganja povoljnim kreditima i drugim oblicima financiranja

Poticanje boljeg financiranja malog i srednjeg poduzetništva i obrtništva temelji se na pravilima za državne potpore u obliku subvencija kamata na poduzetničke kredite. U razdoblju od 2004. do 2007. godine provedena je kreditna linija „Lokalni projekti razvoja – Poduzetnik“ u suradnji sa županijama/Gradom Zagrebom i svim većim poslovnim banakama u Hrvatskoj, a temeljem tripartitnog ugovora. Krediti su odobravani za 6 kreditnih potprograma i uz kamatnu stopu do visine EURIBOR + 3,70%, do 6,00 %. Pri tome se subvencija kamate obračunava kako slijedi: za potprojekt „Poduzetnik“ 1postotni poen (pp) Ministarstvo:1pp jedinica područne samouprave (JPS), za potprojekt „Branitelji“ 1pp Ministarstvo:1pp JPS: 2pp nadležno ministarstvo branitelja, potprojekt „Socijalne usluge“ 1 pp Ministarstvo:1 pp JPS, potprojekt „Nove tehnologije“ 2 pp Ministarstvo:2 pp JPS, potprojekt „Poduzetništvo žena“ 2 pp Ministarstvo:2 pp JPS i potprojekt „Poduzetništvo mladih“ 2 pp Ministarstvo:2 pp JPS. Troškovi obrade kredita iznosili su do 0,8% uz rok otplate do 10 godina u koji je uključen početak od najviše 2 godine. Ukupno je odobreno 3.778 kredita u vrijednosti 4.065.823.913 kuna, te se prema roku otplate subvencije i dalje uredno servisiraju.

U 2009. godini započinje provedba dva kreditna projekta, „Lokalni projekti razvoja malog gospodarstva“ (LPR-MG) i „Lokalni projekti razvoja –mikrokreditiranje“ (LPR-MK) po modelu uvedenom prilikom provedbe kreditnog projekta LPR-P, tj. uz sudjelovanje županija/Grada Zagreba i poslovnih banaka.

U 2011. godini osnovani su Fondovi za gospodarsku suradnju sukladno Zakonu o investicijskom fondovima (NN150/05) te Pravilniku o uvjetima i postupku sudjelovanja Vlade Republike Hrvatske u osnivanju fondova za gospodarsku suradnju (Narodne novine 21/10). Ova poticajna inicijativa Vlade RH za hrvatsko gospodarstvo kroz osnivanje fondova za gospodarsku suradnju, gdje bi uz privatni kapital i Republika Hrvatska uložila financijska sredstva, osmišljena je s ciljem stimuliranja razvoja gospodarstva RH na tržišnim osnovama. Ovom inicijativom stvara se pozitivna ulagačka klima, dijeli se rizik s „privatnim“ sektorom koji se pokazao uspješnim u stvaranju nove vrijednosti, razvija se industrija fondova rizičnog kapitala kao pokretača novih industrija (Internet, web, mediji, obnovljivi izvori energije, itd.) i potiče se poduzetništvo te preuzimanja rizika uz stručno korporativno vodstvo i nadzor.

Fondovi za gospodarsku suradnju otvoreni su investicijski fondovi rizičnog kapitala s privatnom ponudom. Nadzor poslovanja FGS-ova obavlja HANFA. **Pet fondova** za gospodarsku suradnju trenutačno ima odobrenje za rad. To su Honestas Private Equity partneri, Alternative Private Equity, Quaestus Private Equity II., Nexus Private Equity partneri i Prosperus invest.

Odlukom o namjeri sudjelovanja u osnivanju Fondova za gospodarsku suradnju uređena su pitanja koja rješava nadležni ministar i to: ciljevi fonda, veličina fonda, naknada za upravljanje i naknadi koja ovisi o prinosu fonda, djelokrug odlučivanja povjereničkog odbora i broj članova tog odbora, način donošenja odluka povjereničkog odbora, rokovi i način poziva za uplatu te izdavanje prethodne suglasnosti nadležnog ministarstva za prospekt i statut pojedinog fonda, te druga pitanja od značenja za provedbu Odluke. Ministarstvo poduzetništva i obrta je u veljači 2012. godine podnijelo Vladi RH prijedlog za donošenje Odluke o izmjenama i dopunama Odluke o namjeri sudjelovanja u osnivanju Fondova za gospodarsku suradnju koji je Vlada RH prihvatila. Najvažnije promjene odnose se na uplatu naknade društvima za upravljanje, visinu udjela, obvezu uplate udjela i otkaz upravljanja fondom, a temeljem toga provedene su i izmjene i dopune akata Fondova (Statuta i Prospekta). Kroz Fondove za gospodarsku suradnju osim stvaranja pozitivne ulagačka klime gdje se dijeli rizik s "privatnim" sektorom koji se pokazao uspješnim u stvaranju nove vrijednosti, razvija se industrija fondova rizičnog kapitala kao pokretača novih industrija (Internet, web, mediji, obnovljivi izvori energije, itd.). Ulazak u EU stvoriti će uvjete za korištenje financijskih instrumenata EU među kojima su i fondovi rizičnog kapitala, te je potrebno osmisliti proračunski učinkovit omjer javno privatnog-partnerstva do izlaska države iz takvih fondova u cilju jačanja financijskog i fondovskog tržišta sukladno EU.

Način ostvarenja postavljenog cilja:

1.2.1. Provedba kreditnog projekta „Lokalni projekti razvoja malog gospodarstva“ do iskorištenja kreditnog potencijala

LPR-MG je kreditna linija za poticanje investicija za kredite u vrijednosti od 200.000 kuna do 5 milijuna kuna uz uvjete promjenljive kamate, 3m/6m Euribor+6,50% godišnje. Subvencije kamata su različite jer su različiti iznosi ugovornih obveza za kamate kako po poslovnim banakama tako i na razini županija/Grada Zagreba. Stvoreni kreditni potencijal iznosi 1,42 milijarde kuna. Sukladno smjernicama razvoja poduzetništva i obrta analizirati će se dosadašnji kreditni tijek kao i problemi u otplati koji su nastali kao posljedica gospodarske krize i teškoća u poslovanju malog gospodarstva, te izraditi model za neiskorišteni kreditni potencijal.

Stvoreni financijski izvori u većoj mjeri mogu se usmjeriti na pojačano financiranje invencija i inovacija, uključivo i prilagodbu propisa koji će poslužiti premošćivanju jaza u financiranju mladih tvrtki čija je djelatnost zasnovana na novim tehnologijama i s velikim potencijalom rasta.

1.2.2. Provedba kreditnog projekta „Lokalni projekti razvoja – mikrokreditiranje“ do iskorištenja kreditnog potencijala.

LPR-MK se provodi za kredite u vrijednosti od 35.000 do 200.000 kuna uz kamatu

koja se utvrđuje kao tromjesečni/šestomjesečni EURIBOR + 6,5%, zbrojeno najviše 9,00% u trenutku potpisa ugovora. U kreditnoj liniji sudjeluje 11 županija i Grad Zagreb, stvoreni kreditni potencijal iznosi 89,5 milijuna kuna. Sukladno smjernicama razvoja poduzetništva i obrta analizirati će se dosadašnji kreditni tijek kao i problemi u otplati koji su nastali kao posljedica gospodarske krize i teškoća u poslovanju malog gospodarstva, te izraditi model za neiskorišteni kreditni potencijal LPR-MK.

1.3. Obrazovanje za poduzetništvo u formalnom, neformalnom i informalnom obrazovanju i u funkciji cjeloživotnog učenja

Hrvatsku ima za cilj oživljavanje poduzetništva sustavnim pristupom razvoju niza osobina ličnosti – stvaralaštva, samostalnosti, kritičnosti, inovativnosti, inicijativnosti, sposobnosti razumnog preuzimanja rizika, organizacijskih sposobnosti, sposobnosti vođenja i upravljanja, suradničkih vještina i drugih osobina. Njihov sustavan razvoj najdjelotvornije se ostvaruje kroz formalni sustav odgoja i obrazovanja. Poduzetnička kompetencija je zato uvrštena u sve europske nacionalne kurikulare kao jedna od osam temeljnih kompetencija. Srednje strukovno obrazovanje je nezamislivo bez usvajanja znanja, stjecanja vještina i razvoja sposobnosti, te razvoja kvaliteta ličnosti potrebnih za poduzetnička ostvarenja. Kvaliteta visokoškolskih programa također pretpostavlja uvođenje izbornih i fakultativnih programa i modula o poduzetništvu radi spoznavanja, razumijevanja i usvajanja logike ekonomskog sustava, te osnovnih tehnika poduzetničkog razmišljanja. Korištenje primjera dobre prakse i razmjena ideja ocjenjeni su učinkovitim metodama u obrazovanju i usavršavanju poduzetnika.

Učenje za poduzetništvo svojevrsni je izazov gospodarstvu i svima onima koji se nalaze u procesu obrazovanja; učenicima, studentima, polaznicima edukacije, zaposlenicima, odgajateljima, učiteljima, nastavnicima i mentorima, ali i poslodavcima. Podizanje opće razine poduzetničkih kompetencija među glavnim je prioritetima gospodarstva temeljenog na znanju i pretpostavka je za uspješan rast i razvoj. Poduzetnička kompetencija odnosi se na sposobnost pojedinca da ideje pretvori u djelovanje, a uključuje stvaralaštvo, inovativnost i spremnost na preuzimanje rizika, te sposobnost planiranja i vođenja projekta radi ostvarivanja ciljeva. Ona je osnova za stjecanje specifičnih znanja i vještina potrebnih za pokretanje društvenih i tržišnih djelatnosti.

U cilju što bržeg i kvalitetnijeg uvođenja obrazovanja za poduzetništvo u obrazovni sustav važno je jačati suradnju i umrežavati obrazovne institucije, znanstveno-istraživačke i gospodarske subjekte na skupnim programima.

Srednje strukovno obrazovanje u funkciji razvoja profesionalnih i poslovnih kompetencija koje zadovoljavaju potrebe modernog, konkurentnog i prilagodljivog tržišta rada, ciljni je i najvažniji dio cjelokupnog obrazovnog sustava svake razvijene europske zemlje, a ujedno i temelj za gospodarski razvoj.

Kvalitetno strukovno obrazovanje koje povezuje gospodarstvo i obrazovni sustav ima ključnu ulogu u odgovoru na izazove ubrzanog uvođenja novih tehnologija, novih procesa, potrebe novih kompetencija, razvoja ljudskih potencijala, zapošljavanja i ostvarivanja socijalnih ciljeva. Veća interakcija gospodarstva i obrazovanja

omogućava poslodavcima da lakše dolaze do sposobnih i kvalificiranih djelatnika, pojedincima stjecanje kompetencija važnih za daljnji profesionalni razvoj i novo zapošljavanje, a društvu učinkovitu iskoristivost ljudskih potencijala uz porast znanja i širenje inovativnosti. Promocija i poticanje stvaranja poduzetničke kulture mladih, razvoj pozitivnog odnosa prema cjeloživotnom učenju u poduzetništvu i uvođenje učenja za poduzetništvo kao ključne kompetencije u sve oblike, vrste i razine formalnog, neformalnog i informalnog obrazovanja i učenja, u uvjetima opće društvene i gospodarske globalizacije, potiče rast i razvoj poduzetništva.

Način ostvarenja postavljenog cilja:

1.1.3. Provedba Strategije učenja za poduzetništvo

Strategija učenja za poduzetništvo 2010.-2014. donesena je u lipnju 2010. godine. Ciljevi strategije su senzibilizirati javnost o poduzetništvu te razviti pozitivan stav prema cjeloživotnom učenju za poduzetništvo, te uvesti učenje i osposobljavanje za poduzetništvo kao ključne kompetencije u sve oblike, vrste i razine formalnog, neformalnog i informalnog učenja. Izrađen je i akciji plan provođenja strategije za razdoblje 2010. do 2014. godina koji obuhvaća 10 mjera.

1.4. Učinkovita poduzetnička infrastruktura

Poduzetničke zone jedan su od glavnih instrumenata podrške poduzetništvu jer razvoj poduzetničkih zona u značajnoj mjeri pridonosi razvoju svih grana gospodarstva. Osnovna namjena osnivanja i razvoja poduzetničkih zona je poticanje razvoja poduzetništva kao pokretačke snage lokalnog i regionalnog održivog gospodarskog razvoja s ciljem povećanja broja gospodarskih subjekata, poboljšanja njihovih poslovnih rezultata, povećanja konkurentnosti poduzetnika, porasta zaposlenosti te povećanja udjela proizvodnje u ukupnom gospodarstvu. Sufinanciranjem poduzetničkih zona očekuje se zadržavanje postojeće zaposlenosti tj. očuvanje namanje 500 radnih mjesta i otvaranje novih 300 radnih mjesta.

Ministarstvo u sustavu potpora prati 344 poduzetničke zone, od kojih je, u razdoblju 2008. do 2011. godine, sufinanciralo izgradnju 245 zona u ukupnom iznosu od 313.417.487,00 kuna. Ovih 245 zona zauzimaju površinu od 8.978 ha i u njima djeluje oko 2.070 poduzetnika koji zapošljavaju preko 33.200 zaposlenika.

Poduzetničke potporne institucije ključni su nositelj razvoja malog gospodarstva na regionalnoj razini koji imaju važnu ulogu u kreiranju i provedbi mjera za razvoj poduzetništva s ciljem podizanja konkurentnosti gospodarstva. **Tehnološki parkovi** povezuju stručnjake i poduzetnike koji žele ostvariti svoje gospodarske ciljeve temeljene na novim tehnologijama s naglaskom na znanstveno - istraživačkim aktivnostima. Oni su svojevrsni inkubatori koji osiguravaju koncentraciju znanja, visoku tehnologiju te povezanost s nacionalnim i međunarodnim obrazovnim institucijama. Svrha **poduzetničkih inkubatora** je generiranje subjekata malog gospodarstva temeljenih na inovacijskim projektima, zatim povećanje broja subjekata koji opstaju na tržištu, smanjenje rizika od neuspjeha start-up tvrtki, pružanje poslovnih, tehničkih i obrazovnih usluga te poticanje komercijalizacije znanstvenih istraživanja.

U sustavu potpora Ministarstva je **27** razvojnih agencija i **51** poduzetnički centar, u kojima je zaposleno više od **440** djelatnika, **32** poduzetnička inkubatora u kojima je zaposleno više od **140** djelatnika i imaju inkubiranih više od **370** poduzetnika s više od **1.200** zaposlenih djelatnika i **8** tehnoloških parkova u kojima je zaposleno **60** djelatnika i imaju smještenih više od **90** poduzetnika s preko **600** zaposlenih djelatnika.

