



**VLADA REPUBLIKE HRVATSKE**  
**Ministarstvo poduzetništva i obrta**

---

# **STRATEŠKI PLAN**

**za razdoblje od 2014. – 2016. godine**

---

Zagreb, svibanj 2013.

## VIZIJA

Rast i razvoj konkurentnog poduzetništva i obrta zasnovanog na znanju i inovacijama uz optimalno korištenje prirodnih resursa i gospodarske baštine kao prednosti za stvaranje novih radnih mjesta i međunarodne konkurentnosti te s većim učinkom na regionalnu ujednačenost i povezanost sukladno standardima EU.

## MISIJA

Misija Ministarstva poduzetništva i obrta je stvoriti poslovno okruženje koje osigurava jednake poduzetničke prilike u svim dijelovima Hrvatske u svrhu jačanja proizvodnje i usluga koje su rezultat primjene znanja, inovacija, novih tehnologija i učinkovitijeg korištenja energije.

## CILJEVI

### **1. Jačanje konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva i obrtništva**

- 1.1. Konkurentno, inovativno i rastuće poduzetništvo i obrtništvo
- 1.2. Olakšavanje ulaganja povoljnim kreditima i drugim oblicima financiranja
- 1.3. Unaprjeđenje poduzetničkih vještina i kompetencija kroz sustavni razvoj obrazovanja za poduzetništvo i obrtništvo
- 1.4. Učinkovita poduzetnička infrastruktura
- 1.5. Jačanje međunarodne konkurentnosti
- 1.6. Učinkovita provedba sustava poticajnih mjera za investicije u RH i razvoj i unapređenje sustava
- 1.7. Unaprjeđenje poduzetničkog okruženja i razvoj poduzetničke kulture
- 1.8. Razvoj inovacijskih kapaciteta gospodarskih subjekata

### **2. Potpora malom i srednjem poduzetništvu za učinkovitu prilagodbu europskom tržištu i korištenje sredstava EU**

- 2.1. 2.1. Djelotvorno korištenje instrumenata kohezijske politike EU
- 2.2. 2.2. Kreiranje mjera gospodarske politike za razvoj područja malog gospodarstva prema načelima Akta EU o malom gospodarstvu
- 2.3. 2.3. Učinkovito korištenje sredstava Programa Unije
- 2.4. 2.4. Regionalni centar za razvoj poduzetničkih kompetencija za zemlje jugoistočne Europe s ciljem jačanja konkurentnosti temeljene na znanju
- 2.5. 2.5. DUNAVSKA STRATEGIJA - Makroregionalni program za učinkovitiji razvoj dunavske regije

### **3. Poticanje i osnaživanje poslovanja malog gospodarstva kroz razvoj djelatnosti Hrvatske agencije za malo gospodarstvo i investicije**

- 3.1. Olakšanje pristupa izvorima financiranja kroz izdavanje jamstava
- 3.2. Osnaživanje poslovanja malog gospodarstva kroz bespovratne potpore
- 3.3. Poticanje investicija i poticanje unapređenja investicijskog okruženja u Republici Hrvatskoj
- 3.4. Jačanje poduzetničkih vještina i kompetencija
- 3.5. Osnaživanje poslovanja malog gospodarstva sufinanciranjem konzultantskih usluga
- 3.6. Daljnji razvoj Mreže konzultanata
- 3.7. Poticanje razvoja studentskog poduzetništva

### **1. Jačanje konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva i obrtništva**

Jačanju konkurentnosti hrvatskog malog i srednjeg poduzetništva i obrtništva se dugoročno teži stvaranjem povoljnih uvjeta za rast investicija i povećanjem udjela subjekata s novim i proizvodima s višom dodanom vrijednošću. Konkurentnost i tržišni položaj malih i srednjih gospodarskih subjekata izravno zavisi o poslovnom okruženju, o olakšavanju poreznog tereta smanjenjem poreza i drugih davanja, o poticajima za povećanje zaposlenosti i jačanje sustava socijalne sigurnosti, o smanjenju troškova države, te o povećanju udjela znanosti, inovacija i novih tehnologija u poduzetništvu uključivo i inovacije u uslužnom sektoru.

Prema podacima financijskih izvještaja za 2012. godinu, malo gospodarstvo u Republici Hrvatskoj čini 71.243 mikro trgovačkih društava (od 1-9 zaposlenih), 11.533 malih (od 10- 49 zaposlenih) i 1.299 srednje velikih (od 50 – 249 zaposlenih). Zadruga obveznica podnošenja financijskih izvještaja je 1.046, a 4.128 obrta posluje u sustavu poreza na dobit, što je ukupno 82.249 subjekata koji zapošljavaju 113.617 osoba. Ukoliko broju zaposlenih u obrtništvu dodamo i vlasnike obrta dolazimo do brojke od 196.811 osoba koje rade u obrtništvu. Najveći je udio mikro subjekata 80%, mali subjekti čine udio od 13%, srednji subjekti 1,5%, a zadruge 1,2%. Oni su u 2012. godini zapošljavali 567.764 zaposlenika što je u odnosu na 2011. godinu povećanje od 2,7%, dok je po ukupnim prihodima malo gospodarstvo raslo za 1,4%, a po prihodima od izvoza 11,3%. Uloga malog i srednjeg poduzetništva u gospodarstvu Hrvatske je izuzetno značajna: ono čini 99,7% ukupnog gospodarstva, najveći je poslodavac u Hrvatskoj (65,5% zaposlenosti), značajno doprinosi bruto domaćem proizvodu (50,2%) i izvozu (42%).

Vlada Republike Hrvatske na sjednici 9. svibnja 2013. usvojila prijedlog Strategije razvoja poduzetništva u Republici Hrvatskoj 2013. – 2020. (dalje u tekstu: Strategija) i uputila je na donošenje Hrvatskom saboru.

U Strategiji je navedeno da se slika poželjne budućnosti maloga gospodarstva u Republici Hrvatskoj može opisati kao „konkurentno i ravnomjerno razvijeno hrvatsko malo gospodarstvo, koje se temelji na rastućem broju uspješnih poslovnih subjekata, kontinuiranom povećanju izvoza, visokom stupnju inovacija, kvalitetno obrazovanom, fleksibilnom menadžmentu, inovativnom proizvodnom procesu, povoljnom poslovnom okruženju i olakšanom pristupu financijskim i ostalim instrumentima kako bi se održale povoljne stope rasta te dostigli najviši EU standardi”.

Opći cilj Strategije je povećanje konkurentnosti maloga gospodarstva u Hrvatskoj, a kao pokazatelj ukupne ciljne vrijednosti Strategije je povećanje bruto dodane vrijednosti malih i srednjih poduzeća po zaposleniku za 40%, a sama realizacija općeg cilja bit će ostvarena mjerama koje se odnose na pet strateških ciljeva Strategije:

1. Pобољшanje ekonomske uspješnosti - unapređenje ekonomske uspješnosti maloga gospodarstva u sektorima proizvođačkih i uslužnih djelatnosti većim ulaganjem u R&D, višim stupnjem inovacija, rastom izvoza te daljnjim razvojem poslovnih mreža i povezanosti.
2. Pобољšan pristup financiranju - razvijanje raznih financijskih mogućnosti za subjekte maloga gospodarstva i uklanjanje financijskog jaza za malo gospodarstvo.
3. Promocija poduzetništva - pružanje potpore osnivanju novih poduzeća, rast broja aktivnih poduzeća i jačanje institucija koje pružaju potporu poduzetnicima kako bi se na taj način pridonijelo ravnomjernijem i uravnoteženom razvoju hrvatskih regija.
4. Pобољшanje poduzetničkih vještina - pružanje potpore većem razvoju subjekata maloga gospodarstva jačanjem njihove uprave, uvođenjem i djelovanjem većeg broja visokokvalificiranih zaposlenika te podupiranjem cjeloživotnog učenja zaposlenih u subjektima maloga gospodarstva.
5. Pобољšano poslovno okruženje - nadgradnja ostvarenog napretka uklanjanjem preostalih administrativnih opterećenja i olakšavanjem poslovanja u Hrvatskoj.

Operacionalizacija, odnosno ostvarivanje gore navedenih strateških ciljeva temeljit će se na pojedinim akcijskim planovima. To znači da će se strateški ciljevi Strategije ostvarivati, s jedne strane, provedbom postojećih programa, kao što su Poduzetnički impuls 2013. i Operativni program Regionalna konkurentnost 2007. - 2013., odnosno provedbom novih programa za programsko razdoblje 2014. – 2020. Kako je u tijeku priprema programskih dokumenata za korištenje Strukturnih fondova za razdoblje 2014-2020., prioriteti i mjere koji će biti namijenjeni za poticanje poduzetništva temeljit će se između ostalog i na ciljevima iz ove Strategije.

## **1.1. Konkurentno, inovativno i rastuće poduzetništvo i obrtništvo**

Sustavna podrška razvoju poduzetništva i obrtništva odvijati će se kroz pet glavnih područja:

### **(1) Poboljšanje financiranja malog i srednjeg poduzetništva i obrtništva**

- stvaranju uvjeta i institucionalnim rješenjima za proširenje izvora financiranja inovacija i njihove komercijalizacije
- povećanje ukupnih ulaganja u malo gospodarstvo
- uključivanju subjekata malog gospodarstva u financijska tržišta i otvaranje alternativnih izvora financiranja i osiguranja kredita jamstvima

### **(2) Jačanje tržišnog položaja i konkurentnosti**

- povećanje korištenje informacijsko komunikacijskih tehnologija u poslovanju
- potpora razvoju tzv. novodobnog (new age) gospodarstva sa značajnim mogućnostima rasta koje već djeluje primjerice u ICT djelatnostima, turizmu, u kulturnim industrijama i inovativnom uslužnom sektoru
- zelenom gospodarstvu i djelatnostima povezanim s energetsom učinkovitosti i korištenjem alternativnih izvora energije
- poticanje razvoja višesektorskih, prekograničnih i makroregionalnih klastera

### **(3) Ubrzanje rasta i razvoja**

- prioritetno poticanje razvojnih projekata brzo rastućih gospodarskih subjekata koji zapošljavaju i izvoze
- poticaji za rast ukupne produktivnosti kao rezultata primjene invencija i inovacija, novih tehnologija i istraživanja
- posebni gospodarski instrumenti usmjereni na promjenu strukture malog gospodarstva povećavanjem udjela srednje velikih subjekata kao i onih s naprednim tehnološkim rješenjima i proizvodima/uslugama više dodane vrijednosti

### **(4) Obrazovanje i zapošljavanje**

- daljnje ulaganje u cjeloživotno obrazovanje za poduzetništvo, akademsko poduzetništvo, poduzetništvo za samozapošljavanje i kao mjera suzbijanja socijalne isključenosti, socijalno poduzetništvo

### **(5) Poduzetnička kultura i poslovno okruženje**

- daljnja provedba mjera na uklanjanju prepreka poslovanju i na promidžbi poduzetništva kao temelja gospodarske i općih društvenih vrijednosti.

Odgovornost svih ključnih dionika, od lokalne i regionalne samouprave, asocijacija poduzetnika pa do središnjih tijela vlasti je poduzimanje adekvatnih mjera i aktivnosti kako bi se zaštitila, ali i promicala hrvatska nematerijalna kulturna baština te u tom smislu omogućio kvalitetan opstanak proizvođačima tradicijskih i umjetničkih obrta koji značajno doprinose stvaranju lokalnog, regionalnog pa čak i nacionalnog identiteta.

Stoga je posebnu pažnju potrebno pridati očuvanju te poticanju konkurentnosti manje dohodovnih obrtničkih djelatnosti – tradicijskih obrta koji se pretežito obavljaju ručnim

radom, a tehnikama proizvodnje se oslanjaju na tradicijsku kulturu, te umjetničkih obrta koji se odlikuju proizvodima i uslugama visoke estetske vrijednosti i kvalitetnim dizajnom uz naglašenu kreativnost i individualnost majstora obrtnika. Jedan od načina na koji se tradicijski proizvodi promiču na razini Europske unije jest njihovo posebno označavanje kako bi se istaknuli u nepreglednom mnoštvu konkurentnih, ali manje kvalitetnih istovrsnih proizvoda.

#### **Način ostvarenja:**

##### **„Postojeći“ načini ostvarenja:**

1.1.1. Provedba Programa poticanja poduzetništva i obrtništva za 2013. godinu „Poduzetnički impuls“

1.1.2. Provedba Strategije razvoja klastera 2011.-2020.

1.1.3. Provedba Strategije razvoja ženskog poduzetništva u RH 2010.-2013.

##### **„Novi“ načini ostvarenja:**

#### **1.1.4. Provedba Strategije razvoja poduzetništva 2014.-2020. – STRATEŠKI CILJ 1. POBOLJŠANJE EKONOMSKE USPJEŠNOSTI**

Unapređenje ekonomske uspješnosti maloga gospodarstva u sektorima prerađivačke industrije i usluga većim ulaganjem u istraživanje i razvoj, višim stupnjem inovacija, rastom izvoza te daljnjim razvojem poslovnih mreža i povezanosti. Provedbom Strateškog cilja 1. nastojati će se povećati konkurentnost subjekata maloga gospodarstva kako bi se malo gospodarstvo bolje pozicioniralo na tržištu i stvorilo nove mogućnosti zapošljavanja te podržalo u nastojanju izdržavanja pritisaka smanjivanja broja zaposlenih dok se ne premosti gospodarska kriza.

#### **1.1.5. Izmjene i dopune Strategije razvoja klastera 2013. - 2020.**

Kao dio provedbe Projekta “Podrška razvoju klastera” financiranog sredstvima EU IPA koji završava u lipnju 2013., napravljena je preporuka za izmjene i dopune ove Strategije u cilju poboljšanja učinkovitosti provedbe poticajnih mjera, a također vezano na promjene u ustroju i nadležnostima ministarstava i agencija kao i podjeli klastera na klastere konkurentosti i poslovne klastere. Izmijenjena Strategija treba postati temeljni dokument za provedbu razvojne politike koja se provodi kroz Akcijski plan i smjernice za učinkovitu provedbu poticajnih mjera i instrumenata.

#### **1.1.6. Izrada i provedba Strategije razvoja ženskog poduzetništva u RH za razdoblje 2014.-2017.**

U okviru Nacionalne politike za ravnopravnost spolova 2011.-2015., Poglavlje IV. Strateški okvir za provedbu politike ravnopravnosti spolova i akcijski plan djelovanja, točka 2. Jednake mogućnosti na tržištu rada, pod točkom 2.2. Osnajiti žensko poduzetništvo, određeno je donošenje Strategije razvoja ženskog poduzetništva u RH za razdoblje 2014.-2017.

#### **1.1.7. Izrada i provedba Strategije razvoja zadruga 2014.-2020.**

Važnost zadružnog sektora i razvoja zadrugarstva u posljednjih desetak godina porasla je u cijelome svijetu. Zbog različitih razloga zadružni je sustav prikladan za rješavanje mnogih najozbiljnijih gospodarskih i društvenih problema. Zadruge postaju u zemljama EU sve važnije. Europska komisija poduzima korake kako bi im osigurala mnogo veću ulogu u sklopu gospodarskog, društvenog i kulturnog razvoja zemalja članica. Zadrugarstvo u Hrvatskoj ima više od 150 godina staru tradiciju. Strategija bi trebala sadržavati i posebne strateške intervencije koje su nužne kako bi se brže unaprijedile pojedine vrste zadruga.

#### 1.1.8. Proces programiranja za financijsko razdoblje Europske unije 2014.-2020.

Koordinacijsko povjerenstvo za izradu programskih dokumenata za financijsko razdoblje Europske unije 2014.-2020. uspostavilo je odgovarajuće VII. Tematskih radnih skupina u kojima Ministarstvo sudjeluje u Tematskoj radnoj skupini II. zaduženoj za tematski cilj 3. Jačanje konkurentnosti malih i srednjih poduzeća, poljoprivrednog sektora te sektora ribarstva i akvakulture. Zadaci Tematskih radnih skupina su izrada prijedloga programskih dokumenata s prioritetima, osiguranje uporišta za predložene prioritete u nacionalnim strategijama i planovima te priprema dodatnih relevantnih materijala.

**TABLICA POKAZATELJA REZULTATA (OUTPUT)**

##### Posebni cilj 1.1. Konkurentno, inovativno i rastuće poduzetništvo i obrtništvo

Načini ostvarenja	Pokazatelj rezultata (output)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost (2013./2014.)	Ciljana vrijednost (2015.)	Ciljana vrijednost (2016.)
1.1.1. "Poduzetnički impuls" – Program poticanja poduzetništva i obrtništva za 2013.	1.1.1.1. Broj dodijeljenih potpora za mikro subjekte	Provedbom „Poduzetničkog impulsa“ potiče se rast, razvoj i konkurentnost malog gospodarstva	Broj	0 Otvoreni javni poziv	MINPO	100	n/p	n/p
	1.1.1.2. Broj dodijeljenih potpora za kreativne industrije i ICT djelatnosti		Broj	0 Otvoreni javni poziv	MINPO	20	n/p	n/p
	1.1.1.3. Broj podržanih zadruga		Broj	0 Otvoreni javni poziv	MINPO	8	n/p	n/p
	1.1.1.4. Broj podržanih klastera		Broj	0 Otvoreni javni poziv	MINPO	6	n/p	n/p
	1.1.1.5. Broj podržanih obrtnika		Broj	0 Otvoreni javni poziv	MINPO	70	n/p	n/p

Načini ostvarenja	Pokazatelj rezultata (output)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost (2013./2014.)	Ciljana vrijednost (2015.)	Ciljana vrijednost (2016.)
	1.1.1.6. Promicanje vrijednosti tradicijskih i umjetničkih obrta		Broj nositelja znaka tradicijski/u mjetnički obrt	111	MINPO, HOK	130	160	190
1.1.2. Provedba Strategije razvoja klastera 2011.-2020.	1.1.2.1. Broj novoformiranih održivih klastera	Provedbom Strategije razvoja klastera povećava se broj klastera i klusterskih inicijativa, stvaraju regionalni i multisektorski klasteri	Broj	5	MINPO	5	5	5
	1.1.2.2. Struktura klastera po djelatnostima, sektorima i županijama		Udio u %	-	MINPO	-	-	-
1.1.3. Provedba Strategije razvoja ženskog poduzetništva 2010.-2013.	1.1.3.1. Broj dodijeljenih potpora	Provedbom Strategije razvoja ženskog poduzetništva cilj je utjecati na promjene u vrijednosnom sustavu ponašanja i okolini u jačanju poduzetničke aktivnosti žena, te povećati broj žena u poduzetništvu	Broj	25	MINPO	25	n/p	n/p
	1.1.3.2. Broj novoosnovanih gosp. subjekata u vlasništvu žena		Broj	50	Sudski registar, Obrtni registar	50	n/p	n/p
	1.1.3.3. GEM istraživanje		TEA indeks	1:2,41	CEPOR	1:2,20	1:2,00	1:1,90

**TABLICA POKAZATELJA UČINKA (OUTCOME)**

Opći cilj	1. Jačanje konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva i obrtništva							
Posebni cilj	Pokazatelj učinka (outcome)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost (2014.)	Ciljana vrijednost (2015.)	Ciljana vrijednost (2016.)
1.1. Konkurentno, inovativno i rastuće poduzetništvo i obrtništvo	Povećanje udjela subjekata malog gospodarstva u proizvodnim sektorima	Provedbom „Poduzetničkog impulsa“ potiče se rast, razvoj i konkurentnost malog gospodarstva	%	10%	MINPO	11%	n/p	n/p



Posebni cilj	Pokazatelj učinka (outcome)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost (2014.)	Ciljana vrijednost (2015.)	Ciljana vrijednost (2016.)
1.1. Konkurentno, inovativno i rastuće poduzetništvo i obrtništvo	Povećanje broja novo osnovanih klastera	Provedbom Strategije razvoja klastera povećava se broj klastera i klusterskih inicijativa, stvaraju regionalni i multisektorski klaster	Broj	5	MINPO	5	5	5
	Povećanje broja subjekata u vlasništvu žena poduzetnica	Provedbom Strategije razvoja ženskog poduzetništva cilj je utjecati na promjene u vrijednosnom sustavu ponašanju i okolini u jačanju poduzetničke aktivnosti žena, te povećati broj žena u poduzetništvu	Udio (%)	25%	MINPO	27%	28%	30%

## 1.2. Olakšavanje ulaganja povoljnim kreditima i drugim oblicima financiranja

Poticanje boljeg financiranja malog i srednjeg poduzetništva i obrtništva temelji se na pravilima za državne potpore u obliku direktne subvencija kamata na poduzetničke kredite. Ministarstvo poduzetništva i obrta će u razdoblju od 2014.-2016. plaćati subvencioniranu kamatu na slijedeće projekte:

- U razdoblju od 2004. do 2007. provedena je kreditna linija „Lokalni projekti razvoja – Poduzetnik“ u suradnji sa Županijama/Gradom Zagrebom i svim većim poslovnim bankama u Hrvatskoj, a temeljem tripartitnog ugovora. Krediti su odobravani za 6 kreditnih potprograma. Rok otplate je do 10 godina u koji je uključen poček od najviše 2 godine. Ukupno je odobreno 3.778 kredita u vrijednosti 4.065.823.913 kuna, te se prema roku otplate subvencije i dalje uredno servisiraju (zadnja uplata subvencionirane kamate - 2022. god.).
- Od 2007. i 2008. se provodi projekt „Lokalni projekt razvoja-mikro kreditiranje“ s ciljem unapređenja financiranja razvoja malog i srednjeg poduzetništva kroz poduzetničke mikro kredite. Rok otplate je do 5 godina a u rok je uključen poček od najviše 1 godine. Kreditni potencijal iznosio je 251 milijuna kn. Ukupno je odobren 721 kredit u iznosu od 113,1 milijuna kn, te se prema roku otplate subvencije i dalje uredno servisiraju (zadnja uplata subvencionirane kamate će

biti u 2018. godini.).