Način ostvarenja postavljenog cilja:

1.4.1. Provedba Projekta „Poduzetnička zona“

Provedba Projekta „Poduzetnička zona“ ima za cilj zadovoljenje potreba poduzetnika za uređenim građevinskim zemljištem, privlačenje investicija i stvaranje mogućnosti za otvaranje novih radnih mjesta te poticanje razvoja poduzetništva kao pokretačke snage lokalnog i regionalnog održivog gospodarskog razvoja. Korisnici po ovom projektu su jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave (županije, gradovi i općine) koje ispunjavaju uvjete iz ovog Projekta i uvrštene su u Plan razvoja poduzetničkih zona županije koji je na snazi. Sredstva se odobravaju za ulaganje u infrastrukturu poduzetničke zone za pripremu ulaska i poslovanja poduzetnika. Poslovne aktivnosti se provode kroz mjere za izradu projektne dokumentacije (na razini idejnog/glavnog/izvedbenog projekta za infrastrukturu, parcelacijski elaborati, geodetske podloge), izradu strateških i operativnih planova za upravljanje zonama i ciljano privlačenje investitora, izgradnju infrastrukture i sufinanciranje troškova provedbe EU projekata.

1.4.2. Provedba Projekta „Poduzetničke potporne institucije“

Cilj projekta je mrežna suradnja potpornih institucija i gospodarskih subjekata na lokalnom, područnom i regionalnom nivou, s posebnim naglaskom na povezivanje projekata poduzetništva i suradnju malih i srednjih poduzeća sa znanstvenim institucijama. Korisnici projekta su razvojne agencije, poduzetnički centri, poduzetnički inkubatori i tehnološki parkovi. Projektom se odobravaju sredstva potpore za podizanje konkurentne sposobnosti malih i srednjih poduzetnika, poboljšanje usluga za uspostavljanje i razvoj tehnološko usmjerenih i na znanju utemeljenih poduzeća, pružanja usluga za realizaciju inovacijskih projekata i uspostavljanje i razvoj inovativno usmjerenih poduzeća. Mjere obuhvaćaju promociju poticanja malog i srednjeg poduzetništva, informiranje i savjetovanja poduzetnika - vođenje i edukacija računovodstvenih i knjigovodstvenih usluga poduzetnika početnika (do 1 godine), poticanje poslovnog povezivanja poduzetnika kroz osnivanje zadruga i klastera, te drugih oblika povezivanja, poticanje i privlačenja ulagača na području na kojem posluju, uređenje i opremanje objekata, pružanje stručne pomoći poduzetnicima, izradu projekata povezivanja poduzetnika, koji u svom radu koriste visoke tehnologije, za uspostavljanje transfera tehnologija putem suradnje sa znanstvenim i istraživačkim institucijama i izradu projekata za visoko inovativna poduzeća, suradnjom sa znanstvenim i istraživačkim institucijama.

1.5. Jačanje međunarodne konkurentnosti

S ciljem pružanja potpore izvoznicima u izlasku na nova tržišta, od 2009. godine

provodi se „Program poticanja međunarodne konkurentnosti i internacionalizacije gospodarstva Republike Hrvatske“. Program poticanja međunarodne konkurentnosti i internacionalizacije gospodarstva Republike Hrvatske, predstavlja shemu, odnosno kombinaciju postojećih i novih poticajnih mjera za internacionalizaciju s ciljem zadržavanja postojećih i jačanja novih konkurentskih prednosti hrvatskih gospodarstvenika. Program se provodi temeljem:

- Zakona o državnim potporama (NN 140/2005); Uredba o državnim potporama (50/2006);
- Odluke o objavljivanju pravila o potporama male vrijednosti (NN 45/2007);
- Odluke o objavljivanju popisa pravila o državnim potporama (NN 012/2009);
- Mišljenja stručne službe Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja (KLASA: UP/I 430-01/09 -02/02; URBROJ: 580-03-10-43-10 od 07 svibnja 2010.)

Cilj Programa je jačanje međunarodne konkurentnosti hrvatskog gospodarstva kroz snažnu podršku procesima internacionalizacije, te kroz jačanje konkurentnih kapaciteta domaćih tvrtki. Ovim programom se želi utjecati na pozitivna kretanja u gospodarstvu Republike Hrvatske, a u općem cilju povećanje obujma izvoza hrvatskog gospodarstva. Za provedbu Programa 2010. i 2011. godine izdvojeno je 56,21 milijuna kuna (oko 49,16 milijuna odobreno je izravno tvrtkama-izvoznicima, a oko 7,05 milijuna kuna odobreno je komorama, te udruženim gospodarskim subjektima za organizirane udružene nastupe domaćih tvrtki na međunarodnim tržištima), a 243 izvozno orijentirane tvrtke povećalo je prisutnost na međunarodnim tržištima, unaprijedilo procese proizvodnje, lansiralo nove izvozne proizvode, unaprijedilo marketinške aktivnosti, brendiralo i certificiralo svoje proizvode i usluge namijenjene međunarodnim tržištima, te poboljšalo likvidnost i smanjilo rizike naplate izvoznih poslova. Ministarstvo je sudjelovalo u organizaciji 96 zajedničkih nastupa hrvatskih tvrtki na inozemnim sajmovima i održavanju 1 gospodarske misije udruženih gospodarskih subjekata na ciljanim tržištima.

Način ostvarenja postavljenog cilja:

1.1.5. Provedba Projekta „Jačanje međunarodne konkurentnosti“

Cilj Projekta je jačanje međunarodne konkurentnosti hrvatskog gospodarstva kroz poticanje razvoja kapaciteta tvrtki usmjerenih internacionalizaciji poslovanja. Korisnici po ovom Projektu su mala i srednja trgovačka društva i obrti (osim onih koji obavljaju primarnu proizvodnju poljoprivrednih proizvoda i ribarstvo), registrirani prema Odluci o Nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti NKD 2007 – („Narodne novine“ 58/07 i 72/07) za djelatnost C (Prerađivačka industrija), Odjeljak 10-32; Područje F, Područje J (Informacije i komunikacije), Odjeljak 62 i udruženi gospodarski subjekti sa sjedištem u Republici Hrvatskoj koji provode aktivnosti predstavljanja hrvatskog gospodarstva na inozemnom tržištu, i na zajedničkim projektima udružene jedinice lokalne, odnosno regionalne samouprave i razvojne agencije i asocijacije gospodarskih subjekata – Hrvatska gospodarska komora (HGK), Hrvatska obrtnička komora (HOK), Hrvatska udruga poslodavaca (HUP), Hrvatski izvoznici (HIZ) i ostale partnerske institucije koje provode aktivnosti predstavljanja hrvatskog gospodarstva na međunarodnim tržištima. Projektom se odobravaju sredstva potpore za individualni nastup tvrtki na inozemnim sajmovima, jačanje konkurentnosti razvojem novih proizvoda, priprema uvođenja novog ili postojećeg proizvoda na novo tržište,

zajednički nastup na inozemnim sajmovima i organizirane gospodarske misije na međunarodnim tržištima.

1.6 Provedba Zakona o poticanju ulaganja

Privlačenje izravnih stranih ulaganja, posebice greenfield ulaganja u visoke tehnologije, ključno je za gospodarski razvoj Hrvatske. Osim što ulaganja predstavljaju svjež dotok kapitala, ne računaju se u vanjski dug, a uz njih se vežu i prijenos tehnologije, prijenos znanja te porast produktivnosti i efikasnosti.

Poticajne mjere za ulaganja predviđene ovim Zakonom imaju pozitivan utjecaj na privlačenje direktnih ulaganja, a time i daljnji razvoj hrvatskog gospodarstva. Zakon ne pravi razliku između domaćih i stranih ulagača.

Privlačenje i poticanje svih oblika ulaganja želi se postići i provedbom projekta **„Razvoj investicijskog okruženja“ koji je dio Operativnog programa za regionalnu konkurentnost 2007. – 2009. (IPA komponenta III C)**, a koji je opisan u Općem cilju 3. Jačanje konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva učinkovitim korištenjem sredstava iz fondova EU.

Način ostvarenja postavljenog cilja:

1.1.6. Provedba poticajnih mjera iz Zakona o poticanju ulaganja

Cilj zakona je potaknuti domaće poduzetnike da pojačaju svoje investicijske aktivnosti, te stvoriti jasan i konkurentno okruženje za strane ulagače. Izmjenama i dopunama Zakona (NN 61/2011) dodatno se potiču i olakšavaju ulaganja domaćih i stranih tvrtki. Temeljem konkurentnog zakonodavnog okvira za poslovanje i investiranje u Hrvatskoj planira se povećanje broja ulagačkih projekata.

Ministarstvo poduzetništva i obrta vodi evidenciju izdanih potvrda o statusu nositelja poticajnih mjera, te će kontinuirano pratiti visinu ulaganja (materijalnih i nematerijalnih) za sve poticane projekte ulaganja prema ZPU. Ministarstvo poduzetništva i obrta će i dalje, u okviru postojećeg sustava poticajnih mjera za ulaganja (ZPU), odobravati potpore za opravdane troškove otvaranja novih radnih mjesta povezanih s ulaganjem te kontinuirano pratiti visinu odobrenih i isplaćenih bespovratnih novčanih potpora za otvaranje novih radnih mjesta povezanih s ulaganjem. Rezultat primjene postojećeg sustava poticajnih mjera za ulaganja je povećanje zaposlenosti i daljnji gospodarski razvoj.

1.7. Unaprjeđenje poduzetničke kulture i poslovnog okruženja

Provoditi će se niz aktivnosti u cilju uklanjanja negativnih percepcija o poduzetništvu. Poticaji namijenjeni promoviranju poduzetništva i razvijanju poduzetničke klime obuhvaćaju se sufinanciranjem pokroviteljskih aktivnosti, nagrada i priznanja, te promidžbenih projekata subjekata malog gospodarstva, kontinuiranom provedbom javne promidžbe poduzetništva kroz različite medije, organiziranjem okruglih stolova, skupova i prezentacija, sudjelovanjem na konferencijama, sajamskim događanjima itd., kao i podrškom aktivnostima gospodarskih subjekata u pitanjima društveno odgovornog poduzetništva.

Poduzetnička klima su i kulturne i društvene norme, sloboda odabira prepoznate poslovne prilike, razvijenost znanja i vještina za poduzetništvo, javno mišljenje o poduzetnicima i društveno odgovorno poslovanje. Također, zaštita intelektualnog vlasništva, promjena vrijednosnih i tradicijskih stavova o ženskom poduzetništvu, negativnih percepcija o rastućim poduzećima, te o koristima primjene znanja i istraživanja u gospodarstvu i u gospodarskoj primjeni inovacija.

Transparentnost informiranja ojačati će se kroz unaprjeđenje postojećih i osmišljavanjem novih informacijskih portala i rješenja sukladno normama za javne portale kao oblike tzv. mekih poticajnih mjera za poduzetništvo.

U provedbi novih institucionalnih rješenja te prilikom osnivanja institucija, posebna pozornost usmjerena je na:

- bolje povezivanje i koordinaciju u području poticanja domaćih i stranih ulaganja te stvaranje umreženog sustava,
- jačanje institucija koje se bave stručnom podrškom za različite oblike poslovnih udruživanja gospodarskih subjekata (klasteri, gospodarska interesna udruženja, konzorciji i sl.) u cilju boljeg nastupa na tržištu EU i korištenja EU sredstava i fondova,
- gospodarsko praćenje i analize poduzetništva i obrtništva, zatim ocjenjivanje gospodarskog učinka mjera te izgradnju Opservatorija malog i srednjeg poduzetništva sa zadaćom usporednog ocjenjivanja trendova u Hrvatskoj i u EU kao i sudjelovanja Hrvatske u međunarodnom Projektu GEM (Global Entrepreneurship Monitor),
- stvaranje povoljnog i poticajnog okruženja za daljnji razvoj obrtništva pri čemu je nužno učiniti dodatne napore u prilagodbi propisa koji predstavljaju prepreku konkurentnom obrtništvu i
- daljnje preuzimanje pravne stečevine EU i promjene nacionalnog zakonodavstva i podzakonskih propisa; pri tome osnivanjem organizacijskog dijela za procjenu gospodarskog učinka propisa sukladnog Sustavu procjene učinka propisa koji je u izgradnji treba osigurati provedbu načela EU za malo gospodarstvo „Počnimo od najmanjih“ jer promjene propisa najviše pogađaju subjekte malog i srednjeg poduzetništva i obrtništva.

Način ostvarenja postavljenog cilja:

1.7.1. Razvoj Registra potpora malom gospodarstvu

Uzevši u obzir značaj i vrijednost sektorskih znanja koja postoje u različitim tijelima državne uprave, te izgrađeni Sustav državnih potpora za malo gospodarstvo u Ministarstvu poduzetništva i obrta, planira se daljnja izgradnja informacijskog sustava kroz Središnji registar mjera i poticaja za poduzetništvo. Etapno uvođenje Središnjeg registra spajanjem, nadogradnjom i novim programskim sustavima, suradnja s regionalnim razvojnim agencijama i njihovom lokalnom koordinacijom stvorit će razgranatu mrežu podrške poduzetništvu i obrtništvu koja je lako dostupna i u službi poduzetničkih potreba. Informatizacija poslovnih procesa, transparentnost u dodjeli državnih potpora ima za cilj primjenom informatičkog rješenja podržati poslovne procese evidencije (unosa i kontrole), analize i mjerenja učinaka projekata poticanja malog gospodarstva sa svrhom učinkovitog obuhvata informacija, praćenja

povećanog obujma poslova i izradu kvalitetnijeg sustava izvještavanja zainteresiranih strana tj. ministarstava, HAMAG-a, poduzetnika i ostalih korisnika informacija.