- U 2009. godini započinje provedba dva kreditna projekta, „Lokalni projekti razvoja malog gospodarstva“ (LPRMG) i „Lokalni projekti razvoja - mikrokreditiranje“ (LPRMK) po modelu uvedenom prilikom provedbe kreditnog projekta LPR-P. Projekt se provodi uz sudjelovanje županija/Grada Zagreba i poslovnih banaka. LPRMG je kreditna linija koja se provodi za kredite u vrijednosti od 200.000 do 5 milijuna kn uz uvjete promjenljive kamate, rok otplate je do 10 godina u koji je uključen poček od najviše 2 godine. U kreditnoj liniji sudjeluje 18 županija i Grad Zagreb, te 21 poslovna banka. Kreditni potencijal za ovaj projekt iznosi 1,6 milijardi kuna. Odobreno je 557 kredita u iznosu od 865,2 milijuna kuna. Ukupno do sada iskorišteni kreditni potencijal je 54,13%. Preostali kreditni potencijal iznosi 734,8 milijuna kn, a kreditiranje se provodi do iskorištenja kreditnog potencijala. LPR-MK se provodi za kredite u vrijednosti od 35.000 do 200.000 kn uz promjenjivu kamatu, rok otplate je do 5 godina u koji je uključen poček od najviše 1 godine. U kreditnoj liniji sudjeluje 11 županija i Grad Zagreb, te 17 poslovnih banaka. Kreditni potencijal za ovaj projekt iznosi 87,2 milijuna kn. Odobreno je 140 kredita u iznosu od 20,62 milijuna kn. Ukupno iskorišteni kreditni potencijal je 26,7%. Preostali kreditni potencijal iznosi 56,58 milijuna kn, a kreditiranje se provodi do iskorištenja kreditnog potencijala.

Za razdoblje 2014.-2016. se planira kreiranje financijskih instrumenata putem kojih će se povući sredstva iz strukturnih fondova za poduzetnike i obrtnike.

U 2011. godini osnovani su Fondovi za gospodarsku suradnju sukladno Zakonu o investicijskom fondovima (NN150/05) te Pravilniku o uvjetima i postupku sudjelovanja Vlade Republike Hrvatske u osnivanju fondova za gospodarsku suradnju (Narodne novine 21/10). Ova poticajna inicijativa Vlade RH za hrvatsko gospodarstvo kroz osnivanje fondova za gospodarsku suradnju, gdje bi uz privatni kapital i Republika Hrvatska uložila financijska sredstva, osmišljena je s ciljem stimuliranja razvoja gospodarstva RH na tržišnim osnovama. Fondovi za gospodarsku suradnju otvoreni su investicijski fondovi rizičnog kapitala s privatnom ponudom. Nadzor poslovanja FGS-ova obavlja HANFA. Pet fondova za gospodarsku suradnju trenutačno ima odobrenje za rad. To su Honestas Private Equity partneri, Alternative Private Equity, Quaestus Private Equity II., Nexus Private Equity partneri i Prosperus invest. Ministarstvo poduzetništva i obrta je u veljači 2012. godine podnijelo Vladi RH prijedlog za donošenje Odluke o izmjenama i dopunama Odluke o namjeri sudjelovanja u osnivanju Fondova za gospodarsku suradnju koji je Vlada RH prihvatila. Najvažnije promjene odnose se na uplatu nakade društvima za upravljanje, visinu udjela, obvezu uplate udjela i otkaz upravljanja fondom, a temeljem toga provedene su i izmjene i dopune akata Fondova (Statuta i Prospekta). Kroz Fondove za gospodarsku suradnju osim stvaranja pozitivne ulagačka klime gdje se dijeli rizik s „privatnim“ sektorom koji se pokazao uspješnim u stvaranju nove vrijednosti, razvija se industrija fondova rizičnog kapitala kao pokretača novih

industrija (Internet, web, mediji, obnovljivi izvori energije, itd.). Ulazak u EU stvoriti će uvjete za korištenje financijskih instrumenata EU među kojima su i fondovi rizičnog kapitala, te je potrebno osmisliti proračunski učinkovit omjer javno privatnog-partnerstva do izlaska države iz takvih fondova u cilju jačanja financijskog i fondovskog tržišta sukladno EU.

### Način ostvarenja:

#### „Postojeći“ načini ostvarenja:

1.2.1. Provedba kreditnog projekta „Lokalni projekti razvoja malog gospodarstva“ do iskorištenja kreditnog potencijala.

1.2.2. Provedba kreditnog projekta „Lokalni projekti razvoja – mikrokreditiranje“ do iskorištenja kreditnog potencijala.

1.2.3. Investiranje u projekte za koje se na Povjereničkom odboru pojedinog Fonda za gospodarsku suradnju sa najmanje 75% glasova investitora da suglasnost za predmetnu investiciju.

#### TABLICA POKAZATELJA REZULTATA (OUTPUT)

#### Posebni cilj 1.2 Olakšavanje ulaganja povoljnim kreditima i drugim oblicima financiranja

Načini ostvarenja	Pokazatelj rezultata (output)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost (2013./2014.)	Ciljana vrijednost (2015.)	Ciljana vrijednost (2016.)
1.2.1. Provedba kreditnog projekta „Lokalni projekti razvoja malog gospodarstva“ do iskorištenja kreditnog potencijala	1.2.1.1. Broj odobrenih kredita	Provedbom povoljnih kreditnih programa i ulaganjem u obliku javno privatnog financiranja povećava se konkurentnost i potiče gospodarski i regionalni razvoj	Broj odobrenih kredita (kumulativ)	557	MINPO	100	100	100
1.2.2. Provedba kreditnog projekta „Lokalni projekti razvoja mikrokreditiranje“ do iskorištenja kreditnog potencijala.	1.2.2.1. Broj odobrenih kredita		Broj odobrenih kredita (kumulativ)	140	MINPO	30	30	30

Načini ostvarenja	Pokazatelj rezultata (output)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost (2013./2014.)	Ciljana vrijednost (2015.)	Ciljana vrijednost (2016.)
1.2.3. Investiranje u projekte za koje se na Povjereničkom odboru pojedinog Fonda za gospodarsku suradnju sa najmanje 75% glasova investitora da suglasnost za predmetnu investiciju.	1.2.3.1. Broj financiranih ulaganja - projekata		Broj odobrenih projekata (kumulativ)	8	MINPO	2	4	6

**TABLICA POKAZATELJA UČINKA (OUTCOME)**

Opći cilj	1. Jačanje konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva i obrtništva							
Posebni cilj	Pokazatelj učinka (outcome)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost (2014.)	Ciljana vrijednost (2015.)	Ciljana vrijednost (2016.)
1.2. Olakšavanje ulaganja povoljnim kreditima i drugim oblicima financiranja	Broj novozaposlenih u tvrtkama koje su dobile potporu putem subvencija na kredite ili novoosnovanim tvrtkama	Olakšani pristup financijskim sredstvima za ulaganje u proizvodne djelatnosti putem subvencija na poduzetničke kredite potaknuti će otvaranje novih radnih mjesta u proizvodnim djelatnostima	Broj novo zaposlenih	0	Županija/ Grad Zagreb	130	200	250
	Povećanje prihoda	Pristup jeftinijim izvorima financiranja potiče rast i razvoj, a time i povećanje prihoda	Kn	0	FINA	10%	10%	10%
	Osnivanje novih proizvodnih tvrtki	Mikro krediti uz subvenciju kamata olakšavaju financiranje mikro gospodarskih subjekata i početnika u poduzetništvu	Broj novo osnovanih subjekata	0	Županija/ Grad Zagreb	3	5	5

### **1.3. Unaprjeđenje poduzetničkih vještina i kompetencija kroz sustavni razvoj obrazovanja za poduzetništvo i obrtništvo**

Hrvatska ima za cilj oživljavanje poduzetništva sustavnim pristupom razvoju niza osobina ličnosti – stvaralaštva, samostalnosti, kritičnosti, inovativnosti, inicijativnosti, sposobnosti razumnog preuzimanja rizika, organizacijskih sposobnosti, sposobnosti vođenja i upravljanja, suradničkih vještina i drugih osobina. Njihov sustavan razvoj najdjelotvornije se ostvaruje kroz formalni sustav odgoja i obrazovanja. Poduzetnička kompetencija je zato uvrštena u sve europske nacionalne kurikule kao jedna od osam temeljnih kompetencija. Srednje strukovno obrazovanje je nezamislivo bez usvajanja znanja, stjecanja vještina i razvoja sposobnosti, te razvoja kvaliteta ličnosti potrebnih za poduzetnička ostvarenja. Kvaliteta visokoškolskih programa također pretpostavlja uvođenje izbornih i fakultativnih programa i modula o poduzetništvu radi spoznavanja, razumijevanja i usvajanja logike ekonomskog sustava, te osnovnih tehnika poduzetničkog razmišljanja. Korištenje primjera dobre prakse i razmjena ideja ocjenjeni su učinkovitim metodama u obrazovanju i usavršavanju poduzetnika.

Učenje za poduzetništvo svojevrsni je izazov gospodarstvu i svima onima koji se nalaze u procesu obrazovanja; učenicima, studentima, polaznicima edukacije, zaposlenicima, odgajateljima, učiteljima, nastavnicima i mentorima, ali i poslodavcima. Podizanje opće razine poduzetničkih kompetencija među glavnim je prioritetima gospodarstva temeljenog na znanju i pretpostavka je za uspješan rast i razvoj. Poduzetnička kompetencija odnosi se na sposobnost pojedinca da ideje pretvori u djelovanje, a uključuje stvaralaštvo, inovativnost i spremnost na preuzimanje rizika, te sposobnost planiranja i vođenja projekta radi ostvarivanja ciljeva. Ona je osnova za stjecanje specifičnih znanja i vještina potrebnih za pokretanje društvenih i tržišnih djelatnosti.

Sustav obrazovanja za obrtnička zanimanja u kojem se kombinira teoretsko i praktično poučavanje i obrazovanje u skladu je s načinom na koji se strukovno obrazovanje promišlja na razini Europske unije te recentnim smjernicama Europske komisije vezanim uz razvoj strukovnog obrazovanja. Primjerice, dokumentom Europski savez za naukovanje, Europska unija želi povećati napore država članica na način da tijela koja su zadužena za obrazovni sustav kroz suradnju sa socijalnim partnerima i poduzetnicima razviju kvalitetan sustav strukovnog obrazovanja i osposobljavanja temeljen na naukovanju i učenju na radnom mjestu.

Kroz postojeći sustav obrazovanja za obrtnička zanimanja, osiguran je izravan utjecaj gospodarstva na kreiranje i provedbu obrazovnih programa te je prepoznata vrijednost učenja na radnom mjestu, kojim se omogućuje kvalitetnije povezivanje stručne teorije i praktične primjene naučenoga, zatim bolje razumijevanje stručno – teorijskih sadržaja naučenih u školi, praktična primjena stručne teorije, ali i stjecanje poduzetničkih vještina i socijalnih kompetencija „u gospodarstvu“.

Stoga je u ovom trenutku potrebno pojačati daljnje napore za kontinuirani razvoj novih standarda zanimanja i kvalifikacija sukladno potrebama tržišta rada.

Vrijednost cjeloživotnog obrazovanja, ali i stručnost obrtnika promiče se kroz mogućnost daljnjeg usavršavanja obrtnika stjecanjem majstorskih zvanja koja su u Zakonu o hrvatskom kvalifikacijskom okviru („Narodne novine“, broj 22/13) smještena na razinu 5 koja omogućuje vertikalnu prohodnost prema visokoškolskom obrazovanju. U narednom razdoblju, jedna od aktivnosti, kojom se će se utjecati na kvalitetu cjeloživotnog obrazovanja obrtnika, je i revidiranje te modernizacija programa majstorskih ispita.

### **Način ostvarenja:**

#### **„Postojeći“ načini ostvarenja:**

1.3.1. Program poticanja poduzetništva i obrta za 2013. godinu - „Poduzetnički impuls“

U društvu znanja, podizanje opće razine poduzetničkih kompetencija predstavlja prioritet i pretpostavka je gospodarskog rasta i razvoja. Poduzetnička kompetencija nužna je kompetencija koju suvremeno obrazovanje prepoznaje kao temelj razvoja individualnih potencijala i samoostvarenja svakog pojedinca u društvenom, ekonomskom i socijalnom smislu.

Stjecanje poduzetničkih kompetencija u kontekstu usvajanja znanja, vještina, sposobnosti i stavova radi djelovanja pojedinca kao uspješne poduzetne osobe koja je sposobna ideju pretvoriti u pothvat, predstavlja imperativ svih razina obrazovanja koji može značajno doprinijeti povećanju zapošljivosti i održivom ekonomskom razvoju.

1.3.2. Provedba Strategije učenja za poduzetništvo 2010-2014

1.3.3. Osvremenjivanje nastavnih planova i programa za stjecanje obrtničkih zanimanja kroz sustav formalnog obrazovanja i cjeloživotnog učenja

Pristup učenju i obrazovanju kroz sustav formalnog obrazovanja i cjeloživotnog učenja radi stjecanja novih i obnavljanja stečenih znanja i vještina, potrebnih za sudjelovanje u radu i društvu znanja odnosno društvu koje uči odgovor je na izazove ubrzanog uvođenja novih tehnologija, novih procesa, potrebe novih kompetencija, razvoja ljudskih potencijala i zapošljavanja. Stoga i cjeloživotno učenje kao svojevrsna politika koja podrazumijeva integraciju formalnog, neformalnog i informalnog učenja ima odgovor na ekonomske probleme i povećanu nezaposlenost, a podrazumijeva integraciju formalnog, neformalnog i informalnog učenja.

Zbog novog metodičkog pristupa nastavi postoji potreba za noveliranjem postojećih nastavnih planova i programa za stjecanje obrtničkih zanimanja.

### „Novi“ načini ostvarenja:

#### **1.3.4. Provedba Strategije razvoja poduzetništva 2014.-2020. – STRATEŠKI CILJ 4. - POBOLJŠANJE PODUZETNICKIH VJEŠTINA**

Pružanje potpore većem razvoju subjekata maloga gospodarstva jačanjem njihove uprave, uvođenjem i djelovanjem većeg broja visokokvalificiranih zaposlenika te pružanjem potpore cjeloživotnom učenju zaposlenih u subjektima maloga gospodarstva. Poduzetničko obrazovanje (formalno - učenje koje usmjeravaju nastavnici ili instruktori, a stječe se u obrazovnim ustanovama prema nastavnim planovima i programima što ih odobravaju mjerodavne obrazovne vlasti, neformalno - organizirani proces učenja i obrazovanja usmjeren k usavršavanju, specijalizaciji i dopunjavanju znanja, vještina i sposobnosti prema posebnim programima koje izvide organizatori obrazovanja (redovne škole, centri za obuku i cjeloživotno obrazovanje, agencije i slično) i informalno - neplanirano učenje i stjecanje znanja kroz svakodnevne aktivnosti ) ima važnu ulogu u rastu broja ljudi koji se pripremaju za poduzetništvo i uspješno poslovanje nakon osnivanja gospodarskog subjekta. Važno je da institucije nastave razvijati poduzetništvo u sklopu obrazovnoga kurikulumu i podupirati održavanje poslovnih tečajeva kroz mrežu organizacija zaduženih za pružanje potpore u poslovanju koja je do sada razvijena u Hrvatskoj.

#### **1.3.5. Proces programiranja za financijsko razdoblje Europske unije 2014.-2020.**

Koordinacijsko povjerenstvo za izradu programskih dokumenata za financijsko razdoblje Europske unije 2014.-2020. uspostavilo je odgovarajuće VII. Tematskih radnih skupina u kojima Ministarstvo sudjeluje u Tematskom cilju 10. Ulaganje u obrazovanje, vještine i cjeloživotno učenje.

**TABLICA POKAZATELJA REZULTATA (OUTPUT)**

#### **Posebni cilj 1.3. Unaprjeđenje poduzetničkih vještina i kompetencija kroz sustavni razvoj obrazovanja za poduzetništvo i obrtništvo**

Načini ostvarenja	Pokazatelj rezultata (output)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost (2013./2014.)	Ciljana vrijednost (2015.)	Ciljana vrijednost (2016.)
1.3 1. Program poticanja poduzetništva i obrta za 2013. godinu - „Poduzetnički impuls“	1.3.1 1. Broj Provedenih programa u predškolskim ustanovama i osnovnim školama	Stjecanje poduzetničkih kompetencija u kontekstu usvajanja znanja, vještina, sposobnosti i stavova radi djelovanja pojedinca kao uspješne	Broj	0 Otvoreni javni poziv	MINPO	4	n/p	n/p
	1.3.1.2. Broj potpora za institucije poduzetničkog obrazovanja			0 Otvoreni javni poziv	MINPO	10	n/p	n/p

	1.3.1.3. Broj potpora za učeničke zadruge, učeničke vježbovne tvrtke	poduzetne osobe koja je sposobna ideju pretvoriti u pothvat, predstavlja imperativ svih razina obrazovanja koji može značajno doprinijeti povećanju zapošljivosti i održivom ekonomskom razvoju		0 Otvoreni javni poziv	MINPO	50	n/p	n/p
	1.3.1.4. Broj poticaja za cjeloživotno obrazovanje obrtnika		Broj	0 Otvoreni javni poziv	MINPO	1500	n/p	n/p
	1.3.1.5. Broj poticaja za primanje učenika na praksu		Broj	0 Otvoreni javni poziv	MINPO	100	n/p	n/p
	1.3.1.5. Broj Stipendiranih učenika koji se obrazuju u deficitarnim obrtničkim zanimanjima		Broj	0 Otvoreni javni poziv	MINPO	350	n/p	n/p
1.3.2. Provedba Strategije učenja za poduzetništvo 2010.-2014.		Provedbom Strategije senzibilizirati javnost o poduzetništvu i cjeloživotnom učenju za poduzetništvo						
1.3.3. Osuvremenjivanje nastavnih planova i programa za stjecanje obrtničkih zanimanja kroz sustav formalnog i cjeloživotnog obrazovanja	1.3.3 1. Aktivno sudjelovanje gospodarskih subjekata u kreiranju obrazovne politike za obrtnička zanimanja	Kompetencije stečene tijekom strukovnog obrazovanja jamče usvajanje specifičnih znanja i vještina u funkciji razvoja	Broj fizičkih i pravnih osoba koje primaju učenike na naukovanje (kumulativ	8.350	MINPO HOK	8.400	8.500	8.600
	1.3.3.2. Povećanje broja učenika koji se obrazuju za obrtnička zanimanja po Jedinstvenom modelu obrazovanja	profesionalnih poslovnih i osobnih kompetencija s ciljem ostvarenja konkurentnog	Broj učenika (kumulativ)	26.387	MINPO HOK	27.000	28.000	28.800



	1.3.3.3. Povećanje broja osoba koje su uspješno položile majstorski, odnosno ispit o osposobljenosti	i prilagodljivog tržišta rada kao jednog od temelja održivog gospodarskog razvoja	Broj osoba (kumulativ)	1262	MINPO HOK	2.300	2.400	2.600
	1.3.3.4. Prilagođeni i uvedeni novi kurikulumi za stjecanje obrtničkih zanimanja u skladu s potrebama tržišta rada		Broj kurikuluma (kumulativ)	0	MINPO HOK	40	80	110

**TABLICA POKAZATELJA UČINKA (OUTCOME)**

Opći cilj	1. Jačanje konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva i obrtništva							
Posebni cilj	Pokazatelj učinka (outcome)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost (2014.)	Ciljana vrijednost (2015.)	Ciljana vrijednost (2016.)
1.3. Unaprjeđenje poduzetničkih vještina i kompetencija kroz sustavni razvoj obrazovanja za poduzetništvo i obrtništvo	Povećanje znanja i kompetencija poduzetnika i zaposlenika	Stjecanje poduzetničkih kompetencija u kontekstu usvajanja znanja, vještina, sposobnosti i stavova radi djelovanja pojedinca kao uspješne poduzetne osobe koja je sposobna ideju pretvoriti u pothvat, predstavlja imperativ svih razina obrazovanja koji može značajno doprinijeti povećanju zapošljivosti i održivom ekonomskom razvoju	%	10%	MINPO Razvojne agencije	10%	12%	15%

Posebni cilj	Pokazatelj učinka (outcome)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost (2014.)	Ciljana vrijednost (2015.)	Ciljana vrijednost (2016.)
		Provedbom Strategije senzibilizirati javnost o poduzetništvu i cjeloživotnom učenju za poduzetništvo						
	Povećanje broja obrta	Kompetencije stečene tijekom strukovnog obrazovanja jamče usvajanje specifičnih znanja i vještina u funkciji razvoja profesionalnih, poslovnih i osobnih kompetencija s ciljem ostvarenja konkurentnog i prilagodljivog tržišta rada kao jednog od temelja održivog gospodarskog razvoja	Broj novo osnovanih obrta	100	MINPO HOK	100	150	200

#### 1.4. Učinkovita poduzetnička infrastruktura

Poduzetničke zone jedan su od glavnih instrumenata podrške poduzetništvu jer razvoj poduzetničkih zona u značajnoj mjeri pridonosi razvoju svih grana gospodarstva. Osnovna namjena osnivanja i razvoja poduzetničkih zona je poticanje razvoja poduzetništva kao pokretačke snage lokalnog i regionalnog održivog gospodarskog razvoja s ciljem povećanja broja gospodarskih subjekata, poboljšanja njihovih poslovnih rezultata, povećanja konkurentnosti poduzetnika, porasta zaposlenosti te povećanja udjela proizvodnje u ukupnom gospodarstvu. Sufinanciranjem poduzetničkih zona očekuje se zadržavanje postojeće zaposlenosti tj. očuvanje namanje 500 radnih mjesta i otvaranje novih 300 radnih mjesta.

Ministarstvo u sustavu potpora prati 344 poduzetničke zone, od kojih je, u razdoblju 2008. do 2011. godine, sufinanciralo izgradnju 245 zona u ukupnom iznosu od 313.417.487,00 kuna. Ovih 245 zona zauzimaju površinu od 8.978 ha i u njima djeluje oko 2.070 poduzetnika koji zapošljavaju preko 33.200 zaposlenika.

Poduzetničke potporne institucije ključni su nositelj razvoja malog gospodarstva na regionalnoj razini koji imaju važnu ulogu u kreiranju i provedbi mjera za razvoj poduzetništva s ciljem podizanja konkurentnosti gospodarstva. Tehnološki parkovi povezuju stručnjake i poduzetnike koji žele ostvariti svoje gospodarske ciljeve temeljene na novim tehnologijama s naglaskom na znanstveno - istraživačkim aktivnostima. Oni su svojevrsni inkubatori koji osiguravaju koncentraciju znanja, visoku tehnologiju te povezanost s nacionalnim i međunarodnim obrazovnim institucijama. Svrha poduzetničkih inkubatora je generiranje subjekata malog gospodarstva temeljenih na inovacijskim projektima, zatim povećanje broja subjekata koji opstaju na tržištu, smanjenje rizika od neuspjeha start-up tvrtki, pružanje poslovnih, tehničkih i obrazovnih usluga te poticanje komercijalizacije znanstvenih istraživanja.

U sustavu potpora Ministarstva je 27 razvojnih agencija i 51 poduzetnički centar, u kojima je zaposleno više od 440 djelatnika, 32 poduzetnička inkubatora u kojima je zaposleno više od 140 djelatnika i imaju inkubiranih više od 370 poduzetnika s više od 1.200 zaposlenih djelatnika i 8 tehnoloških parkova u kojima je zaposleno 60 djelatnika i imaju smještenih više od 90 poduzetnika s preko 600 zaposlenih djelatnika.

#### **Način ostvarenja:**

##### **„Postojeći“ načini ostvarenja:**

1.4.1. Provedba Projekta „Poduzetnička zona“

1.4.2. Provedba Projekta „Poduzetničke potporne institucije“

##### **„Novi“ način ostvarenja:**

#### **1.4.3. Provedba Zakona o unapređenju poduzetničke infrastrukture**

Ministarstvo poduzetništva i obrta izradilo je prijedlog Zakona o unapređenju poduzetničke infrastrukture. Osnovna pitanja koja se uređuju Zakonom su pojam, vrste i kategorizacija poduzetničkih zona, odnosno poduzetničkih potpornih institucija (PPI), ustrojavanje registra odnosno baze podataka poduzetničkih zona i poduzetničkih potpornih institucija, kriteriji koje poduzetnička zona i poduzetnička potporna institucija treba ispuniti u cilju dobivanja potpora za unapređenje poduzetničke infrastrukture kao i sustav potpora za unapređenje poduzetničke infrastrukture.

**TABLICA POKAZATELJA REZULTATA (OUTPUT)**

**Posebni cilj 1.4. Učinkovita poduzetnička infrastruktura**

Načini ostvarenja	Pokazatelj rezultata (output)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost (2013./2014.)	Ciljana vrijednost (2015.)	Ciljana vrijednost (2016.)
1.4.1. Provedba Projekta „Poduzetnička zona“	1.4.1.1. Povećanje broja sufinanciranih poduzetničkih zona	Sufinanciranjem razvoja poduzetničkih zona stvaraju se uvjeti za povećanje broja aktivnih poduzetnika u poduzetničkim zonama.	Broj korisnika potpora godišnje	5	MINPO	7	9	10
	1.4.1.2. Povećanje broja aktivnih poduzetnika u poduzetničkim zonama u RH		Broj poduzetnika	2.830	MINPO	2.840	2.855	2.870
1.4.2. Provedba Projekta „Poduzetničke potporne institucije“	1.4.2.1. Povećanje broja sufinanciranih poduzetničkih potpornih institucija	Sufinanciranjem razvoja poduzetničkih potpornih institucija stvaraju se uvjeti za povećanje broja poduzetnika koji koriste njihove usluge.	Broj korisnika potpora godišnje	25	MINPO	30	35	40
	1.4.2.2. Povećanje broja poduzetnika koji koriste usluge poduzetničkih potpornih institucija		Broj poduzetnika	7570	MINPO	7600	7630	7670
	1.4.2.3. Broj poduzetnika - korisnika poduzetničkih potpornih institucija u RH		Broj poduzetnika	500	MINPO	505	510	520

**TABLICA POKAZATELJA UČINKA**

Opći cilj	1. Jačanje konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva i obrtništva							
Posebni cilj	Pokazatelj učinka	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost 2014.	Ciljana vrijednost 2015.	Ciljana vrijednost 2016.
1.4. Učinkovita poduzetnička infrastruktura	Povećanje broja korisnika koji koriste potpore za razvoj poduzetničke infrastrukture	Povećanje broja korisnika odražava unapređenje poduzetničke infrastrukture - poduzetničkih zona i poduzetničkih potpornih institucija, temeljem razvoja infrastrukturne opremljenosti, te razvojem usluga koje se pružaju poduzetnicima.	Broj korisnika potpora godišnje	30	MINPO	37	44	50

## 1.5. Jačanje međunarodne konkurentnosti

S ciljem pružanja potpore izvoznicima u izlasku na nova tržišta, od 2009. godine provodi se „Program poticanja međunarodne konkurentnosti i internacionalizacije gospodarstva Republike Hrvatske“. Program poticanja međunarodne konkurentnosti i internacionalizacije gospodarstva Republike Hrvatske, predstavlja shemu, odnosno kombinaciju postojećih i novih poticajnih mjera za internacionalizaciju s ciljem zadržavanja postojećih i jačanja novih konkurentskih prednosti hrvatskih gospodarstvenika. Program se provodi temeljem:

- Zakona o državnim potporama (NN 140/2005); Uredba o državnim potporama (50/2006);
- Odluke o objavljivanju pravila o potporama male vrijednosti (NN 45/2007);
- Odluke o objavljivanju popisa pravila o državnim potporama (NN 012/2009);
- Mišljenja stručne službe Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja (KLASA: UP/I 430-01/09 -02/02; URBROJ: 580-03-10-43-10 od 07 svibnja 2010.)

Cilj Programa je jačanje međunarodne konkurentnosti hrvatskog gospodarstva kroz snažnu podršku procesima internacionalizacije, te kroz jačanje konkurentnih kapaciteta domaćih tvrtki. Ovim programom se želi utjecati na pozitivna kretanja u gospodarstvu Republike Hrvatske, a u općem cilju povećanje obujma izvoza hrvatskog gospodarstva. Za provedbu Programa 2010. i 2011. godine izdvojeno je 56,21 milijuna kuna (oko 49,16 milijuna odobreno je izravno tvrtkama-izvoznicima, a oko 7,05 milijuna kuna odobreno je komorama, te udruženim gospodarskim subjektima za organizirane udružene nastupe domaćih tvrtki na međunarodnim tržištima), a 243 izvozno orijentirane tvrtke povećalo je prisutnost na međunarodnim tržištima, unaprijedilo procese proizvodnje, lansiralo nove izvozne proizvode, unaprijedilo marketinške aktivnosti, brendiralo i certificiralo svoje proizvode i usluge namijenjene međunarodnim tržištima, te poboljšalo likvidnost i smanjilo rizike naplate izvoznih poslova. Ministarstvo je sudjelovalo u organizaciji 96 zajedničkih nastupa hrvatskih tvrtki na inozemnim sajmovima i održavanju 1 gospodarske misije udruženih gospodarskih subjekata na ciljanim tržištima.

### **Način ostvarenja:**

#### **„Postojeći“ načini ostvarenja:**

1.5.1. Jačanje konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva u međunarodnom okruženju

Jačanje konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva u RH u međunarodnom okruženju provodi se kroz poticanje širenja proizvodnih kapaciteta i proizvodnog asortimana, ulaganja u nove i modernizaciju postojećih tehnologija, primjeni znanja u proizvodnim procesima, razvojnog istraživanja za stvaranje novog proizvoda, poslovnog modela, usluge ili procesa, a u cilju povećanja broja tvrtki izvoznica te udjela prihoda od prodaje u inozemstvu u ukupnim prihodima tih tvrtki.

1.5.2. Međunarodna suradnja u cilju promoviranja malog i srednjeg poduzetništva

Kroz međunarodnu suradnju na svim razinama promovira se malo i srednje poduzetništvo u RH, s posebnim naglaskom na izvozni potencijal hrvatskih tvrtki u cilju učvršćivanja njihove pozicije na međunarodnim tržištima.

#### 1.5.3. Jačanje konkurentnosti kroz posebna gospodarska područja

U RH aktivno je 13 slobodnih zona u kojima posluje oko 230 tvrtki, većinom mali i srednji poduzetnici s prosječno 77 zaposlenih, zapošljavaju ukupno cca 9000 osoba, pretežno se bave proizvodno-prerađivačkim djelatnostima i usmjerene su na izvoz roba i usluga na međunarodno tržište. Izmjenom zakonodavnog okvira za slobodne zone u 2008. godini, poticajne mjere za korisnike slobodnih zona usklađen je s pravnom stečevinom EU, a također i poticajne mjere (olakšice i oslobođenja) za izvršena ulaganja u slobodnim zonama (raspoloživo za korisnike i izvršena ulaganja do stupanja na snagu izmijenjenog zakonodavnog okvira u srpnju 2008. godine). Poticajne mjere za korisnike slobodnih zona su na snazi sa zaključno 2013. godinom za sjeverozapadnu Hrvatsku (HR 01), dok su za središnju i istočnu (Panonsku) Hrvatsku (HR 02) i jadransku Hrvatsku (HR 03), kao i za područje Grada Vukovara na snazi do zaključno 2016. godine. Također, poticajne mjere za izvršena ulaganja u slobodnim zonama (preko 1.000.000 HRK, a da nije iskorištena gornja granica dopuštenog intenziteta potpora) omogućuju porezne olakšice do godine u kojoj će iskoristiti gornju granicu dopuštenog intenziteta potpore za ulaganja (propisane kartom regionalnih potpora), ali najdulje do kraja 2016. godine.

**TABLICA POKAZATELJA REZULTATA (OUTPUT)**

#### Posebni cilj 1.5. Jačanje međunarodne konkurentnosti

Način ostvarenja	Pokazatelj rezultata	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost 2014.	Ciljana vrijednost 2015.	Ciljana vrijednost 2016.
1.5.1. Jačanje konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva u međunarodnom okruženju	1.5.1.1. Broj tvrtki izvoznica	Broj MSP koji su ostvarili poslovanje na međunarodnim tržištima	%	100	Statistički podatci - DZS, FINA	105	110	115
	1.5.1.2. Udio prihoda od prodaje u inozemstvu	Pokazuje udio rezultata poslovanja na međunarodnim tržištima u ukupnim rezultatima poslovanja MSP	%	100	Statistički podatci - DZS, FINA	103	106	109
1.5.2. Međunarodna suradnja u cilju promoviranja malog i srednjeg poduzetništva	1.5.2.1. Broj međunarodnih aktivnosti - bilateralno	Održava broj bilateralnih aktivnosti u okviru kojih se promovira MSP	Broj aktivnosti	35	MINPO	40	45	50
	1.5.2.2. Broj međunarodnih aktivnosti - multilateralno	Održava broj multilateralnih aktivnosti u okviru kojih se promovira MSP	Broj aktivnosti	20	MINPO	25	30	35

1.5.3. Jačanje konkurentnosti kroz posebna gospodarska područja	1.5.3.1. Broj korisnika slobodnih zona	Odražava broj tvrtki koje posluju u slobodnim zonama	Broj	220	Statistika provedbe Zakona o slobodnim zonama - MINPO	220	220	220
	1.5.3.2. Udio prihoda iz inozemstva u ukupnim prihodima korisnika slobodnih zona	Odražava u kolikoj mjeri su korisnici slobodnih zona orijentirani izvozu	%	100	Statistika provedbe Zakona o slobodnim zonama - MINPO	105	105	105

#### TABLICA POKAZATELJA UČINKA

Opći cilj

1. Jačanje konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva i obrtništva

Posebni cilj	Pokazatelj učinka	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost 2014.	Ciljana vrijednost 2015.	Ciljana vrijednost 2016.
1.5. Jačanje međunarodne konkurentnosti	Povećanje prihoda od prodaje u inozemstvu u ukupnim prihodima MSP	Povećanje udjela prihoda MSP od prodaje u inozemstvu kao rezultat intenzivnijeg promoviranja MSP-a i povećanja broja tvrtki izvoznica odražava podizanje razine međunarodne konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva u RH	%	100	Statistički podatci - DZS, FINA	103	106	109

#### 1.6. Učinkovita provedba sustava poticajnih mjera za investicije u RH i razvoj i unapređenje sustava

Privlačenje izravnih stranih ulaganja, posebice greenfield ulaganja u visoke tehnologije, ključno je za gospodarski razvoj Hrvatske. Osim što ulaganja predstavljaju svjež dotok kapitala, ne računaju se u vanjski dug, a uz njih se vežu i prijenos tehnologije, prijenos znanja te porast produktivnosti i efikasnosti. Kako bi se postigao opći cilj, pravna regulativa iz područja poticanja investicija u RH u potpunosti je usklađena s pravnom stečevinom EU iz područja državnih regionalnih potpora za ulaganje – Zakon o poticanju investicija i unapređenju investicijskog okruženja (NN 111/12, 28/13) i Uredba o poticanju investicija i unapređenju investicijskog okruženja (NN 40/13). Za ostvarivanje ovog posebnog cilja potrebna je daljnja učinkovita provedba postojećih zakona i propisa, njihova daljnja prilagodba promjenama koje se planiraju izmjenama akata Europske unije u narednom razdoblju, kao i praćenje rezultata provedbe istih u cilju razvoja mogućnosti za

privlačenje novih investicijskih projekata i daljnjeg razvoja ukupnih gospodarskih aktivnosti u RH. Također, ostvarenje posebnog cilja pridonosi i regionalnom razvoju, te jačanju regionalne konkurentnosti u cilju uravnoteženja stupnja gospodarske razvijenosti svih područja RH, kao i izgradnji gospodarskog modela temeljenog na investicijama u proizvode/usluge visoke dodane vrijednosti.

Temeljem konkurentnog sustava poticajnih mjera za investicije, planira se povećanje broja realiziranih investicijskih projekata, kako domaćih poduzetnika, tako i inozemnih investitora, te ostvarenje pozitivnih rezultata hrvatskog malog gospodarstva i povećanje njihove konkurentnosti kroz povećanje proizvodnih kapaciteta, povećanje kapitalne opremljenosti rada, povećanje kvalitete, te kroz modernizaciju i unapređenje poslovanja. Navedenim posebnim ciljem utječe se i na podizanje tehnološke razine gospodarstva poticanjem kapitalnih investicija, te na povećanje razine zaposlenosti i na povećanje kvalificiranosti zaposlenika kroz ulaganja.

#### **Način ostvarenja:**

##### **„Postojeći“ načini ostvarenja:**

1.6.1 Dovršetak provedbe poticajnih mjera iz Zakona o poticanju ulaganja

##### **„Novi“ načini ostvarenja:**

#### **1.6.2. Provedba poticajnih mjera iz Zakon o poticanju investicija i unapređenju investicijskog okruženja**

U okviru sustava poticajnih mjera za investiranje, novim zakonodavnim okvirom predviđene su i posebne poticajne mjere za opravdane troškove ulaganja u dugotrajnu imovinu u iznosu od najmanje 5 milijuna eura. Odobravanje bespovratnih novčanih potpora za investicijske projekte koji uključuju kapitalna ulaganja, doprinosi ostvarenju općeg i posebnog cilja putem realizacije upravo onih investicija koje imaju direktni utjecaj na podizanje tehnološke razine gospodarstva i povećanje razine zaposlenosti u RH. Pri odobravanju navedenih potpora uzima se u obzir i kriterij registrirane stope nezaposlenosti za određeno područje prostorne jedinice za statistiku 3. razine (NKPJ-NUTS III), odnosno za županije Republike Hrvatske gdje se predmetno ulaganje realizira, čime se utječe na razvoj regionalno uravnoteženog gospodarstva, odnosno na jačanje regionalne konkurentnosti malog gospodarstva u RH. Također, u okviru sustava poticajnih mjera za investiranje, novim zakonodavnim okvirom predviđene su i poticajne mjere za visoko radno intenzivne investicijske projekte. Odobravanje većih potpora za otvaranje novih radnih mjesta za one investicijske projekte koji omogućavaju otvaranje najmanje 100 novih radnih mjesta, doprinosi ostvarenju općeg i posebnog cilja putem realizacije upravo onih investicija koje imaju direktni utjecaj na povećanje razine zaposlenosti u RH.