TABLICA POKAZATELJA REZULTATA (OUTPUT)

Opći cilj 1. Jačanje konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva

Posebni cilj 1.1. Konkurentno, inovativno i rastuće poduzetništvo

Načini ostvarenja	Pokazatelj rezultata (output)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost (2013.)	Ciljana vrijednost (2014.)	Ciljana vrijednost (2015.)
1.1.1. Provedba Plana „Poduzetnički impuls“	1.1.1.1. Broj subjekata malog gospodarstva obveznika podnošenja financijskih izvještaja u RGFI FINA	Provedbom „Poduzetničkog impulsa“ potiče se rast, razvoj i konkurentnost malog gospodarstva	Broj/postotni porast (kumulativ)	5%	MPO	10%	6%	8%
	1.1. 1.2..Broj potpora za nove tehnologije		Broj potpora	90	MPO	100	110	120
	1.1.1. 3. Broj potpora za zaštitu intelektualnog i industrijskog vlasništva		Broj potpora	160	MPO	160	190	200
	1.1.1.4. Broj subjekata s povećanim udjelom prihoda od izvoza		Broj potpora	70	MPO	70	90	100
	1.1.1.5. Broj novih proizvoda i usluga poboljšanih primjenom inovacija		Broj potpora	120	MPO	120	150	160
	1.1.1.6. Broj najsupješnijih subjekata korisnika potpora Gazela		Broj potpora	15	MPO	20	25	30
	1.1.1.7. Broj novosonovanih subjekata (mladi, početnici)		Broj potpora	50	MPO	60	70	80
	1.1.1.8. Porast zaposlenosti kao rezultat provedbe mjera		Porats broja zaposlenih (kumulativ)	15.000	MPO	20.000	30.000	50.000

Načini ostvarenja	Pokazatelj rezultata (output)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost (2013.)	Ciljana vrijednost (2014.)	Ciljana vrijednost (2015.)
1.1.2. Provedba Strategije razvoja klastera 2011.-2020.	1.1.2.1. Broj novoformiranih i kvalitetnijih održivih klastera	Provedbom Strategije razvoja klastera povećava se broj klastera i klusterskih inicijativa, stvaraju regionalni i multisektorski klasteri	Broj potpora	30	MPO	40	50	60
	1.1.2.2. Struktura klastera po djelatnostima, sektorima i županijama		Udio u %	-	MPO	-	-	-
1.1.3. Provedba Strategije razvoja ženskog poduzetništva 2010.-2013.	1.1.3.1. Broj i iznos potpora	Provedbom Strategije razvoja ženskog poduzetništva cilj je utjecati na promjene u vrijednosnom sustavu ponašanja i okolini u jačanju poduzetničke aktivnosti žena, te povećati broj žena u poduzetništvu	Broj poduzetnica	300	MPO	400	500	600
	1.1.3.2. Broj novoosnovanih gosp. subjekata u vlasništvu žena		Broj	50	MPO	60	70	80
	1.1.3.3. GEM istraživanje		TEA indeks	1:2,41	MPO	1:2,20	1:2,00	1:1,90

Posebni cilj 1.2. Olakšavanje ulaganja povoljnim kreditima i drugim oblicima financiranja

1.2. 1. Provedba kreditnog projekta „Lokalni projekti razvoja malog gospodarstva“ do iskorištenja kreditnog potencijala	1.2.1.1. Broj odobrenih kredita	Olakšani pristup financijskim sredstvima za ulaganja u proizvodne djelatnosti putem subvencija na poduzetničke kredite potaknuti će otvaranje oko 3.000 novih radnih mjesta u proizvodnim djelatnostima	Broj odobrenih kredita (kumulativ)	389	MPO	550	6000	650
1.2.2. Provedba kreditnog projekta „Lokalni projekti razvoja – mikrokreditiranje do iskorištenja kreditnog potencijala	1.2.2.1. Broj odobrenih kredita	Mikro krediti uz subvencije kamata olakšavaju financiranje mikro gospodarskih subjekata i početnika u poduzetništvu te potiču rast broja poslovno uspješnih početnika u poduzetništvu	Broj odobrenih kredita (kumulativ)	71	MPO	250	400	500

Načini ostvarenja	Pokazatelj rezultata (output)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost (2013.)	Ciljana vrijednost (2014.)	Ciljana vrijednost (2015.)
-------------------	-------------------------------	------------	----------	--------------------	-------	----------------------------	----------------------------	----------------------------

Posebni cilj 1.3. Obrazovanje za poduzetništvo u formalnom obrazovnom sustavu i u funkciji cjeloživotnog učenja

1.1.3. Provedba Strategije učenja za poduzetništvo 2010.-2014.	1.1.3. 1. Broj seminara	Provedbom Strategije senzibilizirati javnost o poduzetništvu i cjeloživotnom učenju za poduzetništvo	Polaznici programa kompetencija za poduzetništvo	50	MPO	70	100	150
	1.1.3.2. Broj uključenih sudionika			500	MPO	700	1.500	1.700

7Posebni cilj 1.4. Učinkovita poduzetnička infrastruktura

1.4.1. Provedba Projekta „Poduzetnička zona“	1.4.1.1. Broj ulaganja korištenjem poduzetničkih zona	Ulaganja u poduzetničke zone potaknuti će nove investicije	Broj novih investicija	50	MPO	60	80	90
1.4.2. Provedba Projekta „Poduzetničke potporne institucije“	1.4.2.1. Broj subjekata koji koriste inkubatore i tehnološke parkove	Potporne institucije pomažu uspostavljanju i razvoju tehnološko usmjerenih i na znanju utemeljenih poduzeća	Broj inkubiranih subjekata	200	MPO	220	250	270

Posebni cilj 1.5. Jačanje međunarodne konkurentnosti

1.1.5. Provedba Projekta „Jačanje međunarodne konkurentnosti“	1.1.5.1. Povećan broj nastupa hrvatskih tvrtki na inozemnim sajmovima, povećan broj izvoznih proizvoda usklađenih s međunarodnim standardima te povećan broj izvoznih ugovora	Potporna izvozniciima u sufinanciranju aktivnosti međunarodne promocije i razvoju novih izvoznih proizvoda	Broj projekata	115	MPO	175	190	200
	1.1.5.2. Povećan broj klastera koji nastupaju na inozemnom tržištu, povećan broj organiziranih misija na međunarodnim tržištima	Potporna udruženim gospodarskim subjektima u nastupu na inozemnom tržištu	Broj projekata	53	MPO	75	90	100

Načini ostvarenja	Pokazatelj rezultata (output)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost (2013.)	Ciljana vrijednost (2014.)	Ciljana vrijednost (2015.)
-------------------	-------------------------------	------------	----------	--------------------	-------	----------------------------	----------------------------	----------------------------

Posebni cilj 1.6. Provedba Zakona o poticanju ulaganja

1.1.6. Provedba poticajnih mjera iz Zakona o poticanju ulaganja	1.1.6.1. Povećanje broja izdanih Potvrda o statusu nositelja poticajnih mjera	Povećanje broja potvrda odražava povećanje interesa investitora za ulaganje u RH, što rezultira povećanjem atraktivnosti Hrvatske kao ulagačke destinacije	Broj potvrda	80	MPO	120	150	170
	1.1.6.2. Povećanje broja isplaćenih bespovratnih novčanih potpora za otvaranje novih radnih mjesta povezanih s ulaganjem, usavršavanje povezano s ulaganjem, te potpora za velike projekte ulaganja	Povećanjem broja isplaćenih potpora povećava se broj novih radnih mjesta, potiče se razvoj novih znanja i vještina zaposlenih, potiče se ulaganje u županije s najvišim stopama nezaposlenosti, te potiče ulaganje u visoku tehnologiju	Broj potpora	16	MPO	30	45	55

Posebni cilj 1.7. Unaprjeđenje poduzetničke kulture i poslovnog okruženja

1.7.1. Razvoj registra potpora malom gospodarstvu	1.7.1.1. Evidencija svih podataka o potporama 1.7.1.2. Obavljene analize, ocjenjivanje prijava i operativni izvještaji 1.7.1.3. Pripremljeni izvještaji za sjednice Povjerenstva 1.7.1.4. Izrađeni Ugovori	Registar omogućuje učinkovitiji obuhvat informacija, praćenje većeg obujma poslova i izradu kvalitetnijeg sustava izvještavanja	Broj unesenih dokumenata, upita i pretraživanja, izrađenih informacija itd.	7.000	MPO	7.000	10.000	15.000
---	---	---	---	-------	-----	-------	--------	--------

2. Jačanje konkurentnosti obrtništva

Sektor za obrt vodi posebnu brigu o razvoju obrtništva, prati i analizira stanje u obrtništvu, prati provođenje zakona i podzakonskih propisa koji uređuju uvjete i način poslovanja u obrtništvu, predlaže mjere gospodarske politike za brži razvoj obrtništva te brine o provođenju predloženih mjera, predlaže projekte i izvore njihovog financiranja, poduzima odgovarajuće aktivnosti za promidžbu obrtništva, priprema nacрте prijedloga zakona i prijedloge drugih propisa iz svoga djelokruga, prati međunarodne propise iz područja obrtništva, vodi upravni postupak, upravni i stručni nadzor u upravnim stvarima iz nadležnosti uprave, vodi središnju bazu podataka o obrtu – Središnji obrtni registar (SOR), skrbi o strukovnoj izobrazbi za potrebe obrtništva, cjeloživotnom obrazovanju i usavršavanju, sudjeluje u pripremanju i provedbi projekata Europske unije, izrađuje obrazovne programe za obrtnička zanimanja, programe cjeloživotnog obrazovanja i usavršavanja, nadzire postupak izdavanja dozvola obrtnicima za izvođenje praktičnog djela naukovanja, nadzire polaganje pomoćničkih ispita, majstorskih ispita i ispita o stručnoj osposobljenosti; daje naputke i mišljenja u svezi s provođenjem zakonskih i podzakonskih propisa iz svoga djelokruga, surađuje s drugim tijelima državne uprave te Hrvatskom obrtničkom komorom na rješavanju problema vezanih uz poslovanje obrtnika i uz strukovnu izobrazbu, surađuje sa stručnim i znanstvenim institucijama te obavlja i druge poslove iz svoga djelokruga.

Jačanje konkurentnosti hrvatskog obrtništva je cilj čijem ostvarenju se dugoročno teži kako bi sektor obrtništva razvio konkurentske prednosti za uspješno poslovanje u tržišnoj utakmici na domaćem i jedinstvenom europskom tržištu te da obujmom poslovanja, financijskim rezultatima i brojem zaposlenih postane značajan gospodarski sektor u Republici Hrvatskoj.

2.1. Poticanje obrtništva u funkciji razvoja obrtništva

U cilju stvaranja pozitivnog okružja kojim se potiče razvoj konkurentnog, inovativnog i na znanju utemeljenog obrtništva, ovaj gospodarski sektor se dugi niz godina sustavno potiče s državne razine. Sve aktivnosti i projekti su usmjereni na obrazovanje obrtnika, unaprjeđenje strukovnog obrazovanja, cjeloživotno obrazovanje obrtnika, poticanje obrtnika i pravnih osoba na primanje učenika na praksu, stipendiranje učenika koji se obrazuju za deficitarna obrtnička zanimanja i stručno usavršavanje obrtnika.

Posebna pažnja pridaje se poticanju i očuvanju manje dohodovnih obrtničkih djelatnosti – tradicijskih obrta koji se pretežito obavljaju ručnim radom, a tehnikama proizvodnje se oslanjaju na tradicijsku kulturu, te umjetničkih obrta koji se odlikuju proizvodima i uslugama visoke estetske vrijednosti i kvalitetnim dizajnom uz naglašenu kreativnost i individualnost majstora obrtnika.

Razvoj tradicijskih i umjetničkih obrta nastoji se potaknuti radi povezivanja tradicionalnih znanja sa suvremenim tehnologijama kako bi finalni obrtnički proizvodi bili konkurentniji na sve zahtjevnijem tržištu, ali i zbog opstanka tradicije i očuvanja nacionalnog identiteta kroz proizvodnju unikatnih proizvoda tradicijskih i umjetničkih obrta. Očuvanju obrtničke tradicije pridonosi se edukacijom o tradicionalnim i umjetničkim obrtničkim djelatnostima te promidžbom obrtništva.

S ciljem unapređenja strukovnog obrazovanja, stjecanja i unapređivanja informatičkih kompetencija obrtnika, poticanja učenika na školovanje za rad u obrtničkim zanimanjima te poticanja obrtnika i pravnih osoba na sudjelovanje u procesu obrazovanja mladih provodi se projekt „Obrazovanje u obrtništvu“. Projektom se utječe na povećanje broja obrta, broja zaposlenih u obrtima i broja educiranih učenika za obrtnička zanimanja.

S ciljem bržeg zapošljavanja i samozapošljavanja, usklađivanja kvalifikacijske strukture radno sposobnih osoba sa stvarnim potrebama malog gospodarstva, promicanja cjeloživotnog obrazovanja obrtnika i razvitka obrtništva temeljenog na znanju provodi se projekt „Dokvalifikacije i prekvalifikacije u obrtništvu“. Projektom se utječe na povećanje broja educiranih osoba u obrtničkim zanimanjima, polaganjem majstorskih ispita i ispita o stručnoj osposobljenosti te prekvalifikacijom.

Radi jačanja konkurentnosti tradicijskih i umjetničkih obrta kroz izgradnju što povoljnijeg obrtničkog ozračja i infrastrukture te očuvanja i razvoja tradicijskih i umjetničkih obrta provodi se projekt „Razvoj tradicijskih i umjetničkih obrta“. Projektom se utječe na konkurentnost tradicijskih i umjetničkih obrta, povećanje broja tradicijskih i umjetničkih obrta, očuvanje obrtničke tradicije te na produktivnije poslovanje obrtnika.

Način ostvarenja posebnog cilja:

2.1.1. Sustav poticanja obrtništva koji je u funkciji razvoja obrtništva

Poticanje razvoja obrtništva provodi se kroz ciljane projekte namijenjene razvoju obrtništva radi unapređenja sustava strukovnog obrazovanja, stjecanja stručnih kompetencija za obavljanje obrta, stjecanja i unapređivanja informatičkih kompetencija obrtnika, poticanja učenika na školovanje za rad u obrtničkim zanimanjima, zatim poticanja obrtnika i pravnih osoba na primanje naučnika na praksu te očuvanja obrtničke tradicije poticanjem tradicijskih i umjetničkih obrta iz sredstava državnog proračuna, ali i kroz projekte koji se pripremaju za implementaciju po pristupanju naše zemlje u Europsku uniju.

2.2. Razvoj strukovnog obrazovanja za obrtnička zanimanja

Obrazovanje za obrtništvo se odlikuje zakonski uređenim sustavom koji je uvelike usklađen s dobrom praksom europskih zemalja. Obrtništvo predstavlja jedinu grupaciju hrvatskog gospodarstva koja je aktivno uključena u proces obrazovanja, na način da gospodarstvo aktivno sudjeluje u kreiranju obrazovne politike za buduća obrtnička zanimanja u skladu s potrebama tržišta rada. Također, na taj način je budućim obrtnicima osigurano stjecanje ključnih poduzetničkih i socijalnih kompetencija. Osnovno načelo razvoja obrazovanja za obrtništvo je upravo potreba da obrazovanje bude u funkciji razvoja gospodarstva. U cilju podizanja nivoa znanja i inovativnosti hrvatskih obrtnika, programi izobrazbe za obrtnička zanimanja u svojoj strukturi sadrže znatan fond sati praktične nastave. U tom smislu se, u suradnji sa Hrvatskom obrtničkom komorom, kontinuirano razvijaju novi standardi zanimanja i kvalifikacija pa su tijekom 2011. godine donesena dva nastavna programa za zanimanje automehatroničar i instalater kućanskih instalacija.

Osim toga, vrijednost cjeloživotnog obrazovanja, ali i stručnost obrtnika promiče se kroz mogućnost daljnjeg usavršavanja obrtnika stjecanjem majstorskih zvanja koja su prema Međunarodnoj standardnoj klasifikaciji zanimanja ISCO-88 svrstana u zanimanja visokokvalificiranih radnika (VKV). Dok u Nacionalnoj klasifikaciji zanimanja („Narodne novine“, broj 111/98 i 124/08) zanimanja VKV radnika odgovaraju V. stupnju složenosti rada, odnosno nekadašnjem V. stupnju stručne spreme. U narednom razdoblju, jedna od aktivnosti, kojom se će se utjecati na kvalitetu cjeloživotnog obrazovanja obrtnika, je i revidiranje te modernizacija programa majstorskih ispita.

U svrhu poticanja izvođača praktične nastave za primanje naučnika na praksu, sukladno odredbama Zakona o državnoj potpori za obrazovanje i izobrazbu („Narodne novine“, broj 109/07, 152/08) osigurana je financijska potpora obrtnicima i pravnim osobama koje provode proces naukovanja.

Način ostvarenja posebnog cilja:

2.2.1. Noveliranje nastavnih planova i programa za obrtnička zanimanja

Zbog novog metodičkog pristupa nastavi, postoji potreba za noveliranjem 59 nastavnih planova i programa za obrtnička zanimanja. Naime, postojeći programi temelje se na takozvanoj predmetnoj nastavi, stoga će novi programi biti osuvremenjeni i usmjereni na projektnu nastavu.

2.3. Provedba aktivnosti s ciljem prilagodbe poslovanja obrtnika za jedinstveno europsko tržište te stjecanja potrebnih znanja za korištenje sredstava iz strukturnih fondova Europske unije

Politika Europske unije snažno podupire razvoj malog i srednjeg poduzetništva koje se smatra pokretačem razvoja. Obrtništvo je po svojim sličnostima s mikro poduzećima sastavni dio zajedničke europske politike malog i srednjeg poduzetništva. U trenutku pristupanja naše zemlje u zajednicu europskih zemalja i za hrvatsko obrtništvo otvaraju se mogućnosti korištenja sredstva europskih fondova namijenjenih za razvoj malog i srednjeg poduzetništva.

Način ostvarenja posebnog cilja:

2.3.1. Održavanje edukacija, radionica i seminara

U razdoblju koje prethodi punopravnom članstvu Republike Hrvatske u Europskoj uniji, radi osiguranja zadovoljavajuće kvalitete i razine pripremljenosti projekata za financiranje iz EU fondova, u suradnji s Hrvatskom obrtničkom komorom poduzet će se aktivnosti kojima će se stvoriti preduvjeti za uspješan izlazak obrtnika na međunarodno tržište kroz primjenu odgovarajućih standarda kvalitete i upravljanja te upoznavanje s normama i njihovom primjenom čime se osigurava konkurentnost proizvoda na jedinstvenom europskom tržištu. Također, posebna pažnja se pridaje informiranju obrtnika o nužnosti udruživanja u klastere, obzirom na uvjete te relativno visoke iznose pojedinačnih potpora za mala i srednja poduzeća iz europskih fondova.

2.4. Održavanje i razvoj sustava Obrtnog registra

Sustav Obrtnog registra se kontinuirano unaprjeđuje i nadograđuje u cilju što jednostavnijeg, bržeg i jeftinijeg upisa obrta u Obrtni registar primjenom novih tehnoloških rješenja s posebnim naglaskom na korištenju internet tehnologije. Baza podataka Obrtnog registra dostupna je putem Portala obrtnog registra svim tijelima državne uprave i drugim institucijama te građanima bez naplate (dnevno oko 3.000 jedinstvenih posjeta). Također, intenzivirane su aktivnosti na povezivanju informacijskog sustava Obrtnog registra s drugim tijelima javne vlasti (s OIB sustavom Porezne uprave Ministarstva financija, zatim s informacijskim sustavom Hrvatskog zavoda za mirovinsko osiguranje itd.) te promoviranju već realiziranog naprednog servisa (temeljenog na XML-u) za isporuku podataka iz baze Obrtnog registra drugim sustavima tijela javne vlasti radi ostvarivanja interakcije kroz dinamički pristup.

U tijeku je **povezivanje informacijskog sustava obrtnog registra sa informacijskim sustavom CARNET-a** kojim će isti dobiti prava upotrebe podataka iz baze Obrtnog registra RH, dok će registarskim tijelima biti (putem *on-line* komunikacije dvaju informacijskih sustava) omogućeno registriranje besplatnih internet .hr domena, prilikom registriranja obrta. Radi ostvarivanja on-line upisa obrta u Obrtni registar planira se provesti projekt E-obrt na način da se u prvoj fazi budućim obrtnicima omogući proaktivna usluga *online* upisa svih potrebnih podataka za registriranje novog obrta, uz pružanje relevantnih informacija. E-Obrt će biti integriran u Portal OR-a. U drugom koraku (nakon uvođenja e-potpisa) omogućit će se registriranje novih obrta i provođenje promjena u postojećim obrtima obrtnicima putem interneta, bez dolaska u nadležno registarsko tijelo. Također, u planu su projekti: e-Učionica, omogućavanje javnim bilježnicima ispisivanja službenih izvadaka iz OR-a te napredni izvještajni sustav. U početnoj fazi korištenja napredni izvještajni sustav će služiti za internu uporabu, nakon čega bi se izvještajni sustav djelomično integrirao u Portal Obrtnog registra s omogućavanjem efektnih prostornih prikaza broja obrta (brojčano i grafički).

Način ostvarenja posebnog cilja:

2.4.1. Razvoj Obrtnog registra

Radi ostvarivanja on-line upisa obrta u Obrtni registar planira se provesti Projekt E-obrt na način da se u prvoj fazi budućim obrtnicima omogućiti proaktivnu uslugu *online* upisa svih potrebnih podataka za registriranje svog novog obrta, uz pružanje relevantnih informacija. E-Obrt će biti integriran u Portal OR-a. U drugom koraku (nakon uvođenja e-potpisa) omogućit će se registriranje novih obrta i provođenje promjena u postojećim obrtima obrtnicima putem interneta, bez dolaska u nadležno registarsko tijelo. Također su u planu projekti: e-Učionica, omogućavanje javnim bilježnicima ispisivanja službenih izvadaka iz OR-a, napredni izvještajni sustav.

U početnoj fazi korištenja će napredni izvještajni sustav služiti za internu uporabu, nakon čega bi se izvještajni sustav djelomično integrirao u Portal Obrtnog registra s omogućavanjem efektnih prostornih prikaza broja obrta (brojčano i grafički) u prostoru.

2.5. Odgovarajuća institucionalna podrška razvoju obrtništva

Institucionalni okvir za razvoj obrtništva definiran je zakonodavstvom i ulogom institucija u sustavu obrtništva. Zakonodavni okvir kojim se uređuju statusna pitanja obrtnika kontinuirano se prilagođava izmijenjenim gospodarskim uvjetima, a u partnerskom odnosu sa Hrvatskom obrtničkom komorom daju se inicijative za usklađenje propisa koji izravno i neizravno utječu na konkurentno, inovativno i na znanju utemeljeno obrtništvo.

Način ostvarenja posebnog cilja:

2.5.1. Prilagodba postojećeg normativnog okvira koji izravno i neizravno utječe na konkurentno, inovativno i na znanju utemeljeno obrtništvo

Radi stvaranja povoljnog i poticajnog okruženja za daljnji razvoj obrtništva nužno je učiniti dodatne napore u prilagodbi propisa koji predstavljaju prepreku konkurentnom obrtništvu.

Opći cilj
Posebni cilj

Načini ostvarenja	Pokazatelj rezultata (output)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost (2013.)	Ciljana vrijednost (2014.)	Ciljana vrijednost (2015.)
2.1.1. Sustav poticanja obrtništva koji je u funkciji razvoja obrtništva	2.1.1.1. Zadržavanje i povećane broja obrta	Povećanjem broja obrta izravno se utječe na udio malih i srednjih poduzeća u ukupnom gospodarstvu koje u svim razvijenim gospodarstvima čini preko 99%	broj obrta (kumulativ)	86.226	MPO	90.000	93.000	96.000
	2.1.1.2. Povećanje broja zaposlenih osoba u obrtništvu	Povećanjem zaposlenih u obrtništvu utječe se na smanjenje ukupne stope nezaposlenosti	broj zaposlenih u obrtništvu/prosječan broj zaposlenih u obrtu (kumulativ)	109.051/1,3	MPO HZMO	130.000/1,4	150.000/1,6	160.000/1,7
	2.1.1.3. Promicanje vrijednosti tradicijskih i umjetničkih obrta	Poticanjem tradicijskih i umjetničkih obrta pridonosi očuvanju tradicije i nacionalnog identiteta proizvodnjom unikatnih proizvoda, zatim očuvanju obrtničke tradicije predstavljanjem i edukacijom o tradicijskim obrtničkim djelatnostima i promidžbi obrtništva	broj nositelja znaka tradicijski/umjetnički obrt (kumulativ)	81	MPO HOK	150	200	250

Posebni cilj

Načini ostvarenja	Pokazatelj rezultata (output)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost (2012.)	Ciljana vrijednost (2013.)	Ciljana vrijednost (2014.)
2.2.1. Noveliranje nastavnih planova i programa za obrtnička zanimanja	2.2.1.1. Aktivno sudjelovanje gospodarstva u kreiranju obrazovne politike za obrtnička zanimanja	Aktivnim sudjelovanjem gospodarskih subjekata u obrazovanju budućih poduzetnika osigurava se stjecanje stručnih i poduzetničkih kompetencija potrebnih za postizanje konkurentnosti na tržištu rada odnosno samozapošljavanje	broj fizičkih i pravnih osoba koje primaju učenike na praksu (kumulativ)	8200	MPO HOK	8300	8400	8500

		putem obavljanja obrtničke djelatnosti						
	2.2.1.2. Povećanje broja učenika koji se obrazuju za obrtnička zanimanja po Jedinstvenom modelu obrazovanja	Promicanjem stručnosti u obrtništvu Ministarstvo poduzetništva i obrta i Hrvatska obrtnička komora pridonose stjecanju kompetencija nužnih za uspješno uključivanje u tržište rada	broj učenika (kumulativ)	27.942	MPO HOK	28.300	28.500	28.800
	2.2.1.3. Povećanje broja osoba koje su uspješno položile majstorski, odnosno ispit o osposobljenosti	Promoviranjem cjeloživotnog obrazovanja obrtnika Ministarstvo poduzetništva i obrta i Hrvatska obrtnička komora pridonose povećanju svijesti o važnosti stručnog usavršavanja, odnosno unaprjeđenja stečenih kompetencija	broj osoba (kumulativ)	2.211	MPO HOK	2.500	2.600	2.700
	2.2.1.4. Prilagođeni i uvedeni novi kurikulumi za stjecanje obrtničkih zanimanja u skladu s potrebama tržišta rada	Prilagodbom postojećih i uvođenjem novih kurikuluma za obrtnička zanimanja u skladu s potrebama tržišta rada postiže se veća zapošljivost osoba koje stječu stručno obrazovanje za obavljanje obrta	broj kurikuluma (kumulativ)	0	MPO HOK	29	0	0

Posebni cilj

Načini ostvarenja	Pokazatelj rezultata (output)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost (2012.)	Ciljana vrijednost (2013.)	Ciljana vrijednost (2014.)
2.3.1. Održavanje edukacija, radionica i seminara	2.3.1.1. Educiranost obrtnika	Organizacijom informativnih radionica želi se potaknuti obrtnike na stjecanje ključnih kompetencija potrebnih za uspješno poslovanje na jedinstvenom europskom tržištu te uspješno kandidiranje projekata koji će biti financirani iz fondova Europske unije	broj održanih seminara/događanja (kumulativ)	2	MPO HOK	32	35	39

	2.3.1.2. Analiza utjecaja ulaska Republike Hrvatske u EU na poslovanje obrtnika	Analizu utjecaja ulaska Republike Hrvatske u EU na poslovanje obrtnika potrebno je izraditi radi utvrđivanja liste obrtnika i djelatnosti na koje ulazak RH u EU neće imati značajnijeg utjecaja, liste obrtnika i djelatnosti koje će se suočiti sa konkurencijom iz EU i liste obrtnika i djelatnosti koji posluju ili imaju potencijala poslovati na EU tržištu	broj analiza (kumulativ)	0	MPO HOK	3	4	5
	2.3.1.3. Udruživanje obrtnika radi korištenja sredstava iz strukturnih i kohezijskih fondova Europske unije	Posebnu pažnju je potrebno je pridati informiranju obrtnika o nužnosti razmatranja potrebe za udruživanjem u klastere, obzirom na uvjete te relativno visoke iznose pojedinačnih potpora za mala i srednja poduzeća iz europskih fondova	broj novoformiranih klasera/udruženja (kumulativ)	0	MPO HOK	2	3	4

Posebni cilj

Načini ostvarenja	Pokazatelj rezultata (output)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost (2012.)	Ciljana vrijednost (2013.)	Ciljana vrijednost (2014.)
2.4.1. Razvoj Obrtnog registra	2.4.1.1. Aktivnosti vezane uz održavanje i razvoj funkcionalnosti sustava Obrtnog registra	Potrebno je ostvariti povezivanje informacijskog sustava Obrtnog registra s relevantnim evidencijama (primjerice OIB sustavom Porezne uprave Ministarstva financija, informacijskim sustavima Hrvatskog zavoda za mirovinsko osiguranje) radi stvaranja jedinstvene informacijske baze za praćenje i svrhovito upravljanje procesima razvoja obrtništva	broj aktivnosti (godišnja vrijednost)	15	MPO	3	3	3

	2.4.1.2. Pojednostavljenje upisa obrta u Obrtni registar	Pojednostavljenjem postupka upisa obrta u Obrtni registar pridonosi se smanjenju administrativnih barijera ulasku u poduzetništvo	prosječni broj dana (godišnje vrijednost)	3	MPO	1	1	1
--	---	---	--	---	-----	---	---	---

Posebni cilj

Načini ostvarenja	Pokazatelj rezultata (output)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost (2012.)	Ciljana vrijednost (2013.)	Ciljana vrijednost (2014.)
2.5.1. Prilagodba postojećeg normativnog okvira koji izravno i neizravno utječe na konkurentno, inovativno i na znanju utemeljeno obrtništvo	2.5.1.1. Unaprijeđena regulativa vezana uz obavljanje obrta	Kontinuiranim vrednovanjem te izmjenom postojeće regulative pridonijet će se iznalaženju kvalitetnijih rješenja kojima se uređuje obavljanje obrta	broj prilagodbi regulative (godišnje vrijednosti)	18	MPO	6	5	4

3. Jačanje konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva za jedinstveno europsko tržište i korištenje sredstava EU

3.1. Učinkovito korištenje sredstava Instrumenta pretpristupne pomoći (IPA)

Instrument pretpristupne pomoći (eng. Instrument for Pre-Accession Assistance - IPA) pretpristupni je program za razdoblje od 2007. do 2013. godine koji zamjenjuje dosadašnje programe CARDS, Phare, ISPA i SAPARD. Program IPA uspostavljen je Uredbom Vijeća EU br. 1085/2006¹, a njegova financijska vrijednost za sedmogodišnje razdoblje za sve države korisnice iznosi 11,468 milijardi eura. 12. lipnja 2007. godine donesena je Uredba komisije br. 718/2007² o provedbi Uredbe Vijeća EU o uspostavi programa IPA. Financijska sredstva namijenjena Republici Hrvatskoj prema komponentama programa IPA za razdoblje od 2007. do 2011. godine iznose 749,83 mil. €.