**TABLICA POKAZATELJA REZULTATA (OUTPUT)**

**Posebni cilj 1.6. Učinkovita provedba sustava poticajnih mjera za investicije u RH i razvoj i unapređenje sustava**

Način ostvarenja	Pokazatelj rezultata	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost 2014.	Ciljana vrijednost 2015.	Ciljana vrijednost 2016.
1.6.1 Dovršetak provedbe poticajnih mjera iz Zakona o poticanju ulaganja	1.6.1.1. Povećanje broja izdanih Potvrda o statusu nositelja poticajnih mjera	Povećanje broja potvrda odražava povećanje interesa investitora za ulaganje u RH, što rezultira povećanjem atraktivnosti Hrvatske kao ulagačke destinacije.	Broj potvrda	175	Statistika provedbe zakona - MINPO	230	280	330
	1.6.1.2. Povećanje ukupne vrijednosti odobrenih investicijskih projekata	Povećanje ukupne vrijednosti odobrenih investicija odražava povećanje konkurentnosti malog gospodarstva kroz povećanje proizvodnih kapaciteta, povećanje kapitalne opremljenosti rada, povećanje kvalitete, te kroz modernizaciju i unapređenje poslovanja.	Iznos u HRK	4 MLRD	Statistika provedbe zakona - MINPO	5 MLRD	6,5 MLRD	8,5 MLRD
	1.6.1.3. Povećanje ukupnog broja novootvorenih radnih mjesta	Povećanje ukupnog broja novootvorenih radnih mjesta temeljem odobrenih investicija odražava učinak istih na zapošljavanje.	Broj novootvorenih radnih mjesta	4200	Statistika provedbe zakona - MINPO	4500	4800	5200

	1.6.1.4. Povećanje broja isplaćenih bespovratnih novčanih potpora za otvaranje novih radnih mjesta povezanih s investicijskim projektom	Povećanje broja isplaćenih potpora odražava povećanje broja novih radnih mjesta povezanih s odobrenim investicijama.	Broj isplaćenih potpora	400	Statistika provedbe zakona - MINPO	800	1100	1400
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------	-----	------------------------------------	-----	------	------

1.6.1 Dovršetak provedbe poticajnih mjera iz Zakona o poticanju ulaganja	1.6.1.5. Povećanje broja novootvorenih radnih mjesta temeljem odobrenih investicija, koje je imalo učinak na smanjenje stope nezaposlenosti	Predmetno povećanje broja novootvorenih radnih mjesta direktno utječe na smanjenje stope nezaposlenosti, odnosno povećanje razine zaposlenosti u RH.	Broj novootvorenih radnih mjesta s direktnim učinkom na smanjenje stope nezaposlenosti	400	Statistika provedbe zakona - MINPO	550	800	1000
	1.6.1.6. Povećanje broja isplaćenih bespovratnih novčanih potpora za usavršavanje povezano s investicijskim projektom	Povećanje broja isplaćenih potpora odražava učinak istih na povećanje broja zaposlenih koji su usvojili nova znanja i vještine.	Broj isplaćenih potpora	50	Statistika provedbe zakona - MINPO	80	120	180
	1.6.1.7. Povećanje broja isplaćenih bespovratnih novčanih potpora za investicije u razvojno-inovacijske aktivnosti	Povećanje broja isplaćenih potpora odražava rast ulaganja u razvojno-inovacijske aktivnosti.	Broj isplaćenih potpora	0	Statistika provedbe zakona - MINPO	2	6	10
	1.6.1.8. Povećanje broja isplaćenih bespovratnih novčanih potpora za kapitalne troškove investicijskog projekta	Povećanje broja isplaćenih potpora odražava rast ulaganja temeljem kapitalnih investicija, te rast ulaganja u županije s najvišim stopama nezaposlenosti	Broj isplaćenih potpora	0	Statistika provedbe zakona - MINPO	10	25	35

	1.6.1.9. Povećanje broja isplaćenih bespovratnih novčanih potpora za radno intenzivne investicijske projekte	Povećanje broja isplaćenih potpora odražava rast ulaganja u radno intenzivne investicijske projekte.	Broj isplaćenih potpora	0	Statistika provedbe zakona - MINPO	2	4	6
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------	---	------------------------------------	---	---	---

**TABLICA POKAZATELJA UČINKA**

1. Jačanje konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva i obrta								
Opći cilj								
Posebni cilj	Pokazatelj učinka	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost 2014.	Ciljana vrijednost 2015.	Ciljana vrijednost 2016.
1.6. Učinkovita provedba sustava poticajnih mjera za investicije u Republici Hrvatskoj, te razvoj i unapređivanje istoga	Povećanje broja poduzetnika koji koriste poticajne mjere za ulaganje temeljem odobrenih investicijskih projekata	Povećanje broja korisnika poticajnih mjera odražava povećanje atraktivnosti Hrvatske kao ulagačke destinacije, te povećanje konkurentnosti malih i srednjih poduzetnika koji su realizirali investicijske projekte.	Broj poduzetnika koji koriste poticajne mjere	100	Statistika provedbe zakona - MINPO	150	200	250

### 1.7. Unaprjeđenje poduzetničkog okruženja i razvoj poduzetničke kulture

Provoditi će se niz aktivnosti u cilju uklanjanja negativnih percepcija o poduzetništvu. Poticaji namijenjeni promoviranju poduzetništva i razvijanju poduzetničke klime obuhvaćaju se sufinanciranjem pokroviteljskih aktivnosti, nagrada i priznanja, te promidžbenih projekata subjekata malog gospodarstva, kontinuiranom provedbom javne promidžbe poduzetništva kroz različite medije, organiziranjem okruglih stolova, skupova i prezentacija, sudjelovanjem na konferencijama, sajamskim događanjima itd., kao i podrškom aktivnostima gospodarskih subjekata u pitanjima društveno odgovornog poduzetništva.

Poduzetnička klima su i kulturne i društvene norme, sloboda odabira prepoznate poslovne prilike, razvijenost znanja i vještina za poduzetništvo, javno mišljenje o poduzetnicima i društveno odgovorno poslovanje. Također, zaštita intelektualnog vlasništva, promjena vrijednosnih i tradicijskih stavova o ženskom poduzetništvu,

negativnih percepcija o rastućim poduzećima, te o koristima primjene znanja i istraživanja u gospodarstvu i u gospodarskoj primjeni inovacija. Transparentnost informiranja ojačati će se kroz unaprjeđenje postojećih i osmišljavanjem novih informacijskih portala i rješenja sukladno normama za javne portale kao oblike tzv. mekih poticajnih mjera za poduzetništvo.

Daljnja izgradnja infrastrukture za podršku razvoju malog i srednjeg poduzetništva i obrtništva obuhvaća:

- bolje povezivanje i koordinaciju u provedbi mjera i instrumenata razvoja malog gospodarstva te stvaranje umreženog sustava,
- jačanje institucija koje se bave stručnom podrškom za različite oblike poslovnih udruživanja gospodarskih subjekata (klasteri, gospodarska interesna udruženja, konzorciji i sl.) u cilju boljeg nastupa na tržištu EU i korištenja EU sredstava i fondova,
- gospodarsko praćenje i analize malog i srednjeg poduzetništva, zatim ocjenjivanje gospodarskog učinka mjera te izgradnju Opservatorija malog i srednjeg poduzetništva sa zadaćom usporednog ocjenjivanja trendova u Hrvatskoj i u EU kao i sudjelovanja Hrvatske u međunarodnom Projektu GEM (Global Entrepreneurship Monitor),
- daljnje preuzimanje pravne stečevine EU i promjene nacionalnog zakonodavstva i podzakonskih propisa; pri tome osnivanjem organizacijskog dijela za procjenu gospodarskog učinka propisa sukladnog Sustavu procjene učinka propisa koji je u izgradnji treba osigurati provedbu načela EU za malo gospodarstvo „Počnimo od najmanjih“ jer promjene propisa najviše pogađaju subjekte malog i srednjeg poduzetništva.

#### **Način ostvarenja:**

##### **„Postojeći“ načini ostvarenja:**

1.7.1. Razvoj Registra potpora malom gospodarstvu

1.7.2. Održavanje i razvoj sustava Obrtnog registra

Uzevši u obzir značaj i vrijednost sektorskih znanja koja postoje u različitim tijelima državne uprave, te izgrađeni Sustav državnih potpora za malo gospodarstvo, nužna je daljnja izgradnja informacijskog sustava kroz Središnji registar mjera i poticaja za poduzetništvo. Etapno uvođenje **Središnjeg registra potpora malom gospodarstvu** spajanjem, nadogradnjom i novim programskim sustavima, suradnja s županijskim razvojnim agencijama i njihovom lokalnom koordinacijom treba se provesti u cilju stvaranja razgranate mreže podrške malom i srednjem poduzetništvu koja tako postaje lako dostupna i u službi poduzetničkih potreba. Sustav Registra potpora malom gospodarstvu se kontinuirano unaprjeđuje i nadograđuje u cilju što jednostavnijeg, bržeg i jeftinijeg procesa dodjele državnih potpora, informatizacije poslovnih procesa, te transparentnosti u dodjeli državnih potpora. Primjena informatičkog rješenja za podršku poslovnim procesima evidencije (unos i kontrole),

doprinosi kvaliteti analiza i mjerenja učinaka te izradi kvalitetnijeg sustava izvještavanja zainteresiranih strana.

Razvoj, unapređivanje i nadogradnja sustava Obrtnog registra stalan je proces, a u cilju što jednostavnijeg, bržeg i jeftinijeg upisa obrta u Obrtni registar, kroz stalna poboljšanja poslovnih procesa i primjenu novih informacijsko-komunikacijskih tehnologija, s posebnim naglaskom na korištenju internet tehnologija. Baza podataka Obrtnog registra dostupna je putem Portala obrtnog registra ([www.portor.hr](http://www.portor.hr)) bez naplate (dnevno oko 3.000 jedinstvenih posjeta). Ovaj velik broj posjeta na dnevnoj razini je opravdano očekivan, s obzirom da su korisnici podataka upisanih u Obrtni registar tijela javne vlasti, građani, banke, javni bilježnici, osiguravajuća društva, obrtnici sadašnji i budući, trgovačka društva, itd. Mnoge institucije i poslovni subjekti aplikaciju za pretraživanje baze podataka Obrtnog registra koriste kao nezamjenjiv alat u njihovom svakodnevnom radu. Realizacija projekta Portal Obrtnog registra Republike Hrvatske doprinos je unaprjeđenju informacijskog prostora RH u smislu stvaranja virtualnog identiteta za kvalitetne informacijske servise.

Također, konstanta su i intenzivirane aktivnosti na povezivanju informacijskog sustava Obrtnog registra s drugim tijelima javne vlasti, kao i na unapređivanju već postojećih povezivanja. Naime, informacijski sustav Obrtnog registra je već povezan (online veze u realnom vremenu) s OIB sustavom Porezne uprave Ministarstva financija te s prekršajnom i kaznenom evidencijom Ministarstva pravosuđa, a u planu je povezivanje s informacijskim sustavima drugih tijela javne vlasti. Realiziran je napredni servis (temeljen na XML-u) za isporuku podataka iz baze Obrtnog registra drugim sustavima tijela javne vlasti radi ostvarivanja interakcije kroz dinamički pristup, a koji bi trebao u potpunosti zamijeniti dosadašnje načine isporuke podataka iz Obrtnog registra te se radi na informiranju tijela javne vlasti (potencijalnih korisnika) o njegovom postojanju i načinima korištenja. Nedugo je putem ovog servisa obavljeno povezivanje Središnjeg informacijskog sustava za provedbu i praćenje potpora s informacijskim sustavom Obrtnog registra. U tijeku je povezivanje informacijskog sustava obrtnog registra sa informacijskim sustavom CARNET-a kojim će isti dobiti prava upotrebe podataka iz baze Obrtnog registra RH, dok će registarskim tijelima biti (putem online komunikacije dvaju informacijskih sustava) omogućeno registriranje besplatnih internet .hr domena, prilikom registriranja obrta.

Slijedom navedenog, povezivanje informacijskog sustava Obrtnog registra u narednom razdoblju dati će doprinos povećanju efikasnosti državne uprave te će za posljedicu imati i dodatne pozitivne efekte kroz uštede u vremenu i novcu. Posebno treba apostrofirati planirano ukidanje slanja papirnatih rješenja na veliki broj adresa (u nekim slučajevima rješenja se dostavljaju čak na 14 adresa). U Obrtnom registru se na razini godine kreira oko 50.000 rješenja pa samim time materijalni troškovi, troškovi ljudskih resursa i poštarine nisu zanemarivi.

Radi ostvarivanja online upisa obrta u Obrtni registar planira se provođenje projekta E-obrt na način da se u prvoj fazi budućim obrtnicima omogući proaktivna usluga online upisa svih potrebnih podataka za registriranje novog obrta, uz pružanje relevantnih informacija. E-Obrt će biti integriran u Portal Obrtnog registra. U drugom koraku, nakon uvođenja e-potpisa, omogućit će se registriranje novih obrta i provođenje promjena u postojećim obrtima obrtnicima putem interneta, bez dolaska u nadležno registarsko tijelo. Također, u planu su projekti: e-Učionica, omogućavanje javnim bilježnicima ispisivanja službenih izvadaka iz OR-a te napredni izvještajni sustav. U početnoj fazi korištenja napredni izvještajni sustav će služiti za internu uporabu, nakon čega bi se izvještajni sustav djelomično integrirao u Portal Obrtnog registra s omogućavanjem efektnih prostornih prikaza broja obrta (brojčano i grafički).

#### **„Novi“ načini ostvarenja:**

#### **1.7.3. Provedba Strategije razvoja poduzetništva 2014.-2020. – STRATEŠKI CILJ 3. PROMOCIJA PODUZETNIŠTVA**

Pružanje potpore osnivanju novih poduzeća, povećanje broja aktivnih poduzeća i jačanje institucija koje pružaju potporu poduzetnicima kako bi se na taj način pridonijelo ravnomjernijem i uravnoteženom razvoju hrvatskih regija i STRATEŠKI CILJ 5. Poboljšano poslovno okruženje.

#### **1.7.4. Donošenje novog Zakona o obrtu**

Cilj donošenja Zakona o obrtu je stvaranje zakonodavnog okvira koji će stimulativno djelovati na razvoj obrtništva te dovođenje obrtnika u ravnopravan položaj s ostalim gospodarskim subjektima. Osnovna pitanja koja se uređuju ovim Zakonom su:

- odgovornost obrtnika za obveze nastale u obavljanju obrta,
- uvođenje instituta prijenosa obrta za života obrtnika te
- reforma sustava Hrvatske obrtničke komore.

**1.7.5. Provedba izmijenjenog i dopunjenog Zakona o poticanju razvoja malog gospodarstva** - Zakonom je određena **uspostava Središnjeg informacijskog sustava malog gospodarstva** kao cjelovitog i obuhvatnog sustava za provedbu i praćenje mjera i instrumenata poticanja razvoja malog gospodarstva.

#### **1.7.6. Provedba Projekta financiranog iz EU IPA “Poboljšanje informiranosti hrvatske poslovne zajednice – BIZIMPACT II.”**

Sveukupni cilj projekta je poboljšavanje poslovne okoline, a time i konkurentnosti u zemlji. Pojedinačni ciljevi projekta BIZImpact II. su daljnji razvoj kapaciteta donositelja politika i poslovnih organizacija za identificiranje, analizu i informiranje o budućim učincima u regulativnim područjima ključnim za poslovanje u Hrvatskoj; poboljšavanje svijesti poslovne zajednice o ključnim regulatornim područjima; te utjecaj na jačanje poduzetničke kulture s osobitom usredotočenošću na regionalni razvoj. Posebna je aktivnost projekta razvoj procjene ekonomskih učinaka propisa

na malo gospodarstva i uvođenje tzv. SME testa sukladno smjernicama Strategije razvoja poduzetništva 2014.-2020. Iz strateškog cilja 5 – Poboljšano poduzetničko okruženje o prihvatanju postupka regulatorne procjene učinaka i primjena „SME testa“ pri uvođenju novih ili izmjeni postojećih propisa. Aktivnosti će uključiti ažuriranje i ponovno objavljivanje sedam postojećih mini vodiča za MSP-e koji su izrađeni u sklopu prvoga projekta BIZImpact; razvoj i objavljivanje novih mini vodiča o novim područjima zakonodavstva koji će biti zasnovani na istraživanju potreba MSP-a; poboljšanje te izradu i objavljivanje newslettera i e-newslettera koji će sadržavati najvažnije informacije za MSP-e.

#### **1.7.7. Provedba Strategije razvoja poduzetništva 2014.-2020. – Poglavlje 6. Praćenje i vrednovanje**

- **Projekt EU IPA “Poboljšanje informiranosti hrvatske poslovne zajednice – BIZIMPACT II.”**
  - aktivnost osnivanja i izgradnje Virtualnog centra izvrsnosti primjenom ICT tehnologija za primjenu postupka procjene ekonomskog učinka između 6 partnera na Projektu
  - razvoj postupka obveznih konzultacija u provedbi procjene učinka propisa i izgradnja IT alata e-konzultacija s poslovnom zajednicom
  - izgradnja „informacijskog središta“ za provedbu prethodnih i naknadnih analiza procjene učinka propisa na malo gospodarstvo
- **Projekt EU IPA „Poboljšanje administrativne učinkovitosti na nacionalnoj razini“**
  - metodologije procjene učinaka potpora sektoru malog i srednjeg poduzetništva
  - metodologije procjene učinaka pristupanja RH u EU na malo i srednje poduzetništva
  - metodologije praćenja stanja MSP u skladu s SME Performance Review (kao benchmarking s ostalim zemljama EU)
  - razvoj javno-privatnog dijaloga s namjerom identificiranja i uklanjanja zapreka razvoju MSP
- **Projekt EU IPA „Podrška razvoju klastera“**
  - pružanje “help desk”-a za pilot klastere za sve načine, oblike i faze klasterizacije
  - upravljanje mrežnom stranicom za pilot klastere
- **Projekt uspostave Središnjeg informacijskog sustava malog gospodarstva**
  - sustavno širenje programskog rješenja radi povezivanja svih resora koji dodjeljuju potpore malom gospodarstvu i drugih informacijskih izvora (FINA, DZS, Porezna uprava, Obrtni registar itd.)
  - izgradnja informacijskog podsustava za ocjenu učinka poticajnih mjera
  - povezivanje s drugim registrima i IT sustavima u cilju preuzimanja rezultata Projekta „Poboljšanje administrativne učinkovitosti na nacionalnoj razini“ i nastavak aktivnosti na izradi „Opservatorija malog gospodarstva RH“

**TABLICA POKAZATELJA REZULTATA (OUTPUT)**

**Posebni cilj 1.7. Unaprjeđenje poduzetničkog okruženja i razvoj poduzetničke kulture**

Načini ostvarenja	Pokazatelj rezultata (output)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost (2013./2014.)	Ciljana vrijednost (2015.)	Ciljana vrijednost (2016.)
1.7.1. Razvoj Registra potpora malom gospodarstvu	1.71.1. Aktivnosti na uspostavi Središnjeg informacijskog sustava malog gospodarstva	Cjelovit i obuhvatan sustav za provedbu i praćenje mjera i instrumenata poticanja razvoja malog gospodarstva doprinosi informiranosti i razvoju poslovnog okruženja	Stupanj dovršenosti / plan provedbe aktivnosti	Postojeće stanje/ Nadgradnja i izgradnja sustava radi uspostave SISMG	MINPO	n/p	n/p	n/p
1.7.2. Održavanje i razvoj Obrtnog registra	1.7.2.1. Aktivnosti vezane uz održavanje i razvoj funkcionalnosti sustava Obrtnog registra	Potrebno je ostvariti povezivanje informacijskog sustava Obrtnog registra s relevantnim evidencijama (primjerice s informacijskim sustavima Hrvatskog zavoda za mirovinsko osiguranje) radi stvaranja jedinstvene informacijske baze za praćenje i svrhovito upravljanje procesima razvoja obrtništva	Broj aktivnosti (godišnja vrijednost)	15	MINPO	4	3	2
	1.7.2.2. Pojednostavljenje upisa obrta u Obrtni registar	Pojednostavljenjem postupka upisa obrta u Obrtni registar pridonosi se smanjenju administrativnih barijera ulasku u poduzetništvo	Prosječni broj dana (godišnje vrijednost)	2	MINPO	1	1	1
1.7.3. Donošenje novog Zakona o obrtu	1.7.3.1. Zaustavljanje pada broja registriranih obrta	Obrt kao jedan od mogućih oblika gospodarskog organiziranja poduzetnika zbog elementa samozapošljavanja izravno utječe na udio malih i srednjih poduzeća u ukupnom gospodarstvu.	Broj obrta (kumulativ)	83.194	MINPO	84.000	86.000	90.000



## **1.8. Razvoj inovacijskih kapaciteta gospodarskih subjekata**

Hrvatski poduzetnici imaju razmjerno nisku sklonost ulaganjima u istraživanje i razvoj te inovacije i nisu jedan od središnjih subjekata inovacijskog sustava kao što bi trebala biti. Neprijeporno je da je hrvatski poslovni sektor proveo oko 44% ukupnih aktivnosti istraživanja i razvoja te je financirao oko 39% ukupnih istraživanja i razvoja u 2010. godini, što je u izrazitom kontrastu s kretanjima u zemljama OECD-a (Organizacije za gospodarsku suradnju i razvoj) u kojima poslovni sektor predstavlja glavni izvor financiranja i provođenja istraživanja i razvoja. Skromna uloga privatnog sektora u istraživanjima i razvoju također se odražava u malom udjelu istraživača zaposlenih u poslovnom sektoru (19%) i u primjetno niskom broju патената u usporedbi s razinom Europske unije. Ograničena poslovna ulaganja u istraživanje i razvoj te inovacije pridonose kontinuiranoj specijalizaciji države za proizvodnju i izvoz niske i srednje niske tehnologije.