Ministarstvo poduzetništva i obrta kao Tijelo nadležno za Prioritet 2. Jačanje konkurentnosti hrvatskog gospodarstva, Mjeru 2.1. Poboljšanje poslovne klime iz Operativnog programa za regionalnu konkurentnost (OPRK)¹ pridonosi ostvarivanju Općeg cilja „Stvaranja konkurentnog i dinamičnog na znanju utemeljenog gospodarstva“ temeljem uspješnog povlačenja sredstava iz fondova Europske unije putem kvalitetno osmišljenih projekata i sudjelovanja u osiguranju učinkovitog sustava za upravljanje i provedbu Operativnog programa.

Operativni program za regionalnu konkurentnost IPA komponente IIIc je strateški dokument za područje regionalne konkurentnosti. To podrazumijeva korištenje raspoloživih financijskih sredstava za mjere jačanja gospodarske konkurentnosti i poticanja razvoja manje razvijenih područja. Glavna okosnica poticanja razvoja i rasta je poduzetništvo, odnosno stvaranje boljih uvjeta poslovanja i potpore malim i srednjim poduzetnicima.

Način ostvarenja posebnog cilja:

3.1.1. Učinkovita provedba ugovora o uslugama

Učinkovita provedba ugovora o uslugama podrazumijeva osmišljavanje odgovarajuće zalihe kvalitetnih projektnih prijedloga koji će se provoditi i financirati putem ovog instrumenta. Ugovori o uslugama su prvenstveno namijenjeni institucionalnom jačanju kapaciteta podrške malom i srednjem poduzetništvu, ali također i kao neposredna podrška poduzetnicima. Cilj ovih projekata je jačanje poslovne podrške na svim razinama što će se postići jačanjem nacionalne administrativne učinkovitosti, pružanjem savjetodavne pomoći malim i srednjim poduzećima, razvojem klastera i poslovnih zona kao i osnivanjem e-poslovnih centara širom zemlje.

Projektom „Poboljšanje administrativne učinkovitosti na nacionalnoj razini“ izradit će se metodologije procjene učinaka potpora sektoru malog i srednjeg poduzetništva, proširenje i objedinjavanje registra potpora na ostala ministarstva koja također potiču MSP. Isto tako, izradit će se metodologija procjene učinaka pristupanja RH u EU na malo i srednje poduzetništvo, metodologija praćenja stanja

¹ Uredba o opsegu i sadržaju odgovornosti te ovlastima tijela nadležnih za upravljanje instrumentom pretpristupne pomoći, NN34/08

MSP u skladu s SME Performance Review (kao benchmarking s ostalim zemljama EU), razvoj javno-privatnog dijaloga s namjerom identificiranja i uklanjanja zapreka razvoju MSP-a te edukacija osoblja u Ministarstvu i HAMAG-u za provedbu navedenih metodologija.

Projekt „**Poboljšanje poslovne konkurentnosti putem elektroničkog poslovanja**“ namijenjen je poduzetničkim potpornim institucijama i poduzetnicima. Svrha ovog projekta je povećati razinu upotrebe „e-poslovnih“ i „e-komercijalnih“ mogućnosti od strane malih i srednjih poduzetnika kroz dobivanje kvalitetnih informacija, treninga i savjeta putem odabranih poduzetničkih potpornih institucija. Cilj ovog projekta je pridonijeti većoj učinkovitosti poslovanja i poboljšanju konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva.

Projekt „**Pružanje usluga savjetovanja malim i srednjim poduzećima**“ pruža konzultantske usluge malom i srednjem poduzetništvu o temama koje su presudne za međunarodnu konkurentnost, kao i temama neophodnim za poznavanje i dobro korištenje sredstava EU namijenjenih za poboljšanje nacionalne i regionalne konkurentnosti. Svrha projekta je u dugoročnom razdoblju doprinijeti apsorpcijskom kapacitetu Strukturnih fondova, kao i ispunjenju ekonomskih kriterija potrebnih Hrvatskoj za pristupanje EU, te će se provesti tehnička pomoć na organizaciji i realizirati radionice za obuku, materijal i savjetodavne usluge za krajnje korisnike.

Projekt „**Razvoj investicijskog okruženja**“ predstavlja treću fazu provedbe Programa certificiranja regija za ulaganja (ICPR). Svrha projekta je osigurati razvoj konkurentnog okruženja za ulaganja u svim hrvatskim regijama. Razvoj investicijskog okruženja potaknut će se, kako razvijanjem sposobnosti regija da ponude atraktivne i konkurentne uvjete potencijalnim ulagačima, tako i istovremenim poboljšanjem komunikacije, suradnje i koordinacije regionalnih i središnjih institucija uključenih u poticanje ulaganja.

Projekt „**Potpora razvoju klastera**“ je potpora razvoju klastera kao značajnom čimbeniku povećanja dodane vrijednosti i izvoznog potencijala MSP-a. Ovom operacijom će se izraditi detaljan popis postojećih inicijativa za razvoj klastera, te će se vršiti obuka klaster menadžera i lokalnih/regionalnih dionika, u svrhu povećanja razine znanja i pružanja potpore boljem razvoju postojećih inicijativa. U sklopu operacije će se izraditi metodologija osnivanja klastera koja će se testirati na pilot klasterima uz korištenje pristupa „odozgo prema dolje“ (eng. top-down approach).

Projekt „**Poboljšanje informiranosti hrvatske poslovne zajednice – BIZIMPACT II**“ – će unaprijediti poslovno okruženje kroz jačanje informiranja o 8 utvrđenih zakonskih područja značajnih za konkurentnost, utvrđivanje i obrada drugih zakonskih područja od interesa za poslovnu zajednicu u suradnji s partnerima HAMAG-om, HGK, HOK i HUP-om i razvoj podsustava za ekonomsku ocjenu učinka propisa (vezano na razvoj cjelovitog sustava procjene učinka propisa – PUP).

3.1.2. Učinkovita provedba ugovora o nabavi

Kroz provedbu ugovora o nabavi „**Poboljšanje poslovne konkurentnosti putem elektroničkog poslovanja**“ omogućit će se opremanje i instalacija informatičke i komunikacijske opreme u odabranim poduzetničkim potpornim institucijama. Oprema

će služiti u svrhu daljnje edukacije poduzetnika za elektroničko poslovanje.

3.1.3. Dodjela bespovratnih sredstava za male i srednje poduzetnike

Malim i srednjim poduzetnicima su direktno u obliku grant sheme na raspolaganju bespovratna financijska sredstva. Projekt „**Podrška jačanju konkurentnosti hrvatskih malih i srednjih poduzeća**“ ima cilj povećanje konkurentnosti hrvatskog malog i srednjeg poduzetništva putem sufinanciranja kroz bespovratne potpore, ulaganja u tehnologije i proizvodne metode povezane s uvođenjem/provođenjem energetske učinkovitosti i eko standarda u proizvodne procese, uspostavljanja i uvođenja procedura za testiranje i certificiranje proizvoda. **Svrha grant sheme** je usmjeravati ulaganja u tehnologije i proizvodne metode koje promoviraju zelenu ekonomiju i jačaju razvojni potencijal novih i konkurentnih proizvoda u skladu s eko i drugim međunarodnim standardima.

TABLICA POKAZATELJA REZULTATA (OUTPUT)

Posebni cilj 3.1. Učinkovito korištenje sredstava Instrumenta pretpristupne pomoći

Načini ostvarenja	Pokazatelj rezultata (output)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost (2013.)	Ciljana vrijednost (2014.)	Ciljana vrijednost (2015.)
3.1.1. Učinkovita provedba ugovora o uslugama	3.1.1.1. Broj i financijska vrijednost uspješno provedenih ugovorenih projekata o uslugama	Broj i financijska vrijednost uspješno provedenih projekata o uslugama - prema odobrenim finalnim izvješćima	Broj EUR	0	MINPO/Tijelo nadležno za prioritet/mjeru SAFU	7 12,5 mil €	11 17,9 mil €	13 21,1 mil €
3.1.2. Učinkovita provedba ugovora o nabavi	3.1.2.1. Broj i financijska vrijednost uspješno provedenih ugovorenih projekata o nabavi	Broj i financijska vrijednost uspješno provedenih projekata o nabavi - prema odobrenim finalnim izvješćima	Broj EUR	0	MINPO/Tijelo nadležno za prioritet/mjeru SAFU	1 357,8 €	2 797,8 €	2 797,8 €
3.1.3. Dodjela bespovratnih sredstava za male i srednje poduzetnike	3.1.3.1. Broj i financijska vrijednost objavljenih poziva za dodjelu bespovratnih sredstava	Broj i financijska vrijednost raspisanih natječaja za dodjelu bespovratnih sredstava	Broj EUR	1 3 mil €	MINPO/Tijelo nadležno za prioritet/mjeru SAFU	2 6 mil €	2 6 mil €	2 6 mil €
	3.1.3.3. Broj i financijska vrijednost uspješno provedenih ugovorenih projekata izgradnje poslovne infrastrukture	Broj i financijska vrijednost uspješno provedenih ugovorenih projekata za male i srednje poduzetnike - prema odobrenim finalnim izvješćima	Broj EUR	0	MINPO/Tijelo nadležno za prioritet/mjeru SAFU	0	15 3 mil €	30 6 mil €

3.2. Kreiranje mjera gospodarske politike za razvoj područja malog gospodarstva prema načelima Akta EU o malom gospodarstvu (SMALL BUSINESS ACT FOR EUROPE)

Ministarstvo poduzetništva i obrta nositelj je koordinacije svih aktivnosti vezano za EU Akt o malom gospodarstvu. S obzirom da se radi o relevantnom europskom dokumentu koji određuje smjernice razvoja malog i srednjeg poduzetništva, ciljeve razvojne politike potrebno je maksimalno prilagoditi najvišim razinama uspješnosti po svim načelima SBA:

1. Stvoriti okruženje u kojem poduzetnici i obiteljska poduzeća mogu napredovati i u kojem se poduzetništvo nagrađuje,
2. Osigurati da se poštenim poduzetnicima koji su doživjeli stečaj brzo pruži druga prilika,
3. Osmisliti pravila u skladu s načelom „Počnimo od najmanjih“,
4. Učiniti državne uprave osjetljivima na potrebe malog i srednjeg poduzetništva,
5. Prilagoditi sredstva javnog interesa potrebama malog i srednjeg poduzetništva: olakšati sudjelovanje malog i srednjeg poduzetništva u javnoj nabavi i omogućiti bolje korištenje mogućnosti Državne potpore za malo i srednje poduzetništvo,
6. Olakšati pristup malom i srednjem poduzetništvu financijama te razviti zakonsko i poslovno okruženje koje pruža podršku pravovremenim uplatama u poslovnim transakcijama,
7. Pomoći malom i srednjem poduzetništvu da ima više koristi od mogućnosti koje se nude na Jedinственном tržištu,
8. Promovirati unapređenje vještina u malom i srednjem poduzetništvu, kao i sve oblike inovacija,
9. Omogućiti malom i srednjem poduzetništvu da pretvori ekološke izazove u prilike,
10. Poticati i pružati podršku malom i srednjem poduzetništvu da se koristi rastom tržišta.

Način ostvarenja posebnog cilja:

3.2.1. Koordinacija sa ključnim dionicima u razvoju politika za poduzetništvo

Kako bismo postigli što veću razinu uspješnosti po svih deset načela SBA, a samim time i što veći napredak u razvoju politika koje se odnose na poduzetništvo, potrebno je te politike provoditi u koordinaciji sa svim ključnim dionicima (ministarstva, komore, agencije, centri, obrazovne institucije, udruženja poduzetnika i sl.).

3.2.2. Izrada samoprocjene na nacionalnoj razini

Kako bismo izmjerili razinu uspješnosti provedenih mjera u suradnji s dionicima potrebno je sustavno pratiti postignute rezultate te godišnje izrađivati samoprocjenu na nacionalnoj razini tj. ispuniti Upitnik izrađen po metodologiji mjerenja provedbe učinaka načela SBA (SME Policy Index). Na osnovu te samoprocjene EK provodi usporedbu među 8 zemalja jugoistočne Europe. Isti način izvještavanja provodit će se u okviru Lisabonske Agende.

TABLICA POKAZATELJA REZULTATA (OUTPUT)

Posebni cilj 3.2 Kreiranje mjera gospodarske politike za razvoj područja malog gospodarstva prema načelima Akta EU o malom gospodarstvu (Small Business Act for Europe)

Načini ostvarenja	Pokazatelj rezultata (output)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost (2013.)	Ciljana vrijednost (2014.)	Ciljana vrijednost (2015.)
3.2.1. Koordinacija sa ključnim dionicima u razvoju politika za poduzetništvo	3.2.1.1. Kvaliteta suradnje sa ključnim dionicima	Očitovanje svih dionika u procesu po načelima iz njihove nadležnosti	Broj %	30-40 dionika, 50% aktivnih	MINPO	40-50 dionika, 100% aktivnih	40-50 dionika, 100% aktivnih	40-50 dionika, 100% aktivnih
3.2.2. Izrada samoprocjene na nacionalnoj razini	3.2.1.2. Razina uspješnosti razvoja politika za MSP u odnosu na ostale zemlje JIE	Provođenje aktivnosti i mjera putem indikatora iz Indeksa politika za MSP u cilju poboljšanja razine kvalitete politika od strane svih dionika	Razina uspješnosti 1-5	RH najuspješnija u grupi JIE	EK	Povećanje razine uspješnosti – min 1 razina više	Povećanje razine uspješnosti – min 1 razina više	Povećanje razine uspješnosti – min 1 razina više

3.3. Učinkovito korištenje sredstava Programa Unije CIP-EIP (PROGRAM ZA PODUZETNIŠTVO I INOVACIJE)

Programi Unije predstavljaju integrirani niz aktivnosti koje usvaja Europska unija u svrhu promicanja suradnje između država članica u različitim područjima povezanim sa zajedničkim politikama EU. CIP-EIP program namijenjen je MSP i ima za cilj olakšati pristup zajmovima kroz financijske mogućnosti EU, poticati inovacije, napose eko-inovacije, te promicati najbolju praksu EU u pogledu razvoja politika MSP. MINPO je, kao koordinator CIP-EIP programa, zaduženo za plaćanje članarine i promociju programa. O kvaliteti podnesenih projekata ovisi koliko će se uspješno povući sredstva (2010 ta je stopa iznosila 154%).