Neprijeporno se privatna ulaganja u istraživanje i razvoj te inovacije kreću ispod društveno optimalne razine, uglavnom zbog toga što su povрати nesigurni ili inovator ne može ostvariti vlasništvo nad svim koristima koje inovacija donosi. Stoga se predviđaju izravne mjere za potporu privatnim ulaganjima u istraživanja i razvoj te ulaganjima u inovacije, uključujući sustave vaučera, bespovratna sredstva ili zajmove za rashode vezane uz inovacije.

### **Način ostvarenja:**

#### **„Postojeći“ načini ostvarenja:**

1.8.1. Provedba Programa poticanja poduzetništva i obrtništva za 2013. godinu „Poduzetnički impuls“ - mjere za inovacije i nove tehnologije

#### **„Novi“ načini ostvarenja:**

### **1.8.2. Nacionalna strategija inovacija u Republici Hrvatskoj za razdoblje 2013.-2020.**

Ministarstvo poduzetništva i obrta zaduženo je za izradu trećeg strateškog stupca: Strateški cilj III – Jačanje inovacijskog potencijala gospodarstva. Ključne prepoznate smjernice za jačanje inovacijskog potencijala poduzeća su: povećanje svijesti i informiranosti poduzetnika o važnosti i korisnosti inovacija, povećanje kapaciteta za apsorpciju tehnologije, poboljšanje pristupa financiranju istraživanja, razvoja i inovacija putem sustava subvencija, financijskih instrumenata te stvaranjem tržišta rizičnog kapitala, poticanje suradnje poduzetnika sa znanstveno-istraživačkim institucijama, uvođenje sustava upravljanja kvalitetom i normizacija, savjetodavne i stručne usluge za pitanja upravljanja inovacijama, intelektualno vlasništvo te komercijalizaciju inovacija i stvaranje poslovno-inovacijske infrastrukture (okruženja) za rast i razvoj poduzeća utemeljenih na znanju (poduzetnički inkubatori, tehnološki parkovi). Ministarstvo je dalo i prijedloge mjera obuhvaćene u drugim strateškim

stupovima, kao što su one vezane uz prilagodbu pravnog i poreznog sustava s ciljem poticanja ulaganja u istraživanje i razvoj te inovacije.

### **1.8.3. Provedba izmjena i dopuna Zakona o poticanju razvoja malog gospodarstva**

Pripajanjem Poslovno-inovacijske agencije Republike Hrvatske (BICRO) Hrvatskoj agenciji za malo gospodarstvo i investicije od 1. srpnja 2014. nastaje Hrvatska agencija za malo gospodarstvo, inovacije i investicije HAMAG BICRO. Proširuju se djelatnosti u poticajnim područjima objedinjavanjem aktivnosti HAMAG INVEST-a i BICRO na financiranja i jamstva, potpore malom gospodarstvu, investicijske projekte, izgradnju institucionalnog okvira za podršku procesu inovacije (inovacijskom procesu), transfer tehnologije i poticanje istraživanja, razvoja i inovacija u privatnom i javnom sektoru, financiranje izgradnje, opremanja i pokrivanja operativnih troškova različitih pravnih subjekata koji čine tehnologijsku infrastrukturu za transfer tehnologije i/ili podršku malih i srednjih trgovačkih društava s potencijalom brzog rasta (primjerice rizični kapital, uvjetni zajmovi, beskametni zajmovi). Proširuju se izvori financiranja Agencije sredstvima proračuna putem Ministarstva poduzetništva i obrta, ministarstva nadležnog za znanost i drugih izvora kao i na strukturne fondove EU.

### **1.8.4. Istraživanje i razvoj te komercijalizacija inovacija**

Program sufinanciranja projekata u pretkomercijalnoj fazi istraživanja i razvoja putem suradnje sa znanstveno istraživačkim institucijama, stranim partnerima - sufinanciranjem aktivnosti istraživanja i razvoja u pretkomercijalnoj fazi kada je rizik investicije visok, a rezultati ulaganja neizvjesni, pomaže se poduzećima koji vlastitim kapacitetima ili u suradnji sa strateškim partnerima provode tržišno usmjereno istraživanje i razvoj.

Potpore za ranu fazu (eksperimentalnu i početnu) razvoja inovativnih poduzeća, start-up-a ili projekata akademskog poduzetništva (potpora za osnivanje spin-off-a) - kako bi se potaklo osnivanje novih inovativnih poduzeća nužno je osigurati potporu za eksperimentalnu i početnu fazu.

Potpore za fazu komercijalizacije inovacija, te rast na znanju utemeljenih poduzeća - značajnu zapreku za razvoj postojećih i novih poduzeća predstavljaju nedovoljne mogućnosti financiranja rezultata istraživanja, razvoja i inovacija tj. komercijalizacije inovacija i tržišna potvrda proizvoda/usluge. Ostvarenjem komercijalizacije na tržištu, stvaraju se novi prihodi koji omogućuju stvaranje novih proizvoda/usluga i na taj način rast poduzeća. Predviđeni su i dodatni financijski instrumenti kao što su rizični kapital, jamstva i subvencionirani krediti za fazu stabilnog rasta.

Potpore u obliku vanjskih usluga poduzećima s ciljem podizanja razine spremnosti za inovacije (tehničko savjetovanje, studije izvodljivosti, intelektualno vlasništvo, istraživanje tržišta, inovacijska strategija) – potporama će se potaknuti poduzeća na

prvi korak u uvođenju i primjeni znanja u svoje poslovanje na način angažiranja stručnog, tehničkog vanjskog znanja s ciljem pripreme poslovanja u razvoju inovativnih proizvoda, usluga i procesa.

Podrška postojećim i novim poduzetničkim potpornim institucijama u obliku jačanja kapaciteta za pružanje usluga podrške poduzetnicima za pitanja upravljanja inovacijama, intelektualnog vlasništva, ostvarivanja suradnje sa znanstveno-istraživačkim institucijama, financiranja inovacijskih projekata i druge vezane teme - mjere su potpora postojećim i novim organizacijama i poduzetničkim potpornim institucijama, pružateljima usluga savjetovanja za poduzetnike u obliku stručnih treninga o pitanjima intelektualnog vlasništva, upravljanja inovacijama, procjene nematerijalne imovine, računovodstva nematerijalne imovine i drugim tema. Poduzetničke potporne institucije te drugi pružatelji stručnih savjetodavnih predstavljaju bitan su element inovacijskog sustava koji mogu kod poduzetnika podizati razinu osviještenosti o potrebi za inovacijama.

**TABLICA POKAZATELJA REZULTATA (OUTPUT)**

**Posebni cilj 1.8. Razvoj inovacijskih kapaciteta gospodarskih subjekata**

Načini ostvarenja	Pokazatelj rezultata (output)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost (2013./2014.)	Ciljana vrijednost (2015.)	Ciljana vrijednost (2016.)
1.8.1. Provedba Programa poticanja poduzetništva i obrtništva za 2013. godinu „Poduzetnički impuls“ - mjere za inovacije i nove tehnologije	1.8.1.1. Broj dodijeljenih potpora za inovacije i nove tehnologije	Ulaganja u inovacije i nove tehnologije imaju izravan učinak na konkurentnost i tržišni položaj subjekata	Broj	0 Otvoreni javni pozivi	MINPO	100	n/p	n/p
1.8.4. Istraživanje i razvoj te komercijalizacija inovacija	1.8.4.1. Broj odobrenih potpora za projekte u pretkomercijalnoj fazi istraživanja i razvoja putem suradnje sa znanstveno istraživačkim institucijama ili stranim partnerima	Program poticanja prema Nacionalnoj inovacijskoj strategiji	broj dodijeljenih potpora	0	HAMAG-BICRO	50	60	70

Načini ostvarenja	Pokazatelj rezultata (output)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost (2013./2014.)	Ciljana vrijednost (2015.)	Ciljana vrijednost (2016.)
1.8.4. Istraživanje i razvoj te komercijalizacija inovacija	1.8.4.2. Broj odobrenih potpora za ranu fazu (eksperimentalnu i početnu) razvoja inovativnih poduzeća, start-up-a ili projekata akademskog poduzetništva (potpora za osnivanje spin-off-a)	Program poticanja prema Nacionalnoj inovacijskoj strategiji	broj dodijeljenih potpora	0	HAMAG-BICRO	100	120	150
	1.8.4.3. Broj odobrenih potpora za fazu komercijalizacije inovacija, te rast na znanju utemeljenih poduzeća	Program poticanja prema Nacionalnoj inovacijskoj strategiji	broj dodijeljenih potpora	0	HAMAG-BICRO	40	50	60
	1.8.4.4. Broj odobrenih vaučera za vanjske usluge podizanja razine spremnosti za inovacije	Program poticanja prema Nacionalnoj inovacijskoj strategiji	broj dodijeljenih vaučera	0	HAMAG-BICRO	100	120	130
	1.8.4.5. Broj odobrenih potpora poduzetničkim potpornim institucijama za jačanje internih kapaciteta teme vezane uz inovacije	Program poticanja prema Nacionalnoj inovacijskoj strategiji	broj dodijeljenih potpora	0	HAMAG-BICRO	10	10	15

**TABLICA POKAZATELJA UČINKA (OUTCOME)**

TABLICA POKAZATELJA UČINKA (OUTCOME)								
Opći cilj	1. Jačanje konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva i obrta							
Posebni cilj	Pokazatelj učinka (outcome)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost (2014.)	Ciljana vrijednost (2015.)	Ciljana vrijednost (2016.)
1.8. Razvoj inovacijskih kapaciteta gospodarskih subjekata	Udio tvrtki koje se bave inovacijskim aktivnostima	Poticanje pametnog, održivog i uključivog rasta gospodarstva primjenom novih i unapređenjem postojećih tehnologija, tehnoloških postupaka, promicanjem zelenog gospodarstva te uvođenjem proizvoda s višom dodanom vrijednosti.	broj razvijenih proizvoda	37,3% (2011.)	DZS	45%	50%	55%
	Broj novozaposlenih u poduzeću koje je dobilo potporu	Broj novozaposlenih na temelju ulaganja u nove tehnologije u poduzeću koje je dobilo potporu	broj zaposlenih	0	Agregirani podaci HAMAG-BICRO provedben a agencija iz izvješća korisnika			
	Povećanje prihoda	Povećanje prihoda na temelju ulaganja u nove tehnologije u poduzeću koje je dobilo potporu	kn	0	agregirani podaci HAMAG-BICROprovedbena agencija iz izvješća korisnika			
	Broj razvijenih, zaštićenih i na tržište plasiranih inovativnih proizvoda, usluga ili procesa	Mjeri se pojedinačno	broj proizvoda, broj zaštićenih rješenja	0	agregirani podaci HAMAG-BICRO iz izvješća korisnika			
	Broj ostvarenih suradnji između gospodarstva i akademske zajednice	projekti suradnje o obliku suradničkog ili naručenog istraživanja i razvoja, transfera tehnologije s HEI/PRO u gospodarstva subjekte	broj ostvarenih suradničkih projekata	0	agregirani podaci HAMAG-BICRO			
	Povećanje konkurentnosti u stupovima 9: Tehnološka spremnost; 11. Poslovna sofisticiranost i 12. Istraživanje, razvoj i inovacije	Svjetski gospodarski forum u Programu globalne konkurentnosti, objavljuje rezultate „Izvješća o globalnoj konkurentnosti“.	mjesto na rang-listi	9. Tehnološka spremnost: 50/144.; 11.Poslovna sofisticiranost: 96/144; 12. IRI 74/144 (2012.)	Svjetski gospodarski forum-Izvješće o globalnoj konkurentnosti	9. 48/144 11. 85/144; 12.70/144.	9. 45/144 11. 82/144; 12.68/144.	9. 44/144 11. 80/144; 12.66/144.

## **2. Potpora malom i srednjem poduzetništvu za učinkovitu prilagodbu europskom tržištu i korištenju sredstava EU**

### **2.1. Djelotvorno korištenje instrumenata kohezijske politike EU**

Republika Hrvatska će ulaskom u Europsku Uniju imati na raspolaganju sredstva iz *Strukturnih fondova*, odnosno Europskog fonda za regionalni razvoj (dalje u tekstu: ERDF) namijenjenih postizanju ujednačenog razvoja svih država, odnosno regija Europske unije te financiranju provedbe aktivnosti koje proizlaze iz zajedničkih europskih politika.

Iz ERDFa u načelu je moguće financirati sljedeće:

1. Izravnu pomoć ulaganjima u tvrtke (ponajviše za malo i srednje poduzetništvo) s ciljem povećanja ili modernizacije proizvodnje te stvaranja novih i održivih radnih mjesta;
2. Infrastrukturne projekte ključne za gospodarski razvoj određenog područja
3. Financijske instrumente (pogotovo one koji nedostaju na tržištu) radi olakšavanja pristupa kapitalu MSP
4. Mjere tehničke pomoći, koje se odnose na poboljšanje kvalitete izvedbe projekata za koje su odobrena sredstva Europske Unije (npr. savjetodavne usluge)
5. Krajnji cilj je prije svega ulaganjima stvoriti održiva radna mjesta (posebno u sektoru malog i srednjeg poduzetništva), jačati mogućnost novih izvora zarade, odnosno smanjiti ovisnost o granama koje nisu dugoročno održive te poticati gospodarsku raznolikost, posebice u ruralnim područjima.

Kroz tematski cilj 2. Jačanje konkurentnosti MSP, poljoprivrednog sektora i sektora ribarstva i akvakulture (EUROPA 2020), kroz ERDF financirat će se sljedeći investicijski prioriteti:

- Promocija poduzetništva s naglaskom na olakšavanje ekonomskog iskorištavanja novih ideja i jačanje stvaranja novih firmi, uključivo kroz poslovne inkubatore.
- Razvoj i implementacija novih poslovnih modela za MSP s naglaskom na internacionalizaciji.
- Podrška stvaranju i širenju naprednih kapaciteta za proizvode i razvoj usluga.
- Podrška stvaranju kapaciteta MSP za bavljenje rastom i inovativnim procesima.

Kroz Europski socijalni fond (dalje u tekstu:ESF) financirat će se aktivnosti vezane za jačanje konkurentnosti MSP kroz promociju prilagodljivosti poduzeća i radnika te povećanje investicija u ljudske resurse.

### **Način ostvarenja**

#### **„Postojeći“ načini ostvarenja:**

- 2.1.1. Učinkovita provedba ugovora o uslugama
- 2.1.2. Učinkovita provedba ugovora o nabavi
- 2.1.3. Dodjela bespovratnih sredstava za male i srednje poduzetnike

## **„Novi“ načini ostvarenja posebnog cilja:**

### **2.1.4. Dodjela bespovratnih sredstava za male i srednje poduzetnike iz instrumenata Kohezijske politike EU**

Shema bespovratnih potpora namijenjena je jačanju konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva u proizvodnom, ali i uslužnom sektoru (određene djelatnosti) te kroz posebnu shemu potpora za poduzetnike u turizmu. Shemom će se financirati poduzetnička ulaganja u nove tehnologije, izgradnju proizvodnih pogone/poslovnih prostora, energetske učinkovitost, a za poduzetnike u turizmu radi se o ulaganjima u smještajne kapacitete.

Osim toga planirani su projekti promocije poduzetništva (putem sajмова, izlagačkih aktivnosti, povezivanja s inozemnim partnerima i sl.) i promocije turizma (Hrvatska kao privlačna turistička destinacija u EU), te je predložena provedba shema financijskih instrumenata kao što su mikrokrediti i garancije za poduzetničke kredite.

### **2.1.5. Uspostava financijskih instrumenata radi olakšavanja pristupa kapitalu MSP**

U programskom razdoblju 2014-2020 EU sredstva će se usmjeravati prema financijskim instrumentima kao modalitetu pružanja fleksibilnijeg i održivog oblika financiranja i privlačenja investitora iz privatnog sektora, uz značajniji multiplikativni učinak. Također, financijski instrumenti pridonose učinkovitijem financiranju javnih politika. Prema procijenjenim potrebama, odnosno utvrđenim tržišnim nedostacima, uz potporu Europskih strukturnih i investicijskih fondova u razdoblju 2014-2020 državu članicu se potiče da koristi financijske instrumente. Korištenje tih instrumenata predviđeno je za ulaganje u mala i srednja poduzeća, ona s inovativnim tehnologijama te za promicanje energetske učinkovitosti.

### **2.1.6. Izgradnja Regionalnog centra za razvoj poduzetničkih kompetencija za zemlje jugoistočne Europe SEECEL**

Imajući u vidu buduću perspektivu razvoja u procesu programiranja za strukturne fondove, unutar ERDF-a planira se izgradnja Regionalnog centra za razvoj poduzetničkih kompetencija za zemlje jugoistočne Europe SEECEL-a kao modernog centra s prostorima za treninge, smještajnim kapacitetima za polaznike treninga, inovativnim parkom i Nacionalnim centrom E4E koordinacije za implementaciju Strategije učenja za poduzetništvo. Izgradnjom samog kompleksa SEECEL-a kroz ERDF čija je vrijednost 30.000.000,00 eura od čega je sufinanciranje RH 15%, značajno bi se ojačala vrijednost već sada izrazito uspješnog projekta i u Dunavskoj strategiji, te otvorila mogućnost za stvaranje europskog centra za razvoj poduzetničkih kompetencija i konkurentnost sa pristupanjem RH u EU.