Način ostvarenja posebnog cilja:

3.3.1. Promocija programa na svim razinama

Program se promovira na svim događanjima u organizaciji MINPO, kao i ostalim događanjima koja za temu imaju mogućnost korištenja EU fondova od strane poduzetnika. Također, promocija se provodi i kroz medije. Informiranje o natječajima vrši se kroz održavanje Info dana po županijskim središtima, putem web stranice ministarstva i direktnom komunikacijom s poduzetnicima

3.3.2. Pripreme za sudjelovanju u programima Horizon 2020 i COSME

U pripremama za sljedeći višegodišnji financijski okvir (Multiannual Financial Framework) za razdoblje 2014.-2020. odlučeno je da će aktivnosti koje se do kraja 2013. godine provode u okviru CIP-EIP programa biti nastavljene kroz dva nova programa: „Horizon 2020“ i „Programme for the Competitiveness of enterprises and small and medium sized enterprises (COSME)“. Kroz program „Horizon 2020“ poticat će se sve aktivnosti vezano za inovacije, eko inovacije, javne nabave vezano za inovativne aktivnosti i dio financijskih instrumenata (venture capital instruments), a kroz program „COSME“ aktivnosti vezane za podizanje konkurentnosti i rasta MSP, Europska poduzetnička mreža, aktivnosti vezano za SBA, promocija poduzetništva, dio financijskih instrumenata, internacionalizacija MSP tj. njihov izlazak na tržišta izvan EU.

Iz same ideje o kreiranju novog programa Horizon 2020 sa izuzetno velikim budžetom od 80 bill €, razvidno je kako EU kao jedan od svojih prioriteta dodatno naglašava istraživanje i inovacije u cilju povećanja konkurentnosti europskog gospodarstva, a s obzirom na njegovu strukturu (2/3 radnih mjesta u MSP) primarno je poticati inovativne kapacitete upravo u tom sektoru i to kroz transfer inovacija, tehnologija i znanja. U pripremi za sudjelovanje u novom programu Hrvatska bi, stoga, trebala dodatno povećati svoje napore u promociji sada dostupnih programa Unije (CIP i FP7), ali i kreiranju nacionalnih projekata i inicijativa koje mogu pomoći u stvaranju boljeg okruženja za rast inovacijske sposobnosti poduzeća. Također, potrebno je povećati suradnju MINPO-a sa institucijama kao što su Ministarstvo znanosti i Hrvatski institut za tehnologiju, te raditi na povezivanju sektora MSP sa znanošću.

TABLICA POKAZATELJA REZULTATA (OUTPUT)

Posebni cilj 3.3. Učinkovito korištenje sredstava Programa Unije CIP-EIP (PROGRAM ZA PODUZETNIŠTVO I INOVACIJE)

Načini ostvarenja	Pokazatelj rezultata (output)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost (2013.)	Ciljana vrijednost (2014.)	Ciljana vrijednost (2015.)
3.3.1. Promocija programa na svim razinama, uključujući informiranje poduzetnika o natječajima	3.3.1.1. Iznos povučenih sredstava u odnosu na članarinu	Postotak povučenih sredstava u odnosu na članarinu	%	154%	EK	100%	100%	100%
3.3.2. Pripreme za sudjelovanju u programima Horizon 2020 i COSME	3.3.2.1. Veća inovacijska sposobnost MSP-a i njihova bolja povezanost sa znanstvenim institucijama	Prijavljeni nacionalni projekti i inicijative u cilju stvaranja boljeg okruženja za rast inovacijske sposobnosti poduzeća	Broj	0	EK	4	6	8

3.4. SEECCEL - Regionalni centar za razvoj poduzetničkih kompetencija za zemlje jugoistočne Europe s ciljem jačanja konkurentnosti temeljene na znanju

«Regionalni centar za razvoj poduzetničkih kompetencija za zemlje Jugoistočne Europe – SEECCEL» prvi je rezultat institucionalnog oblika provedbe “European Charter for SME for Western Balkans countries – Europska povelja za malo gospodarstvo”, odnosno sada SBA Small Business Act for Europe.

Na zajedničkoj konferenciji nacionalnih koordinatora za Europsku povelju 2006. godine na inicijativu RH predloženo je da se organizira strukturirana regionalna suradnja i osnuje Regionalni centar za razvoj poduzetničkih kompetencija u suglasju s Europskom poveljom s lociranjem centra u Hrvatskoj u čemu dobiva podršku svih zemalja u regiji kao i Europske komisije. Slijedom rezultata studije izvodljivosti MINT izrađuje projekt «Regionalni centar za razvoj poduzetničkih kompetencija za zemlje Jugoistočne Europe – SEECCEL» koji prijavljuje na IPA regionalni višekorisnički paket financiranja, komponenta Jačanje konkurentnosti.

To je prvi slučaj da kroz paket za jačanje konkurentnosti, država iz IPA grupacije dobije financiranje iz paketa koji je izvan okvira dogovorenih za IPA nacionalni paket. To je veliki uspjeh za Hrvatsku imajući u vidu da takav centar još ne postoji ni u zemljama članicama, a dio je glavnih prioriteta EU.

Financiranje je planirano za period 2009-2011 u iznosu od 1,7 mil EUR-a, te sufinanciranje od strane Hrvatske u iznosu od cca 300 000 eura. Na taj način Hrvatska je osigurala vodeću poziciju u cijelom procesu. Projekt je potpuno podržan od strane svih zemalja u regiji, a uz 7 zemalja uključenih u prvotni projektni prijedlog (Albanija, Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Hrvatska, Kosovo, Makedonija, Srbija) DG Enlargment uključuje i Tursku. Interes za suradnju iskazuju i zemlje članice EU. SEECCEL-ova misija je unaprijeđenje učenja za poduzetništvo na razini osnovnih škola i visokog školstva te razvoj sustava praćenja potreba za edukacijom poduzetnika, a sve s ciljem jačanja konkurentnosti.

Način ostvarenja posebnog cilja:

3.4.1. Aktivnosti SEECCEL-a obuhvaćene su kroz 3 glavne komponente te horizontalnu komponentu koje su dio razvoja procesa kroz poglavlje 1 i 4 Europske povelje te Small Business Act for Europa:

1. Poduzetničko učenje kao ključna kompetencija u ISCED 2 (osnovna škola)
2. Poduzetničko učenje kao ključna kompetencija u ISCED 5/6 (visokoškolsko obrazovanje)
3. Sustavno praćenje potreba za edukacijom malih i srednjih gospodarstava

3.4.2. Programiranja za slijedeće trogodišnje financijsko razdoblje IPA regionalnog višekorisničkog paketa financiranja, komponenta Jačanje konkurentnosti za nastavak rada i nove aktivnosti SEECCEL-a.

3.4.3. Izrada projektno-tehničke dokumentacije za izgradnju SEECCEL-a, za koju je Ministarstvo poduzetništva i obrta apliciralo i dobilo grant u iznosu od 1,6 mil€ kroz WBIF. Imajući u vidu buduću perspektivu razvoja u procesu programiranja za

strukturne fondove, unutar ERDF-a otvorila se mogućnost izgradnje SEECCEL-a kao modernog centra sa prostorima za treninge, smještajnim kapacitetima za polaznike treninga, inovativnim parkom i Nacionalnim centrom E4E koordinacije za implementaciju Strategije učenja za poduzetništvo. Izgradnjom samog kompleksa SEECCEL-a kroz ERDF značajno bi se ojačala vrijednost već sada izrazito uspješnog projekta i u Dunavskoj strategiji, te otvorila mogućnost za stvaranje europskog centra za razvoj poduzetničkih kompetencija i konkurentnost sa pristupanjem RH u EU, te za pozicioniranje ekspertize u procesu Unije Mediterana i za sada je iskazan interes Tunisa i Maroka prema Briselu o procesu SEECCEL-a.

TABLICA POKAZATELJA REZULTATA (OUTPUT)

Posebni cilj 3.4. Regionalni centar za razvoj poduzetničkih kompetencija za zemlje jugoistočne Europe s ciljem jačanja konkurentnosti temeljene na znanju

Načini ostvarenja	Pokazatelj rezultata (output)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost (2013.)	Ciljana vrijednost (2014.)	Ciljana vrijednost (2015.)
3.4.1. Implementacija poduzetničkog učenja kao ključne kompetencije u ISCED 2 (osnovna škola) Implementacija poduzetničkog učenja kao ključne kompetencije u ISCED 5/6 (visokoškolsko obrazovanje) Sustavno praćenje potreba za edukacijom malih i srednjih gospodarstava TNA	3.4.1.1. Izrađeni priručnik za nastavnike; odabrane 4 pilot škole po zemlji u projektu	1.4.1.1. Edukacija nastavnika ostvarena i implementacija pilot projekta u odabranim obrazovnim institucijama tijekom šk. god.11/12	br	32	MINPO/SEECEL	34	36	38
	3.4.1.2. Izrađeni priručnik za profesore; odabrane 2 visokoškolske institucije po zemlji u projektu	1.4.1.2. Implementacija pilot projekta u odabranim obrazovnim institucijama tijekom šk. god. 2011/2012	br	16	MINPO/SEECEL	17	18	19
	3.4.1.3. Izrađena metodologija izrade TNA	1.4.1.3. Izrađena metodologija izrade TNA u pilot implementaciji u svih osam zemalja	br	1/8	MINPO/SEECEL	1/8	1/8	1/8
3.4.2. Programiranje za slijedeće trogodišnje financijsko razdoblje IPA regionalnog višekorisničkog paketa financiranja, komponenta Jačanje konkurentnosti za nastavak rada i nove aktivnosti SEECEL-a.	3.4.2.1 Project fish za slijedeće financijsko razdoblje pripremljen i aplikacija prema DG Enlargment izvršena	Aktivnosti iz PF u pripremi implementacije	br	N/A	MINPO/SEECEL	N/A	N/A	N/A
3.4.3. Izrada projektno-tehničke dokumentacije za izgradnju SEECEL-a	3.4.3.1 Izrađena projektno-tehnička dokumentacija	Broj izrađenih studija projektno-tehničke dokumentacije	br	0	MINPO SEECEL WBIF	4	4	4

3.5. DUNAVSKA STRATEGIJA Makroregionalni program za učinkovitiji razvoj dunavske regije

Dunavska strategija je novi program EU za makroregiju u kojem sudjeluje osam članica EU-a te šest nečlanica Unije i Podunavlja koje čine Njemačka, Austrija, Češka, Slovačka, Slovenija, Mađarska, Bugarska i Rumunjska, te Hrvatska, Srbija, Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Ukrajina i Moldavija. Navedenih 14 zemalja imaju više od 115 milijuna stanovnika i uključuju se u projekt stvaranja druge makroregije u Europi. Aktivnosti su utvrđene akcijskim planom Europske strategije za razvoj dunavske regije - dokumenta koji je u lipnju 2011. usvojen od strane Europskog Vijeća.

Sudjelovanje RH u su-koordinaciji sa Ministarstvom gospodarstva Baden-Württemberga u prioritetnom području 8 „Podrška razvoju konkurentnosti, uključujući razvoj klastera“, otvara nove mogućnosti za društveno-gospodarski razvoj Hrvatske kroz implementaciju prekograničnih i trans-nacionalnih projekata sa zemljama regije. Ono je, također, prilika za daljnje jačanje nacionalnih, regionalnih i lokalnih institucionalnih kapaciteta i primjenu iskustava i znanja stečenih u hrvatskim pretpristupnim pregovorima.

Kako je Europska strategija za razvoj dunavske regije prvenstveno mehanizam za suradnju koji ne zahtjeva stvaranje nove EU strukture ili institucija, provodi se **Akcijskim planom** za razvoj dunavske regije koji daje detaljne informacije o mogućim organizacijama, strukturama, centrima, udrugama i mrežama koje mogu biti uključene u implementaciju aktivnosti i projekata.

Način ostvarenja posebnog cilja:

3.5.1. Provođenje Akcijskog plana EUSDR

Strategija se provodi Akcijskim planom za koji je EK-a alocirala 200.000 EUR za period 2012.-2013. na način da se ukupan iznos dijeli popola između Baden-Württemberga i MINPO-a. Za navedeni iznos u Akcijskom planu MINPO organizira dvije Radionice za klastere u proljeće 2012. u Vukovaru, a u jesen u sjeverozapadnoj Hrvatskoj za svih 14 zemalja uključenih u Dunavsku strategiju.

3.5.2. Koordinacija provedbe Prioritetnog područja 8 između MINPO-a RH i MINGO Baden Württemberg

Aktivnosti koordinacije koje su obuhvaćene u ovom prioritetnom području:

- poticanje suradnje i razmjene znanje između malih i srednjih poduzeća, akademske zajednice i javnog sektora u području Dunavske regije
- poboljšanje poslovne podrške u vidu jačanja kapaciteta malih i srednjih poduzetnika za suradnju i trgovinu
- podrška tvrtkama pružanjem kvalitetnih treninga i programa za obuku
- učinkovita provedba mjera utvrđenih EU Aktom za malo gospodarstvo
- jačanje poduzetništva i konkurentnosti ruralnih područja, posebice u prerađivačkom sektoru i na području razvoja klastera
- poboljšanje okvirnih uvjeta za mala i srednja poduzeća u područjima u kojima nedostaje konkurentna infrastruktura.

3.5.3. Očekivanja RH vezano za suradnju i provedbu EUSDR

Jačanje gospodarske snage dunavske regije postiže se jačanjem postojećih kapaciteta u MSP, razvoja novih oblika poslovne suradnje, razvoja prerađivačke industrije i proizvodnje, te razvoja poduzetničkog učenja u okviru Regionalnog centra za razvoj poduzetničkih kompetencija zemalja jugoistočne Europe (SEECCEL) koji je već uključen kao vodeći regionalni projekt (flagship).

TABLICA POKAZATELJA REZULTATA (OUTPUT)

Posebni cilj 3.5. DUNAVSKA STRATEGIJA Makroregionalni program za učinkovitiji razvoj dunavske regije

Načini ostvarenja	Pokazatelj rezultata (output)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost (2013.)	Ciljana vrijednost (2014.)	Ciljana vrijednost (2015.)
3.5.1. Provođenje Akcijskog plana EUSDR	3.5.1.1. Održane radionice za razvoj klastera	Organizacija radionice za svih 14 zemalja u RH	Broj	0	MINPO	2	2	2
3.5.2. Koordinacija provedbe Prioritetnog područja 8 između MINPO-a RH i MINGO Baden Württemberg	3.5.2.1. Održani sastanci koordinatora Prioritetnih područja	Formiranje ekspertnih podgrupa, pisma podrške projektnim prijedlozima	Broj	1	MINPO	4	4	4
3.5.3. Očekivanja RH vezano za suradnju i provedbu EUSDR	3.5.3.1. Broj prijavljenih projektnih prijedloga	Uključivanje što većeg broja zemalja	Broj	5	MINPO	7	8	8

3.6. Učinkovito korištenje instrumenata kohezijske politike EU

Republika Hrvatska će ulaskom u Europsku Uniju imati na raspolaganju sredstva iz *Strukturnih fondova*, odnosno Europskog fonda za regionalni razvoj.

Iz navedenog fonda u načelu je moguće financirati sljedeće:

- Izravnu pomoć ulaganjima u tvrtke (ponajviše za malo i srednje poduzetništvo) s ciljem povećanja ili modernizacije proizvodnje te stvaranja novih i održivih radnih mjesta;
- Infrastrukturne projekte ključne za gospodarski razvoj određenog područja
- Financijske instrumente (npr. fondove za lokalni razvoj) čija je svrha pružanje podrške regionalnom i lokalnom razvoju te poticanje suradnje između gradova i regija;
- Mjere tehničke pomoći, koje se odnose na poboljšanje kvalitete izvedbe projekata za koje su odobrena sredstva Europske Unije (npr. savjetodavne usluge)

Krajnji cilj je prije svega ulaganjima stvoriti održiva radna mjesta (posebno u sektoru malog i srednjeg poduzetništva), jačati mogućnost novih izvora zarade, odnosno smanjiti ovisnost o granama koje nisu dugoročno održive te poticati gospodarsku raznolikost, posebice u ruralnim područjima.

Način ostvarenja posebnog cilja:

3.6.1. Pripremanje Operativnog programa za Regionalnu konkurentnost

Novi **Operativni program za regionalnu konkurentnost 2013** (od 1. srpnja 2013.), biti će usmjeren na daljnje podizanje razine konkurentnosti i regionalnog razvoja uz značajno veće iznose alokacija u odnosu na pretpristupne programe i drugačije načine provedbe projekata uz veći broj shema bespovratnih potpora namijenjenih poduzetnicima, znanstvenim organizacijama, regionalnim i lokalnim institucijama, itd.

Prioritetna os 1. Operativnog programa za regionalnu konkurentnost 2013.: **Jačanje konkurentnosti hrvatskog gospodarstva ima** za cilj jačanje malog i srednjeg poduzetništva u Hrvatskoj i njegove sposobnosti za natjecanje na međunarodnim tržištima radi povećanja nacionalne konkurentnosti i bržeg gospodarskog rasta.

Izrada **Operativnog programa za regionalnu konkurentnost 2014-2020** pokrenut će se sredinom 2012. godine, obzirom da proces izrade i usuglašavanja traje okvirno 2 godine. Projekti i mogućnosti financiranja, osobito za poduzetnike, obuhvatiti će mnogo veći iznos i mogućnosti obzirom da je obuhvaćeno financijsko razdoblje od 7 godina.

3.6.2. Dodjela bespovratnih sredstava za male i srednje poduzetnike

Shema bespovratnih potpora namijenjena je jačanju konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva u proizvodnom, ali i uslužnom sektoru (određene djelatnosti) te kroz posebnu shemu potpora za poduzetnike u turizmu. Shemom će se financirati poduzetnička ulaganja u nove tehnologije, izgradnju proizvodnih pogona/poslovnih prostora, energetske učinkovitost, a za poduzetnike u turizmu radi se o ulaganjima u smještajne kapacitete.

Osim toga planirani su projekti promocije poduzetništva (putem sajмова, izlagačkih aktivnosti, povezivanja s inozemnim partnerima i sl.) i promocije turizma (Hrvatska

kao privlačna turistička destinacija u EU), te je predložena provedba shema financijskih instrumenata kao što su mikrokrediti i garancije za poduzetničke kredite.

3.6.3. Izgradnja Regionalnog centra za razvoj poduzetničkih kompetencija za zemlje jugoistočne Europe SEECEL

Imajući u vidu buduću perspektivu razvoja u procesu programiranja za strukturne fondove, unutar ERDF-a planira se izgradnja Regionalnog centra za razvoj poduzetničkih kompetencija za zemlje jugoistočne Europe SEECEL-a kao modernog centra sa prostorima za treninge, smještajnim kapacitetima za polaznike treninga, inovativnim parkom i Nacionalnim centrom E4E koordinacije za implementaciju Strategije učenja za poduzetništvo. Izgradnjom samog kompleksa SEECEL-a kroz ERDF čija je vrijednost 30.000.000,00 eura od čega je sufinanciranje RH 15%, značajno bi se ojačala vrijednost već sada izrazito uspješnog projekta i u Dunavskoj strategiji, te otvorila mogućnost za stvaranje europskog centra za razvoj poduzetničkih kompetencija i konkurentnost sa pristupanjem RH u EU.

TABLICA POKAZATELJA REZULTATA (OUTPUT)

Posebni cilj 3.6. Učinkovito korištenje instrumenata kohezijske politike EU

Načini ostvarenja	Pokazatelj rezultata (output)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost (2013.)	Ciljana vrijednost (2014.)	Ciljana vrijednost (2015.)
3.6.1. Priprema Operativnog programa za Regionalnu konkurentnost	3.6.1.1. Usvojen OPRK 2013.	OPRK 2013. prihvaćen od strane VRH i EK	Broj	0	Financijski sporazum	1	1	1
	3.6.1.2. Usvojen OPRK 2014 - 2020	OPRK 2014-2020 prihvaćen od strane VRH i EK	Broj	0	Financijski sporazum	1	1	1
3.6.2. Dodjela bespovratnih sredstava za male i srednje poduzetnike	3.6.2.1. Broj i financijska vrijednost objavljenih poziva za dodjelu bespovratnih sredstava	Broj i financijska vrijednost raspisanih natječaja za dodjelu bespovratnih sredstava	Broj EUR	0	MINPO/Tijelo nadležno za prioritet/mjeru	1 16,9 mil €	1 16,9 mil €	1 16,9 mil €
3.6.3. Izgradnja Regionalnog centra za razvoj poduzetničkih kompetencija za zemlje jugoistočne Europe SEECEL	3.6.3.1. Financijska vrijednost ugovorenih radova za SEECEL	Financijska vrijednost raspisanog natječaja za izgradnju SEECEL-a	EUR	0	MINPO/Tijelo nadležno za prioritet/mjeru	30 mil €	30 mil €	30 mil €

4. Jačanje konkurentnosti malog gospodarstva kroz razvoj djelatnosti Hrvatske agencije za malo gospodarstvo

Hrvatska agencija za malo gospodarstvo (HAMAG) najveća je agencija za poticanje poduzetništva u Republici Hrvatskoj. Cjelokupna djelatnost Agencije usmjerena je na razvoj malog i srednjeg poduzetništva. Niz je aktivnosti i mjera kojima HAMAG potiče razvoj poduzetništva i konkurentnost gospodarskih subjekata od kojih su svakako najprepoznatljivije izdavanje jamstava i bespovratnih potpora, certificiranje konzultanata, sufinanciranje konzultantskih usluga i razvoj poduzetničke infrastrukture. Programe i aktivnosti HAMAG kreira sukladno zahtjevima i potrebama tržišta, kako bi u potpunosti ostvarili svoju namjenu. Uspješnom suradnjom s domaćim i inozemnim partnerima HAMAG kontinuirano ulaže u jačanje vlastitih kapaciteta koje ga čine neizostavnom karikom razvoja malog i srednjeg poduzetništva. U prilog tome govori i činjenica da ulaskom Republike Hrvatske u Europsku uniju HAMAG očekuje važna uloga posredničkog tijela za provedbu strukturnih fondova EU.

VIZIJA

Biti vodeća razvojna agencija koja će svojim programima poticati razvoj poduzetništva u Republici Hrvatskoj i biti čvrsti oslonac poduzetnicima u kreiranju poslovnog uspjeha.

MISIJA

Sudjelovati u razvitku gospodarstva Republike Hrvatske kreiranjem kvalitetnih programa, podizanjem svijesti o značenju poduzetništva i društveno odgovornog poslovanja.

Stvarati povoljno poduzetničko ozračje i poticati razvoj poduzetništva jamstvima za poduzetničke kredite, bespovratnim financijskim sredstvima te izobrazbom i razvojem mreže konzultanata za malo gospodarstvo.

4.1. Olakšanje pristupa izvorima financiranja kroz izdavanje i uključivanje u međunarodna udruženja garancijskih agencija

Subjekti malog gospodarstva, posebice novoosnovani, često se susreću s problemom nedostatnog kolektalnog uslijed čega im je onemogućen pristup kreditnim sredstvima, a samim time i nemogućnost financiranja projekata. U interesu HAMAG-a je da podrži kvalitetne projekte jer njihovo ostvarenje utječe na smanjenje nezaposlenosti, jačanje gospodarskih subjekata i rast gospodarstva općenito.

Jamstvima koja izdaje na ime djelomičnog pokrića glavnice kredita, HAMAG omogućava realizaciju kvalitetnih projekata koji upravo radi manjka kolateralne ne bi mogli biti realizirani i to na način da banci jamči ispunjenje obveze poduzetnika u dijelu pokrivenom jamstvom, ukoliko poduzetnik dođe u probleme uslijed kojih prestane biti sposoban na samostalno ispunjenje obveze.

Jamstvo nije bespovratni financijski instrument i njegovim izdavanjem nastaje

ugovorna obveza poduzetnika prema HAMAG-u, na povrat iznosa koji je HAMAG isplatio banci temeljem protestiranog jamstva. HAMAG jamči za glavnicu kredita u postotku određenom pojedinim jamstvenim programom, a najviše do 80%. Jamstveni programi prilagođeni su gotovo svim skupinama i djelatnostima, od poduzetnika početnika do onih u fazi rasta i razvoja, od ulaganja u poljoprivredu i industriju do ulaganja u nove tehnologije. Postoje posebni programi za određene ciljne skupine (žensko poduzetništvo), ali i za određena teritorijalna područja (područja od posebnog državnog interesa). Jamstveni programi se kreiraju i usklađuju s potrebama tržišta pa se ovisno o tome mijenjaju, donose se novi ili se ukidaju oni za kojima više nema potražnje na tržištu.

Najvažniji uvjeti za izdavanje jamstva su u cijelosti zatvorena financijska konstrukcija projekta, likvidnost projekta za čitavo vrijeme njegovog trajanja, nepostojanje duga prema državi, ekonomska opravdanost ulaganja i stručne i poduzetničke sposobnosti investitora. U posljednjih pet godina HAMAG je izdao nešto više od milijardu kuna jamstava čime je omogućio više od tri milijarde kuna investicija u gospodarstvo. Za uspješnu provedbu politika i uspješno kreiranje programa nužna je suradnja sa sličnim ili srodnim institucijama stoga je plan HAMAG-a ostvariti značajniju suradnju na međunarodnoj razini.

Način ostvarivanja postavljenog cilja:

4.1.1. Izdavanje jamstava i povećanje njihovog broja i iznosa te ulaganja u investicije

U razdoblju od 2011-2014 godine HAMAG planira povećati broj odobrenih jamstava na 150 jamstava u 2013. godini, 170 jamstava u 2014. godini i 200 u 2015. godini. Planiran je intenzivniji nastavak suradnje s vanjskim subjektima radi kreiranja novih programa, sukladno potrebama i zahtjevima tržišta.

4.1.2. Pristupanje Međunarodnom udruženju garancijskih agencija

Članstvo će doprinjeti kreiranju novih proizvoda, utemeljenih na dobroj međunarodnoj praksi, uz uvažavanje nacionalnih specifičnosti.

4.2. Jačanje poduzetničke infrastrukture kroz osposobljavanje za korištenje strukturnih fondova EU

Kvalitetno razvijena poduzetnička infrastruktura omogućava ravnomjeran gospodarski razvoj Republike Hrvatske što je ujedno i jedan od njenih strateških ciljeva, stoga je u interesu HAMAG-a da sustavno doprinosu njenom jačanju i unaprjeđenju. Kako bi pripadnici poduzetničke infrastrukture (regionalne razvojne agencije, poduzetnički centri, tehnološki parkovi i dr.) mogli kvalitetno povlačiti sredstva iz EU fondova potrebno je da budu kvalitetno osposobljeni.

Način ostvarivanja postavljenog cilja:

4.2.1. Održavanje edukacija, radionica i seminara pripadnicima poduzetničke infrastrukture kroz koje će oni steći potrebna znanja i vještine

4.3. Jačanje konkurentnosti malog gospodarstva kroz bespovratna sredstva

Potpore koje HAMAG dodjeljuje izdaje prema programskim dokumentima Ministarstva poduzetništva i obrta bespovratna su sredstva namijenjena sufinanciranju ulaganja u projektom određene djelatnosti i namjene. HAMAG je započeo s provedbom poticajnih projekata 2006. godine i do danas je obradio više od 27.000 zahtjeva temeljem kojih je isplatio gotovo 280 milijuna kuna bespovratnih sredstava poduzetnicima i poduzetničkim potpornim institucijama. Najveći dio sredstava dodjeljen je za jačanje konkurentnosti subjekata malog gospodarstva i to za uvođenje novih tehnologija. Praćenjem i analizom sufinanciranih projekata utvrđeno je da je povećana produktivnost gospodarskih subjekata čiji su projekti sufinancirani i otvorena nova radna mjesta, a sve je veće zanimanje poduzetnika i iz godine u godinu sve veći broj zaprimljenih zahtjeva za bespovratnim sredstvima.

Najveći iznos bespovratnih sredstava koji se dodjeljuje subjektima malog i srednjeg poduzetništva odnosi se na jačanje njihove konkurentnosti kako bi mogli ravnopravno konkurirati na zahtjevnom domaćem i međunarodnom tržištu. HAMAG je do 2011. godine provodio poticajne projekte za jačanje konkurentnosti, marketinške aktivnosti, zadružno poduzetništvo i tradicijske i umjetničke obrte, a u 2011. godini i poduzetništvo u kulturi.

Način ostvarivanja postavljenog cilja:

4.3.1. Operativna provedba poticajnih mjera iz programskih i planskih dokumenata Ministarstva poduzetništva i obrta

4.4. Daljnji razvoj mreže konzultanata i sufinanciranje konzultantskih usluga poduzetnicima

Nastojeći ukazati na prednosti korištenja usluga poslovnog savjetovanja i pritom kreirati kvalitetnu bazu konzultanata za malo gospodarstvo, HAMAG provodi projekt „Mreža konzultanata“ kroz koji certificira konzultante i poduzetnicima sufinancira konzultantske usluge do 50% troškova. Kroz projekt se ostvaruje više ciljeva, od uvođenja reda na konzultantsko tržište na način da se prate i uspoređuju cijene istovrsnih usluga koje su često u velikom nesrazmjeru, do izravne pogodnosti za poduzetnike koja se očituje u značajnom sufinanciranju same usluge.

Upravo je spomenuta financijska komponenta dovela do pojačanog korištenja usluga profesionalnih savjetnika što se je pokazalo uspješnim u uvjetima gdje poduzeća zbog ograničenja broja zaposlenih nemaju specijaliste, a posebno one za kojima se ukazuje jednokratna ili periodička potreba.