**TABLICA POKAZATELJA REZULTATA (OUTPUT)**

**Posebni cilj 2.1.** Djelotvorno korištenje instrumenata kohezijske politike

Načini ostvarenja	Pokazatelj rezultata	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost (2014.)	Ciljana vrijednost (2015.)	Ciljana vrijednost (2016.)
2.1.1. Učinkovita provedba ugovora o uslugama (IPA)	2.1.1.1. Broj i financijska vrijednost uspješno provedenih ugovorenih projekata o uslugama	Broj i financijska vrijednost uspješno provedenih projekata o uslugama - prema odobrenim finalnim izvješćima	Broj EUR	4 8,6 mil €	MINPO/ SAFU	9 13,3 mil €	12 18,5 mil €	12 18,5 mil €
2.1.2. Učinkovita provedba ugovora o nabavi (IPA)	2.1.2.1. Broj i financijska vrijednost uspješno provedenih ugovorenih projekata o nabavi	Broj i financijska vrijednost uspješno provedenih projekata o nabavi - prema odobrenim finalnim izvješćima	Broj EUR	1 357.8 €	MINPO/ SAFU	3 1 mil €	3 1 mil €	3 1 mil €
2.1.3. Dodjela bespovratnih sredstava za male i srednje poduzetnike (IPA)	2.1.3.1. Broj i financijska vrijednost objavljenih poziva za dodjelu bespovratnih sredstava	Broj i financijska vrijednost raspisanih natječajna za dodjelu bespovratnih sredstava	Broj EUR	1 8,8 mil €	MINPO/ SAFU	1 8,8 mil €	1 8,8 mil €	1 8,8 mil €
	2.1.3.2. Broj i financijska vrijednost uspješno provedenih ugovorenih projekata	Broj i financijska vrijednost uspješno provedenih ugovorenih projekata za male i srednje poduzetnike - prema odobrenim finalnim izvješćima	Broj EUR	0	MINPO/ SAFU	54 7,9 mil €	60 8,8 mil €	60 8,8 mil €



Načini ostvarenja	Pokazatelj rezultata	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost (2014.)	Ciljana vrijednost (2015.)	Ciljana vrijednost (2016.)
2.1.4. Dodjela bespovratnih sredstava za male i srednje poduzetnike iz instrumenata Kohezijske politike EU	2.1.4.1. Broj i financijska vrijednost objavljenih poziva za dodjelu bespovratnih sredstava	Broj i financijska vrijednost raspisanih natječaja za dodjelu bespovratnih sredstava	Broj EUR	0	MINPO/SAFU	3 239,5 mil €	4 439,5 mil €	5 639,5 mil €
2.1.5. Uspostava financijskih instrumenata radi olakšavanja pristupa kapitalu MSP	2.1.5.1. Financijska vrijednost dodijeljenih financijskih instrumenata	Olakšavanje pristupa kapitalu MSP kroz financijske instrumente	EUR	0	MINPO	0	250 mil €	250 mil €
2.1.6. Izgradnja Regionalnog centra za razvoj poduzetničkih kompetencija za zemlje jugoistočne Europe SEECEL	2.1.6.1. Financijska vrijednost ugovorenih radova za SEECEL	Financijska vrijednost raspisanog natječaja za izgradnju SEECEL-a	EUR	0	MINPO/SAFU	5,9 mil €	21,2 mil €	30 mil €

**TABLICA POKAZATELJA UČINKA**

Opći cilj								
2. Potpora malom i srednjem poduzetništvu za jučinkovitu prilagodbu europskom tržištu i korištenje sredstava EU								
Posebni cilj	Pokazatelj učinka	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost 2014.	Ciljana vrijednost 2015.	Ciljana vrijednost 2016.
2.1. Djelotvorno korištenje instrumenata kohezijske politike EU	Razina iskorištenosti planiranih sredstava	Razina iskorištenosti sredstava instrumenata kohezijske politike EU u odnosu na raspoloživu alokaciju 2007-2013 i N+3 pravilo	%	18	MINPO	56	82	100

**2.2. Kreiranje mjera gospodarske politike za razvoj područja malog gospodarstva prema načelima Akta EU o malom gospodarstvu (SMALL BUSINESS ACT FOR EUROPE)**

Ministarstvo poduzetništva i obrta nositelj je koordinacije svih aktivnosti vezano za EU Akt o malom gospodarstvu. S obzirom da se radi o relevantnom europskom dokumentu koji određuje smjernice razvoja malog i srednjeg poduzetništva, ciljeve

razvojne politike potrebno je maksimalno prilagoditi najvišim razinama uspješnosti po svim načelima SBA:

1. Stvoriti okruženje u kojem poduzetnici i obiteljska poduzeća mogu napredovati i u kojem se poduzetništvo nagrađuje,
2. Osigurati da se poštenim poduzetnicima koji su doživjeli stečaj brzo pruži druga prilika,
3. Osmisliti pravila u skladu s načelom „Počnimo od najmanjih“,
4. Učiniti državne uprave osjetljivima na potrebe malog i srednjeg poduzetništva,
5. Prilagoditi sredstva javnog interesa potrebama malog i srednjeg poduzetništva: olakšati sudjelovanje malog i srednjeg poduzetništva u javnoj nabavi i omogućiti bolje korištenje mogućnosti Državne potpore za malo i srednje poduzetništvo,
6. Olakšati pristup malom i srednjem poduzetništvu financijama te razviti zakonsko i poslovno okruženje koje pruža podršku pravovremenim uplatama u poslovnim transakcijama,
7. Pomoći malom i srednjem poduzetništvu da ima više koristi od mogućnosti koje se nude na jedinstvenom tržištu,
8. Promovirati unapređenje vještina u malom i srednjem poduzetništvu, kao i sve oblike inovacija,
9. Omogućiti malom i srednjem poduzetništvu da pretvori ekološke izazove u prilike,
10. Poticati i pružati podršku malom i srednjem poduzetništvu da se koristi rastom tržišta.

#### Način ostvarenja:

##### „Postojeći“ načini ostvarenja:

2.2.1. Koordinacija s ključnim dionicima u razvoju politika za poduzetništvo

2.2.2. Izrada samoprocjene na nacionalnoj razini

**TABLICA POKAZATELJA REZULTATA (OUTPUT)**

**Posebni cilj 2.2** Kreiranje mjera gospodarske politike za razvoj područja malog gospodarstva prema načelima EU Akta o malom gospodarstvu (Small Business Act for Europe)

Načini ostvarenja	Pokazatelj rezultata (output)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost (2014.)	Ciljana vrijednost (2015.)	Ciljana vrijednost (2016.)
2.2.1. Koordinacija sa ključnim dionicima u razvoju politika za poduzetništvo	2.2.1.1. Kvaliteta suradnje sa ključnim dionicima	Očitovanje svih dionika u procesu po načelima iz njihove nadležnosti	Broj %	30-40 dionika, 50% aktivnih	MINPO	40-50 dionika, 75% aktivnih	40-50 dionika, 100% aktivnih	40-50 dionika, 100% aktivnih

Načini ostvarenja	Pokazatelj rezultata (output)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost (2014.)	Ciljana vrijednost (2015.)	Ciljana vrijednost (2016.)
2.2.2. Implementacija EU Akta o malom gospodarstvu (Small Business Act for Europe) po njegovim načelima	2.2.1.2. Razina uspješnosti razvoja politika za MSP	Provođenje aktivnosti i mjera po indikatorima SBA načela u cilju poboljšanja razine kvalitete politika od strane svih dionika	Razina uspješnosti prema SME Performance Review	Razina uspješnost i po pojedinim načelima SBA prema SME Performance Review iz 2013.	EK	Povećanje razine uspješnosti – min 1 razina više	Povećanje razine uspješnosti – min 1 razina više	Povećanje razine uspješnosti – min 1 razina više

**TABLICA POKAZATELJA UČINKA**

2. Potpora malom i srednjem poduzetništvu za učinkovitu prilagodbu europskom tržištu i korištenje sredstava EU								
Opći cilj								
Posebni cilj	Pokazatelj učinka	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost 2014.	Ciljana vrijednost 2015.	Ciljana vrijednost 2016.
2.2. Kreiranje mjera gospodarske politike za razvoj područja malog gospodarstva prema načelima EU Akta o malom gospodarstvu (Small Business Act for Europe)	Kvaliteta suradnje s ključnim dionicima	Očitovanje svih dionika u procesu po načelima iz njihove nadležnosti	Broj %	30-40 dionika, 50% aktivnih	MINPO	40-50 dionika, 75% aktivnih	40-50 dionika, 100% aktivnih	40-50 dionika, 100% aktivnih
			Razina uspješnosti prema SME Performance Review	Razina uspješnosti po pojedinim načelima SBA prema SME Performance Review iz 2013.	EK	Povećanje razine uspješnosti – min 1 razina više	Povećanje razine uspješnosti – min 1 razina više	Povećanje razine uspješnosti – min 1 razina više

### 2.3. Učinkovito korištenje sredstava Programa Unije

U Strateškom planu Ministarstva poduzetništva i obrta za 2013.-2015. - Posebni cilj 2.3. Učinkovito korištenje sredstava Programa Unije CIP-EIP (PROGRAM ZA PODUZETNIŠTVO I INOVACIJE). Programi Unije predstavljaju integrirani niz aktivnosti koje usvaja Europska unija u svrhu promicanja suradnje između država članica u različitim područjima povezanim sa zajedničkim politikama EU.

U pripremama za sljedeći višegodišnji financijski okvir (Multiannual Financial Framework) za razdoblje 2014.-2020. odlučeno je da će aktivnosti koje se do kraja 2013. godine provode u okviru CIP-EIP programa biti nastavljene kroz dva nova programa: „Horizon 2020“ i „Programme for the Competitiveness of enterprises and small and medium sized enterprises (COSME)“. Kroz program „Horizon 2020“ poticati će se sve aktivnosti vezano za inovacije, eko inovacije, javne nabave vezano za inovativne aktivnosti i dio financijskih instrumenata (venture capital instruments), a kroz program „COSME“ aktivnosti vezane za podizanje konkurentnosti i rasta MSP, Europska poduzetnička mreža, aktivnosti vezano za SBA, SEECEL, promocija poduzetništva, dio financijskih instrumenata, internacionalizacija MSP tj. njihov izlazak na tržišta izvan EU. Iz same ideje o kreiranju novog programa Horizon 2020 sa izuzetno velikim budžetom od 80 bill €, razvidno je kako EU kao jedan od svojih prioriteta dodatno naglašava istraživanje i inovacije u cilju povećanja konkurentnosti europskog gospodarstva, a s obzirom na njegovu strukturu (2/3 radnih mjesta u MSP) primarno je poticati inovativne kapacitete upravo u tom sektoru i to kroz transfer inovacija, tehnologija i znanja.

U pripremi za sudjelovanje u novim programima Hrvatska bi, stoga, trebala dodatno povećati svoje napore u njihovoj promociji, ali i kreiranju nacionalnih projekata i inicijativa koje mogu pomoći u stvaranju boljeg okruženja za rast inovacijske sposobnosti poduzeća. Također, potrebno je povećati suradnju MINPO-a sa institucijama kao što su Ministarstvo znanosti i Hrvatski institut za tehnologiju, te raditi na povezivanju sektora MSP sa znanošću.

### **Način ostvarenja:**

#### **2.3.1. Promocija Programa Unije na svim razinama**

Program se promovira na svim događanjima u organizaciji MINPO, kao i ostalim događanjima koja za temu imaju mogućnost korištenja EU fondova od strane poduzetnika. Također, promocija se provodi i kroz medije. Informiranje o natječajima vrši se kroz održavanje Info dana po županijskim središtima, putem web stranice ministarstva i direktnom komunikacijom s poduzetnicima.

**TABLICA POKAZATELJA REZULTATA (OUTPUT)**

**Posebni cilj 2.3.** Učinkovito korištenje sredstava Programa Unije

Načini ostvarenja	Pokazatelj rezultata (output)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost (2014.)	Ciljana vrijednost (2015.)	Ciljana vrijednost (2016.)
2.3.1. Promocija programa Unije na svim razinama	2.3.1.1. Broj prijavljenih projektnih prijedloga	Uključivanje što većeg broja poduzetnika u proces prijave na natječaje	Broj	0	EK	10	20	30

*Napomena: polazne i ciljane vrijednosti sada je nemoguće odrediti s obzirom da su programi COSME i HORIZON 2020 potpuno novi programi koji tek kreću od 1.1.2014.*

**TABLICA POKAZATELJA UČINKA**

TABLICA POKAZATELJA UČINKA								
<b>Opći cilj</b>	<b>2. Potpora malom i srednjem poduzetništvu za učinkovitu prilagodbu europskom tržištu i korištenje sredstava EU</b>							
<b>Posebni cilj</b>	<b>Pokazatelj učinka</b>	<b>Definicija</b>	<b>Jedinica</b>	<b>Polazna vrijednost</b>	<b>Izvor</b>	<b>Ciljana vrijednost 2014.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2015.</b>	<b>Ciljana vrijednost 2016.</b>
2.3 Učinkovito korištenje sredstava Programa Unije	Veća inovacijska sposobnost MSP-a i njihova bolja povezanost sa znanstvenim institucijama	Veća inovacijska sposobnost MSP-a i njihova bolja povezanost sa znanstvenim institucijama	Broj	0	MINPO	2	3	3

#### **2.4. SEECCEL - Regionalni centar za razvoj poduzetničkih kompetencija za zemlje jugoistočne Europe s ciljem jačanja konkurentnosti temeljene na znanju**

«Regionalni centar za razvoj poduzetničkih kompetencija za zemlje Jugoistočne Europe – SEECCEL» prvi je rezultat institucionalnog oblika provedbe “European Charter for SME for Western Balkans countries – Europska povelja za malo gospodarstvo”, odnosno sada SBA Small Business Act for Europe.

Na zajedničkoj konferenciji nacionalnih koordinatora za Europsku povelju 2006. godine na inicijativu RH predloženo je da se organizira strukturirana regionalna suradnja i osnuje Regionalni centar za razvoj poduzetničkih kompetencija u suglasju s Europskom poveljom s lociranjem centra u Hrvatskoj u čemu dobiva podršku svih zemalja u regiji kao i Europske komisije. Slijedom rezultata studije izvodljivosti izrađuje se projekt «Regionalni centar za razvoj poduzetničkih kompetencija za zemlje Jugoistočne Europe – SEECCEL» koji prijavljuje na IPA regionalni višekorisnički paket financiranja, komponenta Jačanje konkurentnosti.

To je prvi slučaj da kroz paket za jačanje konkurentnosti, država iz IPA grupacije dobije financiranje iz paketa koji je izvan okvira dogovorenih za IPA nacionalni paket. To je veliki uspjeh za Hrvatsku imajući u vidu da takav centar još ne postoji ni u zemljama članicama, a dio je glavnih prioriteta EU. Razdoblje IPA regionalnog višekorisničkog paketa 2009-2012 - komponenta Jačanje konkurentnosti, uspješno je završeno.

U tijeku je provedba sljedeće generacije projekta čije financiranje je planirano za period 2013.-2016. u iznosu od 3,0 mil EUR-a, te sufinanciranje od strane RH u iznosu od 550.000 eura. Na taj način Hrvatska je osigurala vodeću poziciju u cijelom procesu. Projekt je potpuno podržan od strane svih zemalja u regiji, a uz 7 zemalja uključenih u prvotni projektni prijedlog (Albanija, Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Hrvatska, Kosovo, Makedonija, Srbija) DG Enlargment uključuje i Tursku. Interes za suradnju iskazuju i zemlje članice EU. SEECCEL-ova misija je unaprjeđenje učenja za

poduzetništvo na razini osnovnih škola i visokog školstva te razvoj sustava praćenja potreba za edukacijom poduzetnika, a sve s ciljem jačanja konkurentnosti.

#### **Način ostvarenja:**

##### **„Postojeći“ načini ostvarenja:**

2.4.1. Aktivnosti SEECEL-a obuhvaćene su kroz 3 glavne komponente te horizontalnu komponentu koje su dio razvoja procesa kroz poglavlje 1 i 4 Europske povelje te Small Business Act for Europa

2.4.2. Programiranje za slijedeće financijsko razdoblje 2014-2020, za nastavak rada i nove aktivnosti SEECEL-a, s posebnim naglaskom na Europski socijalni fond (ESF).

2.4.3 Izrada projektno-tehničke dokumentacije za izgradnju SEECEL-a, za koju je Ministarstvo poduzetništva i obrta apliciralo i dobilo grant u iznosu od 1,6 mil € kroz WBIF.

##### **„Novi“ načini ostvarenja:**

**2.4.4. Aktivnosti SEECEL-a obuhvaćene su kroz 3 glavne komponente te horizontalnu komponentu koje su dio razvoja procesa kroz poglavlje 1 i 8 Europske povelje te Small Business Act for Europa:**

- Poduzetničko učenje kao ključna kompetencija u ISCED 2 (osnovna škola) – 4 osnovne škole iz projektnog razdoblja 2009. – 2012. uz 4 novoimenovane škole u projektnom razdoblju 2013.-2016.
- Poduzetničko učenje kao ključna kompetencija u ISCED 5/6 (visokoškolsko obrazovanje) – 2 visoke škole iz projektnog razdoblja 2009. – 2012. uz 2 novoimenovane visoke škole u projektnom razdoblju 2013.-2016.
- Sustavno praćenje potreba za edukacijom malih i srednjih gospodarstava

**2.4.5. Programiranje i apliciranje za slijedeće financijsko razdoblje 2014-2020,** za nastavak rada i nove aktivnosti SEECEL-a, s posebnim naglaskom na Europski socijalni fond (ESF).

**2.4.6. Finalizacija izrade projektno-tehničke dokumentacije za izgradnju SEECEL-a,** za koju je Ministarstvo poduzetništva i obrta apliciralo i dobilo grant u iznosu od 1,6 mil € kroz WBIF. Imajući u vidu buduću perspektivu razvoja u procesu programiranja za strukturne fondove, unutar Europskog fonda za regionalni razvoj, otvorila se mogućnost izgradnje SEECEL-a kao modernog centra sa prostorima za treninge, smještajnim kapacitetima za polaznike treninga, inovativnim parkom i Nacionalnim centrom E4E koordinacije za implementaciju Strategije učenja za poduzetništvo. Izgradnjom samog kompleksa SEECEL-a značajno bi se ojačala vrijednost već sada izrazito uspješnog projekta i u Dunavskoj strategiji, te otvorila mogućnost za stvaranje europskog centra za razvoj poduzetničkih kompetencija i konkurentnost sa pristupanjem RH u EU. Izgradnjom samog kompleksa SEECEL-a, s planiranim početkom u 2014. godini, kroz ERDF značajno bi se ojačala vrijednost već sada izrazito uspješnog projekta i u Dunavskoj strategiji, te otvorila mogućnost za stvaranje europskog centra za razvoj poduzetničkih kompetencija i konkurentnost sa pristupanjem RH u EU.

**TABLICA POKAZATELJA REZULTATA (OUTPUT)**

**Posebni cilj 2.4.** Regionalni centar za razvoj poduzetničkih kompetencija za zemlje jugoistočne Europe s ciljem jačanja konkurentnosti temeljene na znanju

Načini ostvarenja	Pokazatelj rezultata (output)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost (2014.)	Ciljana vrijednost (2015.)	Ciljana vrijednost (2016.)
2.4.1. Implementacija poduzetničkog učenja kao ključne kompetencije u ISCED 2 (osnovna škola)	2.4.1.1. Izrađeni priručnik za nastavnike; odabrane 4 nove škole po zemlji u projektu uz 4 iz prve faze	Edukacija nastavnika ostvarena i implementacija pilot projekta u odabranim obrazovnim institucijama tijekom šk. god.2014/15	Broj	32	MINPO/SEECEL	64	64	64

Načini ostvarenja	Pokazatelj rezultata (output)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost (2014.)	Ciljana vrijednost (2015.)	Ciljana vrijednost (2016.)
2.4.2. Implementacija poduzetničkog učenja kao ključne kompetencije u ISCED 5/6 (visokoškolsko obrazovanje)	2.4.2.1. Izrađeni priručnik za profesore; odabrane 2 nove visokoškolske institucije po zemlji u projektu uz 2 iz prve faze	Implementacija pilot projekta u odabranim obrazovnim institucijama tijekom šk. god. 2014/15	Broj	16	MINPO/SEECEL	32	32	32
2.4.3. Sustavno praćenje potreba za edukacijom malih i srednjih gospodarstava TNA	2.4.3.1. Provedena TNA	Provedena TNA u osam zemalja	br	0	MINPO/SEECEL	0	1	1

2.4.4. Programiranje za financijsko razdoblje 2013-2016 za nastavak rada i nove aktivnosti SEECEL-a (ESF).	2.4.4.1. Project fish za slijedeće financijsko razdoblje pripremljen i aplikacija izvršena	Aktivnosti iz PF u pripremi implementacije	br	0	MINPO/SEECEL	1	2	3
2.4.5. Izrada projektno-tehničke dokumentacije za izgradnju SEECEL-a	2.4.5.1. Izrađena projektno-tehnička dokumentacija	Broj izrađenih studija projektno-tehničke dokumentacije	br	2	MINPO SEECEL WBIF	4	4	4

#### TABLICA POKAZATELJA UČINKA

##### Opći cilj

##### 2. Potpora malom i srednjem poduzetništvu za jučinkovitu prilagodbu europskom tržištu i korištenje sredstava EU

Posebni cilj	Pokazatelj učinka	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost 2014.	Ciljana vrijednost 2015.	Ciljana vrijednost 2016.
2.4. Regionalni centar za razvoj poduzetničkih kompetencija za zemlje jugoistočne Europe s ciljem jačanja konkurentnosti temeljene na znanju	Razina iskorištenosti planiranih sredstava	Razina iskorištenosti sredstava IPA MBFza financijsko razdoblje 2013 - 2016	%	0	MINPO/SEECEL	30	70	100
	Izgradnja SEECEL centra	Razina izgrađenosti objekta	%	0	MINPO/SEECEL	20	70	100

#### 2.5. DUNAVSKA STRATEGIJA Makroregionalni program za učinkovitiji razvoj dunavske regije

Dunavska strategija je novi program EU za makroregiju u kojem sudjeluje osam članica EU-a te šest nečlanica Unije i Podunavlja koje čine Njemačka, Austrija, Češka, Slovačka, Slovenija, Mađarska, Bugarska i Rumunjska, te Hrvatska, Srbija, Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Ukrajina i Moldavija. Navedenih 14 zemalja imaju više od 115 milijuna stanovnika i uključuju se u projekt stvaranja druge makroregije u Europi. Aktivnosti su utvrđene akcijskim planom Europske strategije za razvoj



dunavske regije - dokumenta koji je u lipnju 2011. usvojen od strane Europskog Vijeća.

Sudjelovanje RH u su-koordinaciji s Ministarstvom gospodarstva Baden-Württemberga u prioritetnom području 8 „Podrška razvoju konkurentnosti, uključujući razvoj klastera“, otvara nove mogućnosti za društveno-gospodarski razvoj Hrvatske kroz implementaciju prekograničnih i trans-nacionalnih projekata sa zemljama regije. Ono je, također, prilika za daljnje jačanje nacionalnih, regionalnih i lokalnih institucionalnih kapaciteta i primjenu iskustava i znanja stečenih u hrvatskim pretpripravnim pregovorima.

Kako je Europska strategija za razvoj dunavske regije prvenstveno mehanizam za suradnju koji ne zahtjeva stvaranje nove EU strukture ili institucija, te je upućen na financiranje iz postojećih EU programa i fondova provodi se **Akcijskim planom** za razvoj dunavske regije koji daje detaljne informacije o mogućim organizacijama, strukturama, centrima, udrugama i mrežama koje mogu biti uključene u implementaciju aktivnosti i projekata.

### **Način ostvarenja:**

#### **„Postojeći“ načini ostvarenja:**

2.5.1. Provođenje Akcijskog plana EUSDR

2.5.2. Koordinacija provedbe Prioritetnog područja 8 između MINPOa RH i MINGO Baden Wurttemberg

### **Novi načini ostvarenja ciljeva:**

#### **2.5.3 Aktivnosti RH vezano za suradnju i provedbu Dunavske strategije**

Provedba Akcijskog plana Prioritetnog područja je intenzivna i MINPO tome pridaje prioritetnu važnost budući poticanje projekata među 14 zemalja podunavlja podržava: jačanje postojećih kapaciteta, razvoj novih oblika suradnje, razvoj prerađivačke industrije i proizvodnje, razvoj poduzetničkog učenja u okviru Regionalnog centra za razvoj poduzetničkih kompetencija zemalja jugoistočne Europe (SEECCEL), te općenito jačanje gospodarske snage dunavske regije.

2.5.3.1 Jačanje rada ekspertnih Radnih skupina u Prioritetnom području 8. poglavito:

- a) Radna skupina Klasteri izvrsnosti
- b) Energetska učinkovitost i okoliš
- c) Inovacije i transfer tehnologije
- d) Razvoj poduzetničkih kompetencija

**TABLICA POKAZATELJA REZULTATA (OUTPUT)**

**Posebni cilj 2.5.** DUNAVSKA STRATEGIJA Makroregionalni program za učinkovitiji razvoj dunavske regije

Načini ostvarenja	Pokazatelj rezultata (output)	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost (2014.)	Ciljana vrijednost (2015.)	Ciljana vrijednost (2016.)
2.5.1. Provođenje Akcijskog plana EUSDR	2.5.1.1. Održane radionice za razvoj klastera	Organizacija radionice za svih 14 zemalja u RH	Broj	1	MINPO	2	2	2
2.5.2. Koordinacija provedbe Prioritetnog područja 8 između MINPO-a RH i MINGO Baden Württemberg	2.5.2.1. Održani sastanci koordinatora Prioritetnih područja	Formiranje ekspertnih podgrupa, pisma podrške projektnim prijedlozima	Broj	1	MINPO	6	7	8
2.5.3. Očekivanja RH vezano za suradnju i provedbu EUSDR	2.5.3.1. Broj prijavljenih projektnih prijedloga	Uključivanje što većeg broja zemalja	Broj	7	MINPO	7	8	9

**TABLICA POKAZATELJA UČINKA**

**Opći cilj** Potpora malom i srednjem poduzetništvu za jučinkovitu prilagodbu europskom tržištu i korištenje sredstava EU

Posebni cilj	Pokazatelj učinka	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost 2014.	Ciljana vrijednost 2015.	Ciljana vrijednost 2016.
2.5. DUNAVSKA STRATEGIJA Makroregionalni program za učinkovitiji razvoj dunavske regije	Održane radionice za razvoj klastera	Organizacija radionice za svih 14 zemalja u RH	Broj	1	MINPO	2	2	2
	Koordinacija provedbe Prioritetnog područja 8 između	Održani sastanci koordinatora Prioritetnih područja	Broj	6	MINPO	6	7	8

	MINPO-a RH i MINGO Baden Württemberg							
	Broj prijavljenih projektnih prijedloga	Uključivanje što većeg broja zemalja	Broj	7	MINPO	7	8	9

### **3. Poticanje i osnaživanje poslovanja malog gospodarstva kroz razvoj djelatnosti Hrvatske agencije za malo gospodarstvo i investicije**

Hrvatska agencija za malo gospodarstvo i investicije (HAMAG INVEST) najveća je agencija za poticanje poduzetništva u Republici Hrvatskoj. Hrvatska agencija za malo gospodarstvo i investicije osnovana je s ciljem pružanja kvalitetne potpore u poslovanju subjekata malog i srednjeg gospodarstva, što omogućava lakši i brži ekonomski razvoj na nacionalnoj razini. Osiguravajući podršku infrastrukturnim i intelektualnim kapacitetima poduzetničkog sektora, poboljšava se produktivnost u nacionalnom gospodarstvu, a standardi kvalitete podižu se na višu razinu. Cjelokupna djelatnost Agencije usmjerena je na razvoj malog i srednjeg poduzetništva, privlačenje investicija i unapređenje investicijskog okruženja. Niz je aktivnosti i mjera kojima HAMAG INVEST potiče razvoj poduzetništva i konkurentnost gospodarskih subjekata od kojih su svakako najprepoznatljivije izdavanje jamstava i bespovratnih potpora. Programe i aktivnosti HAMAG INVEST kreira sukladno zahtjevima i potrebama tržišta, kako bi u potpunosti ostvarili svoju namjenu. Uspješnom suradnjom s domaćim i inozemnim partnerima HAMAG INVEST kontinuirano ulaže u jačanje vlastitih kapaciteta koje ga čine neizostavnom karikom razvoja malog i srednjeg poduzetništva. U prilog tome govori i činjenica da ulaskom Republike Hrvatske u Europsku uniju HAMAG INVEST očekuje važna uloga posredničkog tijela za provedbu strukturnih fondova EU.

#### **3.1. Olakšanje pristupa izvorima financiranja kroz izdavanje jamstava**

Subjekti malog gospodarstva, posebice novoosnovani, često se susreću s problemom nedostatnog kolektalnog uslijed čega im je onemogućen pristup kreditnim sredstvima, a samim time i nemogućnost financiranja projekata. U interesu HAMAG-INVEST-a je da podrži kvalitetne projekte jer njihovo ostvarenje utječe na smanjenje nezaposlenosti, jačanje gospodarskih subjekata i rast gospodarstva općenito.

Jamstvima koja izdaje na ime djelomičnog pokrića glavnice kredita, HAMAG omogućava realizaciju kvalitetnih projekata koji upravo radi manjka kolateralne ne bi mogli biti realizirani i to na način da banci jamči ispunjenje obveze poduzetnika u dijelu pokrivenom jamstvom, ukoliko poduzetnik dođe u probleme uslijed kojih prestane biti sposoban na samostalno ispunjenje obveze.

Jamstvo nije bespovratni financijski instrument i njegovim izdavanjem nastaje ugovorna obveza poduzetnika prema HAMAG INVEST-u, na povrat iznosa koji je HAMAG INVEST isplatio banci temeljem protestiranog jamstva. HAMAG INVEST jamči za glavnicu kredita u postotku određenom pojedinim jamstvenim programom, a najviše do 80%. Jamstveni programi prilagođeni su gotovo svim skupinama i djelatnostima, od poduzetnika početnika do onih u fazi rasta, od ulaganja u poljoprivredu i industriju do ulaganja u inovacije ili turizam. Jamstveni programi se kreiraju i usklađuju s potrebama tržišta pa se ovisno o tome mijenjaju, donose se novi ili se ukidaju oni za kojima više nema potražnje na tržištu. Izmijenjena je definicija jamstva koje izdaje Agencija na način da to jamstvo postaje jamstvo na prvi poziv banke čime jamstvo postaje značajno primamljivi instrument osiguranja i prvoklasni kolateral. Očekujući značajno povećanje broja izdanih jamstava Vlada RH je u svibnju 2012. godine povećala jamstveni potencijal Agencije na 2 milijarde HRK te usvojila nove jamstvene programe koji bi trebali pojednostaviti i ubrzati proces odobravanja jamstava. Uvedena su i pisma namjere za poduzetničke projekte poduzetnika početnika te time olakšan pristup financijskim sredstvima toj skupini poduzetništva. U 2013. godini usvojen je i jamstveni program Investicijom do uspjeha namijenjen ulaganjima u turizam i prerađivačku industriju.

Najvažniji uvjeti za izdavanje jamstva su u cijelosti zatvorena financijska konstrukcija projekta, likvidnost projekta za čitavo vrijeme njegovog trajanja, nepostojanje duga prema državi, ekonomska opravdanost ulaganja i stručne i poduzetničke sposobnosti investitora. U posljednjih pet godina HAMAG INVEST je izdao skoro milijardu kuna jamstava čime je omogućio više od tri milijarde kuna investicija u gospodarstvo.

### **„Postojeći“ način ostvarivanja postavljenog cilja:**

#### **3.1.1. Izdavanje jamstava i povećanje njihovog broja i iznosa te ulaganja u investicije**

**TABLICA POKAZATELJA REZULTATA**

**Posebni cilj 3.1.** Olakšanje pristupa izvorima financiranja kroz izdavanje jamstava

Načini ostvarenja	Pokazatelj rezultata	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost (2014.)	Ciljana vrijednost (2015.)	Ciljana vrijednost (2016.)
3.1.1. Izdavanje jamstava i povećanje njihovog broja i iznosa te ulaganja u investicije	3.1.1.1. Udio izdanih jamstava u broju zaprimljenih zahtjeva	Povećanje broja i iznosa izdanih jamstava te iznosa planiranih investicija jasan je pokazatelj olakšanja pristupa izvorima financiranja	%	80	HAMAG INVEST	82	84	85
	3.1.1.2. Iznos izdanih jamstava		kn	375.000.000	HAMAG INVEST	550.000.000	605.000.000	665.000.000
	3.1.1.3. Iznos planiranih investicija		kn	1.200.000.000	HAMAG INVEST	1.700.000.000	1.900.000.000	2.100.000.000

3.1.2. Korištenje CIP Kontra jamstava	3.1.2.4. Korištenje CIP kontra jamstava	Reosiguranje dijela rizika izdavanja jamstava	broj	0	HAMAG INVEST	1	1	1
------------------------------------------------	--------------------------------------------------	--------------------------------------------------------	------	---	-----------------	---	---	---

#### TABLICA POKAZATELJA UČINKA

**Opći cilj** Poticanje i osnaživanje poslovanja malog gospodarstva kroz razvoj djelatnosti Hrvatske agencije za malo gospodarstvo i investicije

Posebni cilj	Pokazatelj učinka	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost (2014.)	Ciljana vrijednost (2015.)	Ciljana vrijednost (2016.)
3.1. Olakšanje pristupa izvorima financiranja kroz izdavanje jamstava	Broj izdanih jamstava	Povećanje broja iznosa izdanih jamstava te iznosa planiranih investicija. Je pokazatelj olakšanja pristupa izvorima financiranja	broj	300	HAMAG INVEST	500	550	600

### 3.2. Jačanje poslovne konkurentnosti malog gospodarstva kroz bespovratne potpore

HAMAG INVEST bespovratne potpore dodjeljuje sukladno programskim dokumentima Ministarstva poduzetništva i obrta. Bespovratne potpore namijenjene su subjektima malog gospodarstva, a dodjeljuju se s ciljem rasta i razvoja poduzetništva. HAMAG INVEST poduzetničku klimu razvija i potiče od 2006. godine te male i srednje poduzetnike stavlja u središte gospodarskog prosperiteta kao glavne pokretače razvoja. Konkurentnost se povećava kroz jačanje kapaciteta za istraživanje i inovacije, poticanje održivog rasta primjenom novih i unapređenjem postojećih tehnologija i tehnoloških postupaka, promicanjem zelenog gospodarstva, uvođenjem proizvoda s višom dodanom vrijednosti te kroz jačanje prepoznatljivosti tržišnih pozicija i olakšavanje pristupa pojedinim tržišnim segmentima. Povećanje konkurentnosti subjekata malog gospodarstva dovodi do njihovog bržeg rasta i razvoja, širenja poslovanja, povećanja zaposlenosti i prisutnosti na stranim tržištima. Praćenjem i analizom sufinanciranih projektnih prijedloga, utvrđena je veća produktivnost onih gospodarskih subjekata čiji su projektni prijedlozi sufinancirani te se kao posljedica toga otvaraju i nova radna mjesta. U cilju jačanja kapaciteta poduzetnika za iskorištenje što većeg iznosa sredstava raspoloživih iz europskih sredstava, provedba dodjele bespovratnih potpora prilagođena je provedbi mjera iz europskih fondova. Zanimanje poduzetnika za korištenje bespovratnih potpora već je godinama na visokoj razini o čemu svjedoči i sve veći broj zaprimljenih zahtjeva.

U odnosu na prethodne godine uvedene su značajne promjene u provedbi dodjele bespovratnih potpora. Stavljen je veći naglasak na kvalitetu i rezultate projektnog

prijedloga, uvedena je bolja kontrola sredstava te je posebna pažnja usmjerena na učinke potpore što upućuje na nužnost poboljšane strukture projekata i za posljedicu ima manji broj dodijeljenih potpora veće vrijednosti sa značajnijim učinkom na rezultate poslovanja. Potporne mjere su racionalizirane, uklonjene su određene administrativne barijere kroz smanjenje tražene dokumentacije i troškova te se kroz informativne kampanje vrši informiranje javnosti o raspisanim javnim pozivima.

#### **„Postojeći“ način ostvarivanja postavljenog cilja:**

3.2.1. Operativna provedba poticajnih mjera i programskih i planskih dokumenata Ministarstva poduzetništva i obrta

#### **„Novi“ način ostvarivanja postavljenog cilja:**

#### **3.2.2. Povećanje konkurentnosti subjekata malog gospodarstva uvođenjem nove tehnologije**

Tržišna konkurentnost subjekata malog gospodarstva održiva je isključivo kroz ulaganja u tehnološku bazu i razvoj novih tehnologija. Kako bi se ostvario zadani cilj, potrebno je bespovratne potpore alocirati onim gospodarskim subjektima koji planiraju ulaganja u razvoj novih proizvoda i širenje tržišta.

**TABLICA POKAZATELJA REZULTATA**

**Posebni cilj 3.2.** Jačanje poslovne konkurentnosti malog gospodarstva kroz bespovratne potpore

Načini ostvarenja	Pokazatelj rezultata	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost (2014.)	Ciljana vrijednost (2015.)	Ciljana vrijednost (2016.)
3.2.1. Operativna provedba poticajnih mjera i programskih i planskih dokumenata Ministarstva poduzetništva i obrta	3.2.1.1. Udio dodijeljenih potpora u broju zaprimljenih zahtjeva	Jačanje konkurentnosti subjekata malog gospodarstva kroz povećanje broja korisnika bespovratnih potpora	%	20	HAMAG INVEST	25	30	35

3.2.2. Povećanje konkurentnosti subjekata malog gospodarstva uvođenjem nove tehnologije	3.2.2.1. Broj novih proizvoda na tržištu kao posljedica dodijeljenih potpora	Jačanje konkurentnosti subjekata malog gospodarstva kroz povećanje broja novih proizvoda na tržištu	broj	40	HAMAG INVEST	50	60	70
--------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------	------	----	--------------	----	----	----

#### TABLICA POKAZATELJA UČINKA

**Opći cilj** Poticanje i osnaživanje poslovanja malog gospodarstva kroz razvoj djelatnosti Hrvatske agencije za malo gospodarstvo i investicije

Posebni cilj	Pokazatelj učinka	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost (2014.)	Ciljana vrijednost (2015.)	Ciljana vrijednost (2016.)
3.2. Jačanje poslovnosti konkurentnog malog gospodarstva kroz bespovratne potpore	Broj korisnika bespovratnih potpora	Jačanje konkurentnosti malog gospodarstva povećanjem broja dodijeljenih potpora	broj	100	HAMAG INVEST	115	130	140

### 3.3. Poticanje investicija i poticanje unapređenja investicijskog okruženja u Republici Hrvatskoj

HAMAG INVEST ima zadaću potaknuti gospodarsku aktivnost u segmentu malog i srednjeg poduzetništva kroz poticanje ulaganja domaćih i stranih investitora kojima se pruža podrška prilikom realizacije investicijskih projekata. Na taj način ostvaruje se gospodarska politika Republike Hrvatske, te njezino uključivanje u tokove međunarodne razmjene i jačanje investicijske i konkurentske sposobnosti hrvatskoga poduzetništva. Za subjekte malog i srednjeg poduzetništva od iznimne je važnosti pomoć u internacionalizaciji poslovanja koja se ostvaruje povezivanjem domaćih poduzetnika i inozemnih poslovnih partnera koji mogu kroz različite oblike suradnje povećati kapacitet hrvatskih tvrtki za nuđenjem proizvoda i usluga na globalnom tržištu. Time se omogućava jačanje izvoznog potencijala kroz jačanje kapitalne baze, ali i transfer znanja i know-howa kojim se osigurava konkurentska prednost.

**„Novi“ načini ostvarivanja postavljenog cilja:**

#### 3.3.1. Promocija investicijskog okruženja u Republici Hrvatskoj

Ulagачima se pružaju informacije o prednostima Republike Hrvatske kao ulagačke destinacije, pregled različitih oblika poticajnih mjera, lokacija pogodnih za ulaganje i poduzetničke infrastrukture, zakonskih propisa vezanih za ostvarivanje ulaganja te povezivanje ulagača s lokalnim potencijalnim poslovnim partnerima. Također, ulagačima se pruža podrška prilikom prijave za korištenje poticajnih mjera predviđenih Zakonom o poticanju investicija i unapređenju investicijskog okruženja.