Kroz postupak certificiranja HAMAG kontinuirano nadograđuje bazu konzultanata za malo gospodarstvo. Certificiranje se provodi kroz postupak koji započinje objavom javog poziva nakon čega slijedi administrativna i sadržajna provjera kandidata kako bi se utvrdilo udovoljavaju li natječajem propisanim uvjetima. Kandidati prolaze obveznu edukaciju kojom upotpunjuju ili obnavljaju postojeće znanje nakon čega polažu ispit koji je uvjet za stjecanje certifikata i njihovo uvrštavanje u bazu

certificiranih konzultanata. Certifikat vrijedi dvije godine nakon čega se provodi postupak recertifikacije u kojem konzultanti trebaju dokazati da i dalje udovoljavaju kriterijima i kvaliteti potrebnoj za pružanje savjetodavnih usluga u svojstvu HAMAG-ovih partnera.

Mreža konzultanata unaprijeđuje se kroz projekt CABSS - Izgradnja kapaciteta stručnjaka za područje obavljanja poslovnih usluga i ustanova zaduženih za pružanje potpore u poslovanju, kojim će se dodatno unaprijediti vještine i znanja konzultanata, ali i uspostaviti nacionalna mreža (baza podataka) poslovnih stručnjaka. Sufinanciranje konzultantskih usluga druga je komponenta projekta i rezultirala je većom odvažnošću poduzetnika za angažiranjem profesionalnih savjetnika kada im je potrebna pomoć u realizaciji projekta ili u rješavanju problema poslovanja i okolnosti za koje ne raspolažu dostatnim znanjem i stručnošću.

U posljednje tri godine HAMAG je na ime sufinanciranja konzultantskih usluga poduzetnicima isplatio više od dva milijuna kuna. Proširenje baze konzultanata omogućiti će lakši dostup do informacija o kvalitetnim savjetnicima za malo gospodarstvo. Informacije o njihovim specijalizacijama poduzetnicima će olakšati odabir stručnjaka za određena područja za koja su im potrebni, a takve informacije su često teško dostupne.

Kroz projekt Mreža konzultanata HAMAG olakšava poduzetnicima pristup savjetodavnim uslugama na način da iste sufinancira do 50% iznosa same usluge. Sufinanciranje usluga operativno je započelo s provođenjem 2007. godine. Temeljem javnog poziva odabrane su partnerske institucije te je provedena edukacija s ciljem detaljnog upoznavanja navedene mjere, na kojoj su osim partnerskih institucija sudjelovali i certificirani konzultanti. Odabrane partnerske institucije su proveditelji mjere na lokalnoj razini. Uloga partnerskih institucija u provedbi mjere znači upućivanje poduzetnika na mogućnost subvencionirane usluge savjetovanja, uvodno savjetovanje, izdavanje i naplatu vaučera te kontrolu i izvještavanje.

Do prosinca 2011. godine u bazi se nalazi 98 konzultanata te je u Mrežu uključeno 27 partnerskih institucija. Sufinanciranje putem vaučera smatra se državnim potporom male vrijednosti. Korisnici potpore su svi gospodarski subjekti malog gospodarstva. Sufinanciranjem konzultantskih usluga se želi olakšati i potaknuti osnivanje i razvoj subjekata malog gospodarstva te unaprijediti njihovo poslovanje kroz dostupnost stručnih znanja i savjeta te poticanje regionalnog razvoja. Od 2007. godine do kraja prosinca 2011. godine ukupno su odobrena 464 vaučera u iznosu od 2.864.035 kuna.

Način ostvarivanja postavljenog cilja:

4.4.1. Provedba postupka certifikacije novih konzultanata za malo gospodarstvo

Postupak certifikacije provodi se od 2005. godine, a na javni poziv mogu se prijaviti svi kandidati koji profesionalno rade kao konzultanti sa subjektima malog gospodarstva. Sam proces certifikacije konzultantima predstavlja profesionalni izazov, a korisnicima konzultantskih usluga povjerenje u profesionalnost, znanje, sposobnost, rad i etička načela certificiranih konzultanata. Proces certifikacije uključuje i izobrazbu konzultanata u pojedinim specijalističkim područjima kao i

provjeru njihovih kompetencija i rada svake dvije godine. Trenutačno baza konzultanata ima 98 konzultanata u 17 županija specijaliziranih u 7 kategorija: poslovno planiranje, financije, proizvodni sustavi i postupci, organizacija i upravljanje, marketing, internacionalizacija poslovanja, i e-poslovanje. Planirano je da se u narednom periodu od dvije godine objavi novi javni poziv za certificiranje konzultanata. Također je planirano unaprjeđenje samog postupka certifikacije i izobrazbe konzultanata planiranih u sklopu IPA IIIc projekta „Izgradnja kapaciteta stručnjaka za područje obavljanja poslovnih usluga i ustanova zaduženih za pružanje potpore u poslovanju/CABBS“.

4.4.2. Provedba sufinanciranja savjetodavnih usluga temeljem izdavanja vaučera

4.5. Akreditacija odjela za učinkovitu provedbu projekata iz Kohezijskih fondova i sudjelovanje u pripremi strateških dokumenata za provedbu EU Kohezijske politike i fondova

HAMAG provodi obveze i aktivnosti predviđene Akcijskim planom koje se odnose na zapošljavanje, utvrđivanje i pripremu procedura odnosno priručnika i edukaciju djelatnika. HAMAG će, kao buduće posredničko tijelo, biti zadužen za provedbu mjera iz Operativnog programa za regionalnu konkurentnost 2012-2013, koje se odnose na bespovratne potpore za sufinanciranje malog i srednjeg poduzetništva, kao i provedbu financijskih instrumenata, garancija i mikro kredita, stoga je potrebno da zadovolji sve propisane uvjete kako bi se mogao akreditirati za samostalno obavljanje propisanih aktivnosti.

Način ostvarivanja postavljenog cilja:

- 4.5.1. Potpisivanje sporazuma i smjernica o delegiranju poslova s Upravljačkim tijelom
- 4.5.2. Priprema priručnika s procedurama za administrativno, tehničko i financijsko ocjenjivanje projektnih prijedloga kao osnova za dodjelu potpora
- 4.5.3. Priprema javnog poziva, kriterija i uputa za prijavitelje u suradnji s Upravljačkim tijelom
- 4.5.4. Priprema uputa korisnicima za provedbu projekata
- 4.5.5. Priprema priručnika za tehničko i financijsko praćenje i ocjenjivanje projekata prema EU pravilima
- 4.5.6. Priprema plana informiranja, promidžbe i komuniciranja s korisnicima
- 4.5.7. Priprema plana zapošljavanja, obuke i procjene radnog učinka zaposlenika
- 4.5.8. Sudjelovanje u pripremi Operativnih planova i programskih dokumenata za Regionalnu konkurentnost
- 4.5.9. Sudjelovanje u razvijanju pravnih okvira za javnu nabavu i potpore

Opći cilj								
Posebni cilj								
Načini ostvarenja	Pokazatelj rezultata (output)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost (2012.)	Ciljana vrijednost (2013.)	Ciljana vrijednost (2014.)
<i>4.1.1. Izdavanje jamstava i povećanje njihovog broja i iznosa te ulaganja u investicije i pristupanje Međunarodnom udruženju garancijskih agencija</i>	4.1.1.1. Broj izdanih jamstava	Pristup izvorima financiranja u slučaju nedostatnog kolaterala poduzetnika	broj	133	HAMAG	150	170	200
	4.1.1.2. Iznos izdanih jamstava	Pristup izvorima financiranja u slučaju nedostatnog kolaterala poduzetnika	kn	178.157.658	HAMAG	200.930.000	227.750.000	250.000.000
	4.1.1.3. Iznos planiranih investicija	Pristup izvorima financiranja u slučaju nedostatnog kolaterala poduzetnika	kn	638.421.410	HAMAG	720.024.000	816.050.000	902.000.000
	4.1.1.4. Članstvo u AECM-u	Doprinos kreiranju novih proizvoda, utemeljenih na dobroj međunarodnoj praksi	broj	0	HAMAG	1	1	1
Posebni cilj								
Načini ostvarenja	Pokazatelj rezultata (output)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost (2012.)	Ciljana vrijednost (2013.)	Ciljana vrijednost (2014.)
<i>4.2.1. Održavanje edukacija, radionica i seminara</i>	4.2.1.1. Osposobljenost poduzetničke infrastrukture	Stručno usavršavanje poduzetničke infrastrukture radi kvalitetnog povlačenja EU fondova	broj	3	HAMAG	7	7	7
Posebni cilj								
Načini ostvarenja	Pokazatelj rezultata (output)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost (2012.)	Ciljana vrijednost (2013.)	Ciljana vrijednost (2014.)
<i>4.3.1. Provedba Operativnog plana poticanja malog i srednjeg poduzetništva</i>	4.3.1.1. Postotak odobrenih zahtjeva za isplatu	Jačanje konkurentnosti subjekata malog gospodarstva kroz sufinanciranja poduzetničkih projekata	%	58	HAMAG	70	75	80
Posebni cilj	4.4. Stvaranje kvalitetne i lako dostupne mreže konzultanata za malo gospodarstvo proširenjem baze konzultanata i sufinanciranjem konzultantskih usluga poduzetnicima							
Načini ostvarenja	Pokazatelj rezultata (output)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost (2012.)	Ciljana vrijednost (2013.)	Ciljana vrijednost (2014.)
<i>4.4.1. Provedba postupka certifikacije novih</i>	4.4.1.1. Broj certificiranih konzultanata	Proširenjem baze konzultanata poboljšava se njihova dostupnost	broj	98	HAMAG	120	132	150

konzultanata za malo gospodarstvo i provedba sufinanciranja savjetodavnih usluga temeljem izdavanja vaučera		poduzetnicima						
	4.4.1.2. Broj izdanih vaučera	Sufinanciranjem konzultantskih usluga poduzetniku se olakšava poslovanje	broj	49	HAMAG	165	180	195
Posebni cilj								
Načini ostvarenja	Pokazatelj rezultata (output)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost (2012.)	Ciljana vrijednost (2013.)	Ciljana vrijednost (2014.)
4.5.1. Potpisivanje sporazuma i smjernica o delegiranju poslova sa Upravljačkim tijelom (MINPO)	4.5.1.1. Ugovor sa smjernicama potpisan	Potpisivanje ugovora i smjernica pomoći će u definiranju uloge i poslova Odjela u ulozi posredničkog tijela	broj	1	MPO, HAMAG			1
	4.5.1.2. Broj osoblja opoznat sa smjernicama djelovanja	Upoznavanje osoblja Odjela sa smjernicama djelovanja poboljšat će razumijevanje uloge Odjela te efikasnost poslovanja	broj osoba	10	HAMAG	25	35	45
4.5.2. Priprema Priručnika sa procedurama za administrativno, tehničko i financijsko ocjenjivanje projektnih prijedloga kao osnova za dodjelu potpora	4.5.2.1. Priručnik sa procedurama pripremljen	Priprema priručnika omogućiti će procjenjivanje prijedloga prema ujednačenim kriterijima	broj	1	HAMAG	1	1	1
	4.5.2.2. Broj osoblja obučen za primjenu procedura	Obuka osoblja Odjela za procedure procjene prijave poboljšat će odabir kvalitetnih ponuda i uspješnost provedbe projekata	broj osoba	8	HAMAG	25	35	45
4.5.3. Priprema javnog poziva, kriterija i uputa za prijavitelje u suradnji sa Upravljačkim tijelom	4.5.3.1. Nacrt dokumenata pripremljen	Priprema dokumenata poboljšat će se kvaliteta zaprimljenih zahtjeva za financijsku potporu iz Kohezijskih fondova	broj	0	HAMAG			1
	4.5.3.2. Broj osoblja izučen o relevantnim EU procedurama pripreme	Obuka osoblja Odjela za procedure procjene prijave poboljšat će odabir kvalitetnih	broj osoba	8	HAMAG	25	35	45

	javnog natječaja za potpore	ponuda i uspješnost provedbe projekata						
4.5.4. Priprema Uputa korisnicima za provedbu projekata	4.5.4.1. Upute pripremljene	Upute za provedbu projekata će omogućiti korisnicima potpore provođenje projekata po EU pravilima	broj	0	HAMAG			1
	4.5.4.2. Broj osoblja izučen u procedurama provedbe projekta	Obuka osoblja Odjela za procedure provedbe projekta omogućit će pružanje informacija korisnicima potpora o pravilima provedbe projekata	broj osoba	8	HAMAG	25	35	45
4.5.5. Priprema Priručnika za tehničko i financijsko praćenje i ocjenjivanje projekata a prema EU pravilima	4.5.5.1. Priručnik sa procedurama pripremljen	Priručnik će omogućiti praćenje i ocjenjivanje projekta po EU procedurama	broj	0	HAMAG			1
	4.5.5.2. Broj osoblja obučen za primjenu procedura	Obuka osoblja Odjela za procedure provedbe projekta omogućit će praćenje i ocjenjivanje projekta kao i pružanje informacija korisnicima	broj osoba	8	HAMAG	25	35	45
4.5.6. Priprema Plana informiranja, promidžbe i komuniciranja sa korisnicima	4.5.6.1. Plan komunikacije pripremljen	Priprema plana omogućit će pravilno informiranje javnosti i korisnika o dodjeljenoj EU potpori	broj	0	HAMAG			1
	4.5.6.2. Broj osoblja obučen za primjenu EU pravila vidljivosti i promidžbe	Obuka osoblja Odjela omogućit će pravilnu primjenu EU pravila za vidljivost EU potpore	broj osoba	8	HAMAG			8
4.5.7. Priprema plana zapošljavanja, obuke i procjene radnog učinka zaposlenika Odjela	4.5.7.1. Broj osoblja definiran	Potrebno je definirati broj potrebnih dodatnih zaposlenika potrebnih za provođenje aktivnosti posredničkog tijela	broj osoba	8	HAMAG	25	35	45
	4.5.7.2. Plan obuke zaposlenika utvrđen	Potrebno je pripremiti programe izobrazbe u različitim aspektima učinkovitog upravljanja projektima u svim fazama projektnog ciklusa	broj osoba	8	HAMAG	25	35	45
	4.5.7.3. Standardizirani sustav ocjenjivanja zaposlenika pripremljen	Sustav ocjenjivanja poboljšat će učinkovitost osoblja te će biti osnova za naknade	broj osoba	8	HAMAG	25	35	45

		zaposlenicima i okvir za zadržavanje kvalitetnih zaposlenika						
4.5.8. Sudjelovanje u pripremi Operativnih planova i programskih dokumenata za Regionalnu konkurentnost	4.5.8.1. Broj osoblja koje sudjeluje u radnim grupama	Sudjelovanje u radnoj grupi za razvijanje Operativnog plana pridonijet će uključenosti HAMAG-a u aktivnosti predviđenih mjerama Operativnog programa	broj osoba	2	MINPO, HAMAG	2	4	4
4.5.9. Sudjelovanje u razvijanju pravnih okvira za javnu nabavu i potpore(grants)	4.5.9.1. Broj osoblja koje sudjeluje u radnim grupama	Sudjelovanje u radnoj grupi za razvijanje pravnih okvira omogućit će HAMAG-u iskazati utjecaj na metodologiju provođenja budućih potpora	broj osoba	2	MINPO, HAMAG	4	4	4