### 3.3.2. Izrada kataloga investicijskih projekata

U svrhu boljeg povezivanja ulagača i poduzetnika kojima je potreban kapital, HAMAG INVEST vodi katalog investicijskih projekata koji su spremni za realizaciju. Katalog sadrži informacije o financijskim i tehničkim aspektima investicija i prezentira se stranim ulagačima na engleskom jeziku. Prezentacijom investicijskih projekata te potporom u pronalasku i provedbi istih HAMAG INVEST spaja interese poduzetnika i investitora te aktivno sudjeluje u poticanju investicija.

### 3.3.3. Unapređenje investicijskog okruženja

HAMAG INVEST u koordinaciji sa županijskim razvojnim agencijama pruža aktivnu podršku investitorima uklanjanjem administrativnih zapreka u svim fazama i aktivnostima investicijskog projekta koje utječu na uspješnost i rok ostvarenja investicijskog projekta u Republici Hrvatskoj. U cilju uspješnog i vremenski predvidivog ostvarenja investicijskog projekta HAMAG INVEST i županijska razvojna agencija s lokalnom samoupravom na čijem području se investicijski projekt ostvaruje, formiraju zajedničko proaktivno tijelo za podršku investicijskom projektu.

**TABLICA POKAZATELJA REZULTATA**

**Posebni cilj 3.3.** Poticanje investicija i poticanje unapređenja investicijskog okruženja u Republici Hrvatskoj

Načini ostvarenja	Pokazatelj rezultata	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost (2014.)	Ciljana vrijednost (2015.)	Ciljana vrijednost (2016.)
3.3.1. Promocija investicijskog okruženja u Republici Hrvatskoj	3.3.1.1. Izrada preglednika poslovnih zona koji omogućuje odabir optimalne lokacije za poslovanje imajući u vidu raspoloživu infrastrukturu	Promicanje investicijskog okruženja izradom preglednika poslovnih zona	broj	0	HAMAG INVEST	1	1	1



3.3.2. Izrada kataloga investicijskih projekata	3.3.1.2. Broj investicijskih projekata spremih za realizaciju uvrštenih u katalog koji je namijenjen ulagačima u Republiku Hrvatsku	Poticanje investicija kroz povećanje broja investicijskih projekata u katalogu	broj	16	HAMAG INVEST	60	80	100
3.3.3 Unapređenje investicijskog okruženja	3.3.1.3. Broj obrađenih predmeta vezanih uz administrativne zapreke ulaganju u Republici Hrvatskoj	Unapređenje investicijskog okruženja kroz povećanje broja obrađenih predmeta vezanih za uklanjanje administrativnih zapreka ulaganju u Republici Hrvatskoj	broj	20	HAMAG INVEST	40	50	50

#### TABLICA POKAZATELJA UČINKA

**Opći cilj** Poticanje i osnaživanje poslovanja malog gospodarstva kroz razvoj djelatnosti Hrvatske agencije za malo gospodarstvo i investicije

Posebni cilj	Pokazatelj učinka	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost (2014.)	Ciljana vrijednost (2015.)	Ciljana vrijednost (2016.)
3.3. Poticanje investicija i unapređenje investicijskog okruženja u Republici Hrvatskoj	Broj zaprimljenih i obrađenih upita vezanih za investicijske aktivnosti u Republici Hrvatskoj	Jačanje konkurentnosti malog gospodarstva povećanjem broja kvalitetnih informiranih ulagača o investicijskim mogućnostima u Republici Hrvatskoj	broj	80	HAMAG INVEST	140	160	200

### 3.4. Jačanje poduzetničkih vještina i kompetencija

Osiguravanje preduvjeta za povećanje stope preživljavanja MSP-ova u prvim godinama poslovanja te rasta, u fazama koje slijede, je nužno radi poticanja razvoja poduzetništva u cjelini. Kvalitetno pripremljeni ciljani programi stručnog osposobljavanja važan su alat za usvajanje ključnih kompetencija za uspješno poslovanje. Kako bi poduzetnici mogli odlučivati i upravljati poslovnim procesima potrebno je da budu kvalitetno osposobljeni.

**„Novi“ načini ostvarivanja postavljenog cilja:**

#### 3.4.1. Priprema nacionalnog projekta za sufinanciranje iz strukturnih fondova

U okviru pripreme projektne zalihe za sufinanciranje sredstvima strukturnih fondova, pripremit će se projekt za savjetovanje i stručno usavršavanje MSP-ova. Ciljevi projekta su: jačanje kapaciteta MSP-ova u fazi pokretanja poslovanja, rasta i razvoja olakšanim pristupom kvalitetnom stručnom usavršavanju i savjetodavnim uslugama te povećanje stope preživljavanja unaprijeđenjem poduzetničkih vještina.

#### 3.4.2. Održavanje tematskih seminara, ciljanih radionica, programa mentorstva, specijaliziranih programa razvoja rukovođenja i drugih oblika stručnog usavršavanja poduzetnicima i onima koji razmišljaju o ulasku u poduzetništvo kroz koje će steći potrebna znanja i vještine

Operativnom provedbom projekta iz točke 4.4.1. MSP-ovi će imati olakšan pristup stjecanju potrebnih znanja i vještina kroz neki od oblika edukacije i stručnog usavršavanja koji će se razviti i pripremiti u okviru nacionalnog projekta.

**TABLICA POKAZATELJA REZULTATA**

**Posebni cilj 3.4.**

Jačanje poduzetničkih vještina i kompetencija

Načini ostvarenja	Pokazatelj rezultata	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost (2014.)	Ciljana vrijednost (2015.)	Ciljana vrijednost (2016.)
3.4.1. Priprema nacionalnog projekta za sufinanciranje iz strukturnih fondova	3.4.1.1. Projektni prijedlog izrađen i odobren	Izrada projektne dokumentacije	broj	0	HAMAG INVEST ,MINPO	1	1	1
3.4.2. Održavanje tematskih seminara, ciljanih radionica,	3.4.2.1. Pripremljeni i provedeni programi stručnog usavršavanja	Promicanje cjeloživotnog učenja o poduzetništvu te usvajanje	broj	1	HAMAG INVEST	2	3	4

programa mentorstva, specijaliziranih programa razvoja rukovođenja i drugih oblika stručnog usavršavanja	3.4.2.2. Broj sudionika različitih oblika stručnog usavršavanja i neformalne izobrazbe	ciljanih znanja i vještina kao ključnih kompetencija za vođenje i razvoj poslovanja	broj	15	HAMAG INVEST	30	100	200
----------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------	------	----	--------------	----	-----	-----

#### TABLICA POKAZATELJA UČINKA

**Opći cilj** Poticanje i osnaživanje poslovanja malog gospodarstva kroz razvoj djelatnosti Hrvatske agencije za malo gospodarstvo i investicije

Posebni cilj	Pokazatelj učinka	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost (2014.)	Ciljana vrijednost (2015.)	Ciljana vrijednost (2016.)
3.4. Jačanje poduzetničkih vještina i kompetencija	Jačanje znanja i vještina poduzetnika kroz održavanje tematskih seminara, ciljanih radionica, programa mentorstva, specijaliziranih programara zvojarukovođenja i drugih oblika stručnog usavršavanja	Jačanje konkurentnosti malog gospodarstva povećanjem razine znanja i kompetencija MSP-a	Broj radionica	15	HAMAG INVEST	30	100	200

### 3.5. Osnajivanje poslovanja malog gospodarstva sufinanciranjem konzultantskih usluga

Potpore koje HAMAG INVEST dodjeljuje prema Programu poticanja poduzetništva i obrtništva Vlade Republike Hrvatske bespovratna su sredstva namijenjena, između ostaloga i za, sufinanciranje konzultantskih usluga. Višegodišnje iskustvo poticanja korištenja savjetodavnih usluga rezultiralo je višestrukim koristima: od rasta svijesti za potrebom angažiranja poslovnih savjetnika, uspješnog rješavanja poslovnog izazova za koje poduzetnik nije raspolagao dostatnim znanjem i vještinama, do olakšavanja i ubrzavanja pripreme i realizacije investicije.

U posljednje tri godine HAMAG INVEST je na ime sufinanciranja konzultantskih usluga poduzetnicima isplatio više od 3 milijuna kuna. Samo u 2012. godini zahvaljujući subvencioniranju 120 poduzetnika otvorit će 364 nova radna mjesta zahvaljujući novim investicijama u iznosu od 680 milijuna kuna u idućim godinama. Iako skromnih proračunskih sredstava, poduzetnici i njihovi konzultanti kao značajnu mjeru podrške malom gospodarstvu ističu mjeru sufinanciranja konzultantskih usluga.

Od 2013. godine, u okviru suradnje između HAMAG INVEST-a i Europske banke za obnovu i razvoj (EBRD), Programa usluge poslovnog savjetovanja (eng. BAS) Hrvatska na pilot projektu „Poticanje energetske učinkovitosti“ sufinanciraju se konzultantske usluge poduzetničkim projektima čiji cilj je jačanje konkurentnosti malog gospodarstva povećanjem energetske učinkovitosti, korištenjem obnovljivih izvora energije i zaštitom okoliša. Nakon ulaska RH u EU planirano je povećanje sredstava za ovu namjenu kao i povećanje opsega savjetodavnih usluga koje će biti prihvatljive, uvažavajući strateške odrednice.

#### **„Postojeći“ način ostvarivanja postavljenog cilja:**

##### 3.5.1. Operativna provedba mjere sufinanciranja konzultantskih usluga

**TABLICA POKAZATELJA REZULTATA**

**Posebni cilj 3.5.** Osnajivanje poslovanja malog gospodarstva sufinanciranjem konzultantskih usluga

Načini ostvarenja	Pokazatelj rezultata	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost (2014.)	Ciljana vrijednost (2015.)	Ciljana vrijednost (2016.)
3.5.1. Operativna provedba mjere sufinanciranja konzultantskih usluga	3.5.1.1. Broj i iznos potpora tj. ugovorenih projekata	Jačanje konkurentnosti poduzetnika i obrtnika temeljem olakšanog pristupa savjetodavnim uslugama	broj	25	HAMAG INVEST	50	100	150
			kn	1.200.000	HAMAG INVEST	2.400.000	4.800.000	7.200.000

## TABLICA POKAZATELJA UČINKA

**Opći cilj** Poticanje i osnaživanje poslovanja malog gospodarstva kroz razvoj djelatnosti Hrvatske agencije za malo gospodarstvo i investicije

Posebni cilj	Pokazatelj učinka	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost (2014.)	Ciljana vrijednost (2015.)	Ciljana vrijednost (2016.)
3.5. Osnaživanje poslovanja malog gospodarstva sufinanciranjem konzultantskih usluga	Veći broj korisnika usluga poslovnog savjetovanja	Jačanje konkurentnosti malog gospodarstva povećanjem broja korištenih usluga poslovnog savjetovanja	broj	25	HAMAG INVEST	50	100	150

### 3.6. Daljnji razvoj Mreže konzultanata

Projektom „Mreža konzultanata“ nastoji se ukazati na prednosti korištenja usluga poslovnog savjetovanja te unaprijediti kvalitetu pružatelja usluga poslovnog savjetovanja kroz jedinstvenu mrežu konzultanata. Dosadašnjim postupcima certificiranja stvorena je kvalitetna baza konzultanata za malo gospodarstvo, koja se kontinuirano nadograđuje kroz postupak (re)certificiranja. Mreža konzultanata također je unaprijeđena kroz provedbu IPA projekta „Izgradnja kapaciteta stručnjaka za područje obavljanja poslovnih usluga i ustanova zaduženih za pružanje potpore u poslovanju (CABSS)“, kojim su se dodatno unaprijedile vještine i znanja konzultanata, ali i postojeća baza podataka, a razmatra se mogućnost nastavka projekta, putem faze II.

Na temelju analize tržišta savjetodavnih usluga u RH koja će se provesti u okviru pilot projekta „Poticanje energetske učinkovitosti“ te evaluacije projekta „Mreža konzultanata“, postupci certificacije konzultanata za malo gospodarstvo kao i sufinanciranja savjetodavnih usluga unutar mreže konzultanata će se redefinirati tijekom 2013. godine. Zaključno s 31.12.2012. godine u bazi su 94 certificirana konzultanata za malo gospodarstvo. U planu je obnova preostalih certifikata koji će isteći tijekom ove godine, svima do 1. ožujka 2014. nakon čega se očekuje primjena novih kriterija.

#### **„Postojeći“ način ostvarivanja postavljenog cilja:**

3.6.1. Provedba postupka certificiranja/recertificiranja konzultanata za malo gospodarstvo

3.6.2. Stručno usavršavanje certificiranih konzultanata za malo gospodarstvo

#### **„Novi“ načini ostvarivanja postavljenog cilja:**

##### **3.6.3. Definiranje novog postupka certificiranja**

Nakon višegodišnje provedbe postupka certificacije odnosno recertifikacije stekli su

se uvjeti za poboljšanje samog postupka. Izradi novog prijedloga za certificiranje konzultanata za malo gospodarstvo, prethoditi će i izrada analize tržišta savjetodavnih usluga u RH.

#### TABLICA POKAZATELJA REZULTATA

##### Posebni cilj 3.6.      Daljnji razvoj Mreže konzultanata

Načini ostvarenja	Pokazatelj rezultata	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost (2014.)	Ciljana vrijednost (2015.)	Ciljana vrijednost (2016.)
3.6.1. Provedba postupka certificiranja/recertificiranja konzultanata za malo gospodarstvo	3.6.1.1. Proveden postupak certifikacije/recertifikacije	Osiguravanje kvalitete pružatelja savjetodavnih usluga provodi se postupkom certifikacije / recertifikacije	broj	94	HAMAG INVEST	100	125	150
3.6.2. Stručno usavršavanje certificiranih konzultanata za malo gospodarstvo	3.6.2.1. Broj programa stručnog usavršavanja	Promicanje cjeloživotnog učenja za poduzetništvo te unaprijeđenja kvalitete pružatelja savjetodavnih usluga	broj	1	HAMAG INVEST	1	2	2
	3.6.2.2. Broj polaznika programa stručnog usavršavanja		broj	15	HAMAG INVEST	25	40	60
3.6.3. Definiranje novog postupka certificiranja	3.6.3.1. Definiran postupak certificiranja	Novim postupkom se olakšava pristup Mreži konzultanata uz istovremeno jačanje kontrolnih mehanizama rada	broj	0	HAMAG INVEST	1	1	1

## TABLICA POKAZATELJA UČINKA

**Opći cilj** Poticanje i osnaživanje poslovanja malog gospodarstva kroz razvoj djelatnosti Hrvatske agencije za malo gospodarstvo i investicije

Posebni cilj	Pokazatelj učinka	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost (2014.)	Ciljana vrijednost (2015.)	Ciljana vrijednost (2016.)
3.6. Daljnji razvoj Mreže konzultanata	Povećan broj konzultanata po svim područjima poslovnog savjetovanja	Jačanje konkurentnosti malog gospodarstva i povećanje učinkovitosti poslovanja MSP-a kroz povećan broj konzultanata	broj	94	HAMAG INVEST	100	125	150

### 3.7. Poticanje razvoja studentskog poduzetništva

Projekt „Mreža studentskih poduzetničkih inkubatora“ pokrenut je sa ciljem razvoja posebnog segmenta poduzetništva, studentskog poduzetništva, u Hrvatskoj, fokusirajući se pri tome na pozitivne učinke povezivanja i suradnje između akademske zajednice, poduzetnika i potpornih institucija malog gospodarstva. Studentima sa poduzetničkim idejama omogućiti će se potpora sa sustavom mentorstva za ocjenu i razvoj poslovne ideje te pokretanje poslovanja uspostavom virtualnog inkubatora. Projekt je započet krajem 2012. godine održavanjem konferencije „Mreža studentskih poduzetničkih inkubatora“. Tom prilikom, 40 visokoškolskih institucija iz cijele Hrvatske je izrazilo interes za suradnju te najavilo pristupanje Sporazumu o partnerstvu u realizaciji projekta.

**„Novi“ načini ostvarivanja postavljenog cilja:**

#### 3.7.1. Uspostavljanje suradnje s ostalim visokoškolskim institucijama

U svrhu poticanja studentskog poduzetništva HAMAG INVEST planira kontinuirano povećanje broja visokoškolskih institucija koje su pristupile Sporazumu o partnerstvu na projektu.

#### 3.7.2. Širenje mreže mentora

U razdoblju od 2014. do 2016. godine HAMAG INVEST planira kontinuirano širenje mreže mentora po hrvatskih regijama. Posebni naglasak će biti na privlačenju i mobiliziranju uspješnih poduzetnika kao mentora.

#### 3.7.3. Osnivanje studentskih tvrtki i poticanje njihovog daljnjeg rasta pružanjem stručne pomoći HAMAG INVEST-a

HAMAG INVEST u koordinaciji sa akademskom zajednicom, poduzetnicima i potpornim institucijama malog gospodarstva pruža aktivnu podršku osnivanju

studentskih tvrtki kao i stručnu pomoć prilikom njihovog rasta i razvoja, što uključuje i izravnu pomoć studentskim poduzećima.

### 3.7.4. Osiguravanje dugoročne financijske održivosti projekta

U razdoblju od 2014. do 2016. godine HAMAG INVEST planira nastavak projektnih aktivnosti na Mreži studentskih poduzetničkih inkubatora uključivanjem projekta u Program poticanja poduzetništva i obrtništva-Poduzetnički impuls.

**TABLICA POKAZATELJA REZULTATA**

#### Posebni cilj 3.7.

Poticanje razvoja studentskog poduzetništva

Načini ostvarenja	Pokazatelj rezultata	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost (2014.)	Ciljana vrijednost (2015.)	Ciljana vrijednost (2016.)
3.7.1. Uspostavljanje suradnje s ostalim visokoškolskim institucijama (VŠI)	3.7.1.1. Potpisane pristupnice Sporazumu o suradnji	Novi VŠI pristupili Mreži studentskih poduzetničkih inkubatora	broj	22	HAMAG INVEST	30	40	45
3.7.2. Širenje mreže mentora	3.7.2.1. Broj prijavljenih mentora	Povećanje broja mentora koji djeluju u okviru Mreže studentski poduzetničkih inkubatora	broj	40	HAMAG INVEST	60	80	100
3.7.3. Osnivanje studentskih tvrtki i poticanje njihovog daljnjeg rasta pružanjem stručne pomoći HAMAG INVEST-a	3.7.3.1. Broj osnovanih studentskih tvrtki	Poticanje razvoja studentskog poduzetništva kroz povećan broj osnovanih studentskih tvrtki	broj	30	HAMAG INVEST	40	50	60
3.7.4. Osiguravanje dugoročne financijske održivosti projekta	3.7.4.1. Studentsko poduzetništvo i Mreža studentski poduzetničkih inkubatora uključena u Poduzetnički impuls	Provedbom „Poduzetničkog impulsa“ potiče se rast, razvoj i konkurentnost malog gospodarstva, uključujući i studentsko poduzetništvo kroz novu mjeru	broj	N/A	MINPO	1	1	1



**TABLICA POKAZATELJA UČINKA**

**Opći cilj** Poticanje i osnaživanje poslovanja malog gospodarstva kroz razvoj djelatnosti Hrvatske agencije za malo gospodarstvo i investicije

Posebni cilj	Pokazatelj učinka	Definicija	Jedinica	Polazna vrijednost	Izvor	Ciljana vrijednost (2014.)	Ciljana vrijednost (2015.)	Ciljana vrijednost (2016.)
3.7. Poticanje razvoja studentskog poduzetništva	Povećano uključanje studenata u konkretne poduzetničke programe (pomoć kod pokretanja poslovanja)	Brže uključivanje studenata u svijest poduzetništva, konkretiziranje poduzetničkih ideja u stvarnosti	broj	30	HAMAG INVEST	40	50	60